الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف _المسيلة

كلية الآداب واللغات

قسم اللغة والأدب العربي

عنوان المشروع:

منصة رقمية "الغربال اللغوي" لفحص النصوص

مشروع مذكرة تخرج ماستر للحصول على شهادة مؤسسة اقتصادية طبقا للقرار 008

المعدل والمتمم للقرار 1275

منصة رقمية: خدماتية

الغربال اللغوي

صورة العلامة التجارية

الغربال

منصةللتدقيق اللغوي

السنة الجامعية: 2026/2025 م

بطاقة المعلومات:

حول فريق الإشراف وفريق العمل:

1 فريق الإشراف:

فريق الإشراف:	
المشرف الرئيسي (01): **بعلي عبد الرزاق**	**التخصص:** **أستاذ محاضر بكلية الآداب واللغات جامعة المسيلة**
المشرف الرئيسي (02): **قليل نبيل**	**التخصص:** **أستاذ محاضر –أ– كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**
المشرف الرئيسي (03): **سالم إلياس**	**التخصص:** **أستاذ التعليم العالي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

2 فريق العمل:

فريق المشروع:	التخصص	الكلية
الطالبة(01): دغة سلاف	لسانيات عامة	الآداب واللغات
الطالبة(02): مهية شيماء	لسانيات عامة	الآداب واللغات

فهرس المحتويات



فهرس المحتويات:

مقدمة

المحور الأول: تقديم المشروع 06

1_فكرة المشروع 07

2_القيم المقترحة 07

3_فريق العمل.....08

4_أهداف المشروع 09

5_الجدول الزمني لتحقيق المشروع.....09

المحو الثاني: الجوانب الإبتكارية.....10

1_طبيعة الابتكارات 11

2_مجالات الابتكارات.....11

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق.....13

1_ عرض القطاع السوقي.....14

2_قياس شدة المنافسة.....14

3_الاستراتيجية التسويقية.....16

المحور الرابع: خطة التنظيم والإنتاج.....18

1_عملية تقديم الخدمات.....19

2_التموين.....20

3_اليد العاملة.....20

4_الشراكات الرئيسية.....22

المحور الخامس: الخطة المالية.....23

1_التكاليف والأعباء.....24

2_رقم الأعمال.....26

المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي.....29

قائمة الملاحق

المقدمة:

تعتبر مشكلة الأخطاء اللغوية من التحديات الشائعة التي تواجه العديد من الباحثين والطلبة الجامعيين وغيرهم من الأفراد المهتمين بالكتابة، إذ تؤثر هذه الأخطاء سلبًا على جودة النصوص ومصداقيتها باعتبارها تخالف قوانين المادة اللغوية.

ونظرا للتطور التكنولوجي الكبير والمتسارع الذي يشهده الواقع اليوم أصبح من الضروري الاستفادة من التقنيات الرقمية من أجل تحسين جودة النصوص بل أصبحت الحاجة إلى الأدوات الرقمية ضرورة ملحة من أجل رصد وتصحيح الأخطاء وخاصة في المجالات الأكاديمية والمهنية.

من هنا جاءت فكرة مشروعنا **"الغربال اللغوي"** منصة رقمية لفحص الأخطاء اللغوية بهدف تعزيز مكانة اللغة العربية والحفاظ عليها من خلال تقديم حلول مبتكرة وفعالة تخدم كل المهتمين وبالأخص المجتمع الأكاديمي وتواكب كل مستجدات العصر الرقمي.

المحور الأول

تقديم المشروع



المحور الأول

فكرة المشروع

1. فكرة المشروع

يتمثل مجال نشاطنا في الخدمات الرقمية

(منصة رقمية لفحص النصوص)

بدأت فكرة مشروعنا من خلال ملاحظتنا أثناء مسيرتنا الدراسية أن العديد من الباحثين والطلبة خاصة يقعون في مشكلة الأخطاء اللغوية وتصحيحها قد يستغرق وقتا طويلا وهذا بعد الدراسة المتعمقة للمنصات التي تقدم نفس خدماتنا واكتشاف أن غالبية الحلول المتوفرة تفتقر الى الجمع بين الدقة والموثوقية، لهذا تقوم منصتنا "الغربال اللغوي" بتمكين مستخدميها من رفع نصوصهم وتصحيحها الكترونيا من طرف مختصين.

يتم تنفيذ هذا العمل بواسطة فريق يضم محكمين لغويين ومطورين تقنيين، حيث تُدار عمليات المشروع إلكترونيا من خلال منصة مخصصة مما يتيح للعملاء الوصول الى خدمتنا في أي مكان داخل العالم العربي.

2. القيم المقترحة

- **الحداثة:** ابتكار منصة رقمية متخصصة في فحص النصوص بدقة غير مسبوقة، مع تقديم خدمة التصحيح السريع للمنشورات الرسمية.
- **تقليل المخاطر:** حماية بيانات العملاء وخصوصية معلوماتهم من السرقة أو التسريب.
- **الأداء:** يتم فحص النصوص بدقة وجودة عالية، حيث يكون أداء هذه الخدمات في مستوى توقعات العملاء أو أعلى منها.
- **التكييف:** توفير خدمات متنوعة بتنوع النصوص حسب حاجة المستخدم (أكاديمي، رسمي، تسويقي...) أي تلبية احتياجات كل التخصصات.
- **سهولة الاستخدام:** تصميم منصة بسيطة وسهلة الاستخدام تساعد الزبون على فهم طريقة العمل دون الحاجة الى شرح معقد.
- **السعر:** توفير الخدمات بأفضل الأسعار (أسعار تنافسية)
- **سهولة الوصول:** جعل الخدمة متاحة للعملاء خلال 24 ساعة.

- اتاحة خدمة الفحص بلغات أخرى مثل: اللغة الإنجليزية تحت إشراف محكمين مختصين.

3. فريق العمل

يتكون فريق العمل من الآتي:

- **صاحبة الفكرة (01):** دغة سلاف، قسم اللغة والأدب العربي، تخصص لسانيات عامة، قامت بدورات تدريبية على مستوى الحاضنة.
- **صاحبة الفكرة (02):** مهية شيماء، قسم اللغة والأدب العربي، تخصص لسانيات عامة، قامت بدورات تدريبية على مستوى الحاضنة.

_ يتمثل دور الطالب (01) في: الإشراف على المشروع وإدارة المنصة، تنسيق العمل بين المصححين والزبائن، ومتابعة تنفيذ الخدمة وضمان جودتها.

_تمثل دور الطالب (02) في: تنظيم العمليات وتطوير المحتوى اللغوي على المنصة.

_ يتمثل دور المبرمج في: تصميم المنصة الرقمية وتطويرها تقنيا بما يتوافق مع احتياجات المستخدمين وتجربة العميل، وضمان الجاهزية التقنية للمنصة وكفاءتها التشغيلية مما يسمح باستمرارية الخدمة.

4. أهداف المشروع:

نطمح من خلال مشروع "**الغربال اللغوي**" الى:

- ✓ تحقيق الربح التجاري
- ✓ أن نكون الوجهة الرقمية الأولى الرائدة والمعتمدة في مجال التدقيق اللغوي بالاعتماد على الخدمات التي نقدمها والتي تستهدف مختلف الشرائح (طلبة، باحثين، دور النشر، إدارات رسمية...)
- ✓ توسيع قاعدة العملاء من خلال توصيل المنصة الى عملاء جدد.
- ✓ اكتساح السوق على المدى الطويل بنسبة عالية وذلك بفتح باب التنوع في الخدمات بتوظيف الذكاء الاصطناعي وتقديم دورات تعليمية، وانشاء مكتب دراسات يقدم أعمال حضورية.
- ✓ تحقيق التنافسية من خلال تقديم مزايا فريدة ومبتكرة

- ✓ بناء علاقة قوية ودائمة مع العملاء من خلال تقديم خدمة مميزة وعروض ترويجية فعالة تزيد من ولائهم للمنصة.

