



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



تخصص: اتصال

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

العنوان:

# اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو المواقع الإلكترونية المحلية الإخبارية

"موقع كل شيء عن مسيلة نموذجاً"

مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

د. عبد الرزاق غزال

إعداد الطلبة:

✓ مسهل محمد

✓ غويني لمياء

✓ بن ساعد نور الدين

✓ قارة قمر رميساء

✓ مهدي محمد

السنة الجامعية: 2018 / 2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# كلمة شكر وعرفان



ونحن نضع لمساتنا الأخيرة لهذا العمل المتواضع لئلا يسعنا إلا أن نحمد الله كثيراً ونشكر له كريم فضله وجزيل نعمته، نحمده لأنه سهل لنا المبتغى وأعاننا على إكمال هذا العمل المتواضع وهون علينا المتاعب وجعلنا من عباده الصالحين الشاكرين، كما نتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى الأستاذ المشرف: "الدكتور غزال عبدالرزاق" الذي لم يخل علينا بوقته ولا يبجده في سبيل تطيرنا الجيد، كما لا يفوتنا أن ننسى الذين عملوا على كتابة وإخراج هذا البحث، وإلى معلمينا وأساتذتنا عبر جميع المراحل وكافة الزملاء وكل من أمد لنا يد العون من قريب أو بعيد بدعاء صالح أو كلمة طيبة.

كما نخص بالشكر رئيس التحرير "موقع كل شيء" عن مسيلة TSM" الدكتور "دحمانى محمد" الذي لم يخلنا بتوجيهاته وكان عوناً لنا في إنجاز هذا العمل.

## الإهداء

إلى من أوصانا الله بهما وقال: وبالوالديه إحسانا.  
إلى من أعطتني الحب والحنان، وعلمتني العطاء والتسامح إلى أمي  
الحيبة أطال الله في عمرها.  
إلى الذي تعلمت منه كيف تكون الحياة، تعب من أجلّي، إلى من كان  
ولازال سندا لي في الحياة، إلى أبي العزيز أطال الله في عمره ومنحه  
الصحة والعافية.

إلى أجمل هدية أهدتني إياها أمي، اخوتي واخواتي معدي، حمزة،  
أسماء، أكرام، والغالي امير انار الله دربهم ووقفهم  
إلى اختي التي لم تدها أمي ووقفت بجانبني وكانت سندا لي "وفاء"  
وصديقاتي سماح فريال سارة نجوى... شكراً لكونكم بجانبني.  
إلى كل من ساعدني طيلة إنجاز هذه الدراسة ولو بدعاء  
والى من أحب

" لمياء "



## الاهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى  
وأجملنا بالعافية.

علمتني الحياة بأن النجاح ما هو إلا خطوة أخرى نحو تحد آخر  
وربما أكثر؛ ها هي خطوة أخرى أخطوها نحو تحقيق المراتم والتي  
أتقدم بإهدائها:

إلى تاج رأسي وقودتي في العمل، إلى الذي رباني على الفضيلة  
والشهادة والأخلاق "أبي العزيز.

إلى من منحني نور الحياة، إلى من سارت معي في دربي الطويل إلى  
ينبوع الحنان والعطاء "أمي" رعاها الله دوما

إلى من امتزجت روعي بأرواحهم وتضافح قلبي مع قلوبهم

إخوتي وإخواتي أنار الله دربهم والى جميع أفراد العائلة

إلى أصدقائي... كل باسمه بصحبكم تحلو الحياة... حفظكم الله

إلى كل من تذكرهم قلبي ونسيهم قلبي

والى كل الاسرة الجامعية خاصة قسم علوم الاعلام والاتصال.

"محمد"

## ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى معرفة واقع استخدام المواقع الالكترونية في المجتمع المحلي كفضاء اتصالي " الموقع الاخباري المحلي الالكتروني كل شيء عن مسيلة نموذجا "، وذلك من خلال عينة الطلبة بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، انطلاقا من عمليات البحث في عادات وانماط استخدامه ثم الدوافع التي تكمن وراء ذلك، والتي اكدت في مجملها على تطور ملحوظ في المواقع الإلكترونية المحلية، مع بعض النقائص نظرا لحدثة انشائها، وكذا اهم النتائج المتحصل عليها، مع تقديم بعض الاقتراحات والتوصيات لتحسين وتطوير الموقع، من خلال عدة ملاحظات، تتعلق بأهم مكونات التي تحيط بالموقع (إدارية ، بيداغوجية، التقنية، الوسائط الالكترونية ...)

### الكلمات المفتاحية:

المواقع الالكترونية، الفضاء الاتصالي، المجتمع المحلي.

### **Abstract**

The aim of this study is to find out the reality of the use of websites in the local community as a communication space. The local news website is all about Maseela. This is done through a sample of students at Mohammed Boudiaf University, Which confirmed the overall development of local websites, with some shortcomings due to the recent establishment, as well as the most important results obtained, with some suggestions and recommendations to improve and develop the site, through several observations, related to the most important components that surround the site (administrative, Pedagogy, technology, electronic media ..)

### **key words:**

Web sites, communication space, communit

# المقدمة

## مقدمة:

اصبحت شبكة الأنترنت في الآونة الأخيرة وسيلة اتصال على درجة كبيرة من الأهمية بحيث لا يمكن التخلي عنها ومع تطور ميزاتها وسمياتها تختلف عن غيرها من الوسائل وامكانياتها من تقديم خدمات كثيرة لمستخدميها سواء لاعتبارها وسيلة اتصال أو باعتبارها مصدر للحصول على المعلومات في مختلف المجالات فمن خلال الشبكة العنكبوتية يمكن للفرد التواجد عن بعد وذلك للاتصال نظم التحكم الالي.

ومن خلال استغلال تكنولوجيا المعلومات والتي اصبحت تمثل دعامة في كل مشروع تنموي وهذا ما حققته المواقع الالكترونية باعتبارها حقل واسع للإعلام والاتصال لما تتيح من معلومات وصفحات في جميع التخصصات والمجالات كما تتيح العديد من المميزات والامكانيات كإمكانية تبادل المعلومات بين مختلف الافراد عبر مختلف المناطق المحلية وهذا ما وجدناه في الموقع المحلي الاخباري كل شيء عن مسيلة والذي ينشط في معالجة ونشر قضايا المجتمع المحلي، حيث يقدم العديد من الخدمات الاعلامية للمجتمع والطالب الجامعي على وجه الخصوص.

ولإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتلخيص الدراسة في المحتوى التالي:

**الإطار المنهجي:** وقمنا بتحديد مشكلة الدراسة، وطرح التساؤل الرئيسي ووضع أسباب اختيار موضوع الدراسة، مع تحديد وضبط مفاهيمها وعرض الدراسات السابقة والاستفادة منها، وقمنا بعرض المنهجية المتبعة في هذه وأخذ عينة للدراسة.

**الإطار النظري:** والذي جاء في ثلاث فصول وهي:

**الفصل الأول:** وقمنا من خلاله بدراسة الاتجاهات

**الفصل الثاني:** وقمنا من خلاله بدراسة الطلبة

**الفصل الثالث:** يتناول المواقع الالكترونية المحلية الاخبارية (كل شيء عن مسيلة TMS)

الإطار التطبيقي: وهو الأخير والذي جاء على شكل فصل ميداني تطبيقي، تم فيه تبويب للبيانات المتحصل عليها من خلال تفرغها في جداول المشكلة لمقياس الاتجاه، وقمنا بالتعليق على النسب المئوية وتحليلها ومحاولة إعطاء عملية لها لنستنتج في النهاية نتائج عامة لهذه الدراسة التي نقشناها في ظل الفرضيات ثم قمنا بمقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة التي تم توظيفها وكذلك في ضوء نظرية الدراسة.

# الإطار المنهجي

### 1- الإشكالية

أدى ظهور الشبكة العنكبوتية العالمية على يد البريطاني "تيم بير ليزلي" الأفراد من استغلال شبكة الأنترنت والغوص فيها والاطلاع على ما تقدمه من أخبار ومعلومات في أي جزء من العالم وقراءتها بسهولة وذلك بمجرد النقر على الزر، وأحيانا يكون لجوء بعض الأفراد إلى الشبكة لمجرد التطلع على ما تحتويه ولي اهتماما بما تقدمه من خدمات ليجد نفسه في عالم قد حقق له بعض الأهداف، أو بعض الخدمات والمتطلبات والتي لم يتوقع بأنه سوف يجدها في هذه التقنية الجيدة، ومن بين أهم الخيارات والخدمات التي تقدمها شبكة الأنترنت: تجد مواقع البحث، المواقع الإخبارية بالإضافة إلى مواقع لمحطات تلفزيونية وإذاعية...

وقد أدى هذا التطور الذي مكنه شبكة الأنترنت إلى استغلالها من طرف وسائل الإعلام، مما دفعهم للبحث أكثر على الأساليب والطرق الجديدة لصياغة رسائلهم من أجل عرضها على الشبكة العنكبوتية العالمية بأسلوب منع ومؤثر أكثر من ذي قبل، والقدرة على جذب انتباه الجماهير والتفاعل معها.

ويعتبر الجمهور العمود الفقري للوسائل الإعلامية، ليشهد بظهور الشبكة العنكبوتية العالمية أكثر تعرضا وتفاعلا لمختلف المضامين التي تقدمها.

ومن بين أهم الوسائل الإعلامية اهتماما، المواقع الالكترونية والتي لاقت إقبالا واسعا في أوساط المجتمعات، فهي تحمل مجموعة من المعلومات والخدمات المتنوعة من تسلية وخدمات مالية وصحية والعديد منها، وهذه الخدمات تتناول مختلف الجوانب التي يهتم بها الجمهور لتقوم بجذبه إليها، وذلك لكي لا تخلق الملل والرتابة وتتسجم مع الأهداف والغايات المراد تحقيقها من خلال المواقع الالكترونية.

ولقد أكدت بعض الدراسات أن أكثر الجماهير تصفح للمواقع الالكترونية بصفة خاصة هم الشباب، وهم أكثر نشاطا لتفاعل مع محتوياتها، حيث أن جمهور الوسائل الإعلامية التقليدية كانت الوسيلة هي التي توجه الجمهور نحو مضامينها، أما حاليا فلا يمكن القول بأنها

أحادية الاتجاه لأن الجمهور أكثر حركة بين عناصرها المختلفة وخاصة محتويات المواقع الإلكترونية.

ويضم جمهور وسائل الإعلام العديد من فئات المجتمع ومن بينهم الطلبة الجامعيون، الذين يعتبرون من بين الجماهير الأكثر تعامل مع المواقع الإلكترونية والتي من بينها المواقع المحلية الإخبارية، مما تمكنهم من التعبير عن اتجاهاتهم بشكل واضح ومعبر ولذا جات دراستنا حول اتجاهات طلبة محمد بوضياف نحو المواقع الإلكترونية الإخبارية المحلية. ومن خلال ما ورد أعلاه جاء بدراستنا لكي تجيب على التساؤل المحوري للدراسة والذي كان على النحو التالي:

- ما هي اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال نحو استخدام المواقع الإخبارية المحلية الإلكترونية؟

• وللإجابة على التساؤل الرئيسي نطرح عدد من الأسئلة الفرعية

\* عادات وأنماط تصفح استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال للموقع الاخباري كل شيء عن مسيلة

\* ماهي أسباب ودوافع اقبال طلبة علوم الإعلام والاتصال لموقع كل شيء عن مسيلة TSM

\* هل يتناسب استخدام طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال موقع كل شيء عن مسيلة

TSM عن بقية المواقع الإخبارية الأخرى

\* ماهي تقييمات طلبة علوم الإعلام والاتصال للمحتويات الإخبارية المنشورة عن الموقع

كل شيء عن مسيلة TSM

### 2- الأسباب:

إن تطرقات الدراسة أو محاولة لإيجاد حل لأي مشكلة من طرف الباحثين لا يأتي من الفراغ بل نتيجة لعدة أسباب متنوعة والمختلفة ومنها:

#### 2-1 الأسباب الذاتية:

الارتباط بالموضوع والإحساس الدائم بالمشكلة وهي كوننا نحن كطلبة اعلامين فان هذه التطورات التكنولوجية المتسارعة تحتاج إلى دراسات معمقة من كافة الجوانب، وذلك للقيام بإثراء الرصيد المعرفي لطلبة ولجميع فئات المجتمع، بأهم الاستخدامات والخدمات التي تحويها هذه التكنولوجيات لكي يتماشى معها الأفراد حسب التغيرات لان الواقع التكنولوجي في تغير مستمر.

