

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أشكال ومضامين برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر

- دراسة تحليلية لبرامج قناة الشروق العامة خلال شهر فيفري 2020-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

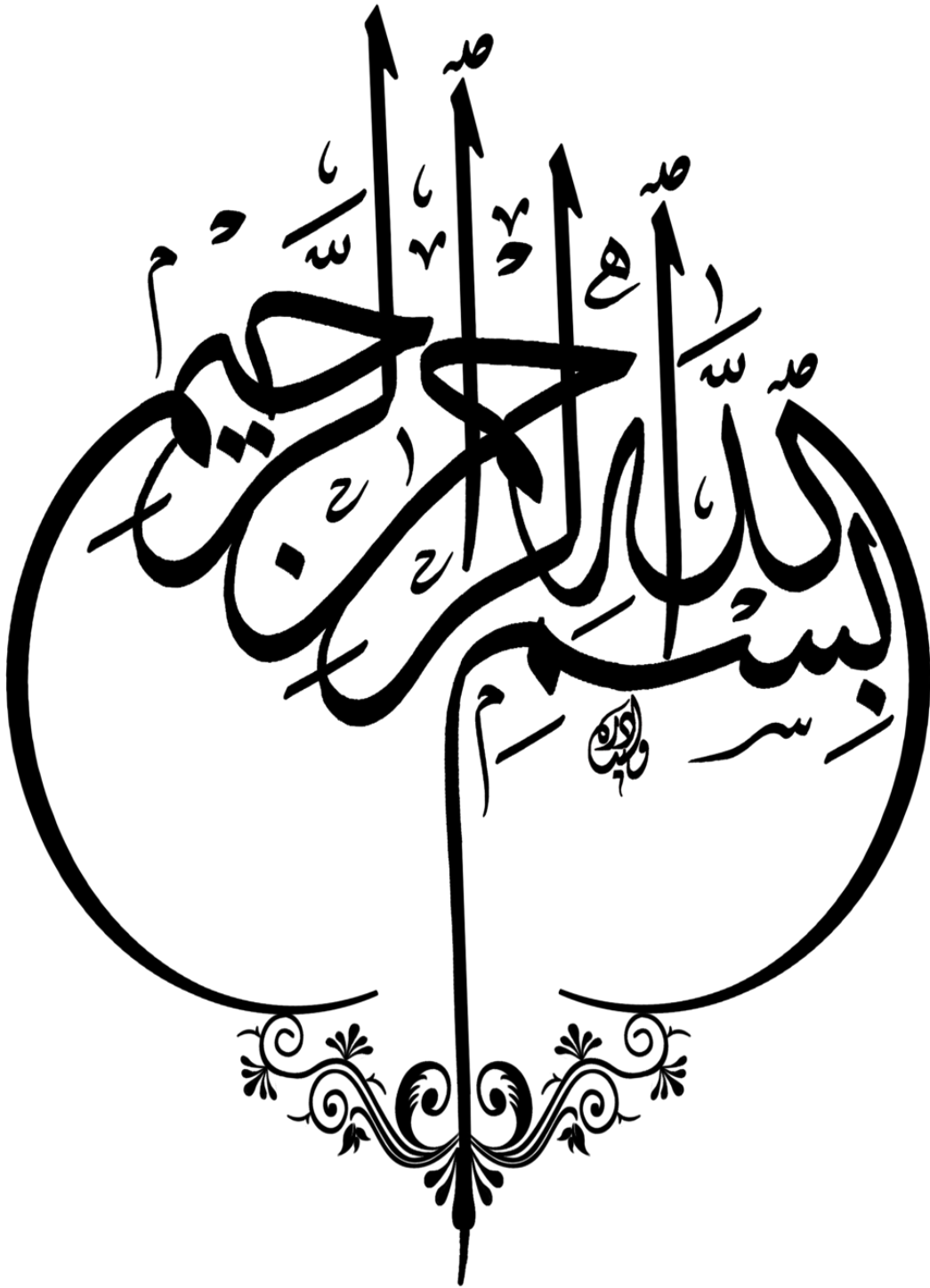
إشراف الأستاذة:

- سليمة رابحي

إعداد الطالب(ة):

- خلفه باية هند

السنة الجامعية: 2019-2020



شكر وتقدير

قال الله تعالى: ((لئن شكرتم لأزيدنكم)) سورة إبراهيم آية⁰⁹.
فالشكر لله أولاً ولكل الأساتذة الذس أيسرفوا علينا خلال سنتي
2019-2018 و 2020-2019 في جامعة لمسييه

بمخصص إعلام و إتصال .

وأخص بالذكر الأستاذة الفاضليه السيدة رابحتي....

التي أمدتني بالمراجع ولم تبخل علي بالنصائح والتوجيهات

فكانت نعم المؤطرة ونعم الأستاذة

كما أخص بالشكر الاستاذيين الفاضلين

• الاستاذ عكة زكرياء

• الاستاذ س عيسى الشيخ

خلفة باية هند

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة و السلام على أضل المرسلين

إلى والدي العزيزين اللذين أبارا درتي وحفزاتي على طلب العلم

و إلى جداتي وأجدادي في جنة النعم

وإلى أخواني الذين يسجعونني على مواصلة البحث

إلى أختي و زوجها وإلى إبيها الكتكوت: برار محمد الذكي

وإلى كافة أفراد العائلي خلفة الكبيرة حيث حلت وإرملت في

ربوع الجزائر

الوطن الام وعبر كل الاقطار العربية

إلى كل زميلاتي وزملائي في جامعتي الجزائر ولمسيله

أهدي هذا العمل المتواضع، متمنية النجاح والتوفيق لكل طالب علم

خلفه هند باية

أشكال ومضامين برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر

- دراسة تحليلية لبرامج قناة الشروق العامة خلال شهر فيفري 2020-

إعداد الطالب(ة):

خلفة باية هند

شهادة ليسانس، تخصص سمعي بصري، جامعة الجزائر 3، سنة 2012

تقدم هذه المذكرة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري بجامعة المسيلة .

أشرف على مناقشة المذكرة :

التوقيع	الصفة	الرتبة	أ/ رئيس اللجنة
التوقيع	امشرفا	أستاذ مساعد أ	أ/ رابحي سليمة
التوقيع	الصفة	الرتبة	أ/ الممتحن

تاريخ المناقشة: / / 2020

الملخص:

يعالج بحثنا اشكال ومضامين البرامج التلفزيونية للقنوات الخاصة حيث اتخذنا قناة الشروق العامة نموذجا وجسدنا اشكاليتنا في صورة السؤال التالي "ما طبيعة هذه البرامج من حيث شكلها ومضمونها". ويهدف هذا البحث الى تحديد وتقييم مضامين واشكال البرامج التلفزيونية في قناة الشروق العامة، كما نحاول فهم طبيعة هذه البرامج المعروضة على شاشة القناة، لمعرفة مدى استجابتها لتطلعات الجمهور المتابع لها وكذا انسجامها مع النصوص المسيرة للقطاع السمعي البصري، باعتبارها قناة موجهة لكافة الشرائح .

ولدراسة هذه الاشكالية اعتمدنا على المنهج الوصفي بشقه المسحي، حللنا من خلاله شبكة برامج قناة الشروق العامة في فترة ما بين 01 فيفري والى 07 فيفري، بهدف تصنيفها حسب عدة معايير ابرزها الشكل والمضمون والهدف والجمهور، وتوصلنا على اثرها الى مجموعة من النتائج ابرزها تركيز قناة الشروق العامة في برامجها على المضامين الاجتماعية والثقافية والتعليمية، وتفضيلها لقوالب الدراما.

Abstract :

Our research is based on treating different forms and contents of private TV shows, where we take ECHOROUK TV channel as a case study. Actually, we highlight the main problem as the following: what is the nature of TV shows as far as form and content are concerned?

This research aims to determine and evaluate the quality of TV shows defused on ECHOROUK TV channel . It aims, also, to analyze and understand the nature of these shows by focusing on their responsiveness of public expectations, since the channel can reach all the parts of society.

To study the concerned problematic, we followed a descriptive method. Through the analysis of different activities of ECHOROUK TV channel between the first and the seventh of February 2020, we classify them according to several criteria; form, content, purpose, and public eye.

Consequently, we conclude that the role of TV shows has a huge impact on determining the sociocultural identity of a country and how it structures the public perception.

خطة الدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي

الإشكالية

تساؤلات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف البحث

أسباب إختار الموضوع

تحديد المفاهيم والمصطلحات

منهج الدراسة

أدوات جمع البيانات

مجتمع البحث وعينة الدراسة

الدراسات السابقة

الإطار النظري

الفصل الأول: ماهية البرامج التلفزية

المبحث الأول: بناء البرامج التلفزية

المبحث الثاني: عناصر البرنامج

المبحث الثالث: خطوات إعداد وإنتاج البرامج

الفصل الثاني: أشكال ومضامين البرامج التلفزية

المبحث الأول: تصنيف البرامج التلفزية

المبحث الثاني: أشكال البرامج التلفزية

المبحث الثالث: مضامين البرامج

خطة الدراسة

الإطار التطبيقي

الفصل الثالث: بطاقة تعريفية لقناة الشروق

المبحث الأول: نشأة وتطور قناة الشروق

المبحث الثاني: أهداف وإمكانيات الشروق T.V

المبحث الثالث : القيود المفروضة على القوات الخاصة منها الشروق

الفصل الرابع: تصنيف برامج قناة الشروق العامة وتحليلها

نتائج الدراسة

الخاتمة

قائمة المراجع

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
82-83-84-86-85	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: الأحد 2020/02/02.	(01)
87-88-89-90	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: الاثنين 2020/02/03.	(02)
91-92-95-94	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: الثلاثاء 2020/02/04.	(03)
96-97-98-99-100	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: الأربعاء 2020/02/05.	(04)
101-102-103-104-105	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: الخميس 2020/02/06.	(05)
106-107-108-109-110	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: الجمعة 2020/02/07.	(06)
111-112-113-114-115	تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرامجية ليوم: السبت 2020/02/08.	(07)
116	الجدول 01 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(08)
118	الجدول 02 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(09)
120-121	الجدول 03 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(10)
124	الجدول 04 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(11)
126	الجدول 05 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(12)
128	الجدول 06 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(13)
130	الجدول 07 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(14)
132	الجدول 08 توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرامجية على أساس نمط البث (الأسبوع الأول)	(15)

المقدمة

يشهد النصف الثاني من القرن العشرين من أنواع التكنولوجيا ما يتضاءل أمامه كل ما تحقق في عدة قرون خلعت، أبرز هذه المظاهر الاندماج الذي تحقق بين تفجر المعلومات وثورة الاتصال، والحديث عن الإتصال يجرنا للحديث عن التلفزيون الذي لم يعد وسيلة للترفيه واللهو وقضاء الوقت، بل اضحى وسيلة لا غنى عنها لإيصال ما نريد ايصاله للجمهور المشاهد بمختلف أصنافه، فالقنوات التلفزيونية من أكثر أدوات التشويق فعالية في تمكين المشاهد من القيم الاجتماعية والجمالية.

ومعروف أن مضامين البرامج بأشكالها المتنوعة ارتبطت بثقافة الصورة، إذ تعمل المواد المصورة على صقل وتكوين وتعديل القيم عند المشاهد.

كما تصنع عنده الذوق الاستهلاكي الذي هو مادة الأشهار التجاري، ومن الأشهار تستمد القنوات التلفزيونية أصل وجودها المتمثل في الجانب المالي. غير ان هذا الوجود وثيق الارتباط بالمشاهد الذي هو معيار وهدف وغاية كل قناة.

فالتنافس المحتدم بين القنوات لاستقطاب أكبر عدد من المشاهدين الملتزمين والمتابعين، يتم فصل حول جودة وتنوع وثراء المضامين، وجدية القوالب المعتمدة وأشكال العرض ونوعية الاخراج وحسن التقديم. وتسمى كل القنوات من أجل تحقيق النجاح، جاعلة التنافس وترقية العرض وتحسين المادة، وسيلة لتحقيق هذه الغاية.

والشروق العامة على غرار بقية القنوات الجزائرية تسير في هذا الاتجاه، والظاهر أنها تتبنى نفس المنحنى، ونحن من جهتنا نريد التأكد والتحقق من ذلك من خلال العينة المختارة التي تتولاها دراستنا بالقراءة والتفسير، ونركز على القوالب بأشكالها والمضامين كذلك من حيث حجمها الساعي ونوعيتها وقيمتها الأدبية والفنية، وستظهر نتائج الدراسة في الجزء الثاني من الإطار التطبيقي.

حيث سنقوم بتسطير خطة البحث كما يلي :

أولا الاطار المنهجي: استعرضنا فيه جميع الخطوات المنهجية والاجرائية للدراسة.

ثانياً الإطار النظري: في هذا المحور قسمنا البحث الى شقين حيث سنتناول في الفصل الأول البرامج التلفزيونية بصفة عامة ونركز على: تعريف البرامج التلفزيونية، ماهية هذه البرامج، مصادر قوة البرامج، والعوامل المؤثرة في البرنامج التلفزيوني.

كما نتناول في نفس الفصل التخطيط للبرنامج وتحديد الأهداف والأفكار الخاصة به، ونحاول التعرض لتوعية الجمهور المستهدف وعلاقة الجمهور بالمضمون المقدم وتبادل التأثير والتأثر بينهما، وفي الأخير نعرض كيفيات تقسيم الفقرات والالتزام بالوقت، ونختتم الفصل بوجوب الإهتمام بالإعداد والإنتاج والتقديم مع توضيح أهداف ومقومات بناء البرامج.

- في الفصل الثاني: نتناول أشكال ومضامين البرامج التلفزيونية ونبحث في هذا المجال التقنيات المعتمدة في تصنيف البرامج، وأهم القوالب والأشكال المتبناة من طرف أغلب المحطات التلفزيونية، عند تقديم المضامين المقترحة والتي من المؤكد والمطلوبة إن تكون في قلب إهتمامات وأذواق المشاهدين بإعتبار إن هذه الاستجابة هي أساس نجاح أي برنامج.

ثالثاً الإطار التطبيقي: قسمنا هذا الإطار إلى فصلين كذلك، حيث نعالج في الفصل الأول منه وضعية قناة الشروق العامة من عدة مناحي ومنها:

نشأة وتطور القناة منذ تأسيسها سنة 2011، وإنطلاق العمل الرسمي في شهر مارس 2011، كما سوف نتعرض لأهداف وإمكانيات الشروق العامة ونبين مختلف القيود التي تواجهها على غرار القنوات الأخرى.

خصصنا الفصل الثاني لتحليل عينة من الشبكة البرمجية لقناة الشروق العامة وفقاً لعدة معايير نخلص إلى جملة من الإستنتاجات والإقتراحات سوف تظهر في آخر الفصل، إضافة إلى التعليقات المصاحبة لكل إطار في الشبكة

الإطار المنهجي

يتضمن هذا الإطار عرض الخلفية النظرية للإشكالية، العامة للدراسة وما تفرع عنها من تساؤلات تخدمها، إلى جانب إبراز أهمية البحث والاهداف التي نسعى إلى تحقيقها، كذلك أسباب اختيار الموضوع، كما يتضمن الوقوف عند الدراسات السابقة المنجزة والتي موضوعها يقترب من موضوع البحث، من خلال عرض حوصلة عن إشكالياتها ونتائجها.

إلى جانب هذا، خصصنا حيزا من هذا الاطار لتحديد المفاهيم الاساسية المرتبطة بموضوع الدراسة، وحيزا اخر لمعالجة المنهجية المتبعة للدراسة، وخطواتها الميدانية، من خلال تحديد منهج الدراسة، العينة وكيفية اختيارها والادوات المستعملة في جمع البيانات.

تتعاظم أهمية وسائل الإعلام من أهمية الاعلام نفسه كمصدر أساسي للحصول على المعلومات والمعرفة ونشرها وقلها بين الأفراد والمجتمعات ويتضمن الإعلام بوسائله المختلفة عدة وظائف أساسية في خدمة المجتمع بداية من الترفيه والتسلية وتطور بذلك عبر مراحل تاريخية من مجرد نقل المعلومات والأفكار إلى التأثير في المنظومة القيمة للأفراد بكل جوانبها السياسية الثقافية والإجتماعية والإقتصادية، بل أصبح الإعلام شريكا في التعليم والتنشئة وحتى مغير لرأي العام في كثير من الأحيان.

وبالرغم من تعدد وسائل الإعلام خاصة في ظل الثورة التكنولوجية، وظهور العديد من الوسائط والوسائل الإعلامية، فأنا لا نغالي إذا قلنا أن التلفزيون يعد من أهم وسائل الاعلام منذ ظهوره وحتى الساعة، وزادت أهميته من خلال البث الفضائي أو ما يسمى بالقنوات الفضائية مما أدى إلى إنتشارها أكثر، وتوسع مداها، وإعتمادها على الجمع بين الصورة، والصوت، الاضواء، والحركة لعامل الجذب والإغراء.

لقد ساهم الإنفتاح الإعلامي الذي مس قطاع الإعلام في الجزائر في ظهور الكثير من القنوات الإعلامية الخاصة، بعدما كانت الساحة الإعلامية حكرا على القنوات العمومية والتي تتميز بسيطرة النظام السياسي ومحدودية برامجها. ويتوقف نجاح أي قناة فضائية على برامجها التي تبثها، ومدى احترامها لمتطلبات البرامج الناجحة، كتحديد الهدف من البرنامج والفئة المستهدفة من الجمهور، اللغة التي تخدم البرنامج، كل هذه المتغيرات من شأنها أن تتحكم في مدى وصول البرنامج لأهدافه وبالتالي تحقيق الأهداف العامة للبرنامج.

كما يقتضي نجاح القناة على التنوع في المضامين الاعلامية، كما أن إختيار القالب المحدد الذي يضمن وصول هذه المضامين لكل فئات المجتمع بمختلف اهتماماتها من الأساسيات المركزية التي يتطلبها إعداد أي برنامج ناجح وهادف، حيث تساهم هذه البرامج بدعم التفكير الجيد وترسيخ القيم الصحيحة، وتغيير السلوكيات والعادات الخاطئة والمحافظة على المكونات الثقافية، وكذا بث القيم التي تحافظ على البيئة الانسانية، وتحقيق التواصل، هذا فضلا عن تثقيف وترفيه الانسان.

من هذا المنطلق فان القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر محل مسائلة حول مدى تبنيتها لبرامج تتوفر فيها متطلبات نجاح الرسالة الإعلامية أهمها تنوع المضامين وإختيار الشكل أو القالب على إعتبار أن لكل مضمون القالب المناسب له.

الإطار المنهجي

وتم إختيار قناة الشروق العامة كأحد اهم القنوات الخاصة في الجزائر للبحث في هذه الاشكالية وكل الجوانب ذات الصلة بالموضوع.

وتتمحور اشكالية البحث في السؤال المركزي للدراسة كالتالي:

ما طبيعة البرامج التي تبثها قناة الشروق العامة ؟ وبصياغة ادق: ما هي المضامين والاشكال البرمجية التي اعتمدها قناة الشروق العامة في شبكتها البرمجية العادية خلال سنة 2020 ؟

2- تساؤلات الدراسة: ولأغراض البحث والتحليل تم الاعتماد على الأسئلة الفرعية التالية:

- ✓ إلى أي مدى تتنوع مضامين قناة الشروق العامة؟
- ✓ ما هي قوالب وأشكال برامج قناة الشروق العامة؟
- ✓ ما الاهداف التي تسعى القناة إلى تحقيقها من خلال شبكة برامجها؟
- ✓ من هو الجمهور الذي تستهدفه قناة الشروق؟
- ✓ كيف تحدد القناة الاوقات المناسبة لبث البرامج المختلفة؟ ما هي المعايير التي تستند إليها؟
- ✓ هل تعطي القناة أهمية لعامل اللغة أثناء بناء شبكة برامجها؟
- ✓ ما نسبة اعتماد القناة على البث الحي أو المباشر لبرامجها؟

3- أهمية الدراسة:

تعتبر القنوات الخاصة في الجزائر حديثة العهد وقناة الشروق العامة من بين هذه القنوات الجديدة والدراسات التي مست هذه القناة ضئيلة وإذا كانت هناك دراسات فقد درست جانب من الجوانب فقط.

وهذا ما دفعنا إلى القيام بهذه الدراسة لعلها تغطي جزء من هذا النقص، فالبرامج هي أساس كل قناة حيث ظهرت تكنولوجيات عديدة في القنوات الخاصة أدت إلى تنوع مضامين وأشكال وقوالب هذه البرامج، ما أدى إلى خلق قاعدة جماهيرية للقنوات الخاصة، لكن الكثير يجهل نوعية هذه الاشكال والمضامين التي تقوم عليها البرامج، فارتأينا للقيام بهذه الدراسة التعريفية لهذه البرامج.

كذلك تكمن أهمية الدراسة في التعرف على طبيعة البرامج التي تبثها قناة الشروق العامة، ومدى قدرتها على تقديم شبكة برمجية متجددة ومتنوعة شكلا ومضمونا وفقا للإمكانيات المالية والإنتاجية للقناة، تلي رغبات الجمهور المختلفة وتحقق لها الزيادة في نسب المشاهدة واستقطاب المعننين.

الإطار المنهجي

4- أهداف البحث:

- من خلال التساؤلات التي وضعناها لهذا البحث يمكننا وضع تصور للأهداف على النحو التالي:
- 1- التعرف على أشكال ومضامين قناة الشروق العامة ومدى إستجابتها لتطلعات الجمهور.
 - 2- الوقوف على الرسالة التثقيفية والاعبارية التي تحاول قناة الشروق العامة ترسيخها في أذهان المتابعين لها.
 - 3- نسعى إلى إيجاد التوافق المحتمل بين برامج القناة أي أشكال ومضامين ومتطلبات قيم المجتمع.
 - 4- الكشف على نقاط القوة ونقاط الضعف للبرامج المقدمة في قناة الشروق العامة، وبذلك يمكن أن يتم تحسينها شكلا ومضمونا.

5- أسباب اختيار الموضوع :

- رغبة الطالبة في التعرف على برامج القنوات الخاصة، بإعتبار أن الفضول من طبيعة الانسان ولأن القنوات الخاصة هي موضة هذه العشرية الأخيرة، ولأن المشاهدين ملوا روتين القنوات العمومية، فقد أضحت هذه القنوات الجديدة (ومنها قناة الشروق العامة) مهرب للمشاهد ووسيلة لكسر الملل.
- تصدر قناة الشروق لعمليات سبر الآراء سنويا دفعنا للتعرف على طبيعة البرامج التي لاقت إستحسان الجمهور وماذا.

- إحتدام الجدل حول نوعية البرامج التي تقدمها القنوات الخاصة: إن وضوح الفارق بين القنوات الخاصة العربية والقنوات الخاصة الجزائرية ومنها الشروق العامة من حيث جودة المضامين والإخراج والتقديم وتنوع القوالب والأشكال دفع بنا إلى محاولة الغوص في هذا الموضوع لتأكيد أو نفي ما يروج له كبار الصحفيين من أهل الإختصاص والخبرة، حول ضعف القنوات الجزائرية الخاصة وقوة القنوات الخاصة العالمية.

6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

الأشكال:

لغة: "الشكل بالفتح المثل وجمعه أشكال وشكول قل تعالى " قل كل يعمل على شاكلته" الاسراء 84: أي على طريقته ووجهته. (الرازي، 1990، ص 223)

إصطلاحا هو: الهيئة التي تقوم بها المادة الإذاعية أو التلفزيونية ولا علاقة لها بالمحتوى المقدم أو الجمهور الذي يستهدفه البرنامج.

المضمون:

لغة : من مادة ض.م.ن : ضمن الشيء بالكسر (ضمانا) كفل به، وتضمن الكتاب كذا أي ما أشمل عليه،
وضمن الكتاب أي في طيه، والمضامين ما في أصلاب الفحول. (نفس المرجع، ص 250).

اصطلاحا : هو محتوى الأشكال التلفزية المقدمة للجمهور أي مجموعة المعلومات والأفكار والآراء الواردة في
البرنامج.

البرنامج:

لغة: هو الميزانية أو لائحة المنهاج أو خطة لما ستقوم بعمله.

اصطلاحا: هو كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الاذاعة أو التلفزيون، ضمن فترة البث ولها
هدف معين وهو مخاطبة الجمهور، وتتميز عن بعضها من لحن المقدمة والنهاية والزمن المحدد للبث وموعد عرضها
على الجمهور.

البرنامج التلفزيوني: هو عبارة عن مجموعة من الفقرات المنتقاة يتولى وضعه مخرجو التنفيذ، ويعتبر بمثابة دستور
العمل الذي يلتزم به جميع الاقسام والدوريات والهندسة ووحدات التشغيل والانتاج، ويتضمن بالاضافة- إلى أسماء
البرامج ومواقيت إذاعتها بدقة - أسماء المشاركين الرئيسيين فيها كالمخرجين والمنتجين وجميع التفاصيل الفنية المطلوبة
كأرقام التسجيلات وأنواع الشرائط، وضرورة شغل الفراغات الزمنية الطارئة، التي قد تنشأ بين برنامج وآخر، وبعد
الانتهاء منه يتم توزيعه على مختلف الدوريات والاقسام لبثه.

ولكل برنامج تلفزيوني أقسام إنتاج مختلفة، والتي تقوم بتسليم الفقرات إلى غرفة العرض لمراجعتها وتقديم مدى
صلاحيتها. (عون وبريك، 2009، ص41).

يتطلب القيام ببحث علمي منظم على الاعتماد على منهج معين وإتباع خطوات منهجية للوصول إلى نتائج علمية موضوعية وهذا ما يدعو الى التحلي بالدقة في اختيار المنهج الذي يتناسب مع طبيعة موضوع الدراسة وهذا ما يفرض علينا المنهج الذي يجب استخدامه ويمكن ان نعرف كلمة منهج حينما تستعمل في أغراض البحث العلمي على انه "علم طرق البحث كما تدل على ذلك تسميته الانجليزية Methodology التي هي كلمة مركبة، يدل المقطع الأول Methodo منها على الطريقة، ويدل المقطع الثاني logy على العلم. وبذلك تعني كلمة المنهجية : " الدراسة المنطقية لقواعد وطرق البحث العلمي، وصياغتها صياغة اجرائية تيسر استخدامها" (عامر مصباح ، 2010، ص11)

إتبعنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي المتفق مع أهداف هذه الدراسة والذي يقوم على تحديد خصائص الظاهرة وإبعادها في اطار معين وتحليل البيانات المجمعة حولها والمنهج الوصفي يعرف بأنه : " طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية إجتماعية أو مشكلة إجتماعية أو سكان معينين، فهو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات + مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة " (مرجع نفسه ، ص86).

فالمنهج الوصفي يتيح المجال للمبحوثين بالتعبير عن آرائهم بحرية وهذا ما نحتاجه من هذه الدراسة والتي نهدف من خلالها إلى وصف وتصنيف مضامين واشكال البرامج التلفزيونية في القنوات الجزائرية الخاصة كهدف عام، وللوصول إلى هذا الهدف يجب وصف وتحليل مختلف المتغيرات التي تخدم الموضوع وذلك من خلال:

- وصف وتحليل مضامين قناة الشروق العامة.
- وصف وتحليل القوالب والاشكال المعتمدة في برامج قناة الشروق العامة.
- وصف وتحليل الاهداف التي تسعى قناة الشروق العامة من تحقيقها في برامجها.
- وصف وتحليل طبيعة الجمهور المستهدف للقناة من خلال برامجها المعروضة.
- وصف وتحليل الاوقات المناسبة لبث البرامج والمعايير التي تسند لها.
- وصف وتحليل لغة البرامج في الشبكة البرمجية للقناة .
- وصف وتحليل نمطية بث البرامج ومدى اعتماد القناة للبث المباشر وغير مباشر.

وأخيرا الوصول من خلال معالجة هذه البيانات إلى نتائج قابلة لتعميم كما إن استخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة من شأنه أن يثري البحث بجوانب أخرى للموضوع لم يكن في ذهن الطلبة.