5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع:

	الاشهر						
	1	2	3	4	5	6	7
الدراسة الأولية: دراسة السوق	•	•					
تحديد خصائص المنصة واختيار لغة البرمجة مع بناء خطة التطوير		•	•				
جمع قاعدة البيانات وإعداد المحتوى اللغوي					•	•	
تصميم النموذج الأولي للمنصة وتطويره		•	•				
اختبار وتقييم المنصة من طرف مختصين				•	•		
اطلاق المنصة رسميا						•	•

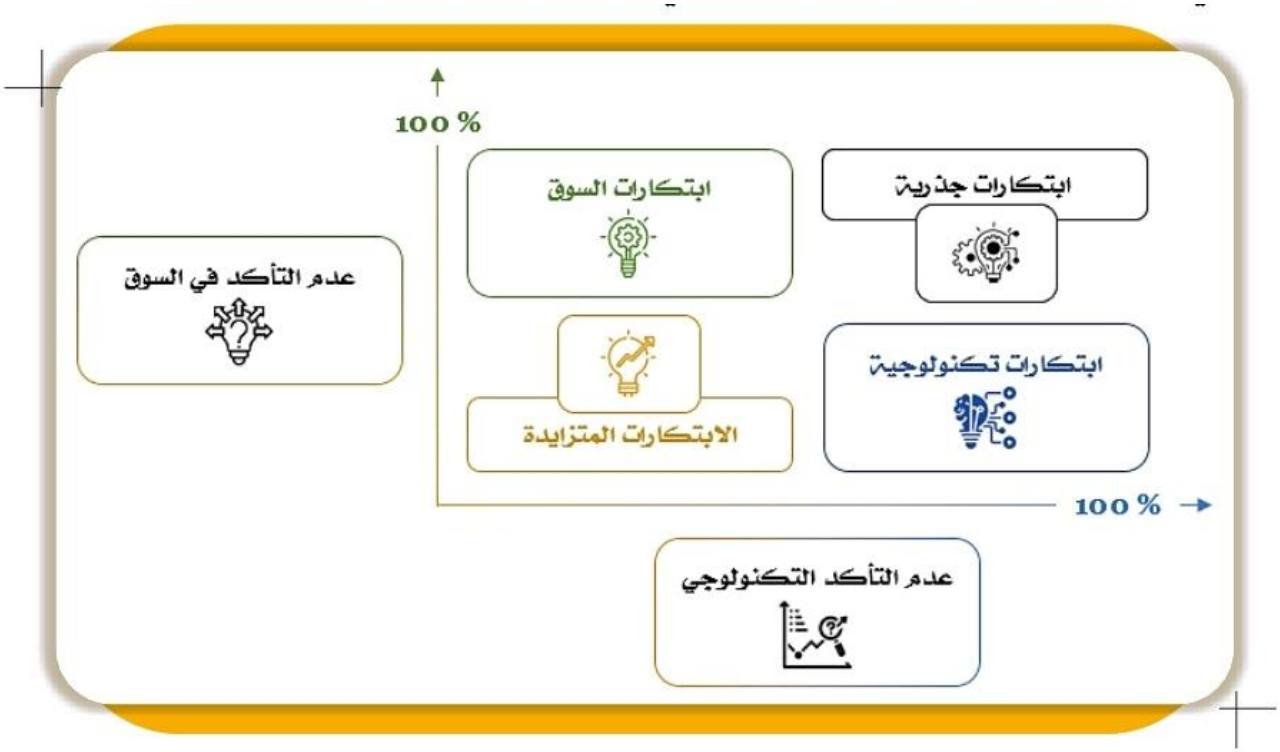
المحور الثاني
الجوانب الإبتكارية



المحور الثاني:

الجوانب الابتكارية

1. طبيعة الابتكارات:



يمكن تحديد طبيعة الابتكار في مشروعنا على أنه:

- ✓ **ابتكار متزايد:** يعتمد على تقنيات رقمية متطورة لتنظيم الخدمة بين العميل والمصحح مع وجود رؤية مستقبلية لإدماج الذكاء الاصطناعي تدريجيا.
- ✓ **ابتكار السوق:** لأن منصتنا تقدم خدمة لغوية جديدة لسوق لم يكن مستهدف سابقا (الطلبة والأساتذة الأكاديميين)

2. مجالات الابتكارات:

من خلال الحالات السابقة يمكن أن تشمل منصتنا المجالات التالية:

- ✓ **ميزات جديدة:** تقديم خدمات محسنة من خلال توفير تدقيق لغوي احترافي لتفادي الأخطاء اللغوية وإرفاق العمل المصحح بتقارير تفصيلية من باب تعزيز التعلم.
- ✓ **عملاء جدد:** أي توسيع نطاق الخدمة باستهداف شريحة جديدة من المستخدمين (طلبة، باحثين، مؤسسات ...)
- ✓ **عروض جديدة:** تقديم دورات تعليمية احترافية من قبل مختصين لكل من يرغب في تحسين مستواه اللغوي، بالإضافة الى التصحيح السريع للمنشورات الرسمية وغيرها...

تتمثل الجوانب الإبتكارية في منصتنا الرقمية الخدماتية في كونها:

أول منصة رقمية تعتمد على فحص بشري دقيق من أجل تقديم الخدمة المطلوبة بأسلوب احترافي يراعي جميع المستويات اللغوية ولا يقتصر على الجوانب الاملائية والنحوية فقط بل يشمل أيضا الجانب الدلالي والأسلوبي اللذان يوضحان صحة المعنى وسلامة السياق، وهي ميزة تفتقر لها معظم المنصات الرقمية الأخرى كونها تعتمد على الذكاء الاصطناعي دون مراجعة بشرية.

- ✓ **كما تتيح منصتنا فحص المنشورات الرسمية للمؤسسات من باب الحفاظ على هيبة اللغة ونقل المنشورات بدقة وفعالية.**
- ✓ **تسهيل خدمة التصحيح بأفضل الطرق وأضمنها خاصة بالنسبة للبحوث الأكاديمية التي تعكس المصداقية والموثوقية.**
- ✓ **الجمع بين الدقة وسهولة الاستخدام هدف منصتنا.**
- ✓ **مراعاة كل الفئات والتخصصات.**

وبهذه الميزات يفتح مشروعنا بابا جديدا باستهداف طلبة الجامعة والمؤسسات التعليمية ودور النشر وحتى وسائل الاعلام كل هذا من أجل الحصول على نصوص صحيحة لغويا.

المحور الثالث
التحليل الاستراتيجي للسوق



المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي للسوق

1.عرض قطاع السوق:

أ_ السوق المستهدف: نسعى لتقديم هذه المنصة الى الأساتذة والطلبة والباحثين وكل الأشخاص المهتمين بالكتابة، ثم نتوسع تدريجيا الى شرائح أخرى.

تم اختيار هذه الشريحة نظرا لقابلية استجابتها لهذه الخدمة، ونقص المنافسة الحقيقية التي تقدم خدمات موثوقة ذات كفاءة عالية تشبع رغبات وحاجيات المستخدمين.

ب_ السوق المحتمل: هم كل الأفراد والجهات التي تحتاج الى نصوص خالية من الأخطاء اللغوية سواء لأغراض أكاديمية أو اعلامية، تجارية، شخصية مثل:

_دور النشر

_الصحف والمجلات

_المؤسسات الحكومية والخاصة

_كتاب وصُناع المحتوى الرقمي

2. قياس شدة المنافسة

أ_ المنافسون المباشرون: هم مواقع ومنصات تقدم نفس الخدمة:

_مواقع التصحيح الآلي (موقع مدقق املائي عربي)

ب_ المنافسين غير المباشرين: يتمثل المنافسون غير المباشرون في:

_ برمجيات تحرير النصوص مثل: Word تصحيح تلقائي للنصوص

_مكاتب مختصة في كتابة البحوث، بعض الأفراد العاملين بشكل مستقل

ج_ تحليل المنافسين:

نقاط القوة	نقاط الضعف
_أقدميتهم في السوق _ سهولة الوصول والاستخدام	_ اعتمادهم على الذكاء الاصطناعي دون مراجعة بشرية _ نسبة دعم اللغة العربية في بعض المواقع ضعيف _ المكاتب الخارجية تقدم خدمة بدون خبرة أكاديمية

د_ حصصهم وأعدادهم السوقية:

من أهم المنافسين في السوق اللذين يقدمون خدمات مشابهة لخدمتنا هم منصات متخصصة في التدقيق اللغوي العربي، قد يتراوح عددهم من 6 الى 10 منصات، (منصة قلم، صحّحلي، لسان، المدقق اللغوي الذكي...) أما بالنسبة لحصصهم السوقية فهي تتوزع بنسب متفاوتة حسب الخدمة التي تقدمها المنصة وشهرتها وانتشارها في العالم العربي.