#### 2-2 الأسباب العلمية:

حيث أنها من البحوث العلمية التي تعنى بدراسة التهايات الجيدة للإعلام والاتصال، واتجاهات الطلبة نحو هذا التطور في التكنولوجيات الحديثة على وجه الخصوص المواقع الالكترونية المحلية.

- قلة الدراسات التي تناولت اتجاهات الطلبة نحو المواقع الالكترونية في الجزائر.
- محاولة التعرف على مستوى استخدام الطلبة وتوجههم لشبكة الانترنت ومدى إقبالهم وتفاعلهم مع مضامين المواقع الالكترونية المحلية.

### 3- الأهداف

#### 3-1 اتجاهات الطلبة:

- الكشف على اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو المواقع الالكترونية المحلية
- معرفة أنماط وعادات تصفح الطلبة الجزائريين للمواقع الالكترونية المحلية.
- التعرف على دوافع اقبال الطلبة الجزائريين المواقع الالكترونية المحلية.
- الكشف على سبب ميل الطلبة الجزائريين لهذه الوسيلة أكثر من أي وسيلة أخرى.
- التعرف على اتجاهات الطلبة الجزائريين نحو محتويات المواقع الالكترونية المحلية
- التعرف على تقييم الطلبة الجزائريين لمحتويات المواقع الالكترونية المحلية

### 4-الأهمية:

من ناحية الأدوار التي تقوم بها على غرار الدور الاخباري. حيث يكون من مهامها الإعلام والأخبار عن البيئة المحلية وما يحصل عنها.

### 5-الدراسات السابقة

#### 5-1 الدراسة الأولى:

\*دراسة الباحث رباب رابح تحت عنوان " التفاعلية في المواقع الالكترونية الجامعية -الموقع التعليمي لجامعة ورقلة نموذجا"تمثلت الإشكالية المطروحة ضمن هذه الدراسة في معرفة الأشكال التفاعلية وامكاناتها المتاحة في الموقع الالكتروني التعليمي لجامعة ورقلة (E-Learn)، حيث كشفت هذه الدراسة مختلف الامكانيات التفاعلية المتاحة في الموقع الالكتروني التعليمي لجامعة ورقلة على شبكة الأنترنت ،وقامت بوصف الموقع التعليمي لجامعة ورقلة من منطلق استخدامه للتفاعلية كمظهر اتصالي من اجل تحديد كيفية استقلال الإمكانيات المتاحة في المواقع الالكترونية الجامعية ، وتمت معرفة الوسائل المستخدمة لتحقيق هذه التفاعلية في ظل التطور التكنولوجي الحديث في تلك المواقع الجامعية ، كما تطرقت هذه الدراسة إلى الشرح الوافي بمفهوم التفاعلية، أشكالها أبعادها ، مكوناتها إضافة إلى الوسائط المتعدد التي تستخدمها حيث اعتمدت الدراسة على أداة المقابلة واستمارة تحليل المضمون كأداتين لجمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة فتم جمع البيانات بواسطتهما عن المتغيرات المحددة في الموضوع والمرتبطة بما يوجد في الموقع المدروس ،أما المنهج المستخدم في هذه الدراسة فكان المنهج الوصفي التحليلي ،حيث توصلت الدراسة إلى أن الموقع الالكتروني التعليمي لجامعة ورقلة يتوفر على أشكال وامكانيات التفاعلية المختلفة من صوت وصورة ونص .....الخ من اجا اتاحة التفاعلية داخله.

وقد كشفت نتائج دراسة أن أشكال التفاعلية التي يوفرها الموقع التعليمي لجامعة ورقلة عديدة ومختلفة، وان طبيعة التفاعل الذي يتيح هذا الموقع التعليمي بين المستخدمين يتمثل

في مشاركة الملفات والمعلومات بينهم ، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن الموقع التعليمي لجامعة ورقلة يحتوي على جميع الوسائل التي تتيح التفاعلية بين المستخدمين، أما التوصيات التي خرجت بها الدراسة تمثلت في التخلص من النقائص الشكلية والتقنية التي يعاني منها الموقع، وبرمجة أيام إعلامية ودورات تكوينية للأساتذة والطلبة من اجل التعرف على نشاطات الموقع وكيفية استخدامه.

### 5-2 الدراسة الثانية:

\*دراسة الباحث بوكرزازة كمال تحت عنوان «مواقع مؤسسة التعليم العالي ومراكز البحث عبر الأنترنت: دراسة وصفية تقييمية "مذكرة دكتورا العلوم علم المكتبات واشتملت على ستة فصول، ولقد اشار أن معظم مواقع الويب الجزائرية تتسم بالموثوقية من حيث المسؤولية، الحديثة والتحديث، غير أن هذه الدراسة ابرزت تفاوت كبير ونقص في اتاحة الخدمات التفاعلية والوسائط المتعددة التي تعتبر من مميزات المواقع الديناميكية ، فضلا عن محدودية الفضاءات المخصصة لجمهور المستفيدين المتاحة لطلبة رغم وجود معدل متوسط من الروابط التشعبية كما اثبتت هذه الدراسة تهاون في اتاحة البريد الالكتروني لمصمم المواقع وعدم التعريف به في غالبية الأحيان وكذا الغياب الكلي لصفحات التقييم التي تملى من طرف المستخدم.

لقد جاءت هذه الدراسة لتكمل الكشف عن تطور التجربة الجزائرية في المواقع الالكترونية والتي تخصصت في مواقع الجامعات الجزائرية التي تعتبر المضيف والمنفذ، حيث أفادتنا في معرفة مكانة هذه المواقع إضافة إلى معايير المتبعة في المواقع.

### 6-فرضيات الدراسة:

#### 6-1 الفرضية الرئيسية:

اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال لجامعة المسيلة يقبلون إيجابية المواقع الالكترونية

#### 6-2 لفرضيات الفرعية:

\*تختلف عادات وأنماط تصفح طلبة علوم الإعلام والاتصال لجامعة المسيلة على حسب وقت فراغ الخاص بالطلبة الجامعيين

\*الطلبة الجامعيين لقسم علوم الإعلام والاتصال لجامعة المسيلة يقبلون على المواقع الالكترونية محلية لدوافع متعددة

\*طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال لجامعة مسيلة يهتمون بالمواقع الإلكترونية أكثر من أي وسيلة أخرى

\*طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال يعتقدون بآء المواقع الالكترونية سوف تؤثر على الوسائل الإعلامية الأخرى.

### 7-تحديد المفاهيم:

#### الاتجاهات:

ويعرف الاتجاه على انه الطريقة التي يشعر بها الفرد اتجاه شخص أو شيء أو فكرة أو موقف وهو استعداد مكتسب يجعل الفرد يميل إلى موضوعات معينة ويقبل عليها، أو لا يميل إلى موضوعات معينة ولا يرحب بها ويعرض عنها.

ويعرف عبد السلام عبد الغفار الاتجاه على انه" تنظيم نفسي يكتسبه الفرد من الخيارات التي يمر بها ويحدد نشاط الفرد بصفة مثيرا حيال المؤثرات التي ترتبط بموضوع الاتجاه (حسن عبد الحميد واحمد رشوان، 2006، ص25-24)

### التعريف الإجرائي:

يعتبر الاتجاه ميل الأفراد إلى طريق معين، وهذا الميل يعتبر مجموعة من التنظيمات النفسية والعقلية التي يكتسبها الأفراد من خلال تجارب في الحياة تجاه الأشخاص أو الأفكار أو الأشياء.

أو مواقف معينة وهذا الاتجاه يكون اما سلبي يجعل الفر: لا يحبذ هذه الأفكار والآراء ويحاول النفور منها أو الابتعاد عنها، وإما يكون ايجابي تجعل الفر. يقبل عليها بكل حرية وبكل ما يلزمه هذا الاتجاه.

### الطلبة:

انهم شباب وان الشباب فئة عمرية تشغل وصفا متميزا في بناء المجتمع. وهي ذات حيوية وقدرته على العمل والنشاط كما انها تكون ذات بناء نفسي وثقافي يساعد على التكيف والتوافق والاندماج والمشاركة بطاقة كبيرة تعمل على تحقيق اهداف المجتمع (خلاف بومخيلة، 2007).

### التعريف الإجرائي:

الطلبة الجامعيين هم تلك الفئة العمرية في المجتمع التي تتميز بالإرادة القوية النشاط المتواصل لبناء الذات وإبرازه.

### المواقع الالكترونية:

المواقع الإلكترونية هي مجموعة من صفحات الويب المرتبطة مع بعضها البعض، ومُخزنة على خادم مُشترك، ويكون لكل موقع دومين أو نطاق خاص به. كما أن لها عدة أنواع مُختلفة وفق الهدف من إنشائها، باختلاف الجهة المُعدة لها، ودرجة تعقيدها وعرفه عبد الله عمر خليل "مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكة الأنترنت وهو يحتوي على الكثير من المعلومات كما انه يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم (الموسوعة الحرة ويكيبيديا).

### التعريف الإجرائي:

المواقع الإلكترونية هي مجموعة من الصفحات المتصلة على الشبكة العالمية، والتي تعتبر كياناً واحداً يمتلكه عادةً شخص واحد أو منظمة واحدة، ويكرّس لموضوع واحدٍ أو لعدّة مواضيع وثيقة الصلة.

### 8-مجالات الدراسة:

#### المجال البشري:

يتعلق بمجموع طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال الذين سوف تطبق عليهم الدراسة مما يستخدمون الموقع الاخباري كل شيء عن مسيلة TSM

#### المجال المكاني:

قسم علوم الإعلام والاتصال لجامعة الاتصال جامعة المسيلة

#### المجال الزمني:

هي الفترة الممتدة من الأحد 5 ماي الى الجمعة 15ماي 2019

#### المجال النوعي:

يتعلق بتحيز نوع من أنواع المواقع الإخبارية التمثل في مواقع إخبارية المحلية المتمثلة في كل شيء عن مسيلة TSM

### 9-منهج الدراسة:

ان اي بحث علمي يستلزم اتباع منهج واضح يتماشى مع موضوع الدراسة لان المنهج العلمي هو الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد والإجراءات والخطوات المنظمة التي توجه سير العمل البحثي، وتحدد عملياته حتى يحصل على نتيجة ". (سمير محمد حسين، 1980، ص127)

- ولان الدراسة التي قمت بها اتجاهات الطلبة الجزائريون نحو المواقع الالكترونية في تدرج ضمن الدراسات الوصفية، ويستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر

من حيث خصائصها وأشكالها وعلاقتها والعوامل المؤثرة في ذلك، وهذا يعني أن المنهج الوصفي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث (ربحي مصطفى عليان، 2008، ص46) وبشكل عام يمكن نعرف المنهج الوصفي بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة أو موضوع محدد، من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة، وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية ثم تفسيرهما بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.

ويعتمد المنهج الوصفي على عدد من الأساليب ومن بينها الأسلوب المسحي، ويتمثل هذا الأسلوب في جمع بيانات ومعلومات عن متغيرات قليلة لعدد كبير من الأفراد ويطبق في كثير من الدراسات من أجل:

- وصف الوضع القائم للظاهرة بشكل تفصيلي ودقيق.

مقارنة الظاهرة بموضوع البحث بمستويات ومعايير يتم اختيارنا لتعرف الدقيق على خصائص الظاهرة المدروسة.

- تحديد الوسائل والإجراءات التي من شأنها تحسين وتطوير الوضع القائم (ربحي مصطفى عليان، ص78).

ودراستنا تنتمي إلى البحوث الوصفية، أي أنها تقوم بوصف المشكلة وخصائصها، أي أنها تهدف إلى معرفة اتجاهات الطلبة قسم علوم الإعلام والاتصال نحو المواقع الإلكترونية، والحصول على الحقائق التي تتعلق بالعينة وما هي الدوافع والاشباع التي تجعلهم يميلون إلى التطلع على محتويات المواقع الإلكترونية دون أي وسيلة أخرى عبر الأنترنت، وقد اعتمدنا في دراستنا على الأسلوب المسحي، والذي يعتبر أحد المناهج الأساسية في الدراسات الوصفية، وفي دراستنا سنقوم بتوزيع الاستمارة وإجراء مقابلة، وذلك لجمع المعلومات المختلفة والمتعلقة بالعينة التي خصتها درستنا .

### 10- عينة الدراسة:

بعد الانتهاء من طرح مشكلة دراستنا وقمنا بتحديد الأبعاد والأهداف وطرح التساؤلات والمنهج وبعد أن قمنا كذلك بصياغة أدوات لجمع البيانات، لذلك لا بد من تحديد المنهج الذي نسير عليه لجمع أقصى ما يمكن من البيانات التي تخص الدراسة، وهذا من خلال تحديد مجتمع بحثها والعينة منه.

