

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة-



ميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

معهد: العلوم الإنسانية والاجتماعية

فرع: إعلام

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر

رپورتاج مصور

تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على صناعة الرأي العام في القضايا
الجزائرية (قضية جمال بن إسماعيل أنموذجاً)

إشراف الدكتور:

جدي قدور

إعداد الطالبة:

يمينة دخوش

السنة الجامعية 2022



خطة البحث (الربورتاج)

الإهداء

مقدمة

1.فكرة الموضوع

2.أسباب اختيار الموضوع

1.2 الأسباب الذاتية

2.2 الأسباب الموضوعية

3.أهداف الموضوع

4.النوع الصحفي المختار

1.4 تعريف الربورتاج

2.4 أنواع وتصنيفات الربورتاج

5. مراحل انجاز الربورتاج

1.5 مرحلة ما قبل التصوير

- التوثيق

- السينوبسيس

2.5 مرحلة التصوير

3.5 مرحلة ما بعد التصوير

- المشاهدة

- التركيب

- التعليق

- الموسيقى

-المزج

6. نص التعليق

7.تصميم الشارة

1.7 - شارة البداية

2.7 - شارة النهاية

8-البطاقة الفنية للربورتاج

9 - التقطيع الفني

10-الخاتمة

11-فهرس المحتويات

إلى أبيي العطوف... قدوتي، ومثلي الأعلى في الحياة، فهو من علمني كيف أعيش بكرامة وشموخ.
إلى أمي الحنون.. لا أجد كلمات يمكن أن تمنحها حقها، فهي ملحة الحب وفرحة العمر، ومثال
التفاني والعطاء.

إلى إخوتي... سدي ومضدي ومشاطري أفراحي وأحزاني.
إلى خطيبي... أسمى رموز الإخلاص والوفاء، رفيق دربي وداعمي دائما في مشواري العلمي
والعملي.

إلى أستاذي المشرف... من أمدني بالنصح والإرشاد وساعدني في إنجاز هذا البحث العلمي وصوب
أخطائي.

إلى جموع الأهل والأصدقاء والزلاء وكل معارفي الكرام... أهدي لكم بحثي هذا المتواضع الذي
لم يكن ليتم لولا دعمكم، وأرجو أن ينال رضاكم.

شهدت مختلف وسائل التواصل الإجتماعي تطورا تكنولوجيا كبيرا في الآونة الأخيرة وتعاضم دورها ، فقد أصبحت قوة لا يستهان بها، ولم تعد تقتصر على كونها نافذة للتواصل الاجتماعي، وانما باتت تشكل أهم أدوات التأثير في صناعة الرأي العام وتنشئة الشباب وتثقيفهم سياسيا، بل وينظر إليها البعض على أنها يمكن أن تقود حركة التغيير، لكنها في المقابل باتت منصة مثالية للجماعات المتطرفة والإرهابية لنشر أفكارها الهدامة وتجنيد النشء وغسل أدمغتهم، ومحاولة زرع الفتن وتفريق أبناء الوطن الواحد بدواعي قومية وعرقية كما حدث في الجزائر مع قضية الشاب جمال بن سماعيل الذي راح ضحية مؤامرة ومكيدة من قبل مجموعة من الغوغاء الذين يريدون تقسيم البلاد، وصارت هذه الأخيرة قضية رأي عام في الجزائر وفي العالم نظرا للكثافة الهائلة من المعلومات والفيديوهات والصور التي نشرت من موقع الحادثة، وهذا ما يثير بدوره مجموعة من التساؤلات المهمة منها: كيف أثرت وسائل التواصل الاجتماعي على صناعة الرأي العام في قضية جمال بن إسماعيل؟ كيف ساهمت في عملية تشكيل الوعي لدى الشعب مع هذه القضية؟ وهل لعبت دورا أساسيا في توجيه الرأي العام أيام الحادثة؟ كيف تعاطت الوسائل الإعلامية مع الحادثة؟

1. فكرة

الموضوع

لا شك في أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم بشكل واضح في نقل الأفكار والآراء المتعلقة بقضية معينة لعدد كبير من الأشخاص في مناطق مختلفة في العالم، وتتيح بذلك المجال لصناعة وبلورة رأي عام وطني ودولي مساند لبعض القضايا، بل وحتى تؤثر في مجرى الأمور في الواقع، بسبب أهمية البث التي تتمتع بها وانتشارها لواسع بين الجماهير. وخير مثال لذلك ما شاهدناه خلال واقعة وتصاعد منحنى قضية جمال بن إسماعيل تزامنا وحرق الغابات في الجزائر فصل الصيف المنقضي.