3.تحليل القوى التنافسية الخمسة لبورتر:

- ✓ **تحديد دخول منافسين جدد:** في هذا السياق نستطيع تحليل مدى سهولة دخول منافسين جدد الى سوق المنصات الخدماتية عبر الأنترنت، بسب ارتفاع تكاليف الإنشاء وإيجاد محكمين بشريين مختصين، بالإضافة الى أن هذا النوع من الخدمات غير متوفر الكترونيا فيمكننا القول أن هذا التهديد موجود لكنه ليس مقلقا خاصة إذا لم يعتمد المنافسين على التدقيق البشري.
- ✓ **تهديد البدائل:** ويعني بها ظهور خدمات بديلة تقدم نفس خدماتنا، ففي هذا المجال هناك مواقع التصحيح الالكتروني كمدقق النص العربي، صححلي و GRAMMRLYالتي يمكن أن يلجأ اليها المستخدمين، فبالمقارنة مع خدمتنا فهي لاتزال تقدم بعدا مختلفا، فأدوات التدقيق الآلي لا يمكنها فهم السياق أو التخصص خاصة في النصوص الاكاديمية بينما منصتنا تركز على فهم معمق ومراجعة بشرية متخصصة.
- ✓ **قوة تفاوض المورد:** يؤثر الموردون على الصناعة من خلال قدرتهم على رفع الأسعار أو تخفيض جودة السلع أو الخدمات المشتراة، والموردون في مشروعنا هذا هم: مورد الاستضافة الافتراضية أساسا بالإضافة الى مصممي المنصة.
- ✓ **قوة تفاوض العملاء:** بما أننا نسلط الضوء على فئة الطلبة والباحثين فمن الطبيعي وجود تفاوض في الأسعار لكننا حاولنا تجاوز هذا الأمر بتقديم باقات اشتراكية مرنة وخدمات متعددة، لتجد كل فئة ما تحتاجه مع ضمان حماية جودة معلوماتهم.
- ✓ **حدة المنافسة داخل المجال:** يعتبر سوق المنصات لايزال في مرحلة التشكل ولا توجد أي منصة داخل الوطن حتى الآن تقدم نفس الخدمة وخاصة التدقيق البشري اما بالنسبة للسوق الخارجي فيمكننا وصفه بأنه غير مشبع فهي تعتبر محاولات إما محدودة الإمكانيات أو تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وهذا ما يمنحنا فرصة حقيقية لبناء موقع ريادي.

3. تحليل SWOT:

تم القيام بتحليل SWOT من خلال العوامل الداخلية والتي تتمثل في نقاط القوة والضعف والعوامل الخارجية المتمثلة في الفرص والتهديدات:

نموذج تحليل swot لـ الغربال اللغوي:

نقاط القوة	نقاط الضعف
-الاعتماد على تدقيق بشري حسب كل تخصص -توفير خدمة ذات كفاءة وجودة -حماية بيانات المستخدمين -قوة الفريق وخبرته -الابتكار المستمر - خيارات الدفع المتعددة - المنصة الأولى في السوق الجزائري - توفير سياسات دعم العملاء	-ضعف التمويل في المراحل الأولى -عدم توفر قاعدة بيانات كافية لتدريب الذكاء الاصطناعي -قلة الوعي بالمنصة في مراحلها الأولى
الفرص	**التهديدات**
-تزايد الاهتمام باللغة العربية وجودة المحتوى -إمكانية التعاون مع الجامعات -قلة المنافسة الاحترافية التي تعتمد على تدقيق البشري وخاصة باللغة العربية	-ظهور منافسين يستخدمون تقنيات جديدة -خوف العملاء من رفع ملفاتهم الرسمية - البطء في تقديم الخدمة عند زيادة الطلب

5.الاستراتيجية التسويقية:

نعتمد في منصتنا "الغربال اللغوي" على استراتيجية تسويقية متكاملة تمس جميع عناصر المزيج التسويقي، حيث نقدم خدمة رقمية احترافية لفحص النصوص بجودة عالية ودقيقة وسهلة الاستخدام.

تتبع منصتنا سياسة تسعير مرنة ومدروسة تجمع بين خطط مجانية محدودة وأخرى مدفوعة مع تقديم عروض خاصة للطلاب الجامعيين ودور النشر.

تتم هذه الخدمة أولا ببناء حضور رقمي عن طريق حملات ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث، ثم الانتقال الى توسيع قاعدة العملاء عبر الشركات والعروض الترويجية ونختم هذه الخطة بمراجعة دورية من أجل تحسين الأداء وترسيخ مكانة المنصة كخيار أول لتنقيح النصوص بمصداقية واحترافية.

6.استراتيجيات الدخول إلى السوق:

سنعتمد في مشروعنا على الاستراتيجيات التالية:

- ✓ **استراتيجية التمايز:** تهدف هذه الاستراتيجية إلى دخول السوق من خلال تقديم خدمة متميزة وفريدة من نوعها لا تتوفر بنفس الجودة والمنهجية لدى المنافسين، مما يمنح مشروعنا قدرة تنافسية قوية.
- ✓ **استراتيجية التركيز:** وهي استهداف شريحة معينة أو قطاع محدد من السوق الذي قد يكون مهمل أو غير مشبع بشكل كافية (استهداف فئة الأكاديميين والباحثين والطلبة...)

7. المزيج التسويقي:

1/الخدمات: يعتمد مشروعنا "الغربال اللغوي" على تقديم خدمات ذات جودة عالية لتلبية رغبة العملاء واحتياجاتهم.

2/ التسعير: سنقوم بالتسعير بالاعتماد على:

_ تقديم خدمات بأسعار تنافسية

_تقديم كل نوع خدمة بسعر محدد

3/ التوزيع: يتم عبر الأنترنت

4/ الترويج: ليتم التعريف بشروعنا للزبائن المستهدفين، وجذب أكبر عدد منهم للاستفادة سنعتمد على المزيج الترويجي التالي:

_النشر: عبر مواقع التواصل الاجتماعي

_الترويج الإلكتروني: الترويج بالبريد الإلكتروني

_الإعلان: الإعلانات عبر الأنترنت

المحور الرابع

خطة الإنتاج والتنظيم



المحور الرابع

الإنتاج والتنظيم

1.عملية تقديم الخدمات:

تمر عملية تقديم الخدمات عبر منصة "الغربال اللغوي" بمجموعة من المراحل الأساسية لضمان الكفاءة والجودة:

1.1 اقتناء الموارد الأساسية

الخدمات التقنية: يتم اقتناء الموارد التقنية اللازمة لتشغيل المنصة مثل: البرمجيات، الأنظمة السحابية، أدوات الأمن الإلكتروني، بالإضافة الى نظام إدارة المحتوى، نظام إدارة العمل، نظام إدارة البيانات.

الموارد اللغوية: وتشمل المعاجم والقواميس، قواعد النحو، مجموعات النصوص.

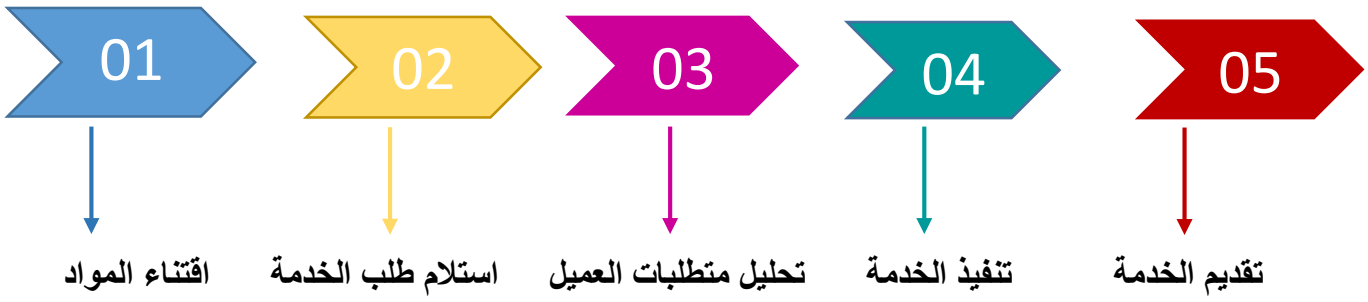
_الاستعانة بخبراء لغويين وتقنيين لضبط قواعد التصحيح وإنشاء قواعد بيانات داخلية خاصة بالمنصة لتغطية الأخطاء الشائعة.