وتعرف العينة على أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية يبيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً.

وقد قمنا باختيار العينة من مجتمع البحث وهو طلبة قسم "الإعلام والاتصال" من جامعة المسيلة خلال العام الدراسي 2018/2019، البالغ عددهم (190) وذلك لمعرفة توجهاتهم نحو المواقع الإلكترونية، لذا قمنا باختيار العينة بطريقة قصديه وهي العينة التي يتم الاعتماد عليها في الدراسات الوصفية خاصة عندما يكون الباحث مرتبطاً بمدة زمنية محددة، وبذلك قمت باختيار طلبة قسم الإعلام والاتصال الذين يتصفحون المواقع الإلكترونية، وفي المرحلة الثانية قمت لاختيار عينة من كل تخصص بنسب متساوية وذلك لكي تكون العينة ممثلة لمجتمع بحثي وهو قسم العلوم الإعلام والاتصال.

### 11- أدوات جمع البيانات:

#### الاستبيان:

يعتبر الاستبيان أداة ملائمة للحصول على المعلومات والبيانات والحقائق المرتبطة بواقع معين، وللاستبيان أهمية كبيرة في جمع البيانات اللازمة للاختبار الفرضيات في البحوث النزوية والاجتماعية والنفسية، وهو يستخدم في دراسة الكثير من المهن والاتجاهات وأنواع النشاط المختلفة، ويتكون الاستبيان من جدو من الأسئلة توزع على فئة من المجتمع (العينة) بواسطة البريد أو باليد أو قد تنتشر في الصحف أو المجالات أو التلفزيون حين يطلب منهم الإجابة عليها وإعادتها إلى الباحث (كامل محمد الغربي، 2009، ص135).

ويعرف الاستبيان انه أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طرق استمارة يجري تعبئتها من قبل المستجيب.

وقد قمنا في دراستنا بالاعتماد على قياس ليكرت لقياس الاتجاهات من خلال العبارة المستخدمة في الاستمارة.

### 12-نظرية الدراسة (نظرية الاستخدامات والاشباع)

مع ازدهار صناعة الاعلام اعتمد بعض العاملين في مجال الإعلام على هذه النظرة التبرير السياسة الاعلامية التي ينتجونها، انتاجا وممارسة تقوم النظرة على تفسير سلوك الجمهور، تجاه وسائل الإعلام، على أساس من استخدام الأفراد للوسائل وما يحققه استخدامهم لها من اشباع نفسي وفكري.

جاءت هذه النظرية التقلب المعادلة كما يقال، كان الجزء الكبير من بحوث الاعلام والدراسات يتناول تأثير وسائل الاعلام في الجمهور عبر الرسائل الاعلامية، وتركز على ماذا يصنع الاعلام بالناس؟

ونظرية الاستخدام والاشباع طرحت السؤال بشكل معاكس، ماذا يصنع الناس بوسائل الاعلام؟

### مفهوم نظرية الاستخدام والاشباع:

الاستخدام لغة: من استخدم استخداما، اي اتخذ الشخص خادما ومنه يخشمه خشمه فهو خادم وخدام اما الاشباع في اللغة: فهي مأخوذة من الشبع، وامرأة شبعي من النساء هي ضخمة، وشبع العقل أي وافر، والتشبع من يرى انه شبعان. (طارق سيد احمد علي الخليفي، 2008، ص307).

إن مدخل الاستخدامات والاشباع هو محاولة النظرة التفسير الاساليب التي من خلالها يوظف الفرد عملية الاتصال لخدمة حاجاته وتحقيق أهدافه، من خلال هذا التعريف يتضح لنا بأن الجمهور يقوم بالتعرض لمختلف المضامين التي تعرضه لبرامج الوسائل الإعلامية.

نشأة وتطر النظرية: مرت بحوث الاستخدامات والاشباعات في تطورها بثلاث مراحل: المرحلة الأولى: وكانت في الأربعينيات من خلال دراسات "لازار سفيد" و"تسانتون"، "Stauton"، "Lazarsfeld" واعتبتها دراسات "هيرزوج Herzog" حول البرامج الهزلية ودوافع الاستمتاع الى الراديو والدراما الاجتماعية، عام (1944م) حيث توصلت الدراسة الى تحديد مجموعة من الاشباعات مثل التعويض وتحقيق الرغبات ...، وقد اعتمدت تلك الدراسات الرائدة في مجال الاستخدامات والإشباعات على توجيه الأسئلة المفتوحة للمبشرين ولم تحاول التعرف على العلاقات النفسية والاجتماعية ودوافع التعرض لوسائل الاعلام بينهما، وبين الاشباعات الناتجة عن تعرض انها كانت في طور النشأة. (منال هلال المزاهر، 2012، ص170)

المرحلة الثانية: لتطور بحوث الاستخدامات والاشباعات:

امتدت هذه المرحلة طوال عقدي الخمسينات والستينات، وقد تم الاهتمام في هذه الدراسات بالمتغيرات النفسية والاجتماعية باعتبار ان لها دورا مؤثرا في الاستخدامات والاشباعات، ومن أبرز هذه الدراسات شرام ولاسويل وباركر (1961) حول تأثير استخدامات الأطفال للتلفزيون في مناخ عديدة منها: القدرة الذهنية والعلاقة بالأقران والرغبة في التسلية والمرعبة في محاكاة الكبار، وتوصلت الدراسة إلى العديد من الاشباعات مثل تضيعة الوقت ومعرفة ما يحدث في البيئة وزيادة المعلومات.

المرحلة الثالثة: التطور بحوث الاستخدامات والاشباعات:

تعد هذه المرحلة مرحلة النضج في تاريخ بحوث الاستخدامات والاشباعات، وكانت في اوائل السبعينات خلال الاستفادة من بحوث كلاير، ومن أبرز دراسات هذه المراحل دراسة كل من رونجرين وونداهل (1972)، والتي تضمنتها العديد من الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام مثل التعويض والتفسير والتجارب.

ويمكن صياغة هذه المرحلة: ان النظرية قامت بالتركيز على الاشباعات التي نتجت من جراء استخدام الجماهير للوسائل الإعلامية.

### فروض نظريته الاستخدامات والاشباعات:

- **الفرع الأول:** أن الجمهور هو جمهور مشارك فاعل في عملية الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي احتياجاتهم.
- **الفرض الثاني:** المبادرة في ربط إشباع الحاجات باختيار الوسيلة المناسبة إنما يخضع للمتلقي ذاته في عملية الاتصال الجماهيري، وترى النظرة إن الناس مدينون لوسائل الإعلام لسد حاجاتهم أكثر من كونها عامل تأثير عليهم.
- **الفرض الثالث:** يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف على استخدامات الجمهور الوسائل الاتصال الجماهيري، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.
- **الفصل الرابع:** إن رغبات الجمهور متعددة ولا يلبي الإعلام إلا بعضا منها بذلك تتنافس وسائل الاتصال الجماهيري مع المصادر الأخرى لإرضاء الحاجات.
- **الفرض الخامس:** يعبر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري عن الحاجات التي يدركها أعضاءه.
- **الفرض السادس:** افتراض منهجي بقدر أن الأفراد يملكون قدر كافية على تحديد دوافعهم واحتياجاتهم بالطرق المناسبة، أي لديهم الوعي الذاتي والمقدرة على تسجيل اهتماماتهم ودوافعهم (محسن جلوب جبر، ص 197).

### أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

تسعى نظرية الاستخدامات والاشباعات من خلال الفرض السابقة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. الكشف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاعلام وذلك بالنظر الى الجمهور النشط.
2. الكشف عن دوافع الاستخدام الوسيلة معينة، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
3. الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل اليها.

4. الكشف عن الإشباعات المطلوبة التي يسعى الفرد إلى تلبيةها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال والإشباعات المختلفة والكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وأنماط التعرض لوسائل الاتصال والإشباعات الناتجة عن ذلك. معرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثير مما في كل من استخدامات الوسائل وإشباعاتها.

### الاستفادة من النظرية في دراستنا:

سنتناول في بحثنا اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية ونتعرف فيها استخدامات الطلبة من خلالها لشبكة الانترنت، وكيف سيتم اسقاطها على الصحافة الإلكترونية وفي دراستنا قمنا باختيار نظرية الاستخدامات والإشباعات لمعرفة توجهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية، أي ما هي الإشاعات التي تدفعهم للإقبال عليها، وهل تلبى الصحيفة الإلكترونية هذه الإشباعات (منال هلال المزهرة، ص 187-188).

# الإطار النظري

# الفصل الأول

## الاتجاهات

## تهيد

تعتبر الاتجاهات من أهم المواضيع المتناولة في علم النفس الاجتماعي لأن جميع الظواهر النفسية والاجتماعية للفرد تخضع لمحددات السلوك الذي يقوم بالسيطرة عليه وهي التي تدفعه للقيام بسلوك واتخاذ موقف معين وسنتناول في دراستنا اتجاهات الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية وفي هذا الفصل سنتطرق الى دراسة الاتجاهات من خلال العناصر الخاصة به من الأنواع والوظائف والخصائص كمل مكونات وكيفية تكوين الاتجاهات.

أنواع الاتجاهات:

- الاتجاهات تتعدد وتختلف حسب المثيرات المرتبطة بها.
- الاتجاهات لها خصائص انفعالية
- الاتجاهات توضع عند وجود علاقة بين الأفراد ولمثيرات الاجتماعية مع اتساق واتفاق يسمح بالتنبؤ.
- باستجابة الفرد لبعض المثيرات الاجتماعية المعينة
- الاتجاه قد يقع بين طرفين متقابلين أحدهم موجب والآخر سالب وهما تأييد المطلق والمعارض المطلق.
- الاتجاه قد تغلب عليه الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه.
- الاتجاهات تتفاوت في وضوحها فمنها ما هو واضح المعالم ومنها ما هو غامض.
- الاتجاهات لها صفة الثبات والاستمرار النسبي ولكن من الممكن تعديده وتغيرها تحت ظروف معينة. (وديع ياسين التكريتي، 2012، ص65)

الاتجاهات الجماعية الفردية:

- الاتجاهات الجماعية: وهي الاتجاهات وهي الاتجاهات التي يشترك فيها عدد كبير من افراد المجتمع مثل عجاب الناس بالبطولة واعجاب الشعب بقائدهم وزعيمهم.
- الاتجاهات الفردية: وهي الاتجاهات التي تميز الفرد عن الآخر مثل اعجاب الفرد بزميله، اعجاب شخص بشيء معين.

الاتجاهات الشعورية واللاشعورية:

- الاتجاهات الشعورية: هو الذي يخفيه الفرد ولا يفصح عنه غالبا لا يتفق هذا الاتجاه معايير الجماعة وقيمها.
- الاتجاهات اللاشعورية: وهو الذي يظهره الفرد دون حرج أو تحفظ وهذا الاتجاه غالبا ما يكون متفق مع معايير المجتمع وقيمها.

الاتجاهات العامة الخاصة:

- اتجاهات عامة: وهي التي لها صفة العمومية وتنتشر وتشيع بين الأفراد المجتمع مثل الاتجاه نحو الاشتراكية والديموقراطية كمبدأ نحو مبدأ الفاعل نحو الوقاية خير من العلاج.
- اتجاهات خاصة: وهي التي تنصب على النواحي الذاتية الفردية مثل الاتجاه نحو الزواج العبادة والمناسبات التقليدية.

