



جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

**اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام و المسجد  
في التوعية الأمنية  
دراسة ميدانية بجامعة المسيلة**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة

اشراف الدكتور:

اعداد الطلبة:

بوحيلة رضوان

صليحة واضح

سعدية شايب الراس

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
د. بيراردي نعيمة	أستاذ محاضر أ	رئيسا
أ. بوحيلة رضوان	أستاذ مساعد أ	مقررا ومشرفا
أ. بيبي فيصل	أستاذ مساعد أ	ممتحنا

ماي 2017



## شكر و عرفان:

نشكر الله عز وجل أن أمدنا بالقوة والصبر على أن أتممنا هذه  
المذكرة ونحمده على إنعامه علينا نور العلم، الذي أنار لنا الطريق  
إلى درب العلم والمعرفة في أداء هذا العمل المتواضع  
بكل امتنان واحترام نشكر الأستاذ المشرف "بوحيلة رضوان" الذي  
ساعدنا في انجاز هذه المذكرة وكان هذا دأبه طوال مشوارنا  
الجامعي، فشكرا على تفانيه، كما نشكر كل من قدما لنا يد العون  
من قريب أو بعيد

سعدية وصليحة



## فهرس الموضوعات

	شكر
	إهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس الموضوعات
9	مقدمة
التوجه النظري والإطار المنهجي للدراسة	
12	1- إشكالية الدراسة
13	2- فرضيات الدراسة
13	3- أسباب اختيار الموضوع
13	4- أهداف الدراسة
14	5- أهمية الدراسة
14	6- المدخل النظري للدراسة
14	6-1 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
19	6-2 نظرية الاستخدامات والإشباع
23	6-3 التوعية الأمنية
26	7. نوع الدراسة ومنهجها
26	7-1 نوع الدراسة
26	7-2 المنهج المعتمد
27	8- أدوات جمع البيانات
27	9- مجتمع البحث
28	10- عينة الدراسة
29	11. تحديد المفاهيم
32	12- الأساليب الإحصائية المستخدمة
32	13- الدراسات السابقة

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

38	1- عرض ومناقشة نتائج الدراسة
38	1-1 وصف عينة الدراسة
42	2-1 وصف نتائج الدراسة
45	3-1 عرض نتائج الفرضيات
52	2- مناقشة نتائج الدراسة
52	1-2 مناقشة دراسة المحور الأول
53	2-2 مناقشة نتائج المحور الثاني "حول مساهمة المسجد في التوعية الامنية": مقارنة بالدراسات السابقة
53	3-2 مناقشة فروق نتائج الدراسة على حسب ما اعتمدها من خلال الدراسات السابقة " حسب متغيرات الجنس، التخصص، الرتبة، والاقدمية"
57	خاتمة
58	توصيات
	قائمة المراجع
	الملاحق

## فهرس الجداول

38	الجدول رقم (01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس
39	الجدول رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص
40	الجدول رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الرتبة
41	الجدول رقم (04) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية
42	الجدول رقم (05) إتجاهات أفراد عينة الدراسة في المحور الاول
44	الجدول رقم (06) إتجاهات أفراد عينة الدراسة في المحور الثاني
45	الجدول رقم (07) درجة مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية من وجهة نظر الأساتذة
46	الجدول رقم (08) درجة مساهمة الاعلام في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين
47	الجدول رقم (09) درجة مساهمة المسجد في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين
48	الجدول رقم (10) الفروق بين أفراد العينة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير الجنس
49	الجدول رقم (11) الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير التخصص
50	الجدول رقم (12) الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير الرتبة
51	الجدول رقم (13) الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية تبعاً لمتغير الأقدمية

## فهرس الأشكال

38	الشكل رقم (01) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس
39	الشكل رقم (02) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص
40	الشكل رقم (03) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الرتبة
41	الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية
43	الشكل رقم (05) أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات النظرية لعبارات المحور الأول
45	الشكل رقم (06) أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات النظرية لعبارات المحور الثاني

كان الاعلام في بداية ظهوره يهتم بمجالات معينة فقط، وكانت محدودة بوسائلها وتأثيراتها، لكن الأمر لم يتوقف عند ذلك، بل فاقت تطوراتها كل التصورات بفضل التطور المذهل لوسائل الاتصال من جهة، وقدرة الإعلام على التعبير عن مختلف المجالات، لذا فقد اتسعت مجالات الإعلام بصورة واضحة بحيث شملت الصحة والتعليم، الأمن والدفاع والاقتصاد والبيئة والمناخ والعلوم... وغيرها.

وكما شملت بلغتها الشرائح والمستويات كافة حتى باتت من أهم أدوات المعرفة في العصر الراهن. وكان ذلك نتيجة للتطورات الكبيرة التي طرأت على التكنولوجيا وتقنيات الاتصال والإعلام والتي جعلت من العالم يبدو وكأنه قرية صغيرة وأصبح الإعلام محورا أساسيا لمختلف القضايا الأساسية، وازدادت أهميته بوسائله المختلفة في المجتمع في كافة مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها، بما في ذلك "المجال الأمني" اذ لحقت تلك التطورات بالظواهر الأمنية ذاتها، والظواهر التي تتعامل معها الأمر الذي تطلب تحديثا وتطويرا مستمرا للسياسات الأمنية والأساليب والوسائل والتقنيات التي تستخدمها في تعاملها مع هذه الظواهر.

لم يعد الإعلام العام قادرا على مواكبة التطور العميق في مفهوم الأمن فكان لابد ان ينشأ مفهوم جديد يجاري التقدم الذي حدث في المجال الأمني، هذا في جانب الأمن اما في جانب الإعلام فقد طاله التطور أيضا الشيء الذي أدى الى زيادة التدفق الإعلامي فتعددت المصادر ولم تعد الجهات الأمنية كفيلة بأن تكون مصدرا او ناقلا للأخبار. اذ تتسم الأجهزة الأمنية بالتكتم والسرية إزاء مواقف تتطلب الصراحة والوضوح، وفي خط مواز نجد الأجهزة الإعلامية التي تتسم بالانتشار والذيع، وفي خضم هذين الموقفين لابد من ظهور موقف متزن يعمل على النقل الصادق للحقائق والمعلومات مع مراعاة الأوضاع الحساسة التي تتطلب الحيطة والحذر.<sup>1</sup>

لذا جاء الإعلام الأمني ليلعب دورا مهما في مجال الأمن وتقريب المسافات وردم الهوة ما بين الإعلام والأمن ولإيصال المعلومة الأمنية ولتزويد المتلقي بالمعارف الأمنية التي ظلت حكرا على الأجهزة الأمنية، كما يتيح الإعلام الأمني المعرفة التامة بالقضايا الأمنية بعيدا عن حجب المعلومات واخفائها.

<sup>1</sup> إيمان عبد الرحمان احمد محمود: دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية: الإذاعة السودانية نموذجاً، رسالة ماجستير، غير منشورة، مركز

الدراسات والبحوث، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، 2010، ص4.

في حين ربط الإسلام الأمن بإشباع الحاجات الأساسية للإنسان لقوله تعالى: " فَلْيَعْبُدُوا رَبَّ هَذَا الْبَيْتِ (3) الَّذِي أَطْعَمَهُمْ مِنْ جُوعٍ وَآمَنَهُمْ مِنْ خَوْفٍ (4) " <sup>1</sup>، وباعتبار ان للمسجد مكانة عظيمة وكبيرة في تحقيق التوعية الأمنية لأنها بمثابة صمام الأمان للمجتمع الإسلامي ولا تستقيم حياة مجتمع دون توفر الأمان لأفراده وجماعته، دون ان يكون ثمة تفاهم بين أفراده معتمدين على مصة البيان، إضافة الى ما يقوم به المسجد من عملية تأمين للمجتمع من الأفكار والأفعال المنحرفة ويظهر ذلك في محاربه هذه الأفكار التي تدعو إلى الشك والإباحية والفساد الخلقي والاجتماعي.

لذا جاءت هذه الدراسة التي تحت عنوان: "اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية " مقسمة الى قسمين رئيسيين:

فيما يخص الجانب المنهجي تناولنا فيه إشكالية الدراسة مع التساؤلات كما اوضحنا هدفنا من هذه الدراسة واهيتها، كما حددنا نوع الدراسة والمنهج الذي اعتمدنا عليه والاداة التي قمنا من خلالها بجمع المعلومات والبيانات، وذكرنا مجتمع البحث والعينة التي أجرينا عليها الدراسة مع تحديد المصطلحات دون ان ننسى الدراسات السابقة.

أما اللجان التطبيقي فقد تضمن الدراسة الميدانية ونتائجها، وقد واجهتنا في انجاز هذه الدراسة عدة صعوبات منهجية وعملية حيث واجهتنا بعض العراقيل الإدارية من طرف المؤسسة الأمنية في عملية جمع البيانات من عينة رجال الأمن مما أضع علينا ذلك الكثير من الوقت وتم الغاء هاته العينة والاقترار على الأساتذة الجامعيين لضيق الوقت المتبقي، بالإضافة الى قلة الدراسات الأمنية التي تفتقدها الجزائر لعدم وجود مؤسسات علمية أكاديمية متخصصة في قضايا الأمن على عكس بعض دول المشرق العربي، بالإضافة الى ضياع الوقت في تفرغ الاستمارات وتطبيق المعالجة الإحصائية حيث اخطأ المكلف بتطبيق حساب معامل ليكارت مما تحتم علينا إعادة العملية الإحصائية من جديد.

---

<sup>1</sup> سورة قريش، الآية (3-4).

## 1- إشكالية الدراسة:

تشتمل استخدامات تقنيات وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة على جوانب إيجابية تهتم وترتكز على دعم وتقدير جهود الأمة في التطور والنماء بشكل خاص بالاستناد على الرسائل الإعلامية الأمنية للمساهمة في بث ونشر الأمن والطمأنينة والوداعة في أرجاء العالمين الإسلامي والعربي ، كما أنها تنطوي أيضا على سلبيات وتحديات مريرة تزيد من فداحة تصدي وسائل الإعلام للمشكلات المتمثلة في انتشار العنف ومختلف الجرائم وكذا الانحدار الأخلاقي والانحراف الفكري نتيجة للاستخدام الكثيف لهذه الوسائل او نتيجة لمظاهر التربية الفكرية غير السوية التي تساهم تقنيات الاتصال في سطوتها وصعوبة التصدي لها إعلاميا. حيث أدت الصورة الأخيرة الى الأخذ بإجراءات جديدة للاهتمام بهذا الجانب التوعوي خاصة وبث روح المساهمة في تحقيق التوعية الأمنية من قبل وسائل الإعلام والهيئات التي تستطيع المشاركة في هذه الناحية.

وكذا الأخذ بعين الاعتبار مساهمة المسجد الفعالة ودوره في بث روح التوعية الأمنية وهذا ما جاء في الشرع الإسلامي حيث نجد معظم الآيات الكريمة تحث على نشر وتحقيق الواجب الأمني لتفادي مختلف المشاكل والظواهر الخطيرة التي تؤدي بهلاك المجتمع وفساده.

وكتقافة فكرية ارتبنا الى الأخذ بعين الاعتبار التوجيهات العلمية والثقافية يبثها الأساتذة الجامعيين حول بث روح التوعية والمساهمة في نشر الوعي الفكري الأمني، وعليه جاءت هذه الدراسة بطرح الإشكالية من خلال التساؤل الرئيسي:

"ما طبيعة اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية سواء على مستوى الفرد والمجتمع؟"

### تدرج تحته مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- س1: ماهي اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الإعلام في التوعية الأمنية؟
- س2: ماهي اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة المسجد في التوعية الأمنية؟
- س3: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعا لمتغير الجنس؟

س4: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير التخصص العلمي؟

س5: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير الرتبة؟

س6: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير الأقدمية؟

## 2- الفرضيات:

- يساهم الإعلام في التوعية الأمنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين.
- يساهم المسجد في التوعية الأمنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين.
- توجد فروق في اتجاهات الأساتذة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير الجنس.
- توجد فروق في اتجاهات الأساتذة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير التخصص العلمي.
- توجد فروق في اتجاهات الأساتذة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير الرتبة.
- توجد فروق في اتجاهات الأساتذة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعاً لمتغير الأقدمية.

## 3-أسباب اختيار الموضوع:

لكل باحث أسباب دعت له لأن يختار موضوع دراسته ومن بين الأسباب التي دعتنا لاختيار هذا الموضوع مايلي:

- فضول علمي حول دراسة القضايا الأمنية، خصوصاً لعدم وجود مؤسسات أكاديمية في القضايا الأمنية على عكس دول المشرق العربي.
- تحقيق نوع من الإضافة العلمية والدفع نحو بحوث أكثر شمولاً وعمقاً.
- تحفيز معنوي خصوصاً لوجود بعض الأقارب في الاسلاك الأمنية.

## 4. أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

- التعرف على مدى مساهمة وسائل الاعلام القديم والإعلام الجديد في التوعية الأمنية.
- التعرف على مدى مساهمة مؤسسة المسجد في التوعية الأمنية ومكانته في الحياة الاجتماعية.
- محاولة كشف أفضل الأساليب التي يجب اتباعها في تقديم برامج التوعية الأمنية.

• الخروج بتوصيات تساعد في معالجة أوجه النقائص في تخطيط برامج التوعية التي تتناول قضايا الأمن.

• تجسيد مدى دور البحث العلمي ونشر التوعية الأمنية بالتوازي مع أدوار المجالات الأخرى.

### 5. أهمية الدراسة:

تعالج هذه الدراسة أحد أهم المواضيع التي تهم المختصين في مجال الاعلام الأمني وهو اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الأمنية ما يجعله يكتسب أهمية بالغة:

• قلة الدراسات التي تناولت مواضيع التوعية الأمنية في مختلف مجالاتها.

• أهمية الأمن في حياة الفرد والمجتمع.

### 6- المدخل النظري للدراسة:

تستند هذه الدراسة على نظريتين من نظريات التأثير غير المباشر، التي تركز على استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام ومدى اعتماد الفرد عليها، وتركز كذلك على العلاقة التفاعلية بين وسائل الإعلام والجمهور، وفي هذه الدراسة سيتم مناقشة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الاستخدامات والإشباع.