2.1 تقديم الخدمة:

- ✓ نبدأ **أولا باستلام طلب الخدمة:** يبدأ العميل بتقديم طلبه عبر المنصة، ويحدد فيه أولا نوع النص المراد تصحيحه (مقال، منشور رسمي، بحث أكاديمي...)، بعد ذلك تتم إحالة النص الى المحكم المناسب حسب التخصص بعد تحميل الملف بصيغة **WORD**.
- ✓ **تحليل متطلبات العميل:** يحلل النص على يد أساتذة مختصين مع تحديد المدة الزمنية المتوقعة من أجل تسليم العمل (خدمة عادية أو خدمة مستعجلة بأسعار خاصة).
- ✓ **تنفيذ الخدمة:** بعد أخذ طلبات العميل وتأكيد طلبه يقوم المحكم بمراجعة النص وفق المعايير المطلوبة.
- ✓ **تقديم الخدمة:** يرسل النص المصحح الى العميل مع تقرير موجز يوضح أنواع الأخطاء المصححة واقتراحات لتحسين الأسلوب اللغوي وذلك بعد المراجعة النهائية طبعا.

1.3 متابعة العميل وتقديم الدعم بعد الخدمة: يتم متابعة العميل للتأكد من رضاه عن طريق التواصل مع العملاء عبر ميزة موجودة داخل المنصة من أجل تطويرها وتحسينها، وذلك نزولا عند متطلباتهم حتى يشعر الزبون أن رأيه يحدث التغيير.

مخطط يوضح عملية تقديم الخدمة:



2.التموين:

1.2 تحديد سياسة الشراء

_ تتضمن سياسة الشراء اقتناء البرمجيات اللازمة لتشغيل المنصة وتطويرها مثل: نظام إدارة المحتوى، أدوات إدارة الملفات والطلبات، ونظام التوزيع الداخلي للنصوص على المحكمين (استضافة موثوقة وسيرفرات آمنة لضمان حماية بيانات المستخدمين)

_أجهزة الحواسيب جيدة الأداء لتسهيل عمل فريق التصحيح والدعم الفني.

2.2 تحديد أهم الموردين: مورد الاستضافة الافتراضية أساسا بالإضافة الى مصممي المنصة.

2.3 تحديد سياسة الدفع ووقت الاستلام

- **سياسة الدفع:** عن طريق خدمات الدفع الالكتروني المتمثلة في: البطاقة الذهبية، **Bardi Mob**، والتعاقد مع بعض الموردين بنظام الاشتراكات الشهرية أو السنوية.
- **وقت الاستلام**: يكون حسب نوع الخدمة (عادية/المستعجلة).

نتعامل في عملية الفحص مباشرة مع محكمين مختصين من مختلف التخصصات وهوما يعتبر ميزة تنافسية بالنسبة لمنصتنا.

3.اليد العاملة:

3.1 المناصب التي يمكن أن يخلقها المشروع:

- مسير المشروع حيث يتولى الإشراف على مختلف العمليات داخل المنصة.
- فئة تهتم بالتصميم والبرمجة؛ يعملون على صيانة وتطوير المنصة.
- فئة تهتم بالتصحيح اللغوي؛ يتولون فحص النصوص المداعة ومراجعتها.

الوظيفة	عدد العاملين	المسؤوليات
مسير المشروع	02	الإشراف على جميع جوانب المشروع وتنسيق بين الفرق.
محكمين	02	يقومون بخدمة فحص النصوص وفق اختصاصاتهم بطريقة احترافية عالية.
مترجمين	02	ترجمة النصوص العلمية والوثائق الرسمية.
مختص الكتابة	02	كتابة البحوث وإعداد العروض التقديمية.

3.2 نوعية اليد العاملة وأماكن تواجدها:

- **المؤهلات الأكاديمية:**

_المصححين اللغويين: متحصلين على شهادات جامعية أي ذو خبرة.

_المبرمج: لديه شهادات في الإعلام الآلي والبرمجة مع مهارات التطوير بالإضافة الى معرفة توظيف الذكاء الاصطناعي.

الموقع: اعتماد نظام عمل مرن أي عن بعد، يتم التواصل عبر المنصة أو البريد الإلكتروني.

3.3 امكانية اللجوء للمناولة:

إمكانية اللجوء للمناولة في مشروع الغربال اللغوي تعد خيارا استراتيجيا من أجل تقليل التكاليف، تسريع الإنتاج والتركيز على الكفاءات الأساسية، كالاستعانة بكل من:

- مصححين لغويين مستقلين في حالة ارتفاع الطلب؛ وذلك من أجل تخفيف الضغط على الفريق الداخلي دون تعيين دائم.
- التعاقد مع مختصين في البرمجة للتطوير وإضافة ميزات جديدة؛ لتقليل التكلفة عوضا عن تكوين فريق تقني دائم منذ البداية.
- الاتفاق مع وكالات الترويج أو المؤثرين بهدف الترويج للمنصة؛ للوصول السريع لقاعدة جماهرية واسعة

منصتنا تخلق حوالي 10 منصب عمل مباشر وما يقارب 15 منصب عمل غير مباشر قابلة للزيادة حسب التوسع والنمو.

لا تحتاج منصتنا الى تخصصات تقنية معقدة باستثناء المبرمج

4. الشركات الرئيسية

4.1 الأطراف التي يمكن أن تساعد في انجاز المشروع:

- الموردون التقنيون ومبرمج: شركات تطوير البرمجيات، مزودو خدمات الأمن السبراني لضمان حماية بيانات المستخدمين أي تقديم الدعم الفني التقني اللازم.
- أكاديميون: وذلك من خلال التعاون مع مختلف أقسام التخصصات أو مراكز البحوث اللغوية في الجامعات للاستفادة من خبراتهم.
- الجهات الحكومية: التنسيق مع وزارة التعليم العالي، وزارة الثقافة والاتصال في الجزائر، من أجل الاعتراف بالمنصة وتسهيل اطلاقها قانونيا.

4.2 الدعم والتكامل:

- التكامل مع منصات أخرى: العمل على تكامل المنصة مع منصات خارجية مثل: منصات التواصل الاجتماعي أو منصات الدفع الإلكتروني لتسهيل وصول العملاء الى الخدمات المدفوعة.
- حاضنة جامعة المسيلة: كونه تقدم لنا دعم اداري وتوجيهي.

أهم الشراكات في مشروعنا كانت مع الموردين التقنيين لما لهم من دور أساسي في نجاح المنصة من خلال تزويدنا بالخدمات الرقمية والتقنيات اللازمة.

بالإضافة الى كل من حاضنة جامعة المسيلة التي رافقتنا في مختلف مراحل تطوير المشروع، بداية من الفكرة وصولا الى النموذج الأولي، وساعدتنا على التأطير والدعم التوجيهي.

وكذلك دار المقاولتية التي كان لها دور فعال في التكوين الريادي وصقل مهارتنا في ادارة المشروع وتوجيهه نحو السوق بطريقة مدروسة.

كما نسعى لإقامة شراكات مع مؤسسات تتيح لنا فضاءات تساعد على تجريب المنصة، وتنظيم دورات تكوينية لفائدة المستخدمين أو المصححين مما يساهم في تحسين جودة الخدمة وضمان جاهزية المنصة للعمل.

المحور الخامس
الخطة المالية



المحور الخامس:

الخطة المالية

أولاً: التكاليف الأعباء:

سنتطرق من خلال هذا المحور الى دراسة مختلف التكاليف المتعلقة بالمشروع من خلال تقسيمه الى قسمين الأول متعلق بالتكاليف الثابتة والمتغيرة والثاني لتحديد رقم الأعمال.

1_ تحديد الاستثمارات:

التجهيزات	العدد	السعر الوحدة	الاجمالي
الحواسيب	02	100000دج	200000 دج
طابعة سكانر	01	50.000دج	50.000دج
تجهيزات مكتبية	02	25.000دج	50.000دج
تكاليف المنصة	01	100000 دج	100.000دج
المجموع	400.000دج		

- **الحواسيب: 100.000 X2 = 200.000دج**
- **تجهيزات مكتبية: 25.000 X 2 = 50.000دج.**
- **إجمالي التجهيزات: 200.000+50.000+50.000+100.000= 400.000دج.**

2-تحديد أجور العمال:

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	اجمالي الرواتب الشهرية	إجمالي الرواتب السنوية
المسيرين	02	20.000دج	40.000دج	480.000دج
المحكمين	03	40.000دج	12000دج	1.440.000دج
المترجمين	02	40.000دج	80.000دج	960.000دج
مختص في الكتابة	02	40.000دج	80.000دج	960.000دج
المجموع	3.840.000 دج.			