اتجاهات موجبة وسالبة:

- اتجاهات موجبة: وهي التي تقوم على تأييد الفرد ومواقفه.
- اتجاهات سالبة: وهي تقوم على المعارضة الفرد وعدم موافقه.
- الاتجاهات القوية والضعيفة:

- اتجاهات قوية: وهي التي تبقى على مر الزمن نتيجة لتمسك الفرد بها لقيمتها.
- اتجاهات ضعيفة: وهي التي من السهل التخلي عنها وقبولها للتحويل والتعبير تحت وطأة الظروف والشدائد. (عبد الفتاح دويرار، 1994، ص86)

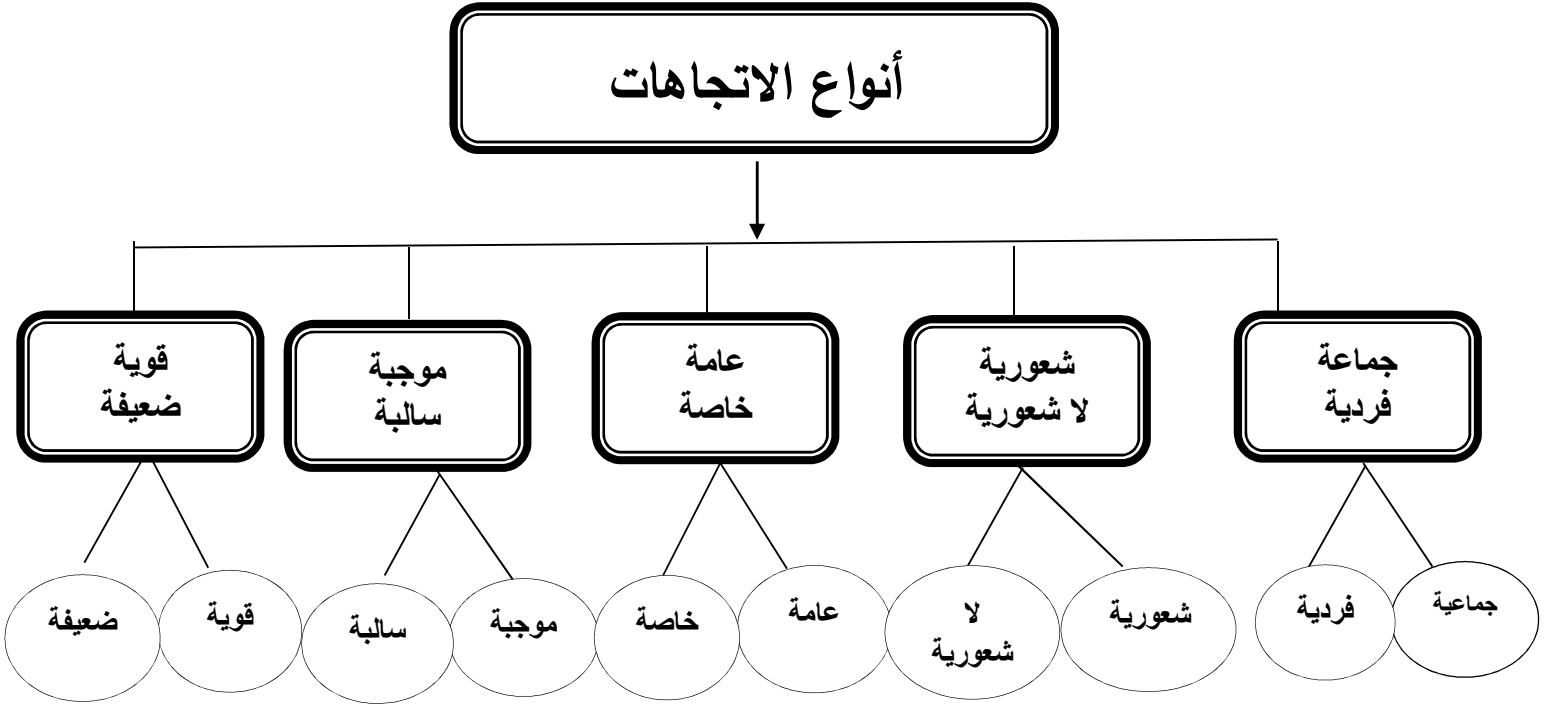
اتجاهات مرنة وجامدة:

- المرنة: تسمى أيضا الفطية، وهي التي يستطيع الفرد التعبير عنها شفاهيا أو كتابيا
- الجامدة: وتسمى أيضا العلمية فهي التي تظهر آثار السلوك وتكون في الغالب أقوى واصدق من الاتجاهات اللفظية (حديقي محمد، 2008، ص55)

- اتجاهات إيجابية: وهي التي تدل على رضى الفرد على باعتبارها تشبع حاجاته.
- اتجاهات سلبية: وهي تدل الرفض من الفرد باعتبارها لا تشبه حاجاته ورغباته.
- اتجاهات محايدة: وهي التي تمثل حيرة الفرد من السلوك الرفض وسلوك القبول لفكرة أو موضوع معين. (قيلان عبده، 2008، ص79)

وتستمد في هذا لتضيف لغرض دراستنا لتعرف على اتجاهات الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية حيث يكون اما محايد أو إيجابي أو سلبي.

شكل رقم (01): أنواع الاتجاهات



## 2- خصائص الاتجاهات:

- ترتبط لمثيرات والمواقف الاجتماعية
- لا تتكون من فراغ ولكنها فرا تتضمن علاقات دائما بين فرد وموضوع من موضوعات البيئة.
- تتعدد حسب المثيرات التي ترتبط بها وكذلك تختلف منها ما هو قوي يقاوم التعديل ومنها سهل التعديل.
- الاتجاه قابل للتعلم والاكساب والانتقاد (محمد شحاتة ربيع، 2011، ص266)
- يتأثر الاتجاه بخبرة الفرد ويؤثر فيها.
- ترتبط الاتجاهات بوسائل الاتصال الجماهيرية كالتلفزيون الذي يعتبر أكثر الوسائل الاعلام تأثير على المتلقين.
- يتكون من ثلاث عناصر هي: المعرفية - الانتقائية - السلوكية. (صدقي محمد موسى، د- س، ص88)

3- وظائف الاتجاهات:

تتلخص وظيفة الاتجاهات في أنها:

- تظفي على الفرد الادراك والنشاط اليومي معين ودلالة ومغزى.
- تكسب شخصية الفرد دوام اتصالها بمؤثراتها.
- تساعد الفرد في محاولة لتحقيق أهدافه.

فالالاتجاهات دواف عامة مكتسبة ادراكية في نشأتها الأولى وفي بعض أهدافها وهي بتكوينها ومقوماتها وأركانها تتخذ لنفسها وظائف عامة وخاصة تسعى لتحقيق اهداف الجماعة والفرد، وهي ديناميكية في تفاعلها مع الوقف الذي يحتويه الفرد والبيئة فهي كذلك ادراكية ووظيفة ديناميكية.

فالالاتجاهات هي الحالة العقلية التي توجه استجابات الفرد، أما العاطفة فهي صفة نفسية ثابتة مكتسبة لها أثر كبير في تكوين الشخصية والاتجاهات والعواطف تتشابهان في تجمعها حول شيء ما وفي شخصيتها الانفعالية وفي توجيههما العام السلوك، وفي اثر البيئة والمجتمع في تكوينهما.

ان اهم الوظائف الاتجاهات تتمثل فيما يلي:

**الوظيفة المنفعية أو التكيفية:** كما أشرنا سابقا أن البيئة دورا في تكوين الاتجاه لدى الافراد فالالاتجاهات تمكنه من التكيف مع بيئة ومجتمعه كما تحقق العديد من الأهداف.

**الوظيفة التنظيمية:** تؤدي الاتجاهات الى الثبات السلوك تجاه مشاهدة قنوات على سبيل المثال: فالمشاهد الذي تكونت لديه اتجاهات دينية يتابع القنوات الدينية، فالاتجاه الفكري يؤدي الى تنظيم حياته وتعامله مع الآخرين وفقه فهو المسير والمنظم لتصرفات الفرد ودوره شبيه

بشرطي السير الذي ينظم المركبات المرور. (محمد مصطفى زيدان، 1914، ص175)

**وظيفة تعبير عن القيم:** يسعى الفرد عن التعبير القيمة الاجتماعية للاتجاهات المختلفة التي يعملها.

وظيفة التعبير عن الافا: تعد عملية انكار اللاشعورية يلجأ اليها الفرد بغرض لتهرب من المواقف التي تكون مؤذية له ويكون سبب لجوء الى مثل هذا السلوك هو المحافظة الفرد على احترامه لنفسه. (كامل علوان الزبيري، د-س، ص118)

الجدول رقم (01): وظائف الاتجاهات

وظائف الاتجاهات			
وظيفة المنفعية التكيفية	الوظيفة التنظيمية	وظيفة التعبير عن القيم	وظيفة التعبير عن الانا
الوسط الذي نشأ فيه له تأثير بير في تكوين الاتجاهات	الفرد الذي يكون لديه اتجاه معين فهو سيقوم بتنظيم حياته على حسب هذه الاتجاهات	الفرد يسعى للتعبير عن قيمة معينة انطلاقاً من الاتجاهات المكونة لديه	هنا الفرد على حسب الاتجاهات المتكونة لديه فإن كانت سلبية فهو يخفيها وان كانت إيجابية يعبر عنها وهذا كله كسب الاحترام

#### 4- مكونات الاتجاه:

**مكون المعرفي:** وهذا المكون يمل متقدات الفرد وأفكاره وتصوره ومعلوماته عن موضوع ما يعني أن هذا المكون المعرفي هو الذي يمثل القاعدة المعلوماتية الموجودة لدى الفرد عن موضوع الاتجاه فإذا كان الاتجاه في جوهره تقضيل موضوع على آخر فإن عملية التقضيل هذه لا بد أن تستند الى جوانب المعرفية مثل القيم التمييز الاستدلال. (محمد شحاتة ربيع 205، ص267)

**المكون الوجداني:** ويتضمن النواحي العاطفية والوجدانية التي تتعلق بشيء بمعنى أن هذا الشيء يجعل الانسان مسرور أو غير مسرور. (احمد حبيب، 2007، ص122)

**المكون النزوع الدلالي:** ويشير هذا المكون النزوع الى استعداد قيام الفرد بالأفعال واستجابات تتفق واتجاهات وذلك لأن الاتجاهات هي موجهة للسلوك الفرد، فهي اما ترفعه على نحو إيجابي نحو موضوع ما او التصرف على نحو سلبي ويقول آخر أن الاتجاه يوجه سلوك الفرد باتجاه موضوع ما. (محمد شحاتة، 2011، ص267)

## خلاصة:

نستنتج ان الاتجاهات تتكون لدى الفرد من خلال مواقف والاحداث التي يتعرض لها في حياته ومن خلال تعاملاته مع الافراد الاسرة والمجتمع وخلالها يتخذ الفرد اتجاهات اما ايجابية لان ذلك الموقف يوافق اراءه وافكاره أو اتجاهات سلبية لان ذلك حدث كان منافيا لآرائه ونجد أحيانا اتجاه معايير لان ذلك الموقف لا يهمله او ليس لديه ميل نحوه.

# الفصل الثاني

## الطلبة

### تمهيد:

الطلبة الجامعين هم العماد الأساسي في بناء المجتمع وذلك بطبيعتهم الجسمية والنفسية لأنهم الدافعين او الفاعلين في بناء في بناء المجتمع في كافة مجالاته فهذه المرحلة يعتمد عليها كثيرا لتقدم الأمم ورفقها ولديهم النشاط والقدرة على العمل والعطاء ولديهم شعور بمحاولة التجديد والتغيير لبناء المستقبل، والطلبة الجامعيين يتلقون تعليما عاليا عبير تعليم الابتدائي... الخ، فمن هذا التعليم تتكون القيادات شتى المجالات.

### خصائص الطالب الجامعي:

إن الجديد عن خصائص مرحلة معناه التطرق لمختلف التغيرات التي تحدث فيه، وقد اهتم علم النفس بالتغيرات التي تطرأ على سلوك الفرد عبر مراحل النمو الزمنية المختلفة محاولاً وضعها في إطار الملائم من حيث التفسير والفهم والتنبؤ بمظاهر الاختلاف والتشابه بين الافراد

أن كل مجتمع له ترتيبه الخاصة النابعة من جذوره التاريخية وانشائه الحضاري وواقعه المعيشي المتفاعل مع العوامل الداخلية والخارجية.

**الخصائص العقلية:** ويمكننا تحديد مميزات النمو العقلي لمرحلة الطالب الجامعي في النقاط التالية:

1- **ظهور الميل العقلي:** فالميل أو المجهود منفصلان تماماً ويكمل كل منهما الآخر فكلها كان ميل الفرد قويا نحو موضوع بعينه كان المجهود المبذول منه أكثر لتحقيق هذا الموضوع وكان استعداده اقوى لتقبل الأفكار والمعاني وتعلم المهارات الجديدة المتصلة بذلك الميل.

2- **التأكيد على النجاة:** الذي يعرفه "البورت" على أنه حالة استعداد عقلي وعصبي منظم عن طريق الخبرة، وتؤثر بصورة دينامية على استجابة الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي ترتبط بها.

3- **تمايز العمليات العلمية:** والمتمثلة في:

عملية الادراك، عملية التذكير، عملية التفكير، عملية التحليل وغالبا ما نجد أن ميول السائدة في مرحلة الثبات أو لدى الطالب الجامعي تتنوع كما يلي:

أ- **الميل الى القراءة:** يتنوع الميل الى القراءة ويختلف باختلاف الجنسين فعلى سبيل المثال: يميل الذكور في هذه المرحلة الى قراءة القصص والمخاطر والرحلات والرياضة، والخيال العلمي.