8- أدوات جمع البيانات:

تم استخدام وتوظيف مجموعة من الأدوات في هذه الدراسة وهذا لمقتضيات وطبيعة البحث ويمكن وصفها كالتالي:

1- الملاحظة: الملاحظة هي الأداة الأساسية لجمع البيانات في هذه الدراسة فالملاحظة كأداة لجمع البيانات هي " عبارة عن نشاط يقوم به الباحث خلال المراحل المتعددة التي يمر بها بحثه، فهو يجمع الحقائق المتعلقة التي

تساعده في تحديد المشكلة، وذلك عن طريق ما يراه بعينه أو ما يسمعه بإذنه وبكافة حواسه الأخرى. والمقصود هنا ليس الملاحظة العابرة التي يستخدمها عموم أفراد المجتمع في كافة حياتهم ولكن الملاحظة العلمية المقصودة

المحددة لنوعية السلوك أو البعد الاجتماعي المراد ملاحظته تمهيدا لدراسته". (مرجع نفسه ، ص124)

من خلال هذه الأداة تم تسجيل الملاحظات حول ما تعرضه قناة الشروق العامة من برامج اعتمادا على مجموعة من الاعتبارات التي اعتمدت عليها الطالبة (البرامج، اشكالها، مضامينها) وهي مركبة على شكل جداول يتم تدوين فيها الملاحظات المسجلة باستمرار من خلال مشاهدة البرامج.

2- المقابلة: كان من المفروض إستعمال المقابلة كأداة مع الدراسة وتعرف بأنها : " تقنية مباشرة تستعمل من أجل

مساءلة الأفراد بكيفية منعزلة، لكن أيضا، وفي بعض الحالات، مساءلة جماعات بطريقة نصف موجهة تسمح بأخذ معلومات كيفية بهدف التعرف العميق على الأشخاص المبحوثين (موريس أنجرس، 2004، ص 197)

وتعذر إستعمال هذه الأداة في هذه الدراسة بسبب الظروف الوبائية (كوفيد 19) التي منعت الطالبة من التنقل إلى عين المكان لإجراء المقابلة مع المعنيين ورفضهم التواصل معنا عن بعد، فإكتفينا بالأدوات الأخرى.

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث هو القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر حيث يعرف مجتمع البحث على أنه : "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث أو التقصي".

(نفس المرجع ، ص298).

الإطار المنهجي

عينة الدراسة: لإستحالة دراسة جميع القنوات الخاصة فإننا قمنا باختيار دراسة الحالة لإختبار الإشكالية والتساؤلات للخروج بنتائج منها كتقنية مساعدة للبحث ولنتائج أكثر مصداقية، وقد اعتمدنا على دراسة الحالة والتي تعرف على أنها: "طريقة منهجية تحدد إهتمام الباحث بحالة واحدة يتمكن من دراستها بعمق ودقة وإهتمام مشخفا جميع جوانبها سواء أكانت الحالة المدروسة فردا أم اسرة أم مؤسسة أم هيئة أم جماعة أم مجتمعا صغيرا". (عامر مصباح ، 2010، ص114)

وباتباع أسلوب دراسة حالة والذي يقوم على جمع البيانات والمعلومات اللازمة ومن ثم تحليلها وتفسيرها حيث قمنا بجمع البيانات بأداة المشاركة والتي تعتبر الاداة الرئيسية في البحث ومن خلالها يتم وصف الحالة (قناة الشروق العامة) وصفا معمقا تبعا للمعلومات التي يحتاجها الموضوع وعلى ضوء الإشكالية وأسئلة الدراسة، وذلك من خلال وصف المضامين والاشكال التي تتبناها القناة في برامجها بالإضافة إلى مجموعة من المعلومات التي تعمق البحث وتغني الموضوع بتفاصيل أكثر دقة تسمح بتحليل المواقف المختلفة المتحصل عليها، بعد الخطوة السابقة التي هي جمع البيانات تأتي مرحلة التفسير وهي مجموعة من الافكار المترابطة والتي بنيت استنادا إلى ما تم جمعه من بيانات حول اشكال ومضامين برامج قناة الشروق العامة لمحاولة الوصول إلى ارتباط سببي أو علائقي بين متغيرات الدراسة ومختلف المؤثرات حول الموضوع.

وفي المرحلة الأخيرة وبعد وصف وتحليل و تفسير نتائج دراسة الحالة (قناة الشروق) نأتي إلى مرحلة النتائج أين يمكن لنا الإجابة على الأسئلة التي تم إختبارها ميدانيا والوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على القنوات الخاصة الاخرى، كما تسمح لنا هذه الخطوة باستخدام النتائج والمعلومات الواردة في دراسة هذه الحالة إلى تحسين مستوى هذه القنوات أو تصحيح أو تصويب ما هو غير مرغوب.

10- الدراسات السابقة :

1- الدراسة الأولى:

عنوان الدراسة: اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الإجتماعية في قناة الشروق العامة "دراسة مسحية على عينة من أسر حاسي بن عبد الله", أنجز الدراسة الطالبان الباحثان "صندالي عبد اللطيف" و "شوية العيد" من جامعة قاصدي مرباح-ورقلة- كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم: علوم اعلام و اتصال. وهي مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، السنة الجامعية 2016-2017 .

الإطار المنهجي

أ- اشكالية البحث: بعد مقدمة طويلة توصل الباحثان إلى طرح الإشكالية التالية: فيما تتمثل إجابات الأسر الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية في قناة الشروق العامة.

ب- الأهداف الأساسية للبحث:

1- التعرف على الدوافع التي تحث الأسر الجزائرية على مشاهدة البرامج الاجتماعية في قناة الشروق العامة.

2- التعرف على مدى تفاعل الأسر الجزائرية مع البرامج الاجتماعية في قناة الشروق العامة.

3- إمكانية التعرف على الفئات الأكثر مشاهدة لهذا النوع من البرامج.

4- التعرف على موقع البرامج الاجتماعية التي تعرض على قناة الشروق بالنسبة للأسر.

ج- الاجراءات المنهجية المعتمدة في البحث: إعتد الباحثان على منهج المسح الاجتماعي، وعلا سبب الإختيار إلى كون منهج المسح الاجتماعي يعتبر من أهم المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاعلامية، وخاصة البحوث الوصفية.

وإعتددا على الإستبيان كأداة لإنجاز الدراسة باعتبار الاستمارة هي الأسلوب الأنجح لجمع البيانات، وجعل مجتمع الدراسة يتمثل في عينة من أسر "حاسي عبد الله" الواقعة في ولاية ورقلة

د- أهم النتائج المتوصل إليها: خلص الباحثان بعد إفراغ الإستبيان إلى ما يلي:

- وجدنا أن معظم أفراد الأسر الجزائرية لا يتفاعلون مع البرامج الاجتماعية لقناة الشروق العامة، في حين النسبة المييقية يتفاعلون مع الرسائل القصيرة

- أن البرامج الاجتماعية التي تطرحها القناة تراعي مبادئ وقيم الأسر الجزائرية وأكثر القضايا تناولها في القناة هي قضية تشرد الاطفال وقضية الطلاق في برنامج خط أحمر.

- الطريقة المعتمدة جيدة، لغتها بسيطة ومفهومة، الضيوف يقدمون إضافات للبرنامج.

ه- نقد الدراسة:

- ركز الباحثان على الجانب التطبيقي للبحث، كذلك إعتددا على الإستمارة كوسيلة للإستخلاص النتائج.

- ويلاحظ على هذه الدراسة ضاءلت الجانب النظري، كما أن الإطار المنهجي يفتقد إلى خطة البحث.

- تناقض في النتائج بين نفور الجمهور أو المشاهد في الخلاصة الأولى وجودة البرامج في الخلاصة الأخيرة .

و- مناقشة النتائج:

الإطار المنهجي

- الملاحظ على هذه الدراسة أنها أهملت الجانب النظري أو أدمجته في الإطار التطبيقي كإشارات من خلال الرسومات المقدمة.

- خطة البحث غائبة تماما، وتضارب في النتائج التي أفرزتها الإستمارة، لعل مرجع ذلك عدم فهم أفراد العينة للأسئلة المطروحة.

- والظاهر أن مجتمع العينة مجتمع محافظ، وعليه ففروا من حصص تناولتها الشروق حول التشرذم والطلاق التي تبدو غريبة على المجتمع قرية "حاسي عبد الله" الواقع على بعد عشرين كيلومتر من ورقلة.

- بالإضافة تكمن في حوض الباحثين بشجاعة غمار البحث الأكاديمي في مجتمع محافظ، يصعب عليه التفاعل مع هذه الاستبيانات الأمر الذي يمهد الطريق لمغامرات بحثية أخرى للطلبة مستقبلا.

الدراسة الثانية:

عنوان البحث: البرمجة التلفزيونية في محيط متغير: دراسة تحليلية لشبكة برامج التلفزيون الجزائري موسم 2000/1999
مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والإتصال من إعداد الطالبة: نورية بوقزولة، تحت إشراف الدكتور: الطاهر بن خرف الله.

السنة الجامعية 2004/2003 كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم إعلام وإتصال جامعة الجزائر.
تكمن اشكالية البحث في : البحث عن الأسس والميكانيزمات التي تحكم عملية البرمجة في القناة الوطنية للتلفزة الجزائرية في ظل المنافسة القوية والمتزايدة للقنوات الاجنبية (أين يكمن الخلل).

- و ما هي طبيعة عملية البرمجة في التلفزة الوطنية.

- هل يضع المبرمج في الحسبان استقطاب واسع أم إرضاء السلطة أم تحقيق أهداف اخرى.

وإعتمدت الباحثة على خطة بحث مناسبة لموضوع الدراسة حيث : إستغلت المنهج المسحي في تحليل شبكة برامج القناة الوطنية، ولأنه منهج يساعد على " ضبط وقياس والتأكد من صحة ما تحصلنا عليه من بيانات لتفسير الظواهر والعلاقات والتفاعلات الاجتماعية تفسيراً منطقياً وعقلانياً"

النتائج المتوصل إليها: إستخلصت الباحثة النقاط التالية :

1- تفاوت في درجة تجسيد الاعلام والتربية والترفيه داخل الشبكة.

2- إحتلال الأشرطة والريورتاجات نسبة هامة نتيجة إعادة بثها.

الإطار المنهجي

- 3- حضور مقبول للبرامج الرياضية.
 - 4- إهمال شريحة الاطفال داخل الشبكة.
 - 5- إفراط في بث البرامج الموسيقية والمنوعات.
 - 6- حضور محتشم للأفلام داخل الشبكة.
 - 7- حضور ضعيف للبرامج الدينية داخل الشبكة.
 - 8- حضور معقول للبرنامج السياسي الاستثنائي داخل الشبكة، لكنه يرمج في أوقات غير مناسبة.
 - 9- إفراط في عدم إحترام البرمجة.
- وعليه ترى الباحثة أن التلفزة الوطنية تعاني عدة إختلالات منها:
- الغياب الكلي لأية سياسة في البرمجة.
 - لا توجد غاية من وراء برمجة من وراء بث أي برنامج.
 - التلفزة الوطنية لا تهتم بالمواطن، وهما الأنشطة السياسية للحكومة، وتغليب الجانب الدعائي على الجوانب الموضوعية الأخرى.
 - غياب معهد للدراسات والبحوث المتعلقة برغبات المشاهد.
 - و في الخاتمة قدمت الباحثة جملة من الإقتراحات نذكر منها :
 - وجوب ضبط المواعيد ، وإحترام الرأي الأخر وإعتماد التعددية في البرامج.
 - القيام بدراسات للإطلاع على رغبات المشاهد.
 - مطالبة السلطات بالاهتمام بالتجهيز بأنواعه في مجال التصوير والاخراج واستثمار الكفاءات الموجودة.
 - إستقلال مديرية البرمجة ، وإنشاء قنوات تليفزيونية أخرى أو موضوعاتية خاصة.
- ويظهر على البحث انه توسع كثيرا في مجالات لا تخدم الدراسة ولا تفيد القارئ كثيرا .(خاصة ما تعلق بالدول الأجنبية)، كما أن الباحثة توصلت إلى نفس الحلول بتعرضها للشبكة البرمجية العادية والشبكة الإستثنائية والشبكة الرمضانية، وحبذا لو جمعت بين هذه الدراسات الثلاثة في مبحث واحد توفيراً للجهد والوقت وتسهيلاً للفائدة.
- ومن ناحية الإقتراحات يلاحظ ما يلي :
- إن غالب الإقتراحات هي مجرد توصيات عابرة وعامة.

- وإنها جاءت بأسلوب إنشائي يغلب عليه الحشو.

وعليه كنا نحبذ من الباحثة أن تقدم هيكلية جديدة وظيفية لمديرية البرمجة وتجسد إقتراحاتها بتصورات علمية للخروج من دائرة الرداءة التي ألت إليها التلفزة الوطنية وماتزال الى يومنا هذا 2020، والدراسة إستغرقت خمس سنوات بين 1999/2004.

الدراسة الثالثة:

عنوان الدراسة: إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاخبارية لقناة الشروق الجزائرية الخاصة، "دراسة ميدانية على عينة من جمهور الطلبة بجامعة مولاي الطاهر سعيدة".

دراسة قدمها الطالب: صايم الحاج جعفر الصادق تحت إشراف الأستاذ: شعشوعة علي. السنة الجامعية: 2016/2017 كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم العلوم الانسانية شعبة علوم اعلام واتصال، جامعة مولاي الطاهر سعيدة، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر.

أ- إشكالية الدراسة: تتمثل اشكالية الدراسة في تحديد إتجاه الطلبة نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق تي في الجزائرية، ودوافع إقبال الطلبة على البرامج وعادات مشاهدتهم القناة والإشباع المتحققة من ذلك.
ب- أهداف الدراسة:

1- تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة نحو مشاهدة البرامج الاخبارية في قناة الشروق.

2- التعرف على مدى ملاءمة البرامج مع طلبة الجامعة.

3- معرفة دوافع المشاهدة والعادات والاشباع المحققة.

4- مدى تفاعل الطلبة مع القناة ومدى نظرهم لهذه البرامج و نظرهم للقائمين عليها من مديعين وغيرهم.

ج- منهج الدراسة المعتمد: إستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي بهدف معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاخبارية لقناة الشروق الجزائرية، وهو ملائم لأنه يصف الظاهرة كما هي في الواقع، كما يعبر عنها تعبيرا كمييا وكيفيا، كما يعطي وصفا رقميا ويقدم التحليل والتفسير بشكل علمي بحت، ويعتمد المنهج المسحي نظام العينات التي يجب ان تكون ممثلة لمجتمع البحث للحصول على نتائج واستنتاجات ذات مصداقية بحيث يتسنى تعميم نتائجها.

الإطار المنهجي

وقد إعتد الباحث في دراسته على طلبة شعبة علوم اعلام واتصال بجامعة سعيدة كمجتمع للدراسة الميدانية،و تتكون من 373 مفردة. واعتمد الباحث في اختياره للعينة على الاسلوب العشوائي، وزع الاستمارة على طلبة مختلف المستويات و الجنس.

د- النتائج العامة للدراسة: خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج يمكن حصرها كالآتي :

1- أن الطلبة لا يشاهدون البرامج الاخبارية لقناة الشروق خلال الفترة الصباحية بمتوسط (2,40) كما لا يشاهدونها في فترة الظهيرة، ويركزون على الفترة المسائية.

2- أن دوافع التعرض لهذه القناة تكمن في إهتمام القناة بتحليل الاخبار وإبعادها بمتوسط (3,84).

3- إن معالجة القناة للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتمام تعتبر من دوافع مشاهدة الطلبة لبرامج القناة وهو ما لا يجده في القنوات الاخرى.

4- إن الإشباعات المحققة للطلبة جراء التعرض لبرامج القناة تكمن في حصولهم على معلومات صادقة بمتوسط (3,78) ، وتحقيق القدرة علة تحليل الاخبار والاحداث بمتوسط (3,45).

5- إن مشاهدة قناة الشوق لا يحقق من خلالها الطلبة الهروب من المشاكل اليومية والتي جاءت بمتوسط (2,43).

6- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق وعادات التعرض للقناة.

7- دوافع تعرض الطلبة لبرامج الشروق له تأثير إيجابي على مشاهدة برامجها.

8- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة القناة بإختلاف الجنس.

9- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة القناة بإختلاف المستوى الدراسي.

ه- نقد الدراسة :

- إستطاع الباحث في هذه الدراسة من توظيف الإستمارة وإفرغها بشكل مقبول مكنته من الوصول على عديد النتائج.

- وظف بشكل مقبول كذلك منهج المسح، وتجاوبت الاهداف المسطرة مع النتائج المتوصل إليها.

- الملاحظ أنه أخلط في خطته بين الإطار المنهجي والإطار النظري.

الإطار المنهجي

- وقد كشفت هذه الدراسة عن فجوة بين مؤسسات البحث العلمي والمؤسسات الاعلامية، وأن البحوث الجماعية أنجع من البحث الفردي.

الإطار النظري

الفصل الأول

الفصل الأول: ماهية البرامج التلفزيونية

تمهيد:

يتعرض الفصل الأول للبرامج التلفزيونية من حيث بناؤها، تعريفها وأهميتها وكذا العوامل المؤثرة فيها، و يحتوي على ثلاث مباحث تحت كل مبحث ثلاث مطالب، ويشكل جزءا من الاطار النظري.

المبحث الأول: بناء البرامج التلفزيونية

المطلب الأول: تعريف البرنامج التلفزيوني

البرنامج التلفزيوني هو المادة التلفزية المتنوعة من البرامج الإخبارية والاجتماعية والثقافية والدينية والترفيهية والتعليمية وغيرها مما يعرض على شاشة التلفزة ويعرف البرنامج التلفزيوني وفقا لنظريات الاتصال ل فاروق ناجي محمود على أنه: (محمود، 2011، ص 05).

1- الرسالة: وبما أنها رسالة فهذا يعني أنه يستوجب أن يكون هناك:

أ- مرسل: يقوم بتحرير الرسالة إلى:

ب- مستقبل: يقوم بإستلام الرسالة التي يجب أن ترسل عبر وسيلة ما أي:

ج- قناة: يتم من خلالها إيصال ما حرره المرسل في رسالة لكي نصل إلى المستقبل أي قناة الإتصال وقناة الإتصال في البرنامج التلفزيوني هي الصوت والصورة المتتابعان فيما يسمى "نعلم" يوصل إلى المستقبل عبر أجهزة البث الموجودة في المحطات التلفزيونية وأجهزة الاستقبال الموجودة عن المستقبل فالعناصر الرئيسية للبرنامج التلفزيوني وفقا لما حددته نظريات الاتصال هي: (اكرويني، 2012، ص 64).

رسالة من المرسل عبر قناة إلى المستقبل، ولغرض تحقيق الأهداف في المستقبل من قبل المرسل، لا بد أن يكون المرسل قادرا على إرسال وإيصال الرسالة التي تستغرق زمنا قد يصل إلى ساعة أو أكثر حسب طبيعة البرنامج التلفزي. أي عليه أن يجعل المستقبل مستعدا لإستلام الرسالة (سبكي / حبوسي، 2013، ص 28).

ومن خلال التعريف السالف الذكر، نصل إلى أن البرنامج يحتوي على معلومات أي مضمون أو محتوى، والمحتوى يجب أن يتضمن أهدافا، نستجيب لرغبات المستقبل وقدراته العقلية ويسميتها البعض "طبيعة المستقبل". وعليه يتكون البرنامج التلفزي من:

✓ طبيعة المستقبل.

✓ المضمون.

✓ الأهداف.

✓ الطريقة أو الشكل الذي يتجسد فيه هذا المضمون.

المطلب الثاني: أهمية البرنامج

إن الانسان اليوم يعيش فيه بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية التي تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة، التي إتسعت وأصبحت تشمل أنواع عديدة ومختلفة من وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمقروءة أيضا. (الجفيري 2015، ص25).

ومن أبرز العناصر المحورية في بيان أهمية تأثير البرامج التلفزيونية على المجتمع هي :

1- توجيه الفهم والإدراك: فنحن نتعلم من العالم كل ما هو جديد من خلال تلك البرامج التلفزيونية، فتلك البرامج هي التي تنقل لنا مدى إدراك وطبيعة فهم الشعوب ومعرفة الثقافات المختلفة وتوجيه الرأي العام .

2- الحصول على معلومات: تساهم أيضا في الحصول على كميات شاسعة من المعلومات سواء كنت نعلمها قبل ذلك أم لم تعلمها. وبغض النظر عن أهميتها أو قيمتها.

3- توجيه السلوك اليومي للأفراد: فتطبع الأفكار المعروضة من خلال تلك البرامج حول طبيعة السلوك الشرائي المتعلق بالسلع والخدمات المختلفة، أو غير ذلك. (لطائي 2007، ص91).

4- فهم الذات وعملية المحاكاة: فتعمل تلك البرامج على إبراز نموذج للجمهور سواء كان فنيا أو علميا أو رياضيا، ويشاهد الجمهور ويسمع ما يدور في حياة تلك الشخصيات وما تشابه معه في ظروفه الإجتماعية والإقتصادية .

5- التفاعل الإجتماعي: فتتقل تلك البرامج ونعرض في أغلبها مباشرة - بصورة سريعة، وتساهم بتزويدنا بأرضية مشتركة للحوار والمناقشات.

6- التسلية والترفيه: تعتبر تلك البرامج بلا منازع أهم أغراض الإعلام وأكثرها إنتشارا حيث يستخدم الفرد أغلب البرامج لإطلاق العنان لا تفاعلاته ومشاعره وعواطفه وأحاسيسه، لتحقيق المتعة والاسترخاء، والتنفس والتخلص من الملل والعزلة، وتناسي المشكلات والهموم. (الجفيري 2015، ص25).

المطلب الثالث: مصادر قوة البرنامج التلفزيونية

لعل أظهر مصادر قوة البرنامج مهما كانت طبيعة ومهما كان شكله، تكمن في:

- 1- التنوع: فتحد تنوعا كبيرا في عرض أنواع البرامج منها الإخباري والترفيهي والإقتصادي والفني والموسيقي والسينمائي وغيرها.
- 2- الجاذبية: حيث تعمل البرامج التلفزيونية المعروضة على جذب الجمهور إليها والسيطرة على إنتباهه والتأثير فيه وإقناعه بما تقوم بعرضه من معلومات .
- 3- التفاعلية: والملاحظ يجد أن أغلب البرامج التلفزيونية اليوم بما إمكانيات تفاعل الجمهور معها من حيث المداخلات الهاتفية أو المشاركة عبر وسائط التواصل الاجتماعي كالفيسبوك والتويتز والفيبر...إلخ.
- 4- الوفرة والتواصل: قد نجد جميع البرامج المتنوعة اليوم تعرض على مدار اليوم، وتجد لها موعد إعادة، ولهذا فهي متوفرة للمتلقي في كل وقت وأيضا من السهولة الحصول على القنوات الناقلة لتلك البرامج.

المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في البرنامج التلفزي

هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر على فعالية البرنامج التلفزي وقدرته على إحداث أثر وتغيير في طبيعة المشاهد، وهذه العوامل يمكن التعبير عنها بالمتغيرات التالية:

1- متغيرات المصدقية:

وهي العوامل المتعلقة بوسائل البرامج ومصداقيتها، وتنوعها وشمولها وتجانسها، وهل هي متشابهة ومنسقة أم لديها تنوع وتعددية إعلامية.

2- متغيرات الجمهور:

حيث يختلف الجمهور الذي يخاطبه البرنامج من حيث إختلاف الخبرات والثقافات والتنشئة الإجتماعية، وقابليتهم للتأثر، بل إنّه أحيانا يستجيب شخص عن آخر بشكل مغاير ومختلف حينما يتعرضان لنفس المحتوى وفقا لظروف كل منها سواء الصحية أو النفسية أو الإجتماعية.

3- متغيرات المحتوى: (زعموم 2014، ص128).

يلعب محتوى البرنامج دورا هاما في هذا المتغير حيث يتحكم محتوى البرنامج في قدرة هذا الأخير على إستماله المشاهد وإقناعه وجذبه وكذا إشباع حاجاته.

4- متغيرات البيئة :

وهي المنطقة التي تعرض فيها وتخطبها مختلف البرامج التلفزية، والبيئة لها صلة بمزاج المتلقي، فالجلبلي غير ساكن السهول والأسرة المفتوحة غير الأسرة المحافظة والمحيط الجاهل يختلف عن المحيط الذي يسود فيه العلم. وقد تكون نفس البرامج مساعدة على إحداث تأثير وتعبير أو تكون عامل ضعف لتلك البرامج. فهناك برامج قد تتجح في مناطق بيئية معينة ولا تنجح في مناطق أخرى.

المبحث الثاني: عناصر البرنامج

المطلب الأول: التخطيط للبرنامج

يقال أن التخطيط بلا تنفيذ إهدار للوقت، والتنفيذ بلا تخطيط عبث، والجمع بينهما ضمانة الإنجاز. (خزعل، 2010، ص65).

فالتخطيط في أبسط تعريفاته هو تخطيط الأعمال والمشروعات بما يحقق رسالتها ورؤيتها والأهداف المرجوة من إنشائها. وذلك وفقا للموازنات والسياسات والانظمة والمعايير والمواصفات والجداول الزمنية المحددة.

والمقصود بالتخطيط لمضمون قناة تلفزية (الإعلامية) هي عملية ربط مضمون القناة بأهدافها الإستراتيجية المنبثقة عن رسالتها ورؤيتها، مع الالتزام بالسياسات العامة التحريرية المحددة للقناة، والمنضبطة بموازنتها ولوائحها ومعايير الجودة المهنية والمتزمة بالجداول الزمنية.

إنّ تعقيدات عملية الإتصال بين المؤسسة الإعلامية والمستقبل، وتعدد مستويات ومراحل عملية إنتاج المضمون التلفزي، والظروف الضاغطة على ذهن المتلقي، وتسارع ثورة المعلومات، تحتم على المؤسسات الإعلامية التلفزيونية العمل على تخطيط المضمون البراجمي لقنواتها وفقا لقواعد استراتيجية تمكنها من نشر رسالتها وتحقيق أهدافها.

وإن عملية تحويل رسالة القناة التلفزيونية ورؤيتها إلى برامج تلفزيونية لا يمكن أن تتخطى دون تخطيط كامل يقوم على قواعد منهجية واضحة، وتشكل معايير نقيس عليها مدى نجاح القناة في الوصول إلى غايتها وتحقيق أهدافها ومنها: (ليب 1985، ص 11).

- 1- ربط البرامج برسالة القناة واهدافها.
- 2- تحديد وظيفة وهدف كل برنامج.
- 3- تحديد الجمهور الذي يستهدفه كل برنامج.
- 4- تحديد المجال الموضوعي والنطاق الجغرافي لكل برنامج.
- 5- تحديد الشكل الفني لكل برنامج ووجهة إنتاجه.
- 6- تحديد نوع البث ودورة البث لكل برنامج.
- 7- إعداد الدليل الخاص بالبرنامج والسياسات الخاصة به.
- 8- تحديد أسس تخطيط حلقات البرنامج.
- 9- تحديد المعايير اللازمة لتقييم البرامج.

إن رسالة القناة لا معنى لها على الإطلاق إذا ظلت حبرا على ورق ولم تتحول إلى قاعدة صلبة تتفرغ منها كافة المحطات التي تجعل إنتاج المضمون على الدوام مرتبطا بها. أيا كان نوع هذا الإنتاج، وتجعل جميع الخطط والسياسات والأنظمة تعمل جنبا إلى جنب لصالح الرسالة. (خزعل، نفس المرجع، ص 68).

المطلب الثاني: هدف وفكرة البرنامج.

لا بد من وجود هدف للبرنامج وفكرة تحاول توصيلها للجمهور المشاهد، فما هو الهدف من برنامجك؟ هل هو هدف ترفيهي أم ثقافي أم إجتماعي أم مهارة تريد أن توصلها للمجتمع أم قيمة تريد عرسها في جمهورك.