- **لمسيرين: 20.000 X 2 = 40.000دج.**
- **المحكمين: 40.000 X 3 = 120.000دج.**
- **المترجمين: 50.000 X 2 = 100.000دج.**
- **إجمالي أجور المستخدمين: 480.000+ 1.144.000+960.000 + 960.000 =3.840.000 دج**

3_ تحديد الأعباء الخارجية:

التعيين	الشهرية	السنوية
الصيانة	-	10.000دج
الكهرباء	-	30.000 دج
اشتراك الأنترنت	2.000دج	22.000 دج
الهاتف	1.000دج	12.000

ايجار المقر	12.000دج	144.000
المجموع	218.000 دج	

تكلفة الكهرباء: 10.000X 3 = 30.000دج.

إجمال المصاريف الخارجية السنوية:

10.000+30.000+22.000+12.000+144.000=218.000 دج

ثانيا: رقم الأعمال:

التعيين	العدد	سعر الوحدة	عدد الأوراق	سنوية
اشتراكات شهرية	80	2.000دج	-	1.920.000
اشتراكات سنوية	20	30.000دج	-	600.000
رسوم الدورات التعليمية	4 دورات 20مشترك	2.000دج	-	160.000
عوائد خدمة التصحيح للمنشورات الرسمية (غير المستعجل)	50	500دج	-	25.000
عوائد خدمة التصحيح السريع للمنشورات الرسمية (المستعجل)	50	700دج	-	35.000
عوائد النماذج الجاهزة	50	500دج	-	25.000
ترجمة المقالات العلمية	30	800دج/للورقة	17	408.000
تنقيح الكتب	15	40دج	200	120.000

ترجمة الوثائق الرسمية	**50**	**سعر الورقة 1000**	**-**	**50.000**
كتابة المذكرات	**45**	**80/للورقة**	**70**	**252.000**
تحليل البيانات الاحصائية	**45**	**5000دج**	**-**	**225.000**
اعداد العروض التقديمية	**35**	**1200دج**	**-**	**42.000**
خدمة التلخيص	**30**	**1500 دج**	**-**	**45.000**
المجموع	**3.907.000 دج**			

جمالي رقم الأعمال المتوقع:

120.00+408.000+25.000+35.000+25.000+160.000+600.000+1.920.000

3.907.000=45.000+42.000+225.000+252.000+50.000+0دج

حساب نتيجة السنة المالية:

نتيجة السنة المالية= مجموع الايرادات – مجموع الأعباء

حساب الاهتلاك السنوي للتجهيزات:

الحاسوب: نفترض ان عمره الافتراضي 5 سنوات وعلى ذلك فإن قسط الاهتلاك= $\frac{10000}{5}$ =20.000دج

الطابعة: نفترض ان عمره الافتراضي 5 سنوات وعلى ذلك فإن قسط الاهتلاك= $\frac{50000}{5}$ =10.000دج

تجهيزات مكتبية: نفترض ان عمره الافتراضي 5 سنوات وعلى ذلك فإن قسط الاهتلاك= $\frac{25000}{5}$ = 5.000

وبالتالي فإن نتيجة السنة المالية = 3907000 – (3840000 + 40.000+10.000+10.000)

= 7.000 دج

إذا قدرنا أن رقم الأعمال سوف يزيد بنسبة 15% كل سنة فهذا يعني ان رقم الأعمال سيكون كما يلي

السنة N+1 = 3.907.000 X 1.15 =4.439.050 دج.

السنة N+2 = 3.907.000 X 1.30= 5.079.100 دج.

السنة N+3 = 3.907.000 X 1.45= 5.665.150 دج.

السنة N+4 = 3.907.000 X 1.60= 6.251.200 دج.

السنة N+5 = 3.907.000 X 1.75= 6.837.250 دج.

	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
رقم الأعمال	3907000	4439050	5079100	5665150	6251200	6837250

المحور السادس
النموذج الأولي التجريبي





الملف التقني

التطبيقات القاعدية والانظمة المعلوماتية الخاصة بالتسيير وحكومة المؤسسة المصغرة:

النظام المعلوماتي الخاص بأرشفة و حكومة وتنظيم التسيير بالمؤسسة :هو عبارة عن تطبيق مهندسة ببرمجية Delphi وقاعدة بيانات phpmyadmin من اجل تسهيل عملية تسيير الإدارة وإخراج كل المنطلقات الإدارية بشكل سلس وحسن خاصة الجانب الأمني في الحفاظ على المعلومات الشخصية لكل المتعاملين سواء كانوا زبائن او مستخدمين تابعين لإدارة المؤسسة

يعتمد هذا النظام في عمله على مبدأ من يراقب من هذه التقنية الحديثة في مراقبة أثر المستخدم على البرنامج من اجل الحفاظ على سيرورة العمل و أيضا الحفاظ على كرامة المؤسسة ومصداقيتها في الإعمال التي تقدمها

يتكون النظام ألمعلوماتي من عدة إجراءات تطبيقية للتسيير وأهم هذه التطبيقات هي لوحة التحكم أو ما يسمى بفكرة agent3

ويقوم أيضا بطباعة أثر المستخدم في حالة اللزوم إذا طرأ مشكل تداخل في عمل الإدارة ثانيا وفي حالة ضياع مفتاح البلوغ إلى البرنامج من طرف الزبون

واجهة الدخول: هي واجهة تسمح للبلوغ إلى البرنامج بها خوارزمية لمراقبة الدخول وتسجيل أثر المستخدم



الواجهة الرئيسية: تحتوي أهم تطبيقات البرمجية ...الخ كلها ملفات قاعدية لتسيير المؤسسة

للتسيير الرشيد هناك نظاميين رقميين

1- المنصة الرقمية لعرض الاعلانات والنشاطات و استقطاب الخدمات وتسجيل الطلبات

2- نظام معلوماتي لتسيير كل اعمال المؤسسة حيث يقوم بتسجيل الطلبات وتسيير كل ملحقاتها من أجل رشيد للمؤسسة

واجهة المستخدمين: تعبر اهم واجهة في التطبيق وه تعمل على عملية اضافة المستخدمين مع تحديد لصلاحيات الموكلة ومراقبة أثر المستخدم

2: الموقع أو المنصة الرقمية للتسجيل وطلب الخدمات المتوفرة في المؤسسة:

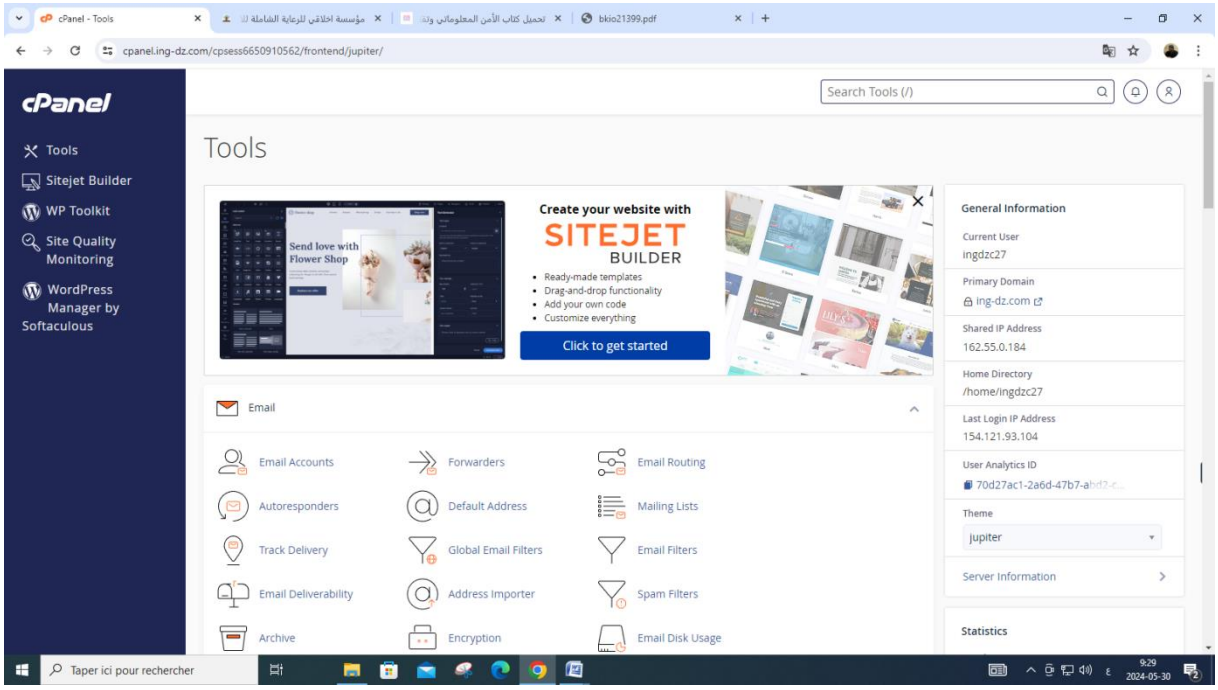
هذه المنصة هي عبارة عن صورة رقمية لمجل مكونات المؤسسة والتي تقدم كل الخدمات المتوفرة بالإضافة إلى المعلومات الخاصة بالمؤسسة وأيضا بوابات التسجيل في قاعدة البيانات من اجل استغلالها لاحقا في البرنامج ألمعلوماتي المدون أعلاه تحتوي أيضا على عدة خدمات وأنشطة وإعلانات حول نشاطات المؤسسة المتجددة بالإضافة إلى كل التوجيهات اللازمة للالتحاق بخدمات هذه المؤسسة المصغرة

هناك شقين في استغلال المنصة الجزء العام وهو عبارة عن رابط المنصة العالمي الذي يعتبر البوابة أو البصمة الرقمية للمؤسسة في عالم الويب

وأيضا باب أخر يسمى لوحة التحكم للبلوغ الى المنصة والاطلاع على البيانات وأيضا تغيير إعداداتها

المنصة تمت استضافتها في العملاق المعروف لتسيير منصات الاستضافة cpanel

واجهة التطبيق الذي يستضيف رابط المنصة



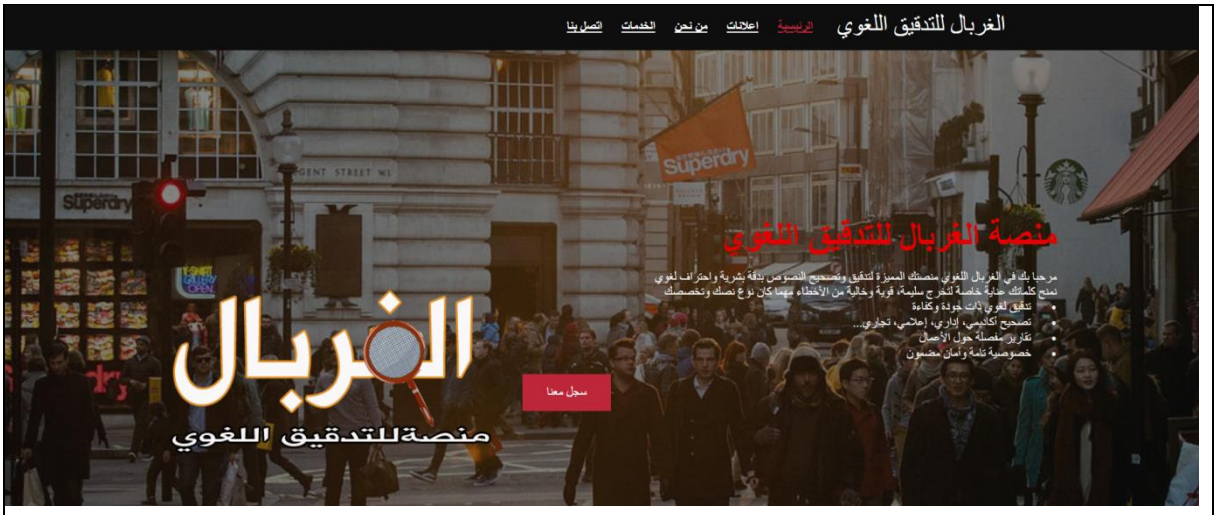
الان نأتي الى شرح بعض التبويبات في المنصة :
الموقع الكامل :

كما لاحظتم أعلاه : مجمل أقسام الموقع الالكتروني بالإضافة الى اهم جزء فيه وهو المنصة الرقمية للتسجيل :

واجهات المنصة الرقمية

الشعار


المنصة الرقمية





قسم الطلاب

طلبتنا الاعزاء أنتم جزء منا وذلك من خلال تخصيص جانب تقني يخدم رسائل تخرجكم

خدمة المؤسسات العامة

نوفر لكم خدمة التدقيق اللغوي والنصوص التنظيمية

خدمة الأساتذة والأكاديميين

تحكيم شامل وكامل لمخرجاتكم الأدبية والعلمية

خدمة التحكيم

التحكيم والتدقيق اللغوي التام

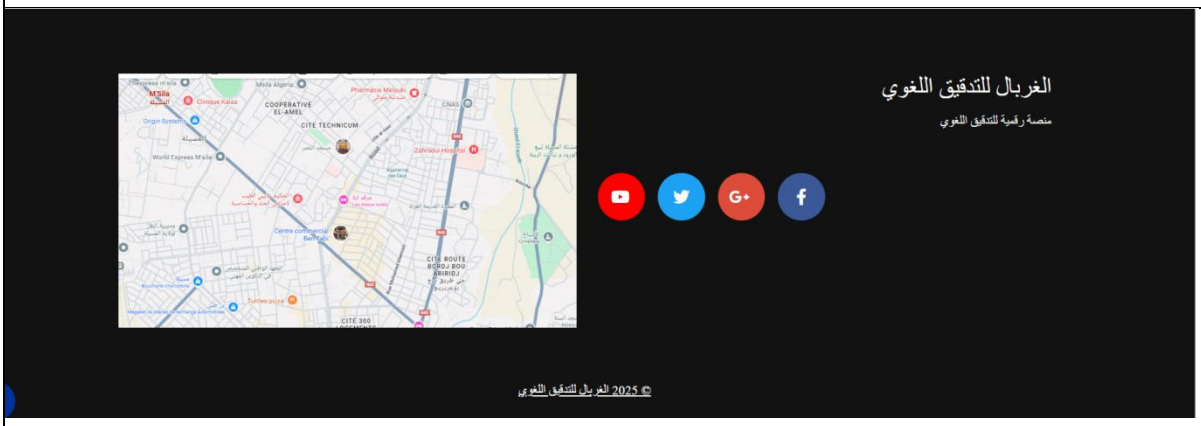
انظم الينا

في اطار سياسة منصتنا االرقمية من اجل تقوية أدائها في العمل نسعد باستقبال طلباتكم بالانظمام الينا