ب- الميل الى الاستماع والمشاهدة: تتنوع وتختلف على اختلاف فئة الشباب فبعضهم يميل الى سماع الموسيقى والأغاني على اختلاف لغتها ومشاهدة المسلسلات التاريخية والخيال العلمي.

ج- الميل الى المهنة في اطارها الاجتماعي: لا تتوقف ميول الشباب أو الطلبة في هذه المرحلة عند قراءة والمشاهدة والاستماع بل تتعداه الموضوعات البيئية المحيطة، فنجدته يتجه نحو الاهتمام بالألعاب الرياضية حيث يميل الى أن يصبح ضابطاً أو نجم سنمائي... الخ (خلاف بومخيلة، 2007، ص 75)

**الخصائص النفسية: ومن أبرز الخصائص النفسية**

- الاهتمام بالمظهر الخارجي، وهو يمثل هم اثبات الذات والتألق أمام الآخرين والحصول على شعبية وجذب الانتباه والميل للجنس الآخر (صفاح امال فاطمة الزهراء، 2012، ص 46)

- الرفاهية: التي تعني شدة حساسية الشباب الانفعالية وشدة تأثيره بالميزات الانفعالية المختلفة.

- الكآبة يشعر الطالب في هذه الفترة والانطواء والحيرة وبذلك كتم انفعالاتهم ومشاعرهم عن المحيطين حتى لا ينثر تقدمهم لهم. (خلاف بومخيلة، ص 136)

- التصور والانطلاق من أبرز السمات الشبانوية التي تدفع بهم الى السرعة والانطلاق في رغباتهم.

- الحدة والعلق: الجوانب النفسية وما يرفقها من انفعالات واضرابات والتوتر وعدم الاستقرار في آراءهم.

- التقلب والتذبذب: يلاحظ حين يقع الشاب في موقف اختيار.

**الخصائص الاجتماعية:** ويقصد به ذلك التغيير الذي يطرأ على أهداف أن النمو الاجتماعي هو النمو في الذكاء الاجتماعي والقدرة على التصرف في المواقف الاجتماعية والرغبة في توجيه الذات والسعي لتحقيق توافق الشخصي الاجتماعي. (خلاف بومخيلة، ص 144)

ويمكن تلخيص بعض منها في:

- يبدو الشاب متمرداً ثم يتجه الى الرغبة الى السلطة الضابطة.

- يبدو الشاب غير راض ثم يتجه الي النقد الذاتي.
- الرغبة في الترويج الذاتي ثم الانتقال الى الترويج الاجتماعي.
- ابداء الرغبة فب الإصلاح، ثم الاتجاه نحو ممارسة الإصلاح نفسه.
- عدم مواصلة المشروعات حتى نهايتها.
- التفكير العميق في المهنة ثم الممارسة المهنية.

#### حاجات الطالب:

##### الحاجة الى الأمن:

- الحاجة الى الحب والقبول.
- الحاجة الى مكانة الذات والانتماء الى الجماعة.
- الحاجة الى النمو العقلي والابتكار. (خلاف بومخيلة، ص166)
- الحاجة الى الاشباع الجنسي.
- الحاجة الى المنافسة.
- الحاجة الى خدمة الآخرين.
- الحاجة الى ممارسة خبرات جديدة.
- حاجات جسمية وبدنية
- حاجات نفسية والتحرر من الخوف.
- الحاجة الروحية.
- الحاجة الى النجاح والانجاز وتوسع ادراكه.
- الحاجة الى الاستقرار الاجتماعي. (نورهان منير حسن فهمي، 2011، ص256)

##### مفهوم الوسط الطلابي:

- الوعي الفئوي: هو تجسيد الأقصى درجات التجانس داخل هذا الوسط ونقصد به في الوسط الطلابي تلك القابلية للمؤسسة على الشعور الذات وإدراك الواقع وبتطور الوعي الفئوي الى ثقافة الى الطالب.

- روح الجماعة المتجانسة يعتبر الوسط الطلابي من أكثر الأوساط الاجتماعية تجانسا وتكاملا ويؤسس هذا التجانس من خلال بعدين هما:
- الاستعداد المشترك بين الطلبة: هو الاستعدادات الشخصية لكل طالب وقدراته الفطرية المكتسبة. (الجابري محمد العايد، 1990، ص52-53)
- الاهتمامات المشترك بين الطلبة: هي الاهتمامات من خلال جزئيات الحياة الجامعية والهدف المشترك وقيمة الشهادة الجامعية والطموح والانشغالات والمشاكل المشتركة من شأنها أن تلون روح الجماعة المتجانسة.
- القدرة على الابداع: الجامعة هي مؤسسة علمية من أهم وظائفها انتاج المعرفة الجديدة والأفكار القادرة على تغيير الظواهر والعلاقات الإنسانية وتدفع بالمجتمع الى الامام فهي توفر شروط والظروف للطلاب.

#### 6-مجالات دعم الطلبة:

- الطلبة هم محور العملية التدريسية فقد تم عمل ما يلي بشأنهم:
- تبني الطلبة المتميزين أكاديميا ومنهم المنح الدراسية والحوافز المادية كهيئات لتعزيز دراستهم وتفوقهم.
- تكريم المتميزين من الطلبة في المجال الأكاديمي والانشطة اللامنهجية في مناسبات أعياد الوطن ومناسبات خاصة على سبيل تعزيز قدرتهم.
- توفير فرص التدريب والتعليم للطلبة واشتراكهم في المؤتمرات العلمية.
- توفير فرص البحث العلمي في مختبرات الجامعات ومرافقه. (محمد الطيب عبيدات، د- س،ص68)

## الخلاصة:

نستخلص أن الطالب الجامعي لديه خصائص تميزه عن باقي فئات المجتمع وكذلك حاجات متعددة وخاصة ما يحتاجه لبرنامجہ الدراسي فهو يسعى دائما الى تحقيقها من خلال الوسط الذي ينتمي اليه وخلالها فهو يتعرض للمشاكل التي تواجهه وتحدها من إمكانية تحقيق حاجاته وإن هذا الوسط تكون له مجالات تدعمه لكي يستمر في تحقيق حاجاته.

الفصل الثالث المواقع

الإلكترونية المحلية

الإخبارية

## تمهيد:

تُعتبر المواقع الإلكترونية من الأدوات العصريّة التي تساعد على ربط الناس ببعضهم البعض، وتناقل المعلومات وتداولها، فلها أهميّة عظيمة وكبيرة بشكل لا يوصف، لهذا فإننا نجد إقبالاً كبيراً من مختلف أصناف الناس على إنشاء المواقع الإلكترونية سواء العامة أو المتخصصة بما يحقّق الفائدة العامة أو الخاصة على حدّ سواء، وفيما يلي بيان لأهميّة المواقع الإلكترونية القصوى في حياة الإنسان.

### خصائص الموقع الإلكتروني:

للمواقع الإلكترونية مجموعة من الخصائص يشترك فيها باقي أنواع مواقع الويب، وتتمثل فيما يلي:

هندسة خادم/ زيون: هو عامل اتصال، أين يقوم المستفيد بطلب المعلومة من الموزع الذي يرد على طلبه عملية البث داخل قاعدة بيانات الموقع بالاعتماد على بروتوكول توزيع المعلومات.

بروتوكول "HTTP": عند عملية الاتصال يجب الاتفاق على كيفية نقل الملفات وفق مبدأ عمل يسمى بـ بروتوكول الموقع، ويسمح هذا الأخير بتبادل المعطيات بين المرتبطين بشبكة الأنترنت.

لغة الوصف "HTML": إن البيانات المتداولة داخل الشبكة مرمزة بلغة "HTML"، وهي شكل مبسط "Generalized Markup Language Sgml Standar" بمعيار ISO8879، المكون من قسمي (القواعد الخاصة بالوثيقة) و(الوصف العام لها)، أي أن الـ "HTML" يهتم بشكل الوثيقة المكون من الكتابة والصور والألوان... الخ.

موزع الموقع الإلكتروني: هو برنامج قادر على معالجة الوثائق المحمولة ضمن بروتوكول الموقع، وهو موجود داخل الخادم الذي ترتبط به الحواسيب للحصول على معلومات مخزنة بداخله.

أدوات التصفح: هي أدوات مساعدة وموجهة للباحث أثناء عملية البحث، توجد في شريط الأدوات وتستخدم للتنقل بين الصفحات مثل (سابق، لاحق، تحديث، شريط، عنوان كتابة، الموقع المراد تصفحه... الخ). (فضيلة حدري، 2006، ص 53-54)

### خدمات المواقع الإلكترونية وأنواعها:

تقدم المواقع الإلكترونية مجموعة من الخدمات التي تشكل كل واحدة منها (باعتقاد عيها) نوعا خاصا من هذه المواقع، فالخدمة الأساسية التي يقدمها كل المواقع الإلكترونية

تجعله يتميز بخصائص معينة عن باقي المواقع الإلكترونية الجامعية، وتتمثل أهم هذه الخدمات في:

**خدمة نشر الأخبار الإلكترونية والمعلومات الرسمية:** توفر هذه الخدمة عادة في الموقع الإلكترونية والذي يعتبر الواجهة الافتراضية لها ضمن شبكة الأنترنت، كأن يتمكن الشخص من معرفة تفاصيل الإعلان حول ملقى معين من خلال ما يتم نشره على الصفحات الموقع بدلا من الذهاب إلى عين المكان للاستفسار والاطلاع على نفس الإعلان، وهي خدمة قيمة توفر الوقت والجهد.

**خدمة البريد الإلكتروني:** على غرار العديد من المواقع الإلكترونية، يوفر المواقع أيضا خدمة البريد الإلكتروني التي أصبح من غير الإمكان الاستغناء عنها باعتبارها أقد شهر خدمة كانت ولا تزال توفرها شبكة الأنترنت، فالبريد الإلكتروني يستعمل للتواصل مع المسؤولين وصناع القرار والمجتمع وحتى الطلبة لنقل الانشغالات والمطالب وما يتعلق بشؤون التعليم عموما.

**خدمة المكتبة الإلكترونية:** أصبحت الخدمة متوفرة بكثرة نظرا لأهميتها، ويمكن أن نقول بأن ظهورها ارتبط بظهور التعليم الإلكتروني الذي سمح بممارسة عملية البحث العلمي عبر الأنترنت، فالباحثون والطلبة يدرسون في الجامعات الافتراضية مثلا يجب أن توفر لهم مكتبة رقمية تحوي كتباً على شكل ملفات نصية قابلة للتصفح، التحميل والاستفادة منها في دراستهم أو في البحوث التي ينجزونها. (مقابلة مع الدكتور محمد دحماني أجريت بمجمع الاعلام والاتصال، على لساعة 11:30، بتاريخ 7/ماي/2019)

**طريقة تسيير المواقع الإلكترونية:**

للحديث عن هذا العنصر، لا بد من التفريق بين ما يتعلق بالجانب التقني وما يتعلق بالجانب الإداري للموقع الإلكتروني رغم تكاملها أثناء تقديم نشاطاته وتوفير خدماته.

**في الجانب التقني:** توفر تقنيين مختصين في مجال الإعلام الآلي كالمبرمجين والمصممين، يحرصون على استقرار عمل الموقع وصيانته مذ إنشائه وخلال وجوده على شبكة الأنترنت، بتوفير كل المعدات والإمكانات التي تمكنهم من أداء عميلهم على أكمل وجه مثل الخوادم

(الرئيسية والاحتياطية)، أجهزة الحاسوب، الربط بشبكة الأنترنت وغيرها، مع الإشارة إلى أنه يمكن أن يكون هناك تماثل أو اختلاف في العمل بين التقنيين بمراقبة عمل الموقع بسبب استخدام أنظمة تشغيل موحد أو مختلفة في الخوادم. أما المهام التي تتعلق بهذا الجانب فهي عديدة، لكن أبرزها:

- ضمان توفر الموقع ضمن الشبكات حتى المستخدمون من الوصول إليه دائما.
  - مراقبة جميع التغييرات والتعديلات التي تطرأ على الموقع خصوصا إضافات الزوار.
  - إجراء عمليات صيانة دورية للموقع وإتباعها بالتغييرات والتحسينات الملائمة.
  - توفير نسخ احتياطية لمحتوى الموقع من أجل ضمان إرجاعه في حال وقوع مشكلة ما.
  - جمع إحصائيات دورية للاستفادة منها في تطوير الموقع شكلا ومضمونا.
- ويجب أن تؤدي هذه المهام على أكمل وجه لأن استمرار بقاء الموقع مرهون بمدى الالتزام بها من قبل المكلفين بتأديتها.

