

ملخص

لقد كان الهدف من هذه الدراسة ، هو فهم وإدراك ماهية التسويق الدولي ، ثم إبرازه إلى الواجهة أكثر ، بالإضافة إلى التعرف على دور استراتيجية التسويق الدولي في تحقيق الأهداف الدولية للمنظمة

ومن المتوقع أن يعطي اتفاق الشراكة المبرم بين الجزائر والاتحاد الأوروبي فرصة للمؤسسات الجزائرية لتصدير منتجاتها إلى ما وراء البحار ، غير أن ذلك مرهون بعدة شروط قد لا تتوفر في الاقتصاد الجزائري على الأقل في المدى القصير .

أما عن أهم الأسباب التي تقف وراء عجز الاقتصاد الوطني على توفير منتجات قابلة للتصدير خارج المحروقات هو ضعف القاعدة الصناعية في الجزائر وعدم تنوعها ، بالإضافة إلى عدم اعتماد استراتيجية واضحة المعالم لتنمية الصادرات من قبل السلطات المعنية ، لذلك لا بد من وجود إرادة سياسية لتسريع عمليات تأهيل المؤسسات الجزائرية لجعلها قادرة على المنافسة بدل التستر وراء الإجراءات الحمائية ، ومن الضروري أن تبغ هذه الجهود من استراتيجية واضحة المعالم ومبنية على منهج واضح وموجهة بأهداف قابلة للقياس على الصعيدين المحلي والدولي .

Summary:

The aim of this study is to understand and recognize what is international marketing, and then to highlight the interface is more, in addition to the identification of the role of international marketing strategy in achieving the international goals of the organization

It is expected to give the partnership agreement concluded between Algeria and the European Union an opportunity for the Algerian institutions to export their products to overseas, but this is subject to several conditions may not be available in the Algerian economy, at least in the short term.

As for the main reasons behind the inability of the national economy to provide the products to be exported out of fuel, is a weak industrial base in Algeria, and lack of diversity, as well as failure to adopt a clear strategy for the development of exports by the authorities concerned, so there must be political will to speed up operations rehabilitation of Algerian institutions to make them able to compete rather than hide behind protectionist measures, it is essential that followed these efforts of a clear strategy and approach based on clear and targeted goals are measurable at both the local and international.