وسائل التواصل الاجتماعي قد تقع في فخ التضليل والتأثير السلبي، حينما يتم توظيفها بهدف تغيير قناعات أفراد المجتمع، هنا يبرز دور وسائل الإعلام التي تتحلى بالمسؤولية في نقل الحقائق، فهو رهان آخر لها في ظل سرعة انتشار الأخبار والمعلومات صحيحة كانت أو مغلوبة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

2.

أسباب

الموضوع

دفعتنا أسباب عدة لإختيار الموضوع منها ما هو ذاتي ومنها ما هو موضوعي.

1.2- الأسباب الذاتية:

- شغف ممارسة العمل الصحفي
- الرغبة في اكتساب خبرة مهنية في مجال السمعى البصري
- الإهتمام بالقضايا الاجتماعية والسياسية وكل مستجدات وأخبار الساعة

2.2_ الأسباب الموضوعية:

- تتمثل الأسباب الموضوعية للربورتاج فيما يلي:
- تسليط الضوء على موضوع تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على صناعة الراي العام في القضايا الاجتماعية.
- الكشف عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وخطورة تأثيرها في توجيه الراي العام خصوصا في قضية جمال بن إسماعيل.

3. أهداف إختيار الموضوع:

- إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في صناعة الراي العام في قضية جمال بن إسماعيل.
- تسليط الضوء على المكانة التي إحتلتها مواقع التواصل الاجتماعي في عصرنا هذا وتأثيرها على القضايا الاجتماعية وحتى السياسية.
- التعرف على العوامل المؤثرة في بلورة الراي العام لدى أفراد المجتمع أثناء الحادثة.
- من خلال هذا البحث نسلط الضوء على أهمية وخطورة مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على مسار القضية.

4.النوع الصحفي المختار:

تم اختيار النوع الصحفي الربورتاج لقوته في وصف الظواهر والأحداث بأسلوب شيق ويعتبر الربورتاج النوع الذي يخدم موضوع هذه المذكرة

1.4 تعريف الربورتاج:

لغة:

تترجم كلمة reportage من الفرنسية أو الإنجليزية إلى العربية بالبيان الصحفي أو نقل الأحاسيس أو التصوير الحي¹

اصل كلمة reportage إنجليزية مشتقة من كلمة reporter أي المخبر الصحفي. وتعني الشيء من مكان الى آخر إرجاع الشيء إلى مكانه الأصلي. هناك من يربط الربورتاج في اللغة العربية بالإستطلاع. ويقابل اسم reporter بالعربية المحقق الصحفي ويدل هذا على الشخص الذي يقوم بربورتاج وينتقل إلى عين المكان للحصول على الأخبار ونقلها إلى مقر الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون²

اصطلاحا

عرفه الأستاذ ساعد ساعد على أنه استطلاع يسلط الضوء على ظاهرة أو منطقة أو واقعة ما أسلوبه قريب جدا من الصياغة الأدبية يمتاز بجمالية اللغة ويركز على الوصف الزماني والمكاني والفاعلين فيه وتتدفق شخصية الكاتب بشكل واضح من خلال أحاسيسه ورؤيته لما لاحظ وشاهد وسمع³

¹ محمد لعقاب:الصحفي الناجح.دار هوما للنشر و التوزيع، الجزائر، الطبعة الثالثة،2010، ص84.

² ساعد ساعد: فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، الطبعة الثانية، 2009، ص181.

³ المرجع نفسه، ص186

وعرفه محمد لعقاب على أنه فن من فنون الكتابة الصحفية يقوم بتصوير الواقع ونقله إلى الجمهور ويجب على الصحفي الذي يكتب الربورتاج أن يتمتع بالقدرة على الوصف والسردي فلا يقول مثلاً

في المدينة الفلانية أشجار نخيل عالية إنما يقتضي هذا النوع أن تقول مثلاً وأشجار النخيل تتسابق للوصول إلى السماء⁴

وعرفه الدكتور محمد الدروبي هو شكل من أشكال التعبير الصحفي الذي يخبر عن الحقائق ويعالج الظواهر والأحداث وحالات حقيقة بأسلوب أدبي بهدف الكشف عن تناقضاتها وتقييمها وإصدار الأحكام بشأنها⁵