**في الجانب الإداري:** توفر المسررين والمحريين في المواقع الإلكترونية الذين يسهرون على إضافة كل جديد لموق وإدارة الأعضاء المشتركين فيه، فهم أيضا يحتاجون لتوفير بعض الإمكانيات البسيطة مقارنة بإمكانيات المكلفين بالجانب التقني (أجهزة حاسوب مرتبطة بشبكة الأنترنت).

أشكال النشر الإلكتروني في المواقع الإلكترونية:

**تعريف النشر الإلكتروني:** يقصد بـ "النشر الإلكتروني" نشر المعلومات التقليدية الورقية عبر تقنيات جديدة تستخدم الحاسبات وبرامج النشر الإلكتروني في طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها.

كما يشير مفهوم الإلكتروني إلى مدى أوسع يحوي كل أشكال أوعية المعلومات غير الورقية. وفي هذا السياق أور حسن أبو خضرة تعريفا للنشر الإلكتروني يأتي في أحد ثلاثة أشكال:

1- استخدام الحاسب الآلي لتسهيل إنتاج المواد التقليدية.

2- استخدام الحاسب الآلي ونظم الاتصالات لتوزيع المعلومات إلكترونياً عن بعد.

3- استخدام وسائط إلكترونية.

ومعظم ما جاء في هذا التعريف يتفق مع الاتجاه العام لمفهوم النشر الإلكتروني ويزيد هذا

التعريف بإدخاله استخدام الحاسب الآلي. (سحر حمدي زهران)

**شروط النشر:** يتفق معظم خبراء الإعلام على مجموعة من المبادئ التي تحكم القيام بالنشر

الإلكتروني وهي:

- **الوضوح:** تتأكد أهمية في المضمون المحرر تبعا لمدى توافر الوقت الكافي لدى القراءة من أجل استيعابه وإدراكه.

- **الاتساق:** أي يجب أن تكون عناصر الموضوع المنشورة متناسقة.

- **الدقة:** التماسها في كتابة النصوص تعد سببا هاما للاطلاع جماهير الانترنت على ما يتم نشره.

- **التناسب:** تتمثل في كفاية المعلومات وتناسبها مع الموضوع.

- **التشديد:** يتمثل في صياغة عناصر الكتابة باستخدام قدرة الحاسوب على بناء أي وحدة

نصية في مفردات تتوسع عبر تشبيك نصوص عديدة. (رضوان بالخير، 2014، نص 195-196)

**أشكال النشر الإلكتروني:** هناك ثلاث وسائل للنشر الإلكتروني نشير إليها في دراستنا هذه

وهي:

1/ قواعد المعلومات على الخط المباشر

2/ التكنولوجيات التي تعتمد على الحاسبات الآلية فضل عن التكنولوجيات التي تتكامل مع

بعضها لتطوير النشر التعاوني

3/ خدمات قواعد البيانات ذات النص الكامل والمطبوعات الإلكترونية قواعد المعلومات على

الخط المباشر بدأت فكرتها في الخمسينات الميلادية ومن ثم تطويرها من حيث قابلية

استرجاعها في الستينيات وفي الثمانينيات بدأ استخدام الشبكات وعليها، وقد ساعد على

ذالك عدة عوامل من أبرزها تطوير النظم والأجهزة والحاجة الى هذه الصناعة أي صناعة المعلومات مما حد بالقطاع الخاص الى استقلال هذه الصناعة لتوفير قواعد المعلومات يستفاد منها بالاتصال المباشر والخير مباشر.

- تطورات نظم النشر المستغنية عن الورق بعد أن أصبح المجتمع اللاورقي مصطلحا يعكس عصر المعلومات والحاسبات عند العديد من الدارسين وأصبح النشر الإلكتروني مصطلحا يعكس مستقبلا تكون فيه المعلومات مستقبلا تكون فيه المعلومات بمختلف أنواعها قطع متخفية وكل فرد يحمل جهاز هاتف محمول مثلا في جيبه يتيح له الوصول إلى مصادر المعلومات أيا كان شكلها أو موقعها، وبالتالي يمكن أن نعتبر أشكال النشر الإلكتروني التي تتمثل في:

- كتابة ونشر المعلومات المواضيع، الأخبار والإعلانات الجديدة في الموقع تحديثها وتجديدها.

- إدارة المحتوى في المواقع الإلكترونية بمراقبة ما يتم طرحه وتوفير مع يحتاج له الجمهور الزائر له.

- الرد على تعليقات آراء وانشغالات الزوار للموقع في حال توفير وسيلة تفاعل سواء تلك المتعلقة بالموقع أو بالجامعة.

بعد أخذنا نظرة شاملة على ما يتعلق بالمواقع الإلكترونية من تعريف وتحديد للخصائص، الخدمات والأنواع ثم توضيح طريقة تسييرها وأشكال النشر بها نكون بذلك قد توصلنا إلى الإلمام بكلا متغيري الدراسة (الفضاء الاتصالي/المواقع الإلكترونية)، وبالتالي سيتضمن مبحث آخر من هذا المحور تفاصيل الدراسة التطبيقية التي أجريناها على موقع كل شيء عن مسيلة "TSM" من أجل معرفة مجال استعمال الموقع كفضاء من الفضاءات الاتصالية لدى المجتمع المحلي والطلبة

## 2 /الموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM:

الي موقع الإلكتروني يشبه في حد ذاته بشكل كبير الة معقدة، اذ يوجد العديد من العناصر المختلفة والمتوافرة على المواقع يعمل بعضها مع بعض في بيئة تفاعلية، حيث عمل أي عنصر على عمل اخر ويجب ان تساهم كل العناصر في تحقيق اهداف واثبات كفاءة الموقع واثبات كذلك انه بالفعل الغرض الذي وضع له.

### 2-1 نشاءة الموقع الإلكتروني:

ان مجرد التفكير في انجاز أي مشروع بحث، لابد ان تكون هناك مجموعة من الأسباب المشجعة لذلك والتي هيا بمثابة الانطلاقة لتحضير الجيد ووضع تصور واضح للمشروع، تم انشاء اول موقع الكتروني في ولاية المسيلة سنة 22/10/2017، من طرف الدكتور "محمد دحماني"، والذي يشرف على رئاسة تحريره.

### 2-2 تعريف بالموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM:

هو موقع اخباري الكتروني يهتم بالأخبار المحلية في ولاية المسيلة، يعتمد على مصادر موثوقة تطمح الى تطلعت الشباب ويعتبر همزة وصل بين سكان الولاية والاحداث الواقعة فيها، مساهما في ذلك في نشر الاخبار المحلية في جميع المجالات، ثقافية، رياضية، سياسية، اقتصادية، اكااديمية... الخ

وببساطة حواراه مع مرتاديه بلغ عدد متابعيه 40000 متابعا مما زاده دعما في مواصلة المسار الإعلامي للولاية محاطا بجميع فئات المجتمع خصوصا الطالب الجامعي من حيث المحتوى والخدمة الإعلامية التي يقدمها. (مقابلة مع الدكتور محمد دحماني رئيس تحرير الموقع الاخباري لكل شيء عن مسيلة، أجريت بمجمع علوم الاعلام والاتصال بتاريخ 2019/ماي/7 على الساعة 11.30)

### 2-3 اهداف انشاء الموقع الإلكتروني:

- مواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة في مجال المعلوماتية.
- اتاحة المعلومات العلمية والتقنية من خلال نشر وتغطية مختلف النشاطات الابداعوجية والرياضية والعلمية وغيرها من الإنجازات العلمية.

- تقريب المسافات بين السكان والولاية.
  - العمل المباشر والتواصل بين فئات المجتمع المحلي.
  - تقديم قواعد بيانات تسهل المهام والأعمال الإلكترونية
  - نشر المطبوعات العلمية في الموقع
  - توثيق المناسبات الثقافية في الولاية
  - تقديم صفحات فرعية في الموقع تخدم الطالب الجامعي
- 2-4 مراحل تصميم التنفيذ وجمع واعداد المحتوى:

#### أ/التصميم:

- تصميم العملي والذي يهتم بالشكل الخارجي للموقع الصفحة الرئيسية وكيفية التوزيع.
- العناصر من شريط القوائم وشريط المهام والقوائم الجانبية وغيرها من المكونات.
- السينيماتيك ومحتوي صفحات الموقع الالكتروني، تحديد التشعبات يبين الصفحات.
- تحديد الإطار اللغوي للموقع واعداد خارطة نهائية للموقع

#### ب/ التنفيذ والإخراج:

- انتاج المحتوى ذاته ومعالجته ونشره
- إقامة نظم امداد المحتوى وتوزيعه وبثه وهذا سعيا لجعل الموقع الإلكتروني محور الابداع والخلق والتجديد وإنتاج معرفة جديدة
- وكمرحلة أخيرة بعد انتهاء تصميم الموقع يتم توطينه على الخادم المعد لذلك وبهذا يصبح الموقع جاهز للاستخدام.

#### ج/ جمع واعداد المحتوى:

تقع مسؤولية تحديد الكيفية التي يتم بها جمع واعداد المحتوى على مدير الموقع وإذا كان المحتوى ضخماً، فقد يوجه مدير الموقع أعضائه من فرق العمل لانتقاء مواد المحتوى، ويجب ان تراعي آداب الأنترنت اما المواد المقروءة من نصوص، ومقالات، فأنه يجدر الالتزام بمايلي:

- الموضوعية: فالمادة التي تفتقر الى الموضوعية تعجز عن إيصال الرسالة المقصودة منها.
- الأيجاز: يستحسن في صياغة المحتوى ان تكون في شكل موجز.

**إحتفالاً بمرور سنة**

على تأسيس الموقع الإلكتروني الإخباري

22 أكتوبر 2018

[www.tsm-msila.com](http://www.tsm-msila.com)

د. محمد دحمان  
مدير تحرير المر

www.facebook.com/73866428  
tsm-msila@gmail.com  
036 33 4

**Tout sur M'Sila - كل شئ عن المسيلة**

موقع ويب إخباري وإعلامي

أعجبني

TSM  
كل شئ عن المسيلة

# الإطار التطبيقي

### تمهيد:

بعد الانتهاء من الإطار المنهجي والذي تم فيه وضع الإجراءات المنهجية، سنتطرق في هذا الفصل إلى تكميم المعطيات الكيفية التي تحصلنا عليها من خلال الاستمارة، وبالتالي تحليلها وتفسيرها، وأخيرا الوصول إلى نتائج حول الدراسة

الجدول رقم (02): الجنس

النسبة%	التكرار	الجنس
23,53	08	ذكر
76,47	26	أنثى
%100	34	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (1) المتعلق بمتغيرات الجنس ان نسبة الاناث المقدرة ب: 76.47 أكبر من نسبة الذكور والتي قدرت ب 23.53 وهذه النتيجة كانت غير مقصودة دون التدخل منا.

الجدول رقم (03): السن

النسبة%	التكرار	السن
91,17	31	25-18
08,83	3	35-25
%100	34	المجموع

نلاحظ في الجدول رقم (2) ان اغلب نسبة من المبحوثين تقدر ب 91.17 وذلك بتكرار 31 طالب ذا الفئة العمرية ما بين 25-18 سنة بينما نجد نسبة قليلة من الفئة العمرية ما بين 35-25 سنة بتكرار 3 طلبة فقط، مما سبق نستنتج ان الموقع الالكتروني الاخباري كل شيء عن مسيلة TSM محل اقبل من الفئة العمرية ما بين 25-18، وهذا راجع الى فضول الطالب واهتمامه بكل ما يتعلق بالأخبار المحلية

الجدول رقم (04): المستوى التعليمي

النسبة%	التكرار	تخصص
38,23	13	إعلام
61,76	21	اتصال
%100	34	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم (3) ان نسبة 38.23 من الطلبة متوجهون نحو اختصاص اعلام وعدد المبحوثين قدر ب 13 طالب، في حين يمثل طلبة الاتصال نسبة الأكبر قدرة ب 61.76 وعدد المبحوثين 21 طالب ومن خلال الجدول نجد ان اغلبية الطلبة من تخصص اتصال

الجدول رقم (05): استخدام المواقع الالكترونية

النسبة%	التكرار	
26,47	09	دائما
58,82	20	أحيانا
14	05	نادرا
%100	34	المجموع

نلاحظ في الجدول رقم (4) المتعلق بنمط استخدام المواقع الالكترونية الإخبارية المحلية ان صنف المستخدمين أحيانا سجل أكبر نسبة قدرة ب 58.82 وهي أكبر نسبة المستخدمين دائما والتي قدرت ب 26.47 في حين ان نسبة المستخدمين نادرا لم يتجاوز 14.01، ومنه يتبين لنا انا هناك نسبة اقبال كبيرة على المواقع الالكترونية المحلية.