### 6-1- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعتمد هذه الدراسة على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام باعتباره يركز على الوسيلة ودرجة أهميتها لدى الفرد كمصدر يستقي منه معلوماته، بمعنى مدى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام في تكوين معارفهم، فهذه النظرية تقدم نظرة فلسفية تجمع بين الاهتمام بمضمون الرسائل والتأثير الذي يصيب الجمهور نتيجة التعرض لهذا المضمون.

إن الحكومات الحديثة التي ترغب في الاتصال بمواطنيها، والمؤسسات التي ترغب في الاتصال بعملائها المحتملين، لا تستطيع الاعتماد على الاتصال الشخصي بشكل وحيد وأساسي، لكي تصل إلى ملايين الأفراد، وهكذا فإن النظم السياسية والاقتصادية والنظم الأخرى في المجتمعات الحديثة تعتمد على وسائل الإعلام لعمل الربط أو الاتصال بالجمهور المستهدف، وفي نفس الوقت تتحكم وسائل الإعلام في المعلومات وموارد الاتصال التي تحتاجها المنظمات السياسية لكي تؤدي وظائفها بكفاءة في المجتمعات الحديثة المعقدة.

ومن ناحية أخرى فإن وسائل الإعلام ليست قوية تماما، فهي أيضا تعتمد على موارد تتحكم فيها النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية الأخرى لكي تمارس عملها بكفاءة أيضا، ويمكن وصف ذلك بمفهوم "الاعتماد المتبادل" فوسائل الإعلام والمنظمات الأخرى في المجتمع لا تستطيع العمل بكفاءة بدون الاعتماد على بعضها البعض.

فنظرية الاعتماد لا تشارك فكرة المجتمع الجماهيري في أن وسائل الإعلام قوية، لأن الأفراد منعزلون بدون روابط اجتماعية، والأصح أنها تتصور أن قوة وسائل الإعلام تكمن في السيطرة على مصادر المعلومات، وتلزم الأفراد ببلوغ أهدافهم الشخصية، علاوة على أنه كلما زاد المجتمع تعقيدا زاد اتساع مجال الأهداف التي تتطلب الوصول إلى مصادر معلومات ووسائل الإعلام.<sup>1</sup>

ومن خلال اسم النظرية يتضح مفهومها وهو الاعتماد المتبادل بين الأفراد ووسائل الإعلام، وأن العلاقة التي تحكمهم هي علاقة اعتماد بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والجمهور، إذ يعتمد الأفراد في تحقيق أهدافهم على مصادر معلومات الإعلام المنحدرة من جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها، ويبين ديفلر وساندرا بول أن المعلومة هنا هي كل الرسائل الإعلامية حتى الترفيهية منها.<sup>2</sup>

ركائز النظرية:

تشرط النظرية شرطين أساسيين حتى يكون هناك اعتماد متبادل بين الجمهور ووسائل الإعلام وهما:

- إذا قامت وسائل الإعلام بتحقيق وظائف ذات أهمية للمجتمع، زاد اعتماد هذا المجتمع على وسائل الإعلام، أي إن قيام وسائل الإعلام بأداء وظائفها التي تمكنها من إشباع حاجات الجمهور يزيد من اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.
- ارتفاع حدة الصراع في الحروب مثلا أو التغيير السياسي، الاقتصادي أو الاجتماعي يؤثر على درجة اعتماد الفرد على وسائل الإعلام نتيجة الظرف الذي أوجده الصراع، بمعنى أن الظرف

<sup>1</sup> ملفين ديفلر، ساندر روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، ط5، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2004، ص420.

<sup>2</sup> هشام الهيتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2007، ص133.

الذي توجده الحروب مثلاً يؤثر على كثافة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وأبرز مثال على ذلك الثورات العربية.<sup>1</sup>

يعتمد النظام السياسي على موارد وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية:

- زيادة وتدعيم القيم والمعايير السياسية مثل: الحرية، المساواة، إطاعة القوانين، التصويت الانتخابي.
- تدعيم الشعور بالمواطنة لتنفيذ الأنشطة الأساسية مثل الحماس للحرب.
- التحكم وكسب الصراعات التي تقع داخل السيادة السياسية مثل صراعات الأحزاب.

ومن جانب آخر تعتمد وسائل الإعلام على النظام السياسي لتحقيق الأهداف التالية:

- اكتساب الحماية التشريعية والقضائية والتنفيذية.
- الحصول على معلومات رسمية وغير رسمية لتغطية الأخبار.
- تحقيق عائد من الإعلانات السياسية في أوقات الانتخابات.

ومع ذلك يمكن أن يحدث الصراع بين النظام السياسي ووسائل الإعلام بسبب رغبة الحكومات في فرض رقابة على النشر.

ولكن ما تسعى إليه هذه الدراسة من خلال مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام هو التطرق إلى عنصر اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، فالأفراد هم مثل النظم الاجتماعية، يقيمون علاقات اعتماد على وسائل الإعلام، لأن الأفراد توجههم الأهداف، وبعض أهدافهم تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية:

- الفهم: مثل معرفة الذات من خلال التعلم والحصول على الخبرات، الفهم الاجتماعي من خلال معرفة الأشياء عن العالم أو الجماعة المحلية وتفسيرها.
- التوجيه: ويشتمل على توجيه العمل مثل: أن تقرر ماذا تشتري؟ وكيف ترتدي ملابسك؟ وكيف تحتفظ برشاقتك؟ وتوجيه تفاعلي مثل: الحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة أو صعبة.

<sup>1</sup> صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، ط1، مؤسسة طيبة للتوزيع والنشر، القاهرة، 2011، ص53.

● التسلية: وتشتمل على التسلية المنعزلة مثل: الراحة والاسترخاء والاستشارة، والتسلية الاجتماعية مثل: الذهاب إلى السينما، الاستماع إلى الموسيقى مع الأصدقاء، مشاهدة التلفزيون مع الأسرة.<sup>1</sup> ومع ذلك ينبغي أن لا نبالغ في أهمية وسائل الإعلام للفرد، فبالرغم من أنها تجعل أهداف الفهم والتوجيه والتسلية أكثر سهولة إلا أنها ليست الوسيلة الوحيدة لبلوغ هذه الأهداف، فالأفراد يتصلون في نهاية الأمر بشبكات داخلية من الأصدقاء والأسرة، وكذلك بنظم تربوية وسياسية وغيرها، تساعد الناس أيضا لبلوغ أهدافهم.

ولكن قوة وسائل الإعلام تكمن في السيطرة على مصادر معلومات معينة تلزم الأفراد بالاعتماد عليها لبلوغ أهدافهم الشخصية. إن نظرية الاعتماد الفردي على وسائل الإعلام تتصور عملية نفسية إدراكية تزيد من احتمالات أن يتأثر المرء بمحتويات معينة في وسائل الإعلام. وتتمثل آثار الاعتماد على وسائل الإعلام في:

#### \* الآثار المعرفية:

- كشف الغموض: هو ناتج عن نقص في المعلومات حول حدث معين يترتب عليه عدم معرفة التفسير الصحيح للحدث من قبل الجمهور، وتكشف وسائل الإعلام الغموض من خلال تقديم التفسير الواضح للحدث أو زيادة المعلومات عنه.<sup>2</sup>
- تكوين الاتجاه: تكوين الاتجاه لدى الجمهور نحو قضايا معينة مع عدم إغفال الدور الانتقائي للفرد في تكوين الاتجاه لديه.
- ترتيب الأولويات: ولهذا الأثر نظرية مستقلة تحمل الاسم نفسه، حيث أن وسائل الإعلام تبرز قضايا، وتخفي أخرى مما يشكل أهمية لدى الجمهور من جراء تسليط الضوء على قضية دون أخرى.
- اتساع الاهتمامات: وذلك أن وسائل الإعلام تعلم الجمهور قيم ومعارف لا يدركونها من قبل مما يشكل أهمية لهم، مثل الحرية في التعبير، المساواة...

<sup>1</sup> ميلفنديفلر، ساندر روكيتش، مرجع سابق، ص 418.

<sup>2</sup> هيثم الهيتي، مرجع سابق، ص 138.

\*الآثار الوجدانية:

يذكر كل من "ديفلروروكشين" صاحباً النظرية أن المقصود بالآثار الوجدانية هو المشاعر مثل: العاطفة، الخوف، ويعرضها على النحو التالي:

- الفتور العاطفي: كثرة التعرض لوسائل الإعلام يؤدي بالفرد إلى الشعور بالفتور العاطفي، وعدم الرغبة في مساعدة الآخرين، وهذا نتيجة لمشاهد العنف التي تصيب الفرد بالتبدل.
- الخوف والقلق: يفترض أن التعرض لمشاهد العنف يصيب الفرد المتلقي بالخوف والقلق والرعب من الوقوع في هذه الأعمال، أو أن يكون ضحية لها.
- الدعم المعنوي والابتكار: عندما تقوم وسائل الإعلام بأدوار اتصال رئيسية ترفع الروح المعنوية لدى الجمهور نتيجة الشعور بالتوحد، والاندماج في المجتمع، والعكس عندما لا تعبر وسائل الإعلام عن ثقافته وانتمائه ولا تمدّه بالمعلومات الكافية يزيد شعوره بالاغتراب.

\*الآثار السلوكية:

- التنشيط: بمعنى قيام الفرد بنشاط ما نتيجة التعرض لوسيلة اعلامية، وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية بالوجدانية.
- الخمول: بمعنى عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل،<sup>1</sup> وقد يتمثل الخمول في العزوف عن المشاركة السياسية، وعدم الإدلاء بالتصويت الانتخابي، وعدم المشاركة في الأنشطة التي تفيدها المجتمع، وقد استفادت هذه الدراسة من النموذج الخاص بالتأثيرات المعرفية التي تحدّد إلى أي مدى يعتمد الشباب الجزائري على البرامج التلفزيونية السياسية الساخرة في استقاء معلوماتهم السياسية، من خلال أن وسائل الإعلام تقدم تفسيرات واضحة للأحداث وتقوم بتكوين الاتجاهات نحو قضايا معينة والتأثير على معتقدات الأفراد كما تقوم بدور كبير في توسيع مجال اهتمامهم وترسيخ قيم الحرية والمساواة . استفادت الدراسة كذلك من النموذج الخاص بالتأثيرات السلوكية من خلال تنشيط الجمهور -لاتخاذ مواقف مؤيدة- أو من خلال الخمول بمعنى دفع الجمهور لتجنب القيام بفعل ما كالعزوف عن المشاركة السياسية. ولهذا فإن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام مناسبة لهذه الدراسة التي تهدف لمعرفة دور البرامج التلفزيونية السياسية الساخرة-باعتبارها محتوى من محتويات وسيلة التلفزيون-في زيادة المعارف السياسية

<sup>1</sup>صلاح مُجّد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 56-57.

والتأثير على قيم الجمهور ومعتقداتهم، تكوين اتجاهاتهم نحو قضايا سياسية معينة وتحفيزهم لاتخاذ مواقف مؤيدة أو معارضة حول الأحداث الجارية، خاصة في ظل الصراعات والأزمات التي تحدث في العالم العربي عامة والجزائر خاصة.

## 6-2-2- نظرية الاستخدامات والإشباع:

### 6-2-1 مفهوم النظرية:

الاستخدام في اللغة هو من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما ومنه يخدمه فهو خادم وخدام، وأما الإشباع في اللغة فهي مأخوذة من الشبع بفتح الشين والباء، والشبع بكسر الشين ضد الجوع، وتدل على امتلاء في أكل وغيره، والتشبع من يرى أنه شبعان وليس كذلك.

إن نظرية الاستخدامات والإشباع في الاصطلاح الإعلامي مثل اختلاف بين الباحثين وتعني النظرية باختصار: التعرض لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية. وتعد عملية استخدام أفراد الجمهور لوسائل الإعلام عملية معقدة لاعتمادها على عدة عوامل متشابكة منها: خلفيات أفراد الجمهور الثقافية والذوق الشخصي، وسياسات الوسيلة الإعلامية وتوجهاتها، الفروق الفردية مثل السن ومستوى التعليم والنوع والمستوى الاقتصادي.<sup>1</sup>

### 6-2-2 جذور النظرية:

خلال أربعينات القرن العشرين أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي وإدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولا من رأي الجمهور على أنه عنصر سلبي إلى أنه عنصر فاعل في انتقاء الرسائل والمضامين المفضلة من وسائل الإعلام، وبذلك تم تحويل اهتمام الباحثين الإعلاميين من الاهتمام بما تفعله الرسالة بالجمهور إلى ما يفعله الجمهور في الرسالة.

استمرت الدراسات حول هذه النظرية مثل دراسات لازارسفيدوستناتون عام 1944، التي تقوم على فكرة التعرف على أسباب الإعجاب بوسائل الاتصال أو بمضامين معينة، وفي عام 1945 جاءت دراسة بيرلسون التي أجراها عندما توقفت ثماني صحف عن الصدور لمدة أسبوعين بسبب إضراب عمال شركة التوزيع في نيويورك، فكان سؤاله عما افتقده الجمهور خلال هذه المدة، وتوصل إلى أن الصحف تقوم بعدة

<sup>1</sup> صلاح محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 61.

أدوار تعد السبب في ارتباط الجمهور بها مثل دور نقل المعلومات، الأخبار والهروب من العالم اليومي. كان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" من تأليف اليهوكاتز و بلملر ، عام 1974 ودار هذا الكتاب حول تصوير الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام من جانب، ودوافع استخدام الفرد من جانب آخر، وتتعدد الاستراتيجيات البحثية الرامية إلى تحديد الحاجات التي يمكن للاتصال الجماهيري إشباعها، فأهم هذه الاستراتيجيات تتمثل في معرفة الأسباب التي من أجلها يستخدم أفراد الجمهور هذه الوسيلة أو تلك، ومن خلال الاستجابات المباشرة يمكن معرفة احتياجاتهم التي دفعتهم إلى هذا الاستخدام، والاستراتيجية الثانية تتمثل في حصر وتحديد مجموعة من الاحتياجات، ثم سؤال الجمهور إلى أي حد يتم إشباع هذه الاحتياجات من جراء استخدام وسائل الاتصال.<sup>1</sup>

### 6-2-3 أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع:

تحقق نظرية الاستخدامات والإشباع ثلاثة أهداف رئيسة وهي:

- السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار، ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.