4. أنواع الربورتاج:

هناك تصنيفات عدة للربورتاج أهمها:

التصنيف الأول: ربورتاج الحدث وربورتاج الموضوع

• ربورتاج الحدث:

يقصد به التغطية الصحفية الجديدة والآنية والمباشرة التي ترتبط بالحدث خاصة في الإذاعة والتلفزيون، يشبه هذا النوع التقرير الصحفي غير أنه يختلف عنه في جمالية اللغة والأسلوب والوصف الطاغى على لغة الصحفي

• ربورتاج الموضوع:

وهو الذي يتمحور حول القضايا والاحداث غير الانية حيث لا يلتزم بتقديم أخبار ومعطيات مرتبطة بالحدث نفسه بل ينطلق منها لمتابعة نبضات المجتمع وتقديم السلوك الانساني. و المؤسسة الإعلامية هي من تختار موضوعا ما ينجزه الصحفي ويتم بثه في وقت معين كربورتاج حول التوارق

⁴ محمد لعقاب المرج نفسه ص84

⁵ محمد الدروبي: الصحافة والصحفي المعاصر ، المؤسسة العربية للدراسات و النضر، الطبعة الأولى، بيروت 1996، ص174

التصنيف الثاني

• الربورتاج المباشر:

يقوم فيه الصحفي من جريدة ما أو إذاعة أو قناة تليفزيونية بالنزول إلى الميدان وإجراء ربورتاج وتقوم المؤسسة الإعلامية التابع لها بنشره او بثه ليصبح هذا الإنتاج خاص بهذه المؤسسة.

• الربورتاج غير المباشر:

تنتجه وسيلة إعلامية ما كوكالة الانباء. ثم تقوم وسيلة اعلامية أخرى سواء كانت جريدة أو إذاعة أو قناة تليفزيونية بشراؤه لنشره او بثه.

التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع

نجد في هذا التصنيف عدة انواع للربورتاجات تبعا لطبيعة الموضوع منها.

ربورتاج سياسي

يتناول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بها كقضايا الأمن والإستقرار والإرهاب.

ربورتاج اجتماعي

يتضمن المواضيع التي لها علاقة بالمجتمع كقضية إختطاف الأطفال، المخدرات، البطالة والتشرد

ربورتاج ثقافي

يدور حول المواضيع الثقافية كمعارض الكتب والملتقيات الفكرية وكل ما يخص جمهور المثقفين حول قضايا الثقافة.

ربورتاج سياحي

وهو من الأنواع التي تصف الأماكن والمناطق السياحية والمنتجعات السياحية والترفيهية ...

ربورتاج قضائي

وهو نوع يرتبط عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة خاصة المواضيع الإجتماعية ويتعين على الصحفي الذي يقوم بالربورتاج ان يكون له ثقافة قانونية.

ربورتاج رياضي

هو ربورتاج يهتم بالمواضيع الرياضية وكل ما يتعلق بالرياضة.

ربورتاج حربي

هو من الأنواع الهامة نجده في المناطق الساخنة كالحروب والتوترات والنزاعات المسلحة، ويجب ان يكون الصحفي مدرب من الناحية البدنية. وخاصة في كيفية الوقاية والتعامل مع المسلحين وكل الامور الضرورية في حالة الحرب.

• صعوبات إنجاز الربورتاج:

واجهتني العديد من الصعوبات في إنجاز هذا الربورتاج من بينها:

_ صعوبة الحصول على التراخيص اللازمة للموافقة على التصوير خاصة خارج ولاية المسيلة.
_ صعوبة الوصول وربط المواعيد ببعض الشخصيات لإجراء مقابلات وقد تم إلغاؤها نظرا لضيق الوقت.

_ صعوبة حصر المشاهد والمحاور التي تم تصويرها في المقابلات خاصة وأن الموضوع حساس.

_ صعوبات تقنية نظرا لإستحالة التسجيل في بعض الأماكن بسبب الضجيج المرتفع والإزعاج.

_ تأخر مرحلة التصوير بسبب إنشغالات مهنية بالإضافة إلى عامل الوقت حيث لم أستطع التوفيق بين العمل ومختلف إلتزاماتي وإنجاز الربورتاج.