من أين تأتي الأفكار؟

ليس بالضرورة أن تكون مفكرا عميقا وعبقريا لكي تبتكر أفكارا جديدة. فقط عليك أن تكون مفتوح العينين والأذنين لكل من يدور حولك من أحداث .

الناس من حولك هم مصدر الكثير من أفكار جديدة وجيدة أن يوثق علاقاته مع الآخرين، ويسمع إلى تجاربهم وأحداث حياتهم ومشكلاتهم.

ومن أهم أنواع الأفكار مايلي:

- 1- **فكرة العرض المباشر:** وهي فكرة المبسطة التي تعتمد على الجانب التقريري والتسجيلي وتهدف إلى عرض الشيء أو المكان أو الحادث أو الوقائع أو القضايا كما هي تدخل برأي المقدم.
- 2- **الفكرة الوصفية:** وهي فكرة شبيهة بفكرة العرض المباشر، وتوجه إلى المجالات ذاتها، ولكنها لا تكتفي بالرصد والتسجيل والنقل التقريري، وإنما تتجاوز ذلك إلى الوصف المتشرب بالفكر الإعلامي للمقدم، ونظرته الخاصة، وزوايا المعالجة التي يختارها. (غسان 2012، ص44).
- 3- **الفكرة النقدية:** وهي الفكرة الإعلامية التي تستخدم روح النقد الصحيح، وتميز بين الخطأ والصواب، ونقول للمحسن أحسن وللمسيء أسأت، وهي تتمظهر في أغلب البرامج التحليلية والنقدية والنقاشية.
- 4- **الفكرة المقارنة:** وهي فكرة عالية الكفاءة، شديدة الحساسية، تحتاج إلى عقلية إعلامية متمرسه وخبرة ومثقف. وتتمثل موضوعاتها في المقارنة بين زمانين أو عهدين أو حادثتين أو تجربتين وهكذا.
- 5- **الفكرة التاريخية:** وهب الفكرة التي تتخذ من التاريخ وإحداثه وشخصياته وقضاياها ووثائقه وكتبه وأماكنه موضوعا لها وتشبه البرامج الوثائقية.
- 6- **الفكرة التوجيهية:** وهي الفكرة التي تتناول التوجيه والدعوة لعمل شيء محدد كالمشاركة في برامج جدمة المجتمع، أو الحد من الاستهلاك في الماء والكهرباء على سبيل المثال لا حذر.
- 7- **فكرة التنبؤ:** وهي الفكرة القائمة على بحث النتائج المتوقعة التي لم تحدث بعد، ومآلات القضايا والأحداث والأفكار، وسيناريوهات المستقبل المحتملة بافتراضاتها المختلفة. (غسان 2012، ص51).

المطلب الثالث: تحديد الجمهور المستهدف من البرنامج

قيل تحديد الجمهور على صاحب الفكرة وصاحب البرنامج أن يطرح على نفسه عديد من الأسئلة ومنها:
 من هو جمهورك؟ (ترجمة مؤيد 23-22 Hilliard 2014) هل هم شباب، عجائز، رجال أم نساء،
 موظفون أم طلاب، أشخاص في المنزل، من عامة الشعب أو من الطبقة الغنيّة من المدينة أم من الريف.
 ولا يجب أن تتوجه إلى كل فئة من هؤلاء بنفس الطريقة ولا نكلمهم عن نفس المواضيع.
 وإذا نظرنا إلى نفس إنتماء الجمهور إلى قناة تلفزيونية معينة، نجد أن نوعية الجمهور تتغير بالنسبة لساعات البث،
 فمثلا نجد أن بين الساعة 6 و 9 صباحا نوجه إلى العمال والموظف ينقبل ذهابهم إلى العمل. وبين 9 و 11 توجه
 إلى الذين لا عمل لهم (متقاعد- عاطل - ربت بيت) وهكذا.

ما هي اهتماماتهم؟

يجب أن نسأل المبرمج نفسه عن أهم المواضيع التي يمكن أن يهتم بها جمهور برنامجه!! ومن المؤكد إنها ليست
 المواضيع التي يهتم بها المبرمج نفسه.
 ماذا تريدان أن نقول لهم: ما الذي تريد أن تعرفهم عليه أو تدعوهم إليه.....هل هي أخبار؟ أم أشياء مسليّة
؟ أم ترغب في التطرق إلى بعض المواضيع أو تريد فقط أن يستمعوا إليك تتكلم عن حدث معين؟ هل تشد
 هذه المواضيع انتباه الجمهور في تصورك.

المطلب الرابع: حسن تقسيم الفقرات والالتزام بالوقت

يجب على المبرمج أن يكون دقيق في تقسيمه للوقت، فالدقيقة تمر سريعة، ولا ينبغي تضييع الوقت أمام
 الجمهور في أمور غير هامة، أو هامشية تستنتج من طرف المشاهد، ودون التطرق إليها.
 فالغرض من الالتزام بالوقت هو توصيل الرسالة المستهدفة في الوقت المحدد لها. وعليه يجب تقسيم البرنامج إلى
 مجموعة فقرات صغيرة تتخللها إعلانات تجارية أو غيرها.
 فمثلا إذا كان البرنامج مدته 1/4 ساعة يجب تقسيم الوقت بشكل لا يترك مجال للصدقة.
 فتوازن البرنامج وقدرته على الاحتفاظ بالجمهور المشاهد يتعلقان بطريقة توزيع المواد في الفترة المخصصة له وتقسي
 الوقت بصورة صحيحة.

ولا يجب الإهتمام بالموضوع والتركيز على المضمون وإهمال الجوانب الأخرى، ولموعد البرنامج ومدته أهمية قصوى، وعلى المبرمج أن يتساءل هل سيتم عرض البرنامج في شهر رمضان؟، في الصباح أم في المساء، أم بعد صلاة الجمعة إذا كان برنامج ديني؟ وما هي الأوقات التي تحرز على نسبة عالية من المشاهدة؟ بعد مواعيد العمل؟ بعد السهرة؟

يجب أن يعي المبرمج أن المشاهد ليس بنفس الحالة النفسية في جميع الأوقات ولا نفس القدرة على الاستيعاب.

❖ أمثلة عن المشاهدين

ففي الصباح وفي منتصف الأسبوع، يجب أن يكون الجوّ البرنامج حيويًا مع قليل من المواد ذات المضمون الاخباري.

❖ برنامج الشهرة أو في آخر الليل بإمكانه أن يكون حميميا أو هادئا أو يكون ترفيهيا أو كميديا.

وعليه فعل المبرمج أن يعرف نفسية المشاهد الذي يتوجه إليه ببرنامجه، وما هي اشغاله في هذا الوقت؟ وفي أي ساعة سيكون له فراغ لمشاهدة البث؟ ما هي المدة التي تخصص للبرامج؟ 1/2 ساعة، ساعة أقل أو أكثر حسب طبيعته وأهمية البرنامج والتوقيت الذي يسمح باستيعاب أكبر عن المشاهد.

كما يستوجب على المبرمج تحديد إيقاع البرنامج ولونه!

هل إيقاع البرنامج سريع أم بطيء؟ وكيفية استخدام الاستيديو والموسيقى، كاستخدام موسيقى كلاسيكية في برامج شبابية! أو ترك وضعية الكراسي المستعملة في حصة إجتماعية بنفس الشكل في حصة رياضية.

كما أن إختيار الضيوف يجب أن يتناسب والموضوع المعروض . فالبرنامج الحواري، النقاشي، التحليلي يعتمد على الصيف أكثر، فسوء إختيار الضيوف يؤدي حتما إلى فشل البرنامج ولأمثلة في ذلك كثيرة.

فمن الأهمية بمكان حسن إختيار الضيوف من حيث:

1- الخبرة و القدرات العلمية والثقافية والتحليلية والتخصص في المجال الذي يخدم مضمون الحلقة.

2- أن تخبره مسبقا بموعد الحلقة وموضعها والأسئلة التي ستطرحها عليه حتى بعد لتلك الأسئلة الإيجابيات

المحددة.

كما يجب أن يختار المبرمج طريقة التواصل مع البرنامج هل: بتواصل بإستخدام شبكات التواصل الإجتماعي؟ أم

عن طريق الرسائل القصيرة؟ أو الاتصال المباشر بالتليفون؟

فمن غير الممكن أن ييئ البرنامج من نوع ما يطلبه المستمعون أو فتاوي على الهواء دون اتصال مباشر. كما أن هناك برامج ثقافية لا تحتاج مداخلات من خارج الاستديو.

وعلى المبرمج أن يضع طريقة لتسويق البرنامج المقدم، والتساؤل عن كيفية طرحه للجمهور، وكيف يرسخ في أذهانهم.

هل يقوم المبرمج بعملية التسويق بنفسه؟ أم يكلف شركة دعاية للإعلام الجيد يحتاج إلى تسويق جيد.

المبحث الثالث: خطوات إعداد وإنتاج البرامج

المطلب الأول: أهداف ومقومات إعداد البرنامج

يقال أن البرنامج التلفزيوني الناجح هو الذي يتمكن من الحفاظ على انتباه المشاهد لأطول مدة ممكنة.

والتحدي يمكن في أن تجعل المشاهدين على إختلافهم يتابعون مختلف الزوايا وال فقرات وما جهزه المعد في حلقة ما. ومعروف أن إنتاج البرامج ليس عملا فرديا، من المستحيل على صحفي أن ينجح في إنتاج أو إعداد برنامج تلفزيوني بمفرده، فالعنصر الأهم هو العمل الجماعي: الصحفي والمنتج والمعد والمقدم والمخرج: هؤلاء كلهم عناصر مهمة في إنجاح البرنامج، ولا بد أن يقتنع كل فرد في الفريق أن نجاحه مرتبط بنجاح بالبرنامج.

مقومات إعداد برنامج تلفزيوني: (عطوان 2004، ص 133).

وعلى معد البرنامج أن يحترم ثلاث فقط أساسية هي الموضوعية والحياد والعدالة.

1- الموضوعية: هي تناول الموضوع في البرنامج بغض النظر عن خلفيات الشخصية للمعد وبغض النظر عن تجارية الشخصية وبغض النظر عن حبه وكرهه للموضوع المعالج ونوعية الضيف.

2- الحياة مشابه الموضوعية ولكنه متعلق أكثر بين العدو وبين أطراف الموضوع.

3- والعدالة تقتضي أن نساوي بين رجال ونساء، صديق وغريب فإذا كنت بصدد إنجاز برنامج حول عيد

الأضحى، يجب على المعد أن يوفق في جمع أكبر قدر من الآراء من مختلف الشرائح الداعمة والمعارضة

للقاط المتناولة في الحلقة. (cfj Ijner un projeto جويلية 2019).

كما عليه أن يراعي الأهداف التالية:

أ- أهداف عقلية:

- ❖ نوعية الفرد وتثقيفهم بثقافة من خلال البرامج المناسبة لذلك.
- ❖ تعريف المشاهد بمستحدثات الحياة في الداخل والخارج من خلال البرامج الإخبارية.
- ❖ تدريب الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة للحياة وتطوير قدراتهم الوظيفية من خلال برامج المهن والأعمال.
- ❖ توسيع مدارك الأفراد حول المكتشفات والاختراعات العلمية وأسرار الكون.

ب- أهداف الصحية : (عطوان، مرجع سابق، ص 134).

- ❖ التثقيف الصحي بأسباب الصحة العامة وطرق المحافظة عليها.
- ❖ التعرف بالأمراض والآفات الصحية وأساليب الوقاية منها.
- ❖ التوعية بدور العلم وجهود العلماء في مقاومة الأمراض والتصدي لها.
- ❖ تنمية الاتجاهات والعادات الصحية مثل: النظافة في الأكل والشرب والحياة الخاصة.

ج- أهداف إجتماعية

- ❖ التعرف بالبيئة المحلية والعربية وظروفها الجغرافية والسياسية والاقتصادية والتحديات التي تواجهها.
- ❖ التعرف بالمؤسسات الاجتماعية والمرافق العامة ودورها ونظامها.
- ❖ إرساء قواعد الالفة والمحبة بين المشاهدين، وإزالة الفوارق الاجتماعية بينهم.
- ❖ تعزيز الجسد الإجتماعي بين الكبار والصغار من خلال تعويد الاطفال على قواعد سلوكية تنظم العلاقات بينهم وبين الكبار.
- ❖ تعميق الانتماء الإجتماعي بين الاطفال ومجتمعهم الذي يعيشون فيه وله، وضرورة حبهم لمجتمعهم وأفرادهم وعاداتهم وتقاليدهم ومنهجيته وسلوكياته الإجتماعية والإيجابية. (عبد الفتاح، 2006، ص 108).

المطلب الثاني: الإعداد

لقد أصبح التحدي الأكبر الذي يواجه العاملون في القنوات التلفزيونية هو: كيف يمكن جذب إنتباه المشاهدين لكي يشاهدوا برنامجا معيّنًا من قناة محددة وفي توقيت ملائم؟. (د. حمدي، 2009، ص 02).

إعداد البرامج هل هو مهنة أم فن؟

إن إعداد البرامج ليس مجرد مهنة لها قواعدها وأسسها حفريتها التي يمكن تعلّمها بالدراسة والممارسة حتى يتم إجادتها فقط.

ولكن مع تقدم وتعدد فنون التلفزيون والمنافسة الجادة بين برامج وقنواته ليس محليا فقط ولكن دوليا أيضا، هذه الامور جعلت عملية الإعداد تتطلب مبدعين وفنانين يجيدون فن الإعداد من خلال الأفكار المبتكرة والبحث الجاد عن موضوعات جديدة ومثيرة وغير تقليدية تجذب إنتباه مشاهد. (جواد علي، 2016، ص 64).

وبناء على ما سبق يمكننا القول أن الإعداد فن له خصائصه وميزاته وتباين المعدّون حسب الفروق الفردية بينهم. وللأسف نجد أن معد البرامج الذي يزاوج بين الكفاءة المهنية والقدرة على الإبداع أصبح عملة نادرة. إن معد البرنامج هو الشخص الأساسي في التلفزيون، في معظم الأحيان نجد أن المعد المبدع المتفوق هو الذي يجمع بين مهنة الإعداد والتقديم رغم إختلاف الجذري بين المهنتين. (جواد علي، 2016، ص 64).

إن ممارسة فن إعداد البرامج من خلال الأفكار المبتكرة والبحث الجاد عن موضوعات جديدة مثيرة وغير تقليدية تجذب إنتباه المشاهد وتضفي الجودة على البرنامج. (عبد النبي، 2010، ص 176).

صفات وخصائص معد البرنامج:

يعتبر معد البرامج هو حامل الأفكار والمعتقدات والرأي والقيم وغيرها من المبادئ التي يراد إيصالها للمشاهد وذلك من خلال الفكرة، والهدف، وتفصيل البناء والإعداد ومن خلال الأسئلة التي توجه للضيوف، لا للحصول على المعلومات حول موضوع البرنامج ومن الخصائص الواجب توفرها في معد البرامج "الجيد" هي:

1- الإلمام التّام بالقضايا السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية الموجودة في مجتمعه، وخارج وطنه.

2- ويجب عليه كذلك أن يستشعر ويلتمس الظروف الخاصة لمجتمعهم، فهو بمثابة جهاز تسجيل مفتوح طوال الوقت، بالنقطة ويسجل كل ما يدور حوله من مواقف وحدات وقضايا، ثم يفضيها في ذاكرته تمهيدا لإستخدامها كموضوعات في برامجه.

3- إمتلاك القدرة اللغوية والأدبية بإعتبارها من أهم أدوات التعبير التي تساعد على صياغة النصوص التلفزيونية أو كتابة التعاليق.

4- دراسة ومعرفة الخصائص المرتبطة بأساليب الاتصال وفوة الإعلام.

قوة الملاحظة: يجب أن تكون قوي الملاحظة ويدرب نفسه على استثمار هذه الخاصية بإستمرار. (واد على، 2016، ص 66).

التخصص في إعداد البرامج:

لقد اتسع نطاق إعداد البرامج بشكل أضحي من الصعب إيجاد معدّ متخصص في إعداد كل الأشكال، وأصبح يوجد معد البرامج الرياضية وهو أساسا رياضي وتخصصه الدراسي رياضة بحتة، وقد يدفق في التخصص ليفكك إلى نوع معين (كرة السلة، القدم، الطائرة).

واضح الكلام اليوم عن معد برنامج متخصص.

القواعد الأساسية في نجاح أي برنامج: (مرجع السابق، ص 177).

1- ما الذي يريد أن يقول معد البرنامج؟

كلّما كان معد البرنامج يملك الجرأة في النقاط موضوع البرنامج من الواقع المعيش المحيط به، كلما كان ذلك أدعى للنجاح، إضافة إلى الجدة والطرافة.

2- معرفة الجمهور المخاطب بهذا البرنامج

ذلك جمهور التلفزيون محيّر، ويختلف تماما عن نوعيات الجماهير الأخرى الذي يستقبل الوسائط الأخرى مثل السينما والمسرح أو الإذاعة أن معرفة معد البرنامج لنتائج بحوث المشاهدين في غابة الأهمية لأنّها تحقق له الإجابة عن السؤال: من هو جمهوره الذي يقدم له البرنامج؟

3- إن الدراسة الأشكال البرمجية المتعددة ومعرفة خصائص كل منها بدقة نضع المعد على بوابة طريق النجاح.

فكل كل نوعيّة من القضايا أو المواقف أو الحقائق أو الأهداف تحتاج إلى شكل برامجي معيّن.

فاختيار الشكل البرامجي المناسب غاية في الأهمية .

وفي الخلاصة نقول: أن البرامج التلفزيونية فن وعلم له قواعده الخاصة وأساليبه المتعددة التي تندرج من الشكل البسيط إلى الأشكال الصعبة.

المطلب الثالث: الإنتاج

1- تعريف الإنتاج التلفزيوني:

عملية صياغة الأفكار الإبداعية، ضمن أشكال فنيّة جذابة ، ومقنعة، ومؤثرة في التلقي، حيث نعتد على الصورة أو الصوت أو كلاهما، كما يشترط لإتمامها تكاتف مجموعة من الخبرات، والجهود من طاقم العمل المسؤول عن الإنتاج التلفزيوني.

2- عناصر الإنتاج التلفزيوني: تتركز عملية الإنتاج التلفزيوني، على:

❖ مدى اكتمال واتقان عناصره.

ومن أهم عناصر الإنتاج التلفزيوني ما يأتي:

- الرؤية المحددة للعمل: حيث تساعد في التركيز على الأولويات، والأهداف التي تحققها، مما يؤدي إلى بناء عدد من القرارات المهمة في عملية الإنتاج بشكل عام.
 - معرفة الجمهور المستهدف الذي سيشاهد البرنامج، ودراسة اهتماماته ومستوياته الاجتماعية، وتركيبية السكانية والاقتصادية حتى يتسنى تخصيص الرسائل الإعلامية المناسب له، بالشكل والأسلوب الذي يناسب معه.
 - تحديد القيمة المضافة التي ستجذب المستثمرين، والمعلنين، لتقدم عروضهم فيما يتعلق برعاية البرنامج، وتقدير قيمة الرعايات التي سيقدمونها، وذلك عن طريق جعل أسلوب العرض والمضمون محببًا للمشاهد والمعلن معا.
- (مسلماتي، 2016، ص 61).

- الحرص على الإستدامة في ربط الجمهور بالبرنامج وربط البرنامج بالجمهور أي أن يكون العمل مستمدا من ثقافة الجمهور، وما يميّزه، ممّا يجعل الجمهور راغبا بذلك النوع من العروض، ومنجذبا إليها إذ يمكن إستلهاهم الأفكار من المحيط الثقافي المشترك مع الجمهور أو عن طريق استطلاع الرأي.
- وجود فريق إنتاج تلفزيوني متعاون، مع تحديد المسؤوليات كالخطيط للميزانية والتعامل مع الأجهزة والمعدات، والإبتكار، ويتضمن هذا الفريق المخرج والمنتج، والطاقم الفني والكاتب..... الخ
- الإهتمام بمرحلة ما قبل الإنتاج، حيث يجمع طاقم الفريق لمراجعة النصوص وتحديد الأدوار وإعداد الجداول.
- الإهتمام بتقنيات التصوير: حيث يستخدم في عملية تصوير البرامج طريقتان هم: الفيلم الواحد التي يمكن إستخدامها لإنتاج المسلسلات أو طريق شريط الكاميرا المتعدد التي يمكن استخدامها لإنتاج البرامج الإخباريّة، والحوارية وغيرها.
- العناية بمرحلة ما بعد الإنتاج: حيث أن هذه بعملية التصوير وتنتهي بتسليم المشروع إلى الشبكة المعينة ببثه، وأهم جزء في هذه المرحلة هو تحرير، إذ يتم عرض الفيلم من خلال جلسة التصوير اليومية، تم تقسيمها إلى مشاهد ومقاطع من قبل المحررين. (سلماتي، 2016، ص46).

3- مراحل الإنتاج التلفزيوني: تنقسم عملية الإنتاج إلى ثلاث مراحل متتالية ومتراطة وهي:

المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل الإنتاج ويتم عبر عدّة خطوات :

- ❖ الحرص على إختيار الفكرة المبتكرة مع إبداعية تلي هدف البرنامج ويحترم قيم المجتمع وتسائر الواقع.
- ❖ البحث عن المعلومات والمصادر التي تدعم فكرة البرنامج مع إلمام بالمستجدات.
- ❖ تدوين ما تم التوصيل إليه في نموذج يحتوي على:
- ❖ خطة العمل- اسم البرنامج- نوعه- شكله الفتي - مدّته- عدد- حلقاته - جمهور- جدول الزماني- ميزانيته.
- ❖ كتابة التصور الكامل لشكل البرنامج، حسب سيناريو الحلقات وكأها تتم رؤيته على شاشة التلفاز، وجعله متضامنا للنص والصوت والصورة والمؤثرات الأخرى.

المرحلة الثانية: مرحلة الإنتاج ويتم ذلك عبر عدّة خطوات:

- ❖ تنفيذ البرنامج ميدانيا، من إعداد وتجهيز لموقع التصوير، والديكور، وتحديد زوايا التصوير وكواده.
- ❖ تصميم الإضاءة اللازمة للبرنامج، بدقة وإحترافية.
- ❖ إعداد وتنفيذ عملية التصوير: ذلك أن كيفية تنفيذها ومدى انتقادها هما بمثابة اللغة التي تتم مخاطبة الملقي بصريا بها. (علي محمد، 2005، ص 143).

المرحلة الثالثة: مرحلة ما بعد الإنتاج: ويتم على خطوات كذلك:

- ❖ فرز المقاطع المصورة، وفهرستها، واختيار الأفضل من بينها.
 - ❖ تنفيذ عملية المونتاج: حيث يتم فيها جمع ودمج المقاطع المختارة وذلك حسب تسلسل السيناريو.
 - ❖ تسجيل بعض المؤثرات والتعليقات والموسيقى الصوتية على المواد المصورة.
 - ❖ مزج الأصوات مع بعضها البعض، حيث أن تسجيل الأصوات لا يكفي تعريف المتحدثين.
- نسخ المنتج النهائي ضمن أكثر من نسخة وبذلك يكون البرنامج جاهزا للبث على شاشة التلفزة. . (علي محمد، 2005، ص 143).

الفصل الثاني

الفصل الثاني: أشكال ومضامين البرامج التلفزيونية

تمهيد:

نعرض في الفصل الثاني من الاطار النظري، الاشكال والمضامين، حيث خصصنا المبحث الاول لتصنيف البرامج التلفزيونية، والمبحث الثاني للأشكال وقوالب البرامج و المبحث الثالث لمضامين البرامج وكل هذه الابحاث تناولت الجوانب الاكاديمية من وجهة نظر الكثير من الاختصاصيين والباحثين في قطاع السمعي البصري

المبحث الأول: تصنيف البرامج التلفزيونية

جاء في معجم المصطلحات الإعلامية أن مصطلح برنامج في التلفزة يشير إلى شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله إسم محدد وثابت، ويقدم في مواعيد محددة وثابتة يوميا أو أسبوعيا أو شهريا، يعرض الفنون البصرية من سرد وحوار وتعليق وندوات ومقابلات. (شيلي، سنة 1989، ص471).

المطلب الاول : تصنيف البرامج التلفزيونية:

نقسم البرامج المرئية إلى تقسيمات متعددة بحسب الجهة التي نضع التصنيف والغرض المصنفة تحته تلك البرامج.

1 - من حيث المضمون:

إعتمادا على المضمون يمكن تقسيمها إلى:

- ❖ برامج إخبارية.
- ❖ برامج ثقافية.
- ❖ برامج دينية.
- ❖ برامج رياضية.
- ❖ برامج تعليمية.

2 - من حيث الشكل الفني:

أما من حيث الشكل الفني فيمكن تقسيمها إلى:

- ❖ برامج الحديث الوصفي السردية.
- ❖ برامج الحوار.

❖ برامج المقابلات.

وهناك تصنيفات أخرى إعتمدت على أوقات عرض البرنامج في تصنيف البرامج التلفزيونية كأن تقول:

❖ برامج يومية.

❖ برامج أسبوعية.

❖ برامج شهرية. (فلاح مهنه، 1988، ص 128، بتصرف).

وهناك تقسيمات إعتمدت تصنيفات فنية متخصصة، فقامت البرامج التلفزيونية إلى:

• البرامج الإخبارية: وظيفتها تفسير وتقديم الأخبار إلى الجمهور المتابع ومن أهم الأشكال:

❖ النشرة الإخبارية.

❖ التحليل الإخباري.

❖ موجز الأنباء.

❖ شريط الأنباء.

❖ الريبورتاج الإخباري.

❖ البرنامج الإخباري الخاص.

❖ التقرير الإخباري .

❖ المجلة و الجريدة الإخبارية .

• برامج الدراما: (رايت، 1970، ص55). وتتضمن الأعمال الدرامية التي تمثل حبكة أو قصة تحول إلى عمل تلفزي. وتشمل كل أنواع الدراما سواء من إنتاج القناة أو من إقتنائها مثل: البرنامج الدرامي التسجيلي، المسرحية التلفزيونية أو التي يعرضها التلفزيون دون أن ينتجها كالأفلام السينمائية أو المسرحيات.

• البرامج المتنوعة والترفيهية: وهذا النوع يؤدي وظيفة الترفيه بكل أشكاله مثل: (الحلواني، 1944، ص156).

❖ برامج الفوازير.

❖ الكاميرا الخفية.

❖ مقاطع مضحكة.

• البرامج الثقافية والتعليمية: وتؤدي هذه البرامج وظيفة التثقيف التعليم وتشمل:

❖ برامج التعليم ما قبل المدرسي.

❖ برامج التعليم المستمر.

❖ برامج التعليم المدرسي والجامعي.

❖ برامج اكتساب المهارات.

❖ برامج محو الأمية وتعليم الكبار.

• البرامج الجماهيرية:

وهي البرامج التي تحظى بجماهيرية واسعة وتقوم في العادة على مشاركة الجمهور سواء مشاركة مباشرة أو عن طريق الاتصالات، وينشئ هذا النوع من البرامج صلة بين القناة التلفزية وبين الجماهير المتابعة. بينما قامت مدارس إعلامية أخرى بوضع معايير وتقسيمات مختلفة يعيه تصنيف البرامج التلفزية مثل: (الشميري، 2010، ص 221).

الوظيفة والهدف:

❖ الإعلام - الترفيه - التثقيف - التعليم - الإعلان.....الخ

المحتوى والمضمون:

❖ إقتصادي - ديني - ثقافي - سياسي - رياضي - علمي - فني.....الخ

الجـمهور:

❖ عامة المجتمع - الشباب - نخبة متخصصة - الأطفال - النساء.....الخ

دورية البث:

❖ يومي - أسبوعي - شهري - نصف شهري.....الخ.