سجل معنا



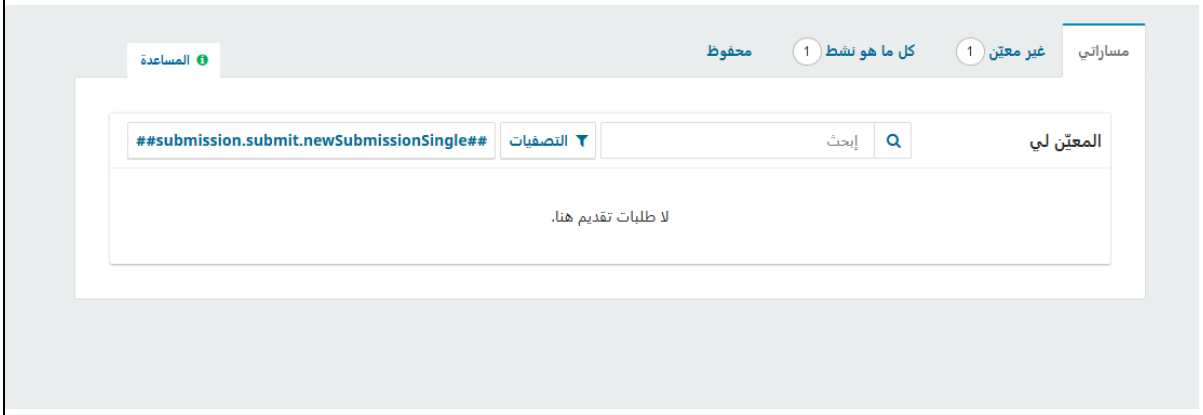




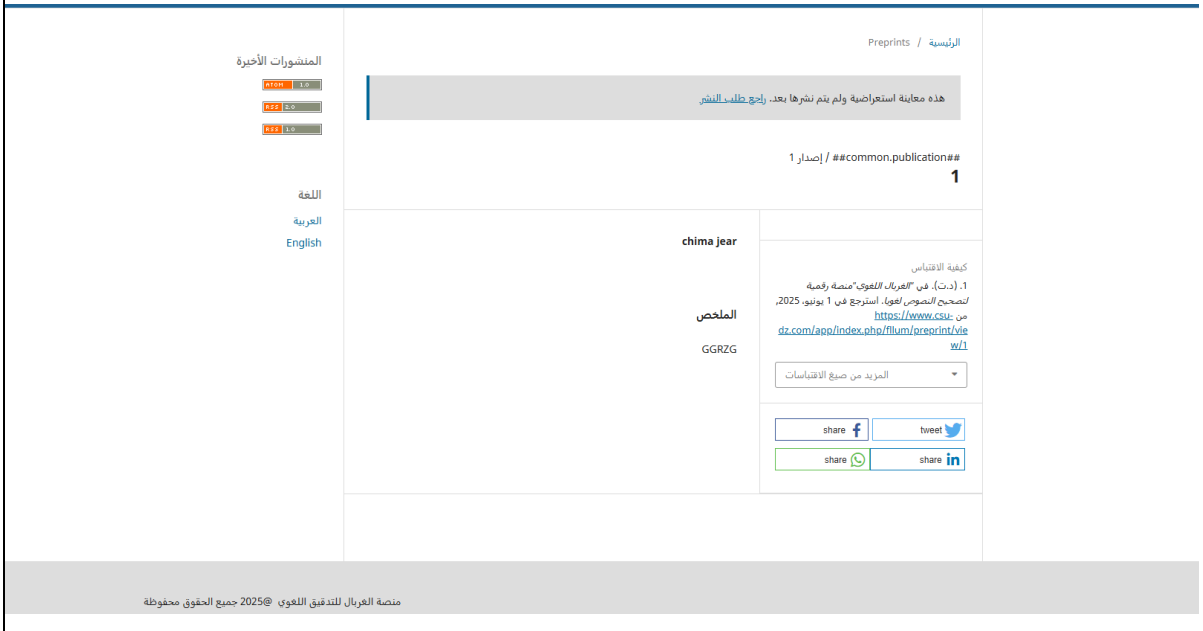
المنصة الرقمية الخاصة بالتحكيم واستقبال الطلبات



واجهة تسيير طلبات التحكيم



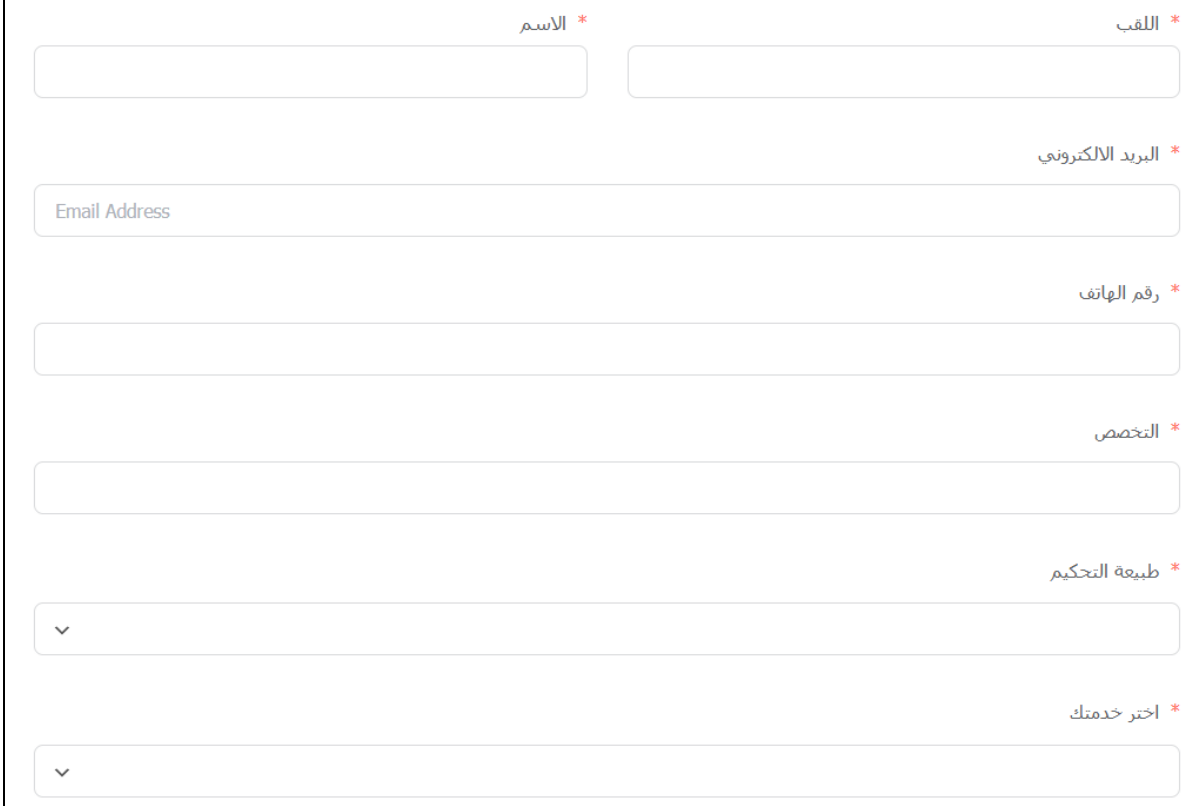
واجهة توضح استقبال ملف للتحكيم



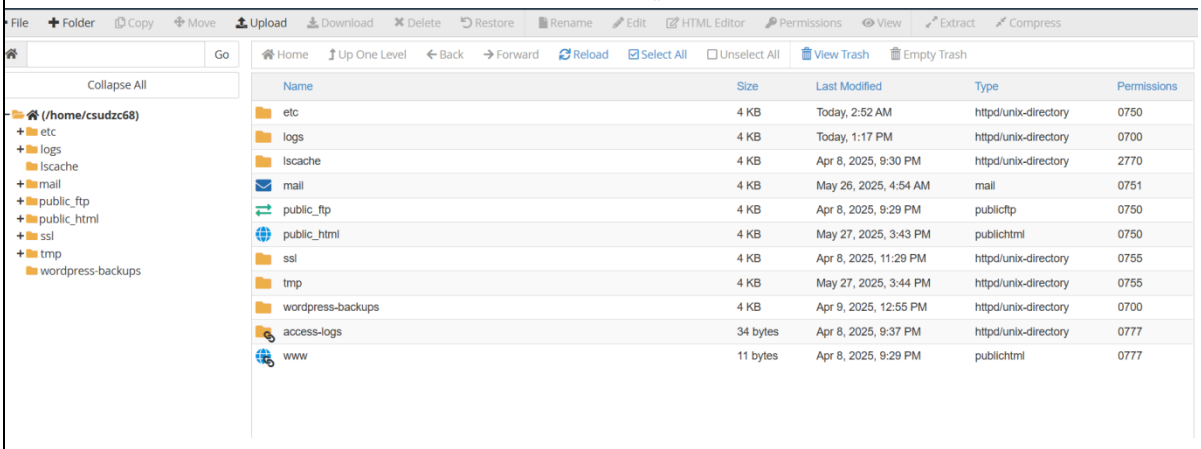
نظام الإدارة استقبال الطلبات وتسييرها

يسمح هذا القسم بعرض المسجلين في المنصة والاطلاع على معلوماتهم قصد الاتصال بهم ومحاولة توفير طلباتهم الرقمية

واجهة طلب خدمة

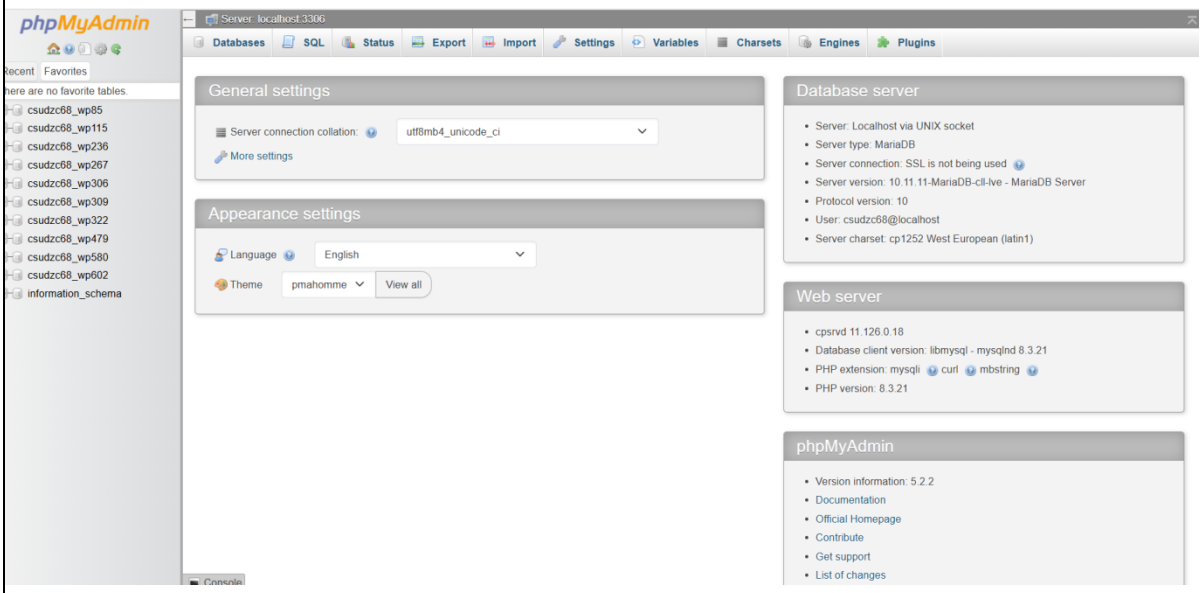


واجهة الملفات على السيرفر: وهي كل الصور والفيديوهات والملفات الرقمية المتواجدة في المنصة

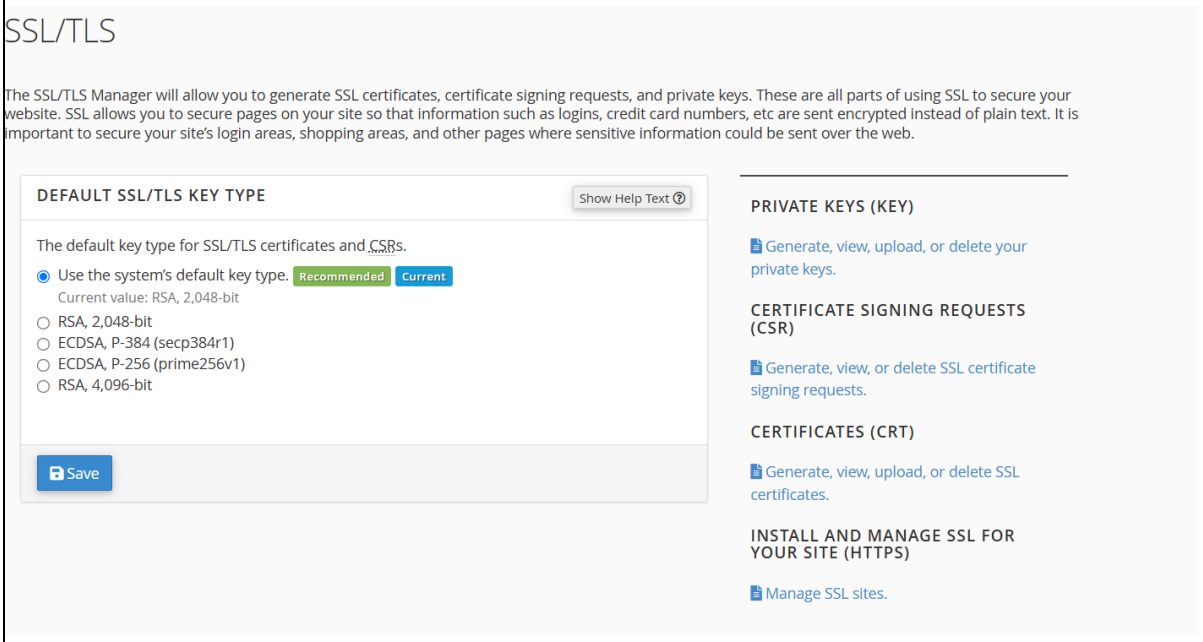


نظام قواعد البيانات mysql

هنا يتم انشاء كل قواعد البيانات الخاصة بمعلومات التسجيل



حماية الموقع و أمان بياناته



الخاتمة :

ان هذه المنصة تقدم خدمات اخرى غير منتهية ووفيرة تسمح بتسهيل عمليات التسيير في المؤسسة و أيضا

قائمة الملاحق



نموذج العمل التجاري BMC
لمشروع "الغربال اللغوي"

شرائح العملاء

- الطلبة الجامعيين
- دور النشر والطباعة
- الصفحات الرسمية
-كتاب وصناع المحتوى الرقمي
-المؤسسات التعليمية والتكوينية
- الإدارات الحكومية والمؤسسات

العلاقات مع العملاء

-وسائل التواصل الاجتماعي
- تقديم الخدمات بأسلوب متقن.
- توفير أدوات تفاعلية من أجل تسجيل ملاحظات المستخدمين.
- الاستجابة السريعة لاحتياجاتهم
- منح اشتراكات مرنة تناسب كافة الزبائن
- المتابعة الدائمة لأراء العملاء وتقديم عروض وتحفيزات مجانية.

القنوات

- ✓ مواقع التواصل الاجتماعية
- ✓ مواقع الويب
- ✓ البريد الالكتروني
- ✓ الإعلانات المدفوعة الأجر
- ✓ الهاتف

القيم المقترحة

- توفير فحص شامل لكل التخصصات من طرف محكمين أكاديميين
- تقديم تقارير تفصيلية عن العمل.
- اتاحة خدمة التصحيح المستعجل للنصوص والمقالات وغيرها خلال مدة زمنية محددة.
-تقديم أسعار معقولة للعميل
-سهولة استخدامها والوصول إليها في كل وقت
-تلبية حاجيات المستخدم من كل الجوانب حيث نوفر خدمة الكتابة والتنسيق وخدمة العروض التقديمية.
-ترجمة النصوص.
-توسيع نطاق الخدمة عبر مكتب دراسات متخصص يتيح تقديم خدمات حضورية مباشرة للأفراد والجهات والمؤسسات الراغبة في ذلك.
-وجود رؤية مستقبلية لإدماج الذكاء الاصطناعي تدريجيا بعد بناء قاعدة بيانات قوية تمهد لمرحلة التصحيح الآلي.

الأنشطة الرئيسية

- تحسين وتطوير المنصة
- تصميم واجهة مستخدم سهلة التفاعل تتماشى مع مختلف الأجهزة.
- اعداد قاعدة بيانات خاصة بالمستخدمين.
- تحديد نظام الدفع الالكتروني
- إنشاء المنصة
- استقبال طلبات العملاء وارسالها إلى المحكمين
- متابعة العميل وتقديم الدعم بعد الخدمة بالتواصل معه وتقييم تجربته.

الموارد الرئيسية

-الموارد البشرية: مصححين لغويين مبرمج...
-الموارد التقنية: الأدوات البرمجية، الاعتماد البنية التحتية السحابية م لتخزين بيانات المستخدمين، أدوات إدارة المحتوى، نطاق..
-الموارد المادية: تجهيزات....
-الموارد المالية: التمويل الأولي من أجل الاستثمار في المنصة لشراء والدفع للمطورين وتغطية تكاليف الإطلاق الأولي

الشراكات الرئيسية

-جامعة محمد بوضياف
-حاضنة جامعة المسيلة
-المترجمين
- شركات الدفع الالكتروني

مصادر الإيرادات

- إشتراكات فردية (شهرية/ سنوية)
- رسوم دورات تعليمية.
- رسوم التصحيح المستعجل للمقالات.
- عوائد خدمة التصحيح السريع للمنشورات مقابل سعر محدد
- عوائد خدمة النماذج الجاهزة
- إعلانات مدفوعة للمؤسسات

هيكل التكاليف

- ✓ تكاليف تصميم المنصة وتطويرها
- ✓ تكاليف استضافة الموقع والنطاق
- ✓ أجور المصححين
- ✓ تكاليف الصيانة التقنية
- ✓ الإعلانات مدفوعة الأجر