❖ الإطار التطبيقي:

• 5. مراحل إنجاز الربورتاج:

1.5 مرحلة ما قبل التصوير

• التوثيق:

اعتمدت في هذا الربورتاج على معلومات تم الحصول عليها من منشورات بوسائل التواصل الاجتماعي، وإطلعت على بعض المقالات المتعلقة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على صناعة الرأي العام.

وقد تم اجراء مقابلات مع كل من الإعلامي والكوتش محمد مقري بمقر صالته الرياضية المتواجدة بحي وعواع المدني، والصحفي مدير التحرير بجريدة خبر برس الإلكترونية علاء الدين مقورة بمكتب جريدة خبر برس الإلكترونية، بالإضافة إلى الدكتور مصعب بلفار بقسم علوم الإعلام والاتصال بمكتب رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

• السينوبسيس:

تتمحور فكرة الموضوع حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على صناعة الرأي العام في القضايا الاجتماعية والسياسية

2.5 مرحلة التصوير

• مرحلة المعاينة:

بعد الاختيار الصائب وموافقة إدارة القسم على موضوعي ثم اختيار الأشخاص المناسبين وضبط المواعيد معهم

في ماي 2022 حاولت الوصول والاتصال بالأطراف التي بإمكانها المساعدة وتقديم المعلومات التي تثري موضوعي.

في جوان 2022 حاولت الوصول لبعض الصحفيين لطرح بعض الاستفسارات التي تخدم الموضوع من الجانب الاجتماعي والسياسي.

• مرحلة التصوير:

بعد القيام بكل خطوات اللازمة باشرت بالتصوير وكان بفترات متقاربة كالتالي
في ماي 2022 تم ضبط الموعد مع الإعلامي والكوتش محمد مقري لكن تأجل اللقاء بسبب
التزامات مهنية.

14 جوان 2022 كانت اول مقابلة مع مع الإعلامي والكوتش محمد مقري.

15 جوان 2022 مقابلة مع الدكتور مصعب بلفار بقسم علوم الإعلام والاتصال.

15 جوان 2022 مقابلة مع والصحفي مدير التحرير بجريدة خبر برس الإلكترونية علاء
الدين مقورة.

3.5 مرحلة ما بعد التصوير:

• المشاهدة:

بعد الانتهاء من مرحلة التصوير قمت بترتيب واختيار المواد المصورة والاطلاع على مواد
مستخدمة من الانترنت (صور وفيديوهات) التي تخدم الموضوع بعدها قمت بمعاينة كل
المقاطع واختيار الأنسب منها التي تخدم موضوعي شكلا ومضمونا.

• التركيب:

عملية التركيب تعد من اعقد واهم المراحل وعليه يتوقف نجاح او فشل أي منتج سمعي
بصري حيث يتم تجميع اللقطات وربطها ببعضها البعض وفق خطة وسيناريو محكم مع
مراعاة التسلسل الزمني والمكاني للأحداث ومحاور الربورتاج.

• التعليق

في 11 من أوت، ظهرت لقطات مصورة تبين بن إسماعيل وهويتعرض للهجوم، بعد مزاعم بضلوعه في الحرائق التي اندلعت في البلاد، هوجم وعذب وأحرق من قبل سكان المنطقة المتضررة من الحرائق، قبل نقل جثته الى ساحة القرية والتكيل بها.

_ _ موسيقى _ _

تسببت مقاطع الفيديو فوراً في إثارة غضب عام في البلاد.

_ _ موسيقى _ _

وفي أعقاب وفاة بن إسماعيل زاد الغضب العام في وسائل التواصل الاجتماعي، وتبع ذلك انتشار لخطابات الفتنة والتحريض بين أبناء الوطن الواحد، وانساق وتفاعل معها عدد كبير من مستخدمي هذه المنصات وهو ما خلق توترات اجتماعية وسياسية في المجتمع.

_ _ موسيقى _ _

رهان آخر لوسائل الإعلام التي تتحلى بالمسؤولية في نقل الحقائق، في ظل سرعة انتشار الأخبار والمعلومات صحيحة كانت أو مغلوطة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي قد تقع في فخ التضليل والتأثير السلبي حينما يتم توظيفها بهدف تغيير قناعات أفراد المجتمع.

_ _ موسيقى _ _

وفي ظل صعوبة وجود التشريعات والحملات التوعوية اللازمة لضبط محتوى وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي فإن الأمر يبقى متروكاً للتقدير الشخصي للفرد الذي يتحتم عليه عدم الإنسياق وراء الإشاعات والعواطف والخطابات المحرصة على العنف والكرهية.