وقت البث:

❖ برامج الصباح - حوار برامج - المساء - مجلة.....الخ

اللغة:

❖ عربية فصحي - لهجة عامة - لغة أجنبية - لغة أجنبية مترجمة.....الخ

الشكل الفني:

❖ حديث - حوار - تحقيق - مجلة.....الخ

وهذا الأخير أهم أنواع تصنيف البرامج التلفزيونية، لأنه يسمح بدراسة البنية الأساسية لبرامج التلفزيون.

المبحث الثاني: أشكال البرامج التلفزية

المطلب الأول: أسس اختيار شكل وقالب البرامج

معلوم أنه قبل إختيار الشكل يستوجب على المنتج طرح السؤال التالي على نفسه: ما هي الأسس التي تحكم هذا الإختيار؟

والإجابة على هذا السؤال نقتضي وضع محددات هذه الأسس وهي:

اولا: مضمون البرنامج: (الحلواني، سنة 1999، ص 169).

يمكننا الجزم أن أغلب الأفكار قد تصلح للإنتاج التلفزي، ويمكن وضعها في قوالب وأشكال برامجية متعددة.

غير أن مضمون الفكرة قد يدفع المنتج على اختيار شكل معني من الأشكال المتاحة.

فالأخبار التي تهدف إلى الإعلام المباشر عن الآراء أو الأفكار، يكون قالبها الرئيسي هو النشرة الإخبارية أو موجز

الأبناء والقالب الفرعي هو الحديث المباشر.

وبنفس الطريقة تعالج الأفكار الدرامية، فقالبها الرئيسي هو البرامج الدرامية وقالبها الفرعي قد يكون التمثيلية أو

مسلسل تلفزيوني.

وقد تفرض أهمية الفكرة تقديمها في أكثر من شكل فني.

فقد نورد حدث هام داخل النشرة الإخبارية وقد يقدم في شكل روبرتاج يعتمد أساسا على الحوار.

وهناك أفكار تحتاج إلى فترات زمنية متعددة لتقديمها، كما تحتاج إلى حملات إعلامية للتعريف بها وتهيئة الجمهور

لتقبلها قبل عرضها في أشكال برامجية متنوعة .

ففكرة تقديم الأسرة مثلا:

قد نقدمها من خلال أغنية مصورة.

أو روبرتاج يساهم الجمهور في إثرائه.

أو فيلم تسجيلي.

أو إعلان توعية.

أو حتى من خلال أشكال درامية. (فيلم عايش باثناش مثلا) بطولة سيد أحمد افومي ومصطفى العنقة الابن.

ثانيا: الجمهور المستهدف

معرفة الجمهور المستهدف تساعد كثيرا في إختيار قالب البرنامج الذي تقدم الفكرة من خلاله.

ومعرفة الجمهور تعين على تدقيق الأفكار وحسن صياغتها وتساهم في الإختيار الدقيق للمفردات ففي فكرة تنظيم

الأسرة يمكن أن تستهدف أكثر من جمهور فبإمكان المنتج أن يخاطب الجمهور العام.

كما يمكن أن يتوجه بالفكرة إلى جمهور المرأة، وبإل يمكن أن يستهدف المرأة الريفية فقط، أو المرأة الأمية عموما،

وقد يستهدف المرأة المتزوجة المنجبة دون غيرها ... الخ .

ثالثا: نوعية القنوات

فالمحطات يمكن أن تكون محلية كالقناة الأولى الأرضية ويمكن أن تكون دولية كالقناة الثالثة باللغة العربية، أو

قناة الشروق التي يمكن استقبالها خارج الوطن، وهذه العوامل تدخل في إختيار الشكل البرامجي لحصة معينة.

فموضوع تنظيم الأسرة قد يخص الجمهور المحلي الذي يعاني من إنفجار ديمغرافي كما هو حال الجزائر في

السبعينيات والثمانيات، بينما نجد أن دولا تشجع على الإنجاب حال الدول الإسكندنافية والتي لا يعقل أن

تستقبل مثل هذه البرامج وكذا دول الخليج العربي ذات الكثافة السكانية الضعيفة.

رابعاً: الوقت المتاح للإنتاج :

هناك أحداث، بفرض طبيعتها وسرعة تقديمها للجمهور أشكال معينة تتماشى وما هيتهما، الأنسب للأحداث السريعة نجد شكل النشرة، أو روبرتاج حوارى قصير.

خامساً: توافر عناصر الإنتاج

ولعل أهم هذه العناصر الميزانية، فالاعتماد المالى المخصص لفكرة معينة مرتبط بالشكل البراجمى لهذه الفكرة. فإنتاج تمثيلية لتجسيد فكرة معينة، يقتضى التفكير فى تكلفة:

- ❖ أجور الممثلين.
- ❖ أجور الفنانين.
- ❖ تكلفة الديكور.
- ❖ تكلفة الملابس.
- ❖ تأثير الإستيديوهات (إذا كانت القناة لا تملك استديو خاص).

بينما يمكن أن نتج نفس الفكرة بتكلفة قليلة من خلال عرضها فى شكل تحقيق أو ندوة.

سادساً: مدة البرنامج

إذا أتيح لفكرة ما ، فترة زمنية معينة قد تكون قصيرة أو طويلة للتقدم فإن ذلك يساهم فى تحديد القالب البراجمى.

سابعاً : النظام الإعلامى السائد

فقوانين الإعلام والاتصال تفرض نوعاً من التكيف عند اختيار أشكال معينة لتحسيد أفكار ما وعندنا في الجزائر حدد قانون الإعلام لعام 2012 وتبعه من مراسيم الأطر التي تتحرك خلالها القنوات الخاصة والعامة كما أنشأ ARAV السمي البصري لمراقبة القنوات في حال خروجها عن قيم المجتمع شكلاً ومضموناً.

وعادة ما يرتبط النظام الإعلامي بالأنظمة السياسية الحاكمة.

وعادة ما يرتبط النظام الإعلامي بالأنظمة السياسية الحاكمة.

وهنا يجد المنتج نفسه مضطراً للتكيف مع الوضع السائد واختيار الأشكال والقوالب الملائمة لنشر فكرته أو أفكاره.

المطلب الثاني: الأشكال والقوالب

تعددت قوالب وأشكال البرامج التلفزيونية ولكل قالب مواصفات ومتطلبات وتتضمن القوالب أشكال هي:

(<https://www.eskchat.com> article 3)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 - الحديث المباشر | 2 - المقابلة التلفزيونية |
| 3 - المناظرة | 4 - الندوة |
| 5 - البرامج الجماهيرية (تولك شو) | 6 - المجلة |
| 7 - الفيلم التسجيلي والوثائقي | 8 - برامج المسابقات |
| 9 - البرامج الإخبارية (نشرة - موجز - تغطية - تعليق - تقرير) | |
| 10 - البرامج الدرامية والغنائية والاستعراضية | |
| 11 - البرامج الموسيقية | 12 - البرامج الإعلانية |
| 13 - فقرات الربط ومواد الإعلان . | |

1 - الحديث المباشر: هو برنامج يقدمه مذيع أو ضيف واحد فقط أمام الكاميرا بهدف ترفيهي أو تثقيفي أو

إعلامي أو إقناعي ويستخدم عادة في الأحاديث الدينية أو الصحية أو البيئية أو التوجيهية.

ومن شروطه: أن تكون هذه الشخصية متخصصة في الموضوع.

2 - برنامج المقابلة التلفزيونية (الحوار التلفزيوني): هو برنامج يعرض حوار بين شخصين، حيث يحاور

المذيع ضيف البرنامج وقد يكون حوار معلومات، أو حوار رأي أو حوار شخصية أو غير ذلك.

ومن شروطه: الالتزام بالموضوعية والبساطة والواقعية. (<https://www.facebook.com>)

3 - برنامج المناظرة: هي مقابلة يجريها مذيع ضيفين حول موضوع معين لكل منها وجهة نظر مختلفة فيه. وكل

ضيف يدافع عن رأيه. ومن شروط المناظرة: أن تعطي كل شخصية الوقت الكافي للتعبير عن رأيها و بصورة

متساوية، وتتناول الحلقة قضية محددة لها أبعاد مختلفة.

4 - برنامج الندوة: هو برنامج حوارى ويسمى (المائدة المستديرة) يستضيف من خلاله المذيع مجموعة من

الضيوف الذين يتناقشون حول موضوع معين من زوايا مختلفة. ومن شروطه :

1 - إستضافة أكثر من ضيف يعكسون أكثر من جهة نظر .

2 - وجود معلومات مسبقة عن الضيوف والموضوع .

3 - توزيع متوازن للوقت بين المتحدثين .

5 - البرنامج الجماهيري: TALIL SHOW هو برنامج يشترك الجمهور في مضمونه سواء بالحضور داخل

الاستديو والحوار عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني، أو مواقع التواصل من خارج الاستديو، ويستضاف فيه

متخصصون أو بعض الشخصيات العامة.

6 - برنامج المجلة التلفزيونية :

يتضمن فقرات متنوعة من حيث الشكل والمضمون ترابطهما وحدة عضوية، ويشبه المجلة المطبوعة في تعدد القوالب داخلها.

وتحتوي المجلة على حديث وحوار وتقرير وغير ذلك، وقد يطلق على حلقة البرنامج إسم "العدد"

7 - الفيلم التسجيلي والوثائقي:

برامج تتناول قضايا تاريخية أو تراثية أو دينية أو ثقافية، وتظهر البرامج الوثائقية في صورة تعليق مصاحب بمادة فيلمية.

8 - برنامج المسابقات والألعاب:

هو برنامج يهدف إلى التسلية وإثراء الجوانب المعرفية والثقافية والترفيهية وقد يكون المتسابقون في شكل فرق منافسة أو بشكل فردي في الشارع أو قاعدة استديو أو عبر الهاتف.

9 - البرامج الإخبارية:

برنامج يقدم في أوقات دورية ثابتة لعرض الأخبار وتضم النشرة كافة أشكال تقديم الخبر وتستعين بمراسل فوري من موقع الحدث، وتعرض التقارير الإخبارية وتستضيف خبراء التعليق. وللقالب الإخباري أشكال متعددة منها:
النشرة الإخبارية - الموجز الإخباري - التغطية الإخبارية - التعليق الإخباري والتقرير الإخباري. (نفس المرجع السابق (01).

10 - القالب الدرامي: (نفس المرجع السابق (02). ويشمل الأعمال التمثيلية من:

- ❖ فيلم تلفزيوني.
- ❖ سينمائي.
- ❖ مسلسل تلفزيوني.
- ❖ مسرحية.

11 - القالب الغنائي: هي الأغاني المصورة والمصحوبة بشرائط مصور وتسمى فيديو كليب Vidéo Clip، أو

المنقولة من حفلات غنائية أو المسجلة في استديو إذاعي أو تلفزي .

12 - القالب الإستعراضى: البرامج التي تضم إستعراضات راقصة أو مصحوبة بأداء تمثيلي صامت أو أداء

حركي مع موسيقى مصاحبة.

13 - القالب الموسيقي: يعرض المقطوعات الموسيقية الكلاسيكية والتراثية والحديثة، التي تنقل من الحفلات أو

المسجلة في استديوهات وغير مصحوبة بغناء.

14 - القالب الإعلاني: يقدم مادة إعلانية عن سلعة أو خدمة تنتجها شركات إعلانية .

15- فقرات الربط : يقوم المذيع بتقديم معلومات مختصرة عن البرامج الموالية بين فترتين.

المبحث الثالث: مضامين البرامج

لقد أصبح التلفزيون يقدم مادة تليفزيون خاصة به وتمتلك أشكالا ومضامين خاصة، مناسبة للتلفزيون من

حيث التقنية ولغة التعبير ونوعية الجمهور.

إن الآتية والحيوية اللتين يتمتع بهما التلفزيون تمكنانه من إبداع مواد جديدة تعالج قضايا ومشاكل ساخنة وراهنة،

وبذلك يعكس الأدب والفن اللذين قد يتأخرا في معالجة هذه القضايا.

وهذا من شأنه المساهمة في إعطاء المزيد من الحيوية للمادة التلفزيونية في معالجة المشاكل والقضايا الراهنة التي تهم

أوسع الجماهير، كما تساهم أيضا في تقديم معلومات وآراء ومعالجات جديدة لقضايا وأمور معيشية أو فكرية أو

علمية راهنة، مع إيجاد قدر معين من الوعي بهذه المشاكل وربما الإشتراك في معالجتها. (جواد، سنة 2015، ص

92).

ويتسم التلفزيون بخصائص منها:

- ❖ قوة التأثير: فهو يخاطب أقوى حاستين عند البشر السمع والبصر.
- ❖ الحيوية: تقدم أمور الحياة كما هي في الآن.
- ❖ الشمولية: تشمل جميع الفنون التي تعرضها بقية الوسائط.
- ❖ المصدقية: رأيه الحدث وأقوال الفاعلين وتعليق المذيع في آن واحد.

فالمثل من رأى ليس كمن سمع، أضحى من رأى وسمع أقوى دليل. (ربوش، سنة 2015، ص 12).

و عليه فالتلفزيون من الوسائل الوثيقة الصلة بالجمهور العريض المنتشر في الريف والحضر والذي يحتاج إلى مضمون تلفزي يتمتع بالخصائص السالفة الذكر لتحقيق الأهداف التنموية والإرشادية.

ذلك أن المضمون المتنوع يعبر عن روح العصر ويعكس طموحاته وأهم إنجازاته وبعيد عن الواقع الاجتماعي والثقافي والسياسي .

وتجسد مضامين البرامج التلفزية فيما يلي :

- 1 - البرامج السياسية
- 2 - البرامج الثقافية والإخبارية والفنية والدينية.
- 3 - البرامج الاجتماعية والترفيهية والرياضية
- 4 - البرامج التاريخية.

وقيل التفصيل في هذه المضامين، نؤكد أن إخراجها يتم لازماً بواسطة لغة إن إبتعدت عن الفصحى التراثية فهي بعيدة عن العمومية السوقية فهي لغة ثالثة لم يألفها التراث اللغوي عبر التاريخ الممتد للكتابة العربية.

وقد أحسن الدكتور سعيد بدوي إذ قسم الحديث باللغة العربية إلى مستويات متعددة نوجزها في ما يلي: (بدوي، سنة 1979، ص 11).

1 - الفصحى: وجعلها مستويين

أ- فصحى التراث

ب- فصحى العصر

2 - العامية وجعلها ثلاث أقسام

أ - عامية المثقفين

ب - عامية المتنورين

ج - عامية أصحاب المهن والأمين

والكتابة للتلفزيون تقتضي إستعمال فصحى التراث في البرامج الدينية والمسلسلات التاريخية وفصحى العصر في البرامج الثقافية والإخبارية والسياسية والعلمية والفنية وغيرها من الكتابة المتخصصة، بينما نستعمل عامية المثقفين في برامج المنوعات والمرأة والطفل والمسلسلات والتمثيلات والبرامج الحوارية.

وكثيرا ما دلت البراهين على أن مستخدم وسائل الإعلام ليس بمتلقي خامل، فهو يفسر الرسالة حسب تجربته ووسطه وإحتياجاته ورغباته، وهو ليس بالضحية لوسائل الإعلام بل مستخدم لها. (براتراند، سنة 2008، ص 41).

أولا المضامين السياسية:

تعتبر المضامين السياسية التي تبثها البرامج التلفزيونية وسيطا في عملية الاتصال السياسي والإقتصادي والإجتماعي، وتساهم في تشكيل الحقيقة السياسية في المجتمعات الديمقراطية، التي تمنح وسائل الإعلام حرية التعبير عن القضايا التي تشغل الجماهير.

وتعتبر مرآة المجتمع العاكسة لأهم القضايا التي تثير السياسة وصناع القرار، لما لها من قدرة على ترتيب أولويات الجماهير وتشكيل الصورة الذهنية لديهم، وتتم عملية إستمالة الجمهور بفرض قضايا أو أفكار أو شخصيات معينة بأساليب دقيقة وعالية لإنجاز حملات معينة أو توجهات محددة سواء لتحسين صورة شخص أو مؤسسة أو منظمة أو نظام أو دولة ما، لدى الجمهور أو العكس.

وتعد مضامين البرامج السياسية أحد أهم أدوات صناعة الرأي العام المحلي والأجنبي وتشكيل الصورة الذهنية. وواحدة من أهم البرامج التي يقوم عليها البناء العام للبث التلفزي في غالبية المحطات والقنوات التلفزية في العالم وتشير معظم الدراسات الإعلامية إلى أن هذه البرامج شغلت مساحة كبيرة في خريطة البث اليومي، وتحظى بإهتمام ومتابعة المشاهدين بانتظام.

ثانيا المضمين الثقافية:

وتعد وسائل الإتصال ومنها الفضائيات أدوات ثقافية، فهي تشكل الوسيلة الأساسية في الحصول على الثقافة، وجميع أشكال الإبداع بالنسبة لقطاعات واسعة من الشعوب.

وتهدف المضمين الثقافية إلى:

- 1 - تزويد المشاهد بالمعلومات والمعارف والعلوم في مختلف مجالات الحياة.
- 2 - تساهم في تكوين المواقف الفكرية والعاطفية اللازمة لفهم حركية المجتمع والتلاؤم معه.

فالشقيف: (ساهيلية، سنة 2016، ص 60). يهدف إلى نشر المعرفة على أساس تفتح الأذهان وتكوين الشخصية وشحن الكفاءات وتنمية الذوق وتهذيبه وتمكين الإنسان على مدى العصر من المحافظة على مقدرة إستيعاب كل ما ينمي طاقاته ويوسع أفاقه ويشبع تطلعاته إلى الخير والجمال.

وتحتوي البرامج الثقافية على الأشرطة العلمية والأفلام الوثائقية والمناقشات والندوات. وتهدف إلى تبسيط موضوع أو فكرة ثقافية في صور تلفزية مقبولة .

ولأن التلفزيون من الوسائل التثقيفية فهو يبيث الأفكار والقيم التي تحافظ على الهوية الثقافية للمجتمع وتساعد على تطبيق الأفراد وتنشئهم على المبادئ القويمة من خلال البرامج والمضامين الثقافية التي تسعى إلى تحقيق تكامل داخل المجتمع .

ويسعى التلفزيون من خلال برامجه الثقافية إلى عرض عديد الأنشطة منها:

- ❖ إجراء حوارات حول الأعمال الأدبية الجيدة.
 - ❖ معرفة المزيد من أسرار عوالم البحار والنباتات والحيوان.
 - ❖ إبراز دور السينما بشقيها الدرامي والتسجيلي.
 - ❖ إلقاء على معارض الفنون التشكيلية والتعريف بمبدعها.
 - ❖ عرض إبداعات رواد الفنون الموسيقية والشعبية.
- إبراز دور المكتبات وأهميتها في رفع المستوى المعرفي والثقافي للجميع إلى جانب الإهتمام بالثقافة القانونية، والمتاحف والمعالم السياحية والتراث بصفة عامة. (حسين، سنة 2006، ص 36).

ثالثا المضامين البرامج الإخبارية:

البرامج الإخبارية هي البرامج التي تعرض أنباء الأخبار من مختلف أقطار العالم، و كل قناة فضائية لها برامجها الإخبارية الخاصة بها، ولها أسلوبها المميز في عرض الأخبار، ولهذا البرامج فريق عمل إخباري خاص، وكادر فني متخصص في عرض الأخبار وجذب إنتباه المشاهد. (<https://ar.m.wikipedra.org/wiki>) والهدف الأساسي للصحافة هو تزويد المواطنين بالمعلومات الدقيقة والموثوقة التي يحتاجونها للعب دورهم في مجتمع حر.

من أين تنبع الأخبار؟ (نفس المصدر السابق، 2006).

يجد الصحفيون الأخبار في أماكن كثيرة ومختلفة ولكن معظم الأخبار تنشأ من واحدة من الطرق الأساسية الثلاثة:

❖ الأحداث التي تحدث بصورة طبيعية كالكوارث والحوادث.

❖ الأنشطة المخططة كالإجتماعات والمؤتمرات الصحفية.

❖ مبادرات وجهود الصحفيين.

ويمكن لنشرات الأخبار التلفزيونية باستخدامها للصوت والصورة أن تعرض على المشاهدين ما يحدث الآن لا أن تبلغهم الخبر فقط.

ومن مواطن قوة التلفزيون قدرته على نقل المشاعر و نشاط الحدث مع المشاهدين.

ونتخذ البرامج الإخبارية أكثر من شكل غير أنها لا تخرج عن كونها أخبارا جديدة أو تحليلات حولها ومن أشكال

البرامج الإخبارية ما يلي:

أ - موجز الأخبار.

ب - النشرات الإخبارية.

ج - التحليلات الإخبارية.

د - التعليق الإخباري.

هـ - التقرير الإخباري.

و - البرامج الإخبارية الخاصة.

ز - البرامج التسجيلية الإخبارية والمجلات والجرائد الإخبارية.

ثالثا المضامين الدينية:

إن فكرة البرامج الدينية في معناها عبارة فكرة تجسد وتعالج تلفزيونيا وتستخدم التلفزة كوسيلة تعتمد أساسا على الصورة المزينة، ويتخذ قالبها واضحا ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة، وتتطور البرامج التلفزية باستمرار حيث نلاحظ ألوانا جديدة وأشكال برمجية متميزة من حين لآخر وقد لا نقف عند حد معين. (حجاب، سنة 2003، ص 498).

ولعل نسبة الإقبال على البرامج الدينية المبنوثة تؤكد الحاجة إليها، وفقا لما جاء في دراسة أجراها الدكتور عاطف عدلي العيد على أنماط مشاهدة تسع عشرة قناة، فقد حصلت المضامين الدينية نسبة 94,20% من النوعية الأولى، من برامج تلك القنوات. ما يؤكد أهمية استخدام القنوات الفضائية وإيجاباتها بالنسبة للبلاغ الديني. (مذكرة مستار لطالبيين ربيعة وجازية، سنة 2017، ص ص 81، 82).

إن المضمون الديني يحتاج إلى تلاحم الجوانب المصورة مع الجوانب المسموعة وتكاملها، بحيث تأتي في تتابع مقنع لتؤثر في المشاهد.

هذا بالإضافة إلى وجوب تنوع أشكالها ومنها:

❖ الحديث المباشر.

❖ اللقاء.

- ❖ الندوة .
- ❖ المناقشات.
- ❖ المناظرات.
- ❖ التحقيقات.
- ❖ البرامج الخاصة.
- ❖ البرامج الحية المنقولة على الهواء مباشرة.

ولا شك أن البرامج الدينية تظفر باهتمام المشاهدين اهتماما كبيرا إذا أنتجت في شكل شيق. لأن الشعور الديني يدفعهم إلى متابعة هذه البرامج والعناية بفهم ما تقدمه من موضوعات شتى، مع وجوب تنوع المضامين وتجديدها وعصرنتها لنخرج عن المألوف المعروف.

رابعا المضامين الإجتماعية :

هذا النوع من البرنامج الأكثر تعددا إذ يشمل إضافة إلى برامج الاسرة والبرامج التي تعالج المشاكل الإجتماعية، البرامج الفئوية الموجهة للشباب أو الأطفال أو المرأة أو البرامج الصحية. ومضمونها يعتمد على الموضوع والفئة الموجهة لها، فبرامج الأطفال مضمونها يناسب هذه الفئة العمرية، ومختلف عن المضامين الموجهة للشباب، وذلك من حيث المفردات والصيغ وعبارات المخاطبة، ونوعية المادة التي يتضمنها البرنامج.

وتصنف البرامج الإجتماعية بقربها من الجمهور العام لأنها تتناول مواضيع قريبة من الناس ومتعلقة بحياتهم اليومية، وتلامس مشاكلهم وطموحاتهم وتدغدغ آمالهم وأحلامهم.

وتوم أغلب البرامج الإجتماعية على مبدأ المشاركة بينها وبين الجمهور المتابع لها، وذلك من خلال:

- ❖ المقابلات الميدانية التي يقوم بها مقدم البرنامج.
- ❖ الإتصالات الهاتفية أو من خلال الرسائل النصية القصيرة. (عزيز، سنة 2012، ص 197).

❖ ومن شروط نجاح المضامين الإجتماعية:

- ❖ إحترام الجمهور والنظر إليه على أنه إتصال وليس مجرد مستهلك.
- ❖ البحث عن تفاعلية حقيقية (مشاركة في فعل الإتصال).
- ❖ إتخاذ نظرة مختلفة للحيلة السياسية والثقافية والإجتماعية (تقديم الجديد).
- ❖ ترقية نمط المعالجة حتى يجذب إليها الجمهور.
- ❖ اضعاء جوانب تربوية هادفة على عمل الحصة.
- ❖ إحترام القيم الأخلاقية وتبقى أخلاقيات المهنة.

وتعتبر البرامج الاجتماعية شكلا من أشكال البرامج الحديثة في الجزائر والعالم العربي، وبها العديد من الخصائص

السمات التي تميزها عن غيرها من البرامج وتتنوع في:

- ❖ الحالة.
- ❖ الإشارة.
- ❖ إرتفاع نسبة المشاهدة.
- ❖ تنوع الجمهور المستهدف.
- ❖ التفاعل مع المشاهد.
- ❖ المصداقية وحرية التعبير. (كرم شلبي، سنة 1989، ص 282).

وتعتبر البرامج الاجتماعية بمثابة مرآة تعكس مشكلات وقضايا المجتمع فتكشف السلبيات داخل المجتمع وتساعد أحيانا على حل هذه المشكلات وبعد هذا النوع من البرامج صوت الشعب، فمن خلاله يعبر الأفراد عن آرائهم ويصل صوتهم إلى المسؤولين ولهذا تأثير كبير على المستوى السياسي والإجتماعي داخل المجتمع. وهي تأثر كذلك في مجال التوجيه السلوكي وغرس القيم وتبسيط الأفكار. (نهود القادري، سنة 2007، ص 11).

خامسا: المضامين الترفيهية

إن الأفلام السنمائية والتلفزيونية والدراما والمسلسلات وغيرها من الأشكال الاتصالية تخدم أساس اهدف الترقية من جانب المستقبل لمضامين البرامج التلفزية، ومعلوم أن وظيفة الترقية في وسائل الإتصال الجماهيري تعمل على تحقيق النقاط الآتية: (القليني، سنة 2006، ص 22).

- 1 - إحتواء وتفريغ عوامل التوتر الإجتماعي
- 2 - توفير الإستمع واللهو وغيرها من وسائل الإسترخاء
- 3 - الإبتعاد عن المشاكل اليومية
- 4 - تمنية أوقات الفراغ
- 5 - الحصول على المتعة الجمالية والثقافية والأمنية
- 6- الإثارة

وهناك من يرى أن المضامين الترفيهية من أهم وظائف الاتصال ويطلق عليها تسمية وظيفة الاسترخاء أو التحرر النفسي. (الهيني، سنة 2011، ص 17).

وتعمل القنوات التجارية على جعل الترقية أهم عنصر في شبكاتها البرمجية وذلك بهدف شد المشاهدين وبيعهم للمعلنين الذين يقومون ظاهريا بشراء آلاف المشاهدين المشدودين إلى القناة التلفزية والمسترخية عقولهم وأذهانهم بفعل الترقية الذي يجعلها مستعدة لتلقي الإعلان. والتمن الذي يدفعونه تحدده التوقعات حول عدد المشاهدين لدى عرض الإعلان. (هاني الرضا، سنة 1998، ص 77).

سادسا: المضامين الرياضية

لم تعد الرياضة والمضامين التي تقدم عبر الشاشة مجرد مادة ترفيهية للتسلية والفرجة ، فقد أصبحت جزءا مهما من هوية القنوات الفضائية في القرن الحادي والعشرين لا يمكن الإستغناء عنها تفضل التطورات الهائلة التي شهدتها الرياضة، من حيث قوة التنافس وحجم البطولات.

فالرياضة تمثل للتلفزيون مصدرا هاما وكبيرا للصور والمشاهدين، ويمثل التلفزيون للرياضة مصدرا ثريا للتمويل، آداة مهمة للترويج والشعبية.

هذه العلاقة بين الرياضة والتلفزيون وما رافقها من تطورات، صاحبها إنتشار واسع للبرامج التي تعتنى بالرياضة، بكل ما تناوله من تغطية وتحليل وتعليق على الأحداث الجارية، بشكل جعلها مصدرا مهما للوسائل الإعلامية الأخرى لا سيما الصحافة الرياضية. (طاهر، سنة 2016، ص 2).

إن الإعلام المرئي يعمل على صياغة الواقع الرياضي، وتقديمه للجمهور حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي. (ياسين فضل، سنة 2011، ص 99).

كما أنه يعمل على تكريس ما هو موجود وقائم فيجعل الجمهور يقيه دون نقاش.

فإقرار الأمر الواقع وتقريره وتقديم المسوغ عن طريق وسائل الإعلام يعمل على صنع رأي عام شبه موحد، فلا يمكن لأي شخص أن يشير تساؤلا بشأن صحة ما يجري. (منصور حكيم، سنة 2011، ص 176).

فالتلفزة تؤدي دورا كبيرا في تقديم صورة شاملة عن الواقع الرياضي عن طريق المضامين التي تقدمها والتي تتمثل في النشرات الإخبارية والبرامج الرياضية والإستيديوهات التحليلية والمبادرات الرياضية، إذ ثبت عن طريق الشاشة الصغيرة عبر القوالب عدّه، تجعل الجمهور يترقبها ويتقبلها بشغف، ولذلك تجد مثل هذه الضامين تحظى بمساحة كبيرة في القنوات الفضائية العمومية والخاصة.

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث

الفصل الثالث: بطاقة تعريفية لقناة الشروق

تمهيد:

هذا الفصل جزء من الاطار التطبيقي حيث تضمن التعريف بقناة الشروق العامة من حيث: النشأة والاهداف، القيود والعراقيل التي تعترضها على غرار كل القنوات الخاصة من شاكلتها، فبيننا الامكانيات التي تحوزها وقارناها مع الشروط التي يجب على القناة احترامها حتى تستجيب لتطلعات جمهورها.

المبحث الأول: نشأة وتطور قناة الشروق

المطلب الأول: القنوات الخاصة في الجزائر

تعتبر القنوات الجزائرية الخاصة إحدى المظاهر الحديثة للإعلام الجزائري حيث برزت للوجود نتيجة التغيرات التي طرأت على الجزائر منذ التسعينات وتزامن هذا مع ثورة الاتصالات وذلك بعد عقود طويلة من إحتكار الدولة لهذا القطاع، المرئي منه والمسموع والمكتوب.

ويملك هذه القنوات الخاصة رأسمال جزائري في شكل شركات ذات أسهم، وقد إستطاعت جذب المشاهد على قصر عمرها وقلة إمكانياتها حيث حركت قطاعا كان راكدا وجامدا لسنوات طوال.

وتعتبر إحدى الخطوات الإتصالية العامة التي تظهر فيها تطور الخدمات مستهدفا الصفوة من المجتمع وإنتقلت بعدها إلى مرحلة الحشد لتشمل جميع أفراد المجتمع. وبعدها جاءت مرحلة التفاعل التي تسعى إلى تحقيق التفاعل والتبادل بين الجمهور وهذه القنوات.

وتهدف القنوات الخاصة الجزائرية إلى مخاطبة جمهور محدد بتقديم مواد إعلامية بعينها. (متهين، سنة 2006، ص 102).

وقد تميزت هذه القنوات بكونها شمولية وجامعة، حيث إمتازت شبكة برامجها بالتوجه نحو جمهور عريض من مختلف الأعمار ومختلف الأذواق الإجتماعية والفكرية والثقافية.

وتتقدم تكنولوجيا الإتصال والإعلام وتطورها، استطاعت القنوات الخاصة أن تنوع أشكالها، وتستجيب لميولات المشاهد ورغباته في عصر تميّز بالتخصص، في أكثر من المجالات.

وأضحى التلفاز أشبه بمعرض يتجول فيه المشاهد ويختار ما يناسب ومنظومته القيمية، وهويته الفكرية، وأيضا هواته واهتماماته. (السيد، سنة 2005، ص 37).

وأضحى التلفاز أشبه بمعرض يتجول فيه المشاهد ويختار ما يناسب ومنظومته القيمية، وهويته الفكرية، وأيضا هواته واهتماماته. (السيد، سنة 2005، ص 37).

المطلب الثاني: نبذة عن الشروق T.V

- ❖ النوع: كل أنواع البرامج.
- ❖ الشعار التجاري: قناة كل العائلة.
- ❖ المالك: مجمع الشروق للإعلام والنشر.
- ❖ المدير: رشيد فضيل.
- ❖ تاريخ التأسيس: 6 مارس 2011.
- ❖ تاريخ أول بث: 6 مارس 2011.
- ❖ صيغة الصورة: SD - HD .
- ❖ البلد: الجزائر.
- ❖ اللغة : العربية واللهجة الجزائرية.
- ❖ المقر الرسمي: القبة - الجزائر العاصمة.
- ❖ الموقع الرسمي : <http://tv.echorokonline.com>
- ❖ مناطق البث : شمال إفريقيا
- ❖ ساعات البث: 24/24.
- ❖ نايلسات: الحامل ترددات القناة

غربا الشروق تي في صيغة عالية

الوضوح 10992 عمودي 5000.

الشروق تي في العادية، الشروق الإخبارية والشروق +

بالدقة العادية 10921 عمودي 27500.

الشروق هي قناة تلفزيونية خاصة تابعة لمؤسسة الشروق، ضمن باقة الشروق، إنطلق البث التجريبي في عيد الثورة وذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي حيث اتخذت العاصمة الأردنية مقرا لها واهما مكتب متعدد بالجزائر. بث القناة على النيل سات وعربسات وهوتبيرد.

أطلقت مؤسسة الشروق بداية من الساعة صفر ليوم الأول من نوفمبر 2011 البث التجريبي على القمر الصناعي نايلسات، وجاءت هذه الإنطلاقة في الذكرى ال 57 لإندلاع ثورة التحرير الجزائرية المباركة، والذكرى ال 11 لتأسيس يومية الشروق، فيما بدأت بثها الرسمي في 15.

مارس 2012 تملك القناة مجموعة من المكاتب على المستوى الوطني ومكاتب عالمية أخرى وتمتلك شركة الشروق هذه القناة بالإضافة إلى الشروق نيوز والشروق بنه إلى جانب جريدة الشروق والشروق اليومي.

المطلب الثالث: برامج الشروق T.V

تبث القناة مجموعة من البرامج المتنوعة طوال فترات اليوم مثل:

صباح الشروق، برامج دينية، برامج رياضية، برامج مسابقات وغيرها من البرامج الترفيهية والمنوعة .

الأعمال المدبلجة لقناة الشروق:

❖ الوجه الآخر (2012).

❖ حلاوة الروح (2014).

❖ ذئاب الحب (2015).

❖ الخروج (2016).

❖ أليف "بالدارجة الجزائرية (2016).

❖ واد الذئاب9: بالدارجة الجزائرية (2017).

❖ زهرة القصر: بالدارجة الجزائرية (2017).

❖ فيليتنا: بالدارجة الجزائرية (2017).

كما عرض من خلال هذه السنوات العديد من المسلسلات والأفلام الكوميدية مثل: عاشور العاشر، عمارة الحاج لخضر، بنت ولد.....الخ.

وقدمت العديد من برامج " مسابقات " مثل : زدني(2014) ، أدي ولا خلي (2015) ، تقدر تريح

(2016) ، إفتح قلبك (2016).

ومن البرامج الدينية: الأربعون النووية.

إلى جانب حصص كامرا خفية ومنوعات .

كما أن القناة لم تحمل الطفولة التي خصصت لها حصصا تثقيفية وحصصا عمو يزيد (2015) ومغامرات دينو بالدارجة الجزائرية (2017).

وترفيهية ك: المفتش مرقو (2014-2015) و: عمو المفتش الطاهر (2016) .

لقد إنتقلت الشروق من جريدة يومية إلى إصدار مجلة شهرية بنفس الإسم، إلى تأسيس مجمع الشروق للنشر إلى

السمعي البصري بافتتاح محطة الشروق العامة فقناة الشروق نيوز ومعها قناة الشروق بنة ومن تقنية SD للبث كما

العادي إلى تقنية HD للبت عالي الجودة حصريا على تلبية مطالب المشاهدين بصورة تفوقت على القنوات الخاصة الأخرى.

كما إفتتحت مقرا جديدا بالمنظر الجميل: يضم غرفة أخبار لمقاييس عالمية، تعد الأولى من نوعها على مستوى المغرب العربي بحسب بيان الشروق.

إضافة إلى استديو عصري: بتقنية 360 ميديا " العالمية، والذي يفتح مباشرة على غرفة الأخبار، وهذا سيسمح بالتفاعل المباشر بين الصحافيين العاملين بمختلف الأقسام ومقدمي النشرات، زيادة على فتح أكبر " فيديو وال" في " المنطقة".

وتعتبر قناة الشروق تي في أول قناة تعتمد من طرف السلطات الجزائرية في الفاتح نوفمبر 2011 بعد صدور مشروع قانون الإعلام 2012 .

وذلك بعد تقديمها ملفا كاملا للوزارة المعنية بما فيها العقد الذي يربطها مع المدينة الإعلامية بالعاصمة الأردنية عمان من خلال قناة متنوعة تحت مسمى " الشروق تي في " Echerouk.T.V
ثم تبعتها بقناة إخبارية يوم 14 مارس 2014، كما أضافت لها قناة "الشروق بنة" خاصة بالطبخ لتكون أول باقة جزائرية خاصة.

المبحث الثاني: أهداف وإمكانيات الشروق T.V

يلاحظ المتتبع لقناة الشروق T.V أنها قناة محافظة تسعى إلى ترسيخ قيم دينية ووطنية ولغوية وتاريخية وفق نمط الموروث الثقافي لكل الجزائريين أو لأغلبهم على أثر تقدير، وهي قناة متعددة تبث برامجها لكل الشرائح الاجتماعية والفئات العمرية، والطبقات المكونة للمجتمع.

والدليل على قبول وتقبل أهدافها المسطرة من الجمهور المشاهد، وتصدرها لمختلف عمليات سير الآراء التي جرت خلال هذه السنوات الأخيرة بحسب معهد " إيمار " المتخصص في سير الآراء.

[http:// www.echouroukonline.com](http://www.echouroukonline.com)

وقد أثبت هذا المعهد في آخر عملية لسير الآراء، إن الشروق T.V هي القناة العائلية المفضلة عند المشاهدين. وأشارت نتائج معهد إيمار إلى أن 53% من الرجال و47% من النساء تابعوا الشروق T.V خلال شهر مارس 2019 وجاءت الشروق في صدارة أفضل 20 قناة جزائرية.

كما فرضت قناة الشروق T.V زيادتها كأفضل قناة من بين 10 قنوات خاصة في الجزائر، ونسبة 16% متبوعة بالنهار نسبة 11% وسميرة تي في بنسبة 10% .

وتهدف الشروق T.V إلى تلبية أذواق المجتمع الجزائري عامة والشباب خاصة ببرامج متنوعة: بروح جزائرية، وتنوع بين حصص إجتماعية وترفيهية وكوميديا ومسلسلات.

باعتبار قناة الشروق قناة محافظة، وخطها يسعى لترسيخ الموروث الثقافي الدين لأغلب الشعب الجزائري، فإن جل برامجها تحول أن تركز على قيم المجتمع المتعارف عليها والمتمثلة في: (دور عبد الوهاب مذكرة تخرج 2016- ص 90 ص 91).

وذلك من خلال البرامج الدينية والثقافية وبرامج المسابقات والخصص الموجهة للأطفال وتلك الخاصة بالشباب وكذا البرامج الرياضية والتعليمية المباشرة خلال الأسبوع أو الشهرية.

- ❖ التعاون
- ❖ الإحسان
- ❖ العفو والتسامح
- ❖ البر والإحسان للوالدين
- ❖ حق الجار وحمائته
- ❖ الرحمة
- ❖ المودة
- ❖ طاعة ولي الأمر
- ❖ الحلم
- ❖ المحبة
- ❖ الإخوة والتعاون بين المسلمين
- ❖ الوفاء بالعهد
- ❖ التسامح وسلامة الصدر

❖ ومعلوم أن البرامج التي تبثها أي قناة هي عقلها وقلبها النَّابض، فهي الوسيلة التنفيذية التي تحقق بها القناة وأهدافها ووظائفها، والاعوية التي تنقل للجمهور المضمون الذي تبثه القناة من معلومات وأفكار ومواقف وأراء وقيم وسلوك، سواء كانت البرامج اخبارية أو غيرها، مباشرة أو مسجلة، فإن نجاح المضمون الذي تحمله هذه البرامج للجمهور مرهون بمدى علاقة ما يحمله المضمون برسالة القناة ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية ووظائفها من جهة ومدى قدرة هذا المضمون على تحقيق التأثير في الجمهور وكسب تفاعله من جهة أخرى.

وعدا هذه الأهداف العامة التي قد تشترك فيها الشروق T.V مع عديد من القنوات العامة والخاصة الجزائرية والمقصود بالتعريف الدقيق هو ذلك التعريف الشامل الذي يعبر عن رسالة القناة بوضوح تام، رؤيتها وأهدافها المحددة تحديدا دقيقا ووظيفي، الاستراتيجية التي تحقق بها هذه الأهداف، تعريف الجمهور المستهدف من كل برنامج، ماهية سياستها، ودورها في الوسط الإعلامي والجهة المالكة لها والنسب المحصل لكل مساهم. والملاحظ أن أهداف قناة الشروق T.V موزعة على برامجها بصورة غير دقيقة، فقد تجدها في الأخبار كما حصص التوعية والتثقيف أو التنمية، أو الترفيه أو التعبئة أو التعليم أو التربية... الخ.

كما أن الباحث يجد صعوبة في إيجاد هوية قناة الشروق T.V من خلال أدبيتها على صفحاتها أو موقعها. بالنظر لحدثة ظهور قناة الشروق T.V والمحيط والبيئة التي واكبت بروز القنوات الخاصة، فإن الحديث عن الإمكانيات يعتبر من ناقلة القول، خاصة وإن القانون 05-12 المتعلق بالإعلام والاتصال والقانون 14-04 المتعلق والمؤطر للنشاط السمعي البصري قد سدا القيود على القنوات الخاصة، باشرطه:

(القانون العضوي 14-04 الخاص بالقطاع السمعي البصري).

- ❖ حصر المساهمة في الرأسمال الجزائري لا غير مادة 19 وكذا الجنسية.
- ❖ أن يكون ضمن المساهمين صحفيون مهنيون مادة 19.
- ❖ رخصة الإستغلال مؤقتة ومحددة ب12 سنة، وتجديدها تمنحه السلطة المالية بعد رأي معلل لسلطة الضبط.
- ❖ تخصيص نسبة 60% من البرامج الإنتاج الوطني (منتجة وطنيا) المادة 48.
- ❖ عنونة 20% من البرامج المستوردة سفليا، مادة 48.
- ❖ تشجيع الدولة على ترقية انتاج السمعي البصري وتسعى إلى إنشاء مدن اعلامية للإنتاج والإستغلال في المجال السمعي البصري المادة 96 من قانون 2014 ولحد الساعة لا شيء يذكر في الساحة.

(مرسوم تنفيذي 222-16 المحدد لدفترية الشروط).

- ❖ كل هذه التدابير القانونية المشددة قد تحد من تطور وتوسيع إمكانيات أي قناة خاصة.
- ❖ وغير أن قناة الشروق قامت بإنشاء مقر واستديو أخبار ولوازمه.
- ❖ كما تمكن من توظيف العشرات من الصحفيين والمراسلين لتغطية الأحداث الوطنية.

❖ فتحت قناة الشروق نيوز المخصصة للأخبار وقناة الشروق بنه المخصصة للطبخ والتي تحولت سنة 1916 إلى قناة الشروق+.

المبحث الثالث : القيود المفروضة على القوات الخاصة منها الشروق

تخضع البرمجة في التلفزيون الجزائري لعدة قيود بسبب عوامل متباينة ومتداخلة منها:

أ - العامل السياسي:

إعتبر التلفزيون الجزائري منذ الإستقلال، وسيلة إعلامية إستراتيجية لتمرير الخطاب الإيديولوجي للحزب الحاكم، بالنظر لطبيعة النظام السياسي السائد إلى نهاية الثمانينات.

حيث طغى الهاجس السياسي على البرمجة، بحكم الحضور الطاغي للدولة والحكومة في البرمجة التلفزية، خاصة منها البرنامج الإخباري والجرائد المصورة، على حساب بقية الأشكال والقوالب المشوثة، والتي هي بدورها تخدم الفكر السائد في مضامينها.

وغداة أحداث 1988، بدأ التلفزيون الجزائري يفتح على رؤى التعدد والتعميم الحر، وتحولت المؤسسة التلفزية إلى مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري.

فيحكم الموسوم التنفيذي رقم 1991، الذي ينص في مادته الرابعة "... تمارس المؤسسة مهمة الخدمة العمومية، طبقا لإجراءات دفتر الشروط الخاصة بها، وبهذه الصفة تتولى النشاطات المتعلقة بتصوير برامج تلفزيونية وإعدادها وإنتاجها وتوزيعها على كامل التراب الوطني. (مرسوم 1991).

حتى وإن لم يطبق المرسوم بحذافيره، فقد بدت تظهر ملامح التغيير خاصة في فترات الحملات الإنتخابية. وذلك من خلال برامج في " لقاء الصحافة " و " ملتقى الإتجاهات ".

❖ فتحت قناة الشروق نيوز المخصصة للأخبار وقناة الشروق بنه المخصصة للطبخ والتي تحولت سنة 1916 إلى قناة الشروق+.

ب- العامل الإقتصادي

معلوم أن البرامج على إختلاف أشكالها ومضامينها تتكفل بإنتاجها القناة التلفزيونية الجزائرية بنفسها أو بواسطة شركات متخصصة في الإنتاج السمعي البصري وهذا يتطلب توفير أموال ضخمة وتجنيد كفاءات عالية بغية الإستجابة لتطلعات الجمهور من جهة وجرأة التلفزة الوطنية من جهة أخرى، من تغليب الإنتاج الوطني على المستورد الأجنبي.

ولأن سياسة اقتضت أن تقوم الدولة بتمويل مؤسساتها ومن ضمنها التلفزيون، جعل هذا الأخير تابع للإمكانيات المتوفرة في كل الظروف والمناسبات ووضحت الميزانية المرصودة من طرف الدولة هي التي تحدد كمية ما ينتجه التلفزيون، مما يضطره إلى إعادة بث بعض البرامج أو إسترداد برامجه بأقل تكلفة ولو كانت من المستوى الرديء. وقد دفع الشح المالي وغياب الخطة الإنتاجية الواضحة والمحكمة ونوعية الكفاءات المتواضعة التي تولت وتتولى تسييره نتيجة التوظيف الفوضوي، دفعت التلفزيون الجزائري إلى الإعتماد على عملية إعادة البث أو الإنتاج الأجنبي غير المكلف.

ج- العامل الثقافي:

الوعي الثقافي تضع أسسه الأسرة، ويجد إمتداده في المدرسة، والمحيط ووسائل الإعلام جزء لا يتجزأ من هذا المحيط، والتلفزة تخصيصا لها دور فعال ومؤثر في خلق الوعي الثقافي والوعي بالقيم والعادات والتقاليد وعموم الموروث الثقافي لدى الفرد المشاهد. فلا يعقل أن تكون مضامين التلفزة خارج هذا الموروث الثقافي.

ونظرا للتنوع الثقافي الذي يميز المجتمع الجزائري، أصبح لزاما على المبرمج أن يعرض منتوجات ثقافية تجسد جميع م إن القيود المفروضة على المبرمج في الجزائر ليست حالة شاذة، فلو أخذنا على سبيل المثال الولايات المتحدة فإننا نجد أن المبرمج له قيود من نوع مختلف لكنها قيود تحد من حرياته، ومعروف أن الولايات المتحدة الأمريكية هي نموذج للحريات التي تعطي للمؤسسات الإعلامية ومنها التلفزة، والدليل الطفرة التي عرفها التلفزيون الأمريكي بين 1950 (97محطة) و1988 (1000محطة) وبالرغم من ذلك فإن الدولة الأمريكية وضعت تنظيم وسعي من أجل التحكم في المد التلفزي واسندت هذه الجهة لـ F.C.C* التي كانت تظم 07 أعضاء 05 منهم يعينهم رئيس الولايات المتحدة بالتشاور وموافقة الـ SENAF.

ويمكن لهذا التنظيم قبول أو رفض التراخيص التي إن قبلت لا تزيد مدتها على 5 سنوات قابلة للتجديد حسب متطلبات الظروف واحترام القناة للتدابير المسيرة للقطاع ك:

❖ المصلحة العمومية.

❖ إحترام القواعد المحددة للتركيز.

❖ العدالة في تعويض المترشحين للإنتخابات. (Fédéral communication commission)

كونات المجتمع، بغية إحداث تفاعل مع كل الشرائح والتيارات الوطنية على اختلاف مشاربها ومرجعياتها.

وحدد هذا التنظيم (F.C.C) مبادئه التي يبقى عليها سياسته كما يلي:

1 - جعل الشهادات الخاصة بالبث التلفزي مؤقتة بحيث تعطى لمدة 5 سنوات بعد لقاء علني، وتجديدها يتم وفقا لكفاءة هذه الشركات لإتمام مهامها فيما يخص الخدمات العمومية، وعملية التحويل من شركة إلى أخرى لا تتم إلا بموافقة FCC.

2- مبدأ المحلية: أي تعطى الشهادات على المستوى المحلي، كما تغلب القدرة على خدمة إحتياجات المجتمع مع جميع التنوعات دورا مجددا في تسليم الشهادات.

3- مبدأ إلزامية العدل في الإعلام: إذ يجب على القائم بالبث أن يعطي الوقت الكافي للمواضيع ذات الأهمية العالية وأن يعرض بصفة عادلة مختلف وجهات النظر في المواضيع المطروحة للنقاش. فهذا المذهب يعد الحجر الزاوية للتعددية والتسيير الحسن لديمقراطية ليبرالية.

ويكاد نفس المكان ينسحب على دول مثل: كندا وفرنسا وإسبانيا وإيطاليا.

فإذا أخذنا إسبانيا كمثال نجد أن قانون 1988/10 الصادر في 3 ماي 88 والذي يخاطب التلفزيون الخاص

ينص على ما يلي:

❖ ضرورة إنتاج 15% من مجموع ما تبثه شاشتها.

❖ و 40% من البرامج المبتوثة ، يجب أن تكون إسبانية الأصل.

❖ 50% منها صادرة عن الوحدة الأوروبية.

وهي نسب تنطبق كذلك على الأفلام المعروضة .

وفيما يخص الإشهار لا يجب أن يتجاوز 10 دقائق لكل ساعة من البرنامج.

كما يجب على المبرمج أن يتصور لكل منطقة إقليمية برنامجا خاصا بها.

ولوحظ أن دفتر الأعباء غير دقيق وثقيل لا يحتمل، كما صعب القانون على أصحاب الإمتياز إنجاز برامج خاصة

ذات صدى إقليمي.

وعليه لا نستغرب أن ضيق المشروع الجزائري على التلفزة الوطنية والقنوات كل ما يتعلق بالإنشاء والبث والإنتاج

والبرمجة وما يليها من تدابير تخص المورث الثقافي للشعب الجزائري وهذا ما ستراه في المطلب الثاني.

الفصل الرابع

الفصل الرابع: تصنيف برامج قناة الشروق العامة وتحليلها

تمهيد:

في هذا الفصل الثاني من الإطار التطبيقي والأخير من هذه الدراسة، نتناول بالتحليل والقراءة والتفسير برامج الشروق العامة، وفق العينة المختارة "أسبوع من فيفري 2020" واستخراج المعطيات في شكل جداول مست عدة جوانب من الدراسة، وقد ذيلنا كل جدول بإقتراح. كما نحاول من خلال الجداول إبراز الأشكال والمضامين التي تعتمدها قناة الشروق العامة، وكذا تقنيات وأساليب بناء الشبكة محل الدراسة.

جدول رقم 01 : تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم: الاحد 2020/02/02.

التوقيت (ساعة البث)	اسم البرنامج	المدة بالدقيقة	دورية البث	نمط البث	طبيعة المضمون	هدف البرنامج	الجمهور	الشكل او القالب	جهة الإنتاج	اللغة
17:00	اشهار	06:04	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:06	ايميلي	25:01	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	اطفال	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
17:31	اشهار	03:22	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:34	Kid iron	22:16	اسبوعي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	اطفال	دراما	انتاج محلي	لغة عربية
17:56	اشهار	05:38	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج اجنبي	لهجة محلية
18:02	peopel	30:29	اسبوعي	مسجل	ثقافي	الترفيه	جمهور عام	الحديث و الحوار	انتاج محلي	لهجة محلية
18:32	اشهار	04:47	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:37	اغنية	05:23	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لغة عربية
18:43	اغنية	05:03	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:48	جنقل+اعلانات	05:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي	لهجة محلية
18:53	Spot arab	00:52	يومي	مسجل	دعائي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي	لغة عربية
18:54	اشهار	06:55	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
19:01	الحفرة	50:21	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
19:51	اشهار	06:26	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
19:57	Spot français	00:49	يومي	مسجل	دعائي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي	لغة اجنبية

لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	06:45	اشهار	19:58
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	39:52	ارطغل	20:05
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	08:38	اشهار	20:45
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	03:40	احوال جوية	20:53
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	02:00	جنقل+اعلان	20:57
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	09:02	اشهار	20:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف و حل مشاكل	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	53:09	خط احمر	21:08
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	12:02	اشهار	22:01
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	الترفيه	ثقافي	مسجل	اسبوعي	26:00	Peopel	22:13
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:20	جنقل+اعلانات	22:39
		منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:24	اغنية	22:45
		منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:37	اغنية	22:49
لغة عربية	انتاج محلي	اعلان	جمهور عام	التوعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arab	22:53
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:17	اشهار	22:53
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	39:52	ارطغل	22:57
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:24	جنقل+اعلانات	23:37
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:21	الحفرة	23:41
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	00:27
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مباشر	اسبوعي	25:44	Dz trading	00:32
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	التوعية و	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot	00:58

				التحسيس					français	
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	00:58
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	02:28
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	ثقافي	مسجل	يومي	114:16	Le dernier loup film	02:29
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	04:23
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	الترفيه	ثقافي	مسجل	اسبوعي	26:29	Peopel	04:23
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	04:49
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف و حل المشاكل	اجتماعي	مسجل اعادة	اسبوعي	53:09	خط احمر	04:50
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:43
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:43
لغة عربية	/	/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	38:00	القران الكريم	05:43
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:21
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	04:00	اذان الفجر	06:21
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arab	06:25
لغة عربية	انتاج اجنبي	برامج خاصة و موجهة	جمهور عام	التثقيف	ديني	مسجل	يومي	09:58	قصص الصحابة	06:26
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:36
لغة عربية	/	/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	03:30	اذكار الصباح	06:36
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot	06:40

								français		
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	06:41
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	ترفيهي	مسجل	اسبوعي	22:16	Kid iron	06:45
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:07
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:11	ابطال الكرة	07:08
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:32
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	25:01	ايميلي	07:32
لهجة عربية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	01:40	جنقل+اعلان	07:57
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:59
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال جوية	07:59
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	08:00
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	الترفيه التثقيف	رياضي ثقافي تعليمي	مباشر	يومي	165:00	صباح الشروق	08:01
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	اعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:50	جنقل+اعلانات	10:46
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	10:49
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	10:51
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:53	اشهار	10:56
لهجة محلية	انتاج محلي	الحوار و الحديث	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مباشر	اسبوعي	26:00	Dz trading	10:57
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:10	جنقل+اعلانات	11:23
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot fr	11:28
لهجة محلية	انتاج محلي	حديث و الحوار	جمهور عام	الترفيه	ثقافي	مسجل	اسبوعي	26:29	Peopel	11:29
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arab	11:55

لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:21	الحفرة	11:56
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	12:43
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	43:52	ارطغل	12:43
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:27
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	13:27
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:45	اشهار	13:29
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	13:29
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:54	اشهار	14:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف وحل مشكل	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	60:35	خط احمر	15:04
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	اشهار	16:05
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:55	اغنية	16:10
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:39	اغنية	16:15
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:00	اغنية	16:19
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:50	جنقل+اعلانات	16:24
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arab	16:28
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	01:33	اشهار	16:29
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:11	ابطال الكرة	16:31

جدول رقم 02 : تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم: لاثنين 03 /02/ 2020.