ولشرح أبعاد النظرية سيعرض الباحث عناصر النظرية وهي كالاتي:

#### \*افتراض الجمهور النشط:

تفترض بعض نظريات التأثير سلبية المتلقي أمام قوة الرسائل الإعلامية وتأثيرها الفاعل، ويعد مفهوم الجمهور الفاعل النشط من أهم المفاهيم في دراسات الاستخدام والإشباع، وبرز مفهوم الاستخدام والإشباع بصفته أحد النماذج البديلة، الذي ينظر إلى أفراد الجمهور على اعتبار أنهم أعضاء ومشاركون إيجابيون نشطون وفاعلون في الاتصال، ويفترض أن لدى أولئك الأفراد العديد من الحاجات والدوافع المختلفة والمتنوعة، التي يسعون بنشاط وفاعلية لإشباعها من خلال الاختيار من بين الوسائل المختلفة، والانتقاء من بين الرسائل المتعددة بطرق وأساليب واعية وهادفة ومقصودة.

<sup>1</sup> هيثم الهيتي، مرجع سابق، ص142.

ويرى الباحث أن الجمهور النشط هو العنصر الأساس في تشكيل هذه النظرية، فهو الذي يقوم بالبحث عن الوسيلة الإعلامية التي تشبع حاجاته، ومن ثم يقوم باختيار الوسيلة التي تقدم المحتوى المتوقع. لذا يفترض هذا المدخل أن إشباع الحاجة التي أملاها الدافع يتم من خلال التعرض لأي وسيلة اتصالية.

### \*الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام:

سعت الدراسات في عقد الخمسينات من القرن الماضي إلى دراسة بعض المتغيرات الاجتماعية والنفسية المرتبطة بأنماط السلوك الإتصالي للأفراد، حيث تؤدي العوامل النفسية والفروق الفردية دورا مهما في اختلاف الأفراد في اختيار الرسائل الإعلامية، الأمر الذي أدى إلى مفهوم الإدراك الانتقائي لدى الباحثين، وأثبتت نتائج الدراسات التي قام بها جون جونسون عام 1974 عن المراهقين، أن الأفراد لا يتعاملون مع وسائل الإعلام باعتبارهم أفرادا معزولين عن واقعهم الاجتماعي، إنما أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة، وشركاء في بيئة ثقافية واجتماعية واحدة، وتتفق هذه الآراء مع العديد من باحثي نظرية الاستخدامات والإشباع الذين يعارضون مصطلح الحشد للتمييز بين جمهور وسائل الإعلام.<sup>1</sup>

### \*دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام:

يعرف زهران الدافع بأنه حالة جسمية، أو نفسية داخلية تؤدي إلى توجيه الكائن الحي تجاه أهداف معينة من شأنها أن تؤدي إلى استجابة معينة لدى الكائن الحي، ويمكن ملاحظة الدوافع عن طريق السلوك الناتج عنها، وتقسم معظم دراسات الاتصال دوافع التعرض لوسائل الإعلام إلى فئتين هما:

دوافع نفعية: وتستهدف التعرف على الذات، واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات، وهي ترتبط باستخدام مضامين معينة كنشرات الأخبار وبرامج المعلومات.

دوافع طقوسية: وتشبع رغبات الفرد في قضاء الوقت والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات، وتنعكس في المسلسلات والأفلام والبرامج المنوعة والترفيهية.

هناك عدة تقسيمات لأنواع الحاجات التي يسعى أفراد الجمهور إلى إشباعها عن طريق التعرض لوسائل

الاتصال، ومنها:

- احتياجات معرفية.
- احتياجات عاطفية.

<sup>1</sup> صلاح محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 66.

- تحقيق الاندماج الذاتي.
- الحاجة إلى التفاعل الاجتماعي.
- إزالة التوتر.

#### \*توقعات الجمهور من وسائل الإعلام:

يتوقع الأفراد من وسائل الإعلام - حال التعرض لها- إشباعاً لحاجاتهم النفسية والاجتماعية، وتعد التوقعات سبباً في عملية التعرض لوسائل الإعلام، وهناك العديد من التعريفات لمفهوم التوقع منها: تعريف مكلويد وبيكر اللذين يعرفان التوقع باحتمالات الرضا التي ينسبها الجمهور لسلوكيات متنوعة، بينما يرى بيليد أن التوقع هو مطالب الجمهور من وسائل الإعلام، ويرى كاتزان أن التوقع هو الإشباع الذي يبحث عنه الجمهور.<sup>1</sup>

#### \*إشباع وسائل الإعلام:

وفق نظرية الإشباع يتم وصف الجمهور بأنه مدفوع بمؤثرات نفسية واجتماعية للحصول على نتائج معينة يطلق عليها الإشباع، وتقسم كثير من الدراسات الإشباع إلى نوعين: الإشباع المطلوبة: هي تلك الإشباع التي يسعى أفراد الجمهور في البحث عنها بهدف الحصول عليها، وتحقيقها من خلال استخدام المتواصل لوسائل الاتصال الجماهيري، وتعرضهم لمحتوى رسائلها، وليس بالضرورة أن كل الإشباع المنشودة ستتحقق.

الإشباع المتحققة: هي تلك الإشباع التي تتحقق بالفعل من خلال استخدام أفراد الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري، ويرى سوانسون إمكانية ربط محتوى الرسالة بالإشباع المتحققة، فبرامج الترفيه والدراما يمكن أن تحقق إشباع التنفيس، الذي يتمثل في خبرات الاستشارة والتخلص من التوتر والقلق، والهروب من المشكلات اليومية، أما برامج الأخبار والمعلومات والشؤون التجارية فيمكن أن تحقق إشباع مراقبة البيئة الذي يتمثل في الحصول على المعلومات والخبرات والمهارات.<sup>2</sup>

وعليه كان التوجه لاستخدام هذه النظريات العلمية لمعرفة كيف يستخدم الناس الإعلام حتى يؤثر فيهم وهذا من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين، وهل ما يعرض عبر مختلف وسائل الإعلام كاف بإيصال

<sup>1</sup>المرجع السابق، ص76.

<sup>2</sup>المرجع السابق، ص78.

المعلومات حول التوعية الأمنية، وهل المعلومات المستمدة عبر مختلف وسائل الإعلام كافية لإمدادهم بالمعلومات بخصوص مواضيع التوعية الأمنية.

### 3-6 التوعية الأمنية:

#### 1-3-6 مفهوم التوعية الأمنية:

هي الجهود المبذولة من الجهات الأمنية المختصة والجهات الأخرى ذات العلاقة ضمن خطة عامة لرفع مستويات الفهم والإدراك للأبعاد والمفاهيم والمخاطر والسلوكيات المشروعة وغير المشروعة الواجبة والمتاحة والمنوعة في مجالات الامن والسلامة العامة والخاصة، بهدف تقليل المخاطر والمهددات الداخلية والخارجية التي يمكن ان يتعرض لها الافراد والمجتمع والدولة، ودعم جهود مؤسسات الأمن الوطني الأمنية والدفاعية في أداء مهامها ووظائفها، والتعاون معها والتكامل مع جهودها.<sup>1</sup>

#### 2-3-6 أهمية التوعية الأمنية:

- ان أهمية التوعية الأمنية تتضح جليا لحماية الأفراد والمجتمعات من أخطار جرائم والحوادث عندما نتعرف على تكلفة الجرائم والحوادث لأن تكاليفها كثيرة ومتعددة سواءا بالنسبة للدولة أو للأفراد وهذه التكاليف باهظة، ليس فقط من حيث الجوانب المادية، بل يدخل فيها النواحي الاجتماعية، والنفسية، والاقتصادية، أما بالنسبة للدولة فنجد أن لها من الناحية الاقتصادية آثار واضحة تتمثل فيما تنفقه الدولة على أجهزة العدالة والضبط (المحاكم، الأجهزة الأمنية، الادعاء العام) وأجهزة الرعاية الاجتماعية للمحكومين. أضف إلى ذلك صور الجرائم الاقتصادية التي تعد اعتداءا مباشرا على اقتصاد الدولة مثل جرائم الاختلاس وتهريب النقد وتزييف العملة، التي تؤثر بشكل مباشر على الاقتصاد الوطني وما يترتب عليها من أضعاف المقدرة المالية للدورة.<sup>2</sup>

ان تزايد الاهتمام لدى الدول العربية بمجالات مكافحة الجريمة و إغفال الجانب الوقائي، حيث يلحظ أن مساحة العمل الأمني في مجال المكافحة يتقدم بشكل كبير على العمل الوقائي، و ذلك من خلال ما تنفقه هذه الدولة من أموال و ما تقيمه من المؤسسات أمنية و ما ترصده من إمكانيات بشرية لحصر الجريمة و مكافحة المجرمين وهذا كله جاء على حساب العمل الوقائي الذي لم يحظى حتى الآن

<sup>1</sup> الشهراني أكرم عبد الرزاق: تطوير الأداء الشرطي ومكافحة الجريمة، الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2009، ص9.

<sup>2</sup> شتا السيد علي: علم الاجتماع الجنائي، الدمام: دار الإصلاح، 1404هـ، ص108.

بالاهتمام نفسه و لا بالسخاء نفسه، رغم أن معظم الدراسات الاجتماعية و الأمنية تؤكد أن الوقاية هي الأصل و المكافحة هي الفرع، فضلا عن أن العمل الوقائي أقل كلفة و أكثر فعالية. ومن هنا تأتي الدعوة إلى ضرورة التركيز على العمل الأمني الوقائي حلا لمشكلة الجريمة والانحراف في الوطن العربي. وأن من أهم مجالات التي يمكن أن تعمل على تطوير العمل الأمني الوقائي في المجتمع العربي هي: المؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام.<sup>1</sup>

### 3-3-6 أهداف التوعية الأمنية:

إن أهداف التوعية الأمنية تكمن في تحقيق عددا من المقاصد التالية:

- التقليل من المشكلات المتعددة التي تخلفها الجرائم والحوادث من النواحي الاجتماعية والنفسية والعضوية وما ينتج عن ذلك من معاناة أو انحراف للضحايا وأسرههم.
- الإقلال من الخسائر البشرية والاقتصادية الناتجة من الحوادث والجرائم والمتمثلة في التكاليف المباشرة للجرائم والحوادث، والتكاليف غير المباشرة للدولة والأفراد والتي سبق الحديث عنها.
- تضافر جهود أفراد المجتمع أمام كافة المهددات والوقوف منها موقف المدافع من خلال الإبلاغ عن الجرائم والظواهر التي تنذر بقرب وقوعها، أو عدم النكوص عن أداء الشهادة.
- الإمام بالأنظمة والتعليمات التي تكفل الحياة الآمنة، ومقاومة الشائعات التي تقوض دعائم أمن المجتمع وعوامل استقراره.
- سيادة الحالة الأمنية في ربوع المجتمع نتيجة لازدياد الوعي الأمني لدى الجمهور ويزداد التعاون مع الأجهزة القائمة على محاربة الجريمة والقبض على العابثين والمستهترين.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حويطي احمد" دور الإذاعة والتلفزيون في نشر الوعي الأمني والوقاية من الجريمة والانحراف"، ندوة دور مؤسسات الإعلام في نشر الوعي ومحاصرة الجريمة، الامارات العربية المتحدة، 1996، ص135.

<sup>2</sup> ندوة: الاعلام الأمني وتحديات القرن العشرين، الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب، 1418 تونس، 1999، ص ص13-14.

## 6-3-4 مجالات التوعية الأمنية:

هناك عدة مجالات للتوعية الأمنية منها:

## أ- النشاط الثقافي:

وذلك من خلال تقديم مجموعة من البرامج التي تدرب الطلاب على الاتصال عبر أنشطة الحوار المختلفة إلى جانب صقل مهاراتهم اللغوية في التعبير الأدبي والإبداعي من خطابة ومقال وقصة ومسرحية وشعر وبالتالي علينا تعميق المواطنة والتوعية الأمنية من خلال نشاط الثقافي ليكون لنا درعا واقيا ضد المعتقدات الفاسدة بتأهيل المفاهيم الإسلامية وتنمية الروح الوطنية وإثراء معلومات الطلاب الأمنية ومنجزات الأمن ودور الطلاب الأمني في وطنهم ومجتمعهم.

## ب- التوعية الإسلامية:

ويقصد بذلك وضع برامج خاصة بالتوعية الأمنية من خلال أنشطة التوعية الإسلامية بحيث يكون داعما للمقرر المدرسي من خلال الصحف حائطية الداعمة للتربية الأمنية ومن أساليب التوعية الأمنية في هذا الصدد النصيحة بشكل هادئ بعيدا عن التشنج فإنها تصل إلى القلب وكذلك التوعية من خلال التطوع في الجمعيات الخيرية والعمل الصالح.

## ج- النشاط الاجتماعي:

ويقصد بذلك تقديم مجموعة من البرامج الاجتماعية التي يمارسها الطلاب داخل المدرسة وخارجها على أن تكون متجانسة مع مراحلهم العمرية متفقة مع ميولهم ورغباتهم وفق خطط تربوية منظمة، وأسلوب اجتماعي حكيم بإشراف مؤهل ومنظم بهدف بناء شخصية اجتماعية متزنة بعيدة عن التطرف.

## د- النشاط الرياضي:

يعتبر النشاط الرياضي عاملا أساسيا لتنمية قدرة الطالب البدنية المهارية لبناء الجسم السليم حتى يؤدي واجباته في خدمة دينه، ووطنه، ومجتمعه بقوة وثبات لكسب اللياقة البدنية والنشاط الدائم، وتقوية الجسم لإيجاد المؤمن القوي وغرس المفاهيم الصحيحة للنشاط الرياضي واستثمار أوقات الفراغ من خلال الأنشطة الرياضية المفيدة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>النوعيم ثنيان عبد الله: "الأدوار المتوقعة من النشاط الطلابي والإرشاد في تحقيق التوعية الأمنية"، ندوة المجتمع والامن في دورته السنوية السادسة، الرياض: كلية الملك فهد الأمنية، 2011، ص 1210.

### 6-3-5 حدود التوعية الأمنية وجوانبها:

إن التوعية الأمنية تتمثل في الإحاطة بمجمل الأمور التالية:

- كافة التدابير الاحتياطية التي تقي الفرد الوقوع ضحية الإجرام وأخطار، الحوادث ويمكن ذلك بتضمين المنهاج التعليمية لكلا الجنسين في مراحل التعليم المختلفة وتكثيف الحملات الإسلامية الهادفة لتنمية الوعي الأمني وإعداد برامج محلية للوقوع من الجنوح.
- إدراك حقيقة أن التعاون مع الأجهزة الأمنية يحقق هدفا يسعى إليه الجميع هو الوصول إلى أمن المجتمع.
- تكوين الحس الأمني لدى الجمهور الذي يمكنهم من معرفة مسببات السلوك الإجرامي والاحتياط التصدي له للعمل على منع حدوثه.
- تقدير جهود العاملين في الأجهزة الأمنية والوصول إلى قدر من الثقة في قدرتهم واحترامهم مما يساعد على زيادة عطائهم.<sup>1</sup>

### 7. نوع الدراسة ومنهجها:

#### 1-7 نوع الدراسة:

نوع الدراسة التي اعتمدنا عليها هي الدراسة الوصفية الميدانية التي تستخدم لأغراض الوصف المجرد للظاهرة.