_ _ موسيقى _ _

• الموسيقى:

بعد عملية تركيب اللقطات ووضع التعليق المناسب قمت باختيار الموسيقى والتي يجب ان تكون متماثلة ومتناسقة حسب طبيعة المحور والحديث والمشاهد التي تخدم الموضوع.

• المزج:

هو عملية مزج الصورة مع الصوت بالتزامن واختيار الموسيقى المناسبة وتنزيلها بالإضافة الى مزج التعليق بالربورتاج وتتم هذه العملية مباشرة بعد عملية التركيب ويعتبر من اهم العمليات الفنية في انجاز الربورتاج.

7تصميم الشارة:

1.7 اشارة البداية:

جامعة محمد بوضياف

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

يقدم

تأثير السوشل ميديا في صناعة الرأي العام.. قضية جمال بن إسماعيل انموذجا.

إعداد:

دخوش يمينة

إشراف:

جدي قدور

2.7. إشارة النهاية:

كنتم مع:

تأثير السوشل ميديا في صناعة الرأي العام.. قضية جمال بن إسماعيل انموذجا

رپورتاج مكمل لنيل شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال

إعداد وتعليق:

دخوش يمينة

إشراف:

جدي قدور

تصوير:

يمينة دخوش

مروة بن سعدية

تركيب:

يمينة دخوش

شكر خاص لكل من:

قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة

مدير جريدة خبر برس الإلكترونية

الكوتش والإعلامي محمد مقري

الدكتور مصعب بلفار

السنة الجامعية:

2022

8-البطاقة الفنية للربورتاج:

-العنوان: ربورتاج مصور حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على صناعة الرأي العام في القضايا الاجتماعية (قضية جمال بن إسماعيل أنموذج)

-المدة: 14 دقيقة

-إعداد: يمينة دخوش.

-إشراف الدكتور: جدي قدور

-تصوير: يمينة دخوش، مروة بن سعدية

-فترة التصوير: جوان 2022

-الكاميرا المعتمدة: Canon 250 D

-أماكن التصوير: صالة الرياضة "نيو جيم"، مكتب جريدة خبر برس الإلكترونية، مكتب رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة.

-قراءة التعليق: يمينة دخوش.

-تركيب ومزج: يمينة دخوش

-الموسيقى التصويرية:

havasi-prelude-age-of-heroes-

no-copyright-cinematic-documentary-background-

r-armando-morabito-legend-official-

r-armando-morabito-rising-force-official-

r-armando-morabito-sea-of-atlas-official-

-الجمهور المستهدف: المستخدمون لمواقع التواصل الاجتماعي والمهتمون بالشأن الاجتماعي والسياسي.

9. التقطيع تقني

التقطيع الفني				
شريط الصوت	شريط الصورة			الترتيب
/	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	وصف اللقطة	
	/	/	شارة البداية	00
موسيقى حماسية	أمامية	ثابتة	مقتطفات من الهجوم الجماعي على سيارة الشرطة وإخراج جمال بن إسماعيل وضربه	01
قراءة الأخبار وموسيقى	/	/	مقتطفات من تناول وسائل الإعلام خبر الجريمة	02
تصريحات	أمامية	ثابتة	مقتطفات من المقابلات	03
موسيقى	أمامية	ترافلينغ _ ثابتة	عنوان الربورتاج	04
صوت الحرائق مع موسيقى	أمامية	ثابتة	أرشيف: مشهد عام للحرائق من جبال القبائل	05
تصريح جمال بن إسماعيل مع موسيقى	أمامية		لقطة من مقابلة جمال بن إسماعيل لإحدى القنوات قبل سويغات من اغتياله	06
موسيقى تعليق: يمينة دخوش	/	/	أرشيف: مشهد من تسلق بعض الشاهدين على الحادثة لجدار مقر الشرطة والصراخ بهتافات	07