اللغة	جهة الإنتاج	الشكل او القالب	الجمهور	هدف البرنامج	طبيعة المضمون	نمط البث	دورية البث	المدة بالدقيقة	اسم البرنامج	التوقيت (ساعة البث)
لهجة محلية	انتاج محلي	لاعلان و مواد الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:47	اشهار	17:00
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	25:01	ايميلي	17:05
لهجة محلية	انتاج محلي	لاعلان و مواد الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:57	اشهار	17:30
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	الترفيه	ترفيهي	مسجل	اسبوعي	24:40	Kid iron	17:33
لهجة محلية	انتاج محلي	لاعلان و مواد الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	06:25	اشهار	17:58
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	34:15	عالم الاسرار	18:04
لهجة محلية	انتاج محلي	لاعلان و مواد الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:43	اشهار	18:39
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:31	اغنية	18:42
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و مواد الربط	جمهور عام	الاعلان و الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:10	جنتل+اعلان رامج و مسلسلات	18:48
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot ministère De la santé	18:53
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	06:55	اشهار	18:54
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	50:38	لسل تركي الحفرة	19:01
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:07	اشهار	19:51

لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	19:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:27	اشهار	19:59
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	40:17	مسلسل تركي ارتغل	20:07
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:47	اشهار	20:47
لهجة محلية	انتاج محلي	الاخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	03:40	الاحوال الجوية	20:55
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان و الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:00	جنقل+اعلان	20:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	08:49	اشهار	21:01
لغة عربية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف	اجتماعي	مباشر	اسبوعي	102:50	افعلوا الخير	21:09
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان و الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	01:00	جنقل+اعلان	22:52
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجلة	يومي	04:01	اغنية	22:53
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arab	22:57
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:02	اشهار	22:58
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل اعادة	يومي	40:17	مسلسل ارتغل	23:02
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان و الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:24	جنقل+اعلانات	23:42
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:38	مسلسل الحفرة	23:46
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	00:32
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	التعليم	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	30:15	مسلسل عالم الاسرار	00:37
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	01:07
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	النساء	التعليم	ثقافي تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	01:07
	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	02:37

لغة اجنبية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	سياسي	مسجل	يومي	111:00	Film a l'epre Du feu	02:37
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	04:28
لغة عربية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف	اجتماعي	مباشر	اسبوعي اعادة	90:00	افعلوا الخير	04:29
	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:59
لغة عربية	/	/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	20:00	القران الكريم	05:59
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:19
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	01:00	اذان الفجر	06:19
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arab	06:23
لغة عربية	انتاج اجنبي	البرامج الموجهة	جمهور عام	التثقيف	ديني	مسجل	يومي	10:32	قصص الصحابة	06:24
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:34
لغة عربية	انتاج محلي	البرامج الموجهة	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	03:30	اذكار الصباح	06:35
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان و الاشهار	جمهور عام	توعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	06:38
	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:39
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	الترفيه	ترفيهي	مسجل	اسبوعي اعادة	24:14	Kid iron	06:39
	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:04
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	الترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:14	ابطال الكرة	07:04
	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:28
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي اعادة	25:01	ايميلي	07:28
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:20	جنقل+اعلان	07:53
	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:57
لهجة محلية	انتاج محلي	اخباري	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	07:57

/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:58
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	التعليم الثقيف الترفيه	رياضي ثقافي تعليمي	مباشر	يومي	2h45	صباح الشروق	07:59
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	10:44
لهجة محلية	انتاج محلي	الاخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	10:44
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	10:45
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:53	اشهار	10:50
لهجة محلية	انتاج مشترك	البرامج الخاصة و الموجهة	جمهور عام	الثقيف	ثقافي	مسجل	اسبوعي	59:30	هذه حياتي	10:51
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان و الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:10	جنقل+اعلانات	11:51
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	11:56
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:38	مسلسل الحفرة	11:57
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	12:43
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي اعادة	44:17	مسلسل ارطغل	12:44
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:28
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	13:28
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:45	اشهار	13:30
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي ثقافي	مباشر	يومي اعادة	1h30	Allo chef	13:30
لهجة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:54	اشهار	15:00
	انتاج محلي		جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مباشر	نصف شهري	1h57	حفل البركة	15:05

جدول رقم 03 : تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم: الثلاثاء 2020/02/04

اللغة	جهة الإنتاج	شكل او القالب	الجمهور	هدف البرنامج	نبيعة المضمون	نمط البث	دورية البث	المدة بالدقيقة	اسم البرنامج	التوقيت (ساعة البث)
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:47	اشهار	17:04
لهجة محلية	انتاج محلي	برامج الخاصة و الموجهة	اطفال	الترفيه	ترفيهي	مسجل	اسبوعي	32:29	عمو يزيد	17:09
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:57	اشهار	17:42
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	التعليم	تعليمي	مسجل	اسبوعي	06:33	يوميات احلام	17:45
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	01:34	جنقل+اعلان	17:51
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot M de La santé	17:53
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	06:25	اشهار	17:54
لهجة محلية	انتاج محلي	الحوار و الحديث	جمهور عام	الترفيه	ثقافي	مسجل	اسبوعي	31:00	Peopel	18:00
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:43	اشهار	18:31
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	06:36	اغنية	18:35
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:55	اغنية	18:41
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:10	جنقل+اعلان	18:45
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot en arab	18:51

لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	06:55	اشهار	18:51
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	50:37	مسلسل الحفرة	18:58
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:07	اشهار	19:49
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	19:56
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:27	اشهار	19:57
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	39:02	مسلسل ارطغل	20:04
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:47	اشهار	20:43
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	اعلام	علمي	مسجل	يومي	03:40	احوال الجوية	20:51
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	20:55
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	08:49	اشهار	21:00
لهجة محلية	انتاج محلي	الحوار و الحديث	جمهور عام	التعريف و حل مشكل	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	57:00	احكي حكايتك	21:09
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	12:50	اشهار	22:06
لهجة محلية	انتاج محلي	الحوار و الحديث	جمهور عام	الترفيه	ثقافي	مسجل	اسبوعي	26:00	Peopel	22:18
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arbe	22:44
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:30	جنقل+اعلانات	22:45
لهجة محلية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:34	اغنية	22:51
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:29	اغنية	22:54
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:02	اشهار	22:59
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	39:02	مسلسل ارطغل	23:03
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:24	جنقل+اعلانات	23:42
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:37	مسلسل الحفرة	23:46

00:33	جنتل+اعلانات	04:30	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
00:37	Spot français	00:49	يومي	مسجل	دعائي	توعية و التحسيس	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي	لغة اجنبية
00:38	Allo chef	90:00	يومي	مباشر	تعليمي ثقافي	التعليم	نساء	الوصف و الشرح	انتاج محلي	لهجة محلية
02:08	جنتل+اعلانات	05:00	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
02:13	عمو يزيد	32:29	اسبوعي	مسجل اعادة	ترفيهي	الترفيه	اطفال	برامج الخاصة و الموجهة	انتاج محلي	لهجة محلية
02:46	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسيس	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي	لغة عربية
02:47	Jason Bourne Film	116:04	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة اجنبية
04:43	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي	لهجة محلية
04:43	Peopel	26:00	اسبوعي	مسجل	ثقافي	الترفيه	جمهور عام	حديث و الحوار	انتاج محلي	لهجة محلية
05:09	Spot français	00:49	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسي	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي	لغة اجنبية
05:10	احكي حكايتك	57:00	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	التعريف و حل مشكل	جمهور عام	الحديث و الحوار	انتاج محلي	لهجة محلية
06:07	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي	/
06:07	قصص الصحابة	10:53	يومي	مسجل	ديني	التعليم	جمهور عام	برامج الخاصة و الموجهة		لغة عربية
06:18	الاربعون النووية	01:30	اسبوعي	مسجل	ديني	التعليم	جمهور عام	برامج الخاصة و الموجهة		لغة عربية
06:19	اذان الفجر	04:00	يومي	مسجل	ديني	الاعلان	جمهور عام	/	انتاج محلي	لغة عربية
06:23	Spot arab	00:52	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسيس	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي	لغة عربية

لغة عربية		/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	30:00	القران الكريم	06:24
/	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:54
لغة عربية		/	جمهور عام		ديني	مسجل	يومي	03:30	اذكار الصباح	06:54
لغة اجنبية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	توعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	06:58
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	06:59
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:03	ابطال الكرة	07:03
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:27
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	20:01	ايميلي	07:27
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:20	جنقل+اعلانات	07:52
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	07:56
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	الاحوال الجوية	07:56
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	02:00	جنقل+اعلان	07:58
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	التعليم الثقيف الترفيه	رياضي تعليمي ثقافي	مباشر	يومي	165:00	صباح الشروق	08:00
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	10:45
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	الاحوال الجوية	10:45
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:53	اشهار	10:47
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	الترفيه الثقيف	رياضي ثقافي ترفيهي	مسجل	اسبوعي	70:00	End Week	10:48
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	11:58
لغة اجنبية	انتاج محلي	الاعلان	جمهور عام	توعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	11:58
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:37	مسلسل الحفرة	11:59

12:45	جنگل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
12:46	مسلسل ارضل	43:02	يومي	مسجل	تاريخي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي
13:29	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسيس	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي
13:30	الاحوال الجوية	01:40	يومي	مسجل	علمي	الاعلام	جمهور عام	اخبار	انتاج محلي
13:31	اشهار	00:45	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
13:32	Allo chef	90:00	يومي	مباشر	تعليمي ثقافي	التعليم	نساء	الوصف و الشرح	انتاج محلي
15:02	اشهار	04:54	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
15:07	احكي حكايتك	65:00	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	التعريف	جمهور عام	الحديث و الحوار	انتاج محلي
16:12	اشهار	05:00	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
16:17	اغنية	04:24	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي
16:21	اغنية	04:21	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي
16:26	جنگل	05:00	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
16:31	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسيس	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي
16:31	اشهار	01:33	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
16:33	ابطال الكرة	24:03	اسبوعي	مسجل	رياضي	الترفيه	اطفال	دراما	انتاج اجنبي
16:57	Spot français	00:49	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسيس	جمهور عام	الاعلان	انتاج محلي

جدول رقم 04 تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم: الاربعاء 2020/02/05

التوقيت (ساعة البث)	اسم البرنامج	المدة بالدقيقة	دورية البث	نمط البث	طبيعة المضمون	هدف البرنامج	الجمهور	الشكل او القالب	جهة الإنتاج	اللغة
17:35	اشهار	04:34	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:39	اغنية	04:25	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:43	اغنية	03:34	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:47	اشهار	06:04	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:53	جنقل+اعلان	02:00	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:55	Spot oumoma	00:30	يومي	مسجل	دعائي	التوعية و التحسيس	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لغة عربية
17:56	اشهار	06:36	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:02	عالم الاسرار	37:44	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	التعليم	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
18:40	اشهار	03:08	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:43	اغنية	05:23	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لهجة محلية
18:48	جنقل+اعلانات	03:08	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:52	اشهار	07:55	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
19:00	مسلسل الحفرة	51:04	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
19:51	جنقل+اعلان	01:25	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
19:52	اشهار	07:46	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية

20:00	جنتل+اعلانات	02:24	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:02	اشهار	08:14	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:10	ارطفل	41:29	يومي	مسجل	تاريخي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
20:52	اشهار	07:25	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:59	احوال الجوية	03:40	يومي	مسجل	علمي	الاعلام	جمهور عام	اخبار	انتاج محلي	لهجة محلية
21:03	اشهار	10:13	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
21:13	هذه حياتي	59:30	اسبوعي	مسجل	ثقافي	الثقافة	جمهور عام	الحديث و الحوار	انتاج مشترك	لهجة محلية
22:13	اشهار	13:06	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
22:26	اغنية	05:50	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لغة عربية
22:32	اغنية	08:38	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي	لهجة محلية
22:40	اغنية	07:34	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي	لهجة محلية
22:48	اغنية	03:13	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لغة عربية
22:51	اغنية	04:39	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لغة عربية
22:56	جنتل+اعلانات	03:40	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
22:59	اشهار	03:53	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
23:03	ارطفل	41:29	يومي	مسجل	تاريخي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
23:45	جنتل+اعلانات	02:24	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
23:47	الحفرة	46:40	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
00:34	جنتل+ اعلانات	03:00	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
00:37	عالم الاسرار اعادة	33:44	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	التعليم	جمهور عام	الدراما	انتاج اجنبي	لغة عربية

لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	02:40	جنقل+اعلانات	01:11
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:30	Spot	01:13
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي تثقيفي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef اعادة	01:14
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	02:44
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف و حل المشاكل	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	55:35	خط احمر اعادة	02:44
لهجة محلية	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	03:39
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	سياسي	مسجل	يومي	102:52	Film salt	03:40
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:22
لهجة محلية	انتاج مشترك	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مسجل	اسبوعي	59:30	هذه حياتي اعادة	05:23
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:22
لغة عربية	انتاج اجنبي	برامج الخاصة و الموجهة	جمهور عام	التعليم	ديني	مسجل	يومي	15:00	قصص الصحابة	06:22
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:37
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	/	ديني	مسجل	يومي	27:00	القران الكريم	06:37
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:04
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	/	ديني	مسجل	يومي	03:30	اذكار الصباح	07:05
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:50	جنقل+اعلانات	07:08

لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	01:00	Spot el oumouma	07:12
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:13	ابطال الكرة	07:13
/		مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	دعائي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:37
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	التعليم	ثقافي	مسجل	اسبوعي	15:45	حكاية و عبر	07:37
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	07:53
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	07:58
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	08:00
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	الترفيه التثقيف التعليم	رياضي ثقافي تعليمي	مباشر	يومي	165:00	صباح الشروق	08:00
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:10	جنقل+اعلانات	10:45
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	10:48
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:00	جنقل+اعلانات	10:50
لهجة محلية	انتاج محلي	دراما	جمهور عام	التعليم	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	33:44	عالم الاسرار	10:53
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	02:30	جنقل+اعلانات	11:27
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:10	اغنية	11:29
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:50	اغنية	11:34
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	08:38	اغنية	11:40
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:46	اغنية	11:49
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترفيه	ترويجي	مسجل	يومي	05:10	جنقل+اعلانات	11:54
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:40	الحفرة	12:00
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	12:46

لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	42:57	ارطغل	12:46
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:29
لهجة محلية	انتاج محلي	الاخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال جوية	13:30
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:31
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	13:31
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:10	اشهار	15:01
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مسجل	اسبوعي	64:30	هذه حياتي	15:05
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:32	اشهار	16:09
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	الدراما	اطفال	الترفيه	ترفيهي	مسجل	اسبوعي	95:28	Film la reine des neiges	16:12
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	17:47

جدول رقم 05: تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم: الخميس 2020/02/06

التوقيت (ساعة البث)	اسم البرنامج	المدة بالدقيقة	دورية البث	نمط البث	طبيعة المضمون	هدف البرنامج	الجمهور	الشكل او القالب	جهة الإنتاج	اللغة
17:57	اشهار	06:04	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:03	جنقل+اعلان	00:54	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:03	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	التوعية و تحسيس	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:04	اشهار	06:36	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:11	عالم الاسرار	38:37	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
18:50	اشهار	03:08	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:53	جنقل+اعلان	01:25	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:54	اشهار	07:55	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
19:02	الحفرة	50:25	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
19:52	جنقل+اعلان	00:54	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
19:53	اشهار	07:46	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:01	جنقل+اعلان	01:03	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:02	اشهار	08:14	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:10	ارطفل	40:02	يومي	مسجل	تاريخي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
20:50	اشهار	07:25	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:58	احوال الجوية	03:40	يومي	مسجل	علمي	الاعلام	جمهور عام	اخبار	انتاج محلي	لهجة محلية

لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	10:13	اشهار	21:02
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	125:00	Film room	21:12
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:53	اشهار	23:17
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	40:02	ارطغل	23:21
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:24	جنقل+اعلانات	00:01
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:25	الحفرة	00:05
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:00	جنقل+اعلانات	00:51
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	34:37	عالم الاسرار	00:54
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	02:40	جنقل+اعلانات	01:29
لغة اجنبية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	01:32
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	01:33
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	03:03
لهجة محلية	انتاج محلي	الحوار و الحديث	جمهور عام	التعريف و حل مشكل	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	55:59	احكي حكايتك	03:03
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	03:59
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	112:00	Film room	03:59
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:51
لغة عربية	انتاج اجنبي	البرامج الموجهة	جمهور عام	التثقيف	ديني	مسجل	اسبوعي	31:45	نساء عصر النبوة	05:51
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:23
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	الاعلان	ديني	مسجل	يومي	04:00	اذان الفجر	06:23

06:27	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
06:27	قصص الصباحة	10:17	يومي	مسجل	ديني	التثقيف	جمهور عام	البرامج الموجهة	انتاج اجنبي
06:37	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
06:38	سورة الكهف	26:00	يومي	مسجل	ديني		جمهور عام	/	انتاج محلي
07:04	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
07:04	اذكار صباح	03:30	يومي	مسجل	ديني	التعليم	جمهور عام	/	انتاج محلي
07:07	جنتل+اعلانات	04:50	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
07:12	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	التوعية و تحسيس	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
07:13	ابطال الكرة	24:15	اسبوعي	مسجل	رياضي	الترفيه	اطفال	دراما	انتاج محلي
07:37	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
07:37	ايميلي	25:02	يومي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	اطفال	دراما	انتاج محلي
08:02	جنتل+اعلانات	04:40	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
08:07	الاحوال الجوية	01:40	يومي	مسجل	علمي	الاعلام	جمهور عام	اخبار	انتاج محلي
08:09	Spot français	00:49	يومي	مسجل	دعائي	التوعية و تحسيس	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
08:10	اغنية	04:31	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج محلي
08:14	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي
08:14	فاصل احكام الجمعة	02:32	اسبوعي	مسجل	ديني	التثقيف	جمهور عام	حديث مباشر	انتاج محلي
08:17	جنتل+اعلانات	04:50	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي
08:22	Best of u	25:31	اسبوعي	مباشر	ثقافي	التثقيف	جمهور عام	الحديث و الحوار	انتاج محلي

08:47	جنتل+اعلانات	04:30	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
08:52	يزيد شو	49:07	اسبوعي	مسجل	تعليمي	التعليم	جمهور عام	البرامج الموجهة	انتاج محلي	لهجة محلية
09:41	جنتل+اعلان	01:50	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
09:43	احوال الجوية	01:40	يومي	مسجل	علمي	الاعلام	جمهور عام	اخبار	انتاج محلي	لهجة محلية
09:44	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	توعية و تحسيس	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لغة عربية
09:45	صباح الجمعة	150:00	اسبوعي	مباشر	ثقافي ديني تعليمي	تثقيف تعليم	جمهور عام	مجلة	انتاج محلي	لهجة محلية
12:15	جنتل+اعلانات	01:54	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
12:17	ايام ابن باديس	10:53	اسبوعي	مسجل	تعليمي	التعليم	جمهور عام	حديث مباشر	انتاج محلي	لغة عربية
12:28	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي	
12:28	فاصل ادب الزيارة	02:17	اسبوعي	مسجل	تعليمي	التثقيف	جمهور عام	حديث مباشر	انتاج محلي	لغة عربية
12:30	جنتل+اعلانات	04:40	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
12:35	سورة الكهف	26:00	اسبوعي	مسجل	ديني	/	جمهور عام	/	انتاج محلي	لغة عربية
13:01	اشهار	01:02	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
13:02	اذان الظهر	04:00	يومي	مسجل	ديني	الاعلان	جمهور عام	/	انتاج محلي	لغة عربية
13:06	جنتل	00:10	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	مواد الربط	انتاج محلي	/
13:06	صلاة الجمعة	40:00	اسبوعي	مباشر	ديني	/	جمهور عام	/	انتاج محلي	لغة عربية
13:46	فاصل زاد البطالة	01:44	اسبوعي	مسجل	ديني	التثقيف	جمهور عام	حديث مباشر	انتاج محلي	لغة عربية
13:48	جنتل+اعلانات	03:00	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
13:51	علمتني الايام	07:43	اسبوعي	مسجل	تعليمي	التعليم	جمهور عام	البرامج الموجهة	انتاج محلي	لغة عربية

/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الاخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	الاحوال الجوية	13:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:02	اشهار	14:00
لغة عربية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعريف	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	78:00	افعلوا الخير	14:03
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	01:27	اشهار	15:21
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	15:22
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:10	اشهار	15:27
لغة عربية	انتاج محلي	الحديث المباشر	جمهور عام	التعليم	ديني	مسجل	اسبوعي	05:58	كنوز نبوية	15:30
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	01:56	اشهار	15:36
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:00	اغنية	15:38
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:02	اغنية	15:42
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:10	اغنية	15:45
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	02:50	جنقل+اعلانات	15:48
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	الاعلان	ديني	مسجل	يومي	04:00	اذان العصر	15:51
لغة عربية	انتاج محلي	الحديث المباشر	جمهور عام	التثقيف	تعليمي	مسجل	اسبوعي	02:17	فاصل الزيارة	15:55
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:32	اشهار	15:57
لغة عربية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التعليم تثقيف	ديني	مباشر	اسبوعي	52:00	اسالوا اهل الذكر	16:00
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:40	جنقل+اعلانات	16:52
لغة اجنبية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	توعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot fr	16:57

جدول رقم 06: تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم الجمعة 2020/02/07

التوقيت (ساعة البث)	اسم البرنامج	المدة بالدقيقة	دورية البث	نمط البث	طبيعة المضمون	هدف البرنامج	الجمهور	الشكل او القالب	جهة الإنتاج	اللغة
16:55	اشهار	05:21	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:00	Allo Docteur	50:00	اسبوعي	مباشر	صحي طبي	التثقيف التوعوية	جمهور عام	الحديث و الحوار	انتاج محلي	لهجة محلية
17:50	اشهار	05:07	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
17:55	يوميات احلام	07:06	اسبوعي	مسجل	تعليمي	التعليم	اطفال	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
18:02	اشهار	06:02	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:08	عالم الاسرار	38:29	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	التعليم	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
18:47	اشهار	03:08	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:50	Spot arabe	00:52	يومي	مسجل	دعائي	التوعية و تحسيس	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لغة عربية
18:51	اشهار	07:03	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
18:58	حب اعمى	68:42	اسبوعي	مسجل	اجتماعي	الترفيه	جمهور عام	دراما	انتاج اجنبي	لغة عربية
20:06	اشهار	05:56	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:12	جنقل+اعلان	01:03	يومي	مسجل	ترويجي	الاعلان	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:13	اشهار	07:38	يومي	مسجل	ترويجي	الترويج	جمهور عام	اعلانات	انتاج محلي	لهجة محلية
20:21	اغنية	05:11	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لغة عربية
20:26	اغنية	03:15	يومي	مسجل	ترفيهي	الترفيه	جمهور عام	منوعات	انتاج اجنبي	لغة عربية

لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:36	اغنية	20:29
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	01:34	اغنية	20:33
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:40	جنقل+اعلانات	20:35
لغة اجنبية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	20:39
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:25	اشهار	20:40
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	03:40	احوال الجوية	20:47
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	20:51
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	10:13	اشهار	20:52
لغة عربية	انتاج محلي	برامج المسابقات	جمهور عام	تعليمي	تعليم	مسجل	اسبوعي	97:12	مزامير داوود	21:02
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	13:06	اشهار	22:39
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	ترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:01	اغنية	22:53
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:53	اشهار	22:57
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	64:42	حب اعمى	23:00
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:24	جنقل+اعلانات	00:05
لهجة محلية	انتاج محلي	الحوار و الحوار	جمهور عام	التثقيف التوعية	صحي طبي	مباشر	اسبوعي	50:00	Allo Docteur	00:10
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	01:00
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:30	الحفرة	01:04
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	01:51
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	47:08	الحفرة	01:51
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	02:38

لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:40	الحفرة	02:38
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	03:25
لغة عربية	انتاج اجنبي	الدراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:40	الحفرة	03:25
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	04:11
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:25	الحفرة	04:12
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	04:58
لهجة محلية	انتاج محلي	البرامج الموجهة	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	اسبوعي	50:47	يزيد شو	04:58
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	05:49
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	/	ديني	مسجل	يومي	33:00	القران الكريم	05:49
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	06:22
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	الاعلان	ديني	مسجل	يومي	04:00	اذان الفجر	06:22
لغة عربية	انتاج محلي	برامج موجهة	جمهور عام	التعليم	تعليمي	مسجل	اسبوعي	02:17	فاصل ادب زيارة	06:26
لغة عربية	انتاج اجنبي	البرامج الموجهة	جمهور عام	تثقيف	ديني	مسجل	يومي	11:00	قصص الصحابة	06:29
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	06:40
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	ترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:25	اغنية	06:40
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	ترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:37	اغنية	06:44
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	ترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:27	اغنية	06:49
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	06:53
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	التعليم	ديني	مسجل	يومي	03:30	اذكار الصباح	06:53
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:50	جنفل+اعلانات	06:57
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	07:01
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	ترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:10	ابطال الكرة	07:02

/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:26
	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	24:57	ايميلي	07:26
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جتقل	07:51
	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	التعليم	تعليمي	مسجل	اسبوعي	07:06	يوميات احلام	07:51
	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	07:58
	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	07:59
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	08:01
	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	الترفيه التثقيف التعليم	تثقيفي رياضي تعليمي	مباشر	يومي	165:00	صباح الشروق	08:01
	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:50	جنقل+اعلانات	10:46
	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	10:50
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	10:51
	انتاج محلي	البرامج الموجهة	اطفال	التعليم	تعليمي	مسجل	اسبوعي	34:33	عمو يزيد اعادة	10:52
	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	11:26
	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:32	اغنية	11:31
	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:05	اغنية	11:37
	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	11:41
	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	11:45
	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	64:42	حب اعمى	11:46
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	12:51

الفصل الرابع

تصنيف برامج قناة الشروق العامة وتحليلها

لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	39:02	عالم الاسرار	12:51
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	13:30
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	13:30
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنفل	13:32
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	13:32
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:30	اشهار	15:02
لغة اجنبية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	121:00	Film Room	15:04

جدول رقم 07: تصنيف المواد المدرجة في الشبكة البرمجية ليوم: السبت 2020/02/08

اللغة	جهة الإنتاج	الشكل او القالب	الجمهور	هدف البرنامج	طبيعة المضمون	نمط البث	دورية البث	المدة بالدقيقة	اسم البرنامج	التوقيت (ساعة البث)
لهجة محلية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:08	اشهار	16:55
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف التوعوية	صحي طبي	مباشر	اسبوعي	30:00	Allo docteur	16:59
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:38	اشهار	17:29
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مباشر	اسبوعي	25:36	Best of u	17:31
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:12	اشهار	17:57
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مباشر	اسبوعي	35:00	Dz trading	18:01
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	03:13	اشهار	18:36
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:42	اغنية	18:39
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	05:50	اغنية	18:44
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	18:50
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:32	اشهار	18:51
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	65:00	حب اعمى	18:56
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	اشهار	20:01
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	اعلان	ترويجي	مسجل	يومي	01:40	جنفل+اعلان	20:06
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:15	اشهار	20:07
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	46:50	رجال العز	20:13

لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	07:07	اشهار	20:59
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	03:40	الحوال الجوية	21:07
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	06:23	اشهار	21:10
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	ترفيه تثقيف	رياضي ترفيهي تثقيفي	مسجل	اسبوعي	70:00	Week End	21:17
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	09:24	اشهار	22:27
لهجة محلية	انتاج محلي	الحديث و الحوار	جمهور عام	التثقيف	ثقافي	مسجل	اسبوعي	25:36	Best of u	22:36
لغة اجنبية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	23:02
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	04:02	اشهار	23:02
لغة عربية	انتاج محلي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	61:00	حب اعمى	23:06
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:24	جنقل+اعلانات	00:07
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	46:50	رجال العز	00:12
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	04:30	جنقل+اعلانات	00:59
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	نساء	التعليم	تعليمي	مسجل	يومي	90:00	Allo chef	01:03
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	02:33
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	39:00	ارطغل	02:33
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	03:12
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	38:57	ارطغل	03:13
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	03:51
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	38:57	ارطغل	03:51
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	04:30
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	41:29	ارطغل	04:31

/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:12
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	40:02	ارطغل	05:12
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	05:52
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	/	ديني	مسجل	يومي	29:00	القران الكريم	05:52
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	لاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:21
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	الاعلان	ديني	مسجل	يومي	04:00	اذان الفجر	06:22
لغة عربية	انتاج محلي	الاعلانات	جمهور عام	التوعية و تحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	06:26
لغة عربية	انتاج اجنبي	البرامج الخاصة	جمهور عام	التثقيف	ديني	مسجل	يومي	09:58	قصص الصحابة	06:26
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:36
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:37	اغنية	06:37
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:08	اغنية	06:41
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	03:05	اغنية	06:45
لغة عربية	انتاج اجنبي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	02:35	اغنية	06:48
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	06:51
لغة عربية	انتاج محلي	/	جمهور عام	التعليم	ديني	مسجل	يومي	03:30	اذكار الصباح	06:51
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:20	جنقل+اعلانات	06:55
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	07:00
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:12	ابطال الكرة	07:01
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	07:25
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	25:01	ايميلي	07:25
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	01:40	جنقل+اعلان	07:50
لغة اجنبية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	07:52

لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	احوال الجوية	07:53
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	07:54
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	تعليم تثقيف ترفيه	رياضي تثقيفي تعليمي	مسجل	يومي	165:00	صباح الشروق	07:59
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:50	جنقل+اعلانات	10:44
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	الاحوال الجوية	10:48
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	جنقل+اعلانات	10:50
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:45	اشهار	10:55
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	اسبوعي	61:00	حب اعمى اعادة	10:56
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	03:10	جنقل+اعلانات	11:57
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	12:00
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	اجتماعي	مسجل	يومي	46:25	الحفرة	12:01
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	12:47
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	جمهور عام	الترفيه	تاريخي	مسجل	يومي	44:02	ارطغل	12:47
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:31
لغة اجنبية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:49	Spot français	13:31
/	انتاج محلي	مواد الربط	جمهور عام	الاعلان	ترويجي	مسجل	يومي	00:10	جنقل	13:32
لهجة محلية	انتاج محلي	اخبار	جمهور عام	الاعلام	علمي	مسجل	يومي	01:40	الاحوال الجوية	13:32
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	00:45	اشهار	13:34
لهجة محلية	انتاج محلي	الوصف و الشرح	النساء	التعليم	تعليمي	مباشر	يومي	90:00	Allo chef	13:35
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	02:20	اشهار	15:05
لهجة محلية	انتاج محلي	مجلة	جمهور عام	ترفيه تثقيف	ترفيهي ثقافي	مسجل	اسبوعي	76:00	Week End	15:07

					رياضي					
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	05:00	اشهار	16:23
لهجة محلية	انتاج محلي	منوعات	جمهور عام	الترفيه	ترفيهي	مسجل	يومي	04:25	اغنية	16:28
لغة عربية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	التوعية و التحسيس	دعائي	مسجل	يومي	00:52	Spot arabe	16:33
لهجة محلية	انتاج محلي	اعلانات	جمهور عام	الترويج	ترويجي	مسجل	يومي	01:33	اشهار	16:34
لغة عربية	انتاج اجنبي	دراما	اطفال	ترفيهي	رياضي	مسجل	اسبوعي	24:12	ابطال الكرة	16:35

جدول رقم 08: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس نمط البث

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس نمط البث																									
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الإثنين			الأحد			اليوم	نمط البث
%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع		
24	37:48	5	30	5	3:00:36	4	5	5:55:00	4	5	5:57:31	5	4	5:45:00	3	5	5:45:00	3	8	4:49:02	6	6	6:36:44	5	مباشر
76	117:42:33	95	53	95	21:00:13	81	95	18:15:56	79	95	17:03:20	87	96	18:27:41	78	95	12:19:25	56	92	13:07:37	66	94	17:28:21	84	غير مباشر
100	155:31:26	100	56	100	24:00:49	85	100	24:10:56	83	100	23:00:51	92	100	24:12:41	81	100	18:04:25	59	100	17:56:39	72	100	24:05:05	89	المجموع

ع: العدد م: المدة %: النسبة المئوية

قراءة في الجدول رقم 08:

يبدو من خلال تصفحنا للجدول أعلاه أنه يوجد تفاوت بين البرامج المباشرة وغير المباشرة حيث:

بالنسبة ليوم الاحد : نلاحظ عدم التوازن بين البرامج المسجلة وغير المسجلة إذ أخذت البرامج المسجلة 84 برنامجا مسجل بالنسبة 94,38 بالمئة وحجم ساعي يفوق 14 ساعة مقابل 5 برامج مباشرة بالنسبة 5,62 بالمئة وحجم ساعي يقدر بأكثر من 6 ساعات فقط إذ أن البرامج المباشرة هي البرامج التي يكون قلبها مجلة مثل صباح الشروق وبرامج الوصف والشرح مثل برنامج الو شاف للطبخ.

وباقى ايام الاسبوع كانت نسبة البرامج المسجلة بترتيب من الاثنين الى السبت كالتالي : 93,1 ، 96,55 ، 96,23 ، 95,18 و 94,18 بالمئة نلاحظ ان يومي الثلاثاء والاربعاء أكبر نسبة في البرامج المسجلة متمثلة في المسلسلات وهم ارطغل والحفرة بحجم ساعي يقدر ب: ساعة كذلك البرامج الاجتماعية مثل برنامج أحكي حكايتك ومسلسل عالم الأسرار كذلك الرسوم المتحركة بحجم ساعي يقدر ب: ساعة. وكما لا ننسى الإشهارات الترويجية و les spots والاعلانات والتي تعتبر برامج مسجلة حيث يبلغ عددها خلال الاسبوع الكامل 320 برنامج مسجل بنسبة بالمئة، نلاحظ ان من اصل 589 برنامجا هناك 320 برنامج ترويجي (اشهاري) ودعائي اعلاني بحجم ساعي يقدر ب 13 ساعة.

أما بالنسبة للبرامج المباشرة فقد سجلت اقل نسبة يوم الثلاثاء والاربعاء بحاصل 6 برامج وهي برنامج صباح الشروق بحجم ساعي يقدر ب: 5 ساعات و30 دقيقة وبرنامج الو شاف للطبخ مع الإعادة للبرنامج

إذا تصفحنا الأيام يوما يوما نجد إختلال وعدم الموازنة بين مختلف البرامج من حيث العدد ومن حيث الحجم الساعي حيث توصلنا الى انا البرامج الغير مباشرة (المسجلة) أخذت حيزا كبيرا ب 559 برنامجا وبالنسبة 94,90 بالمئة وبحجم ساعي يزيد عن 119 ساعة حيث بلغت نسبة الحجم الساعي 91,90 بالمئة مقابل عدد ضئيل من البرامج المباشرة إذ سجلنا 30 برنامجا فقط بنسبة 5,09 بالمئة وبحجم ساعي يقدر بأكثر من 46 ساعة بنسبة 28,10 بالمئة.

جدول رقم 09: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس دورية البث

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس دورية البث (الأسبوع الأول)																										
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الاثنين			الأحد			ليوم		دورية البث
%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	
61	94:2	84	47	85	14:09	72	82	12:11	68	78	10:16	72	88	16:12	71	86	13:05	51	%88	11:24	63	%85	17:04	76	يومي	
%	4:56	%	3	%	:33		%	:08		%	:36		%	:58		%	:50		%	:44		%	:07		اسبوعي	
39	61:0	16	87	15	9:51:	13	18	11:59	15	22	12:44	20	12	7:59:	10	14	4:58:	8	%11	6:29:	8	%15	7:00:	13	نصف شهري	
%	4:33	%		%	16		%	:48		%	:15		%	43		%	35		%	58		%	58		المجموع	
%0	0:01	0	1	0	0:00:	0	0	0:00:	0	0	0:00:	0	0	0:00:	0	0	0:00:	0	%1	0:01:	1	%0	0:00:	0		
	:57	%		%	00		%	00		%	00		%	00		%	00		%	57		%	00			
100	155:	10	56	10	24:00	85	10	24:10	83	10	23:00	92	10	24:12	81	10	18:04	59	100	17:56	72	100	24:05	89		
%	31:2	0	1	0	:49		0	:56		0	:51		0	:41		0	:25		%	:39		%	:05			
6	%			%			%			%			%			%			%			%				

قراءة في الجدول رقم 09 :

يلاحظ من خلال إستعراضنا لهذا الجدول أن البرامج اليومية طغت على البرامج الاسبوعية ونصف شهرية حيث بلغت 508 برنامجا بنسبة 86,24 بالمئة وبحجم ساعي يزيد على 105 ساعات بالنسبة 63,63 بالمئة بينما خصص للبرامج الاسبوعية 80 برنامجا بنسبة 13,58 بالمئة وبحجم ساعي قدر ب 58 ساعة ونصف بنسبة 35,22 بالمئة، بينما خصص للبرامج النصف الشهرية برنامج واحد بنسبة 0,17 بالمئة و بحجم ساعي لم يتعد ثلاث ساعات بنسبة 1,13 في المئة ، نلاحظ كذلك ان يومي السبت والخميس والجمعة استحوذوا على أكبر عدد من البرامج الاسبوعية بمجموع 40 برنامج بنسبة 47,83 بالمئة ويرجح هذا إلى أن هذه الأيام هي أيام العطلة الاسبوعية بالنسبة للكبار والصغار، وتنقسم هذه البرامج إلى برامج الدينية مثل مزامير داوود وأسألوا أهل الذكر زائد على ذلك نقل صلاة الجمعة على المباشر بحجم ساعي يقدر ب:3 ساعات و 19 دقيقة بنسبة: كما ان هناك برامج متنوعة مثل برنامج الو دكتور، باست اوف يو، وديزاد ترانديق وبرنامج ويكاند وهي برامج ثقافية، كذا مسلسلات اسبوعية وهي حب أعمى ورجال العز بحجم ساعي يقدر ب : 9 ساعات و 5 دقيقة أما باقي أيام الأسبوع فسجلت يوم الإثنين أقل عدد للبرامج الاسبوعية ب 8 برامج بنسبة 11,11 بالمئة وبرنامج نصف شهري واحد وهو حفل البركة بنسبة 1,39 بالمئة من أصل 72 برنامجا.

في المقابل بلغ عدد البرامج اليومية في الاسبوع 508 برنامجا انقسمت بين مسلسلي الحفرة وارطغل حيث أعيدت كل حلقات الأسبوع يومي الجمعة والسبت اضافة الى ذلك الرسوم المتحركة والإشهارات والإعلانات اليومية.

الفصل الرابع

تصنيف برامج قناة الشروق العامة وتحليلها

الجدول رقم 10: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس طبيعة المضمون

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس طبيعة المضمون																									
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الإثنين			الأحد			اليوم طبيعة المضمون	
%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع		
%2	3:33:52	0	2	0	0:00:00	0	0	0	0	0:00:00	0	1	1:42:52	1	0	0	0	1	1:51:00	1	0	0	0	سياسي	
%0	0:00:00	0	0	0	0:00:00	0	0	0	0	0:00:00	0	0	0:00:00	0	0	0	0	0	0:00:00	0	0	0	0	اقتصادي-تنموي	
%33	50:40:52	10	58	8	5:52:06	7	14	10:54:57	12	10	9:26:05	9	9	5:05:11	7	10	5:51:19	6	13	7:31:16	9	9	5:59:58	8	اجتماعي
%18	27:29:40	4	24	5	4:11:12	4	1	2:45:00	1	2	2:55:31	2	6	6:04:15	5	3	3:11:00	2	3	1:02:15	2	9	7:20:27	8	ثقافي
%3	4:01:44	2	10	2	0:48:24	2	1	0:24:10	1	1	0:24:15	1	1	0:24:13	1	3	0:48:06	2	1	0:24:14	1	2	0:48:22	2	رياضي
%5	8:17:	7	37	5	0:46:2	4	5	0:51:4	4	14	3:31:46	1	4	0:45:30	3	8	0:48:23	5	6	0:38:02	4	4	0:55:28	4	ديني

	07	%		%	8		%	30				3	%				%								
%8	12:58 :57	3 %	19	7 %	4:02:2 7	6	0 %	0:00: 00	0	%2	1:20:04	2	4 %	2:05:55	3	%3	1:22:04	2	4 %	2:04:51	3	%3	2:03:36	3	تاريخي
%8	12:48 :47	45 %	25 3	45 %	1:39:2 3	38	43 %	1:51: 49	36	%49	2:12:27	4 5	47 %	2:09:47	3 8	%36	0:52:31	21	49 %	1:39:25	3 5	%45	2:23:25	4 0	ترويجي
%0	0:40: 10	9 %	49	9 %	0:06:4 7	8	7 %	0:05: 06	6	%7	0:05:03	6	5 %	0:02:10	4	%17	0:08:25	10	8 %	0:05:03	6	%10	0:07:36	9	دعائي
%8	11:42 :56	10 %	57	11 %	2:55:2 2	9	13 %	1:31: 30	11	%4	0:14:43	4	16 %	2:44:08	1 3	%10	1:59:17	6	7 %	1:00:23	5	%10	1:17:33	9	ترفيهي
%1	2:10: 00	1 %	3	1 %	0:30:0 0	1	2 %	1:40: 00	2	%0	0:00:00	0	0 %	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	0 %	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	طبي
%1	0:55: 20	5 %	27	5 %	0:08:4 0	4	5 %	0:08: 40	4	%4	0:08:40	4	5 %	0:08:40	4	%5	0:03:20	3	6 %	0:08:40	4	%4	0:08:40	4	علمي
%13	20:12 :01	4 %	22	2 %	3:00:0 0	2	7 %	3:58: 14	6	%7	2:42:17	6	2 %	3:00:00	2	%3	3:00:00	2	3 %	1:31:30	2	%2	3:00:00	2	تعليمي
100 %	155:3 1:26	10 %	56 1	10 %	24:00: 49	85	10 %	24:10 :56	83	100 %	23:00:51	9 2	10 %	24:12:4 1	8 1	100 %	18:04:2 5	59	10 %	17:56:3 9	7 2	100 %	24:05:05	8 9	المجموع

القراءة في الجدول رقم 10:

نلاحظ في الجدول رقم 10 أن عدد البرامج بلغت 539 برنامج بحجم ساعي فاق 135 ساعة موزعة كالتالي :
 حصة البرامج الترويجية اخذت حصة الاسد ب 253 برنامج بنسبة 47 و بحجم ساعي قارب 13 ساعة بنسبة 9 ،
 بينما خصصت للاجتماعي 58 برنامج بنسبة 11 و بحجم ساعي فاق 50 ساعة بنسبة 37 ، علما أن البرامج
 الاجتماعية يغلب عليها طابع المسلسلات وبعض البرامج الاجتماعية مثل برنامج احكي حكايتك، خط أحمر
 وكذلك أفلام .

وأولت القناة الجانب الترفيهي أهمية بحيث خصصت له 57 برنامج بنسبة 11 و بحجم ساعي قارب 12 ساعة
 بنسبة 9 علما ان البرامج الترفيهية تتمحور حول الاغاني وبعض من الرسومات المتحركة .

خصصت القناة للجانب الدعائي بغية التوعية والتحسيس 49 برنامجا بنسبة 9 و بحجم ساعي يقدر بساعة بنسبة
 1 وهي متمثلة في الومضات الدعائية لوزارة الصحة وبعض الومضات الدعائية للأمم كانت يوم الاربعاء .

أما الجانب العلمي فقد خصصت له القناة 27 برنامج بنسبة 5 و بحجم ساعي قارب الساعة بنسبة 1 ويتمثل
 فقط في الأحوال الجوية فقط توزعت بشكل متساوي بعدد 4 برامج كل يوم.

أما الجانب الثقافي فقد خصص ب 24 برنامج بنسبة 4 و حجم ساعي قارب 28 ساعة بنسبة 20 ويتمثل في
 برامج متواضعة جدا لا تزيد عن الحديث عن مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي مثل برنامج بيوبل وديزاد ترادينغ .

أما الجانب الديني فقد خصصت له 37 برنامج بنسبة 7 و حجم ساعي فاق 8 ساعات بنسبة 5 حيث سجلنا
 يومي الخميس والجمعة أكبر عدد للبرامج الدينية وتتمثل في صلاة الجمعة و برامج كنوز نبوية، أيام ابن باديس، فواصل
 أدب الزيارة وأحكام الجمعة وبرنامج إسألوا اهل الذكر.

خصص للجانب العلمي 22 برنامج بنسبة 4 و بحجم ساعي فاق 20 ساعة بنسبة 13 حيث أن أغلبية البرامج
 التعليمية تتمثل في برنامج التعليمي ألو شاف للطبخ

بينما خص الجانب التاريخي بـ 19 برنامج بنسبة 3 و بحجم ساعي يقدر ب 13 ساعة وبنسبة 8 ويتمثل في
 مسلسل التركي بعنوان أرطغل موزع على أيام الاسبوع ب 3 برامج كل يوم والاعادة تكون يوم السبت.

كما خصصت للرياضة 10 برامج بحجم ساعي قدر بـ 4 ساعات بنسبة 3 وتمثل هذه البرامج في رسوم المتحركة أبطال الكرة .

أما الجانب الصحي الطبي فلم يحظى إلا بـ 3 برامج بنسبة 1 وبحجم ساعي يقدر بساعتين كذلك بنسبة 1 ويتمثل في برنامج واحد هو الـ دكتور وهي حصة مفيدة لو أعطيا لها حجما ساعيا كبيرا زيادة للفائدة لجودة مضمونها.

بالنظر لهذه المعطيات في الجدول رقم 3 فأنا نعتبر القناة إحترمت وظيفتها باعتبار تعريفها في المادة 7 من قانون الاعلام 2014 في بندها السابع التي عرفت القناة العامة باعتبارها تبث حصص متنوعة في مجالات الاعلام والثقافة والترفيه والترفيه، وانطلاقا من التعريف الوارد في النص القانوني فاننا نلاحظ ان القناة اوزنت بين المجالات الاساسية وهي الاجتماعية، الثقافية والتعليمية ولم تحمل مبدأ التنوع حيث خصصت احجام ساعية للكثير من المضامين .

نلاحظ كذلك غياب تام للمضامين الاقتصادية التنموية وهذا راجع كون مجمع الشروق يمتلك قناة مخصصة للبرامج الاقتصادية وهي قناة الشروق نيوز .

كما أنها سجلت عدد ضئيل من البرامج السياسية حيث تمثلت في برنامجين وهما أفلام أفلام ذات مضمون سياسي.

الفصل الرابع

تصنيف برامج قناة الشروق العامة وتحليلها

جدول رقم 11: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس الهدف او الوظيفة

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس الهدف او الوظيفة																									
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الاثنين			الأحد			اليوم طبيعة المضمون	
%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع		
%1	0:55:20	%5	27	%5	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	%5	0:03:20	3	%6	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	الاعلام
%19	26:46:32	%6	30	%7	4:51:10	6	%5	4:36:00	4	%9	3:46:23	8	%5	5:48:30	4	%2	2:45:00	1	%4	1:12:47	3	%5	3:46:42	4	التثقيف
%18	24:51:29	%6	34	%4	3:03:30	3	10%	4:40:13	8	%8	3:39:11	7	%9	5:15:57	7	%7	3:10:53	4	%4	2:01:45	3	%2	3:00:00	2	التعليم
%52	73:08:01	26%	13	29%	13:38:19	24	28%	12:12:08	23	16%	9:11:08	14	%28	9:26:42	22	%27	8:24:46	15	%24	9:08:39	16	29%	11:06:19	24	الترفيه و التسلية
%9	13:13:42	50%	26	46%	1:43:23	39	45%	1:55:49	37	55%	2:24:27	48	%49	2:04:47	38	%40	0:56:31	22	%52	1:39:25	35	57%	2:29:20	47	الترويج و الاعلان
%0	0:34:05	%8	41	10%	0:06:47	8	%7	0:05:06	6	%7	0:05:03	6	%4	0:02:00	3	%18	0:08:25	10	%9	0:05:03	6	%2	0:01:41	2	التوعية و التحسيس
%0	0:00:00	%0	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	التعريف و حل المشاكل
%100	139:29:09	10%	53	10%	23:31:49	84	10%	23:37:56	82	10%	19:14:52	87	100%	22:46:36	78	100%	15:28:55	55	100%	14:16:19	67	10%	20:32:42	83	المجموع

القراءة في الجدول رقم 11 :

من خلال هذا الجدول نسجل أولاً من حيث الحصص طغت حصص الترويج والاعلان بنسبة 50 بعدد 266 برنامجاً وحجم ساعي فاق 13 ساعة بنسبة 9 وهذا راجع لكون مداخليل القناة تستمد مداخلها الأساسية من الترويج والإعلان أي من الإشهارات .

وخصصت القناة لترفيهه والتسلية 138 برنامجاً بنسبة 26 وحجم ساعي فاق 73 ساعة بنسبة 52 وهذا إحتراماً لوظيفتها الأساسية وهي الترفيه والتسلية إلى جانب منوعات أخرى حيث تتمثل هذه البرامج الترفيهية في المسلسلات والرسوم المتحركة والاغاني.

أما التوعية والتحسيس فقد خصتهم القناة بـ 1 برنامج بنسبة 8 وبحجم ساعي فاق 30 دقيقة بنسبة قاربت 1.

كما خصت القناة التعليم بـ 34 برنامجاً بنسبة 6 وبحجم ساعي يقدر بـ 25 ساعة بنسبة 18 أغلبها هي برنامج الطبخ الو شاف وبرنامج واحد هو برنامج يزيد شو برنامج موجه للأطفال والآباء والأمهات لتعليمهم كيفية التعامل مع الاطفال.

أما الجانب التثقيفي فقد خصته القناة بـ 30 برنامج بنسبة 6 وبحجم ساعي قارب 27 ساعة بنسبة 19 تتمثل هذه البرامج في برنامج بيوبل وديزاد ترادينغ وصباح الشروق، صباح الجمعة وباست اوف يو.

أما الجانب الإعلامي فقد خصته بـ 27 برنامج بنسبة 5 وبحجم ساعي قارب ساعة واحدة بنسبة 1 ويتمثل في برنامج الاحوال الجوية

يبدو من خلال قراءتنا للجدول رقم 4 أن قناة الشروق العامة وازنت بين الاحجام الساعية فيما يتعلق بالمواضيع الأساسية مشكلة لوظيفتها كترفيه، التسلية، التعليم والتثقيف، و م تمهل بقية المواضيع رغم أنها خصصت لها حجم ساعي اقل، ولو أن عندنا تحفظات على مضامين هذه البرامج التي لا تخدم الجودة المنصوص عليها في قانون الاعلام 2014.

الجدول رقم 12: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس طبيعة الجمهور

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس طبيعة الجمهور																									
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الإثنين			الأحد			اليوم طبيعة المضمون	
%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع		
82	127:46	%93	523	94	19:4	80	95	21:5	79	97	20:4	89	%94	18:57:	76	90	13:23:4	53	90	14:21:	65	91	18:42:0	81	جمهور عام
%	:21			%	7:24		%	2:11		%	1:34			15		%	9		%	59		%	9		
%7	11:13:	%5	26	%4	1:13:	3	%4	0:48:	3	%2	0:49:	2	%4	2:15:2	3	%7	1:40:36	4	%7	2:03:1	5	%7	2:22:56	6	اطفال
	35				25			45			17			6						0					
11	16:31:	%2	12	%2	3:00:	2	%1	1:30:	1	%1	1:30:	1	%2	3:00:0	2	%3	3:00:00	2	%3	1:31:3	2	%2	3:00:00	2	نساء
%	30				00			00			00			0						0					
10	155:31	100	561	10	24:0	85	10	24:1	83	10	23:0	92	100	24:12:	81	10	18:04:2	59	10	17:56:	72	10	24:05:0	89	المجموع
%0	:26	%		%0	0:49		%0	0:56		%0	0:51		%	41		%0	5		%0	39		%0	5		

القراءة في الجدول رقم 12:

يلاحظ من الجدول أن قناة الشروق العامة خصصت 523 برنامجا موجهة للجمهور العام بنسبة 93,20 بالمئة بحجم ساعي فاق 127 ساعة وبنسبة كبيرة قدرت ب: 82,42 بالمئة، ويلاحظ هنا أنها إحتزمت النصوص القانونية التي وجهت القنوات العامة التلفزيونية إلى وجوب خدمت الجمهور الواسع بمختلف شرائحة وفق طبيعتها كقناة عامة وليست موضوعاتية، وهي كثيرة منها المسلسلات التركية، الأفلام الاجنبية البرامج الثقافية مثل ديزاد تراندينق ويوبيل برامج ترفيهية ومنوعات منها الأغاني. ولم تحمل قناة الشروق العامة الاطفال والنساء حيث خصت جمهور الاطفال ب: 26 برنامج بنسبة 5 في المئة وبحجم ساعي قارب 11 ساعة بنسبة 7 من الحجم الساعي العام، أما النساء فقد خصصت لهن برنامجا واحدا يتمثل في برنامج "الو شاف" يتكرر بانتظام وفق جدول منتظم حيث يحوز على نسبة 2 في المئة بحجم ساعي فاق 16 ساعة وبنسبة 11 من المائة من الحجم الساعي الكلي، وبرغم من أنها قناة عامة موجهة للجمهور العام إلا أنها لم تحمل برامج الأطفال المتمثلة في الرسوم المتحركة، وموضوعات الطبخ التعليمي مستهدفة الشريحة المهتمة من النساء.

ونلاحظ أن أكبر عدد لبرامج الأطفال كان يوم الثلاثاء ب: 6 برامج ونسبة 6,90 بالمئة اخذة عطلة أمسية الثلاثاء. كما نلاحظ إنعدام البرامج الموجهة للنخبة كالبرامج الثقافية الدسمة، والبرامج السياسية، وهذا راجع لكون مجمع الشروق يملك قناة مخصصة لمثل هذه البرامج وهي قناة الشروق نيوز.