الجدول رقم (06): مكان استخدام الموقع الالكتروني

النسبة%	التكرار	
32,35	11	الجامعة
55,88	19	المنزل
2,94	01	مقهى الأنترنت
8,82	03	مكان آخر
%100	34	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول:(5) الذي يمثل مكان استخدام المواقع الالكترونية المحلية ان 55.88 يستخدمون في منازلهم وان 32.35 يستخدمون في الجامعة وهذا راجع لتوفر الانترنت اكثر في الحرم الجامعي والمنزل ،وان نسبة 2.94 يستخدمونه في مقهى الانترنت والتي كانت تعادل نسبة الاستخدام في مكان اخر التي قدرت ب8.82.

الجدول رقم (07): وسيلة استخدام الموقع الالكتروني الاخباري كل شيء عن مسيلة TSM

النسبة %	التكرار	
8,82	3	الحاسوب
91,17	31	الهاتف الذكي
00	00	حاسوب لوحي
%100	34	المجموع

الجدول رقم (6) يبين ان الهاتف الذكي يحوز على اعلى نسبة وقدرت بـ 91.17، وهذا راجع لامتلاكه من طرف اغلبية الشباب الجامعي في حين ان استخدام المواقع بواسطة جهاز الحاسوب لا تتجاوز 8.82، اما استعمال الحاسوب الوحي فلم يكن مستعمل من طرف الطالب ابدا.

الجدول رقم (08) الحجم الساعي لاستخدام الموقع الالكتروني الاخباري المحلي

النسبة %	التكرار	
32,35	11	ساعة
29,41	10	أقل من ساعة
38	13	أكثر من ساعة
%100	34	المجموع

الجدول رقم (7) يعكس معدل استخدام الطالب للمواقع الالكترونية المحلية في اليوم، نجد ان كل افراد العينة يتصفحون المواقع، وافراد العينة المستخدمين له تتراوح معدل الاستخدام اقل من ساعة الى أكثر من ساعة، حيث ان نسبة 32.35 تستخدمه ساعة في اليوم، وتقدر نسبة 29.41 للمستخدمين للمواقع بمعدل اقل من ساعة في اليوم، في حين ان اعلى نسبة لمعدل هذا الاستخدام هي 38 وهي الافراد للعينة الذين لا يتجاوز استخدامهم اليومي للموقع

الجدول رقم (09): الهدف من تصفحك للموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة TSM

النسبة%	التكرار	
58,82	20	مشاهدة ومتابعة أخبار المسيلة
02,94	01	تحميل البرامج الأكاديمية
17,64	06	الاطلاع على رزنامة النشاطات الولائية والملتقيات
20,58	07	الاطلاع على النشاطات الإعلامية للمسيلة
%100	34	المجموع

نلاحظ الجدول رقم: (8) نجد ان هدف استخدام الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة حيث ان ما نسبته 58.82 هي اعلى نسبة لأفراد العينة التي تستخدم الموقع الالكتروني لغرض مشاهدة ومتابعة الإعلانات واخبار كل شيء عن مسيلة، وفئة من الطلبة تتجاوز 20.58 تستعمله للاطلاع على النشاطات الإعلامية للمسيلة، 17.64 للاطلاع على رزنامة النشاطات الولائية والملتقيات، وفئة من الطلبة تستعمله بنسبة 2.94 تستعمل الموقع لأجل تحميل البرامج الأكاديمية.

الجدول رقم (10): الحاجات الدافعة لاستخدام موقع كل شيء عن مسيلة TSM

النسبة%	التكرار	
38.23	14	معرفية
23.52	8	معلوماتية
5.88	2	اتصالية
32.35	11	تثقيفية
%100	34	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم: (9) ان نسبة 38.23 حاجتهم الدافعة لاستخدام الموقع هي معرفية بحتة، ونسبة 23.52 معلوماتية، اما نسبة ما بين 23.52 و 5.88 كانت اتصالية تثقيفية.

الجدول رقم (11): تغطية الموقع النشاطات المحلية والأكاديمية

النسبة%	التكرار	
55,88	19	أحيانا
32,35	11	نادرا
11,76	04	دائما
%100	34	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم: (10) المتعلق بتغطية الموقع لنشاطات المحلية والأكاديمية ان الطلبة الذين يرو انه يغطي شؤون الولاية أحيانا فقط تقدر نسبتهم بـ 55.88 اما الذين يرون انه نادر ما يغطي نشاطات الجامعة فبلغت نسبتهم 32.35، اما ما نسبت 11.76 ترا ان الموقع الالكتروني لكل شيء عن مسيلة دائما يغطي نشاطات المحلية والأكاديمية.

الجدول رقم (12): التحميل من الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة TSM

النسبة%	التكرار	
32,35	11	أحيانا
61,76	20	نادرا
5,76	02	دائما
%100	34	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم: (11) المتعلق بعملية التحميل من الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة ان الطلبة الذين يقومون بالعملية أحيانا هم بنسبة تقدر بـ 32.35، بينما الذين نادرا ما يقومون بعملية التحميل فنسبتهم تقدر بـ 61.76، في حين ان النسبة لأضعف في عملية التحميل المقدر بـ 5.76 هي ن فئة الطلبة الذين يحملون دائما من الموقع، مما يشير الى احتمالين هما: اما عدم الاهتمام لدى الطلبة او عدم توفر المادة المراد تحميلها.

الجدول رقم (13): تصميم وشكل الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة TSM

النسبة %	التكرار	
41,17	14	جيدة
52,94	18	متوسط
05,88	18	غير مقبول
%100	34	المجموع

يبين لنا الجدول رقم (12) المتعلق بتصميم وشكل الموقع ان نسبة 41.12 من الطلبة المبحوثين نرى بان شكل وتصميم الموقع جيد ، بينما ان الطلبة الذين يرون بان تصميم وشكل الموقع متوسط نسبتهم تقدر بـ 52.94 ، اما من يرونه غير مقبول فنسبتهم لا تتجاوز 05.88 ، مما يدل ان تصميم الموقع ليس بالمستوى المطلوب وبه نقائص.

الجدول رقم (14): المعلومات والخدمات المتاحة في الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة TSM:

النسبة %	التكرار	
70,85	24	كافية
29,41	10	غير كافية
100	34	المجموع

لاحظنا كما هو مبين في الجدول رقم (13) المتعلق بالمعلومات والخدمات المتاحة في الموقع ان نسبة 70.85 من الطلبة المبحوثين ترى بان الخدمات والمعلومات كافية ومتوفرة في حين ان نسبة من يرون انها غير كافية تقدر بـ 29.41، مما يوضح لنا ان الموقع الالكتروني يوجد به نقص ملحوظ في كمية الخدمات والمعلومات المتاحة.

الجدول رقم (15): عملية التصفح داخل الموقع الالكتروني

النسبة %	التكرار	
35,29	12	سهلة
8,82	03	صعبة
55,88	19	مقبولة
%100	34	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (14) المتعلق بعملية البحث والتصفح داخل الموقع ان مايجدون العملية مقبولة تقدر نسبتهم بـ 55.88 وهي نسبة كبيرة مقارنة من الذين يجدون ان العملية سهلة تقدر بـ 35.29 وهذا يدل على وجود بعض الصعوبات في التصفح والبحث في حين ان من يجدون العملية صعبة لا تتعدا نسبتهم 8.82.

الجدول رقم (16): عراقيل عملية التصفح داخل الموقع كل شيء عن المسيلة TSM

النسبة%	التكرار	
26,47	09	عدم توفر المعلومات
38,23	13	عدم تنظيم المعلومات
35,29	12	كثرة المعلومات
%100	34	المجموع

الجدول رقم(15) المتعلق بعراقيل عملية التصفح داخل الموقع يبين لنا ان أكبر العراقيل تكمن في عدم تنظيم المعلومات بنسبة 38.23، مما يؤدي الى صعوبة التصفح والوصول الى المعلومة، ويليهما عائق عدم توفر المعلومات بنسبة 26.47، وبدرجة اقل كثرة المعلومات بنسبة 35.29.

الجدول رقم (17): تقييم جودة وتصميم الموقع الالكتروني

النسبة%	التكرار	
11,76	04	مخفض
64,70	22	متوسط
23,52	08	عالي
%100	34	المجموع

يتضح من الجدول رقم(16) المتعلق بجودة الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة انا نسبة 64.70 وهي النسبة الغالبة من الطلبة التي ترى ان الموقع الالكتروني متوسط الجودة، وهناك فئة من الطلبة تقدر نسبتهم بـ 11.76، ترى بان الموقع الالكتروني منخفض الجودة في حين نسبة من الطلبة يرون ان الجودة عالية تقدر بـ 23.5، وهذ مؤشر ان الموقع الالكتروني متوسط الجودة على العموم ويتطلب اهتمام أكثر.

جدول رقم (18): احتواء الصفحة الرئيسية على المعلومات الكافية:

النسبة%	التكرار	
58,82	20	أحيانا
20,58	07	نادرا
20,58	07	دائما
%100	34	المجموع

كما هو مبين في الجدول رقم ان نسبة 58.82 من الطلبة المبحوثين نرى انه أحيانا ما تحوي الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني على معلومات كافية، وفئة أخرى من الطلبة تقدر نسبتهم بـ 20.58 ترى ان الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني تحوي معلومات كافية بشكل دائم، في حين ان النسبة المتبقية متساوية كذلك مع التي قبلها، وقدرت بـ 20.58 ترى انه من النادر ما تحوي الصفحة الرئيسية للموقع على المعلومات الكافية.

الجدول رقم(19): دور موقع كل شيء عن مسيلة TSM فيما يتعلق بالاهتمام بالمحتوى الاخباري المحلي:

النسبة%	التكرار	
29.41	10	ملم بالمحتوى الإخباري
20.58	7	دور هادف في معرفة الاخبار وكل ما هو جديد
8.82	3	ملى وقت الفراغ
%23.52	8	متابعة الإعلانات للحصول الاخبار الهامة
%17.64	6	الاقتراب من الشباب عن طريق طرح المواضيع المهمة لهم
%100	34	المجموع

يوضح لنا الجدول رقم : (18) ان نسبة 29.41 من الطلبة المبحوثين يرون ان دور الموقع ملم بالأخبار، ونجد نسبة 20.53 يرون انها للمواقع دور هادف في معرفة الاخبار وكل ما هو جديد، ونسبة 23.52 يرون ان متابعة الإعلانات للحصول الاخبار الهامة، ونسبة 17.64 يرون ان دوره الاقتراب من الشباب عن طريق طرح المواضيع المهمة لهم، بينما أضعف نسبة قدرت بـ 8.82 ونجد فيها انهم اعتبروا دور الموقع ملئ الفراغ.

## نتائج الدراسة

تعتبر دراستنا الميدانية المعنونة بـ " اتجاهات طلبة جامعة المسييلة نحو المواقع الالكترونية المحلية الإخبارية. موقع كل شيء عن ميلة نموذج " على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال في محاولة للكشف عن واقع استخدام الكلية لهذه التكنولوجيا انطلاقا من التساؤل الرئيسي ماهي اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال نحو استخدام المواقع الالكترونية المحلية الإخبارية؟

وقد بينت النتائج التالية

- \* تأكيد المبحوثين على تصفحهم للمواقع دائما وأحيانا
- \* اغلب الطلبة يقضون ساعة في تصفح المواقع الالكترونية
- \* معظم الطلبة يتصفحون المواقع الالكترونية بالمنزل.
- \* اتضح ان اغلبية الطلبة يستعملون الهاتف الذكي كوسيلة لتصفحهم للموقع كل شيء عن مسيلة TSM وهذا دليل على امتلاكهم لهذه الوسيلة
- \* يمثل مشاهدة ومتابعة اخبار المسيلة أكثر النشاطات التي يقوم بها الطلبة بنسبة أكبر على التوالي
- \* اما ما يتعلق بجانب تصميم وشكل الموقع الالكتروني كل شيء عن مسيلة TSM فيدل على ان تصميم الموقع جيد بالرغم من احتويه من نقائص
- \* وفي الشق المتعلق بالخدمات المتاحة في الموقع مما يوضح ويبين لنا انا الموقع الالكتروني يوجد به نقصا ملحوظ في كمية الخدمات المتاحة، على الزعم من المجهود المبذول من الفريق القائم على الموقع والذي يتطلب المزيد من العمل.
- \* فيما يخص عملية البحث والتصفح داخل الموقع نجد انه هناك بعض الصعوبات والعوائق في عملية التصفح والبحث في الموقع الإلكتروني الاخباري وهي صعوبة تقنية بدرجة كبيرة.
- \* وفي الجانب المتعلق بعملية التصفح داخل الموقع يتبين لنا انا أكبر العراقيل في عدم تنظيم المعلومات.