#### 2-7 المنهج المعتمد:

بناء على مشكلة الدراسة وتساؤلاتها فإن المنهج الملائم لهاته الدراسة هو المنهج الوصفي المسحي حيث يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا.

فالمنهج يعتبر مجموعة من القواعد العامة التي تحدد مجموعة من الخطوات العلمية بطريقة توصل الباحث إلى إجابة علمية صحيحة على إشكالية بحثه. وعرفه موريس أنجريس: بأنه مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> الحوشان بركة زامل: الوعي الأمني، الرياض: كلية الملك فهد الأمنية، 2011، ص 25.

<sup>2</sup> موريس أنجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ط1، الجزائر: دار القصة للنشر، 2006، ص 98.

عرف الباحث رشيد زرواتي المنهج المسحي بأنه منهج يعتمد على جمع المعلومات والبيانات من جميع أعضاء مجتمع الدراسة.<sup>1</sup>

وعرفه ذوقان عبيدات بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.<sup>2</sup>

## 8- أدوات جمع البيانات:

اعتمدت هذه الدراسة على استمارة الاستبيان في جمع البيانات وتعرف الاستمارة على أنها: "أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق وازاء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات".<sup>3</sup>

حيث يعتمد المنهج المسحي على تقنية استمارة الاستبيان، كأداة لجمع المعلومات، وهو من أدوات البحث العلمي الكثيرة الاستعمال في العلوم الإنسانية وخاصة في علوم الإعلام والاتصال، ويطلق عليها أيضا وثيقة الأسئلة وهي أداة لجمع المعطيات، يتم بناؤها من أجل إخضاع الأفراد المجموعة من الأسئلة.<sup>4</sup>

وقبل الشروع في توزيع الاستمارة عرضناها على المحكمين وهم:

- د/ الزواوي أحمد المهدي: أستاذ محاضر(ب)، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة المسيلة.
- د/ سلامي اسعيداني: أستاذ محاضر(أ)، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة المسيلة.
- د/ صاولي عبد المالك: أستاذ محاضر(ب)، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة المسيلة.

## 9. مجتمع البحث:

مجتمع البحث هو المجتمع الكبير أو مجموعة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكلي أو المجموع الأكبر المجتمع المستهدف، الذي يهدف الباحث دراسته ويتم

<sup>1</sup> رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط3، قسنطينة: ديوان المطبوعات الجامعية، 2008، ص177.

<sup>2</sup> أحمد بن مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص286.

<sup>3</sup> محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1993، ص13.

<sup>4</sup> موريس أنجرس، مرجع سابق، ص243.

تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعتبر عادة جزءا ممثلا للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها وتختار منه عينة البحث.<sup>1</sup> وتمثل مجتمع دراستنا هذه في الأساتذة الجامعيين بجامعة المسيلة، سواء الذكور أو الإناث وفي مختلف التخصصات العلمية.

### 10. عينة الدراسة:

العينة: هي اختيار جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اختيارا عشوائيا أو منتظما، حيث يتوفر ذلك الجزء على خصائص الكل بمعنى أن يكون ممثلا تمثيلا صحيحا للكل،<sup>2</sup> ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية، قوامها 50 مفردة.

### مجال الدراسة:

- المجال المكاني: جامعة المسيلة، سواء في مركزها القديم او في القطب الجامعي.
- المجال الزمني: تم جمع المادة العلمية خلال المدة الممتدة من شهر ديسمبر إلى شهر أبريل، في حين تم تصميم الاستمارة وتوزيعها على الأساتذة المحكمين، وتم توزيعها على أفراد العينة من 10 إلى 20 أبريل من الموسم الجامعي 2016/2017. وتم تبويبها في جداول وتحليلها واستخلاص النتائج من 21 إلى 30 أبريل 2017
- المجال البشري: يتمثل المجال البشري في أساتذة جامعة المسيلة سواء من الذكور أو من الإناث ومن غير تحديد كلية بذاتها.

<sup>1</sup> شرشور أمال: الطفل والأنترنت، دراسة لعادات وأنماط استعمال الطفل الجزائري للأنترنت، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الجزائر 2008-2009، ص 17.

<sup>2</sup> رشيد زرواتي، مرجع سابق، ص 275.

## 11. تحديد المفاهيم:

المفاهيم العلمية هي معان يحددها الباحث للمصطلحات العلمية التي يستخدمها في كتابة بحثه.<sup>1</sup> وهناك شبه اجماع على انها رموز تعكس مضمون فكر او سلوك او موقف لأفراد مجتمع البحث بواسطة لغتهم او انها تجريدات لأحداث واقعية، بعبارة أخرى هي بمثابة وصف مختصر لوقائع كثيرة.<sup>2</sup>

### الاتجاهات:

لغة: الوجهة القبلية وشبهها في كل وجهة أي في كل وجه استقبلته واخذت فيه. واتجهت اليك أتجه أي توجهت، لأن أصل التاء فيهما واو وتوجه اليه: ذهب: قال ابن بري: قال أبو زيد تجه الرجل يتجه تجها.<sup>3</sup>

### اصطلاحا:

هو حالة من الاستعداد او التأهب النفسي والعصبي تولد تأثيرا ديناميا على استجابة الفرد تساعده على اتخاذ القرارات المناسبة سواءا اكان بالرفض ام بالإيجاب فيها يتعرض له من مواقف ومشكلات. ويتأثر بالخبرات التي مر بها الفرد من ناحية، وبالسمات المزاجية من ناحية أخرى.<sup>4</sup>

### التعريف الإجرائي:

هي حالة نفسية متعلقة بطبيعة كل فرد في التفكير والإحساس، كما تساعد في اتخاذ القرارات المناسبة سواء بالسلب ام بالإيجاب.

### الإعلام:

لغة: ان الاعلام (لغة) من المصدر اعلمه إعلاما، مثل ابغاه ابلاغاً وأخبره إخباراً، وأعلمت بمعنى الايصال، وبلغت القوم ابلاغاً أي وصلهم ما هو مطلوب ايصاله.<sup>5</sup>

اصطلاحا: هو عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة واخبار صادقة وموضوعات دقيقة مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> أحمد عبد الله اللوح، مصطفى محمود أبو بكر: البحث العلمي: "تعريفه، خطواته، مناهجه، المفاهيم الإحصائية"، الإسكندرية: الدار الجامعية للنشر والتوزيع، 2002، ص88.

<sup>2</sup> فضيل دليو، علي غربي: "أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية"، قسنطينة: منشورات جامعة منتوري، 1999، ص92.

<sup>3</sup> عمرون مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، 2007-2008، ص31.

<sup>4</sup> د. محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004، ص8.

<sup>5</sup> ابن منظور: "لسان العرب"، (المجلد الثاني)، لبنان: دار الصياد، (د ت)، ص416.

<sup>6</sup> زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب، 2002، ص13.

-الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع او مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.<sup>1</sup>

-تعني كلمة اعلام أساسا الإخبار وتقديم المعلومات. ويتضح هنا وجود رسالة إعلامية (أخبار-معلومات-أفكار-اراء)، تنتقل في اتجاه واحد من مرسل الى مستقبل، أي حديث من طرف واحد، وهو في نفس الوقت يشمل اية إشارات او أصوات او كل ما يكمن تلقيه او اختزانه من اجل استرجاعه مرة اخرى وبذلك فان:

"الإعلام يعني تقديم الأفكار والآراء والتوجهات المختلفة الى جانب المعلومات والبيانات بحيث تكون النتيجة المتوقعة والمخطط لها مسبقا ان تعلم جماهير مستقبلي الرسالة الإعلامية ومن كافة جوانبها، بحيث يكون في استطاعتهم تكوين اراء وأفكار يفترض لها انها صائبة حيث يتحركون ويتصرفون على أساسها من اجل تحقيق التقدم والنمو والخير لأنفسهم وللمجتمع الذي يعيشون فيه.<sup>2</sup>

#### التعريف الإجرائي:

يتمثل الاعلام في مختلف وسائل الإعلام القديم (التلفزيون، الصحيفة والإذاعة) ووسائل الإعلام الجديد من مواقع او من مدونات الكترونية او مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

#### المسجد:

لغة: حسب المعجم الوسيط: المسجد بفتح الجيم الجبهة حيث يكون ندب السجود والمساجد من بدن الإنسان، الأعضاء التي يسجد عليها، وهي الجبهة والأنف واليدان والركبتان والقدمان. والمسجد بكسر الجيم: مصلى الجماعة وقيل هو حراب البيوت.<sup>3</sup>

اصطلاحا: المسجد هو المبنى الموقوف المخصص للصلوات الخمسة المفروضة وغيرها.<sup>4</sup>

#### التعريف الإجرائي:

هو مكان ذا قدسية يقدم فيه الامام خطبه ودروسه وتؤدى فيه الصلوات الخمس المفروضة. وهو بيت من بيوت الله باعتبار الشرع الحنيف.

<sup>1</sup> إبراهيم إمام: "الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، مصر: مكتبة الأنجلو المصرية، 1998، ص11.

<sup>2</sup> عبد الرزاق مجد الديلمي: المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011، ص18.

<sup>3</sup> مصطفى، إبراهيم، وآخرون: المعجم الوسيط، معجم اللغة العربية، ط2، تركيا: المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، ص416.

<sup>4</sup> الحضيري، إبراهيم صالح: أحكام المساجد في الشريعة الإسلامية، الرياض: مركز البحوث والدراسات الإسلامية، 1419هـ، ص11.

التوعية الأمنية:

أولاً: الوعي:

لغة: جاء في لسان العرب لابن منظور أن: الوعي من الفعل وعى، حفظ القلب الشيء، وعى الشيء أي حفظه وفهمه.<sup>1</sup>

اصطلاحاً: يعرف الوعي في الأدبيات النفسية على أنه عملية نفسية لا يمكن أن تنفصل عن العمليات العقلية الأخرى كالتفكير والتذكر والوعي، إلا أنه لا يمكن أن نعرف الطبيعة العجيبة للوعي (الذاكرة مثلاً)، إنما نعرف صفاته نستدل بها على وعي الفرد من عدم ذلك ويرتبط الوعي بجملة من المقومات مثل: خبرة الفرد وقدرته على الاهتمام بالشيء. وتتميز الصفات النفسية للوعي في:

- إدراك الذات.

- إدراك باطني للحس.

- وحدة الشخصية ينتجه التذكر واسترجاع الماضي ووصله بالحاضر والانتقال به إلى المستقبل والتبصر.<sup>2</sup>

ثانياً: الأمن:

لغة: جاء في لسان العرب انه الأمان والأمانة وقد امنت فانا آمن وآمنت غيري من الأمن والأمان والأمن نقيض الخوف والأمانة نقيض الخيانة والإيمان نقيض الكفر يعني التصديق أي ضد التكذيب.<sup>3</sup>

اصطلاحاً: الأمن هو ثمرة الجهود المبذولة والمشاركة من قبل الدولة وأفراد المجتمع من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات في شتى مجالات الحياة للحفاظ على حالة التوازن الاجتماعي في ذلك المجتمع.<sup>4</sup>

الوعي الأمني: هو الإدراك الحقيقي لكيفية التعامل مع القضايا والأحداث التي تحقق الاستقرار للإنسان وتحافظ على سلامته، لذا فهو إحساس بروح المسؤولية الخاصة والعامة نحو الإنسان والمجتمع وهو يعني المعرفة بالأشياء والأحداث الأمنية في الماضي والحاضر، فهو خبرة عقلية وإدراك للشعور والموضوعات المختلفة.<sup>5</sup>

التعريف الاجرائي للوعي الأمني: هو عملية متكاملة تبنى على عنصري المعرفة والاحاطة بالحقائق مع الادراك التام للمصالح بكل جوانبها بعيداً عن المصالح الذاتية.

<sup>1</sup> ابن منظور: لسان العرب المحيط، المجلد 6، بيروت: دار الجيل، 1988، ص 954.

<sup>2</sup> إبراهيم فريد الدر: الأسس البيولوجية لسلوك الإنسان، ط1، لبنان: الدار العربية للعلوم، 1994، ص 256.

<sup>3</sup> بسام عبد الرحمان المشاقبة: الإعلام الأمني بين الواقع والطموح، ط1، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012، ص 51.

<sup>4</sup> بسام عبد الرحمان المشاقبة، مرجع سابق، ص 52.

<sup>5</sup> محي الدين عبد الحلیم: الإعلام الأمني العربي قضاياه ومشكلاته، الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2001، ص 17.

التوعية الأمنية: هي الغاية التي تنشدها المؤسسات الأمنية، ونعني بالتوعية الأمنية (الوعي الأمني) جملة من المعاني والمفاهيم التي تعبر عن هذه الغاية.<sup>1</sup>

التعريف الإجرائي للتوعية الأمنية: هي إدراك كافة أفراد المجتمع للدور المطلوب منهم تجاه أنفسهم ووطنهم وان كل واحد منهم معني بالدرجة الاولى حفظ الأمن وصيانه.

## 12- الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- معامل الفاكرونباخ في تقديرالثبات.
- معامل الارتباط بيرسون في تقدير الصدق بطريقة الاتساق الداخلي.
- التكرارات والنسب المئوية في وصف عينة الدراسة.
- اختبار تي تاست t test بالنسبة للعينة الواحدة بهدف تحديد طبيعة الاتجاه.
- اختبار تي تاست t test بالنسبة لعينتين مستقلتين بهدف الكشف عن فروق بين الجنسين في طبيعة الاتجاه.
- اختبار (f) اختبار تحليل التباين الأحادي لتحديد الاختلافات في طبيعة الاتجاه بين أفراد الدراسة في كل من التخصص والرتبة والأقدمية.

## 13- الدراسات السابقة:

\*الدراسة الأولى: بعنوان دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية "الإذاعة السودانية نموذجاً"<sup>2</sup>

-تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول استقصاء دور الإذاعة السودانية في مجال التوعية الأمنية من خلال عدة تساؤلات:

- ما مفهوم الإعلام الأمني وما المقصود بالتوعية الأمنية؟
- ما لوسائل المستخدمة في نشر رسائل التوعية الأمنية؟
- الى أي مدى يمكن ان تسهم وسائل الإعلام في نشر التوعية الأمنية؟

<sup>1</sup>إيمان عبد الرحمان احمد محمود: دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية "الإذاعة السودانية نموذجاً"، رسالة ماجستير، غير منشورة، مركز الدراسات والبحوث، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، 2010.

<sup>2</sup>إيمان عبد الرحمان أحمد محمود، مرجع سابق، 2010.

- هل الإذاعة وسيلة ناجحة لنشر التوعية الأمنية؟
  - ما انب لعة ووقت لتقديم برامج التوعية الأمنية؟
  - ما مدى انتشار برامج التوعية الأمنية في الخارطة البرمجية؟
  - ما المشاكل والعقبات التي تعترض الوسائل الإعلامية وتحول دون القيام بدورها تجاه التوعية الأمنية؟
- \* لغرض الإجابة على هذه التساؤلات استخدمت الباحثة "المنهج المسحي" حيث وظفت الاستبيان والمقابلة لاختبار عينة ممثلة لولاية الخرطوم تتكون من 150 مفردة.

وخلصت الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي الى النتائج التالية:

-الإعلام الأمني هو عبارة عن رسائل وانشطة صادرة عن الأجهزة الأمنية عبر وسائل الإعلام المختلفة لنشر الوعي في كل المجالات الأمنية.

-تعدد مجالات الإعلام المختلفة لنشر الوعي في كل جوانب الأمن المختلفة من مكافحة جرمية، مرور، مكافحة المخدرات... الخ

-تركيز وسائل الإعلام في نشر التوعية الأمنية على الموضوع الأمني لخصوصيته وحساسيته.

-أن الإذاعة شكلت أعلى نسبة كأناجح وسيلة لنشر التوعية الأمنية وهذا ما يؤكد على أهمية الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيري.

-غالبية أفراد العينة تراوحت إجاباتهم ما بين الموافقة والموافقة بشدة الى حد ما حول مساهمة الإعلام في نشر التوعية الأمنية بوصفة أحد مؤسسات الضبط الاجتماعي.

\*تقييم ونقد الدراسة:

فيتقديرنا اعتماد الدراسة على مجرد الاستبيان والمقابلة للإجابة على إشكالية مدى نجاعة الإذاعة في نشر التوعية الأمنية أفرز محدودية النتائج التي جاءت عامة وسطحية، وكانت أقرب إلى الآراء والخبرات الذاتية لعينة الدراسة منها تحليل موضوعي تمنحه تقنية تحليل المضمون وتم استخدامها بجانب الاستبيان للإجابة على تساؤلات محددة من خلال تحليل عينة البرامج المذاعة، خاصة وأن الدعامة النظرية اشتملت على عناصر وجزئيات وافية لم يتم استغلالها في تحليل إجابات المبحوثين لأنها تستجيب أكثر لمتطلبات التفسير والتعميم وفق متطلبات تحليل المضمون.

\*الدراسة الثانية: بعنوان دور الصحافة المتخصصة في التوعية الأمنية من الوقاية من الجريمة:<sup>1</sup>

تهدف الدراسة إلى إبراز أهمية الإعلام الأمني في توعية المجتمع أمنياً وللمحد من ارتكاب وانتشار الجريمة بوصفها ضمن التدابير التي تتخذها الشرطة لمنع الجريمة قبل وقوعها.

كما تلفت الانتباه إلى المطبوعات الصحفية المتخصصة في المجالات الأمنية ودورها في توصيل الرسالة الإعلامية الشرطية لجمهورها الخاص وللمجتمع بصورة عامة.

دراسة مجلة الشرطة من ناحية الخلفية التاريخية هو توثيق لهذه الدراسة لهذه الإصدار.

وقد اتبع الباحث المنهج التاريخي لمعرفة التسلسل التاريخي لمجلة الشرطة السودانية ولتوثيق هذه الإصدار ومنهج أسلوب تحليل المضمون لدراسة وتحليل مضمون مجلة الشرطة.

-نتائج الدراسة:

\*ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- تجاوب الجمهور مع الرسالة الإعلامية الموجهة إليه من خلال المجلة مما يشير إلى دورها الفعال في تحقيق التواصل بين الشرطة والجمهور.
- أهمية المجلة كواحدة من الوسائل التي تعين الشرطي في آداه لواجبه فهي أداة تعليم وتثقيف متخصصة في المهنة.
- قلة المواد التي تحوي التوجيه المعنوي والتعبئة لقوات الشرطة.

\*الدراسة الثالثة: دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة:<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مجاهد الشيخ أحمد الشيخ الفادني: دور الصحافة المتخصصة في التوعية الأمنية والوقاية من الجريمة، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، الخرطوم، 2006.

<sup>2</sup> عطية بن حامد بن عطية آل محفوظ الغامدي: دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة، رسالة ماجستير، غير منشورة، قسم التربية الإسلامية والمقارنة، كلية التربية الإسلامية، جامعة أم القرى، 1433هـ الموافق ل 2012.

تهدف الدراسة للإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة:

1: ما دور الإعلام والمسجد في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة؟

2: ما دور التعليم الجامعي في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة؟

3: ما دور الأسرة في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة؟

4: ما دور المسجد في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة؟

5: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينات الدراسة حول دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الأمنية تعزى الى متغيرات الدراسة (الوظيفة، المرتبة، العلمية، عدد سنوات الخدمة، الكلية، الرتبة العسكرية، المؤهل العلمي)؟

-منهج الدراسة: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي باستخدام أسلوب الاستبيان عن طريق الاستمارة على عينة.

-نتائج الدراسة:

جاءت نتائج الدراسة على موافقة عينة الدراسة على دور كلا من الإعلام والتعليم الجامعي والاسرة والمسجد في تحقيق التوعية الأمنية.

- الأمن مرتبط بالإيمان ومقصد من مقاصد الشريعة الإسلامية وضرورة اجتماعية لا بد منها لينعم الفرد والمجتمع ببيئة آمنة.
- للمسجد مكانة عظيمة في الإسلام وظهر ذلك جليا في عدد من الآيات والأحاديث النبوية وله دور فعال تحقيق التوعية الأمنية.
- للأسرة دورا فعالا في تحقيق التوعية كون تبدأ أولا من نطاق الأسرة التي تعتبر الخلية الأولى للمجتمع.

- للإعلام دورا في تحقيق التوعية الأمنية من خلال بث رسائل إعلامية بهدف التوعية من أضرار الظاهرة الإجرامية وإبراز مخاطرها على الفرد والمجتمع وكيفية الوقاية.
- للتعليم الجامعي مساهمة فعالة في تحقيق التوعية الأمنية كونه يعد أهم المراحل البنائية للشخصية السنوية وذلك برفع الحس الأمني والمواطنة لدى الطلاب.

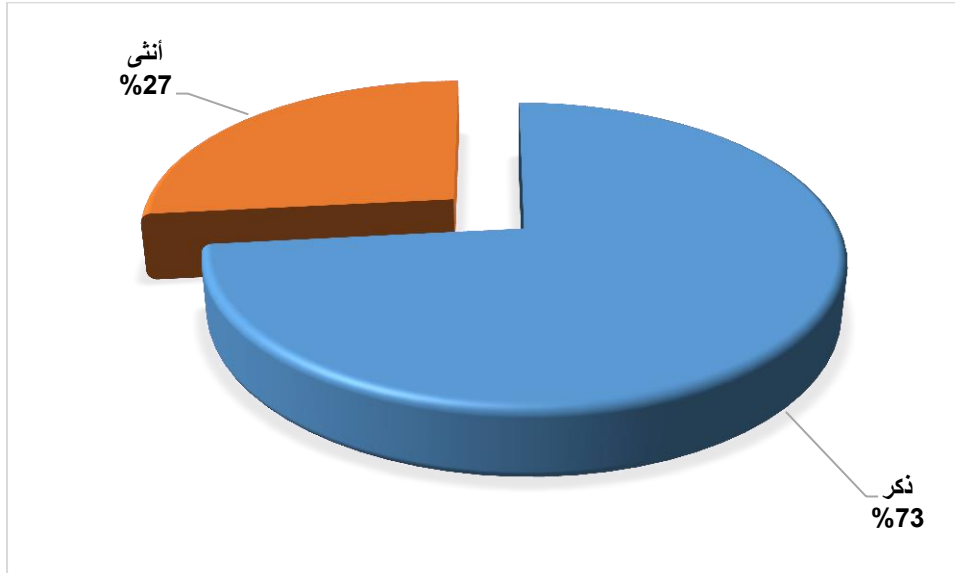
## 1- عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

## 1-1 وصف عينة الدراسة:

الجدول رقم (01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
73%	22	ذكر
27%	8	أنثى
%100	30	الإجمالي

من خلال الجدول رقم (01) الذي يبين توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس، نلاحظ أن 22 فردا يمثلون حجم الذكور بنسبة بلغت 73%، أما حجم الاناث فقد بلغ 8 أنثى بنسبة قدرت بـ 27%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

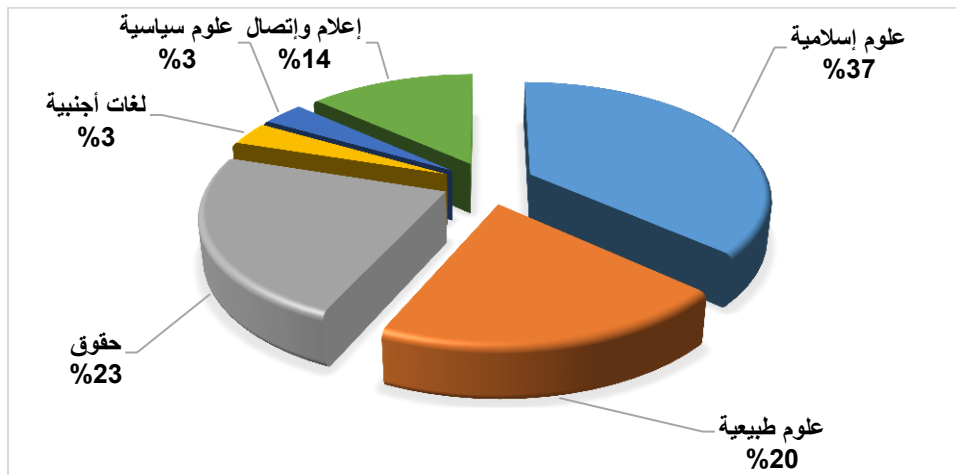


الشكل رقم (01) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص

النسبة المئوية	التكرارات	التخصص
37%	11	علوم إسلامية
20%	6	علوم طبيعية
23%	7	حقوق
3%	1	لغات أجنبية
3%	1	علوم سياسية
14%	4	إعلام واتصال
100%	30	الإجمالي

من خلال الجدول رقم (02) الذي يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص، نلاحظ أن 11 فردا يمثلون ذوي التخصص علوم إسلامية بنسبة بلغت 37%، أما حجم ذوو التخصص علوم طبيعية فقد بلغ عددهم 6 أفراد بنسبة قدرت بـ 20%، أما حجم ذوو التخصص حقوق فقد بلغ عددهم 7 أفراد بنسبة قدرت بـ 23%، أما حجم ذوو التخصص لغات أجنبية فقد بلغ عددهم فردا واحدا بنسبة قدرت بـ 3%، كما بلغ حجم ذوو التخصص علم سياسية فردا واحدا كذلك بنسبة قدرت بـ 3%، في حين بلغ حجم ذوو التخصص علوم الاعلام والاتصال 4 أفراد بنسبة قدرت بـ 14%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

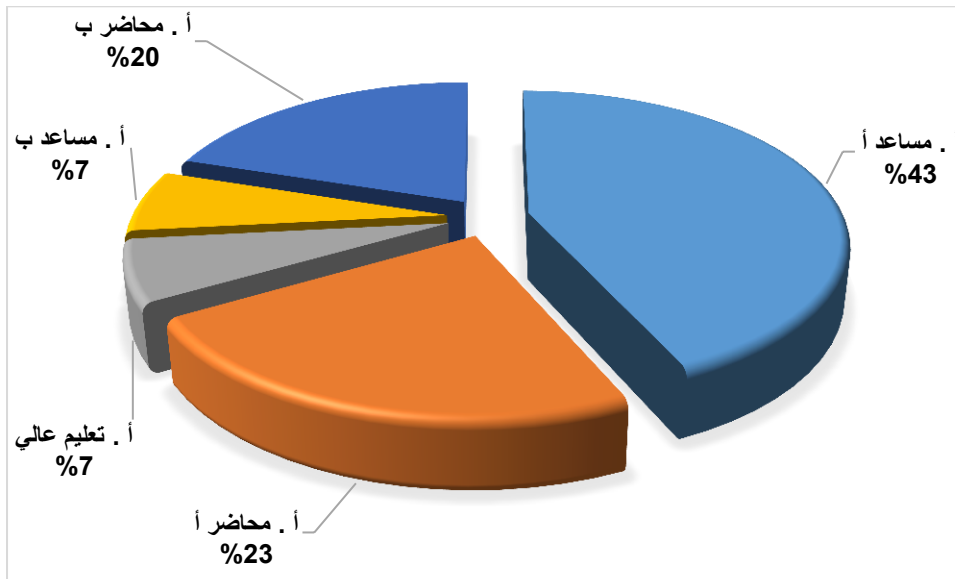


الشكل رقم (02) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص

الجدول رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الرتبة

النسبة المئوية	التكرارات	الرتبة
43%	13	أ . مساعد أ
7%	2	أ . مساعد ب
23%	7	أ . محاضر أ
20%	6	أ . محاضر ب
7%	2	أ . تعليم عالي
100%	30	الإجمالي

من خلال الجدول رقم (03) الذي يبين توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير الرتبة، نلاحظ أن 13 فردا يمثلون الأساتذة المساعدين أ بنسبة بلغت 43%، أما حجم الأساتذة المحاضرين أ فقد بلغ عددهم 7 أفراد بنسبة قدرت بـ 23%، أما حجم أساتذة التعليم العالي فقد بلغ عددهم 2 أفراد بنسبة قدرت بـ 7%، أما حجم الأساتذة المساعدين ب فقد بلغ عددهم 2 بنسبة قدرت بـ 7%، كما بلغ حجم الأساتذة المحاضرين ب 6 أفراد بنسبة قدرت بـ 20%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:

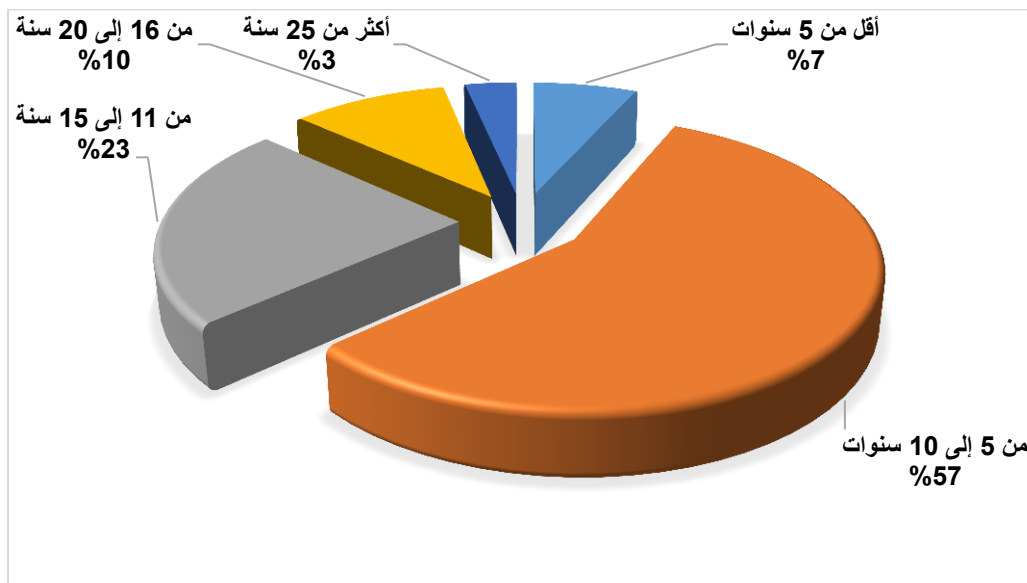


الشكل رقم (03) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الرتبة

الجدول رقم (04) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية

النسبة المئوية	التكرارات	الأقدمية
7%	2	أقل من 5 سنوات
57%	17	من 5 إلى 10 سنوات
23%	7	من 11 إلى 15 سنة
10%	3	من 16 إلى 20 سنة
3%	1	أكثر من 20 سنة
100%	30	الإجمالي

من خلال الجدول رقم (04) الذي يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية، نلاحظ أن 2 فرداً قلت أقدميته عن 5 سنوات بنسبة بلغت 7%، أما الذين تراوحت أقدميته ما بين 5 إلى 10 سنوات فقد بلغ عددهم 17 أفراد بنسبة قدرت بـ 57%، أما الذين تراوحت أقدميته ما بين 11 إلى 15 سنة فقد بلغ عددهم 7 أفراد بنسبة قدرت بـ 23%، أما الذين تراوحت أعمارهما بين 16 إلى 20 سنة فقد بلغ عددهم 3 أفراد بنسبة قدرت بـ 10%، في حين نجد أن هناك فرد واحد فقط فاقت أقدميته عن 20 سنة بنسبة قدرت بـ 3%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الأقدمية

2-1 وصف نتائج الدراسة:

1-2-1 وصف نتائج محاور الاستبيان:

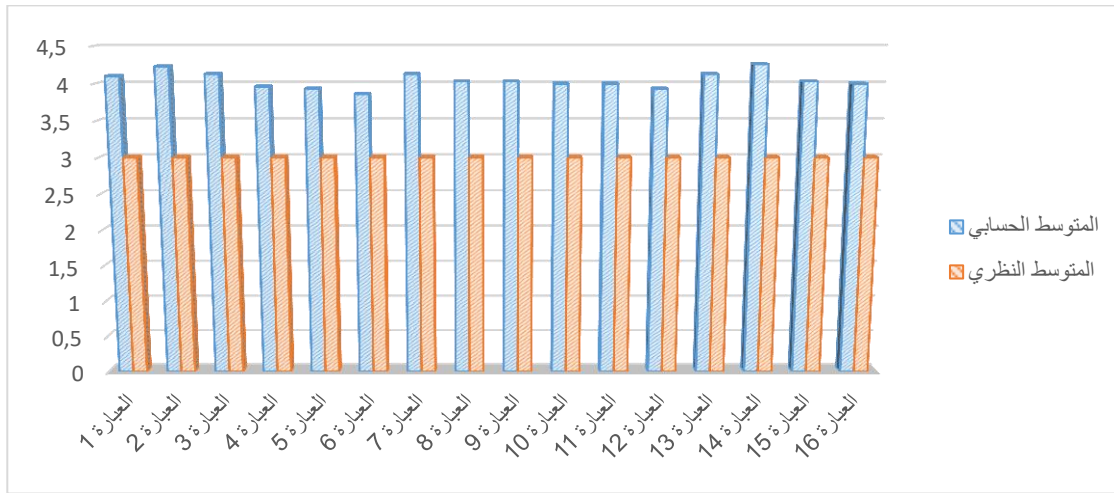
تم وصف نتائج إستجابات الافراد على عبارات الاستبيان وهذا باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومقارنتها بالمتوسط النظري ثم الحكم على نوع إتجاه أفراد عينة الدراسة (الأساتذة الجامعيين) لكل عبارة فإذا كان سلبى أم إيجابى أم حيادي عن طريق إختبار "ت" للعينة الواحدة، فإذا كان المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة أعلى من المتوسط النظري للعبارة الواحدة والمقدر بـ 3 وكانت قيمة "ت" موجبة ودالة دل ذلك على أن الاتجاه إيجابي بالنسبة للعبارة وإذا كان العكس أي أن المتوسط الحسابي أقل من النظري وقيمة "ت" سالبة ودالة كذلك فإن ذلك يدل على أن الاتجاه سلبى بالنسبة للعبارة أما إذا كانت الفروق بين المتوسط الحسابي والنظري طفيفة وكانت قيمة "ت" غير دالة فذلك يدل على الاتجاه الحيادي فكانت النتائج كالتالي:

أ-نتائج المحور الاول

الجدول رقم (05) يوضح إتجاهات أفراد عينة الدراسة في المحور الاول								
عبارات المحور الأول	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	الفرق بين المتوسطات	t	مستوى الدلالة	القرار	نوع الاتجاه
العبارة 1	4,10	0,758	3	1,100	7,940	0,000	دال	إيجابي
العبارة 2	4,23	0,626	3	1,23	10,790	0,000	دال	إيجابي
العبارة 3	4,13	0,681	3	1,133	9,109	0,000	دال	إيجابي
العبارة 4	3,96	0,718	3	0,966	7,370	0,000	دال	إيجابي
العبارة 5	3,93	0,691	3	0,933	7,393	0,000	دال	إيجابي
العبارة 6	3,86	0,730	3	0,866	6,500	0,000	دال	إيجابي
العبارة 7	4,13	0,681	3	1,133	9,109	0,000	دال	إيجابي
العبارة 8	4,03	0,614	3	1,033	9,204	0,000	دال	إيجابي
العبارة 9	4,03	0,490	3	1,033	11,547	0,000	دال	إيجابي

إيجابي	دال	0,000	7,374	1,000	3	0,742	4,00	العبارة 10
إيجابي	دال	0,000	7,374	1,000	3	0,742	4,00	العبارة 11
إيجابي	دال	0,000	6,911	0,933	3	0,736	3,93	العبارة 12
إيجابي	دال	0,000	10,865	1,133	3	0,571	4,13	العبارة 13
إيجابي	دال	0,000	10,846	1,266	3	0,639	4,26	العبارة 14
إيجابي	دال	0,000	10,179	1,033	3	0,556	4,03	العبارة 15
إيجابي	دال	0000	9,327	1,000	3	0,587	4,00	العبارة 16

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من جهة وكذا الفرق بين المتوسطات النظرية والحسابية وقيم إختبار الدلالة الاحصائية "ت" للعينة الواحدة أمكننا تحديد نوع إتجاه أفراد عينة الدراسة في كل عبارة من عبارات المحور الأول، وعلى هذا فإن العبارات التي كانت فيها الاتجاهات إيجابية نجدها في كل العبارات دون استثناء، وعليه يمكن الحكم على المحور الأول بأن هناك إتجاهات إيجابية نحو مساهمة الإعلام، كما هو موضح في الشكل التالي:



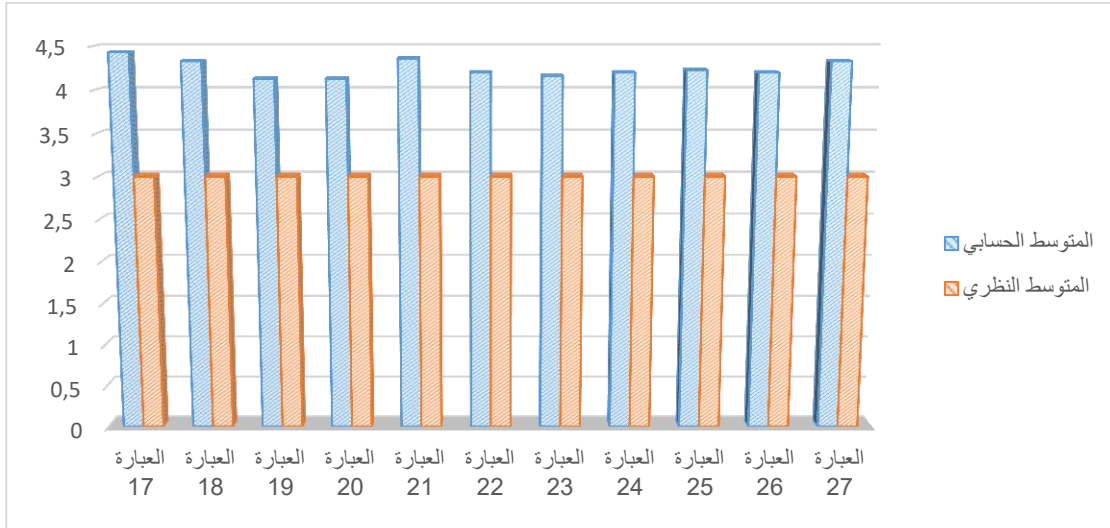
الشكل رقم (05) أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة

بالمتوسطات النظرية لعبارات المحور الأول

## ب- نتائج المحور الثاني:

الجدول رقم (06) يوضح إتجاهات أفراد عينة الدراسة في المحور الثاني								
عبارات المحور الثاني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط النظري	الفرق بين المتوسطات	t	مستوى الدلالة	القرار	نوع الاتجاه
العبارة 17	4,43	0,504	3	1,433	15,577	0,000	دال	إيجابي
العبارة 18	4,33	0,479	3	1,333	15,232	0,000	دال	إيجابي
العبارة 19	4,13	0,345	3	1,133	17,954	0,000	دال	إيجابي
العبارة 20	4,13	0,345	3	1,133	17,954	0,000	دال	إيجابي
العبارة 21	4,36	0,490	3	1,366	15,272	0,000	دال	إيجابي
العبارة 22	4,20	0,406	3	1,200	16,155	0,000	دال	إيجابي
العبارة 23	4,16	0,379	3	1,166	16,858	0,000	دال	إيجابي
العبارة 24	4,20	0,406	3	1,200	16,155	0,000	دال	إيجابي
العبارة 25	4,23	0,430	3	1,233	15,703	0,000	دال	إيجابي
العبارة 26	4,20	0,406	3	1,200	16,155	0000	دال	إيجابي
العبارة 27	4,33	0,479	3	1,333	15,232	0,000	دال	إيجابي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من جهة وكذا الفرق بين المتوسطات النظرية والحسابية وقيم إختبار الدلالة الاحصائية "ت" للعينة الواحدة أمكننا تحديد إتجاه أفراد عينة الدراسة في كل عبارة من عبارات المحور الثاني، وعلى هذا فإن العبارات التي كانت فيها الإتجاهات إيجابية نجدها في كل العبارات دون استثناء، وعليه يمكن الحكم على المحور الثاني بأن هناك إتجاهات إيجابية نحو المسجد، كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (06) أعمدة بيانية توضح المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة مقارنة بالمتوسطات النظرية لعبارات المحور الثاني

### 3-1-3 عرض نتائج الفرضيات:

#### 1-3-1-1 عرض ومناقشة نتائج الفرضية العامة:

نصت الفرضية العامة على: "إتجاهات الاساتذة الجامعيين إيجابية نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة التالية:

القرار	مستوى الدلالة	t	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	حجم العينة	
دال عند 0.01	0,000	22,82	29	7.328	111.53	81	30	الاستبيان ككل

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (07) نلاحظ وبناء على المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة على إستبيان درجة مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية من وجهة نظر الأساتذة والتي بلغت بالنسبة للإستبيان ككل (111.53) أنه أعلى من المتوسط الفرضي للإستبيان ككل والمقدر بـ

(81) بناء عليه فإن درجة مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية من وجهة نظر الأساتذة عالية، وهذا ما أكدته قيم "ت" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها بالنسبة للإستبيان ككل 22.82 وهي قيمة موجبة "أي أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي للأفراد" كما أنها جاءت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.01$ )، ومنه تم قبول فرضية البحث العامة القائلة بـ "إتجاهات الاساتذة الجامعيين إيجابية نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

### 1-3-2 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الاولى:

نصت الفرضية الأولى على: "يساهم الاعلام في التوعية الامنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة التالية:

الجدول رقم (08) يوضح درجة مساهمة الاعلام في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين								
القرار	مستوى الدلالة	t	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	حجم العينة	
المحور الاول	0,000	16,03	29	5.737	64.80	48	30	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ وبناء على المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة على المحور الاول من إستبيان درجة مساهمة الاعلام في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين والتي بلغت بالنسبة للإستبيان ككل (64.80) أنه أعلى كذلك من المتوسط الفرضي لهذا المحور والمقدر بـ (48) بناء عليه فإن درجة مساهمة الاعلام في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين عالية، وهذا ما أكدته قيم "ت" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها بالنسبة للإستبيان ككل 16.03 وهي قيمة موجبة "أي أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي للأفراد" كما أنها جاءت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.01$ )، ومنه تم قبول فرضية البحث العامة القائلة بـ "يساهم الاعلام في

التوعية الامنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين "، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

### 1-3-3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نصت الفرضية الثانية على: "يساهم المسجد في التوعية الامنية بدرجة عالية من وجهة نظر

الأساتذة الجامعيين"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة التالية:

الجدول رقم (09) يوضح درجة مساهمة المسجد في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين								
القرار	مستوى الدلالة	t	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	حجم العينة	
دال عند 0.01	0,000	27,19	29	2.733	46.73	33	30	المحور الثاني

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ وبناء على المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة على المحور الثاني من إستبيان درجة مساهمة المسجد في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين والتي بلغت بالنسبة للإستبيان ككل (46.73) أنه أعلى كذلك من المتوسط الفرضي لهذا المحور والمقدر بـ (33) بناء عليه فإن درجة مساهمة المسجد في التوعية الامنية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين عالية، وهذا ما أكدته قيم "ت" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها بالنسبة للإستبيان ككل 27.19 وهي قيمة موجبة "أي أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي للأفراد" كما أنها جاءت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.01$ )، ومنه تم قبول فرضية البحث العامة القائلة بـ "يساهم المسجد في التوعية الامنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

1-3-4 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نصت الفرضية الثالثة على: "توجد فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعا لمتغير الجنس"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة التالية:

الجدول رقم (10) يوضح الفروق بين أفراد العينة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعا لمتغير الجنس

القرار	مستوى الدلالة	قيمة (T)	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	مستوى الدلالة	اختبار ليفين للكشف عن التجانس (F)	الجنس	
غير دال عند 0.05	0.772	0,292	28	7,782	111,77	22	0,596	0.287	ذكور	الاتجاهات
				6,334	110,87	8			إناث	

من خلال الجدول رقم (10) أعلاه نلاحظ أن قيمة اختبار التجانس ليفين (F) بلغت (0.28)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (0.05)، وهذا يستوجب استخدام اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة لعينتين مستقلتين متجانستين.

وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية بالنسبة لأفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية والتي بلغت عند الذكور (111.77) وعند الاناث (110.87) يمكن القول بأن هناك فروقا بينهما، غير أن قيمة اختبار الفروق (Ttest) والتي بلغت (0.29) جاءت غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية التي تنفي وجود الفروق، ومنه تم رفض فرضية البحث الثالثة القائلة بـ "توجد فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعا لمتغير الجنس"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة المتوصل إليها هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

## 1-3-5 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

نصت الفرضية الرابعة لهذه الدراسة على: " توجد فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير التخصص"، وبعد المعالجة الاحصائية تحصلنا على النتيجة التالية:

الجدول رقم (11) يوضح الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير التخصص

القرار	مستوى الدلالة	قيمة F	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
غير دال عند 0.05	0,893	0,324	19,707	5	98,533	داخل المجموعات	الاتجاهات
			60,789	24	1458,934	ما بين المجموعات	
				29	1557,467	الكلية	

من خلال الجدول رقم (11) أعلاه وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الاحصائية (F) أو ما يسمى بـ "تحليل التباين الأحادي" في استبيان اتجاهات الأساتذة حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية والتي بلغت (0.32)، نلاحظ أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية التي تنفي وجود الفروق، ومنه تم رفض فرضية البحث الرابعة والقائلة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في إتجاهات اتجاهات الأساتذة حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير التخصص، ونسبة التأكد من هذه النتيجة المتوصل إليها هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

1-3-6 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الخامسة:

نصت الفرضية الخامسة لهذه الدراسة على: " توجد فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير الرتبة"، وبعد المعالجة الاحصائية تحصلنا على النتيجة التالية:

الجدول رقم (12) يوضح الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير الرتبة						
القرار	مستوى الدلالة	قيمة F	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
غير دال عند 0.05	0,64 8	0,626	35,450	4	141,80 2	داخل المجموعات
			56,627	25	1415,6 65	ما بين المجموعات
				29	1557,4 67	الكلية

من خلال الجدول رقم (12) أعلاه وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الاحصائية (F) أو ما يسمى بـ "تحليل التباين الأحادي" في استبيان اتجاهات الأساتذة حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية والتي بلغت (0.62)، نلاحظ أنها قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية التي تنفي وجود الفروق، ومنه تم رفض فرضية البحث الخامسة والقائلة بوجود فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعاً لمتغير الرتبة، ونسبة التأكد من هذه النتيجة المتوصل إليها هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

1-3-7 عرض ومناقشة نتائج الفرضية السادسة:

نصت الفرضية السادسة لهذه الدراسة على: " توجد فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعا لمتغير الأقدمية"، وبعد المعالجة الاحصائية تحصلنا على النتيجة التالية:

الجدول رقم (13) يوضح الفروق بين أفراد عينة الدراسة في إتجاهاتهم حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية تبعا لمتغير الأقدمية							
القرار	مستوى الدلالة	قيمة F	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	
غير دال عند 0.05	0,76 0	0,465	26,983	4	107,930	داخل المجموعات	
			57,981	25	1449,536	ما بين المجموعات	
				29	1557,467	الكلية	

من خلال الجدول رقم (13) أعلاه وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الاحصائية (F) أو ما يسمى بـ "تحليل التباين الأحادي" في استبيان اتجاهات لأساتذة حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية والتي بلغت (0.46)، نلاحظ أنها قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وبالتالي تم قبول الفرضية الصفرية التي تنفي وجود الفروق، ومنه تم رفض فرضية البحث السادسة والقائلة بوجود فروق في إتجاهات الأساتذة الجامعيين حول مساهمة الاعلام والمسجد في التوعية الامنية تبعا لمتغير الأقدمية، ونسبة التأكد من هذه النتيجة المتوصل إليها هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

## 2- مناقشة نتائج الدراسة:

## 1-2 مناقشة دراسة المحور الأول:

من خلال ما توصلنا اليه من نتائج المحور الاول حول مساهمة الاعلام و في التوعية الامنية بدرجة عالية جدا وهذا ما توافق مع دراسة احمد محمود ' دور الاذاعة في نشر التوعية الامنية ' " الاذاعة السودانية نموذجاً " حيث خلصت نتائج الدراسة الى التركيز على وسائل الاعلام في نشر التوعية الامنية على الموضوع الامني لخصوصيتهم وحساسيتهم كما اوضحت النتائج من خلال هذه الدراسة ان نسبة 32.4% من افراد العينة يوافقون بشدة , وفي المرتبة الثانية الذين يوافقون بنسبة 29.1% وفي الرتبة الثالثة 16.9% الذين لا يعرفون , وفي المرتبة الرابعة نسبة 15.5% الذين يوافقون لحد ما وأخيرا 6.1% الذين لا يوافقون مما يدل على قلة نسبة الذين لا يرون ان هناك مساهمات للإعلام في نشر التوعية الأمنية.

حيث ان غالبية افراد العينة تراوحت اجاباتهم ما بين الموافقة والموافقة بشدة الى حد ما حول مساهمة الاعلام في نشر التوعية الامنية وهذا ما يؤكد على ضرورة الاعلام في نشر التوعية الامنية خاصة وانه يعد أحد وسائل الضبط الاجتماعي.

وهذا ما جاء موافقا ايضا بالنسبة لدراسة عطية بن حامد بن عطية ال محفوظ الغامدي " دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الامنية من وجهة نظر رجال الامن والاكاديميين بالعاصمة المقدسة , حيث اظهرت نتائج الدراسة الى ان دور الاعلام في تحقيق التوعية الامنية والتي تم قياسه من خلال (12) عبارة، ولوحظ وجود استجابة بدرجة اوافق بشدة على (6) عبارات واستجابة بدرجة اوافق على (6) وتراوحت قيم المتوسطات الحسابية من 3.66 الى 4.54, وهذا ما يدل بان للإعلام بمختلف وسائله واساليبه دور مهم في تحقيق التوعية الأمنية.

كما اثبتت بعض المقاييس الاحصائية الوصفية و التي تمثلت في المتوسط الحسابي العام للعبارات المدونة في المحور الاول بالاستبيان و التي تقيس دور الاعلام في تحقيق التوعية الامنية يتضح ان المتوسط الحسابي العام للاستجابات عينة الدراسة الأكاديميين و رجال الامن يساوي 4.19 وهو مؤشر على ان هناك موافقة على دور الاعلام في تحقيق التوعية الامنية , كما يلاحظ ان قيمة الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي العام يساوي 0.51 وهو مؤشر على التجانس الكبير بين استجابات عينة الدراسة حول دور الاعلام في تحقيق التوعية الامنية .

اضافة الى دراسة مجاهد الشيخ احمد الشيخ الغامدي بعنوان, دور الصحافة المتخصصة في التوعية الامنية و الوقاية من الجريمة والتي خلصت نتائج دراستها بتجاوب الجمهور مع الرسالة الاعلامية الموجهة اليه مما يشير الى دور الاعلام الفعال ومساهمة في التوعية الأمنية، وهذا ما جاء مطابقا للنتائج المتحصل عليها في دراستنا.

## 2-2 مناقشة نتائج المحور الثاني "حول مساهمة المسجد في التوعية الامنية ": مقارنة بالدراسات السابقة:

من خلال النتائج التي تحصلنا عليها والتي خلصت الى ان المسجد يساهم بدرجة عالية جدا في التوعية الامنية.

وهذا ما جاء موافقا مع دراسة عطية بن حامد بن عطية آل محفوظ الغامدي "دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الامنية من وجهة نظر رجال الامن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة.

حيث كانت النتائج توضح ان المتوسط الحسابي العام لاستجابات عينة الدراسة من الاكاديميين ورجال الامن يساوي(4.4) وهو مؤشر على ان هناك موافقة بشدة على دور المسجد في تحقيق التوعية الأمنية , كما يلاحظ ان قيمة الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي العام يساوي (0.49)وهو مؤشر على التجانس الكبير بين استجابات عينة الدراسة حول دور المسجد في تحقيق التوعية الامنية .

كما اوضحت النتائج دور المسجد في تحقيق التوعية الامنية تم قياسه من خلال (12) عبارة ولوحظ وجود استجابة بدرجة اوافق بشدة على (10)عبارات, واستجابة اوافق على عبارتين وتراوحت قيم المتوسطات الحسابية من (4.08)الى (4.65), ويتضح دور المسجد من خلال خطب الجمعة ودروس المواعظ والارشادات وما لها من اهمية في تحقيق التوعية الامنية.

## 2-3 مناقشة فروق نتائج الدراسة على حسب ما اعتمدها من خلال الدراسات السابقة " حسب متغيرات الجنس، التخصص، الرتبة، والاقدمية"

من خلال نتائج دراستنا التي تنفي وجود فروق ذات دلالة احصائية، حسب متغيرات الجنس، الرتبة، والاقدمية التخصص، والاقدمية". وهذا ما جاء موافقا مع دراسة عطية بن حامد بن عطية ال محفوظ الغامدي "دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الامنية من خلال وجهة نظر رجال الامن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة والتي خلصت نتائج دراستها حول عدم وجود فروق ذات دالة احصائية حسب متغير التخصص من خلال دور الاعلام والمسجد في التوعية الأمنية وكانت النتائج كالآتي:

في الاعلام المتوسط الحسابي لاستجابات الأكاديميين (4.2) بانحراف معياري (0.5) ورجال الامن (4.18) بانحراف معياري (0.53), قيمة (ت) تساوي (0.22) وهي غير دالة احصائيا عند مستوى دالة (0.05) وتشير الى عدم وجود فروق ذات دالة احصائيا.

اما بالنسبة للمسجد ايضا كان المتوسط الحسابي لاستجابات الأكاديميين (4.32) بانحراف معياري (0.47) ورجال الامن (4.43) بانحراف معياري قيمة (ت) تساوي (0.81) وهي غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0.05) وتشير الى عدم وجود فروق دالة احصائيا.

وكذا بالنسبة لنتائج فروق دراسته حسب متغير الرتبة والتي جاءت ايضا موافقة لنتائج دراستنا بحيث كانت على النحو التالي:

في الاعلام كان المتوسط الحسابي لاستجابات استاذ مساعد (4.2) بانحراف معياري (0.51) واستاذ مشارك واستاذ (4.21) بانحراف معياري (0.49). قيمة (ت) تساوي (0.8) وهي غير دالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) تشير الى عدم وجود فروق دالة احصائيا .

#### بالنسبة للمسجد:

ايضا في المسجد كان المتوسط الحسابي لاستجابات استاذ مساعد (4.32) بانحراف معياري (0.47) واستاذ مشارك واستاذ (4.35) بانحراف معياري (0.49). قيمة ت تساوي وهي غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة وتشير الى عدم وجود فروق دالة احصائيا.

ايضا بالنسبة لفروق الاقدمية والتي خلصت نتائجها الى عدم وجود فروق بالنسبة للإعلام وتقر بوجود فروق ذات دالة احصائيا بالنسبة بالنسبة للمسجد حول متغير الاقدمية والتي كانت نتائجها على النحو التالي:  
الإعلام:

بالنسبة للإعلام فالمتوسط الحسابي لاستجابات الأكاديميين اقل من 10 سنوات بانحراف معياري (0.52) من 10 سنوات فأكثر (4.33) بانحراف معياري (ت) قيمة ت تساوي (1.80) وهي غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0.05) وتشير الى عدم وجود فروق دالة احصائيا حول مساهمة الاعلام في التوعية الامنية.

اما بالنسبة للمسجد فكان المتوسط الحسابي لاستجابات الأكاديميين اقل من 10 سنوات بانحراف معياري (0.46) ومن 10 سنوات فأكثر (4.51) بانحراف معياري (0.46) قيمة ت تساوي (2.25)

وهي دالة احصائيا عند مستوى (0.05) وتشير الى وجود فروق دالة احصائيا وكانت الفروق لصالح 10 سنوات فاكثر.

وهذا ماء منافيا الى نتائج دراستنا التي خلصت الى عدم وجود فروق حول مساهمة المسجد في التوعية الامنية تبعا لمتغير الاقدمية.

## خاتمة:

لقد اتضح في الأخير من خلال ما سبق عرضه في الجانب النظري والميداني للدراسة ان للإعلام والمسجد دور فعال في التوعية الأمنية كما انهما يعتبران من اهم المصادر الناجعة والفعالة في إيصال صدى الى المجتمع وتنمية ثقافته امنيا، وبث روح التوعية الأمنية عبر هاته الجهات التي لاقت اهتمام كبير من قبل الأفراد والمجتمع بصفة عامة بالإضافة الى الدور الكبير الذي يقومون به في نشر الأمن والإستقرار في المجتمع، وهذا ما توصلنا اليه في نهاية بحثنا الذي لاقى استجابات على مدى تفاعل الإعلام والمسجد من ناحية المساهمة في التوعية الأمنية مع الأخذ بعين الاعتبار النتائج المتحصل عليها في الدراسات السابقة التي وجهتنا، حيث خرجنا بنتيجة انه للإعلام والمسجد أهمية كبيرة في المساهمة في نشر وتحقيق التوعية الأمنية.

## التوصيات:

- ترسيخ مفهوم التوعية الأمنية عبر منابر المساجد ووسائل الإعلام والمدارس والمؤسسات التربوية والتعليمية، التي بإمكانها إيصال مختلف أفكار التوعية الأمنية وبقدر كبير من الفاعلية والنجاعة بفضل خصائصها في مجال التنوع والتعدد وسعة الانتشار والقدرة على الوصول إلى الجمهور في أي وقت وفي أي وضع وأي مكان.
- مراعاة التوازن في الطرح الإعلامي باعتماد أسلوب الرسالة والموضوعية في عرض الحقائق الأمنية دون تهويل أو تخويف أو مبالغة لتحاشي تأثيراتها السلبية على فئات المجتمع.
- عقد ندوات إعلامية أمنية لدراسة جوانب مختلفة للإعلام الأمني بمشاركة خبراء مختصين أمنيين وإعلاميين.
- إعطاء المعلمين وأئمة المساجد دورات تتعلق بالتوعية الأمنية عن طريق التنسيق مع الأجهزة الأمنية ووزارة التربية والتعليم على اختلاف أطوارها، ووزارة الشؤون الدينية.
- إجراء دراسات أخرى في مجال الإعلام الأمني تكون أكثر شمولاً.

قائمة المراجع:

اولا/ الكتب:

1. إبراهيم إمام: "الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، مصر: مكتبة الأنجلو المصرية، 1998.
2. أحمد بن مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005.
3. أحمد عبد الله اللحلح، مصطفى محمود أبو بكر: البحث العلمي: "تعريفه، خطواته، مناهجه، المفاهيم الإحصائية"، الإسكندرية: الدار الجامعية للنشر والتوزيع، 2002.
4. ابراهيم فريد الدر: الأسس البيولوجية لسلوك الإنسان، ط1، لبنان: الدار العربية للعلوم، 1994.
5. بسام عبد الرحمان المشاقبة: الإعلام الأمني بين الواقع والطموح، ط1، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2012.
6. الخضيرى، إبراهيم صالح: أحكام المساجد في الشريعة الإسلامية، الرياض: مركز البحوث والدراسات الإسلامية، 1419هـ.
7. رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط3، قسنطينة: ديوان المطبوعات الجامعية، 2008.
8. زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب، 2002.
9. شتا السيد علي: علم الاجتماع الجنائي، الدمام: دار الإصلاح، 1404هـ.
10. صلاح مُجَّد عبد الحميد، الإعلام الجديد، ط1، مؤسسة طيبة للتوزيع والنشر، القاهرة، 2011.
11. عبد الرزاق مُجَّد الديلمي: المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011.
12. فضيل دليو، علي غربي: "أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية"، قسنطينة: منشورات جامعة منتوري، 1999.
13. مُجَّد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1993.
14. مصطفى، إبراهيم، وآخرون: المعجم الوسيط، معجم اللغة العربية، ط2، تركيا: المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر.
15. ملفين ديفلر، ساندر روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، ط5، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2004.

16. موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ط1، الجزائر: دار القصة للنشر، 2006.

17. هيثم الهيتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2007.

#### ثانيا/ المعاجم:

18. ابن منظور: "لسان العرب"، (المجلد الثاني)، لبنان: دار الصياد، (د ت).

19. ابن منظور: لسان العرب المحيط، المجلد 6، بيروت: دار الجيل، 1988.

20. مُجَّد منير حجاب: المعجم الإعلامي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004.

#### ثالثا/ الرسائل والمذكرات:

21. إيمان عبد الرحمان احمد محمود: دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية "الإذاعة السودانية نموذجاً"، رسالة ماجستير، غير منشورة، مركز الدراسات والبحوث، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، 2010.

22. الحوشان بركة زامل: الوعي الأمني، الرياض: كلية الملك فهد الأمنية، 2011.

23. أمال شرشور: الطفل والأنترنت، دراسة لعادات وأنماط استعمال الطفل الجزائري للأنترنت، رسالة ماجستير منشورة، جامعة الجزائر 2008-2009.

24. عبد الرزاق الشهري أكرم: تطوير الأداء الشرطي ومكافحة الجريمة، الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2009.

25. عطية بن حامد بن عطية آل محفوظ الغامدي: دور الشراكة المجتمعية في تحقيق التوعية الأمنية من وجهة نظر رجال الأمن والأكاديميين بالعاصمة المقدسة، رسالة ماجستير، غير منشورة، قسم التربية الإسلامية والمقارنة، كلية التربية الإسلامية، جامعة ام القرى، 1433هـ الموافق ل 2012.

26. مفتاح عمرون: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، 2007-2008.

27. مجاهد الشيخ أحمد الشيخ الفادني: دور الصحافة المتخصصة في التوعية الأمنية والوقاية من الجريمة، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، الخرطوم، 2006.

28. محي الدين عبد الحليم: الإعلام الأمني العربي قضايا ومشكلاته، الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2001.

رابعاً/ المؤتمرات والندوات:

29. احمد حويتي " دور الإذاعة والتلفزيون في نشر الوعي الأمني والوقاية من الجريمة والانحراف"، ندوة دور مؤسسات الإعلام في نشر الوعي ومحاصرة الجريمة، الامارات العربية المتحدة، 1996.
30. ندوة: الاعلام الأمني وتحديات القرن العشرين، الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب، 1418 تونس، 1999.
31. عبد الله النويعم ثنيان: " الأدوار المتوقعة من النشاط الطلابي والإرشاد في تحقيق التوعية الأمنية"، ندوة المجتمع والامن في دورته السنوية السادسة، الرياض: كلية الملك فهد الأمنية، 2011.

## ملحق الثبات والصدق

أ/ الثبات

### Fiabilité

Statistiques de fiabilité		
المحاور	Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
المحور 1	0,644	16
المحور 2	0,915	11
الكلية	0,899	27

ب/ الصدق

### Corrélations

Corrélations					
		الكلية			الكلية
دك 1	Corrélation de Pearson	0,913**	دك 2	Corrélation de Pearson	0,971**
	Sig. (bilatérale)	0,000		Sig. (bilatérale)	0,000
	N	20		N	20
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).					

## ملحق نتائج الدراسة

أ/ وصف عينة الدراسة

Tableau de fréquences

		الجنس	
		Effectifs	Pourcentage
Valide	ذكر	22	73,3
	أنثى	8	26,7
	Total	30	100,0
		التخصص	
		Effectifs	Pourcentage
Valide	علوم إسلامية	11	36,7
	علوم طبيعية	6	20,0
	حقوق	7	23,3
	لغات أجنبية	1	3,3
	علوم سياسية	1	3,3
	إعلام وإتصال	4	13,3
	Total	30	100,0
		الرتبة	
		Effectifs	Pourcentage
Valide	أ . مساعد أ	13	43,3
	أ . محاضر أ	7	23,3
	أ . تعليم عالي	2	6,7
	أ . مساعد ب	2	6,7
	أ . محاضر ب	6	20,0
	Total	30	100,0
		الأقدمية	
		Effectifs	Pourcentage
Valide	أقل من 5 سنوات	2	6,7
	من 5 إلى 10 سنوات	17	56,7
	من 11 إلى 15 سنة	7	23,3
	من 16 إلى 20 سنة	3	10,0
	أكثر من 25 سنة	1	3,3
	Total	30	100,0

## ب/ وصف نتائج الاستبيان

### 1- نتائج المحور الاول

#### Test-t

Statistiques sur échantillon unique										
العبارات	N	Moy	E-t	Moy Th	Diff moy	t	ddl	Sig (bil)	القرار	طبيعة الاتجاه
1ب	30	4,10	0,758	3	1,100	7,940	29	0,000	دال	إيجابي
2ب	30	4,23	0,626	3	1,23	10,790	29	0,000	دال	إيجابي
3ب	30	4,13	0,681	3	1,133	9,109	29	0,000	دال	إيجابي
4ب	30	3,96	0,718	3	0,966	7,370	29	0,000	دال	إيجابي
5ب	30	3,93	0,691	3	0,933	7,393	29	0,000	دال	إيجابي
6ب	30	3,86	0,730	3	0,866	6,500	29	0,000	دال	إيجابي
7ب	30	4,13	0,681	3	1,133	9,109	29	0,000	دال	إيجابي
8ب	30	4,03	0,614	3	1,033	9,204	29	0,000	دال	إيجابي
9ب	30	4,03	0,490	3	1,033	11,547	29	0,000	دال	إيجابي
10ب	30	4,00	0,742	3	1,000	7,374	29	0,000	دال	إيجابي
11ب	30	4,00	0,742	3	1,000	7,374	29	0,000	دال	إيجابي
12ب	30	3,93	0,736	3	0,933	6,911	29	0,000	دال	إيجابي
13ب	30	4,13	0,571	3	1,133	10,865	29	0,000	دال	إيجابي
14ب	30	4,26	0,639	3	1,266	10,846	29	0,000	دال	إيجابي
15ب	30	4,03	0,556	3	1,033	10,179	29	0,000	دال	إيجابي
16ب	30	4,00	0,587	3	1,000	9,327	29	0,000	دال	إيجابي

### 2- نتائج المحور الثاني

#### Test-t

Statistiques sur échantillon unique										
العبارات	N	Moy	E-t	Moy Th	Diff moy	t	ddl	Sig (bil)	القرار	طبيعة الاتجاه
17ب	30	4,43	0,504	3	1,433	15,577	29	0,000	دال	إيجابي
18ب	30	4,33	0,479	3	1,333	15,232	29	0,000	دال	إيجابي
19ب	30	4,13	0,345	3	1,133	17,954	29	0,000	دال	إيجابي
20ب	30	4,13	0,345	3	1,133	17,954	29	0,000	دال	إيجابي
21ب	30	4,36	0,490	3	1,366	15,272	29	0,000	دال	إيجابي
22ب	30	4,20	0,406	3	1,200	16,155	29	0,000	دال	إيجابي
23ب	30	4,16	0,379	3	1,166	16,858	29	0,000	دال	إيجابي
24ب	30	4,20	0,406	3	1,200	16,155	29	0,000	دال	إيجابي
25ب	30	4,23	0,430	3	1,233	15,703	29	0,000	دال	إيجابي
26ب	30	4,20	0,406	3	1,200	16,155	29	0,000	دال	إيجابي
27ب	30	4,33	0,479	3	1,333	15,232	29	0,000	دال	إيجابي

ج/ نتائج فرضيات الدراسة

الفرضية العامة:

Test-t

Statistiques sur échantillon unique				
	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الكلية	30	111,5333	7,32842	1,33798
Test sur échantillon unique				
	Valeur du test = 81			
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne
الكلية	22,820	29	0,000	30,53333

الفرضية الاولى:

Test-t

Statistiques sur échantillon unique				
	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
دك 1	30	64,8000	5,73796	1,04760
Test sur échantillon unique				
	Valeur du test = 48			
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne
دك 1	16,037	29	0,000	16,80000

الفرضية الثانية:

Test-t

Statistiques sur échantillon unique				
	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
دك 2	30	46,7333	2,76597	0,50499
Test sur échantillon unique				
	Valeur du test = 33			
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne
دك 2	27,195	29	0,000	13,73333

الفرضية الثالثة:

### Test-t

Statistiques de groupe							
الجنس		N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne		
الكلي	ذكر	22	111,7727	7,78235	1,65920		
	أنثى	8	110,8750	6,33443	2,23956		
Test d'échantillons indépendants							
		Test de Levene		Test-t pour égalité des moyennes			
		F	Sig.	t	ddl	Sig. (bil)	Diff Diff é-t
الكلي	variances égales	0,287	0,596	0,292	28	0,772	0,897 3,074
	variances inégales			0,322	15,261	0,752	0,897 2,787

الفرضية الرابعة:

### A 1 facteur

ANOVA à 1 facteur					
الكلي	التخصص				
	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	98,533	5	19,707	0,324	0,893
Intra-groupes	1458,934	24	60,789		
Total	1557,467	29			

الفرضية الخامسة:

### A 1 facteur

ANOVA à 1 facteur					
الكلي	الرتبة				
	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	141,802	4	35,450	0,626	0,648
Intra-groupes	1415,665	25	56,627		
Total	1557,467	29			

الفرضية السادسة:

**A 1 facteur**

ANOVA à 1 facteur					
الكلّي		الأقدمية			
	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	107,930	4	26,983	0,465	0,760
Intra-groupes	1449,536	25	57,981		
Total	1557,467	29			

تهدف هذه الدراسة التعرف على اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو طبيعة مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية، بحيث اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي المسحي باستخدام أداة الاستبيان على عينة قصدية قوامها (50 مفردة) من جمهور الأساتذة الجامعيين بجامعة المسيلة.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية بأنه:

- يساهم الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية من خلال وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بدرجة عليا جدا.
- كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعا لمتغير الجنس.
- كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعا لمتغير التخصص العلمي.
- كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعا لمتغير الرتبة.
- كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية تبعا لمتغير سنوات الخدمة.

#### **Abstract:**

The aim of this study is to identify the attitudes of university teachers towards the nature of the media's and the mosque contribution in the security awareness. In this study, we use the descriptive method using the questionnaire tool on a sample of 50 students.

The study deduced that:

- The media and the mosque contribute to security awareness through the viewpoint of university teachers at a very high level.
- There are no differences with a statistical signs concerning the attitudes of university teachers towards the contribution of the media and the mosque in the security awareness according to the gender variable.
- There are no differences with statistical signs in the attitudes of university professors towards the contribution of the media and the mosque in the security awareness according to the variable of scientific specialization.
- There are no differences with a statistical signs in the attitudes of university teachers towards the contribution of the media and the mosque in the security awareness according to the rank variable.
- There are no differences with statistical significance in the attitudes of university professors towards the contribution of the media and the mosque in the security awareness according to the variable years of service.