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس جهة الانتاج																										
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الإثنين			الأحد			اليوم		طبيعة المضمون
55	84:0	78	43	75	13:4	64	71	11:5	59	14:01:	79	74%	11:4	59	84	11:16:	46	76	6:55:11	54	81	14:28:21	69	انتاج محلي		
%	9:49	%	0	%	3:57		%	5:31		%86	29		8:21		%	59		%	6:55:11		%	14:28:21				
43	66:2	21	11	25	10:1	21	29	12:1	24	8:59:2	13	24%	10:2	19	16	6:03:0	9	23	9:41:58	16	19	8:47:13	16	انتاج اجنبي		
%	9:03	%	8	%	6:52		%	5:25		%14	2		5:10		%	3		%	9:41:58		%	8:47:13				
%2	2:58:	%1	3	%0	0:00:	0	%0	0:00:	0	%0	0	3%	1:59:	2	%0	0:00:0	0	%1	0:59:30	1	%0	0:00:00	0	انتاج مشترك		
	30				00			00					00			0			0:59:30			0:00:00				
10	153:	10	55	10	24:0	85	10	24:1	83	100	23:00:	92	100	24:1	10	17:20:	55	10	17:36:39	71	10	23:15:34	85	المجموع		
%0	37:2	%0	1	%0	0:49		%0	0:56		%	51		%	2:31	%0	02		%0	17:36:39		%0	23:15:34				

جدول رقم 13: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس جهة الانتاج

قراءة في الجدول رقم 13:

يلاحظ من خلال الجدول أن البرامج المنتجة محليا عددها 430 بنسبة 78,61 في المئة بحجم ساعي قدر بـ 84 ساعة بنسبة 55 في المئة ويبدو أن قناة الشروق العامة استجابت لدفتر الشروط المنصوص عليه في قانون السمعي البصري 04/14 في المادة 48، البند 23 الذي ينص على أن تكون نسبة 60 في المئة على الأقل من البرامج التي تبث برامج وطنية منتجة في الجزائر وقد خصت قناة الشروق الانتاج الاجنبي 118 برنامجا بنسبة 21 في المئة وبحجم ساعي قدر بـ 66 ساعة بنسبة 43 في المئة وهذا ما نصت عليه المادة 48 في بندها 23 المتعلق بالبرامج الاجنبية وانحصرت البرامج الأجنبية في مسلسلات وهي ارطغل، الحفرة، حب أعمى، عالم الاسرار والملاحظ أنها كلها من إنتاج تركي كما أنها خصصت حجم ساعي للأفلام الامريكية وغيرها، إضافة لرسم المتحركة مثل إيميلي ويوميات أحلام وأبطال الكرة.

وأما فيما يخص الانتاج المشترك فقد إكتفت القناة ببرامج هذه حياقي المكرر 3 مرات خلال الأسبوع بنسبة 1 من النسبة الكلية للبرامج وبحجم ساعي قدر بـ 3 ساعات بنسبة 2 في المئة من نسبة الحجم الساعي الكلي وعملية الاشتراك تمت بين قناة الشروق العامة وقناة الجزائرية وان.

ويلاحظ كذلك من خلال تصفح الجدول أن أكبر نسبة من البرامج الأجنبية كانت يومي السبت والجمعة بـ 45 برنامجا بنسبة 53,6 بالمئة وهي خدمات ترفيهية تليق بعطلة الأسبوع. ويسجل يومي الثلاثاء والاثنين عدد ضئيل من البرامج الاجنبية بـ 27 برنامجا ونسبة 34,38 بالمئة.

الجدول رقم 14: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس اللغة المستخدمة

توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس اللغة المستخدمة																									
المجموع			السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الاثنين			الأحد			اليوم	
%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع		
%43	66:21:48	38%	178	%42	11:58:42	30	%48	12:37:52	32	40%	10:28:48	32	30%	7:35:57	21	33%	4:56:08	17	%39	10:43:16	22	32%	8:01:05	24	العربية
%0	0:00:00	%0	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	الامازيغية
%47	72:21:18	56%	265	%54	11:57:30	39	%48	9:27:46	32	54%	8:30:36	43	68%	13:16:44	48	56%	11:02:08	29	%51	4:20:07	29	61%	13:46:27	45	اللهجة المحلية
%10	16:09:32	%6	30	%4	0:02:27	3	%4	2:02:38	3	%6	3:59:27	5	%3	3:18:20	2	12%	2:00:09	6	%11	2:48:59	6	%7	1:57:32	5	الاجنبية
%100	154:52:38	100%	473	100%	23:58:39	72	100%	24:08:16	67	100%	22:58:51	80	100%	24:11:01	71	100%	17:58:25	52	100%	17:52:22	57	100%	23:45:04	74	المجموع

قراءة في الجدول رقم 14:

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه، يتبين لنا أن قناة الشروق إكتفت ب: 178 برنامج ناطق باللغة الفصحى بنسبة 38، وبحجم ساعي قارب 66 ساعة وبنسبة 43 من نسبة حجم الساعي الكلي بينما خصصت 265 برنامج ناطق باللغة العربية الدارجة بنسبة 56 بالمئة وبحجم ساعي قارب 72 ساعة وبنسبة 47 من نسبة الحجم الساعي الكلي، وإكتفت بـ 24 برنامج ناطق بالأجنبية بنسبة 04,07 بالمئة بحجم ساعي زاد عن 15 ساعة بنسبة 8,50 من نسبة الحجم الساعي الكلي مع غياب تام للغة الامازيغية كما تنص عليه المادة 48 من قانون 04/14 من سنة 2014 حيث لم يسجل أي برنامج باللغة الامازيغية، وهذا راجح إلى عدم إهتمام القناة باللغة الامازيغية، كما نلاحظ مبالغة في إستعمال اللهجة العربية الدارجة المحلية على حساب الفصحى التي حظيت بثلاث الحجم الساعي، ونعتقد أن هيمنة اللهجة المحلية الى كونها مفهومة من طرف الاغلبية الساحقة للجمهور المتابع للبرامج، مع ذلك فإننا نعتبر أن قناة الشروق أخلت بالبند الحادي عشر من مادة 48 والتي تنص على ترقية اللغتين الوطنيتين العربية والامازيغية.

الجدول رقم 15: توزيع المواد المدرجة في الشبكة البرمجية على أساس القالب او الشكل

المجموع				السبت			الجمعة			الخميس			الأربعاء			الثلاثاء			الإثنين			الأحد			اليوم طبيعة المضمون
%	م	%	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	%	م	ع	
%1	0:55:20	%5	27	%5	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	%5	0:03:20	3	%6	0:08:40	4	%5	0:08:40	4	الاخبار
15%	22:41:22	%6	34	%5	1:56:12	4	%3	1:40:00	2	%12	3:57:11	10	%5	3:59:05	4	%5	2:28:00	3	%3	3:12:50	2	%10	5:28:04	9	الحديث و الحوار
44%	65:37:15	16%	88	18%	10:42:57	15	19%	11:33:19	15	%12	8:56:25	10	16%	10:13:49	13	14%	5:59:29	8	20%	9:27:25	14	%15	8:43:51	13	الدراما
%0	0:00:00	%0	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	%0	0:00:00	0	تحقيقات -وثائقية
13%	19:53:45	%2	10	%4	5:11:00	3	%1	2:45:00	1	%1	2:30:00	1	%1	2:45:00	1	%4	3:55:00	2	%1	0:02:45	1	%1	2:45:00	1	المجلة
%3	5:14:35	%9	48	%9	0:29:22	7	14%	2:17:55	11	%5	0:14:43	4	16%	1:13:14	13	%7	0:16:48	4	%3	0:09:32	2	%8	0:33:01	7	الترفيه المتنوعات
%4	5:49:19	%3	17	%1	0:09:58	1	%5	1:38:37	4	%5	1:38:52	4	%1	0:15:00	1	%5	0:43:22	3	%4	1:13:32	3	%1	0:09:58	1	البرامج الموجهة
11%	16:31:30	%2	12	%2	3:00:00	2	%1	1:30:00	1	%1	1:30:00	1	%3	3:00:00	2	%4	3:00:00	2	%3	1:31:30	2	%2	3:00:00	2	الوصف و الشرح
%8	12:09:00	38%	202	40%	1:44:00	33	33%	1:54:15	26	%46	2:15:30	39	37%	2:05:23	29	41%	0:54:07	23	39%	1:42:08	27	%29	1:33:37	25	الاعلانات
%1	1:15:23	18%	99	16%	0:02:10	13	20%	0:02:40	16	%14	0:02:00	12	15%	0:02:00	12	14%	0:06:49	8	20%	0:02:20	14	%28	0:57:24	24	مواد الربط
10%	150:07:29	10%	537	10%	23:24:19	82	10%	23:30:26	80	100%	21:13:21	85	10%	23:42:11	79	10%	17:26:55	56	10%	17:30:42	69	100%	23:19:35	86	المجموع

قراءة في الجدول رقم 15 :

أما فيما يخص القراءة في الجدول الأخير فأنا نلاحظ أن القناة قد خصصت لقلب الدراما 88 برنامج بحجم ساعي فاق 65 ساعة بنسبة 44 تمثلت في مجموعة من المسلسلات مثل الحفرة، ارطغل، حب أعمى ورسوم متحركة مثل ايميلي، ابطال الكرة، كيد ايرون وتفسير هذا يكمن في كون قناة الشروق العامة حاولت مسايرة الأحداث العالمية بعرضها لمسلسلات حديثة الإنتاج.

وخصت القناة قلب الحديث والحوار 34 برنامجا بحجم ساعي قارب 23 ساعة بنسبة 15 تتمثل في برنامج حياة ابن باديس، احكي حكايتك، خط احمر، الو دكتور، بيوبل، ديزاد ترادينغ، نلاحظ أنها وفقت في نوعية إنتاجها لهذا القلب.

أما المجلة فقد إستفادت من 10 برامج وحجم ساعي قارب 20 ساعة بنسبة 13 ويتمثل في برامج صباح الشروق، صباح الجمعة، وبرنامج ويكاند، نلاحظ غياب تام في قلب التحقيقات والأفلام الوثائقية .

وخصت قلب الوصف والشرح ب 12 برنامجا وحجم ساعي زاد عن 16 ساعة بنسبة 11 وينحصر في برنامج الو شاف ذو مضمون تعليمي وهو الطبخ، ويفسر هذا باغفال القناة بأنواع التعليم الاخرى خارج الطبخ.

لقد بث الاعلانات 202 مرة خلال اسبوع الدراسة بحجم ساعي زاد عن 12 ساعة بنسبة 8 وهو يوائم ما هو مطلوب منها ويعزز مداخلها علما أن كثافة الاشهارات تدل على كثرة اقبال الممولين على القناة باعتبارها -في تقديرهم- تمس شريحة كبيرة من الجمهور، بينما تكررت مواد الربط 99 برنامجا بحجم ساعي فاق ساعة و بنسبة 1 في المائة .

كما خصت قلب البرامج والموجهة ب 17 برنامجا بحجم ساعي قدر بـ 6 ساعات بنسبة 4 تتمثل هذه البرامج في برامج الاطفال عمو بزيد، ويزيد شو كذلك برنامج هذه حياتي الذي يتحدث عن الشخصيات المعروفة في الجزائر، والبرامج الدينية قصص الصحابة، أذكار الصباح، الاربعون نووية، ونفسر هذا أن المضمون مقبول من حيث النوع وحبذا لو ضاعفت الحجم الساعي.

ونال قلب الترفيه والمنوعات 48 برنامجا بحجم ساعي زاد عن 5 ساعات بنسبة 3 تتمثل في الاغاني، نلاحظ ان القناة اهملت الكثير من الاشكال المتاحة لها في قلب التسلية والترفيه واكتفت بالأغاني.

أما قالب الاخبار فقد خصته القناة بـ 27 برنامجا وبحجم ساعي قارب الساعة بنسبة 1 تتمثل في برنامج الاحوال الجوية.

يلاحظ أنه برغم من التوازن الموجود بين القوالب الأساسية فان غياب الجودة ونوعية البرامج المتواضعة تجعل حجمها الساعي لا يفي بالغرض المطلوب .

نتائج الدراسة:

نستنتج من خلال بحثنا هذا أن :

- قناة الشروق العامة إحتزمت النسب المنصوص عليها في دفتر الشروط المادة 48 قانون 2014 ، حيث أنها خصصت 60 من برامجها للإنتاج المحلي والباقي للإنتاج الأجنبي.
- كما إحتزمت وظيفتها كقناة عامة بحيث أولت اهتمام متوازن لبرامج الترفيه والتسلية والثقافة والتعليم، كما أن أغلب برامجها موجهة للجمهور العام باعتبارها قناة عامة غير مخصصة.
- إن البرامج المسجلة قد أخذت حيزا كبيرا من الحجم الساعي وعدد البرامج المسجلة على حساب البرامج المباشرة، كما طغت البرامج اليومية بشكل واضح على البرامج الاسبوعية ونصف الشهرية.
- اما بالنسبة للمضامين فقد لاحظنا انها جد متواضعة ولا تلي تطلعات الجمهور علما أن المادة 48 في بندها السابع من قانون الإعلام 2014 تنص على وجوب تقديم برامج متنوعة وذات جودة.
- برغم من أن قناة إحتزمت وظيفتها حسب دفتر الشروط إلا أننا توصلنا إنها إستهدفت أكثر البرامج ذات المداخل على حساب البرامج المنصوص عليها في دفتر الشروط وهي الاعلام، التثقيف والترفيه.
- ومن النتائج المتوصل إليها تحقنا من غياب كلي للغة الوطنية الثانية (الامازيغية) مع تغلب اللهجة العامية الجزائرية على حساب اللغة الفصحى التي من العمل الواجب ترقيةها واستعمالها وتنميتها وذلك حسب ما تنص عليه المادة 48 من قانون الاعلام 2014.
- و لعل اهم نقد يوجه لقناة الشروق العامة كونها غيبت بعض القوالب المتاحة لها في ادبيات الشكل والقالب كالتحقيقات والافلام الوثائقية، واهم من ذلك فان القناة إكتفت بنزر القليل من الاشكال المتاحة لها في كل قالب مثلا في قالب الأخبار فقد إكتفت بنشرة الأحوال الجوية، وأهملت الأشكال التالية: الموجز - برنامج إخباري - أقوال الصحف ومعرض الصحافة، وهذا الكلام ينسحب على كل القوالب المستعملة من طرف القناة.

- تنص المادة 11 من قانون الاعلام 2014 في بندها الثالث على إلزام القنوات العمومية التلفزيونية " اتخاذ تدابير ملائمة لتسهيل استفادة الاشخاص ذوي العاهات البصرية و/ أو العاهات السمعية من البرامج المسموعة والتلفزيونية"، وهذا الشرط غائب تماما في برامج قناة الشروق العامة.

توصيات الدراسة

1- نقتح تخفيف الشروط التي جاء بها قانون 04/14 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق ل 24 فبراير عام 2014 المتعلق بالنشاط السمعي البصري.

2- إنشاء مؤسسات تكوين متخصصة عمومية او خاصة تتكفل بتكوين مختلف المهن العاملة في القطاع السمعي البصري، حيث لاحظنا الضعف الظاهر على المضامين والقوالب المعروضة في قناة الشروق العامة سببه قلة المهنية عند المخرجين والمنتجين والمقدمين على سبيل المثال.

وعليه فإن فتح مثل هذه المؤسسات يخدم التوجيهات التي ينص عليها قانون الاعلام رقم 05/12 المؤرخ في 12 سفر عام 1433 الموافق ل 12 يناير 2012 المتعلق بالاعلام، كما يخدم القنوات العمومية والخاصة ويسمح لها بترقية منتوجها كتابتا وإخراجا وإنتاجا وتقديما.

3- نقتح كذلك تكثيف البرامج ذات المنفعة العامة على غرار برنامج الو دكتور التي يبدو أنها تقدم خدمة متميزة للجمهور، وإعطائها حجما ساعيا أكبر.

4- عدم تشجيع النجاحات السلبية التي تشجع على تفكك الأسرة مثل بعض النماذج التي يقدمها برنامج هذه حياتي على غرار حياة (الشابة دليلة وغيرها) والاكتفاء بالشخصيات الايجابية التي تقدم نفعا للوطن والمواطن، وهذا الكلام ينسحب على الحصص الشواذ التي تقدمها قناة الشروق في مختلف القوالب من حين لأخر كالحصة التي بثها برنامج صباح الشروق الذي استضاف سيدة أدعت تشخيصها للكونونا كوفيد 19 بواسطة (الشمة).

الخاتمة :

تعتبر قناة الشروق من القنوات الجزائرية الخاصة ، التي حاولت شق طريقها وسط قيود القوانين المسيرة لهذا القطاع بباقة من القنوات، حيث تعرض بحثنا لإحداها "الشروق العامة، إذ حاولنا رغم العراقيل " جائحة كورونا" واحدة منها، ورغم شح المراجع والمصادر الخاصة بهذه القناة، حاولنا ببحثنا هذا أن نسلط الأضواء على البرامج المعروضة من طرف القناة وفهم طبيعة اشكالاتها ومضامينها.

وقد خلصنا إلى أن القناة بالبرامج المتواضعة التي تقدمها وبالأخطاء الفادحة التي ترتكبها من حين لآخر (تلقت تنبيهات وأذارات من طرف سلطة الضبط السمعي البصري) جعلها تطرد بعض المنشطين وتزيل بعض البرامج، قلنا بهذه البرامج لا يمكنها الاستجابة لتطلعات و انتظارات المشجع الجزائري، ولو انها تصدر القنوات الخاصة من حيث عدد المشاهدين ، وإن الرسالة التي تحملها تحتاج الى كفاءات أفضل وأكثر احترافية، كما تحتاج الى وسائل تقنية ومنشات تليق بالمرحلة الجديدة التي يعيشها المجتمع.

وأیضا القناة تحتاج إلى كفاءات بشرية وامكانيات مادية حتى لا تتحول الى مجرد بوق لوكالات الإشهار. توصلنا في تهاية البحث إلى تذهن وتصور الاجابة على تساؤلات الدراسة حيث أن هناك تنوع في مضامين البرامج من إجتماعية، ثقافية، ترويجية

دعائية، تاريخية، علمية إلا أن محتواها متواضع جدا وأغلبيتها مسلسلات وبرامج بسيطة، من حيث الأشكال، القناة تعتمد النزر القليل من الاشكال المتاحة لها في مجال السمعي البصري، حيث تتكرر نفس الأشكال في كل قالب، وهذا يعد ضعفا في حد ذاته.

قائمة المراجع

قائمة المراجع بالعربية :

الكتب:

- 1- إبراهيم ، ريوش. دون تاريخ. فنيات التحرير والتأثير في الاذاعة والتلفزة.
- 2- إبراهيم، عزيز. (2012). تكنولوجيا الاتصالات الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية. ط1. دار الكتاب الحديث . الجزائر .
- 3- الحلواني.ومحمد، مهني. (1999). مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعي بصرية. جامعة القاهرة.
- 4- الجفيري ، محمد. (2015) إعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزية.
- 5- الزويني ،حسن .(2012). القنوات الفضائية والاعلام الاقتصادي. دار اسامة للنشر .عمان.
- 6- الشميري، فهد .(2010). التربية الاعلامية. كيف نتعامل مع الجمهور. مكتبة الملك فهد ط1 . الرياض.
- 7- بدور عبد الوهاب، منير. (2016). توظيف البرامج التلفزيونية في تعزيز القيم الاجتماعية. مذكرة تخرج جامعة الرباط . المغرب .
- 8- بلخيري، رضوان. (2014). مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال نشأتها وتطورها. ط1 . الجزائر.
- 9- بن صوشة، حنان. (2016). الشباب الجزائري نحو برامج الترفيه. مذكرة تخرج. جامعة الجزائر.
- 10- جان كلود، برتراند. (2008) أدبيات الإعلام. ترجمة رباب العابد . ط1 . القاهرة.
- 11- د. حسن علي، محمد. (2005). فنون الكتابة والحديث للراديو والتلفزة. ط1 . القاهرة.
- 12- د.سعيد، بدوي. (1979). مستويات اللغة العربية المعاصرة. دار المعارف . القاهرة..
- 13- د. عامر، مصباح. (2010). منهجية البحث في العلوم السياسة والاعلام. ديوان المطبوعات الجامعية. جامعة الجزائر.
- 14- هاني، رضا .ومحمد، عمار. (1998). الرأي العام والدعاية. ط1 . بيروت . لبنان.

- 15- هناء، السيد. (2005). الفضائيات وقادة الرأي. دالر العربي للنشر والتوزيع . القاهرة .
- 16- زكرياء عبد العزيز، محمد. (2002). التلفزة والقيم الاجتماعية للشباب. مركز الاسكندرية للكتاب . مصر .
- 17- زعموم، مهدي: برامج الاطفال في التلفزة الجزائرية، اطروحة دكتوراه - الجزائر - 2005.
- 18- حسين، منى. (2006). التلفزة والمرأة و دوره في تلبية إحتياجاتها التربوية. عالم الكتب ط1.
- 19- محمد، كامل. (1983). القيم الدينية والمجتمع. دار المعارف . القاهرة .
- 20- محمد، عوض. (1987). الخبر التلفزيوني . دار الفكر العربي. القاهرة.
- 21- محمود، حميد كاظم الطائي. 2007. الفنون الاذاعية والتلفزية وفلسفة الاقناع. دار الوفاء للنشر. مصر.
- 22- ملوك، بثينة. (2014). تأثير البرامج الاجتماعية على سلوك المتلقي. دراسة لنيل ماستر. الجزائر.
- 23- موريس، انجريس. 2004.
- 24- نسيمه، أحمد البطريق وعادل عز، الغفار. (2005). الكتابة للتلفزة . القاهرة.
- 25- سليم عبد، النبي. (2010). الاعلام التلفزيوني. ط1. دار اسامة للنشر. عمان. الاردن.
- 26- سير، رايت. (1970). تأليف التمثيلية التلفزيونية. الهيئة المصرية العامة للتأليف . القاهرة.
- 27- عبد النبي، خزععل. (2010). فن تحرير الاخبار والبرامج والفضائيات التلفزيونية والاذاعية. دار النهضة. لبنان.
- 28- عبد الرحمان، عرامي. (2008). الرأسمال الرمزي الجديد. ط1 . بيروت. لبنان.
- 29- عبد الفتاح، ابو المعالي. (2006). أثر وسائل الاعلام على تعليم الاطفال وتنقيفهم. دار الشرق للنشر. عمان.
- 30- عزي، عبد الرحمان. (2012). نظرية الحتمية القومية في الإعلام. جامعة مستغانم. الجزائر .
- 31- فلاح، مهنة. (1988). البرامج الاذاعية والتلفزية. الموصل دار الكتب للطباعة. العراق.
- 32- فارس، عطوان. (2009). الفضائيات العربية ودورها الاعلامي. دار اسامة للنشر. عمان .

- 33- فروق ابراهيم، ناجي. (2007). البرنامج التلفزيوني كتاباته وعوامل نجاحه. دار الفجر للطباعة . بغداد .
- 34- صلاح، عبد الحميد. (2012). الاعلام الجديد. ط1. مؤسسة طيبة للنشر . القاهرة .
- 35- روبر، هيليار . (2014). الكتابة للتلفزيون والاذاعة وسائل الاعلام. ترجمة مؤيد حسن فوزي.
- 36- شاهين، هبة. (2006). التلفزيون الفضائي العربي. ط1، الدار المصرية اللبنانية . القاهرة.
- 37- غسان ع. الوهاب، حسن. (2012). الصحافة التلفزية. ط1. دار النشر أسامة . عمان.
- 38- ياسين فضل، ياسين. (2011). الاعلام الرياضي. دار اسامة للنشر. عمان .

الكتب الاجنبية :

33-Bernard Guillon . Jean Padioleau .La Fievre du Monopolly- Audio Americaine 1987.

34-Martin Even. l'Espagne et sa Television . Ina / champ Vallon – paris.

المذكرات :

- 35- بورغدة. و سيكيو. (2018). دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة .
- 36- سهالية حنان. (2016). البرامج الثقافية في الفضائيات العربية. مذكرة تخرج جامعة تبسة .

المحاضرات:

- 37- جواد علي، مسلماني. (2005). البرامج التلفزية والدور الثقافي للقنوات الفضائية . محاضرة . جبران مسعود . الرائد، دار العلم للملايين . بيروت .
- 38- د. حمدي، عبد المقصود. (2009). مفهوم الاعداد بين السائد والمهمش. محاضرة . القاهرة.
- 39- طاهر، عمار. (2016). دور البرامج الرياضية التلفزية في ترتيب اوليات الصحفيين . بغداد.

- 40- محمد عبيد، الربيعي. (2007). الدور الثقافي للقنوات العربية. المضامين والاشكال. الدانمارك .
- 41- محمد منير، حجاب. 2004. المعجم الاعلامي. ط1. دار الفجر للنشر . القاهرة .
- 42- منصور، الحكيم. 2011. سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري. عمان .
- 43- مرسوم تنفيذي رقم 16-222 مؤرخ في 8 ذي لبععدة عام 1437 الموافق لـ 11 غشت سنة . 2016. ويتضمن دفتر الشروط العامة الذي يحدد القواعد المفروضة على كل خدمة للبث التلفزيوني والاذاعة.
- 44- سوزان، العليبي 2016 . الدراما التلفزيونية في اطار وظيفة الترقية الاعلامية . مصر.
- 45- قانون العضوي لسمعي البصري رقم 14-04 مؤرخ في ربيع الثاني عام 1435 الموافق لـ 24 فيفري سنة 2014.

الفهرس

الصفحة.....	العنوان.....
.....	الشكر.....
.....	الاهداء.....
I.....	الملخص.....
III.II	خطة الدراسة.....
09.....	قائمة الجداول
أ-ب.....	مقدمة.....

الإطار المنهجي

10.....	تمهيد.....
11.....	إشكالية
12.....	تساؤلات الدراسة
12.....	أهمية الدراسة
13.....	أهداف البحث.....
13.....	أسباب إختار الموضوع.....
13.....	تحديد المفاهيم والمصطلحات.....
15.....	منهج الدراسة.....
16.....	أدوات جمع البيانات.....
16.....	مجتمع البحث وعينة الدراسة.....
17.....	الدراسات السابقة

الإطار النظري

25	الفصل الأول: ماهية البرامج التلفزية.....
26.....	تمهيد.....
27	المبحث الأول: بناء البرامج التلفزية.....
27.....	المطلب الأول: تعريف برنامج التلفزي.....

28.....	المطلب الثاني: أهمية البرامج.....
29.....	المطلب الثالث: مصادر قوة البرنامج التلفزيونية.....
29.....	المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في البرنامج التلفزيوني.....
30.....	المبحث الثاني: عناصر البرنامج.....
30.....	المطلب الأول: التخطيط للبرنامج.....
31.....	المطلب الثاني: هدف وفكرة البرنامج.....
33.....	المطلب الثالث: تحديد الجمهور المستهدف من البرنامج
33.....	المطلب الرابع: حسن تقسيم الفقرات والالتزام بالوقت
35.....	المبحث الثالث: خطوات إعداد وإنتاج البرامج.....
35.....	المطلب الأول: أهداف ومقومات إعداد البرنامج.....
37.....	المطلب الثاني: الإعداد
39.....	المطلب الثالث: الإنتاج
42.....	الفصل الثاني: أشكال ومضامين البرامج التلفزيونية.....
43.....	تمهيد.....
44.....	المبحث الأول: تصنيف البرامج التلفزيونية.....
44.....	المطلب الأول : تصنيف البرامج التلفزيونية.....
48.....	المبحث الثاني: أشكال البرامج التلفزيونية.....
48.....	المطلب الأول: أسس إختيار الشكل وقالب البرامج.....
51.....	المطلب الثاني: الأشكال والقوالب.....
54.....	المبحث الثالث: مضامين البرامج.....

الجانب التطبيقي

66.....	الفصل الثالث: بطاقة تعريفية لقناة الشروق.....
67.....	تمهيد.....

68.....	المبحث الأول: نشأة وتطور قناة الشروق.....
68.....	المطلب الاول: القنوات الخاصة في الجزائر.....
69.....	المطلب الثاني: نبذة عن الشروق T.V.....
70.....	المطلب الثالث: برامج الشروق T.V.....
72.....	المبحث الثاني: أهداف وإمكانيات الشروق T.V.....
76.....	المبحث الثالث : القيود المفروضة على القوات الخاصة منها الشروق.....
80	الفصل الرابع: تصنيف برامج قناة الشروق العامة وتحليلها
81.....	تمهيد.....
117.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب نمط البث.....
119.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب دورية البث.....
122.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب المضمون.....
125.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب الهدف.....
127.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب الجمهور.....
129.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب الشكل أو القالب.....
131.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب جهة الانتاج.....
133.....	تصنيف برامج قناة الشروق حسب اللغة.....
135.....	نتائج الدراسة.....
137.....	الخاتمة.....
138.....	قائمة المراجع
143	الفهرس.....

بِحَمْدِ اللَّهِ