\*اما الجانب المتعلق بتغطية الموقع لنشاطات الاكاديمية فقد وجدنا نقص نسبي في تغطية تنظيم الموقع لنشاطات الاكاديمية.

\*فيما يخص عملية التحميل من الموقع الالكتروني مثل مجملها في الصعوبات الرقمية

\*وفيما يخص محتوى الصفحة الرئيسية وجدنا انه تحتوي معلومات كافية واقترح لها البساطة والتنظيم والترتيب.

### النتيجة العامة:

مما سبق ذكره وعلى الرغم من توفر الإمكانيات المادية والبشرية المؤهلة تبقى تجربة موقع كل شيء عن مسيلة في المجال الافتراضي المتمثلة في موقعها الالكتروني تتخللها الكثير من المعوقات شئنا شأنها شئ اغلب المواقع الالكترونية الإخبارية الأخرى، مما يلزم الإدارة الوصية والعاملين في مجال تكنولوجيايات الاعلام والاتصال من تقنين ومهندسين على تكثيف الجهود والعمل على تجاوز الصعاب والمتطلبات من اجل وصول الى مستوى تطلعات مستخدميه.

# خاتمة

### خاتمة:

توصلت دراستنا الى ان اتجاهات طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال نحو المواقع الالكترونية المحلية كانت اتجاهات إيجابية، وذلك من خلال خصائصها التي تسمح لطلبة لتعرف على مختلف الاحداث الحاصلة واحاطته بكل التفاصيل واهم المستجدات، وبتقديم مساحات لتفاعل والتعبير بحرية عن اراه وبكل اشكال التقديم الإعلامي، وذلك من خلال دمجها بكل الوسائل الإعلامية في وسيلة واحد.

اما عن اتجاهاتهم نحو مضمون المواقع الالكترونية المحلية فقد ظهر تردد في الاتجاه، لأنه قد طغى البعد الشكلي عن المضمون من خلال التأثيرات البصرية للإنترنت من صورة متحركة واللوان وكذا التأثيرات الصوتية، والتي ساعدت على نمو المواقع التي استفادت من تقنيات المتواجدة على شبكة الأنترنت حيث قدمت لها بعد اخر عندما كانت عليه فقد استطاعت من خلالها ان تأثر على المتصفح وتجذبه اليها بغض النظر عن المحتوى المقدم، وهذا ما جعل الطلبة يهتمون بالمواقع الالكترونية أكثر من المضمون الإعلامي المقدم.

# قائمة المراجع

### قائمة المراجع:

#### (I) الكتب:

1. الجابري محمد العابد، إشكاليات الذكر العربي المعاصر بيروت، منشورات دراسة لوحة العربية، ط1، 189-1990.
2. حسن عبد الحميد وأحمد رشوان، أصول البحث العلمي، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية-مصر، 2006.
3. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي الأسس النظرية والتطبيق العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008.
4. رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط1، الجزائر، جسر للنشر والتوزيع، 2014.
5. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام: الأساس والمبادئ، كلية الإعلام، القاهرة، 1980.
6. عبد الفتاح دوبرار، علم النفس الاجتماعي أصوله ومبادئه، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت-لبنان، 1994.
7. كمال محمد الغربي، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.
8. محسن جلوب جبر الكنافي، الإعلام الفضائي والجنس، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2012.
9. محمد شحاته ربيع، علم النفس الاجتماعي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان-الأردن، ط1، 2011.
10. محمد عبيدات وآخرون: البحث العلمي مفهوم أدواته وأساليبه، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 1998.

11. محمد مصطفى زيدان، علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 1914.
12. منال هلال المزاهرة، نظرية الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2012.
13. وديع ياسين التكريتي، علم النفس الاجتماعي، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر، الإسكندرية-مصر، ط1، 2012.

### (II) الرسائل الجامعية:

1. حديقي محمد موسى، اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطينية للأحداث الداخلية، مذكرة ماجستير في الإعلام جامعة الشروق الأوسط للدراسات العليا، 2008-2009.
2. خلاف بومخيلة، جمهور الطلبة الجزائريين، وسائل الإعلام المكتوبة، دراسة لنيل شهادة الماستر، في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، 2007.
3. صفاح أمال فاطمة الزهراء، استخدام الهاتف النقال لدى طالب الجامعي، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع اتصال.
4. فضيلة حدري، مواقع المكتبات الجامعية على الخط بالجزائر، البحث والوصول إلى المعلومات العلمية والتقنية، مذكرة ماجستير، علم المكتبات، قسنطينة، 2006.
5. قبلان عبدة، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج الخدمية الإخبارية في التلفزيون الأردني شهادة ماجستير جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، عمان-الأردن، 2007-2008.

### (III) المقابلات:

1. مقابلة مع الدكتور محمد دحماني، أجرين مجمع علوم الإعلام والاتصال، على الساعة 11:30، بتاريخ 07 ماي 2019.

### (IV) المواقع الإلكترونية:

1. سحر حمدي زهران، النشر الإلكتروني، مدونة المكتتبين بالتوقية)  
Httpm/Libarvi.Aninmenofia,Blogs,Com/2008/04 بتاريخ:  
2018/05/24 على الساعة 18:10.
2. الموسوعة الحرة ويكيبيديا 48;21,2015,nic16mars2015,yenem.www.

# الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

استمارة استبيان

اتجاهات طلبة جامعة مسيلة نحو المواقع الالكترونية

المحلية الاخبارية

موقع كل شيء عن مسيلة نموذج

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال

اشراف الدكتور:

غزال عبد الرزاق

إعداد الطالبة:

مسهل محمد

غويني لمياء

بن ساعد نور الدين

قارة قمر رميساء

مهدي محمد

ملاحظة: ضع علامة (x) أمام الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2018 / 2019.

## البيانات الشخصية

1- الجنس

نكر  أنثى   
السن 25-18  35-25   
التخصص: إعلام  اتصال

المحور الأول: عادات وأنماط تصفح واستخدام طلية علوم الإعلام والاتصال للموقع

الإخباري كل شيء عن المسيلة TSM

1- هل تستخدم المواقع الإلكترونية المحلية

دائما  أحيانا  نادرا

2- أين تستخدم هذه المواقع

الجامعة  المنزل  مقهى الأترنت  مكان آخر

3- بأي وسيلة تستخدم المواقع

الحاسوب  الهاتف الذكي  حاسوب اللوحي

4- كم من الوقت تستخدم المواقع الإلكترونية المحلية في اليوم

أقل من ساعة  ساعة  أكثر من ساعة

المحور الثاني: ماهي أسباب ودوافع إقبال طلبة قسم علوم إعلام واتصال للموقع الإخباري

TSM

5- ما هو الهدف من تصفحك لموقع كل شيء عن المسيلة TSM

- مشاهدة ومتابعة أخبار المسيلة

- تحميل البرامج الأكاديمية

- الاطلاع على الرزنامة النشاطات الولائية والملتقيات

- الاطلاع على النشاطات الإعلامية للمسيلة

6- ماهي الحاجة التي تدفعك لاستخدام موقع كل شيء عن المسيلة TSM

تنقيفية

اتصالية

معلوماتية

معرفية

7- هل يغطي الموقع النشاطات المحلية والأكاديمية للولاية

دائما

نادرا

أحيانا

8- هل تقوم بعملية التحميل من الموقع كل شيء عن المسيلة TSM

دائما

نادرا

أحيانا

المحور الثالث: هل يتناسب استخدام طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال موقع كل شيء

عن المسيلة TSM عن بقية المواقع الإخبارية المحلية الأخرى

9- هل تصميم وشكل الموقع

غير مقبول

متوسط

جيد

10- هل المعلومات والخدمات المتاحة

غير كافية

كافية

11- هل عمليات التصفح داخل الموقع

مقبولة

صعبة

سهلة

12- ماهي العراقيل التي تواجه الطالب في عملية التصفح لموقع كل شيء عن المسيلة

**TSM**

عدم توفر المعلومات  عدم تنظيم المعلومات  
 كثرة المعلومات

المحور الرابع: ماهي تقييمات طلبة علوم الإعلام والاتصال للمحتويات الإخبارية

المنشورة عن الموقع الإخباري كل شيء عن المسيلة **TSM**

13- ما هو تقييمك لجودة وتصميم الموقع

منخفض  متوسط  عالي

14- هل تحتوي الصفحة الرئيسية على المعلومات الكافية

أحيانا  نادرا  دائما

15- كيف ترى دور موقع كل شيء عن المسيلة **TSM** فيما يتعلق بالاهتمام بالمحتوى

الإخباري المحلي

.....

.....

.....

16- إذ كنت لا تستخدم الموقع أذكر الأسباب

.....

.....

.....

# الفهرس

## فهرس المحتويات

شكر وعران

إهداء

أ ..... مقدمة:

### الإطار المنهجي

- 1-الإشكالية ..... 4
- 2-الأسباب: ..... 6
- 1-2 الأسباب الذاتية: ..... 6
- 2-2 الأسباب العلمية: ..... 6
- 3-الأهداف ..... 6
- 4-الأهمية: ..... 7
- 5-الدراسات السابقة ..... 7
- 6-فرضيات الدراسة: ..... 9
- 7-تحديد المفاهيم: ..... 9
- 8-مجالات الدراسة: ..... 11
- 9-منهج الدراسة: ..... 11
- 10-عينة الدراسة: ..... 12
- 11-أدوات جمع البيانات: ..... 13
- 12-نظرية الدراسة (نظرية الاستخدامات والاشياعات) ..... 14

### الإطار النظري

- تهيد ..... 20
- أنواع الاتجاهات: ..... 21
- 2-خصائص الاتجاهات: ..... 23
- 3-وظائف الاتجاهات: ..... 24
- 4-مكونات الاتجاه: ..... 25
- خلاصة: ..... 27

### الفصل الأول: الاتجاهات

- تمهيد: ..... 29
- خصائص الطالب الجامعي: ..... 30
- 6-مجالات دعم الطلبة: ..... 33
- الخلاصة: ..... 34

### الفصل الثاني: الطلبة

- تمهيد: ..... 36
- خصائص الموقع الإلكتروني: ..... 37
- خدمات المواقع الإلكترونية وأنواعها: ..... 37

- 40..... أشكال النشر الإلكتروني: أشكال النشر الإلكتروني: 40.....  
42..... 2 / الموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM: 42.....

### الفصل الثالث: المواقع الإلكترونية المحلية الإخبارية

- 46..... تمهيد: 46.....  
55..... نتائج الدراسة 55.....  
56..... النتيجة العامة: 56.....  
58..... خاتمة: 58.....  
60..... قائمة المراجع: 60.....  
قائمة الملاحق

### فهرس الجداول

- 48 ..... الجدول رقم (07): وسيلة استخدام الموقع الإلكتروني الاخباري كل شيء عن مسيلة TSM 48 .....  
48 ..... الجدول رقم (08) الحجم الساعي لاستخدام الموقع الإلكتروني الاخباري المحلي 48 .....  
49 ..... الجدول رقم (09): الهدف من تصفحك للموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM 49 .....  
49 ..... الجدول رقم (10): الحاجات الدافعة لاستخدام موقع كل شيء عن مسيلة TSM 49 .....  
50 ..... الجدول رقم (11): تغطية الموقع النشاطات المحلية والأكاديمية 50 .....  
50 ..... الجدول رقم (12): التحميل من الموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM 50 .....  
51 ..... الجدول رقم (13): تصميم وشكل الموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM 51 .....  
51 ..... الجدول رقم (14): المعلومات والخدمات المتاحة في الموقع الإلكتروني كل شيء عن مسيلة TSM 51 .....  
51 ..... الجدول رقم (15): عملية التصفح داخل الموقع الإلكتروني 51 .....  
52 ..... الجدول رقم (16): عراقيل عملية التصفح داخل الموقع كل شيء عن المسيلة TSM 52 .....  
52 ..... الجدول رقم (17): تقييم جودة وتصميم الموقع الإلكتروني 52 .....  
53 ..... جدول رقم (18): احتواء الصفحة الرئيسية على المعلومات الكافية: 53 .....  
53 ..... الجدول رقم (19): دور موقع كل شيء عن مسيلة TSM 53 .....

### فهرس الاشكال

- 23 ..... شكل رقم (01): أنواع الاتجاهات 23 .....

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