08	أرشيف: مشهد الهجوم على سيارة الشرطة لإخراج جمال بن اسماعيل	ثابتة	أمامية	تعليق مع موسيقى
09	أرشيف: مشهد الانهيار بالضرب على جمال بن إسماعيل من قبل حشد كبير	ثابتة	أمامية	تعليق مع موسيقى
10	لقطات شاشة لبعض التعليقات والمنشورات الغاضبة على اثر الحادثة	/	/	موسيقى تعليق: يمينة دخوش
11	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الإعلامي محمد مقري	ثابتة	أمامية وأخرى من الأعلى نحو الأسفل	تصريح الإعلامي محمد مقري
12	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الصحفي علاء الدين مقورة	ثابتة	أمامية	تصريح الصحفي علاء الدين مقورة
13	أرشيف: جرافيك مواقع التعواصل الإجتماعي	ثابتة	أمامية	تعليق مع موسيقى
14	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الدكتور مصعب بلفار	ثابتة	أمامية	تصريح الدكتور مصعب بلفار
15	لقطات من أمام بيت المرحوم جمال بن اسماعيل		أمامية	موسيقى
16	أرشيف: تصريح والد جمال بن اسماعيل	ثابتة	أمامية	تصريح والد جمال بن إسماعيل مع موسيقى
17	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الصفي علاء مقورة	ثابتة	أمامية	تصريح الصفي علاء مقورة
18	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الإعلامي محمد مقري	ثابتة	أمامية	تصريح الإعلامي محمد مقري
19	مشهد للشرطة وسيارات الإعتقال	ثابتة	أمامية	موسيقى
20	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الصحفي علاء الدين مقورة	ثابتة	أمامية	مقابلة الممثلة مفيدة عداس
21	مشهد اعتقال المجرمين	ثابتة	أمامية	موسيقى

تعليق مع موسيقى	/	/	صور للإعلام الجزائري	22
موسيقى	أمامية	ثابتة	موشن غرافيك لمنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي	23
تعليق مع موسيقى	أمامية	ثابتة	لقطات من كرتون يمثل تأثير الأشخاص بمنصات التواصل الاجتماعي	24
تصريح الدكتور مصعب بلفار	/	/	تصوير داخلي/نهارا: تصريح الدكتور مصعب بلفار	25

• الخاتمة :

وسائل التواصل الاجتماعي تعبر عن انفجار تكنولوجي رهيب وخطير على المعايير التي تأسست عليها المجتمعات وعلى منظومة القيم، فقد تجد دول نفسها مهددة عن بعد بقوى افتراضية تؤثر على الرأي العام وتخرقه فكريا ومعنويا وسياسيا في حرب غير متكافئة بالنسبة للدول النامية أمام هذه الظاهرة التي تجيش مواقع التواصل الاجتماعي، بدعم من جماعات متصلة بالجريمة والإرهاب، وهنا يجد الإعلام نفسه أمام مسؤوليات ورهانات جديدة بتبني نموذج جديد على مستوى النخب والنظر في التاءات الثلاث: التواصل، التأثير، التفاعل.

قائمة المصادر والمراجع :

- 1- محمد لعقاب: الصحفي الناجح. دار هوما للنشر و التوزيع، الجزائر، الطبعة الثالثة، 2010
- 2- ساعد ساعد: فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية، القبّة، الجزائر، الطبعة الثانية، 2009
- 3- محمد الدروبي: الصحافة والصحفي المعاصر ، المؤسسة العربية للدراسات و النضر، الطبعة الأولى، بيروت 1996
- 4- د. سمير رحمانى: الإعلام الوطني مصفاة في مواجهة التضليل ومحاولات الإختراق. جريدة النصر، الجزائر، 16 تشرين 2021
- 5- أرشيف من اليوتيوب.

فهرس المحتويات	
خطة البحث	
الإهداء	
	مقدمة
	1- فكرة الموضوع
	2- أسباب اختيار الموضوع
	1-2 الأسباب الموضوعية
	2-2 الأسباب الذاتية
	3- أهداف الموضوع
	4- النوع الصحفي المختار
	1-4 تعريف الريبورتاج
	2-4 أنواع وتصنيفات الريبورتاج
	5- مراحل إنجاز الريبورتاج
	1-5 مراحل ما قبل التصوير
	التوثيق
	السينويسيس
	2-5 مرحلة ما بعد التصوير
	مرحلة المعاينة
	مرحلة التصوير
	3-5 مرحلة ما بعد التصوير
	المشاهدة
	التركيب
	التعليق
	المزج
	الموسيقى
	6- نص تعليق
	7- تصميم الشارة

	1-7 شارة البداية
	2-7 شارة النهاية
	8- البطاقة التقنية للريپورتاج
	9- التقطيع التقني
	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع