

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري
دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية
المسيلة

مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ: بن عيسي الشيخ

إعداد الطالبة: مقلاتي أسماء



السنة الجامعية: 2023/2022

ملخص الدراسة:



تناولت الدراسة موضوع "دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري" إذ تهدف هذه الدراسة التي تبنت النظرية البنائية الوظيفية الى الكشف عن دور التيك توك في تقديم حلول لمشاكل الشباب الجزائري، من حيث ما يقدمه التيك توك من مضامين مختلفة وتطبيقها من خلال الدراسة على عينة من شباب ولاية المسيلة.

وتمحور السؤال الرئيسي كالآتي: ما دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري؟

وتم تقسيم الدراسة الى الإطار المنهجي والإطار النظري الذي يتضمن فصلين بحيث يحتويان على العديد من العناصر التي تخص الدراسة والإطار التطبيقي

ولتحقيق أهداف الدراسة قمنا بتصميم استمارة لجمع المعلومات من المشاركين الخاصة باستخدام أفراد العينة"التي تم اختيارهم بطريقة قصدية" لتيك توك المكونة من ستة محاور

و38 سؤال

وتوصلت الدراسة الى:

أن التيك توك يقدم مختلف الحلول للشباب الجزائري من خلال مضامينه سواء إجتماعية أو نفسية أو إقتصادية أو دينية أو ثقافية أو تعليمية. وتختلف درجة المساهمة بين الشباب لما يقدمه التطبيق باختلاف المواد الموجودة فيه لحل مشاكلهم, ومن خلال النتائج لاحظنا أن الشباب المشاركين في الاستبيان غير مدمنين على التيك توك من خلال المحور الثاني المتمثل في عادات وأسباب الاستخدام وأنهم يتصفحونه في الفترة الليلية, بالإضافة الى أنه يحمل مختلف المبادئ الاجتماعية والإنسانية والأخلاقية بنسب مقبولة جدا, ومصدر من مصادر المعرفة بالدرجة الأولى ويحل مختلف المشاكل لما له دور وظيفي في ذلك ويقدم مواد متنوعة للشباب المسيلي, وتمثلت مساهمته العلاجية في أغلب الأسئلة المطروحة بتقديم حلول نسبية للمشاكل على العموم أي دوره هو الجزء في الكل

الكلمات المفتاحية:

دور, التيك توك, معالجة, مشاكل, الشباب الجزائري

Abstracts:

The study, which adopted the theory of functional constructivism, examined the role of tik tok in addressing the problems of Algeria youths. The aim of this study was to reveal the role of tik tok in different ways and to apply it to a sample of young People from the state of msila.

The main question was: What is the role of tik tok in addressing the problems of Algerian youth?

The study was divided into the methodological framework and the theoretical framework, which includes two chapters, which contain many elements related to the study and the applied frameworks.

In order to archive the objectives of the study, we designed a questionnaire to collect information from the participants regarding the use of the “purposively chosen” sample members for tik tok, consisting of six axes and 38 questions.

The study found that:

Tik tok offers various solutions to Algeria youth through its contents, whether social, psychological, economic, religion, cultural or educational. The degree of contribution among young people to what the application offers varies according to the materials in it to solve their problems. Through the results, we noticed that the young people participating in the questionnaire are not addicted to tik tok. through the second axis represented by the customs and reasons for use, and that they browse it

during the night period, in addition to that it carries various social, human and ethical principles in very acceptable proportions and is a source of knowledge in the first place and solves various problems because of its functional role in that and provides various materials for the young people of Al-masili, and its therapeutic contribution was represented in most of the questions raised, it presents relative solutions to problems in general, i.e. its role is the part in the whole.

Key words:

Role. Tik tok. To treat. Problems. Algerian youth

فهرس الموضوعات

فهرس الموضوعات

فهرس الموضوعات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال والصور	
فهرس الملاحق	
الإهداء	
الشكر والعرفان	
أب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
6-5	1-1: الإشكالية
7	2-1: تساؤلات الدراسة
8	3-1: أهداف الدراسة
9	4-1: أهمية الموضوع
10	5-1: أسباب اختيار الدراسة
من الصفحة 11 إلى 16	6-1: ضبط المفاهيم والمصطلحات
17	7-1: منهج الدراسة
18	8-1: مجتمع البحث وعينة الدراسة
20-19	9-1: أدوات جمع البيانات
21	10-1: معيار الصدق والثبات
من الصفحة 22 إلى 25	11-1: منظور الدراسة

من الصفحة 26 الى 32	1-12: الدراسات السابقة
الفصل الثاني: التيك توك	
35	تمهيد
36	1-2: نشأة التيك توك
37-38	2-2: تطور التيك توك
39	2-3: خصائص التيك توك
40	2-4: أسباب نجاح التيك توك
من الصفحة 41 الى 45	2-5: إحصائيات التيك توك
46	2-6: عوامل إقبال الشباب على التيك توك
47-50	2-7: إيجابيات التيك توك
الفصل الثالث: الشباب	
53	تمهيد
54-55-56	3-1: خصائص الشباب
57	3-2: أهمية دراسة الشباب
من الصفحة 58 الى 60	3-3: مراحل الشباب
61-62	3-4: أنواع الشباب
63-64	3-5: حاجات الشباب
65	3-6: ميولات الشباب
من الصفحة 66 الى 68	3-7: مشكلات الشباب

70-69	8-3: الشباب الجزائري
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية	
من الصفحة 73 الى 132	1-4: جداول الدراسة
من الصفحة 133 الى 136	2-4: نتائج الدراسة
137	3-4: إقتراحات وتوصيات
140-139	خاتمة
من 142 الى 147	قائمة المصادر والمراجع
من الصفحة 149 الى 164	الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	74-73
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	75
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	76
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى الدخل	77
05	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مكان الإقامة	79-78
06	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة العائلية	80
07	يمثل توزيع أفراد العينة حسب وقت المتابعة للفيديوهات الموجودة في التيك توك	81
08	يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدد الساعات المقضاه في التيك توك	82
09	يمثل توزيع أفراد العينة حسب تفضيلات تطبيقات أخرى بعد التيك توك	84-83
10	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين التي يهتم بها الشباب أثناء تصفح التطبيق	86-85
11	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى معرفة المشاكل الاجتماعية في التطبيق من قبل الشباب	88-87
12	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حقيقة حمل التيك توك للمبادئ العامة للمجتمع	90-89
13	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأي الشباب في مساعدتهم في حل مشاكلهم الاجتماعية عبر التيك توك	92-91
14	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساهمة التيك توك في تقديم حلول مختلفة للمشاكل الاجتماعية	94-93
15	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع متابعة المضامين الاجتماعية	96-95
16	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفة المشاكل النفسية الموجودة في التيك توك	97
17	يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية إحساس الشباب عند مشاهدتهم لمضمون يعجبهم في التيك توك	99-98
18	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساعدة المواضيع النفسية الموجودة في التيك توك في تقديم حلول لمشاكل الشباب	100

-101 102	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدافع من اطلاعهم على المضامين النفسية عبر تطبيق التيك توك	19
103	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مدى مساهمة التيك توك في حل مشاكلهم النفسية	20
-104 105	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الاقتصادية الموجودة في التيك توك	21
106	يمثل توزيع أفراد العينة حسب تفاعلهم مع المحتويات الاقتصادية عبر تطبيق التيك توك	22
-107 108	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في المشاكل الاقتصادية التي يهتمون بها خلال التيك توك	23
-109 110	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة متابعتهم للمشاكل الاقتصادية عبر التيك توك	24
-111 112	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين الدينية التي تصادفهم في تطبيق التيك توك	25
-113 114	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الدينية الموجودة في التيك توك	26
115	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم في متابعة المشاكل الدينية من خلال التيك توك	27
116	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة المشاكل الدينية الموجودة في تطبيق التيك توك	28
-117 118	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مساعدة التيك توك في فهم أحسن للدين ومعانيه وقيمه	29
119	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساعدة التيك توك في زيادة رغبتهم في ممارسة نشاط ثقافي ما من خلال متابعتهم له	30
-120 121	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم من مدى نجاح التيك توك في تلبية حاجياتهم المعرفية حول المضامين الثقافية	31
122	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الثقافية الموجودة في التيك توك	32

-123 124	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم في متابعة المشاكل الثقافية في التيك توك	33
125	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة مساهمة التيك توك في زيادة مستواهم الثقافي من خلال متابعتهم له	34
-126 127	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة متابعتهم للمضامين التعليمية في التيك توك	35
-128 129	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى معرفتهم عن المشاكل التعليمية الموجودة في التيك توك	36
130	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مساهمة الفيديوهات الموجودة في التيك توك في تحسين مستواهم التعليمي	37
-131 132	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساهمة التيك توك في تقديم حلول لمشاكلهم الدراسية	38

فهرس الأشكال والصور

فهرس الأشكال والصور

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل-الصور
73	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
75	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
76	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	03
77	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى الدخل	04
78	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مكان الإقامة	05
80	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة العائلية	06
81	يمثل توزيع أفراد العينة حسب وقت المتابعة للفيديوهات الموجودة في التيك توك	07
82	يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدد الساعات المقضاة في التيك توك	08
83	يمثل توزيع أفراد العينة حسب تفضيلات تطبيقات أخرى بعد التيك توك	09
86	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين التي يهتم بها الشباب أثناء تصفح التطبيق	10
88	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى معرفة المشاكل الاجتماعية في التطبيق من قبل الشباب	11
90	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حقيقة حمل التيك توك للمبادئ العامة للمجتمع	12
91	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأي الشباب في مساعدتهم في حل مشاكلهم الاجتماعية عبر التيك توك	13
93	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساهمة التيك توك في تقديم حلول مختلفة للمشاكل الاجتماعية	14
95	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع متابعة المضامين الاجتماعية	15
97	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفة المشاكل النفسية الموجودة في التيك توك	16

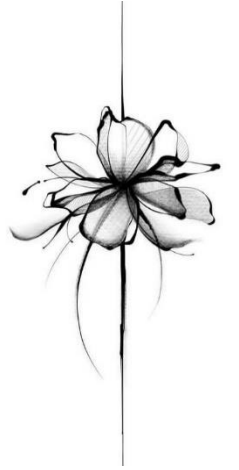
98	يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية إحساس الشباب عند مشاهدتهم لمضمون يعجبهم في التيك توك	17
100	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساعدة المواضيع النفسية الموجودة في التيك توك في تقديم حلول لمشاكل الشباب	18
101	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدافع من اطلاعهم على المضامين النفسية عبر تطبيق التيك توك	19
103	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مدى مساهمة التيك توك في حل مشاكلهم النفسية	20
104	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الاقتصادية الموجودة في التيك توك	21
106	يمثل توزيع أفراد العينة حسب تفاعلهم مع المحتويات الاقتصادية عبر تطبيق التيك توك	22
107	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في المشاكل الاقتصادية التي يهتمون بها خلال التيك توك	23
110	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة متابعتهم للمشاكل الاقتصادية عبر التيك توك	24
112	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين الدينية التي تصادفهم في تطبيق التيك توك	25
114	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الدينية الموجودة في التيك توك	26
115	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم في متابعة المشاكل الدينية من خلال التيك توك	27
116	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة المشاكل الدينية الموجودة في تطبيق التيك توك	28
117	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مساعدة التيك توك في فهم أحسن للدين ومعانيه وقيمه	29
119	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساعدة التيك توك في زيادة رغبتهم في ممارسة نشاط ثقافي ما من خلال متابعتهم له	30
120	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم من مدى نجاح التيك توك في تلبية حاجياتهم المعرفية حول المضامين الثقافية	31
122	يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الثقافية الموجودة في التيك توك	32
123	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم في متابعة المشاكل الثقافية في التيك توك	33

125	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة مساهمة التيك توك في زيادة مستواهم الثقافي من خلال متابعتهم له	34
127	يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة متابعتهم للمضامين التعليمية في التيك توك	35
129	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى معرفتهم عن المشاكل التعليمية الموجودة في التيك توك	36
130	يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مساهمة الفيديوهات الموجودة في التيك توك في تحسين مستواهم التعليمي	37
132	يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساهمة التيك توك في تقديم حلول لمشاكلهم الدراسية	38
من الصفحة 158 الى 164	مجموعة صور من التيك توك تحتوي على معلومات متنوعة من مختلف المجالات	39

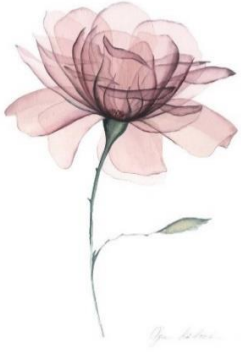
الإهداء:



أهدي عملي المتواضع الى أمي وأبي وإخوتي وأختي الوحيدة والى أحفاد العائلة الأربع وكل من علمني وأرشدني وأجاب عن أسئلتني وساعدني وأنار عقلي وألهمني والى كل أساتذتي

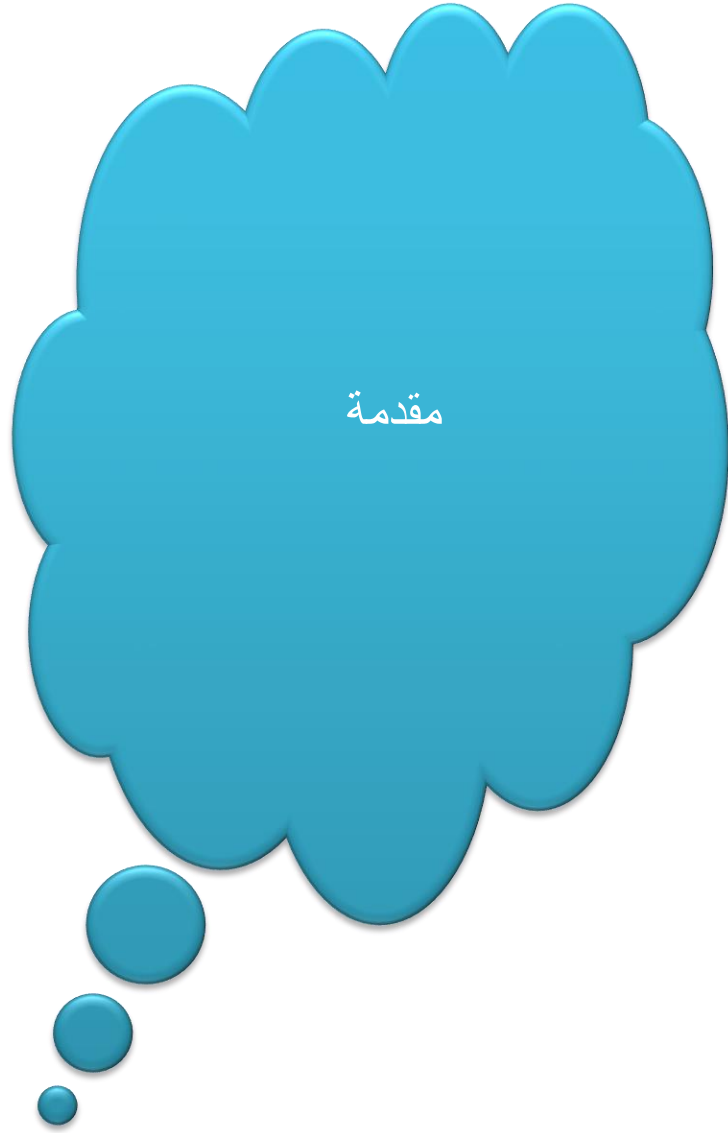


الشكر والعرفان



أشكر كل عائلتي وكل أساتذتي وشكري وامتناني وتقديري موصول الى أستاذي المشرف الذي أشرف على هذا العمل وكل من ساهم في إعطائي دروسا لكي أبني منها سلما للوصول الى القمة وكل من ساهم في نجاح مسيرتي الدراسية





مقدمة

مقدمة:

تغيرت معالم العالم منذ انتشار التكنولوجيات الحديثة واكتساحها لجميع القطاعات و أصبحنا نعيش في عالم رقمي افتراضي، فقتبت هذه الأخيرة من المسافات والفجوات الثقافية والفكرية وسهلت من التواصل وتبادل المعلومات بين مختلف شرائح المجتمع حول العالم. ومن بين مخرجاتها تقنية الذكاء الاصطناعي الذي يحاكي القدرات الذهنية للإنسان وبات يعتمد في كل المجالات ويقوم بوظائف كالبشر وكل هذا لتحقيق أغراض ذات قيمة عملية للمجتمع، بحيث تُعد تطبيقات التواصل الاجتماعي من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي تتميز بخصائص عديدة مما جعلها أكثر المواقع تداولاً ومن أبرزها حالياً التيك توك المنشأ في الصين المعروف باسم Douyin بحيث في الأعوام القليلة الماضية حقق شهرة واسعة وخاصة مع بداية استعماله من قبل المشاهير، ففتح حساباً فيه يدرُ عليهم أموال طائلة وهذا لتفرده بمجموعة من المميزات وأهمها الجاذبية في الصوت والصورة من خلال الخلفيات التي تحتوي على الموسيقى، والألوان المفعمة بالحياة، وزوايا التصوير المختلفة، والمدة القصيرة للفيديوهات وجودتها... ومنه شهد انتشاراً في كل دول العالم العربي والعربي.

من جهة أخرى انتشر في العالم العربي وأصبح ظاهرة أكثر من تطبيق لأنه يعتبر تطبيقاً ذا فضاء مفتوح لكل المضامين العالمية ونظراً للسياسة الجارية وعدم اهتمام الدول العربية بما يتاح عبره ومع ازدياد عدد المنتسبين له، مما نجم عنه نشر عدة أمور ومن بينها تزايد السمة الاتصالية أي تفعيل قيم الاتصال وهي التشارك، والتبادل، والتفاعل بين الشباب وكانت النتيجة إبراز الطاقات الكامنة عندهم حتى فوزهم بجوائز لأصحاب المحتويات الذين لديهم نسب مشاهدة عالية ينالونها من قبل التيك توك. ومن خلال هؤلاء المؤثرين وهنا نقصد بالإيجابيين يؤثرون على هؤلاء الشباب ويصبحون قدوتهم ومنه غرس فيهم قيم ومبادئ مختلفة، ويكون هذا عبر توظيفهم لما يبثونه لهم، لأن خاصية Story مثلاً شائعة بين أوساط الشباب من ناحية المتابعة الدائمة من قبلهم واستغلالها بما يخدم هذه الفئة يعتبر حلاً لمشكلة من المشاكل مثل تقديم حلول للأوضاع الاجتماعية من خلال طلب مساعدات الخيرية للمحتاجين مثلاً.

فسلم التقدم البشري المتسارع في سنوات الأخيرة خلف العديد من التضاربات الفكرية والقيمية... وبما أن المجتمع الجزائري مجتمع محافظ ويقدم العادات والتقاليد والأعراف، فتعتبر هذه المنصة دخيلة عن الثقافة الجزائرية، لكن هذا لا يعني أن أي شيء يختلف عن المؤلف يعتبر منبوذاً وفي دراستنا وبرغم أننا نعلم أن لكل شيء واجهتين مختلفتين فركزنا على الواجهة الإيجابية التي تفيد الشباب بالدرجة الأولى، ومنه تدفق هذه المواهب والطاقات

والمحاسن الى المجتمع وخصوصا أن شهرة التيك توك تعدت الكثير من التطبيقات الأخرى بالإضافة الى تزايد تداوله من قبل الشباب الجزائري وهذا ما يحيلنا الى استغلال هذه المنصة في نشر المحتوى الجيد من قبلهم، كنشر فيديوهات عن السياحة الداخلية ببلدنا مما يسهم في انتشارها عالميا ومحليا ومنه تقديم حل لمشكل قطاع السياحة التي تعاني منه إن عرفنا كيف نُسيّر ونُكيف الوضع مع التنسيق مع الجهات المعنية والمؤثرين في التيك توك، وهذا ينتج عنه الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية بإعتبار ما تسخر به الجزائر من موارد مختلفة، مثال آخر يتمثل في نشر التعاليم الدينية بطريقة عصرية بحكم أن التيك توك فئته المستهدفة هي الشباب ومنه التعريف بالدين الإسلامي ومعرفة تشاريعه ومبادئه وأسسها وغيرها من الأمور... بحيث يختصر في فيديو قصير وبسلاسة ومهارة في التألقين ينتج عنه تنمية الثقافة الإسلامية وتعزيز الهوية الدينية، ومن جهة أخرى مشاهدة فيديوهات حسب الميولات الشخصية للشباب تريح نفسيتهم وتغير من مزاجهم، دون أن ننسى الفيديوهات العديدة التي تُعرف بالتجارب المجتمعية كمنط العيش.. مما يُضيف صبغة تعريفية للمجتمع الجزائري، ونستنتج من هذه الأمثلة أن استثمار تطبيق التيك توك في الجانب الإيجابي يمكن أن يحل مشاكل مستعصية في بعض الحالات التي تعتبر بدورها كترياق أو عقاقير غير ملموسة كالنفسية، الاجتماعية، الدينية، والمادية في الجانب الاقتصادي

ولقد تناولنا هذا الموضوع من خلال خطة بحث شملت على: مقدمة كالتقديم والتمهيد

للموضوع و 4 فصول وخاتمة واقتراحات وتوصيات حيث **الفصل الأول** وهو **الإطار المنهجي للدراسة** تناول الإشكالية وتساؤلات وأهداف الدراسة وأهمية الموضوع وأسباب اختيار الدراسة وضبط المفاهيم والمصطلحات ومنهج الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات ومعيار الصدق والثبات ومنظور الدراسة والدراسات السابقة في حين **الفصل الثاني والثالث** كان عبارة عن **جانب نظري** تناولت فيهما **فصلين للمتغيرين** بحيث **الفصل الثاني عن التيك توك** يتضمن تمهيد للموضوع ونشأته وتطوره وخصائصه وأسباب نجاح التيك توك وإحصائيات التيك توك وعوامل إقبال الشباب على التيك توك وإيجابيات التيك توك، في حين أن **الفصل الثالث عن الشباب** يحتوي على تمهيد للموضوع وخصائص الشباب وأهمية دراسة الشباب ومراحل الشباب وأنواع وحاجات وميولات ومشكلات الشباب والشباب الجزائري، وخصص **الفصل الرابع والأخير** وهو **الجانب التطبيقي** المتمثل في الإجابة على تساؤلات المطروحة في الاستمارة بالإضافة الى جداول ونتائج الدراسة واقتراحات وتوصيات.

الفصل

الأول

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1-1: تحديد الإشكالية

2-1: تساؤلات الدراسة

3-1: أهداف الدراسة

4-1: أهمية الدراسة

5-1: أسباب اختيار الدراسة

6-1: ضبط المفاهيم والمصطلحات

7-1: منهج الدراسة

8-1: مجتمع البحث وعينة الدراسة

9-1: أدوات جمع البيانات

10-1: معيار الصدق والثبات

11-1: منظور الدراسة

12-1: الدراسات السابقة

1-1: تحديد الاشكالية

التيك توك هو أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر نمواً حالياً- وهو ما سَنُذَلِّلُ عليه لاحقاً- التي تعمل بواسطة الذكاء الاصطناعي بناءً على تفضيلات البحث الخاصة بالمستخدم واهتماماته، بحيث يقدم لك كل المحتويات ذات العلاقة بالموضوع عند التصفح كأنه ينتبأ من بين مئات البيانات الضخمة الموجودة في العالم الافتراضي الرقمي. ليصبح بهذا سمة عالمية لهذا العصر الذي يتنافس في التكنولوجيات وخصوصاً ذات الطابع التواصلية، حيث برز في السنوات الأخيرة وتحول إلى ظاهرة عالمية وهذا لتميزه بخصائص عدة وذلك من خلال تقديمه لمجموعة من الخدمات بشكل بسيط، وفي وقت قصير، وبجودة عالية، بحيث يعتبر منصة ترفيهية أكثر من المجالات الأخرى وهذا ما يجعله جذاب للشباب فحسب احصائيات موقع wallaroomedia التي نشرت في جانفي 2023 فإن أغلب مستخدميه من الشباب والمراهقين واستغرق أقل من 3 سنوات ليصل لهذه الأعداد بحيث لديه أكثر من مليار مستخدم نشط شهرياً، وتم تحميله أكثر من 2.6 مليار مرة حول العالم، فالمستخدمين للتطبيق يستخدمونه كل يوم، ويقضون عليه حوالي 17.6 مليون ساعة يومياً، فهو متاح في 154 دولة حول العالم، وب75 لغة بالإضافة الى أنه زاد طول الفيديو من 3 دقائق الى 10 دقائق بعدما كان 15-30 ثانية*، وهذا يدل على قوة التأثير في التداول وخصوصاً بين الشباب وهي مرحلة من مراحل الإنسان التي تتسم بالحيوية، والنشاط، وحب الاطلاع، والاستكشاف على كل ما هو جديد وعادة تكون هذه الفئة منتجة، وفاعلة، ومثقة، ولها كفاءات علمية وعملية ومهارات مختلفة، في حين تمثل عامل أساسي من عوامل تنمية الدول وهذا من خلال القيام بدورهم في إحداث التغييرات الجذرية والتأثير الفعال في الكل وهو المجتمع الجزائري. فهم مستقبل الأمم بمعنى أن التغيير في الجزء يؤدي الى تغيير في الكل فهي شريحة يستقطبها التيك توك من حيث العادات والقيم والدين والثقافة ونمط العيش...فالتميز يكمن في الاهتمام بالمضامين المفيدة، وهنا المقصود هو توجه الشباب الى الاختيار السليم الذي يضمن لهم تقديم حلول لمشكلة من المشاكل سواء كانت في تعلم واتقان اللغات الأجنبية أو في زيادة الثقافة والمعرفة العلمية، أوفي الجانب الاجتماعي ك تقديم مادة معينة كحل عقد نفسية من خلال متابعة محتوى لدكتور متخصص مثلاً باعتباره شبكة واسعة الانتشار، أو مشاهدة محتوى ترفيهي لترفيه والهروب من الضغط الاجتماعي والتسلية وملاً فراغ ، بالإضافة أنه يقدم تجارب ناجحة وأخرى فاشلة للاقتداء، بحيث يعطي أسلوب حياة، كما يقدم نُسخاً عن الواقع الجميل بدل الواقع التعيس، ويساهم في الجانب الاقتصادي كتوفير فرص عمل، تعليم الشباب حرفة تساعدهم في بناء أنفسهم وخصوصاً أنهم في مرحلة العطاء وبناء الشخصية (<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/22January>) (2023,17.48pm) والفكر والعقيدة والحياة والتقاليد وطقوس معينة ونضج جسدي وفكري،

في حين أنه أيضا يساهم في الجانب الأسري من خلال متابعة مرشدين تربويين مثلا عبر التطبيق...بمعنى آخر يمثل التيك توك مؤسسة تفاعلية، تبادلية، تشاركية للمضمون المبتوث مهما كانت ماهيته الموجهة للجمهور الذي يتمثل في الشباب، باعتبارهم أكثر الفئات استخداما له وينتج عن هذه التفاعلات تقديم حلول مختلفة سواءاً اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية أو دينية ، والاستخدام الصحيح لهذه المنصة تفتح آفاق كثيرة للشباب وخصوصاً الجزائري للهروب من شبح البطالة، لتفريغ شحنات، لطرح أفكار إبداعية...وبهذا يعتبر التيك توك احدى الإسهامات وهو جزء من الكل، والكل هو الاتصال الالكتروني وفيه عدة منصات والأجزاء التي تعمل مترابطة ومتماسكة فيما بينها وكل جزء يؤدي لتحقيق وظيفة معينة وهي المعالجة وحدى هذه الأنساق في هذا الكل هو التيك توك، لذلك تحاول هذه الدراسة الإجابة على سؤال جوهري وهو: **ما دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري؟**

1-2: تساؤلات الدراسة

- 1 { ماهي عادات وأسباب استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك؟
- 2 { كيف يساهم التيك توك في معالجة المشاكل الاجتماعية للشباب الجزائري؟
- 3 { ما مدى مساهمة التيك توك في معالجة المشاكل النفسية للشباب الجزائري؟
- 4 { ما أهم مساهمات التيك توك في معالجة المشاكل الاقتصادية للشباب الجزائري؟
- 5 { ماهي أبرز إسهامات التيك توك في معالجة المشاكل الدينية للشباب الجزائري؟
- 6 { ما دور التيك توك في معالجة المشاكل الثقافية للشباب الجزائري؟
- 7 { ما هي اسهامات التيك توك في معالجة المشاكل التعليمية للشباب الجزائري؟

3-1: أهداف الدراسة

- 1) التعرف على عادات وأسباب استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك.
- 2) إبراز مساهمة التيك توك في معالجة المشاكل الاجتماعية للشباب الجزائري.
- 3) الكشف عن مساهمة التيك توك في معالجة المشاكل النفسية للشباب الجزائري.
- 4) الاطلاع على مساهمات التيك توك في معالجة المشاكل الاقتصادية للشباب الجزائري.
- 5) معرفة أبرز إسهامات التيك توك في معالجة المشاكل الدينية للشباب الجزائري.
- 6) التعرف على دور التيك توك في معالجة المشاكل الثقافية للشباب الجزائري.
- 7) معرفة إسهامات التيك توك في معالجة المشاكل التعليمية للشباب الجزائري.
- 8) محاولة الإحاطة بكل جوانب الموضوع

1-4: أهمية الموضوع

الأهمية النظرية للدراسة:

- 1) أنها تناولت أحد الدراسات الحديثة في مجال الدراسات الإعلامية حيث تركز على دور معالجة التيك توك لمشاكل الشباب الجزائري.
- 2) يعتبر نقطة للمساهمة في زيادة الأبحاث الخاصة بالتيك توك
- 3) تكمن أهمية الموضوع في طبيعة الشريحة المتناولة وهي الشباب الذين يتأثرون بهذا التطبيق وهو التيك توك وهي فئة منتجة وفعالة
- 4) موضوع التيك توك من الموضوعات الجديدة والمؤثرة في المجتمع بشكل عام، خاصة إذا تعلق الأمر بشريحة حيوية وحساسة في المجتمع كالشباب
- 5) صعوبة وغياب نوعاً ما لما يسمى بترشيد استعمال التيك توك
- 6) الموضوع يساهم في معرفة المواضيع الأكثر تداولاً في أوساط الشباب كالتسلية والترفيه والمواد السطحية والبسيطة
- 7) التيك توك وسيلة ومنصة لتبادل التجارب والمعارف والخبرات (نقل المبتكرات)
- 8) التيك توك بوابة نحو محاكاة التجارب الإنسانية، أسلوب حياة معين..

الأهمية العملية للدراسة:

- 1) يركز البحث الحالي على تفعيل دور التيك توك في مساهمته في تزويد الشباب وهم فئة مثقفة تستطيع نشر قيم وتقديم حلول مختلفة من خلاله.
- 2) إجراء بحوث جديدة من قبل الباحثين في ضوء نتائج الدراسة الحالية وما توصلت إليه من اقتراحات وتوصيات.
- 3) قد يساهم بحثنا في تغيير النمطية المتبعة والملصقة بالتيك توك كون الكثيرين يرون بأنه وسيلة تسلية فقط
- 4) مساهمة علمية بسيطة في موضوع التيك توك
- 5) إطلاع الشباب بالجوانب الإيجابية للتيك توك من حيث الجانب النفسي، الاقتصادي، الاجتماعي، الديني....
- 6) بحثنا المتواضع نسعى من خلاله الى أن يساهم في بناء المعرفة العلمية والإنسانية وخاصة في مجال علوم الإعلام والاتصال

1-5 أسباب اختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

- 1) الإهتمام الشخصي بدراسة هذا الموضوع.
- 2) التعرف على أهمية التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري.
- 3) حب الإطلاع على المحتويات المتنوعة الموجودة في تطبيق التيك توك.

أسباب موضوعية:

- 1) أهمية موضوع الدراسة كونه حديث وحيوي الى جانب قلة الدراسات المتعلقة بتيك توك.
- 2) أهمية تطبيق التيك توك ورواجه بشكل كبير.
- 3) معرفة المضامين التي تعالج مشاكل الشباب الجزائري من خلال تطبيق التيك توك.

1-6: ضبط المفاهيم والمصطلحات

الدور:

لغة:

1. دار الشيء يدور دوراً ودوراناً ودعوراً، واستدار، وأدرته أنا، ودورته، وأداره غيره، ودور به، ودرت به، وأدرت استدرت، وداوره مداورة ودوارا (أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم، 2005، ص1337)

2. Role لعب دورا، قام بدور، أدى دوراً (رُوحى البعلبكي، 1995، ص555)

3. حسب معجم woutburg و bloch فإن كلمة الدور مشتقة من العبارة اللاتينية rotulas التي تعني من جهة ورقة مطوية تحمل مكتوب، ومن جهة ثانية ما يجب أن يستظهره ممثل مسرحية وابتداءً من القرن 11م بدأ استعمال مفهوم الدور بمعنى وظيفة اجتماعية أو مهنة (نور الهدى بن سماعيل، أميرة قدار، 2018/2017، ص13)

اصطلاحاً:

1. السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة، وهو الجانب الحيوي الذي يجمع الى جانب العناصر الفيزيقية (أحمد زكي بدوي، 1978، ص395، 396)

2. أنه فرع من التنظيم الاجتماعي وجزء من أجزائه، وإذا وجدت الأدوار وجد التنظيم ليحددها في ضوء المعايير والتوقعات والمطالب التنظيمية.
الدور: نسق القيم والاتجاهات وأنواع السلوك التي يقوم بها الفرد في المواقف المختلفة

الدور: أنماط السلوك المتوقعة التي تميز مركز تنظيمي محدد
الدور: نموذج من السلوكيات المنظمة والمتصلة، التي لها قيمة وظيفية وقد تكون لصيقة بمكانة في نسق معين لا يخرج هذا السلوك عن توقعات أفراد النسق
(جماعة، مؤسسة، مجتمع...) (سالم قرماش، عبد السميع يعقوب، 2019/2018، ص10)

3. أنه نموذج يرتكز حول بعض الحقوق والواجبات، ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين، ويتحدد دور الشخص في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الفرد نفسه، وقد نظر "محمد عاطف غيث" الى مفهوم الدور من زوايا مختلفة نذكر أهمها:

متطلبات الدور: وهي توقعات الآخرين بشأن أداء شخص لدور معين في موقف ما
توقعات الدور: وهي السلوك المتوقع والمرغوب الذي يرتبط بدور معين
أداء الدور: وهو طريقة قيام الشخص بدوره في موقف معين (نوي

عمار، 2010/2009، ص25)

إجراءات؛ المساهمة التي يقدمها التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من خلال
المحتويات المتعددة الموجودة فيه.

التيك توك:

1. التيك توك هو شبكة اجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية، تم إطلاق التطبيق سنة 2016، يسمح بتصوير فيديو لمدة 60 ثانية مع إضافة مؤثرات ومشاركتها مع الأصدقاء، تعتبر شبكة التيك توك منصة رائدة في مقاطع الفيديو القصيرة، أصبح هذا التطبيق على أغلب الهواتف الذكية للشباب. (سميحة يونس، فارس فزاع، 2022، ص267)
 2. التيك توك عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده، حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو أو مقطع قصير مع أصدقائه لمشاركته لحظات حياته بكل سهولة (أسماء لعموري، نحال سناء، 2022، ص 245)
 3. التيك توك يمثل أحد أحدث مواقع التواصل الاجتماعي وأشهرها، يعمل على أجهزة IOS و Android يمكن استخدامه لإنشاء مقاطع فيديو قصيرة ومشاركتها، تم إطلاقه في البداية باسم دوين في سبتمبر 2016 في الصين، في العام التالي 2017 تم إطلاق التطبيق بواسطة شركة بايت دانس للأسواق خارج الصين، وهو الآن متاح في جميع أنحاء العالم عبر متجر التطبيقات آب ستور أو جوجل بلاي.
 4. يعرف أيضا بأنه النسخة الدولية من تطبيق Douyin المنتشر داخل الصين والذي تم إطلاقه سنة 2016... يعرف التطبيق نفسه بالمنصة التي تصور وتوثق وتقدم وجه العالم الخلاق، المعرفة، ولحظات الحياة المهمة عبر جهاز الهاتف الذكي (شيماء بخوش، أسماء رتيمي، 2022، ص205، 206)
 5. التيك توك هو خدمة مشاركة الفيديوهات التي تسمح للمستخدمين بمشاهدة فيديوهات يرفعها مستخدمون آخرون من ابتكارهم (مها محمد فتحي، 2021، ص 388)
- التعريف الإجرائي؛** هو منصة تحتوي على العديد من الفيديوهات بمختلف اللغات وبجودة عالية بحيث يستخدم تقنية الذكاء الاصطناعي. والذي يحتوي على العديد من المضامين التي من خلالها يتم تقديم مختلف الحلول لمساعدة الشباب الجزائري في مشاكلهم.

معالجة:

لغة:

1. جاء في لسان العرب: عالج الشيء معالجة وعلاجاً أي زاوله (توفيق ذباح، 2020،

ص 322)

2. معالجة treatment: مداواة (رُوحِي البعلبكي، 1995، ص1066)

إصطلاحاً:

1. التعامل مع مادة دراسية علمية قد تكون أرقاماً أو كلمات أو جمل أو فقرات أو نصوص وغيرها تعتمد على التقويم والفرز، والانتقاء للمادة وتعديلها ثم طرحها وفق منهج مُحدد

ليتم إيصالها في قالب مدروس ومفهوم ومقبول للمتلقى. (توفيق ذباح، 2020،

ص322)

2. تعامل مع مسألة في الكتابة (a merriam-webster, 1989.p 915)

إجرائياً: هي كيفية التعامل مع حل مشاكل الشباب الجزائري عبر مضمون معين من التيك توك.

الشباب:

لغة:

1. شبّ، شَبّاً وشُبُوباً، فهو شابٌ، (أحمد ومختار عمر، 2008، ص 1156)
2. الشباب: الفتاة والحادثة. والشباب جمع شاب، وكذلك شبان (أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم، 2005، ص 1963)
3. شباب: فُتوة، صبا youth, youthfulness، شباب: شبان، نشء، youth, young, youths, young men, young people, young generation , youngsters (رُوحى البعلبكي، 1995، ص 660)

إصطلاحاً:

1. Youth :الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين الثامنة عشرة والرابعة والعشرين، أي الذين أتموا عادة الدراسة العامة، وتتميز هذه المرحلة بأنها مرحلة انتقالية الى الرجولة أو الأمومة. ويتخطى الأفراد فيها مرحلة التوجيه والرعاية ويكونون أكثر تحرراً ولهذا تحتاج هذه المرحلة الى عناية خاصة (أحمد زكي بدوي، 1978، ص 452)
 2. الشباب ظاهرة اجتماعية تشير الى مرحلة من العمر تعقب مرحلة المراهقة، وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي، والنفسي، والبيولوجي واضحة. ويعد الشباب من أكثر الشرائح الاجتماعية تفاعلاً مع التغيير الحادث في المجتمع (سامية الساعاتي، 2002، ص 15)
 3. لا يوجد تعريف واحد للشباب. وهناك صعوبة في إيجاد تحديد واضح لهذا المفهوم لاختلاف الكتاب والدارسين حول حدود مرحلة الشباب، هناك من يحدد هذه المرحلة من سن الخامسة عشرة وحتى سن الخامسة والعشرين، وهناك البعض الآخر الذي يحدد هذه المرحلة من سن الثالثة عشرة ويصل بها حتى سن الثلاثين وهذا الاختلاف في تحديد مفهوم الشباب أدى الى وجود اتجاهات متعددة لتعريف الشباب على النحو التالي:
- الاتجاه البيولوجي:** يؤكد هذا الاتجاه على أن مرحلة الشباب هي المرحلة العمرية التي يكتمل فيها النضج العضوي والعقلي للفرد.
- الاتجاه النفسي:** يهتم هذا الاتجاه بالنمو النفسي ويرى أن مرحلة الشباب عبارة عن مرحلة نمو وانتقال بين الطفولة والرشد ولها خصائص متميزة عما قبلها وبعدها.

الاتجاه الاجتماعي: ينظر هذا الاتجاه للشباب باعتباره ظاهرة اجتماعية وليس ظاهرة بيولوجية فقط، فمرحلة الشباب لا ترتبط بسن معينة، وهناك مجموعة من السمات والخصائص إذا توافرت في فئة معينة كانت هذه الفئة شبابا بغض النظر عن المرحلة العمرية. (محمد سعيد عبد المجيد، وجدى شفيق عبد اللطيف، 2006، ص 22,23)

4. يعرفه **فرد ميلسون** أنه: مرحلة من مراحل العمر تقع بين الطفولة والشيخوخة وهي تتميز من الناحية البيولوجية بالاكتمال العضوي ونضوج القوة، كما تتميز من الناحية الاجتماعية بأنها المرحلة التي يتحدد فيها مستقبل الإنسان سواءً مستقبلاً المهني أو مستقبلاً العائلي

5. قدمه **محمد سيد فهمي** على أنه: فترة العمر التي تقع بين الخامسة عشر وسن الثلاثين، حيث أن هذه الفترة تتسم بكثير من الخصائص كالتقابلية للنمو والتعليم والقدرة على الإنتاج والابتكار والرغبة في إحداث التغيير والتطوير في المجتمع (**حسية لولي**، 2016، ص54)

إجرائياً: هي مرحلة إنتقالية من مراحل الإنسان تتسم بالنضج وتتميز بجملة من الخصائص منها الحيوية والنشاط، وهي فئة عمرية تمتد من 16 سنة الى 35 سنة.

الشباب الجزائري:

إجرائياً: هم جزء من المجتمع الجزائري يتصفون بحب الاطلاع والاستكشاف والاندفاع على كل ما هو جديد ومتداول ويستخدمون تطبيق التيك توك للعديد من الإستعمالات ويتعرضون للمحتويات التي تقدم لهم مختلف الحلول عبره.

7-1: منهج الدراسة

تفرض طبيعة دراستي التي تسعى الى معرفة دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري وذلك بالاعتماد على المنهج المناسب في كل مراحل البحث العلمي ويختلف المنهج حسب المشكل المطروح والموضوع المعالج بحيث **يعرف بأنه:** مجموعة من الإجراءات والطرق الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة. إن المنهج في العلم مسألة جوهرية، كما أن الإجراءات المستخدمة أثناء إعداد البحث وتنفيذه هي التي تحدد النتائج. (موريس أنجرس، 2004، ص36)

ويعرف بأنه: مجموعة من الخطوات العلمية الواضحة والدقيقة التي يتبعها الباحث في مناقشة أو معالجة ظاهرة اجتماعية أو سياسية أو إعلامية معينة (عامر مصباح، 2012، ص19)

واعتمدنا في دراستنا على **المنهج الوصفي** باعتبار دراستنا تنتمي الى الدراسات الوصفية لوصف المحتوى الظاهر للكشف عن المعاني الكامنة والضمنية لدور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري وذلك من خلال التحليل الكيفي الذي يمكن من صياغته ذلك التفسير في رموز لفظية في مرحلة لاحقة لنتائج الكمية.

يعرف المنهج الوصفي بأنه: يدرس الواقع الحالي دون أن يتداخل الباحث عليه (كأن يعزل عينة أو مفردة منه، أو يجري تجربة اجتماعية كما هو الحال في البحث التجريبي)، وقد يكون كمياً أو كيفياً.

لا يعني لفظ وصفي أنه محصور بوصف الظاهرة، بل إن الأبحاث الاجتماعية التي تبرهن عن علاقة سببية بين متغيرين قد تكون بحثاً وصفيًا؛ فكلمة "وصفي" تحيل الى الواقع الحالي، والى أن البحث غير تجريبي أي جرت دراسة الواقع كما هو. (غريب ميرزا، يوسف فخر الدين، يوسف سلامة، 2016، ص93)

1-8: مجتمع البحث وعينة الدراسة

1) المجتمع Population

ويقصد به جميع مفردات أو وحدات الظاهرة تحت البحث فقد يكون المجتمع مكونا من سكان مدينة أو مجموعة من الأفراد في منطقة ما...

والمجتمع الذي نهدف لدراسته يسمى مجتمع الهدف Target population وعليه لا بد من تحديد الحدود إن كانت سكانية أو جغرافية أو إدارية لغرض تحديد نوع وحجم العينة المناسب لغرض الدراسة.. (محمد عبد العال النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة، 2015، ص77)

ومن هنا فإن مجتمع البحث في دراستنا يتمثل في مجموع الشباب الجزائريين بولاية المسيلة

2) العينة Sample

هي جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة قدر الإمكان لمجتمع الدراسة.

أنها مجموعة الوحدات التي يتم اختيارها من المجتمع الإحصائي... (محمد عبد العال النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة، 2015، ص78) وتمثلت العينة في:

العينة القصدية وتم اختيارها لأننا لاحظنا أن مستخدمي التيك توك من الشباب ليسوا على درجة واحدة من الاستخدام، فهناك تفاوت في المتغيرات وعليه نرى أن أنسب نوع من العينات هو العينة القصدية بحيث يتمثل تعريفها في:

أن يُعتمد إجراء الدراسة على فئة معينة، وقد يكون هذا التعمد لاعتبارات علمية وجود أدلة أو براهين مقبولة أو منطقية تؤكد أن هذه العينة تمثل المجتمع، فالباحث يقوم باختيار المفردات بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة (بلقبي فطوم، 2021، ص 119)

في حين تمثل حجم العينة في هذه الدراسة 55 مفردة من الشباب المسيلي.

9-1: أدوات جمع البيانات

الاستبيان أو الاستمارة:

هي أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد من طريق استمارة يجري تعبئتها من قبل المستجيب. ويكون المستجيب سيد الموقف، بينما كان الباحث في المقابلة هو سيد الموقف.

ويستخدم الاستبيان لجمع المعلومات بشأن معتقدات ورغبات المستجيبين، وكذلك الحقائق التي هم على علم بها، ولهذا تستخدم الاستبيانات بشكل رئيسي في مجال الدراسات التي تهدف لاستكشاف حقائق عن الممارسات الحالية، واستطلاعات الرأي وميول الأفراد.

وإذا كان الأفراد الذين يرغب الباحث في الحصول على بيانات بشأنهم موجودين في أماكن متفرقة، فإن وسيلة الاستبيان تمكنه من الوصول إليهم جميعا بوقت محدود وبتكاليف

معقولة. (عبود عبد الله العسكري، 2002، ص172)

حيث احتوت على 06 محاور:

المحور الأول: احتوى على ستة أسئلة متعلقة بصفات العينة من حيث: **الجنس، السن، المستوى التعليمي، مستوى الدخل، مكان الإقامة، الحالة العائلية**

المحور الثاني: متعلق بعادات وأسباب استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك ويضم: **04 أسئلة من (10-07)**

المحور الثالث: يحتوي على دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الاجتماعية والنفسية وتضمن **10 أسئلة من (20-11)**

المحور الرابع: يخص دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الاقتصادية وتضمن **04 أسئلة من (24-21)**

المحور الخامس: يتضمن دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الدينية ويضم **05 أسئلة من (29-25)**

المحور السادس: يخص دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب من الناحية الثقافية والتعليمية وتضمن **09 أسئلة من (38-30)**

10-1: معيار الصدق والثبات

1) الصدق Validity :

يعني أن الأداة التي نستخدمها لقياس المتغير (س) تقيس المتغير (س) فعلا لا متغيرا آخر. وللتحقق من صدق الأداة، يجب على الباحث أن يعرضها على مجموعة من الخبراء كي يقوموا بتقييمها، واقتراح التعديلات عليها.

يتعلق الصدق كذلك بالبنية النظرية، وهنا يبرز التساؤل التالي: هل المؤشرات والأسئلة التي وضعها الباحث في أدواته منبثقة من نظرية معينة، ومتناسقة منطقيا أم لا؟ إذ يجب أن تكون كل مفردة من المقياس (كل سؤال) مشتقة من نظرية معينة، والتي بدورها تعطيه مبرره المنطقي، حتى ولو بدا المؤشر أو السؤال أنه بديهي للباحث؛ إذا، لا يمكن للباحث أن يعتمد أي مؤشر أو مقياس إذا لم تكن هناك نظرية تدعمه. (غريب ميرزا، يوسف فخر الدين، يوسف سلامة، 2016، ص140)

2) الثبات Reliability :

يتكون الثبات من مفهومين:

- 1- الاستقرار Stability: إذا أعاد الباحث تطبيق أدواته مرة ثانية في الشروط نفسها، من قبل الباحث نفسه على المستبين نفسه شخصيا، فإن النتائج ستكون نفسها أو قريبة جدا من النتائج الأولى. (غريب ميرزا، يوسف فخر الدين، يوسف سلامة، 2016، ص140)
- 2- المساواة Equivalence: أي مقدار الاختلاف في النتائج حين استخدام الأداة نفسها في الشروط نفسها، لكن من قبل باحث آخر وعلى مستبينين مختلفين عن جري عليهم القياس أول مرة. يجب أن تكون الأخطاء في الحد الأدنى، وطبعا هناك معادلة رياضية لحساب المدى المقبول من الخطأ. بقي أن نقول: إن الأداة التي تحقق الصدق تحقق الثبات دائما، لكن الأداة التي تحقق الثبات لا تؤدي بالضرورة إلى تحقق الصدق. ومع هذا لا يكفي أن نتأكد من صدق الأداة، بل يجب التأكد من ثباتها لأنه يصعب البت القطعي في صدق الأداة. (غريب ميرزا، يوسف فخر الدين، يوسف سلامة، 2016، ص141)

وتم اخضاع الاستبيان الى التحكيم من طرف مجموعة من الأساتذة المحكمين ولقد اعتمدنا على 3 محكمين, وبعد الملاحظات الموجهة من قبلهم فيما يخص مدى مطابقة الأسئلة الواردة ضمن محاور الدراسة والى استيفاء الشروط العلمية في الصياغة, وكذلك الجوانب الشكلية من خلال إعادة ترتيب الأسئلة وتصنيفها' قمنا بالتعديل والتصحيح وعلى ضوء مقترحاتهم القيمة تم اخراج الاستمارة في شكلها النهائي كما هو موضح في ملحق الاستبيان

1-11: منظور الدراسة

➤ المدخل النظري:

هو المرجعية العلمية والمعرفية التي يمكن طرح مشكلة البحث منها وتفسير نتائج دراستها وفق إطارها ومن بين المداخل: المدخل الوظيفي الذي ينطلق من مسلمات النظرية البنائية الوظيفية التي تنتمي الى علم الاجتماع ومنطلقاتها الفكرية من العلوم الطبيعية لهربرت سبنسر الذي تكلم عن المماثلة العضوية

➤ مفهوم النظرية البنائية الوظيفية:

يشير مصطلح بناء Structure الى الطريقة التي تنظم بها الأنشطة المتكررة في المجتمع. والواقع أن السلوك الأسري، والنشاط الاقتصادي والنشاط السياسي، والعقيدة، والسحر، وغيرها من أشكال الأنشطة المجتمعية، تعد على درجة عالية من التنظيم من وجهة النظر السلوكية.

ويشير مصطلح وظيفة Function الى مساهمة شكل معين من الأنشطة المتكررة في الحفاظ على استقرار وتوازن المجتمع. (حسن عماد مكوي، ليلى حسين السيد، 1998،

ص124، 125)

➤ رواد النظرية:

أفلاطون

أوغست كونت

هربرت سبنسر

اميل دوركايم

برونيسلاف مالينوفسكي

راد كليف براون

روبرت ميرتون

تالكوت بارسونز (حسن عماد مكوي، ليلى حسين السيد، 1998، ص 124)

➤ افتراضات النظرية:

وقد قام °روبرت ميرتون° (1957) بتلخيص العملية البنائية الوظيفية للمجتمع فيما يلي:

- 1) ان أفضل طريقة للنظر الى المجتمع هي اعتباره نظاماً لأجزاء مترابطة. وأنه تنظيم للأنشطة المرتبطة والمتكررة والتي يكمل كل منها الآخر.
- 2) يميل هذا المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي. وإذا حدث أي نوع من التنافر داخله، فإن قوى معينة سوف تنشط من أجل استعادة التوازن.
- 3) تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره. وبمعنى آخر، فإن كل النماذج القائمة في المجتمع تلعب دوراً في الحفاظ على استقرار النظام
- 4) إن بعض الأنشطة المتكررة في المجتمع لا غنى عنها في استمرار وجوده، أي أن هناك متطلبات أساسية وظيفية تلبي الحاجات الملحة للنظام، وبدونها لهذا النظام الذي يعيش.

وإذا طبقنا الافتراضات السابقة على الاتصال الجماهيري، نلاحظ أن وسائل الإعلام تقوم بأنشطة متكررة ومتماثلة في النظام الاجتماعي، وتساهم في تحقيق التوازن الاجتماعي لهذا المجتمع. وبمعنى آخر تترتب عليها نتائج بالنسبة للمجتمع ككل.

وهكذا يمكن القول بأن وسائل الإعلام تعد من المكونات الأساسية التي لا غنى عنها في البناء الاجتماعي، ولا يستطيع المجتمع المعاصر بالشكل الذي نعرفه أن يستمر بدون هذه الوسائل. ومن ناحية أخرى فإن وسائل الإعلام يمكن أن تكون أحد عوامل الخلل الوظيفي

Dysfunctional وذلك حين تساهم في التنافر وعدم الانسجام بدلاً من الاستقرار إذا كان تأثيرها على الناس هو الإثارة والتحريض على ممارسة أشكال السلوك المنحرف.

ومن الواضح تماماً أن وسائل الإعلام غدت في الوقت الحالي جزءاً مركزياً من هياكل مؤسساتنا، وهذا يعني أنها في الوقت الذي تمثل صناعات قائمة بذاتها، تغلغت بعمق داخل

كل مؤسسات المجتمع الأخرى... (حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، 1998،

ص125، 126)

➤ منظور التحليل الوظيفي: Functional Analysis

يهتم مفهوم الوظيفية **Functionalism** بتحليل العلاقة بين النظام ككل **Organism** والوحدات المكونة لهذا النظام **Organs**. وترجع جذور هذا المصطلح للعلوم البيولوجية والاجتماعية والسلوكية، ففي علم البيولوجيا مثلاً يعتبر جسم الإنسان نظاماً كلياً يحتوي على مجموعة من الأعضاء، ويقوم كل عضو بدور مهم في حياة النظام ككل، ويرتبط كل عضو أيضاً بالأعضاء الآخرين داخل النظام. ويتضمن مفهوم الوظيفية في النظام

الاجتماعي مجموعة من الوحدات **Units**، والوحدة يمكن أن تكون الفرد أو المؤسسة الاجتماعية أو الثقافية، وتمارس هذه الوحدات مجموعة من الأنشطة **Activities** مثل الاستهلاك، نقل الأخبار، الترفيه... سواءً على مستوى الأفراد أو الجماعات أو المجتمع

العام، وتتم ممارسة هذه الأنشطة بداخل بناء Structure مثل النظام الليبرالي أو النظام الشمولي، وينتج عن ممارسة الأنشطة التي تقوم بها الوحدات داخل البناء مجموعة من الوظائف Functions أي آثار مرغوبة مثل: دور السلوك الفردي والجماعي في الحفاظ على البناء الاجتماعي، والربط بين آثار هذا السلوك واحتياجات البناء الاجتماعي، فمثلا يؤدي تقديم وسائل الاعلام للأخبار الى زيادة معلومات الأفراد، ومراقبة البيئة، وتحقيق الترابط الاجتماعي، ونقل التراث الحضاري من جيل لجيل، ومن ناحية أخرى، يشير مصطلح الاختلال الوظيفي Dysfunctional الى الآثار غير المرغوبة التي قد تحدثها وسائل الإعلام مثل أن يؤدي عرض الأخبار الى زيادة القلق والاضطرابات لدى الأفراد. ويركز منظور التحليل الوظيفي على طبيعة البناء المجتمعي، وكيف تعمل الوحدات داخل النظام العام. ويمكن النظر الى النظام العام على نطاق واسع Macro Level باعتبار المجتمع هو النظام الشامل، أو على مستوى ضيق Micro Level بحيث تكون الوسيلة الإعلامية ومحتواها وجمهورها هي النظام العام. وفي كلتا الحالتين يربط التحليل الوظيفي بين التفاعلات التي تحدث فيما بين وحدات النظام، وأثر هذه التفاعلات على النظام ككل. وبهذا يسعى التحليل الوظيفي الى فهم دور نمط السلوك أو التأثير الثقافي والاجتماعي في الحفاظ على توازن النظام وديناميته، ويتم تحليل نشاط الأفراد في ضوء أهميته لتنمية النظام العام وصيانتته. ويعد دور الوحدات وظيفياً Functional إذا كان يساعد على استقرار النظام وحفظ توازنه.

ويحدث الاختلال الوظيفي Dysfunctional اذا كان السلوك الذي تمارسه الوحدات يخل باستقرار النظام ويعوق تقدمه. (حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، 1998، ص 126، 127، 128)

➤ استخدام التحليل الوظيفي في دراسات الاتصال:

تقدم نظرية البنائية الوظيفية من خلال منظور التحليل الوظيفي نموذجاً لعلاج هذه المشكلة، حيث يبدأ التحليل بمشاهدة الوسيلة الإعلامية بوصفها نظاماً اجتماعياً يعمل ضمن نظام خارجي معين (أي مجموعة الظروف الثقافية والاجتماعية). ويركز التحليل الوظيفي على ظاهرة متكررة (مجموعة من السلوك) ... ويسعى التحليل الوظيفي الى إيضاح أن لهذه الظاهرة نتائج تساهم في استقرار وبقاء النظام ككل. وقد يكون لهذه الظاهرة تأثير إيجابي فيقال أنها *وظيفية* وقد يكون لها تأثيراً سلبياً فيقال: أن لها *اختلالاً وظيفياً*. والتحليل هو إستراتيجية ترمي الى إستنباط أو تحديد إفتراض يمكن إختباره تجريبياً من خلال الدراسات

المقارنة أو طرق البحث المناسبة. (حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، 1998، ص
128، 129)

1-2: الدراسات السابقة

الدراسة الأولى:

دراسة **Huining Yang** بعنوان مدرسة ثانوية الطلاب؛ *وجهات نظر استخدام التيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية في وخارج الفصول الدراسية* المؤتمر الدولي الثالث لتكنولوجيا التعليم والعلوم الاجتماعية 2020 بجامعة سيدني، نيو ساوث ويلز، أستراليا وانطلقت هذه الدراسة من تساؤلات تمثلت في: ماهي فوائد وعيوب دمج التيك توك مع التعليم في الفصول الدراسية EFL؟ ما هي وجهات نظر الطلاب لإستخدام التيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية خارج الفصول الدراسية؟ وهدفت هذه الدراسة الى التحقيق في تصورات طلاب المدارس الثانوية لإستخدام التيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية في وخارج الفصول الدراسية EFL وفي الوقت نفسه الآثار التربوية وسيتم تقديم توصيات لمدرسي التعليم EFL وفق النتائج وللكشف عن هذا التساؤل إعتد الباحث على المنهج الوصفي، دراسة إستقصائية نوعية وطبقها على عينة قوامها 187 من طلاب المتطوعين من طلاب مدارس الثانوية في الصين وطبق عليهم أداة الاستبيان على الأنترنت وتوصل الباحث الى النتائج التالية:

- 1) أن طلاب الثانوية يحملون مواقف إيجابية تجاه إدخال التيك توك كمساعدات فيديو في التدريس في الفصول الدراسية EFL في الوقت نفسه إستخدامها كاستراتيجية تعلم اللغة الإنجليزية خارج الفصل
- 2) أعرب الطلاب عن رغبتهم القوية في أن يرشدهم مدرسوهم ويدعموهم لإستخدام التيك توك على نحو فعال في تعلم اللغة الإنجليزية
- 3) إستخدام أشرطة الفيديو القصيرة لتعليم اللغة الإنجليزية على التيك توك لتحسين مهاراتهم في اللغة الإنجليزية خاصة لإستماعهم وكذلك مهارتهم في الكلام
- 4) أعرب بعض المشاركين عن قلقهم من إستخدام التيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية وقلقهم من تشتيت التعلم وصعوبة التمييز بين المعرفة الصحيحة التي يدرسها مؤلفو الفيديو المؤهلين وبين المعرفة الغير الصحيحة التي يدرسها مؤلفو الفيديو غير المؤهلين بدل من مجرد تبادل الفيديوهات القصيرة كمواد تعليمية تكميلية في الفصل، يتعين على المعلمين أن يوصوا الطلاب بكتاب فيديو مؤهلين وفيديوهات قصيرة ذات صلة باللغة الإنجليزية لمتابعتها وهو ما شأنه أن يؤثر تأثيرا كبيرا على تعلم الطلاب للغة الإنجليزية خارج الصف وأداء تعلم اللغة داخل الصف يكملان بعضهما البعض على الرغم من اختلافات في الصف فإن الغالبية العظمى من طلاب المدارس الثانوية الذين يتعلمون EFL يحملون مواقف إيجابية تجاه إستخدام التيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية داخل وخارج الصف

ومن خلال هذه الدراسة هناك أوجه تشابه بين دراستنا ودراسة الباحث من حيث: المتغير وهو تطبيق التيك توك وفي متغير الطلاب بحيث يدخل ضمن مجتمع البحث الخاص بدراستنا وهو الشباب لكن اختلفت دراستنا عن دراسته من حيث زاوية البحث وهو علاج مشاكل الشباب الجزائري بالإضافة الى الزمان وهو 2023 والمكان وهو ولاية المسيلة وتميزنا من حيث طبيعة الشريحة المختارة وهي الشباب. وأفادتنا في: الجانب التطبيقي وبالتحديد في تفسير النتائج

الدراسة الثانية:

دراسة **Desita Herlisya, Purna Wiratno** بعنوان ° أن يكون لديك حديث جيد باللغة الإنجليزية من خلال تطبيق التيك توك ° نشر بركن مجلة التربية واللغويات والأدب بجامعة **STKIP PGRI Bandar Lampung** بأندونيسيا لعام 2022 انطلقا من **تساؤل رئيسي** التحدث هو واحد من أصعب المهارات التي يجب أن يواجهها الطلاب لماذا؟ وهدفت الدراسة الى تحسين مهارات التحدث للطلاب من خلال تطبيق التيك توك واعتمدا **الباحثان على** المنهج الوصفي وطبقاها على عينة قوامها 20 طالب في الفصل الدراسي الثالث لتخصص تعليم اللغة الإنجليزية في معهد العلوم التطبيقية في جامعة بندر لامبونج، **والطريقة المستخدمة هي** الطريقة الكمية الوصفية باستخدام تقنيات بحث العمل في الفصول الدراسية **وطبقا عليهم** أداة الملاحظة "الملاحظة الميدانية" والاختبار **وتوصلا الباحثان الى النتائج التالية:** أظهر تحسن أنشطة تعلم الطلاب أن متوسط درجة أنشطة تعلم الطلاب في مرحلة ما قبل الدورة هو 68,88 درجة، وفي الدورة الأولى كان 69 درجة، وكانت المعايير أقل فعالية. وفي حين أن النتيجة المتوسطة لأنشطة التعلم التي يقوم بها الطلاب في الدورة الثانية كانت 76,75 وكانت المعايير نشطة للغاية، لذا فإن تحسين أنشطة تعلم الطلاب في الدورة الأولى إلى الدورة الثانية كان 7,75 نقطة، ومن خلال تحليل البيانات، يمكن استنتاج أن البحث العلمي في الفصول الدراسية باستخدام تطبيق التيك توك قد حسن أنشطة تعلم الطلاب ومهارة التحدث لديهم. كانت النتيجة في الدورة الأولى % 30 وفي الدورة الثانية 60%. ويعتقد الباحثون بقوة أن استخدام تطبيق التيك توك يمكن أن يعزز إهتمام الطلاب بالتعليم ويمكن للطلاب استخدام تطبيق التيك توك في اتجاه إيجابي.. استخدام تطبيق التيك توك ليس فقط لتحسين مهارات التحدث لدى الطلاب ولكن أيضا يمكن لهذا التطبيق أن يحفز الطلاب على أن يصبحوا أكثر ثقة، بغض النظر عن كونه ترفيه، التيك توك يمكن أن يزيد من إبداع المرء ... بالإضافة فإن التيك توك مفيد في توفير المعلومات المتعلقة بالأشياء المختلفة بدءًا من التعليم.. كما يتيح التيك توك للطلاب تكوين صداقات وتوسيع علاقاتهم. وهذا له تأثير جيد جدا، وخاصة للطلاب الذين يميلون الى أن يكونوا إنطوائيين، يمكن أن يساعد استخدام تطبيق التيك توك في تحسين فهم الطلاب وتسهيل الترجمة فمن خلال التيك توك يصبح الجو التعليمي مرحا ومن خلال هذه الدراسة **هناك أوجه تشابه** بين دراستنا ودراسة الباحثان **من حيث:** المتغير وهو تطبيق التيك توك وفي متغير الطلاب بحيث يدخل ضمن مجتمع البحث الخاص بدراستنا وهو الشباب لكن **اختلفت دراستنا** عن دراستهما من حيث زاوية البحث وهو علاج مشاكل الشباب الجزائري بالإضافة الى الزمان وهو 2023 والمكان وهو ولاية المسيلة **وتميزنا** من حيث طبيعة الشريحة المختارة وهي الشباب. **وأفادتنا في:** الإطار المنهجي

الدراسة الثالثة:

دراسة محمد فتحي يونس ومحمد عبد الغفار عبد الغفار بعنوان ° سمات المحتوى الإعلامي

لتطبيق التيك توك دراسة مقارنة بين المنصات العربية و الأجنبية °

Qualities of Tik Tok application: Comparative study

of Arab and International media platforms

نُشر بمجلة البحوث الإعلامية العدد الرابع والخمسون- الجزء الثالث، يوليو 2020 وتلخصت مشكلة البحث في: رصد سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق التيك توك والفرق في توظيفه بين المنصات العربية والأجنبية من حيث الشكل والمضمون، وعلاقة سمات المحتوى بتفاعل الجمهور معه، واندرجت تحت هذه المشكلة تساؤلات فرعية: ما نوع الجمهور المستهدف من قبل القائم بالاتصال في المنصات الإعلامية لتطبيق التيك توك؟ ما طبيعة المضمون الإعلامي المنشور عبر المنصات الإعلامية في التطبيق؟ ما مدى وضوح المضمون الإعلامي في المنصات الإعلامية بتطبيق التيك توك؟ ما أبرز التقنيات الفنية المستخدمة في بناء وتصميم الفيديوهات المنشورة عبر المنصات الإعلامية في تطبيق التيك توك؟ وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على نوع المضمون الإعلامي، ومدى وضوحه في منصات تطبيق التيك توك، تحديد نوع الجمهور المستهدف من قبل القائمين بالاتصال في المنصات الإعلامية بالتطبيق، عرض أبرز التقنيات الفنية المستخدمة في بناء الفيديوهات محل البحث، إيضاح أساليب الربط ما بين المنصات المختلفة للوسائل الإعلامية، وحسابها على تطبيق التيك توك وللكشف عن هذا التساؤل اعتمادا الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي وأجرا الباحثان دراسة استطلاعية لكافة المنصات الإخبارية العربية و الأجنبية الموجودة على تطبيق التيك توك من خلال عينة ممثلة في منصتي صدى البلد، وواشنطن بوست خلال شهر يناير 2020 وطبقا عليهما أداة تحليل المضمون وتوصلا الباحثان إلى النتائج التالية: إلى أن المحتوى الإعلاني هو السائد في منصة واشنطن بوست بنسبة 79,1% ثم المحتوى الترفيهي بنسبة 74,1% ثم المضمون الاجتماعي و الأنواع الأخرى... وأن منصة واشنطن بوست نجحت في استغلال المحتوى الإعلاني للترويج لنفسها دون أن يشعر المتلقي أنه أمام مادة إعلانية، على عكس منصة صدى البلد، كما توصلت الدراسة إلى أن محتوى منصة واشنطن بوست جاء متنوعا ما بين استخدام النص والموسيقى والفيديو، بينما إتخذ محتوى منصة صدى البلد شكلا واحدا وثابتا في كافة الفيديوهات، ونجح القائمون على منصة واشنطن بوست في بناء محتوى إعلامي واضح بنسبة 86,2% بينما تفوقت عليه منصة صدى البلد والتي إتسم مضمونها بالوضوح بنسبة

100%، وهناك تنوع في طبيعة الجمهور المستهدف من قبل منصة واشنطن بوست حيث استهدفت مختلف الفئات العمرية داخل التطبيق بنسبة 51,7% وهو ما يتفق مع طبيعة المضمون الإعلاني الخاص بها، بينما حدد المضمون الفني لمنصة صدى البلد الجمهور في فئة الشباب بنسبة 100%، التي تتطلع لمعرفة آخر أخبار الفنانة، وكواليس حياتهن الشخصية، كما أن واشنطن بوست تولي إهتماما واضحا بمنصتها على تطبيق التيك توك ويظهر ذلك في تخصيص صحفي للظهور في الفيديوهات والتفاعل مع الجمهور عبرها، حيث جاء منتج الفيديوهات ظاهرا بنسبة 96,6% على عكس منصة صدى البلد والتي جاءت مستترة بنسبة 100%.....

ومن خلال هذه الدراسة **هناك أوجه تشابه** بين دراستنا ودراسة الباحثان من حيث: المتغير وهو تطبيق التيك توك لكن **اختلفت دراستنا** عن دراستهما من حيث زاوية البحث وهو علاج مشاكل الشباب الجزائري بالإضافة الى الزمان وهو 2023 والمكان وهو ولاية المسيلة **وتميزنا** من حيث طبيعة الشريحة المختارة وهي الشباب. **وأفادتنا في:** الجانب النظري

الدراسة الرابعة:

دراسة حيمر سعيدة بعنوان؛ °التأثيرات القيمية والذهنية لتطبيق التيك توك على الفتيات المراهقات في الجزائر-دراسة تحليلية ° بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة(الجزائر) من المجلد 07 العدد(2022) نُشر بمجلة آفاق للعلوم، وانطلقت هذه الدراسة من تساؤل رئيسي تمثل في: ماهي التأثيرات القيمية والذهنية لإستخدام تطبيق التيك توك على المراهقات الجزائريات؟ واندرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية: ماهي دوافع المراهقات الجزائريات للإقبال على تطبيق التيك توك؟ ماهي عادات إستخدام تطبيق التيك توك لدى المراهقات الجزائريات؟ ما هو التأثير الذهني الناتج عن إستخدام تطبيق التيك توك؟ ماهي التأثيرات القيمية المترتبة عن إستخدام التيك توك؟ وهدفت هذه الدراسة الى التعرف على أنماط استخدام تطبيق التيك توك لدى المراهقات وأشكال ممارستها، الدوافع التي تجعل المراهقات يستخدمن تطبيق التيك توك، الإشباع المحققة من إستخدام تطبيق التيك توك، المشكلات الذهنية التي تواجه المراهقات عند إستخدام التطبيق وللكشف عن هذا التساؤل إتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي وطبقته على عينة قوامها ثلاثين مراهقة تم إختيارهن بطريقة قصدية من أربع دوائر مختلفة بولاية المسيلة واللاتي يستخدمن تطبيق التيك توك بشكل دائم وطبقت عليهن أداة المقابلة والملاحظة المنتظمة وتوصلت الباحثة الى النتائج التالية:

تفضل المراهقات تطبيق التيك توك في الترتيب الأول ثم الفيسبوك وأنهن يتعلمن بعض المهارات كالطبخ والموسيقى والرياضة والأناقة والجمال، وأن تطبيق التيك توك أحدث خلا في منظومة قيم وسلوكيات المراهقات يتجلى ذلك في غياب قيم الحياء، الاحترام، الصدق، وأن هناك عوامل كثيرة ساهمت في إنتشار إستخدام تطبيق التيك توك في المجتمعات العربية والإسلامية لأنه ملاذ الترفيهي الأول للفتيات المراهقات ودافعهم الرئيسي لتفضيله عن غيره من المواقع الاجتماعية، ويؤدي الى تضييع الوقت في مشاهدة الفيديوهات لا فائدة منها الى بداية سلوكيات منحرفة ومشكلات تؤدي الى ضياع...وهو وسيلة جذابة لنقل المعارف المختلفة وهو محرض قوي لحفز الفتيات على تبني سلوكيات ومواقف، إضافة أنها توسع أفاقهم وتخلق لديهم الإهتمامات الإيجابية بجوانب هامة في حياتهن مما ينمي شخصيتهن ويعزز مهارتهن وتعودهن على الجرأة في التعبير عن آرائهن بحرية... ويؤثر موقع التيك توك على القيم الأخلاقية للمراهقات بدرجات متفاوتة غير أن أغلبهن صرحوا لنا أنه أثر فيهن بشكل سلبي جدا على قيم الحياء بشكل تام نتيجة المداومة على مشاهدة فيديوهات الرقص ومشاهدة العري والكلام البذيء ، مما جعلهن يتعودن على هذا الانحلال الخلفي، فالقيم قابلة للاكتساب والتغيير، ومحتوى التيك توك ينقل عادات لا تتوافق ومجتمعنا المحافظ، والمعلوم أن الحياء هو ركن الإيمان وغيابه ينعكس على المنظومة الأخلاقية للفرد ككل، إن إتخاذ الترفيه ذريعة لإستخدام تطبيق يسهل مشاركة المحتوى المصور دون قيود أو رقابة، ساهم في إنتهاك خصوصيات الأفراد وإذاعة أسرار

البيوت... ويعمل موقع التيك توك على نشر الثقافة الإستهلاكية والتملك وإضاعة المال من خلال محتواه الذي يدعو الى التفاخر وإظهار الثراء والبذخ حتى ولو كان واقعهم أسوأ مما يظهرن عليه. يحرص على الكراهية فأغلب المراهقات المستجوبات تعرضن للتنمر والإساءة اللفظية سواء كان عن طريق التعليق أو المحادثات الخاصة، أثر على تحصيلهن العلمي، فوقت استخدام موقع التيك توك ينقطع من التزود بالمعارف والتحصيل العلمي وأهم التأثيرات القيمة التي يسببها استخدام موقع التيك توك إذ يعزز روح التعاون والعمل الجماعي ويساهم في بلورة الإتجاهات والقيم ويثري خيالهن، ساعدهن في تكوين أصدقاء جدد والتعبير عن مشاعرهن، بحيث يلبي حب الإستطلاع والمعرفة والتعرف على قيم وعادات المجتمعات. بما أن مرحلة المراهقة تمثل أصعب المراحل التي تدفع المراهقات لتقليد والمحاكاة ما يتم تداوله من فيديوهات ومنه فإن تطبيق التيك توك يظهر الجانب الإيجابي من خلال ما يقدمه من محتوى ترفيهي جذاب مما يحجب عن مستخدميه حقيقة جوانبها السلبية أثناء ولوجهم لفترات طويلة فيصبح المستخدم في حالة إدمان وتبعية مما يدخله في نوع من العزلة الاجتماعية أشبه بمتاهة يكتسب من خلالها أنماط سلوكية وفكرية يكون في أغلبها دخيلة عن ثقافته ومعتقداته والتي تعمل على شحن طباعة وتحفيزه على مخالفة القواعد والمعايير الاجتماعية والقوانين، يعد التيك توك الوسيلة الأخطر في التأثير على السلامة الذهنية والإطمئنان النفسي كونه مسبب رئيسي للإكتئاب والقلق...، إذ لاحظ علماء النفس الآثار السيئة لوسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية للأطفال، فتشير الدراسات الى أن الأطفال الذين يقضون أكثر من ثلاث ساعات في اليوم في استخدام التيك توك هم أكثر عرضة للإصابة بضعف الصحة العقلية...

ومن خلال هذه الدراسة **هناك أوجه تشابه** بين دراستنا ودراسة الباحثة **من حيث؛** المتغير وهو تطبيق التيك توك وفي متغير المراهقات بحيث يدخل ضمن مجتمع البحث الخاص بدراستي وهو الشباب لكن **اختلفت دراستنا** عن دراستها من حيث زاوية البحث وهو علاج مشاكل الشباب الجزائري بالإضافة الى الزمان وهو 2023 **وتميزنا** من حيث طبيعة الشريحة المختارة وهي الشباب. **وأفادتنا في:** تفسير النتائج.

الفصل
الثاني

الفصل الثاني: التيك توك

تمهيد

1-2: نشأة التيك توك

2-2: تطور التيك توك

3-2: خصائص التيك توك

4-2: أسباب نجاح التيك توك

5-2: إحصائيات التيك توك

6-2: عوامل إقبال الشباب على التيك توك

7-2: إيجابيات التيك توك

تمهيد:

التيك توك أحد التطبيقات الأكثر نمواً حالياً ويعتبر شبكة خدماتية إجتماعية حديثة لمشاركة الفيديوهات القصيرة التي تعتمد على الابتكار والإبداع في إنشاء المحتوى ومشاركته وهذا لتفرده بالعديد من السمات والمميزات بحيث إكتسب شعبية واسعة في الآونة الأخيرة وخصوصاً أنه يتمتع بخاصية جذب الشباب له وهذا ما يتيح لهم العديد من المواد لتوظيفها فيما بعد بما يخدمهم.

الفصل الثاني: التيك توك

2-1: نشأة التيك توك

اختلف الباحثون حول تحديد موعد إطلاق تطبيق التيك توك للجمهور بصورة دقيقة، حيث يرى الباحثان **هيو زيو و تونجيو وانج** أنه تم إطلاق المنصة في عام 2016 وهو ما إنفق معه **لي زو** بينما يشير الباحث **شينجيان وآخرون** إلى أن إطلاقه تم في عام 2017.

ظهر التيك توك في البداية كتطبيق منفصل حيث أطلق منفرداً في ماي 2017 قبل أن يتم دمج مع تطبيق **Musical.ly** في أوت 2018 وكلاهما تابع لشركة **Byte Dance** إحدى شركات التكنولوجيا الصينية ووفقاً للموقع الرسمي للشركة، هدفت عملية الدمج إلى جمع اثنين من أكبر وأسرع تطبيقات الفيديوهات القصيرة نمواً في العالم، بالإضافة إلى تقديم خبرة قوية وموحدة للمستخدمين، وبناءً على هذا الدمج، تم إدخال خصائص تفاعلية في التطبيق الجديد (**محمد فتحي يونس ومحمد عبد الغفار عبد الغفار، 2020، ص1223**)

في أوت 2014 قرر **أليكس زو** إطلاق تطبيق **ميوزكلي Musical.ly** بعد فشل التطبيق الأول الذي طرحه مع شريكه **لويس يانج** في الأسواق، والمتعلق بعرض فيديوهات تعليمية قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق لقتل الملل عند الباحثين عن الدورات التعليمية المتخصصة على الخط **on line**، ما يتيح لهم فرصة أكبر للتعلم والاستفادة من المحتوى المرئي المعروف، لأن طول الفيديو التعليمي يصيب الأغلبية بالملل، وبالتالي الإنصراف عن المحتوى. إلا أن التطبيق منذ اليوم الأول لطرحه كان مصيره الفشل، فكان البديل تحويل الفكرة من فيديوهات للتعليم إلى الرقص، وتأدية مقاطع **play back**، لكونهما في مآزق حيث يدينان بـ 250 دولار للمستثمرين الذين تبنا فكرتهما، ولم يتبق معهما سوى 8% منها لأن تصوير محتوى تعليمي أمر مكلف حسب تصريح **زو** وقتها، وقد نجح الأمر وحاز **ميوزكلي** على شهرة عالمية وانتشار واسع. وفي سبتمبر 2016 أطلق الصيني تسانغ يمينغ، تطبيقاً جديداً أسماه **tik tok** يقوم على فكرة **ميوزكلي**، الذي نجح في جذب المراهقين لمدة عامين متتاليين، وحسب تقرير نشره موقع **I news** البريطاني حينها فإن مستخدمي تطبيق **ميوزكلي** انتقلوا بحساباتهم عليه إلى التيك توك دون الحاجة إلى إنشاء حساب جديد، والسبب أن **أليكس زو** صاحب **ميوزكلي** هو نفسه نائب المدير التنفيذي لتطبيق التيك توك... (**محمد زكرياء خراب، 2019، ص 452**)

2-2: تطور التيك توك

تطورت منصة **التيك توك** بصورة متزايدة، حيث انتشر في 150 دولة، بواقع 75 لغة، كما تحتل صدارة متجر التطبيقات في أكثر من 40 دولة ومنطقة جغرافية حول العالم، وحتى ديسمبر 2018 وصل عدد مستخدمي التطبيق أكثر من 250 مليون مستخدم نشط يوميا و500 مليون مستخدم نشط شهريا في الصين، وهو ما يجعله ظاهرة ثقافية عالمية، ووفقا للإحصائيات حول مستخدمي تطبيق **التيك توك** فإن 68,97% منهم أقل من 24 عاما، و73,69% أقل من 30 عاما وتم تحميل التطبيق من على متجر التطبيقات **GooglePlay** أكثر من 500 مليون مرة (**محمد فتحي يونس، محمد عبد الغفار عبد الغفار، 2020، ص 1623، 1624**)

أصبح **التيك توك** أكثر نجاحا وانتشارا خاصة في 2018، حيث أكدت إحصائيات شركة **سنسر تاوور** للبحوث في السوق، أن التطبيق تم تحميله أكثر من 45,8 مليون مرة في الربع الأول من العام الجاري، وتصدر قائمة الأكثر تحميلا على المتاجر الإلكترونية، أكثر من **الفييس بوك، وتويتر، والانستغرام**، كما ذكرت شركة البحوث أنه تم استخدامه في الصين في 2018 فقط من قبل 150 مليون مستخدما، واتسعت دائرته ليصل الى مناطق جديدة منها كامبوديا، واندونيسيا واليابان وماليزيا وتايلاند وفيتنام... وبالطبع الشرق الأوسط، لينفذ صاحب **ميوزكلي**، والتيك توك قرارهما باختفاء الأول لصالح الثاني صبيحة يوم 02 أوت 2018، حيث استيقظ مستخدمي **ميوزكلي** ليجدوا أنفسهم دون سابق إنذار على منصة **التيك توك**، بسبب ضم العلامتين التجاريتين تحت اسم واحد وتطبيق واحد، ووصل عدد مستخدميه الى 500 مليون مستخدم شهريا (**محمد زكريا خراب، 2019، ص 452**)

وفي 3 سبتمبر من عام 2019 تم عقد شراكة لعدة سنوات ما بين التيك توك والإتحاد الوطني الأمريكي لكرة القدم **NFL**، وقعت الإتفاقية قبل يومين فقط من إنطلاق الموسم المائة من دوري كرة القدم الأمريكية في ملعب **سولدر فيلد**، حيث إستضاف التيك توك أنشطة للجماهير على شرف الصفقة، تتضمن الشراكة إطلاق حساب **NFL Tik Tok** رسمي، والذي يهدف الى توفير فرص تسويقية جديدة مثل مقاطع الفيديو الدعائية وتحديات الموسم، في يوليو 2020 أبلغت **TikTok** بإستثناء **Douyin** عن ما يقرب 800

مليون مستخدم شهريا في جميع أنحاء العالم بعد أقل من أربع سنوات من وجودها
(https://ar.m.wikipedia.org/wiki,21February_2023_3,15pm)

2-3: خصائص التيك توك

- 1) البساطة فالتطبيق يظهر العديد من المواهب مما يجذب المستخدمين خصوصا أنه يمكن التصوير في العديد من الأماكن التي يتواجد بها المستخدم بالفعل كالمنزل فلا يتطلب إمكانيات هائلة للتصوير
- 2) قبل تسجيل في تطبيق يطلب تحديد إهتمامات المستخدم من بين قائمة متنوعة مثل السفر والرياضة ونمط الحياة... وذلك لينعكس على نوعية الفيديوهات التي ستظهر للمستخدمين في أثناء الاستخدام وفقا لإهتماماتهم
- 3) يتيح التطبيق مؤشرات عن كل فيديو، من حيث عدد الذين قاموا بعمل إعجاب على الفيديو، وعدد التعليقات، وعدد من قاموا بإعادة نشر الفيديو ويكون ذلك عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي أو التطبيقات الموجودة لدى المستخدم في جهازه
- 4) التطبيق يتيح تسجيل وإنشاء فيديو قصير يبدأ من 15 ثانية ولا يتعدى الدقيقة الواحدة، مع إمكانية رفع الفيديوهات القصيرة سبق تصويرها من قبل...
- 5) الفلاتر والمؤثرات المختلفة تتميز بالتنوع والإبهار، ويتيح التطبيق الإختيار فيما بينها وإضافة المؤثرات في قائمة المفضلة لدى المستخدم لإستخدامها فيما بعد عند رفع فيديوهات جديدة
- 6) هناك تنوع في المضامين الموجودة في الفيديوهات على التيك توك...
- 7) إمكانية إضافة الألعاب عبر الفيديو، والإجابة عن مجموعة تساؤلات عبر اللعبة ما يشبه Quiz، ويظهر ذلك مصورا في الفيديو ويتم نشره للمستخدمين الآخرين مما يجعل هناك تميزا في شكل تقديم الألعاب والتحديات من خلاله خصوصا بالنسبة لتلك التحديات المرتبطة بالتنقيف
- 8) يعد تطبيق التيك توك من التطبيقات التي تجذب المستخدمين بشكل خفيف، وجاد أيضا، وذلك عن طريق إتاحة إمكانية قيام المستخدمين بإنشاء فيديوهات مباشرة لتتيح للمستخدم التفاعل والتواصل المباشر مع المتابعين والتواصل معهم وتتيح تلك الخاصية لمن لديه عدد متابعين كبير
- 9) يتيح تطبيق خاصية Edu Tok live عن طريق إتاحة العديد من الفيديوهات التعليمية في مجالات متنوعة: اللغة الإنجليزية والطبخ والتكنولوجيا والتوعية بالتعاون مع جهات وأشخاص معينة
- 10) هناك وسوما منتشرة عبر التطبيق تروج لأفكار اجتماعية هادفة
- 11) إهتمام العديد من الأطباء الشباب والشخصيات المتخصصة بتصوير فيديوهات قصيرة لتوعية المستخدمين وإعطاء نصائح في العديد من المجالات مثل الصحة والتغذية.... (شيماء عز الدين زكي جُمعة، 2020، ص 267,268,269,271)

2-4: أسباب نجاح التيك توك

- **رغبة الجمهور:** يسمح التيك توك للمستخدمين بإتاحة فرصة كبيرة على نشر محتوى مرئي يعبر عنهم ويساعدهم في زيادة عدد المتابعين بالإضافة الى أنه يتيح للعلامات التجارية الوصول الى الجمهور بطريقة مسلية وطريفة.
- **سهل الاستخدام:** يجذب العديد بسبب سهولة استخدامه حيث أنه أسهل من الإنستغرام أو سناب شات من خلال التحميل والتطبيق، يعد التيك توك تطبيقا فريدا ومختلف من نوعه للشباب الأصغر عمرا الذين يقضون وقتهم ممسكين بالحوال فكانت فرصة مسلية لهم لتعبئة الوقت وكسر الملل
- **إستراتيجية مهمة:** إعتدما التيك توك وهي أن تطبيق لا يشترط عند فتحه تسجيل الدخول لكنه يأخذ المستخدم مباشرة الى محتوى التطبيق وهذا ما ساعد على جذب أعداد هائلة من المستخدمين
- **رغبة المراهقين:** حقق التيك توك وجود مساحة للمراهق للتعبير عن ذاته ووجد نفسه في مكان هو ملجأ له ولتطلعاته ولمذاته للتعبير من خلاله فكان التيك توك
- **إطلاق المواهب:** يحاول الأهل جاهدين لإكتشاف مواهب أولادهم لدعمهم ومساعدتهم على تطويرها ولكن لم ينجح الجميع في ذلك، الى أن جاء التيك توك وفجر المواهب بالفعل بطريقة إبداعية. حيث أنه طور مهاراتهم، قدراتهم وجعل لديهم حس الإهتمام بخلق كل ما هو جديد. (<https://tjaratuna.com,1february2023 7,34pm>)

2-5: إحصائيات التيك توك

حسب موقع WALLAROO:

- التيك توك متاح في أكثر من 150 دولة
- لديه أكثر من مليار مستخدم
- تم تحميله أكثر من 210 مليون مرة في الولايات المتحدة وحدها
- المستخدمين النشيطين شهريا لدى التيك توك رسميا أكثر من مليار مستخدم نشط شهريا
- تم تنزيل تطبيق التيك توك أكثر من 2.6 مليار مرة في جميع أنحاء العالم، وفقا لما أفاد به Sensor Tower في ديسمبر 2020
- في يناير 2021 كان تنزيل التيك توك 62 مليون تنزيل
- في الربع الأول من عام 2020 كان للتطبيق 315 مليون تنزيل، وهو أفضل ربع من أي تطبيق على الإطلاق. 500 مليون من هؤلاء يأتون من الهند، 180 مليون من الصين، و130 مليون من الولايات المتحدة
- في يونيو 2020 تم تحميل التيك توك 87 مليون مرة في جميع أنحاء العالم
- متوسط الدقائق لكل مستخدم-مستخدمي التيك توك يحبون التطبيق، يقضون ما متوسطه 95 دقيقة في اليوم (أكثر من 1.5 ساعة) في المنصة
- يفتح المستخدم تطبيق التيك توك 8 مرات في اليوم
- ينشر مستخدمي التيك توك 83% من الفيديوهات
- تشير التقديرات أن التيك توك سيحقق إيرادات قيمتها 500 مليون دولار من الولايات المتحدة وحدها في عام 2020
- متوفر الآن في 154 دولة حول العالم
- متاح ب75 لغة مختلفة
- 500 دولار المبلغ الذي يقال أن التيك توك يدفعه للمؤثرين للانضمام الى التطبيق والبدء في إنشاء المحتوى. على الرغم من أنها تعمل بشكل جيد. المنصة تنمو مثل الجنون (<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics>) (January, 2023, 17,47 PM)

- وفقاً لـ Apptopia / TechCrunch ، نمت عائدات التيك توك للربع الرابع من عام 2019 بما يزيد 300% من نفس الفترة في العام السابق
- بلغ عدد مستخدمي Douyin، المعروف أيضاً باسم التيك توك في الصين، حيث سجل 400 مليون مستخدم نشط يومياً (و أكثر صانعي الفيديوهات الراقصة نشاطاً تزيد أعمارهم عن 60 عاماً)
- عادةً ما تكون الأغنية الأكثر رواجاً هي الأغنية الأكثر رواجاً في Spotify أيضاً. وهذا يوضح التأثير الحقيقي للمنصة
- Tik Tok Creator Marketplace عبارة عن منصة تديرها Tik Tok تضم آلاف الملفات الشخصية لمبدعي Tik Tok. ويمكن للعلامات التجارية البحث في السوق عن المبدعين الذين يتناسب جمهورهم بشكل أفضل مع السوق المستهدفة في حملتهم
- حصل Tik Tok على 104 ملايين عملية تنزيل في الشهر الماضي فقط (بزيادة قدرها 46% عن الفترة نفسها من العام الماضي)
- الإرتباط -من الصعب تحديد ذلك كميًا. لكن المشاركة على التيك توك لا تصدق وعلى سبيل المثال؛ نشرت جينفر لوبيز مؤخرًا نفس الفيديو على تويتر والتيك توك. لديها 45 مليون متابع على تويتر و 5 ملايين متابع على التيك توك، حصل الفيديو على تويتر على مليوني مشاهدة (من 45 مليون متابع). أما الفيديو على التيك توك حصل على 71 مليون مشاهدة (من 5 ملايين متابع).. كما أنهم بدأوا مؤخرًا البرمجة الليلية التي لا شك في أنها تدرب الجيل Gen Z على ضبط الوقت في أوقات معينة لمشاهدة التلفزيون في الأيام الماضية. وقد زادت المشاركة بشكل كبير خلال الأشهر القليلة الماضية، ذكرت صحيفة نيويورك تايمز أن استخدام التيك توك قد ارتفع بشكل كبير منذ بدء فيروس كورونا.
- أنشأ التيك توك مؤخرًا صندوق Creator بقيمة مليار دولار. بحيث سيدفع Tik Tok هذه الأموال مباشرة الى مبدعيه في محاولة لتوطيد علاقاته مع المؤثرين. لدى <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-> statistics (January, 2023, 17,47 PM) للعديد من المنافسين الكبار والصغار

(You Toubé's Short، Facebook's Reels، ومنشئ Vine السابق
Triller ،BYTE من بين آخرين). يجب أن يثبت هذا الصندوق أنه فعال للغاية بالنسبة
للمنصة.

✚ قام موقع Tik Tok بزيادة أقصى طول للفيديو من 3 دقائق الى 10 دقائق (في حين
كان في الأصل دقيقة واحدة)

✚ وقت شاشة التيك توك لكل مستخدم يسحق منافسيه حاليا هو 26 ساعة شهريا

✚ 29% من المستهلكين الذين قاموا بتنصيب Tik Tok على هواتفهم يستخدمونه كل

يوم-في المرتبة الثانية بعد الإنستاغرام بنسبة 39%

✚ 67% من المراهقين يستخدمون التيك توك (يليه في المرتبة الثانية بعد اليوتيوب حسب

استطلاع بحثي جديد لمركز Pew)

✚ ما يقرب من نصف Gen Z يستخدم Tik Tok و Instagram للبحث بدلا من

Google، وفقا لبيانات Google الداخلية الخاصة

✚ يقول 33% من مستخدمي التيك توك أنهم يحصلون على أخبارهم بانتظام من

التطبيق، وفقا لمركز Research pew

✚ وفقا لصحيفة Wall Street Journal، فإن المستخدمين يقضون حاليا 17.6

مليون ساعة يوميا على Instagram Reels، مقابل 197.8 مليون ساعة يوميا
على التيك توك

✚ التيك توك هو اختبار تجريبي للتسوق الحي في البرية الآن

✚ Tik Tok SEO ضخم (حيث يتم إجراء عشرات الملايين من عمليات البحث يوميا)

وهو أمر لا بد وأن تعمل عليه الآن المنصة

✚ أنفق المستهلكون في الصين أكثر من 200 مليار دولار على عروض شركة التيك

توك للتجارة الإلكترونية في العام الماضي

<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics>

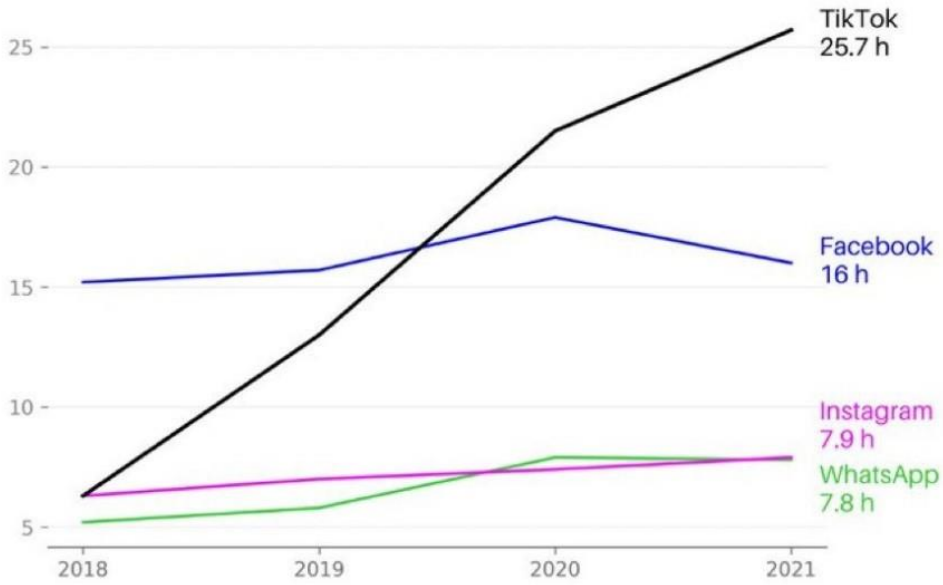
(January, 2023, 17,47 PM)

أعلى 1000 معطن يزيدون بشكل كبير من إنفاقهم على التيك توك. بحيث تكلفة ظهور الإعلان هناك أقل بنسبة 50% مما هو عليه على Instagram Reels، وأقل بنسبة 33% من Twitter، وأقل بنسبة 62% مما هو على Snapchat

إن مؤثري التيك توك الذين لديهم 2.5 مليون متابع أو أكثر يتقاضون حوالي 600-1000 دولار لكل منشور مقارنة بـ 100-200 دولار لكل 10000-20000 متابع على Instagram

TikTok engagement keeps going up

Average monthly hours spent per user



thenetworkec.com

بإمكان إعلانات التيك توك إرسال المستخدمين الى موقعك على WEBSITE، أو صفحة التطبيق في متجر التطبيقات، أو الترويج لتحدي الوسم الخاص بك على النظام الأساسي (<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics>) (17,47 PM, January, 2023).

العلامات التجارية قادرة على إنشاء عدسات AR ومرشحات وملصقات لمستخدمي التيك توك لإدراجها في محتوى الفيديو الخاص بهم

وتعكف شركة التيك توك على تصميم صيغة جديدة للواقع المعزز ao من المفترض أن تكون متاحة قريباً

إعلانات الخدمة الذاتية متاحة الآن

تقدم التيك توك الآن اعتمادات إعلانية للعلامات التجارية الجديدة التي تعلن على

المنصة، هناك رصيد اعلاني بقيمة 300 دولار و2000

تجاوزت عائدات التيك توك الإعلانية العالمية بالفعل تويتر وسناب شات مجتمعين

وفقاً ل Triple whale هو أكثر منصة إعلانية/ مؤثرة لقيمة العلامات التجارية

DTC

أضاف التيك توك بوابة إدارة المواهب حتى يتمكن المديرون من التفاوض على صفقات العلامة التجارية للعملاء

BYTEDANCE تختبر الألعاب السحابية

مبتكرو TIK TOK قريباً سيبيعون MERCH ضمن التطبيق، أداة لإضافة روابط

الى أشرطة فيديو التيك توك (<https://wallaroomedia.com/blog/social->

[media/tiktok-statistics, January, 2023 17,47 PM](https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics, January, 2023 17,47 PM))

2-6: عوامل إقبال الشباب على التيك توك

- ❖ ثراء وتنوع المحتوى
- ❖ دعم التعبير الشخصي عن المهارات والخبرات من خلال الفيديوهات القصيرة
- ❖ النمط التفاعلي للتطبيق
- ❖ الاستفادة من قنوات الإتصال online و offline لتحسين التأثير عبر التوسع في رقعة الوصول للشباب
- ❖ استخدام لوغاريتمات قوية تجعل المحتوى المنشور من جانب المستخدمين بمثابة علامة مميزة يسهل الوصول إليها. (مها محمد فتحي، 2021، ص 390)

2-7: إيجابيات التيك توك

1. التيك توك مسلي:

الخوارزمية تعرف ما يهكم وتظهر لك فقط ذلك المحتوى يمكنك رؤية أي شيء يريده قلبك على التيك توك: الغناء، الرقص، الحيل السحرية، حيل الكلاب، قارئ بطاقات التارو، الكوميديا، الحيوانات المضحكة، الأطفال اللطفاء، نصائح اللياقة البدنية، والإيجابية لتعزيز الإحترام، وكل هذا هو مجرد عدد قليل من أنواع الفيديوهات التي تتم مشاركتها على المنصة، فالعديد من صانعي الفيديو هؤلاء يستضيفون أحداث مباشرة.

2. التيك توك يغير الحياة:

يسمع المستخدمون أغاني لم يسمعوها منذ سنوات ويتم تذكيرهم بالأيام الماضية. وبعد ذلك يسمع المستخدمون الأغاني التي نسوا أنهم يحبونها ويهرعون الى **spotify** لإضافة الأغاني الى قوائم التشغيل الخاصة بهم، حتى يتمكنوا من الاستمرار في الاستمتاع بها. وأخيرا يتم إكتشاف فنانيين جدد على التيك توك بمساعدة المنصة، **على سبيل المثال:** يقوم التيك توك بدفع أغاني الفنانين الصاعدين والقادمين، كما تساعد علامات التصنيف مثل **#ClassicalMusic** في جعل الأنواع القديمة شائعة.

3. من السهل إعادة توظيف مقاطع فيديو التيك توك

4. التيك توك يجعلك سعيدا:

ويستند هذا الإدعاء على بحوث، حيث كشفت دراسة عن ارتفاع **الإنذورفين** للمشاهدين بعد مشاهدة أشرطة فيديو التيك توك، مع كل الجراء الجميلة والأطفال الموجودة في التيك توك، كيف يمكن أن لا تشعر بالسعادة

5. التيك توك هو إلهاء كبير: الحياة أحبطتك؟ حاول أن تتصفح محتويات موسومة بعلامات

الهاشتاغ مثل **#FunnyVideos** أو **#FunnyDogVideos**

6. التيك توك سهل التعلم للاستخدام

7. فلاتر التيك توك رائعة:

التيك توك يقدم مرشحات موسمية مثل رقائق الثلج، وليس عليك أن تبحث بعيدا عن المرشحات الموسمية المناسبة بما أن التيك توك يوصي بها لك.

<https://www.mostyblogging.com/advantages-and-disadvantages-of-tik>

[tok/11march2023,13.00PM\)](https://www.mostyblogging.com/advantages-and-disadvantages-of-tik)

8. التيك توك قاتل قوي للوقت:

ألم تجد يوماً أن لديك بعض اللحظات لتقتلها دون أن تفعل شيئاً؟ التيك توك هو علاج فعال للملل

9. يوفر التيك توك الموسيقى المجانية:

يمكنك الحصول على موسيقى مجانية للاستخدام دون إتصال عندما تقوم بتنزيل برنامج **TikTok MP3**، فهناك أدوات مجانية متوفرة تسمح لك بتحميل جزء من موسيقى التيك توك

10. ميزات تحرير التيك توك هي أعلى من البقية:

تأثيرات التيك توك تصبح أكثر إثارة للإعجاب مع مرور الوقت سهولة تقسيم محتوى الفيديو معا اختيار المدة التي تريدها، سبع ثواني هو طول الفيديو الشائع الجزء الأفضل عندما تستخدم محرر التيك توك المحلي، التيك توك يكافئك برؤية أكثر، كما لديه موسيقى ملهمة لكل مزاج بالنسبة للفيديو لن تحتاج للقلق بشأن مطالبة نسخة كتابة مع استخدام النص والتعليقات التوضيحية التي تستغرق من المشاهدين وقتاً أطول لقراءتها، لهذا السبب استخدام النص يعزز في وقت مشاهدة الفيديو والنتيجة هي أن التيك توك يعرض الفيديو الخاص بك لمزيد من الناس، مع إمكانية استخدام الصور الثابتة على التيك توك الذي يوفر لك قوالب لإستخدامها

11. التيك توك يساعدك على تعزيز القضايا:

يمكنك إحداث تغيير إيجابي مع محتوى التيك توك الخاص بك، **على سبيل المثال:** غنى **تايلور فاغنز** المتسابق في برنامج أمريكيان آيدول أغنيته الأصلية المناهضة للعنصرية على

موقع التيك توك من أجل تعزيز حركة **BlackLivesMatter#**

12. التيك توك يواصل إعادة اختراع نفسه:

زاد التيك توك من طول تحميل الفيديو، كما سيبدأ برنامج اشترك مباشر، وأحداث حية، ويقوم التيك توك بتطوير برنامج تسهيل (تحقيق الدخل) للمبدعين، ويقوم بتطوير ملف برنامج المحتوى من إنشاء المستخدمين

<https://www.mostyblogging.com/advantages-and-disadvantages-of-tiktok/11march2023,13.00PM>

13. النمو العضوي أسهل:

إن النمو على منصات التواصل الاجتماعي الجديدة أسهل من النمو على المنصات ذات العمر الأطول، كموقع **Instagram** ومواقع التواصل الاجتماعي الأخرى. حيث يدفع نصف المسوقين للترويج لمحتوياتهم وتعزيز ظهورهم، بالإضافة إلى ذلك يوفر التيك توك طرقاً للنمو بسهولة مثل **Follow Trains** لدى التيك توك قطارات متابعة لجميع أنواع

التركيبة السكانية، **على سبيل المثال:** يطلق على المؤلف **Follow Trains**

اسم **BookTok** ما عليك سوى البحث في علامة التبويب **Discover** عن **#Follow**

Trains للعثور على المجموعة السكانية التي تهتمك، أيضاً يوفر التيك توك مقاييس سهلة الفهم. يمكنك تكرار متغيرات المحتوى الناجح من أجل تكرار نجاحك

على سبيل المثال: يمكنك تكرار طول الفيديو. لا تحتاج إلى مجموعة كبيرة من المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي للنجاح على التيك توك بل عندما تحصل على موجات من المشاهدات، يحدث هذا عندما يقوم النظام الأساسي بدفع الفيديو الخاص بك إلى صفحات المستخدمين

14. التيك توك هو التعليم:

عندما شهد **Facebook and Instagram** نمواً هائلاً لأول مرة، استغل المعلمون جاذبية مواقع التواصل الاجتماعي هذه مع الطلاب لاستخدام المواقع لأغراض تعليمية

على سبيل المثال: مدرس تاريخ لديه صفحة على الفيس بوك مخصصة للإعلان عن الواجب المنزلي، مواعيد الواجب، إختبارات الأداء وأفضل ما في الأمر أن المعلمين الذين يبحثون عن سبل لإشراك طلابهم يمكنهم أيضاً أن يتعلموا من دروسه.

القيمة التعليمية على التيك توك تتجاوز دروس السيد {**وولف**} العلمية، **على سبيل المثال:**

لدى التيك توك **هاشتاغات** للمحتوى التعليمي الشعبي مثل **#STEMTok** (العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات)، ويتيح هذا الوسم للمدرسين تبادل الأفكار مع الطلاب ومع بعضهم البعض

التعليم على التيك توك منتشر على نطاق واسع

<https://www.mostyblogging.com/advantages-and-disadvantages-of-tik>

<tok/11march2023,13.00PM>

15. يوفر التيك توك فرص التواصل:

كما هو الحال مع جميع مواقع التواصل الاجتماعي، عند النقر على "اكتشف" يمكنك معرفة ما هو شائع، يمكنك التيك توك من العثور على أشخاص ذوي اهتمامات مشتركة، على سبيل المثال: في أواخر مايو كانت كلمة "القهوة" رائجة. تم تحميل أكثر من 30 مليار مقطع فيديو باستخدام الهاشتاغ، هل ترى كم هو سهل الاستخدام للعثور على أشخاص ذوي اهتمامات مشتركة

16. التيك توك يعزز إحترامك لذاتك:

حيث قالت صاحبة المقال >شعرت بالسعادة عندما تلقى أحد مقاطع الفيديو الخاصة بي أكثر من 5000 مشاهدة، خاصة بعد فترة قصيرة فقط على المنصة. كما أنني لا أعتبر نفسي مبدعة في العادة، ولكن عندما أرى نتائج جهودي في تحرير الفيديو، أشعر بالفخر، وهذه الدفعة من إحترام الذات ليس من الضروري أن تكون قصيرة الأجل أيضا<

17. التيك توك يساعد المتسوقين:

يوجد فرص للقيام بشراء على التيك توك، في الزاوية السفلية اليسرى من شاشة الفيديو، ستري كلمة "رعاية" ومنه يمكنك أن تعرف أي الأغراض الموصوفة في الفيديو للبيع

18. التسويق أسهل:

تظهر البيانات في هذا الرسم البياني بوضوح فعالية تسويق التيك توك على النقيض من الأشكال الأخرى للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي



<https://www.mostyblogging.com/advantages-and-disadvantages-of-tiktok/11march2023,13.00PM>

الفصل
الثالث

الفصل الثالث: الشباب

تمهيد

3-1: خصائص الشباب

3-2: أهمية دراسة الشباب

3-3: مراحل الشباب

3-4: أنواع الشباب

3-5: حاجات الشباب

3-6: ميولات الشباب

3-7: مشكلات الشباب

3-8: الشباب الجزائري

تمهيد

تُعتبر مرحلة الشباب من أهم المعابر التي يمر بها الإنسان، لأنها مرحلة حساسة جداً تتسم ببناء شخصيتهم، وتُمثل أهم نقطة وهي النضج من خلال ما اكتسبوه عبر سنواتهم التي عاشوها من تجارب ومعارف مختلفة، فهي مرحلة التعلم والإتقان ورسم مسار لسير عليه بِحُطَى ثابتة نحو الاستقرار والاستقلالية الذاتية، فما يفرزه التيك توك من قيم ينعكس على اتجاه وسلوك الشباب بحيث يتخذونه ممشى وفق إطاره.

الفصل الثالث: الشباب

3-1: خصائص الشباب

✚ الخصائص العامة للنمو الجسمي:

تحدث في هذه المرحلة الكثير من التغيرات والتطورات العامة في النمو الجسمي وهذه التغيرات تتأثر بعدة عوامل من بينها الوراثة، والإفرازات الغددية، وجنس الفرد، وسنه، ونوع التغذية، والبيئة التي يعيش فيها، والحالة النفسية التي يعيشها.

ولإختلاف هذه العوامل بين الأفراد نجدهم يختلفون في صفاتهم وخصائصهم الجسمية، ومن بين هذه المميزات العامة لاسيما في أولها: سرعة وكثرة في التغيرات الجسمية الخارجية والداخلية، وضآلة في التوافق العصبي، وتمتاز بداية هذه المرحلة بأن الجهاز العضلي يكون أسرع نموا من الجهاز العظمي، وربما كان هذا هو السبب فيما يبدو عادة على المراهقين والمراهقات عموما من: نحافة وإستطالة في القامة، وشدة القابلية للتعب، وعجز عن القيام بالمجهودات الجسمية العنيفة، ورغبة في أن يكون لهم حظ وافر من الغداء والإهتمام والرعاية الخاصة.

وفي مرحلة المراهقة والشباب، فإن النضج الجسمي والجنسي والعقلي يؤدي بالشخص الى أن يميز بين الذات والآخرين ويدفعه الى أن يبالغ في تأكيد ذاته من جهة، والإحساس الحاد بمشكلاته مع نفسه والآخرين والواقع من جهة أخرى، وفي حين ينطوي هذا على درجة عالية من النضج، فإنه يسبب للشخص معاناة، نتيجة لوعيه بمشكلاته وحساسيته لها.

ويمكن أن نجمل الخصائص العامة للنمو الجسمي فيما يلي:

- ✚ إختفاء الملامح المميزة للطفل لتحل محلها ملامح جديدة تتسم بشيء من الغضاضة نتيجة لإختلال نسب أعضاء الجسم وتغير ملامحه، وهذا يسبب نوعا من القلق والخوف لدى الشباب.
- ✚ ظهور علامات الجنس الأولية والثانوية ويترتب على ذلك نشوء حاجات وأحاسيس ومخاوف جديدة
- ✚ يكتمل في هذه الفترة النضج العقلي وتظهر قدرات الشباب ومهاراته مثل التذكر والتصور والخيال
- ✚ يتغير إنتماء الشاب بشكل واضح من إنتمائه لجماعة الطفولة الى جماعة الراشدين (أمنة

فرج المغزالي، 2020، ص 19,20)

✚ الخصائص المتعلقة بالنمو الإنفعالي:

يوضح عمر الشيباني بعض العوامل التي تؤثر في إنفعالات الشباب وتصبغها بصبغة جديدة تختلف عن طابعها في مرحلة الطفولة وهي: التغيرات الجسمية والعقلية والاجتماعية

التي تطرأ عليه في هذه المرحلة، والوسط الذي يعيش فيه، والمعاملة التي يلقاها من والديه ومدرسيه ورفاقه وغيرهم، ولبعض التغيرات الجسمية والفسولوجية التي تحدث للشباب في هذه المرحلة تأثيراً كبيراً على حياته الإنفعالية ومن أهم هذه التغيرات هو النشاط الكبير الذي يحدث في غده التناسلية وكلما تقدم الشاب نحو النضج الجسمي كلما زاد تبعاً لذلك إتزانه الإنفعالي وخطا خطوات نحو النضج الإنفعالي وللتغيرات التي تطرأ على سلوك الشاب الاجتماعي وعلى علاقاته الاجتماعية تأثيرها هي الأخرى في استجاباته الإنفعالية ومنها:

- I. إهتمامه بمظهره ومستقبله
- II. ميله الى الجنس الآخر
- III. اتساع علاقته الاجتماعية

ومن بين المميزات العامة لإنفعالات الشباب وخاصة في بداية المرحلة:

- ❖ الرهافة
- ❖ الكآبة
- ❖ التهور والإنطلاق
- ❖ الحدة والعنف
- ❖ التقلب والتذبذب (أمنة فرج المغزاري، 2020، ص 21)

✚ الخصائص المتعلقة بالنمو العقلي:

من أهم المظاهر البارزة للنمو العقلي خصائصها والتغيرات التي تطرأ عليها

المظاهر التالية:

- ❖ الذكاء العام
- ❖ القدرات العقلية
- ❖ العمليات العقلية
- ❖ الميول والاتجاهات العقلية

ومن شأن النمو أو التطور الذي يطرأ على الحياة العقلية في هذه المرحلة أن يتأثر بعدة عوامل وراثية وبيئية نذكر منها على سبيل المثال:

- الوراثة التي تنتقل الى الشاب من والديه وأجداده وسلالته التي إنحدر منها
- درجة النضج الجسمي والجنسي والإنفعالي والاجتماعي التي يحرزها الشاب
- حالته الصحية العامة
- حالته الإنفعالية
- درجة تكيفه النفسي

- البيئة الثقافية العامة التي يتربى فيها
- حالة أسرته الاقتصادية والاجتماعية والثقافية
- مستوى التعليم الذي يتلقاه وخبراته السابقة في عهد طفولته.

فكل هذه العوامل تؤثر في نمو الشباب العقلي وبسبب إختلافهم فيها فإنهم يختلفون في معدل نموهم العقلي ويزداد في هذه الفترة؛

- مدى الإنتباه لدى الشاب وعمقه
- يقوم التذكر عند الشاب على إستنتاج العلاقات الجديدة
- يصير تخيله خصباً مبنياً على الواقع والصورة المجردة، غير محصور في نطاق الصور الحسية كما كان في فترة الطفولة.

بإكتمال نموه العقلي وتكوين ملكة النقد لديه، يتوقف الشاب عن تقبل الأفكار والمبادئ والقيم والأشياء التي يقدمها له الكبار على علاتها، وإنما يفكر فيها ويناقشها وينقدها. (أمنة فرج

المغزالي، 2020، ص22، 21)

2-3: أهمية دراسة الشباب

- الشباب هو رأس مال الأمة وعدتها وعتادها وحاضرها ومستقبلها
- ثروة الأمة التي تفوق ثروتها ومواردها كلها، فإذا أدركت الأمة كيف تحافظ على أعلى ثروتها وكيف تنميها وكيف توجهها وتسنفد منها وتغيرها استطاعت أن تؤدي رسالتها في الحياة
- الشباب هو المستقبل والرجاء
- هو أمل الأمة وعماد قوتها
- هو رمز عزتها وعنوان منعتها
- على أكتافه تلقى تبعات المستقبل وفي ذمته تتلاقى مسؤوليات الأيام
- الشباب قوة وفتوة وسند وثورة
- هو كنز ورأس مال إن أستثمر بحكمة وأعد بفطنة ووجه التوجيه الطيب أفلح وأنتج وحقق الأصل المعقود عليه
- أصبح للشباب في كثير من الدول دوره السياسي الفعال وتنبت الدراسات بأن أهمية الشباب الحالية سوف تزداد في المستقبل
- يعرف الشباب دوره المساعدة على "التغيرات التكنولوجية" تغيير هذه النظم حتى تتفق وواقع التحول والتغير
- يظهر دور الشباب وأهميته حالياً في البلاد النامية التي تتطلع الى التقدم والتي تتمسك حالياً بحتمية التغيير نحو مستقبل أحسن (فرد ميلسون، 2007، ص 7,8)

3-3: مراحل الشباب

أولاً: المرحلة من سن 13 الى 18 (مرحلة المراهقة)

تتميز هذه المرحلة بالبلوغ الذي يصاحب **النمو البدني** بحيث يبدأ الجسم في التشكل لأخذ الصورة الكاملة لجسم الإنسان الناضج ولكن عملية النمو نفسها تكون غير منتظمة بالنسبة لأعضاء الجسم كلها، والتوافق العضلي يكون مضطرباً وغير موثوق به مما يؤدي في بعض الأحيان الى نتائج قد يصعب على المراهق تحملها أو مواجهتها وفي هذه المرحلة تنمو الأعضاء التناسلية... وتصل الفتيات الى مرحلة البلوغ قبل الفتيان، وهذه التغييرات السريعة تدعم لديه فكرة عن نفسه وتؤثر تأثير كبيراً على ما يطرأ عليه من تغيير، يظهر في أنماط سلوكه كالقلق الذي يصاحب المراهق لعدم إمكانه التحكم في صوته أو حركاته بالإضافة الى إحساسه الداخلي بأنه غير قادر على فهم نفسه، ويترتب عليه غالباً عدم قدرته على تكوين علاقات إجتماعية سوية مع الأفراد المحيطين به، وخاصة إذا كانوا غير مدركين أو غير مقدرين لتغيره السريع.

ومن **الناحية العقلية** تتميز هذه المرحلة ببقظة عقلية كبيرة فالمراهق يحتاج الى حرية عقلية وهو يميل الى المعلومات الدقيقة التي يحاول الحصول عليها من المصادر الموثوق بها وهو يبدأ في التساؤل والتشكك في معظم معتقداته، ومن هذا التساؤل والتشكك ولوصوله الى ما يقدمه من معلومات يكون المراهق فلسفة حياته.

أما عن **نموه النفسي** فإن هذه المرحلة تتميز بإضطراب نفسي.. ففي المرحلة السابقة يكون الطفل قد وصل الى توازن مقبول بين دوافعه وبين إرادته، بمعنى أنه يكون قد استطاع أن يدرك ما يجب أن يفعله وما لا يجب، أما في مرحلة المراهقة فإن هذا التوازن يختل.. فيحتاج المراهق الى إعادة التكيف وتحقيق توازن جديد بين دوافعه النفسية وبين ما يجب أن يفعله لإشباع هذه الدوافع..

أما عن **نموه الاجتماعي** فإن المراهق يحس بذاتيته ولا يميل الى الأخذ بالتوجيه إلا إذا اقتنع بعد مناقشة غير قصيرة وكأنه يريد أن يثبت رجولته بشكل قد يفسر بأنه ميل للتمرد من سلطة الكبار وقد كون ميلاً لإثبات إكمال نموه وميله للانتفاع أولاً بما يوجه إليه.

وتتميز هذه المرحلة:

- باحتياج المراهق الى تكوين صداقات مع من يختارهم هو ممن يحس بالراحة معهم وأن الإتصال بهم يشعره بأنه مرغوب فيه معهم، وبوجه عام يمكن القول بأن تفكير المراهق يتركز عادة حوله شلة يختارها من جنسه سواء في المدرسة أو النادي
- يتميز سلوكه نحو الجماعة بالولاء لها والتضحية في سبيلها كما ينصرف بعض الشيء عن أسرته لازدياد ولاءه الى زمرة التي يشعر أنها أداة هامة لتحقيق أغلب رغباته عن

طريقها (محمد سيد فهمي، 2007، ص98، 97)

- كما يتميز ميول المراهق بالرغبة والقدرة على تنظيم أوقات فراغه مما يعتمد فيه على خبراته ومهاراته، كما يحس بأهمية المجتمع الذي يعيش فيه فيسعى إلى الاشتراك في تقديم الخدمات العامة التي يحتاجها هذا المجتمع
- يميل المراهق ويرغب في الجنس الآخر ويبيدي إعجابه به بأساليب قد لا ينجح فيها لقلّة خبراته الشخصية، ولذلك يهتم في هذه المرحلة بمظهره الجسماني واختيار الأزياء الحديثة، وتهتم الفتاة المراهقة بالملابس التي تبرز مفاصل جسمها أو إخفاء عيوبه مع اختيار الألوان الملفتة للنظر
- يميل إلى اكتشاف البيئة وإلى المخاطرة ولهذا فهو يهوى الرحلات والمعسكرات أو التنظيمات الاجتماعية والرياضية المختلفة
- وهذا وتزداد قدرته على التخيل ولذلك يهوى الفنون الجميلة والقراءات التي تشبع خياله.. ويميل إلى الاشتراك مع الجنس الآخر في أنشطة أخرى

ثانياً: المرحلة من 18 إلى 30 (مرحلة النضج)

وقد تنقسم هذه المرحلة إلى فترتين إحداهما تبدأ من سن 18 إلى 22، أما الفترة الثانية فتبدأ من سن 22 إلى سن 30 سنة أو أكثر.

وتمتاز الفترة الأولى بأنها فترة انتقال ولهذا يلاحظ أن بعض مميزات تشابه مميزات مرحلة المراهقة والبعض الآخر يشبه مميزات الشخصية الناجحة.

والنمو الجسمي والعقلي والنفسي في هذه الفترة هو نتاج التجارب والتفاعل والنمو السابق في المراحل الأولى، ولهذا تتميز هذه الفترة بالإختلاف الكبير بين الأفراد في درجات نموهم الاجتماعي والنفسي والعقلي والبدني.

وبصفة عامة تتميز هذه الفترة من الناحية الجسمية بالاستمرار في النمو نحو النضوج الكامل مع التخلص من الإختلال في التوافق العضلي والعصبي في هذه الفترة فيبدو سليماً، كما أن المناعة ضد الأمراض العضوية الخطيرة تكون في هذه الفترة أقوى منها في المراحل السابقة.

ومن الناحية الاجتماعية يواجه الشاب بضرورة إتخاذ قرارات هامة الأثر في حياته بشأن إكمال دراساته وعمله وزواجه... وتتوقف قدرته في ذلك على التجارب التي مرت بباقي مراحل النمو السابقة ويستطيع الشاب الذي نما نمواً سليماً في المراحل الأولى أن يواجه مسؤوليات الحياة لأن نضجه النفسي يساعده على ذلك، وليس من شك أن الشباب والشابات في حاجة إلى توجيه في هذه الفترة

أما الفترة الثانية فهي من أهم مراحل الحياة إذ يدخلها الشاب مزوداً بأقصى ما قدر له من النضوج البدني والعقلي والاجتماعي وعلى قدر هذا النضوج يسلك الشاب سبيله في الحياة فيتمكن البعض من القيام بأنواع النشاط (محمد سيد فهمي، 2007، ص 98, 99, 100)

التي يمثل حياة غنية بتجاربها ممتعة بخبراتها مشرقة بمعانيها بينما تصير حياة البعض مملة تافهة أو صعبة قاسية بما يصادفهم فيها من متاعب نفسية وصحية ومالية. ورغم أن هذه فترة النضوج فإن هذا لا يعني أن حياة الشاب تخلو من المشاكل بل يعني ذلك أنه قادر على مواجهة مشاكله وعلاجها بطريقة علمية فعالة.

وتتميز هذه الفترة:

- بالقدرة على التحكم في الرغبات والمصالح الشخصية في سبيل الصالح العام
- كما تتميز بقدرة الشاب على التكيف مع التزاماته والقيام بها

ومن الناحية العقلية يتميز الشاب أيضاً:

- بالقدرة على وضع الخطط وتنفيذها معتمداً على نفسه مع إستعدادة لتقبل توجيه الآخرين وهذه الفترة هامة أيضاً لأنها الفترة التي يلقي فيها على كاهل الشباب أثقل المسؤوليات فهو مسؤول عن إستكمال دراساته ومسؤول عن أسرته ومسؤول عن عمله ومسؤول عن المجتمع الذي يعيش فيه.

ومن المسائل الأخرى التي تشغل بال الشباب في هذه الفترة علاقاته الاجتماعية بالجنس الآخر، فهو يسعى الى إختيار شريكة حياته وتُصارعه الآراء المختلفة في هذا الموضوع الحيوي ويرغب في أن تهيأ له الآراء السديدة التي توجهه الى تحقيق رغبته.. وإذا كانت مسائل الوظيفة والزواج تشغل بال الشاب في هذه المرحلة فهي مسائل خاصة به

إلا أنه يهتم بجانب ذلك بمسائل ومشكلات المجتمع وخاصة الاجتماعية والسياسية وتتملكه رغبة شديدة للمساهمة في علاجها والعمل على النهوض بمجتمعه باعتبار أن ذلك يعود

عليه بالفائدة الشخصية. (محمد سيد فهمي، 2007، من صفحة 100-101)

4-3: أنواع الشباب

شباب الطبقة العليا:

تتميز هذه الفئة بالنجاح ضمن حدود الثقافة المعنية لطبقتهم فيذهبون الى مدارس معينة ويدعمهم آبائهم من خلال دراستهم الجامعية، وهم يرتبطون بالآباء ويلتزمون باعتقادات آبائهم وطبقتهم بوجه عام.. وغالبا ما يؤهلون للخوض في حياة المجتمع التجارية والمهنية والاقتصادية، ويتقاضون مدخول مرتفع نوعا ما، ولا يمنع من أن يكون من بين هذه الفئة أفراد من الطبقات الدنيا والذين استطاعوا بفضل جهودهم أن يرتفعوا الى مصاف الطبقة العليا ...

شباب الطبقة الوسطى:

تتميز بدرجة إجتماعية أقل من الفئة الأولى، وتمثل قطاعا عريضا من الطبقة الوسطى وتتمثل هذه الطبقة بنشاط صحي ومقدرة على تقديم الخدمات، وتتميز ثقافتهم بالنواحي العملية والتقنية أكثر من المواضيع النظرية وعند البحث عن عمل فإنهم في العادة ينظرون الى العمل المهني والفني.. وتتميز هذه الفئة بالعمل الجاد والمدخول الجيد، فهم الى جانب أنهم منتجين إلا أنهم أيضا مستهلكون بقدر إنتاجهم ومدخولهم، ويحبون التغيير الإجتماعي الهادئ بحيث ينتقلون من مكان سكنهم الصغير الى سكن أكبر كلما توافرت الإمكانيات المادية .

الشباب الغير الملتزم أو الخارج على أنظمة المجتمع المتعارف عليها:

يعتبر معظمهم منحرفين عن أخلاقيات المجتمع، كما ينظر إليهم الشباب المذكورين في البند الأول والثاني، ولكن هذا النوع من الشباب يرفض قوانين وعادات المجتمع وقد أسفرت الحرب العالمية الثانية عن ظهور هذه الفئة من الشباب كما ظهرت في أمريكا والاتحاد السوفياتي السابق. وتتميز هذه الفئة من الشباب بنظرة عدائية للمجتمع، ويجمع على ضرورة تحطيم المجتمع وقيمه عن طريق العنف...

شباب الطبقات الاجتماعية الفقيرة:

وهم من الأقليات والمعدمين الذين تنقصهم فرص العمل ويعصرهم الفقر والمرض، وهم ناقدون على غيرهم من الطبقات بحكم حالتهم الاقتصادية، إذ أنهم لا يقدرّون على متابعة دراستهم ويلجؤون للعمل في أي شيء كأعمال المجاري وجمع القمامة وما الى ذلك، ويشعر ذلك الشاب بالغرابة والإغتراب والنقمة على غيرهم، وقد حتم عليهم وضعهم أن يكونوا عدائيين لغيرهم، ويستعملون العنف في غالب الأحيان، إلا أن عنفهم غير منظم وفي معظمه فردي يلجؤون عن طريقه للسرقة والقتل وما الى ذلك من اعتداء على أموال

الآخرين.(عبد الله بن فائز الحقباني،2009/2010، ص28،27)

هذه بعض نماذج الشباب في معظم المجتمعات العالمية، والشباب العربي يعتبر جزءاً من الشباب العالمي له صفات وميزات وآراء ومشاكل إجتماعية وإقتصادية وسياسية ونفسية، وتتميز هذه المشكلات باختلافاتها ونوعها ودرجة حدتها باختلاف وتباين المجتمعات الحضرية والريفية والبدوية، وبإختلاف الأنظمة السياسية والدينية وفرص العمل والتعليم وما الى ذلك، بالإضافة الى المشكلات الفردية التي تتعلق بالفرد من النواحي العقلية والتعليمية من جهة، وتلك التي تتعلق بالوسط الاجتماعي الذي يعيش فيه الفرد من قيم وعادات وتقاليد. (عبد الله بن فائز الحقباني، 2009/2010، ص 29)

3-5: حاجات الشباب

➤ **حاجات الفسيولوجية:** وهي الحاجات الخاصة بالمحافظة على التوازن الفسيولوجي الضروري للإنسان ومنها: حاجات للطعام والشراب وغيره (عزت حجازي، 1985، ص49)

ص49)

➤ **حاجات نفسية ومنها:**

❖ الحاجة لفهم الذات وتقبلها، أو حل أزمة الهوية. وهو يتطلب فهم التغيرات التي تطرأ على كيان الفرد، وقبولها، والحصول على قبول الآخرين لها، وإعادة تنظيم الاتجاهات والسلوك نحوها.

❖ الحاجة الى تأكيد الذات واستقلالها، ويتضمن الحصول على الاعتراف بالاستقلال عن

الوالدين والآخرين والسلطة (عزت حجازي، 1985، ص49.50)

➤ **حاجات إجتماعية ومنها:**

❖ الحاجة الى الحصول على اعتراف بتخطي مرحلة الطفولة، والانتماء الى جماعات الراشدين

❖ الحاجة الى الحب

❖ الحاجة الى شغل دور ذي معنى في الحياة (عزت حجازي، 1985، ص50)

➤ **الحاجة الى تأمين المستقبل؛** هذه الحاجة تتطلب ما يأتي:

- الحصول على عمل مناسب، وتوفير الدراسة
- تيسير التعليم وتخطيطه بحيث يوفق بين حاجات المجتمع وحاجات الشباب نفسه
- لا يمكن أن يجد الشباب أي عمل من الأعمال ولكن يجب أن يسبق ذلك قدر كافي من التوجيه المهني بحيث يشعر كل شاب عامل بالتوافق التام مع مهنته وزملائه في المهنة
- تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص
- توفير التأمينات الاجتماعية المختلفة في حالات المرض أو العجز عن العمل

➤ **الحاجة الى الزواج وتكوين أسرة:**

- توفير الأمن الاقتصادي للشباب وتأمينه على مستقبله ومستقبل أولاده
- تشجيع الدولة للمتزوجين بالوسائل المادية والمعنوية
- محاربة التقاليد التي تفرق بين الجنسين ودعم التضامن وتهيئة فرص التفاهم بينهما

➤ **الحاجة الى مثل عليا واضحة وقيادة واعية:**

- الحاجة الى أن تتضح أهداف الدولة وأهداف خدماتها التعليمية والاقتصادية والسياسية...
- الحاجة الى التوجيه الواعي عن طريق وسائل الإعلام ووسائل أجهزة الثقافة والتعليم
- الحاجة الى متخصصين في جميع الميادين (محمد سيد فهمي، 2007، ص104، 105)

➤ الحاجة الى دعم الشخصية وإستغلال الإستعدادات الخاصة:

- تهيئة وسائل إستثمار وقت الفراغ
 - توفير وسائل التثقيف
 - حماية الشباب من حملات الإفساد والتفاهة والتعصب
 - توفير وقت فراغ كاف تستغل فيه المواهب الخاصة وتزاول فيه الهوايات الشخصية،
- الأمر الذي لا يتوفر دائما وأبدا في جو المهنة (محمد سيد فهمي، 2007، ص106)

3-6: ميولات الشباب

- ✓ **الميل العلمي:** الذي يتجلى في الرغبة في إكتشاف حقائق جديدة وقراءة الإكتشافات العلمية و يترجم منها في الطب والهندسة والكيمياء والفيزياء
- ✓ **الميل للإقناع:** الذي يميل أصحابه الى إقناع الناس والتأثير فيهم كالخطباء
- ✓ **الميل الفني:** الذي يظهر في الرغبة في الإبداع لصنع أشياء جديدة بإستخدام الألوان والخطوط والأشكال وهي التي تبرز الفنانين بالرسم والنحت والخط
- ✓ **الميل الأدبي:** الذي تبرزه الرغبة بالقراءة والكتابة ونظم الشعر وما شابه، وهي التي تبرز فيها القصاصون والمسرحيون والشعراء
- ✓ **الميل الموسيقي:** الذي يميل أصحابه الى الإستماع أو العزف على إحدى الأدوات الموسيقية حتى الكتابات المهمة بالموسيقى والموسيقيين
- ✓ **الميل الاجتماعي:** الذي يندفع أصحابه الى مساعدة الآخرين والعمل من أجل تطوير المجتمع كالأخصائيين الاجتماعيين والأطباء والدعاة....(بوشريط كريمة وبن مرزوق مريم، 2020/2019، ص43)

7-3: مشكلات الشباب

مشكلات الشباب عديدة منها ما يتصل؛

- بصحته أو نفسيته
- يتصل بموقفه في أسرته أو مدرسته أو بيئته
- مشكلات إجتماعية وثقافية ومادية
- منها ما يتعلق بظروف تحصيله وعمله أو وقته الحر
- منها مشكلات قيادته وتوجيهه
- في العالم العربي إستند الى التفسيرات الدينية والتي تعزل أصحابها بالبعد عن دين الله وتعليماته وتقليد الغرب ...
- التناقض بين القيم والمجتمع، أي بين ما يجب أن يكون وبين الممارسة الفعلية
- إفتقاد الهوية الذاتية وسبب ذلك البعد عن ثقافة الأمة وتراثها وتقاليدها وعقيدتها
- ضعف التعليم والثقافة والتخلف العلمي
- تعتبر مشكلة المخدرات من المشكلات الخطيرة نظرا لإرتباطها بالشباب ومن ثم الآثار السلبية الاقتصادية والاجتماعية والنفسية والصحية المدمرة لهم. (فرد ميلسون، 2007،

ص 17,18)

ومن مشكلات الشباب في الوطن العربي:

1) المشكلات النفسية والتي تتمثل في:

1. أزمة التعبير
2. إفتقاد الهوية الذاتية للشباب: بسبب البعد عن ثقافة الأمة وتراثها وتقاليدها وعقيدتها
3. مشكلة الجنس
4. مشكلة الفراغ
5. العدوانية
6. الإكتئاب
7. الإدمان
8. التدخين
9. العزلة والإغتراب (سمراء غربية، 2017، من ص 2 الى 7)

2) ومن المشكلات الاجتماعية:

1. يتطلعون الى التمتع بالمكانة الاجتماعية والى الإنخراط في معترك الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية
2. إعتراف المجتمع بهم وإحترامهم وتقدير آرائهم وقبولهم كأعضاء نافعين
3. يرغبون في تحقيق الشعور بالانتماء الى المجتمع وللأسرة مع إتاحة الفرصة أمامهم للتعبير عن الذات بالطرق المشروعة والمقبولة خلقيا واجتماعيا
4. يحتاجون الى تنمية قدراتهم وإستعداداتهم ومواهبهم.. (سمراء غربية، 2017، ص9□8)

3) المشكلات الأسرية:

يبدو أن علاقة الشباب العربي بأسرته تصل الى نقطة حرجة في بداية الشباب, لا لتغير ظروف الأسرة بالضرورة, ولكن لأن الأبوين من جهة والأبناء من جهة أخرى, أصبحوا يرون علاقة كل طرف بالآخر من وجهات نظر مختلفة, مما يجعل الشباب يشعرون بأن آبائهم وبقية أفراد الأسرة لم يعودوا يفهمون كما كانوا من قبل, بعد أن تغير الشباب وخرجوا من مرحلة الطفولة وأصبح لهم تفكيرهم الخاص بهم, وبدأوا ينطلقون الى الإستقلال عن الأسرة ويثورون على السلطة الأبوية, وكل من يمثلون السلطة, بعد أن أصبح هناك هوة كبيرة تفصل بينهم

الفقر: وعنده عدة دلالات متعددة منها:

- الفقر الاجتماعي
- العوز والحاجة
- الفقر الأخلاقي (سمراء غربية، 2017، ص10□9)

4) المشكلات الدراسية:

1. ضعف الدافعية للدراسة: لذلك نجد الشباب الذين لديهم هذا المشكل لا يبذلون جهدا يتناسب مع إمكاناتهم وتدني التحصيل يبدأ في وقت مبكر وغالبا ما يزداد سوءا إذا لم تتم معالجته بفاعلية وفي الجامعات مثلا يصبح كثير من الطلبة ضعيفي التحصيل أشخاصا غير مسؤولين, لا يلتزمون بمواعيدهم ويهربون من الدراسة ويقدمون واجباتهم المدرسية متأخرين, أو لا يقدمونها أبدا ولا يؤدي شعورهم بالإحباط أو الصراع الى إستثارتهم بشكل إيجابي لحل المشكلة بل يؤدي الى ضعف الدافع نحو مواجهتها...
2. الشرود وضعف الذاكرة
3. الإجبارية في دراسة تخصص غير مرغوب به ولا يميل اليه, وكثيرا ما يفشل الشباب في دراسة التخصص الذي فرض عليه, وهنا ينشأ الشعور بالخيبة واليأس, وكذلك مشكلات الخوف والقلق من الرسوب وعدم الحصول على الدرجات يعتبر من أهم

وأكبر العوامل المسببة للفشل الدراسي, ولذلك لا يستطيع الشباب تأكيد ذواتهم لأن ذلك يتوقف على المستوى النجاح المناسب. (سمراء غربية، 2017، ص 12، 11)

ومن الملاحظ أن الشباب لا يجد في المواد الدراسية في المدارس والجامعات مواداً مشوقة أو محببة إلى نفسه, مما يؤدي إلى بحثهم عن أفكار مستوردة وسلوك منحرف يعتنقونه, وقد إنتشر في الآونة الأخيرة تكديس الشباب في الشوارع, وممارستهم للسرقة والإدمان في بعض الأحيان, ولا شك أن هذا ناتج عن فشل الأسرة وفشل العملية التعليمية في نفس الوقت

5) البطالة:

إن البطالة مشكلة إقتصادية وإجتماعية تعاني منها معظم البلدان النامية والمتقدمة على حد سواء.. وتكتسب مشكلة البطالة خطورتها من الاعتبارات التالية:

1. إن الشباب إذا ترك عاطلاً تتدهور إنتاجيته ويقل عمره الإنتاجي
2. للبطالة آثار إجتماعية وسياسية لا تقل خطورتها عن الآثار الاقتصادية كضعف الولاء والانتماء للمجتمع, كذلك زيادة المشكلات الأسرية وإضطراب العلاقات الاجتماعية داخل الأسرة وخارجها

وللبطالة آثار كثيرة على الشباب منها:

1. الآثار النفسية
2. الآثار الخلقية
3. الآثار الدينية
4. الآثار الاجتماعية

5) المشكلات العاطفية:

فهذه المرحلة تتضمن مرحلة المراهقة وما قبلها وما بعدها.. وكل شاب في بداية هذه المرحلة يبحث لنفسه عن مكانة بين زملائه ويسعى جاهداً لكي يُحِبُّ, ويُحَبُّ عندما يشعر بالسعادة والرضا, يُقبل على الحياة آمناً ومطمئناً بعد أن وجد القبول والحنان والحب بين من يحيطون به...

ومن أهم المشكلات العاطفية في مرحلة الشباب مشكلة الزواج المبكر وسوء التكيف المعاكسات: المقصود بها ما يقوم به الشباب من العبث في استخدام الهاتف وشبكة الأنترنت والاتصال على خطوط الآخرين بهدف الإزعاج أو محادثة السيدات ومغازلتهم وكم من الفتيات قد وقعت في هذا الفخ واستجبن لوعود وإغراءات الشباب على الخط الآخر (سمراء

غربية، 2017، من ص 12 □ 15)

3-8: الشباب الجزائري

يعتبر موضوع الشباب ظاهرة إجتماعية معاصرة فرضتها الأوضاع والمعطيات الاجتماعية, الاقتصادية, السياسية والثقافية للجزائر

المجتمع الجزائري مجتمع شاب ومن بين العوامل التي ساعدت على ذلك هي تلك السياسات السكانية التي اعتمدها الجزائر حتى أواسط السنوات الثمانينات. إن مسألة الشباب تستدعي إعادة النظر وإعادة البناء, إنما ما يميز مرحلة الشباب هو اللا استقرار المتعدد الأشكال: فالتبعية التي تتميز بها هذه الفئة من جراء البطالة والتهميش, وإحساسها بعدم التحكم في عالم تتبادل فيه المعلومات بشكل متسارع, يؤدي بهم الى تجريب أشكال من عدم النضج...

ما يحدد الجيل الجديد أو الجيل الفعلي في المجتمع هي عملية الحداثة والعصرنة التي يعرفها النسيج الاجتماعي العمراني الاقتصادي والثقافي والتي يحاول من خلالها هذا الجيل -الشباب- إدراج وإدخال أساليب واستراتيجيات جديدة من السلوكيات المنشئة والمبدعة لطرق تمييزية وعقلانية مما يساعد على خلق أدوار لروابط إجتماعية ونمط جديد من الحياة الاجتماعية ألا وهو النمط الحضري

الشباب الذي يعمل على إيجاد توازن لشخصيته, ومنه إنسجاما مع بيئته الثقافية والاجتماعية وذلك بإعتماده كاستراتيجية الإتصال والارتباط تارة, والانفصال والقطيعة تارة أخرى..

وبأن هناك علاقة جدلية وعلاقة حميمة بين الفرد والمجتمع (رشيد حمدوش، 2013، ص

245، 241، 236، 230)

يغلب على المجتمع الجزائري فئة الشباب فهي في إرتفاع كل سنة. وفئة الشباب التي لها عدة خصائص وتدور حولها العديد من الإشكاليات التي خلفتها الظروف الاجتماعية التي تمس غالبية الشباب, وفي هذا الصدد توصلت دراسات إجتماعية لواقع الشباب في المجتمع الجزائري:

- يشكل الشباب الشريحة الكبرى في المجتمع الجزائري, التي تواجه البطالة والتهميش والمحاصرة
- عجز السياسات المختلفة على دمج الشباب في العملية التنموية
- تعرض الشباب لمختلف الانحرافات والأمراض الاجتماعية
- تنامي الإتجاهات العدوانية نحو المؤسسات الرسمية
- شعور الشباب بالظلم وعدم القدرة على تجاوز الواقع المعاش الذي يتسم بضيق الأفق وتلاشي الآمال

- صراع الأجيال ما بين جيل أقل من 20 سنة وجيل ما بعد 50 سنة

أي إذا استطعنا الأخذ بيدهم ودمجهم في المجتمع عن طريق إستراتيجيات التنمية, وضمان لهم الحد الأدنى لشروط الحياة الكريمة, يمكن عندئذ إحداث التغير في المجتمع على كافة الأصعدة. خاصة إذا كانت الإستراتيجيات التنموية تقوم على نظرة شاملة, وخطة رشيدة تستهدف المسائل المرتبطة بالشباب, لأن هذه الفئة بمثابة قنبلة موقوتة إذا ما تم إدماجها وفهم المشكلات التي تعاني منها وتثمين قدراتها وطاقاتها وتوجيهها نحو ما يخدم مصالحها ومصالح المجتمع, يمكن أن تنفجر يوماً ما. (مصطفى مصطفى, 2020, ص18,19)

الفصل الرابع:
الدراسة الميدانية

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

4-1: جداول الدراسة

4-2: نتائج الدراسة

4-3: إقتراحات وتوصيات

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

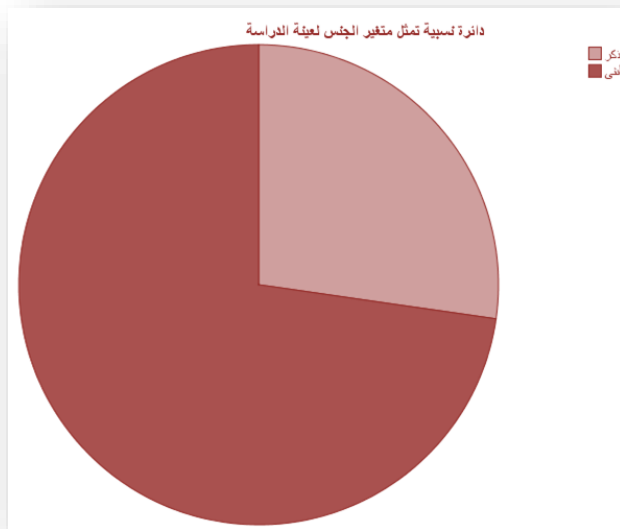
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

1-4: جداول الدراسة

المحور الأول: تحليل البيانات المتعلقة بخصائص عينة الدراسة من حيث الجنس والسن والمستوى التعليمي ومستوى الدخل ومكان الإقامة والحالة العائلية

الجدول رقم (1): يمثل متغير الجنس بالنسبة لعينة الدراسة

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	ذكر	15	27.3	27.3	27.3
	أنثى	40	72.7	72.7	100.0
المجموع		55	100.0	100.0	



الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.73
	الوسيط	2.00
	المنوال	2
	الانحراف المعياري	.449
	التباين	.202
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	2
	المجموع	95

الدائرة النسبية والجداول التي بين أيدينا توضح أن نسبة المشاركين من الذكور هو 27,3% أي 15 ذكر, أما بالنسبة للإناث من المشاركات في الاستبيان هو 72,7% أي 40 أنثى, وهذه النتائج تؤكد أن الإقبال لكلا الجنسين غير متماثل بالنسبة لاستخدام التيك توك, وحسب إحصائيات التيك توك في الجزائر فبلغت نسبة الذكور 79.1%

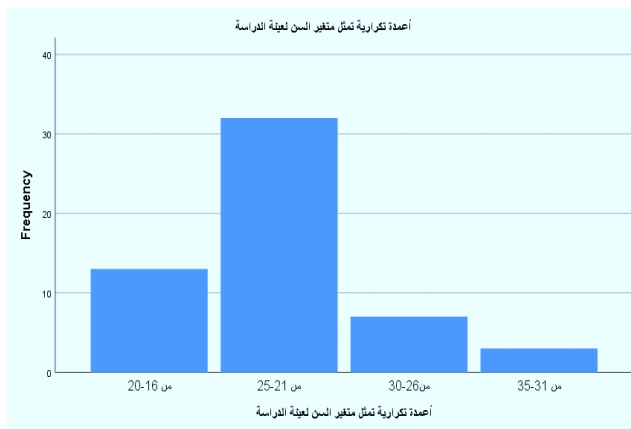
والإناث **20.9%**. وهذا خلاف النتائج المتوصل إليها من قبلنا وهذا راجع الى كيفية اختيار العينة ومناطق الدراسة التي أجري فيها الإحصاء والاستبيان من قبلنا

أما بالنسبة لإحصائيات أخرى التي كشفت أن حوالي **57%** من مستخدمي التيك توك هم من الإناث برغم أن هناك توازن بين عدد المستخدمين حسب الجنس على التيك توك وأنه متساو نسبيا ومع ذلك فإن شعبية التطبيق تنحرف قليلا نحو الإناث مع تحديد حوالي **57%** من المستخدمين على أنهم نساء وحوالي **43%** من مستخدمي التيك توك العالميين هم من الذكور وهذه النسب قريبة من دراستنا أكثر

الجدول رقم (2): يمثل متغير السن بالنسبة لعينة الدراسة

الإحصائيات					
	N	Valid	Missing	المتوسط الحسابي	المتوسط الوسيط
	55		0	2.00	2.00
				2	.770
				.593	1
				4	110

	النسبة التراكمية	النسبة الصالحة	النسبة المئوية	التكرار	Valid
من 16-20	23.6	23.6	23.6	13	Valid
من 21-25	81.8	58.2	58.2	32	
من 26-30	94.5	12.7	12.7	7	
من 31-35	100.0	5.5	5.5	3	
المجموع		100.0	100.0	55	



من خلال ملاحظتنا للنسب الموجودة في الجداول والأعمدة التكرارية يمكننا ملاحظة أن الفئة العمرية ما بين (16-20) تضم 23.6% من مجموع المشاركين البالغ عددهم 55 مفردة وهذا يدل أن هذه الفئة لديها إهتمام

بالتطبيق لكن ليس لتلك الدرجة, أما الفئة العمرية التي تليها هي من (21-25) فبلغت النسبة 58.2% وهي نسبة تعكس إهتمام معتبر بالتيك توك وهي أكبر فئة تهتم بالتيك توك طبقاً لأنها أكبر نسبة وخصوصاً أن أغلبية هذه الفئة هي فئة راشدة ومنها من الخريجين الجامعيين , أما الفئة التي تمتد من (26-30) فبلغت نسبتهم 12,7% , أما عن آخر الفئات العمرية وهي من (31-35) فبلغت النسبة 5.5% من مجمل المشاركين وهذا يعكس قلة إهتمام هذه الفئة والتي قبلها بالتطبيق وهذا راجع ربما لإنشغالات هذه الفئة. فحسب إحصائيات حول مستخدمي التيك توك في الجزائر والمتمثلة في النسب حسب السن من

18-24 سنة بلغت نسبتهم 56.1% وهي نسبة مقاربة الى نسبة دراستنا و من 25-34

سنة فنسبتهم بلغت 32.6% أما عن الفئة العمرية من 35-44 فبلغت النسبة 6.8%

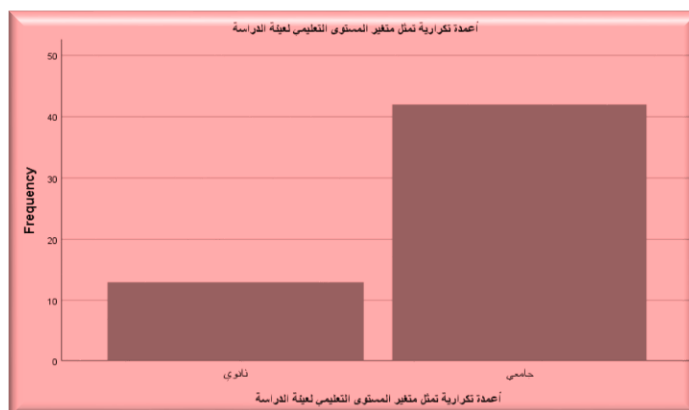
وهي نسبة تتقارب مع دراستنا أيضاً, وكل النسب سواءاً المتعلقة بنتائج الدراسة أو

الإحصائيات تُبين أن التيك توك يهيمن على سوق الشباب حالياً, فكما جاء في الكتب أن كلمة الشباب هي مصطلح فضفاض إلا أنه يعني الأمة كلها لأن هذه المرحلة تعتبر من أهم مراحل العمر, إذ فيها يكتسب الشباب مهاراته الإنسانية واحدة بعد الأخرى, وهي مجموعة من المهارات الاجتماعية والبدنية والعقلية والنفسية اللازمة له لتدبير شؤونه وتنظيم علاقاته بالآخرين

الجدول رقم (3): يمثل متغير المستوى التعليمي بالنسبة لعينة الدراسة

					الإحصائيات		
					N	Valid	55
						Missing	0
						المتوسط الحسابي	1.76
						الوسيط	2.00
						المنوال	2
						الانحراف المعياري	.429
						التباين	.184
						القيمة الأدنى	1
						القيمة الأعلى	2
						المجموع	97
		النسبة التراكمية	النسبة الصالحة	النسبة المئوية التكرار			
Valid	ثانوي	23.6	23.6	23.6	13	23.6	23.6
	جامعي	100.0	76.4	76.4	42	76.4	100.0
	المجموع	100.0	100.0	100.0	55	100.0	100.0

أفرجت النتائج أن هناك ارتفاع كبير في نسبة "المستوى الجامعي" بنسبة 76.4% من مجموع المشاركين في الإجابة على الاستمارة البالغ عددهم 55 وهذا لأنه يعتبر متنفس بالنسبة لهم وخصوصا من ضغوطات الدراسة أو العمل دون أن ننسى أنها تمثل أكبر نسبة مشاركة في الاستبيان , وفي المرتبة الثانية



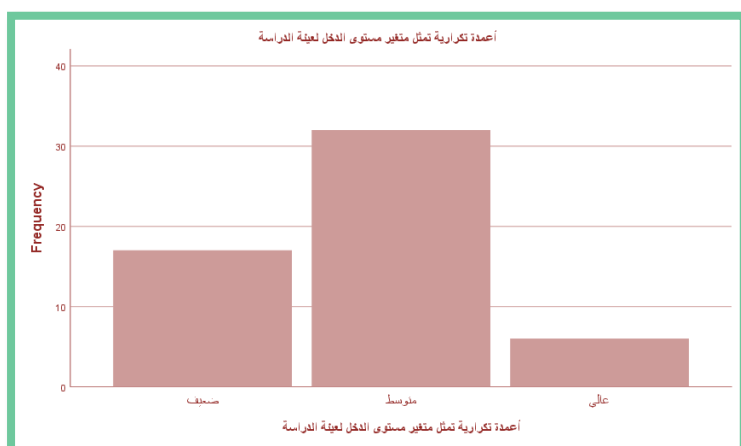
"المستوى الثانوي" بالنسبة 23.6% وهي نسبة لا بأس بها على العموم بما أنها تمثل هذه الفئة التي شاركت في الاستبيان, وذكر التقرير الذي جاء في: echoroukonline فإن المعدل العام للتعليم لدى الأشخاص من 15 سنة بلغ 81.4% و 75.3 لدى الإناث و 87.4% لدى الذكور, ومنه نستنتج أن النسبة الأعلى التي استحوذت على حصة الأسد هي "المستوى الجامعي" وهذا عائد الى إهتمام هذه الفئة بهذا التطبيق الذي يتيح لهم متنفس من خلال المحتويات المعروضة, وتقدم لهم مختلف الحلول في شتى المجالات دون أن ننسى أنه مصدر من مصادر للإطلاع على كل ما هو trend بالنسبة للفئتين وهذا يدل أيضا أنهم شريحة تهتم بالتفاعل وهي من أبرز خصائص الاتصال

الجدول رقم (4): يمثل متغير مستوى الدخل بالنسبة لعينة الدراسة

الإحصائيات						
N	Valid	55				
	Missing	0				
	المتوسط الحسابي	1.80				
	الوسيط	2.00				
	المنوال	2				
	الانحراف المعياري	.621				
	التباين	.385				
	القيمة الأدنى	1				
	القيمة الأعلى	3				
	المجموع	99				
			التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	ضعيف	17	30.9	30.9	30.9	
	متوسط	32	58.2	58.2	89.1	
	عالي	6	10.9	10.9	100.0	
	المجموع	55	100.0	100.0		

تمثل الجداول والأعمدة التكرارية مستوى الدخل للشباب المشاركين في الاستبيان، بحيث بلغت نسبة من مستوى دخلهم "ضعيف" 30.9% برغم ذلك فهم يستخدمونه وهذا دال على إهتمامهم بهذا التطبيق برغم من ضعف مستوى دخلهم، أما عن نسبة من مستوى الدخل الخاص بهم "متوسط" فقد بلغ 58.2% وهي نسبة تعبر أن أغلب الشباب مستوى دخلهم مقبول فيما يخص كيفية إدارة أموالهم وتخصيص ميزانية للإنترنت بشكل عام.

فحسب الإحصائيات فإن 37% من مستخدمي التيك توك لديهم دخل أسري يزيد عن 100 ألف دولار. أما آخر نسبة فهي 10.9% وهي تخص من مستوى دخلهم "عالي" وهي نسبة ضعيفة مقارنة بالنسبتين الأوليتين وهذا راجع إلى الإستقلالية المالية الخاصة بهم أو بذويهم، فعلى العموم النسب الخاصة بمستوى الدخل الخاصة بالشباب المشارك هي نسب تعبر أننا في عصر رقمي تواصلنا افتراضي وبات من الضروري تخصيص ميزانية خاصة بالإنترنت شيء واجب وضروري للإطلاع على كل ما هو حاصل وبهذا يعتبر التيك توك مصدر من مصادر المعرفة والتواصل



الجدول رقم (5): يمثل متغير مكان الإقامة بالنسبة لعينة الدراسة

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	المنزل	46	83.6	83.6	83.6
	الإقامة الجامعية	8	14.5	14.5	98.2
	الإقامة في مكان العمل	1	1.8	1.8	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

أظهرت النتائج ارتفاع كبير في نسبة المشاركين الذين يقيمون في "المنزل" حيث بلغت النسبة **83.6%** من مجمل مجموع المشاركين, وهذا

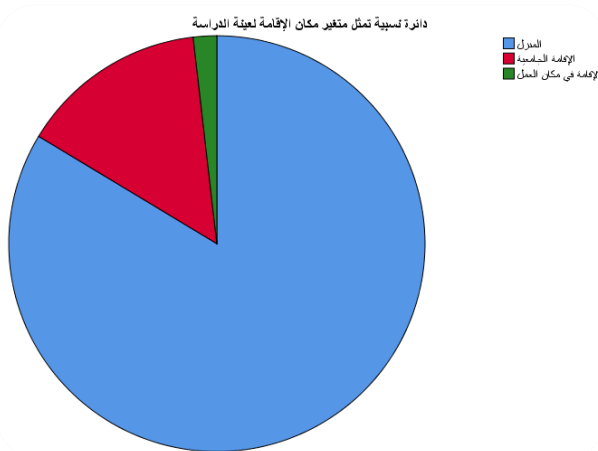
الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.18
	الوسيط	1.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.434
	التباين	.189
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	65

يدل على أن أغلبية الشباب لازالوا تحت أجنحة ذويهم أو أنهم يفضلون عدم الابتعاد عن منشأهم أو أنهم لا يملكون حل آخر نظرا لأن تكاليف الإقامة بعيدا عن منازلهم فوق مقدرتهم المالية , وهذا له دلالة أخرى وهي استثمار وجمع تلك المصاريف التي ستودع للمكان المقام الذي يعتبر من الأساسيات الضرورية للإنسان في أمور أخرى أهم, ومنه الإتاحة أكثر لتخصيص ميزانية لإستخدام هذا التطبيق من مجمل تكاليف الأنترنت لأن تكاليف الأنترنت كل شهر عند جمعها لمدة عام فهو مبلغ

معتبر فحسب تقرير موقع **datareportal** الذي يحتوي على أحدث الإحصائيات المتعلقة

الجزائريين للأجهزة لعام **2023** فإن عدد في الجزائر مع بداية مليون مستخدم, إنتشار الأنترنت 27,28 مليون السنة لمن يقيمون في الخاصة بالطلبة لازالوا يوزاويلون لمن يقيمون في



باستخدام والخدمات الرقمية مستخدم الأنترنت 2023 بلغ **32.09** عندما بلغ معدل **70,9%** مقابل الماضية, أما بالنسبة "الإقامة الجامعية" وهي **14.5%** وهي الجامعيين الذين دراستهم, أما بالنسبة

"مكان العمل" فبلغت النسبة 1,8% وهي نسبة ضعيفة جدا وهي خاصة بالمشاركين الذين تفرض عليهم ظروف العمل للإقامة في مكان العمل, وهذا يدل أن الأغلبية الساحقة ليست مستقلة ولا زالت تألف مكان وجودهم وهذا له عدة إعتبارات إقتصادية و عمرية.....

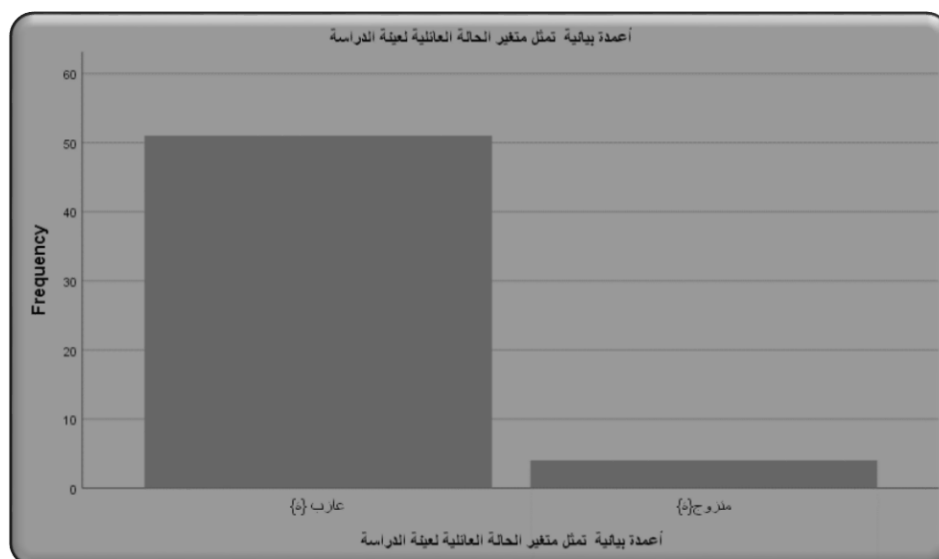
الجدول رقم (6): يمثل متغير الحالة العائلية بالنسبة لعينة الدراسة

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.07
	الوسيط	1.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.262
	التباين	.069
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	2
	المجموع	59

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	{عازب}	51	92.7	92.7	92.7
	{متزوج}	4	7.3	7.3	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

أعربت النتائج إرتفاع كبير فيما يخص نسبة "العزاب" من مجموع المشاركين في الإستبيان حيث بلغت النسبة **92.7%** أي **51 عازب** وهذا يدل على أن العزاب هم الأكثر إستخداما وتفاعلا مع التيك توك وهي أكبر نسبة حاليا في الجزائر من مجموع البقية فحسب آخر إحصائيات مستخدمي الأنترنت وشبكات التواصل بالجزائر عبر **echoroukonline** فحسب **تقديرات التقرير** يبلغ عدد سكان الجزائر **44,23** مليون نسمة منهم **49,5%** إناث و**50,5%** ذكور ويصل متوسط الأعمار الى **28,6** سنة , ولأن المشاركين من الشباب معظمهم لازالوا يوزاويلون دراستهم حاليا , أما بالنسبة للمشاركين "**المتزوجين**" بلغت نسبتهم **7.3%** أي **4** من المتزوجين من أصل المجموع الكلي وهو **55** من المشاركين, وهي نسبة قليلة مقارنة بسابقتها وهذا يدل على عدم إهتمام هذه الفئة بالتطبيق كثيرا وربما هذا نظرا لإلتزاماتهم اليومية دون أن ننسى أن هذه الفئة من المشاركين ليست كبيرة وربما هذه النسبة تمثل هذه الفئة ككل



المحور الثاني: تحليل البيانات المتعلقة بعادات وأسباب استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك

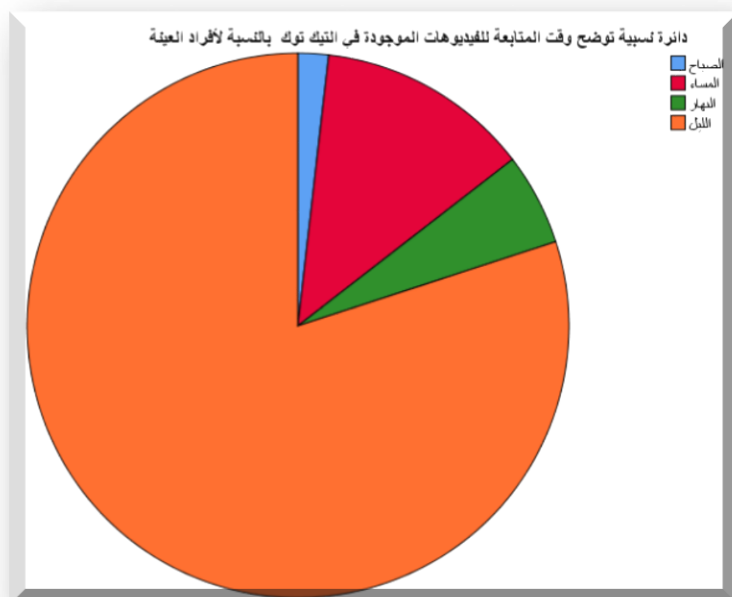
الجدول رقم (7): يمثل توزيع أفراد العينة حسب وقت المتابعة للفيديوهات الموجودة في التيك توك

الإحصائيات

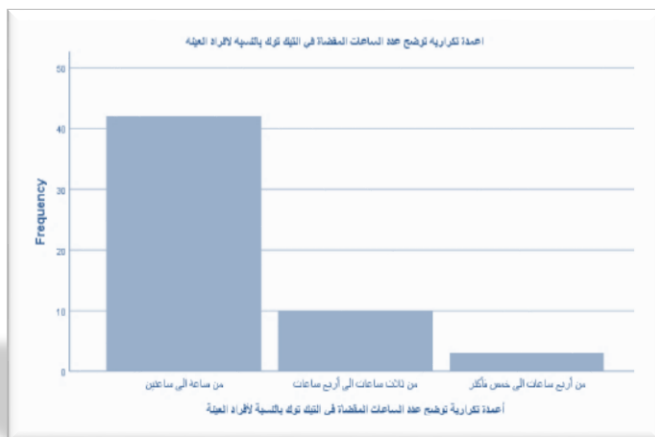
N	Valid	55
	Missing	0
المتوسط الحسابي		3.64
الوسيط		4.00
المنوال		4
الانحراف المعياري		.778
التباين		.606
القيمة الأدنى		1
القيمة الأعلى		4
المجموع		200

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	الصباح	1	1.8	1.8	1.8
	المساء	7	12.7	12.7	14.5
	النهار	3	5.5	5.5	20.0
	الليل	44	80.0	80.0	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

من خلال النتائج التي تظهرها الجداول والدائرة النسبية تبين أن الشباب المشاركون يتصفحون التيك توك في "الصباح" بنسبة 1,8% وهي نسبة تدل على أن الجميع مشغولون في تلك الفترة من اليوم بأعمالهم وأن التطبيق لا يؤثر على دراسة أو أعمال المشاركين, أما الإختيار الذي يليه وهي "الفترة المسائية" حيث بلغت النسبة 12,7% وهي نسبة تدل أن المشاركين يستخدمونه ابتداء من تلك الفترة, أما فيما يخص "الفترة النهارية" فبلغت النسبة 5,5% وهذا يدل على عدم اهتمام المشاركين به في ذلك الوقت لأن أغلب المشاركين مشغولون كما ذكرت سالفا في إختيار الفترة الصباحية , وآخر فترة التي يستخدمون فيها التيك توك هي في "الليل" بنسبة 80% وهذا يدل على أن غالبية المستخدمين يبحثون عن فسحة بعد يومهم الطويل, وله دلالة أخرى وهي أنه لا يؤثر على دراستهم أو عملهم أو حياتهم بشكل عام



الجدول رقم (8): يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدد الساعات المقضاه في التيك توك



الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.29
	الوسيط	1.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.567
	التباين	.321
	القيمة الأعلى	1
	القيمة الأدنى	3
	المجموع	71

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	من ساعة الى ساعتين	42	76.4	76.4	76.4
	من ثلاث ساعات الى أربع ساعات	10	18.2	18.2	94.5
	من أربع ساعات الى خمس فأكثر	3	5.5	5.5	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

هذه الجداول والأعمدة التكرارية التي توضح عدد الساعات التي يقضيها المشاركون في التيك توك حيث أظهرت النتائج بأن من يستخدمونه لمدة "ساعة الى ساعتين" بلغت النسبة **76.4%** وهي أكبر نسبة وهذا يدل على أن المشاركون غير مدمنون على التطبيق ومدة التصفح مقبولة جدا، أما النسبة التي تليها هي **18.2%** والتي تمثل مدة "ثلاث ساعات الى أربع ساعات" وهي نسبة متوسطة مقارنة بسابقتها لكن أيضا أن كان من أجل تصفح المحتويات التعليمية فهي أكثر من مقبولة وأن كانت من أجل الترفيه عن النفس فأیضا هي مقبولة من أجل الراحة النفسية مع توزيع عدد الساعات على اليوم، أما النسبة التي تليها بلغت **5.5%** والتي تمثل مدة من "أربع ساعات الى خمس فأكثر" وهي نسبة ضعيفة ولا تدل على خطر محقق مع ذلك ضعف النسبة لا يدل على أنها لا تؤثر على المشاركون الذين أجابوا وبما أننا لا نعلم ماهية المعلومات التي يتابعونها أو الغرض من المتابعة فستبقى نسبة ضعيفة

الجدول رقم (9): يمثل توزيع أفراد العينة حسب تفضيلات تطبيقات أخرى بعد التيك توك

أظهرت النتائج أن تفضيلات المشاركين في الاستبيان من تطبيقات أخرى بعد تطبيق التيك توك كالآتي:

الإحصائيات		
N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.98
	الوسيط	2.00
	المنوال	2
	الانحراف المعياري	.828
	التباين	.685
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	5
	المجموع	109

بلغت النسبة الأولى 24.1% وهي الخاصة بتطبيق "Facebook" الذي يعتبر من التطبيقات المعروفة في الجزائر للتواصل بجميع أشكاله, وهي نسبة منخفضة مقارنة بأعوام مضت من ناحية الاستخدام وسندلل عن ذلك فيما بعد طبقاً للإحصائيات لعام 2023, أما عن النسبة التي تليها كانت تخص تطبيق "Instagram" حيث بلغت النسبة 59.3%

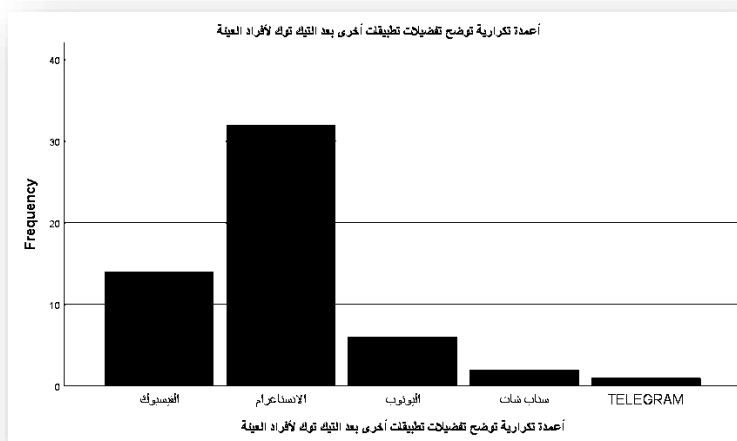
وهي نسبة معتبرة بأن الجميع في الآونة الأخيرة توجه إلى هذا التطبيق خصوصاً ما يتيح من خصائص مميزة وهنا يعتبر المرتبة الأولى من ناحية النسب, والنسبة

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid Facebook	14	25.5	25.5	25.5
Instagram	32	58.2	58.2	83.6
YouTube	6	10.9	10.9	94.5
Snapchat	2	3.6	3.6	98.2
Telegram	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

المالية تخص "YouTube" حيث بلغت النسبة 11.1% وهي نسبة ضعيفة وخصوصاً أن التطبيق مفيد جداً في مجال البحث عن المعلومة في جميع المجالات وما يقدمه من مساعدات شتى بالنسبة للباحثين عن المعرفة, أما بقية النسب التي نسبتها 1% مثلت كل من تطبيق "Snapchat and telegram" وهي إجابات حرة للمشاركين لتفضيلاتهم بعد التطبيق التيك توك, فحسب موقع [datareportal](http://datareportal.com) الذي نشر تقريراً مفصلاً عن أحدث

إحصائيات استخدام الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي كالآتي:

وصل عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر في جانفي 2023 إلى 23,95 مليون شخص بينما في عام 2022 بلغ العدد 26,60 مليون شخص, كما



إنخفض عدد مستخدمي موقع الفيسبوك الى 20,80 مليون مطلع 2023 مقارنة بالعام الماضي حيث بلغ العدد 22,45 مليون مستخدم , أما فيما يخص عدد مستخدمي منصة الأنستاغرام فبلغ 8,40 مليون مستخدم واليوتيوب 22,70 مليون مستخدم والسناپ شات 6,95 مليون مستخدم

الجدول رقم (10): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين التي يهتم بها الشباب أثناء تصفح التطبيق

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid				
المضامين الاجتماعية	17	30.9	30.9	30.9
المضامين النفسية	6	10.9	10.9	41.8
المضامين الاقتصادية	1	1.8	1.8	43.6
المضامين الدينية	13	23.6	23.6	67.3
المضامين الثقافية	11	20.0	20.0	87.3
المضامين التعليمية	7	12.7	12.7	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات

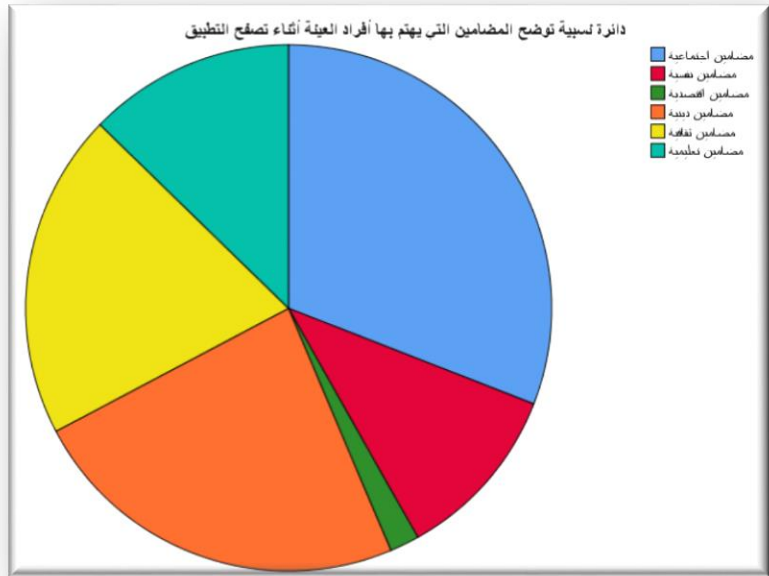
N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	3.29
	الوسيط	4.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	1.873
	التباين	3.506
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	6
	المجموع	181

جاءت في المرتبة الأولى "المضامين الاجتماعية" بنسبة 30.9% وهذا يدل على أن المشاركين مهتمين بهذا النوع من المحتويات للتعرف أكثر عن المجتمع الجزائري وما يحويه من قيم اجتماعية وغيرها من الأمور الكثيرة، أما النسبة التي تليها بلغت 10.9% والتي تمثل "المضامين النفسية" وهي نسبة مقبولة في مجتمع لا يعطي أهمية لهذا النوع من المعالجة الروحية بالدرجة الأولى وخصوصاً أن الأمراض النفسية هي مرض العصر فمن

خلال التطبيق يتيح للمشاركين تقديم يد العون من قبل مختصين والتواصل معهم مثلا , أما عن النسبة المئوية والتي تمثل **"المضامين الاقتصادية"**

حيث بلغت **1,8%** وهذا يدل عن عدم إهتمام المشاركين بهذا النوع من المضامين لعدة اعتبارات للجمود المحتوى وأيضا لطبيعة مختلف الإهتمامات كالمناطق الموجودة في

المسيلة من الناحية النمط الاقتصادي السائد بشكل عام الناتج عن عدة أنماط أخرى وما توفره البيئة الاقتصادية من خدمات محدودة, أما النسبة التي تليها فبلغت **23.6%** التي تمثل **"المضامين الدينية"** وهي نسبة مقبولة جدا حيث أن المشاركون يحبذون هذا النوع من المضامين وهذا دال على أن التيك توك يحمل قيم دينية وتعريفية بديننا الحنيف وخصوصا ما يوفره التطبيق من مميزات جمة, أما عن النسب الأخيرة فهي **"المضامين الثقافية"** والتي بلغت **20%**, و**"المضامين التعليمية"** التي تمثلت نسبتها **12,7%** وهي نسب تعتبر متوسطة على العموم وتظهر بأن التيك توك يحمل فيديوهات مفيدة لتعريف بالثقافة حول العالم والاستفادة من الفيديوهات التعليمية وهي إضافة قيمة للمشاركين لتحسين من مستوياتهم العلمية والمعرفية والثقافية



المحور الثالث: تحليل البيانات المتعلقة بدور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الاجتماعية والنفسية
الجدول رقم (11): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى معرفة المشاكل الاجتماعية في التطبيق من قبل الشباب

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	49	89.1	89.1	89.1
مشاكل موجودة في محيطك				
مشاكل موجودة في عائلتك	5	9.1	9.1	98.2
مشاكل موجودة عند أقاربك	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

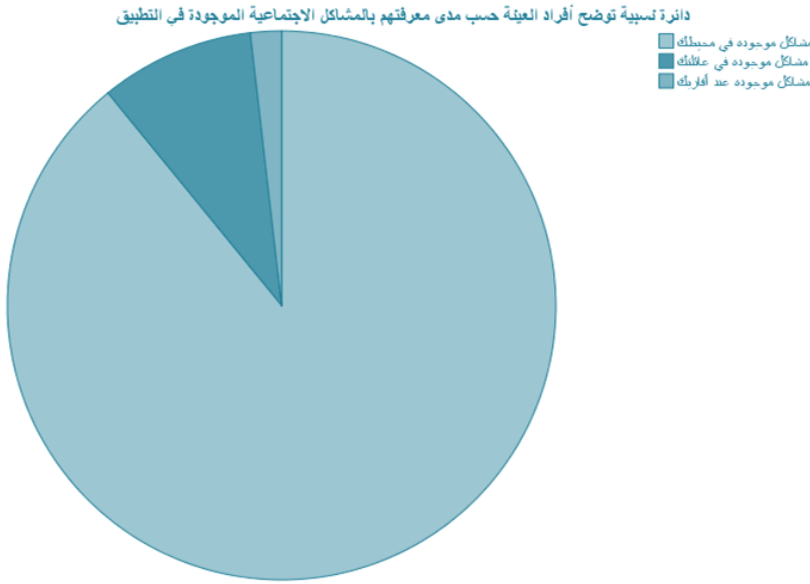
أظهرت النتائج التي تخص الاختيار الأول من خلال الجداول والدائرة النسبية ما يلي:

أن "المشاكل الموجودة في محيطك" حيث بلغت النسبة 89.1% وهي نسبة مرتفعة جدا تدل على أن المشاركين لديهم اهتمام كبير بهذا النوع من المشاكل التي تمس المجتمع بشكل عام ويتابعونها في تطبيق التيك توك وهذا معناه أن التطبيق يتيح حرية التعبير وإيصال هذا النوع من المضامين الى المتصفح ويقدم لهم حلول بشأنها

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.13
	الوسيط	1.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.388
	التباين	.150
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	62

أما النسبة التي تليها بلغت 9.1% والتي تمثل اختيار "المشاكل الموجودة في عائلتك" وهي نسبة منخفضة وهذا يدل على أن التطبيق لا يحتوي على المعلومات التفصيلية لكل المشاكل العائلية الجزائرية وهذا يدل على حرمة العائلات لحد الآن بغض النظر على أن التطبيق



يقدم لهم بعض الحلول, وحتى وإن كانت النسبة ضئيلة فهذا لا يعني أنها تدل على عدم وجود دور وظيفي لهذا التطبيق, وهذا راجع أيضا لأن طبيعة المجتمع الجزائري مستتر في شؤونه العائلية عامة والمسيلي خاصة, أما فيما يخص آخر إختيار وهو "مشاكل موجودة عند أقرانك" فكانت النسبة

1,8% وهي نسبة شبه معدومة وتدل على أن ليس هناك مشاكل تخص أقارب المشاركين في التيك توك, ومنه نستنتج من خلال النسب أن مدى معرفة المشاركين للمشاكل الاجتماعية في التيك توك هي التي تخص المشاكل العامة التي يعاني منها المجتمع, **فكما جاء في الكتب** فإن مرحلة الانتقال التي يمر بها الشاب نجده يتسم بالتردد الدائم وعدم ثبات في سلوكه, فأحيانا يتصرف كما لو كان ناضجا راشدا, وأحيانا يتصرف كما لو كان طفلا غير ناضج وهو ما يساعد على ظهور تناقضات واضحة في سلوكه. وإسقاطا على عنصر الدراسة في هذا التساؤل وطبقا لأكبر نسبة وهي المشاكل الموجودة في محيط المشاركين في الاستبيان فإن مصدر المشاكل الاجتماعية صادر من تكوين سلوكيات الشباب ومنه بناء المحيط الاجتماعي

الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في حقيقة حمل التيك توك للمبادئ العامة للمجتمع

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	مبادئ اجتماعية	27	49.1	50.0	50.0
	مبادئ أخلاقية	9	16.4	16.7	66.7
	مبادئ انسانية	14	25.5	25.9	92.6
	على حسب المحتوى	1	1.8	1.9	94.4
	لا يحمل أي مبادئ	1	1.8	1.9	96.3
	يحمل مبادئ	1	1.8	1.9	98.1
	متنوعة	1	1.8	1.9	100.0
	المجموع	54	98.2	100.0	
Missing	System	1	1.8		
Total		55	100.0		

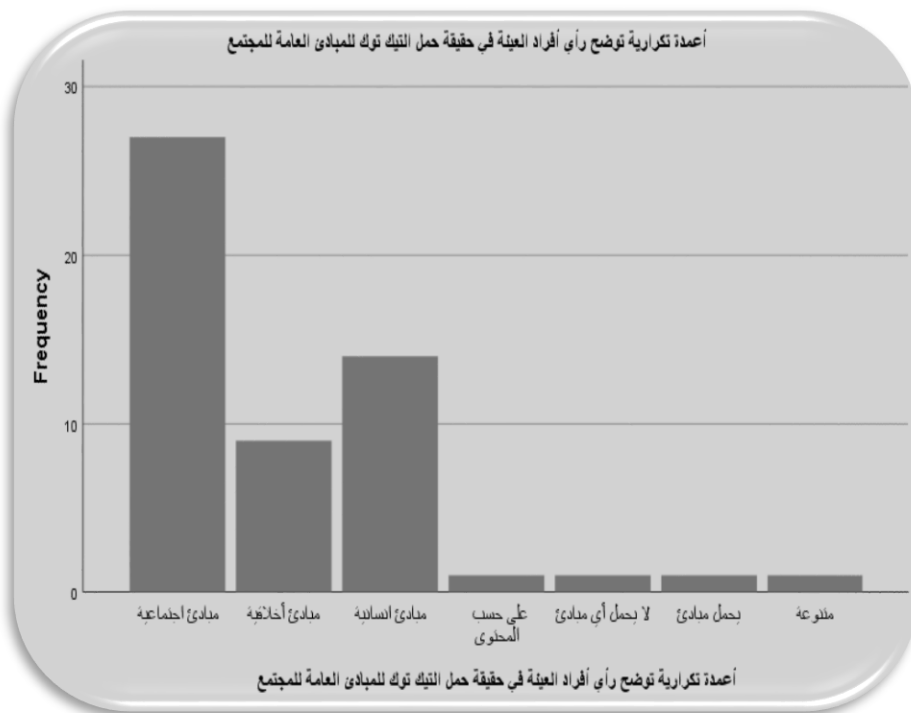
من خلال هذه الجداول والأعمدة التكرارية يتضح أنه يحمل "مبادئ اجتماعية" بنسبة 49.1% وهي أكبر نسبة وتدل على أن التيك توك يحمل مبادئ إجتماعية جزائرية، ومنه الترويج لهذه المبادئ عبر تطبيق يتصدر قائمة مواقع التواصل الاجتماعي حاليا هو شيء يعود بالنفع على المجتمع الجزائري بصفة عامة وينمي هذا النوع من المبادئ وخصوصا أن المجتمع الجزائري معروف بلحمته وتضامنه، أما الإختيار الثاني فكان عن "المبادئ الأخلاقية" حيث بلغت النسبة 16.4% وهي نسبة مقبولة وخصوصا أن

العديد من الدراسات أثبتت أنه مجرد تطبيق مدمر للقيم والمبادئ و يؤثر بشكل سلبي على الشباب، ومنها "دراسة حيمر سعيدة" تحت عنوان التأثيرات القيمية والذهنية لتطبيق التيك توك على الفتيات المراهقات في الجزائر التي أعربت نتائجها أنه يحمل فيديوهات هابطة التي تدعو بسوء الأخلاق وأن أغلب العينة الخاصة بدراستها صرحت أنه يؤثر على المراهقات بشكل سلبي جدا على قيم الحياء بشكل تام نتيجة المداومة على فيديوهات الرقص ومشاهدة العري والكلام البذيء، مما جعلهن يتعودن على هذا الانحلال الأخلاقي، وبذلك نحن نفند هذه النتيجة لأن المشكل يكمن في الجهات المعنية الخاصة بغربلة هذا النوع من المضامين وإتاحته للشباب بشكل عام دون أن ننسى أن لكل مستخدم عقل ونضج

الإحصائيات

N	Valid	
	Missing	1
	المتوسط الحسابي	2.02
	الوسيط	1.50
	المتوال	1
	الانحراف المعياري	1.339
	التباين	1.792
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	7
	المجموع	109

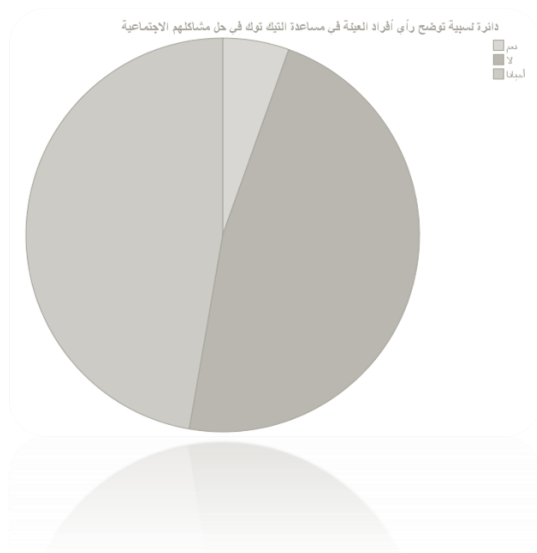
فكري معين
 لفكرة ما يشاهده
 فلا نلقي بلوم فقط
 على التطبيق
 دون أن ننسى أن
 تطبيق يحتوي
 على إعدادات
 معينة خاصة
 بالمرهقين
 وخصوصا أنها
 في نتائج كانت
 في جلها أنه يهدم
 القيم والذهن لكن
 هذا لا يعني أن
 هذا الجانب غير



صحيح, لكن لكل أمر واجهتين ونحن من نقرر أي كفة نرجح, أما بالنسبة للنسبة التي تليها بلغت **25.5%** بما يخص الاختيار الثالث وهو **"المبادئ الإنسانية"** وهذا يدل على حمله هذا النوع من المبادئ وهو أمر يعبر عن بعد إنساني كما يراه المشاركون, وبهذا فإنه يعزز هكذا مبادئ, أما النسب التي تحمل **1,8%** فهي **"إجابات حرة"** والتي شملت انه لا يحمل مبادئ, وأنه يحمل مبادئ لمن أحسن استعماله بصفة المشاركة تستعمله دائما في الأمور التعليمية تجده مفيدا وهنا نشير الى تقنية الذكاء الاصطناعي التي تتيح لها كل المضامين ذات الإهتمام والتفضيل التعليمي دون أن تظهر لها فيديوهات لا تحبذ رؤيتها وآخر إجابة كانت أنه يحمل مبادئ متنوعة.

الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأي الشباب في مساعدتهم في حل مشاكلهم الاجتماعية عبر التيك توك

الإحصائيات



N	Valid	55
	Missing	0
المتوسط الحسابي		2.42
الوسيط		2.00
المنوال		2 ^a
الانحراف المعياري		.599
التباين		.359
القيمة الأعلى		1
القيمة الأدنى		3
المجموع		133

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نعم	3	5.5	5.5	5.5
	لا	26	47.3	47.3	52.7
	أحيانا	26	47.3	47.3	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

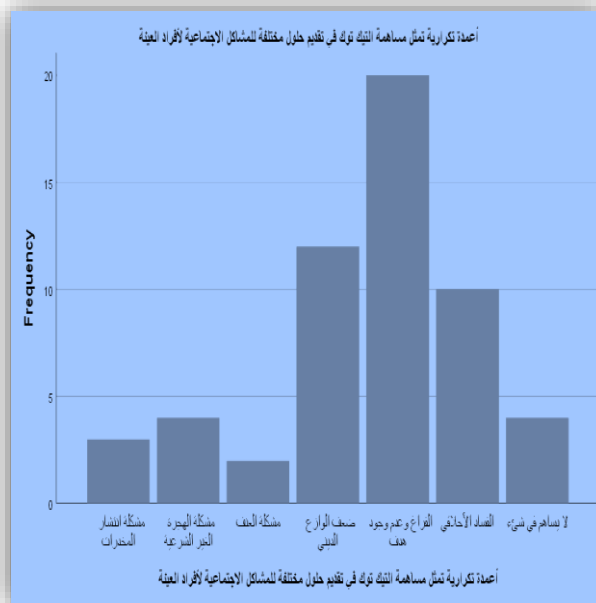
في هذه الجداول والدائرة النسبية التي تخص مدى مساهمة التيك توك في حل المشاكل الاجتماعية بالنسبة للمشاركين، حيث بلغت النسبة الأولى 5.5% التي تمثل الإجابة "نعم" وهي نسبة ضئيلة جدا وهذا معناه أنه لا يساهم بتقديم حلول جذرية للمشاكل الاجتماعية بالنسبة للمشاركين لتلك الدرجة، أما فيما يخص النسبة التي تليها بلغت 47.3% والتي تحمل إجابة "لا" وهي نسبة لها نفس الدلالة السابقة، أما النسبة الأخيرة المتعلقة بـ "أحيانا" بلغت 47.1% وهي نسبة معتبرة وتمثل نفس النسبة السابقة كون أن التيك توك

يقدم حلول في بعض الأحيان بغض النظر عن محدودية المساعدة وهنا نلاحظ أن كلتا النسبتين تعبران عن آراء متضاربة، ومنه نستعين في تفسير كل هذه النسب بالنظرية المتبناة في الدراسة وهي **النظرية البنائية الوظيفية** التي تقول أن المجتمع ككل هو نظام كلي يتكون من أنساق، أجزاء، أنظمة مترابطة متداخلة، وأن كل نظام يؤدي وظيفة من أجل المحافظة على استقرار وتوازن المجتمع، وإسقاطا على هذا الكلام فإن التيك توك يعتبر إحدى إسهامات الجزء من الكل والكل هو الإعلام الإلكتروني وفيه عدة منصات وأجزاء تعمل مترابطة لتحقيق وظيفة معينة وهي تقديم حلول للمشاكل الاجتماعية للمشاركين وان كانت محدودة، وإحدى هذه الأنساق في هذا الكل هو التيك توك الذي يقدم وظيفة وهي معالجة مشاكل الشباب الجزائري وجزء منه هو الشباب المسيلى **ومنه هنالك تقارب بين نتائج النظرية المتبناة ونتائج دراستنا**

الجدول رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساهمة التيك توك في تقديم حلول مختلفة للمشاكل الاجتماعية

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	4.60
	الوسيط	5.00
	المنوال	5
	الانحراف المعياري	1.498
	التباين	2.244
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	7
	المجموع	253



		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	مشكلة انتشار المخدرات	3	5.5	5.5	5.5
	مشكلة الهجرة الغير الشرعية	4	7.3	7.3	12.7
	مشكلة العنف	2	3.6	3.6	16.4
	ضعف الوازع الديني	12	21.8	21.8	38.2
	الفراغ وعدم وجود هدف	20	36.4	36.4	74.5
	الفساد الأخلاقي	10	18.2	18.2	92.7
	لا يساهم في شيء	4	7.3	7.3	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

كانت النتائج كالاتي:

أظهرت النتائج أن الإختيار الأول وهو "مشكلة الطلاق" لا توجد نسبة تعبر عنها وهذا يدل على عدمها من قبل المشاركين في الإستبيان, أما الإختيار الثاني وهو "مشكلة إنتشار

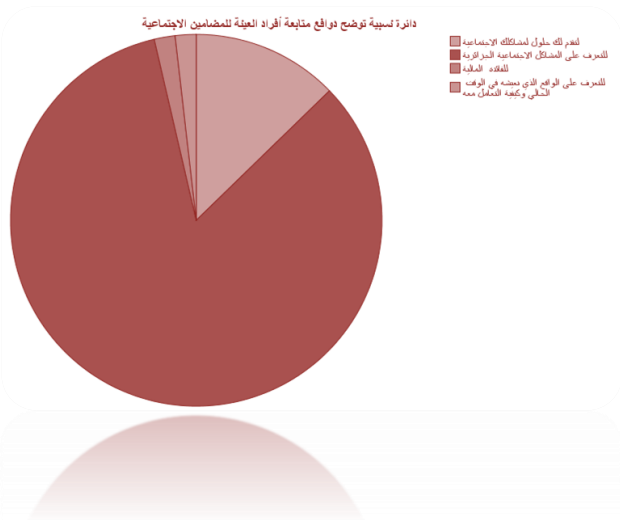
المخدرات" فبلغت النسبة 5.5% ورغم أنها منخفضة رغم ذلك تدل النسبة أن له دور وإن كان طفيفا في تقديم حلول لهذا النوع من المشاكل التي أصبحت ظاهرة تنهش الشباب جسديا وعقليا كما إذاعته الأخبار هذا العام بكثرة, أما فيما يخص النسبة التي تليها بلغت 7,3% التي تحمل الخيار الثالث "مشكلة الهجرة الغير الشرعية" ولها نفس المدلول كسابقتها فمغادرة الشباب بطرق غير شرعية يخلف تداعيات خطيرة وهي خسائر جسيمة للمجتمع ككل, أما فيما يخص النسبة التي تليها بلغت 3,6% والتي تمثل "مشكلة العنف" وهي مشكلة لا تقل خطورة عن سابقتها في تولد جرائم عدة وتداعيات مختلفة عن كل المحيطين , أما عن المشكلة التي تليها هي "ضعف الوازع الديني" بنسبة 21.8% وهي نسبة مقبولة لكون دلالتها تعبر على أنه يحمل قيم دينية على عكس ما يشاع عنه, أما النسبة المئوية التي بلغت 36,4% التي تعبر عن "الفراغ وعدم وجود هدف" وهي أهم مشكلة تأرق الشباب حاليا وهذه النسبة تعبر على عدة اعتبارات يجب تحليل معطياتها من قبل اللجان المختصة لاستثمار في هذه الفئة الفاعلة والمنتجة وعدم هدر طاقاتها في أمور غير مجدية وإيجاد حلول جذرية لتوجيهها ومرافقتها وتقديم الدعم لها, أما عن إختيار "الفساد الأخلاقي" فبلغت النسبة 18.2% وهي نسبة تدل أنه يقدم حلول لهذه الظاهرة الخطيرة التي تمس من هويتنا الإسلامية بشكل خاص, ومنه نستخلص أنه يقدم حلول لهذا النوع من المشاكل الموجودة فيه على خلاف ما يشاع عنه بأنه أداة للهدم فقط, أما "الإجابات الحرة" للمشاركين تضمنت النسب 7,3% و التي تمثلت في الإجابات التالية: وهي "أنه لا يساعد", "وأنه لا يساهم في شيء" وهي نسبة ضئيلة جدا, إضافة الى ذلك وكما جاء في الكتب أن من بين أسباب التردد وعدم الثبات في مرحلة الانتقال التي يمر بها الشباب المطالب المتناقضة من الكبار, حيث يواجه شباب اليوم بمطالب متناقضة من قبل الآباء والمعلمين والمجتمع ككل, فيطلب منهم القيام بعمل معين, وفي وقت لاحق يطلب منهم الامتناع عن القيام به أو القيام بعمل مخالف تماما لما سبق أن طلب منهم. وإسقاطا على عنصر الدراسة فإن مصادر هاتهي المشاكل نابعة من هاتهي السلوكيات سواء الاجتماعية أو العائلية أو المدرسية كما ذكر الكتاب, وهذا لعدم وجود روابط إتصالية متينة بين كل هاتهي الأطراف ومنه حدوث خلل بين كل المسارات البنائية

الجدول رقم (15): يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافع متابعة المضامين الاجتماعية

توضح الجداول والدائرة النسبية نسب إجابات المشاركين حول دوافع متابعتهم للمضامين الاجتماعية وكانت النتائج كالاتي:

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.93
	الوسيط	2.00
	المنوال	2
	الانحراف المعياري	.466
	التباين	.217
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	106



	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid				
لتقديم لك حلول لمشاكلك الاجتماعية	7	12.7	12.7	12.7
للتعرف على المشاكل الاجتماعية الجزائرية	46	83.6	83.6	96.4
للفائدة المالية	1	1.8	1.8	98.2
للتعرف على الواقع الذي نعيشه في الوقت الحالي وكيفية التعامل معه	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

بلغت النسبة الأولى 12,7% والتي تمثل الخيار الأول وهو "لتقديم حلول للمشاكل الاجتماعية للمشاركين" وهي نسبة مقبولة على العموم تدل أن للتطبيق دور في تقديم هكذا نوع من الحلول بالنسبة للمشاركين عبر المضامين الاجتماعية الموجودة فيه, أما عن النسبة الثانية بلغت 83.6% والتي تضمنت الاختيار الثاني وهو "للتعرف على المشاكل الاجتماعية الجزائرية" وهي نسبة مرتفعة تدل أن المشاركين لهم إهتمام كبير ب هكذا نوع من المشاكل وأن التيك توك يقدم لهم نظرة عما يحدث في محيطهم, أما بالنسبة "للإجابات الحرة"

للمشاركين فكانت نسبتها 1,8% و التي تمثلت في "الفائدة المالية", "للتعرف على الواقع الذي نعيشه في الوقت الحالي وكيفية التعامل معه" وهي نسبة ليست ضعيفة بل تدل على إجابات بعض المشاركين من وجهة نظرهم والغرض منه, وإن كانت "إجابة الفائدة المالية" ليس محلها هنا الى أنها تدل على دافع متابعة مضمون معين من خلال التيك توك

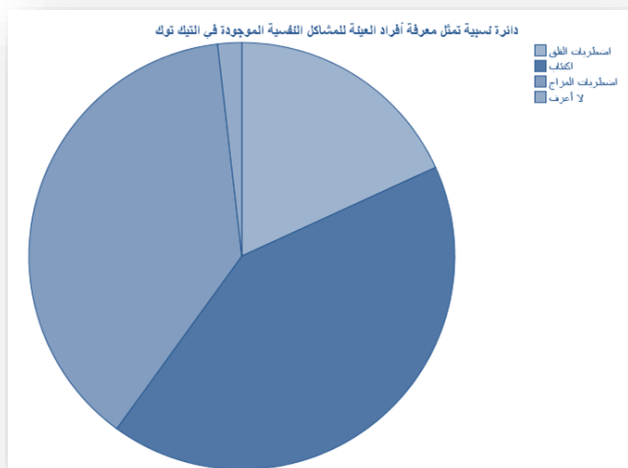
الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفة المشاكل النفسية الموجودة في التيك توك

الإحصائيات

كانت النتائج كالآتي:

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.24
	الوسيط	2.00
	المنوال	2
	الانحراف المعياري	.769
	التباين	.591
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	123

Valid	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية	التكرار
				اضطرابات القلق
اكتئاب	23	41.8	41.8	60.0
اضطرابات المزاج	21	38.2	38.2	98.2
لا أعرف	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	



بلغت النسبة الأولى التي تمثل اختيار "اضطرابات القلق" 18.2% وهي نسبة متوسطة تدل أن التيك توك يقدم مادة معرفية حول هذه المشكلة التي يعاني منها أغلب الشباب اليوم وخصوصا مع وتيرة التطورات المتسارعة حاليا، أما فيما يخص النسبة الثانية فقد بلغت 41.8% للاختيار الثاني وهو "الإكتئاب" والذي له نفس الدلالات السابقة للاختيار الأول وهي مشكلة

تهدد جميع الفئات بمختلف الأعمار ولا يقتصر الأمر على فئة معينة لكن الفئة الأكثر تضررا هي فئة الشباب وخير دليل هي إجابات المشاركين وهذا نظرا لتغير البيئة والظروف ونمط العيش، أما بالنسبة للاختيارات التي شملت كل من "اضطرابات الأكل والانتحار" لم نسجل نسب فيها وهذا يدل على أمر مهم فيما يخص اختيار الانتحار أن مجتمعنا الجزائري لا يعاني من تلك المشكلة بشكل كبير، وأيضا يدل أن التيك توك لا يقدم مادة تحرض على الانتحار وسنقدم صورة فيما بعد تدل على كلامنا وهي صورة تعبر عن إذا بحثت عن كلمة الانتحار في التطبيق فإنه يحيلك الى إقتراحات ليقدّم لك دعم معنويا ونفسيا، أما الخيار الذي يليه وهو "اضطرابات المزاج" فبلغت النسبة 38,2% وهي نسبة معتبرة تمثل أن أغلب المشاركين يهتمون ب هكذا مادة معرفية نفسية، أما عن الإجابات الحرة فكانت "لا أعرف" وبلغت النسبة 1,8% وهي نسبة منخفضة على العموم تدل أن بعض المشاركين ليس لديهم إهتمام ب هكذا نوع من المضامين

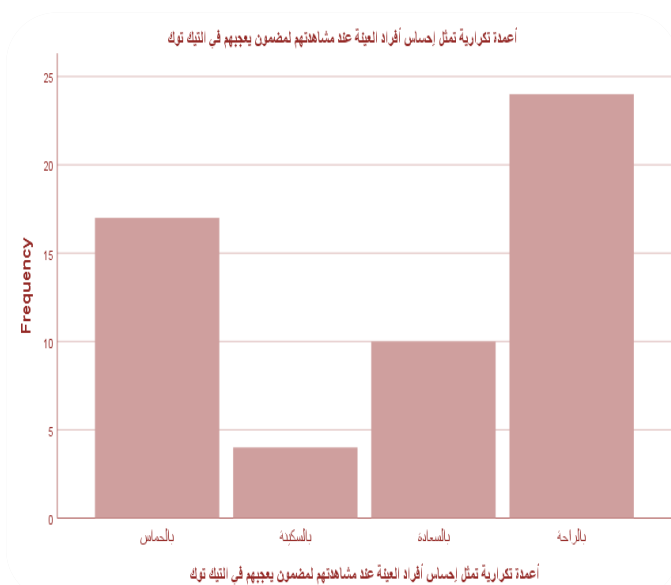
الجدول رقم (17): يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية إحساس الشباب عند مشاهدتهم لمضمون يعجبهم في التيك توك

أظهرت النتائج الموجودة في الجداول والأعمدة التكرارية التالي:

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.75
	الوسيط	3.00
	المنوال	4
	الانحراف المعياري	1.308
	التباين	1.712
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	151

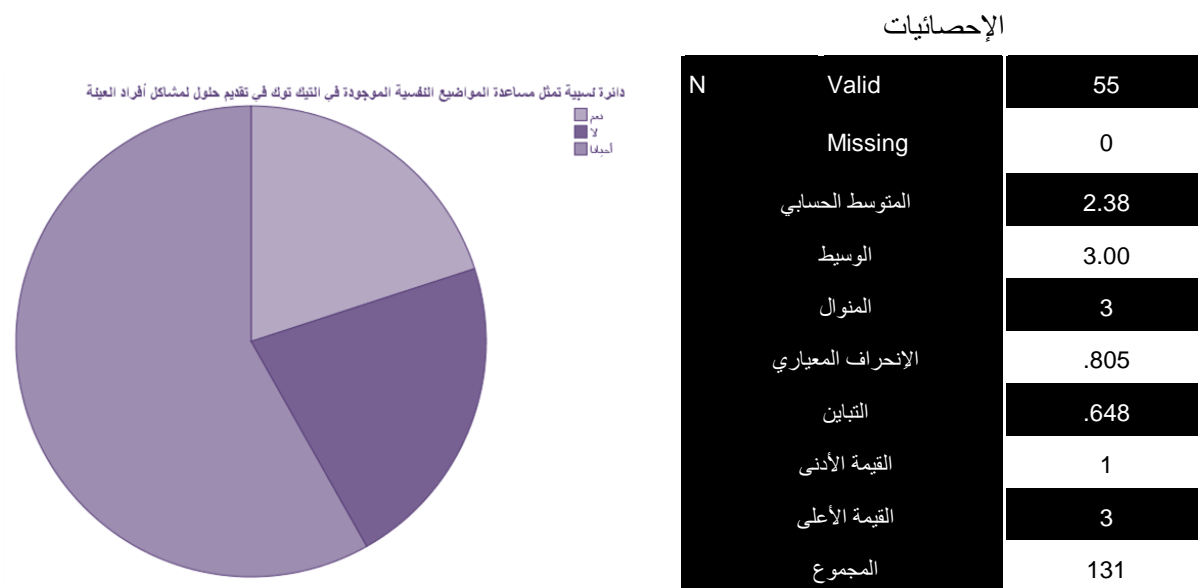
	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid				
بالحماس	17	30.9	30.9	30.9
بالسكينة	4	7.3	7.3	38.2
بالسعادة	10	18.2	18.2	56.4
بالراحة	24	43.6	43.6	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	



كانت النسبة الأولى 30.9% والتي تمثل إختيار "الحماس" وهذه النسبة التي تعتبر متوسطة تدل على أن المشاركين يشعرون بالحماس عندما يرون مضمون يعجبهم، ومنه نستنتج أن التيك توك يقدم حلا متمثلا في إعطاء نشاط حيوي لهذه الفئة المشاركة في الاستبيان، أما النسبة التي تليها وهي 7.3% لإختيار "السكينة" وهي نسبة منخفضة لكن تدل على أن بعض المشاركين

يشعرون ب هكذا إحساس عبر المضامين المقدمة في التيك توك, ليس بالأمر الهين أن يشعر المرء بالسكينة من خلال مضمون ما, حتى وإن كانت ضئيلة الى أن التيك توك له دور في المساهمة في هكذا إحساس بالنسبة لهم, أما فيما يخص النسبة التي تليها فبلغت **18.2%** للخيار **"السعادة"** وهي نسبة متوسطة تدل على كيفية مساهمة التيك توك في تقديم حلول لتناسي المشاكل التي يصادفونها في حياتهم اليومية فكما أظهرت النتائج فيما سبق أن أغلبية المشاركين **يتصفحونه ليلا** وبهذا نستنتج أنه يمثل فسحة و متنفس للمشاركين بعد يومهم الطويل, أما عن آخر نسبة التي تمثل خيار **"الراحة"** وهي أكبر نسبة حيث بلغت **43.6%** ولها نفس الدلالات والتعليق قبل الأخير, وبهذا يكون التيك توك مصدر من مصادر الإسترخاء النفسي على العموم بالنسبة للمشاركين في الإستبيان

الجدول رقم (18): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساعدة المواضيع النفسية الموجودة في التيك توك في تقديم حلول لمشاكل الشباب



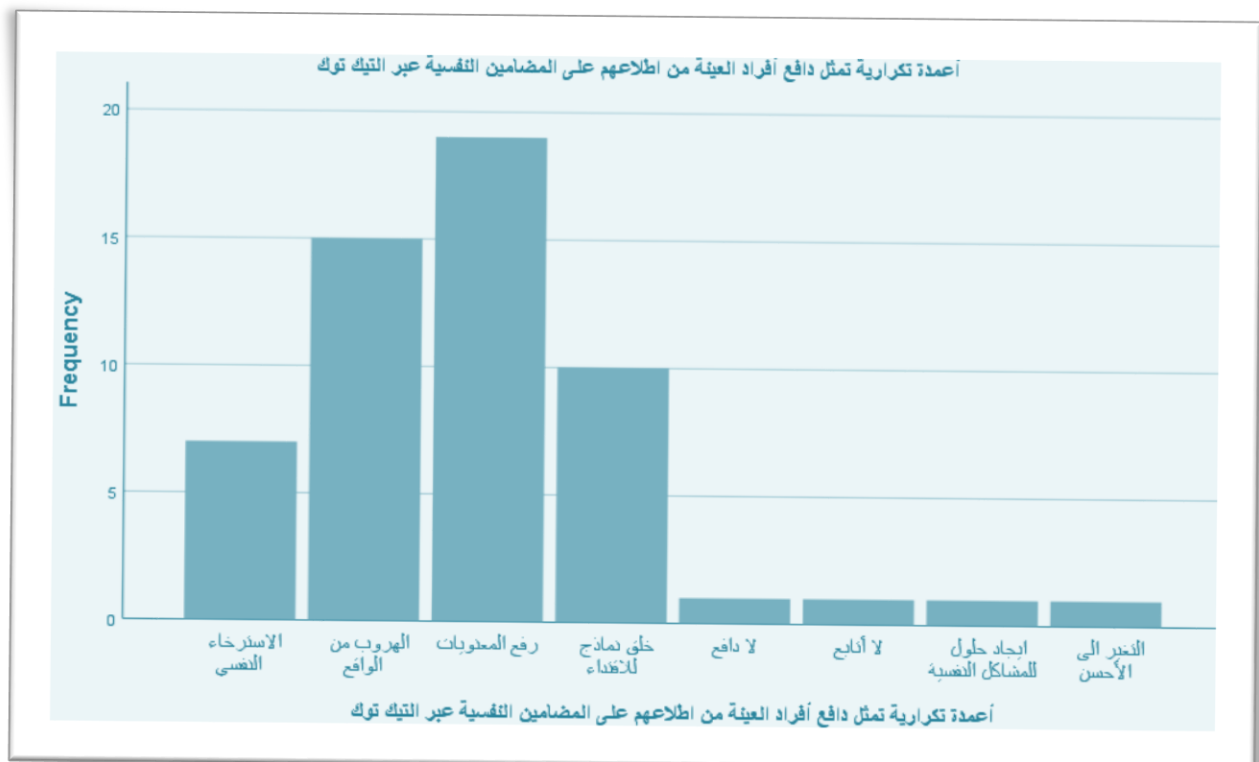
		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نعم	11	20.0	20.0	20.0
	لا	12	21.8	21.8	41.8
	أحيانا	32	58.2	58.2	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

أظهرت النتائج أن المشاركين من أجابوا "بنعم" بلغت النسبة 20% وهي نسبة متوسطة تدل أن التيك توك يساهم بشكل معين في تقديم المساعدة للمشاركين عبر المواضيع النفسية الموجودة فيه، أما عن النسبة التي تليها فبلغت 21.8% التي تمثل الخيار "لا" من قبل إجابات المشاركين وهي نسبة مقاربة لسابقتها وهذا يدل أن هنالك تناقض في الآراء واختلاف في تقديم المساعدة النفسية للمشاركين عبر التيك توك، أي أن هناك من يراه أنه يقدم حلول وهناك من يراه أنه لا يقدم حلولاً حسب دور التيك توك بالنسبة لهم، أما عن النسبة الأخيرة فبلغت 58.2% المتمثلة في خيار "أحيانا" وهي أكبر نسبة تدل أن التيك توك في بعض الأحيان يقدم حلول للمشاكل النفسية للشباب عبر مضمون معين، وهذا يدل أنه يساهم بشكل محسوس في معالجة بعض المشاكل في أوقات معينة بالنسبة للمشاركين وهذا شيء إيجابي معتبر للتطبيق

الجدول رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الدافع من إطلاعهم على المضامين النفسية عبر تطبيق التيك توك

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.91
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	1.405
	التباين	1.973
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	8
	المجموع	160



	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid				
الاسترخاء النفسي	7	12.7	12.7	12.7
الهروب من الواقع	15	27.3	27.3	40.0
رفع المعنويات	19	34.5	34.5	74.5
خلق نماذج للاقتداء	10	18.2	18.2	92.7
لا دافع	1	1.8	1.8	94.5
لا أتابع	1	1.8	1.8	96.4
ايجاد حلول للمشاكل النفسية	1	1.8	1.8	98.2
التغير الى الأحسن	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

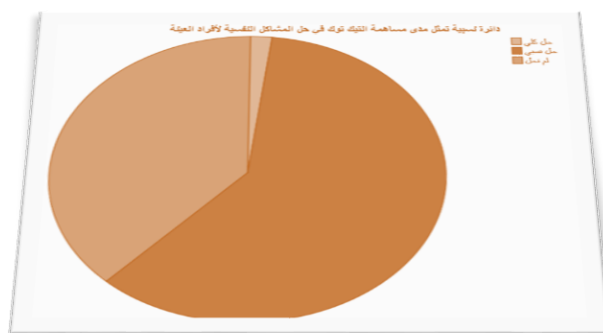
نلاحظ من خلال الجداول والأعمدة التكرارية أن المشاركين الذين دافعهم من الإطلاع على المضامين النفسية هو "للاسترخاء النفسي" بلغت نسبتهم 12,7%، وهي نسبة متوسطة تدل على مساهمة التيك توك ودوره في هكذا إحساس المتمثل في تقديم حل من الحلول النفسية بالنسبة لهم، أما عن الخيار الثاني المتمثل في "الهروب من الواقع" فبلغت النسبة 27.3% وهي نسبة تدل على أن التيك توك يتيح للمشاركين من الشباب فضاء رقمي ذا صبغة واقعية افتراضية للهروب من الضغوطات، وهو أمر ليس بالسيء أن يهرب الإنسان افتراضيا لبضعة دقائق يشاهد فيهم المضامين التي تشعره بالاسترخاء النفسي كالخيار الأول على أن يهرب من المنزل دون ذكر التبعات المنجرة عنها فيما بعد، أما الخيار الذي يليه تمثل في "رفع المعنويات" وبلغت نسبته 34.5% وهي أكبر نسبة مسجلة تدل على أن التيك توك يقدم مادة جيدة للمشاركين تساعد في رفع وتعزيز معنوياتهم ومنها إعادة بناء شتات أنفسهم من جديد، أما فيما يخص آخر اقتراح كان من أجل "خلق نماذج للاقتداء" وبلغت النسبة 18.2% وهذا يدل على أن التيك توك يقدم مادة قيمة تعكس المحتوى الجيد، ومنه تبيان أن له دور وظيفي في تقديم هكذا نماذج إيجابية موجهة للمشاركين وهذا طبعا يتيح الفرصة للشباب المشاركين من فتح آفاق مستقبلية للسير السليم والوصول الى هدف وخصوصا إن كانت هذه النماذج نماذج نموذجية فاعلة ومؤثرة بشكل إيجابي، أما عن "الإجابات الحرة" فتمثلت في "أن ليس هناك دافع"، أو "أنهم لا يتابعون"، أو "لإيجاد حلول للمشاكل النفسية" دون ذكرهم أي مشكلة بالتحديد، وآخر إجابة كانت "التغير الى الأحسن" وهي إجابة تدل على أن التطبيق يقدم مادة يعتمد عليها في التغيير للأحسن حتى وإن كانت النسبة هي 1,8%

الجدول رقم (20): يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مدى مساهمة التيك توك في حل مشاكلهم النفسية
الإحصائيات

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid حل كلي	1	1.8	1.8	1.8
Valid حل نسبي	33	60.0	60.0	61.8
Valid لم تحل	21	38.2	38.2	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.36
	الوسيط	2.00
	المنوال	2
	الانحراف المعياري	.522
	التباين	.273
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	130

كما هو مبين في الجداول والدائرة النسبية أن نسبة من أجابوا أنه يساهم في حل مشاكلهم النفسية حسب الاختيار الأول وهو "حل كلي" بلغ 1,8% وهي نسبة ضئيلة وخصوصاً أن التيك توك هو مجرد تطبيق يقدم مضامين معينة من مختلف المجالات وليس بمركز نفسي متخصص لكن يمكن أن يرشد المشاركين الى مسار يقودهم



لحلول جذرية من قبل أهل الاختصاص مثلاً، أما بالنسبة للنسبة الثانية فبلغت 60% للخيار "حل نسبي" وهي نسبة جيدة تدل على أن التيك توك له مساهمات وإن كانت نسبية الى أنها لها دور وهذا ما هو مهم، وهنا سندلل بأحد رواد النظرية البنائية الوظيفية التي أخذت منطلقاتها الفكرية من العلوم الطبيعية أي هربرت سبنسر الذي تحدث عن المماثلة العضوية حيث شبه الكائن الإنساني بالمجتمع لأن الإنسان له مجموعة من الأعضاء وكل عضو يقوم بوظيفة وهذه الوظائف تقدم العون فيما بينها حتى الكائن الحي يستقر ويحيا، لذلك شبه هذا بالمجتمع وأن المجتمع أيضاً نظام كلي يتكون من مجموعة من الأنظمة الجزئية المترابطة، وهذه الأنظمة منها النظام الاجتماعي الذي يتضمن النفسي أيضاً وهو نسق من الأنساق، وكل نسق يؤدي وظيفة وهي تقديم حلول ذات طابع نفسي للمشاركين وهم في موقع الجماهير الخارجية للتيك توك ومنه هناك تقارب بين نتائج النظرية وبين نتائج دراستي، أما عن النسبة الأخيرة فبلغت 38,2% والمتمثلة في الخيار "لم تحل" وهي نسبة متوسطة تدل على أن بعض المشاركين لم يساهم التيك توك في تقديم حلول لهم

المحور الرابع: تحليل البيانات المتعلقة بدور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الاقتصادية

الجدول رقم (21): يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الاقتصادية الموجودة في التيك توك

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
المتوسط الحسابي		1.84
الوسيط		2.00
المنوال		2
الانحراف المعياري		.462
التباين		.213
القيمة الأدنى		1
القيمة الأعلى		3
المجموع		101



		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	مكافحة الفساد	11	20.0	20.0	20.0
	بطالة الشباب	42	76.4	76.4	96.4
	لا أعرف	2	3.6	3.6	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

توضح الجداول والأعمدة التكرارية أن نسبة من إختاروا خيار "مكافحة الفساد" بلغت 20% وهي نسبة تدل على إهتمام المشاركين ب هكذا نوع من المشاكل وخصوصا ما شهدته الجزائر في الآونة الأخيرة من أوضاع مست جميع الأصعدة كالحراك الشعبي, أما فيما يخص الخيار الثاني المتعلق "بطالة الشباب" فكانت النسبة 76.4% وهي نسبة مرتفعة تعكس الإهتمام الكبير الذي يبديه المشاركين في الإستبيان من خلال تطبيق التيك توك, وخصوصا أن الجزائر أكبر نسبة فيها هي الشباب طبقا لديوان الوطني للإحصاء عدد السكان الذين لا يتجاوز عمرهم 25 سنة بلغ 18,76 مليون نسمة أي 45% من إجمالي السكان ويقدر عدد السكان الأقل من 30 سنة بنحو 22,48 مليون نسمة أي 54% من

مجمل السكان, دون أن ننسى شبح البطالة الذي يورق الشباب اليوم بجميع المستويات التعليمية, أما "الإجابات الحرة" للمشاركين الذي بلغت نسبتهم 3,6% وإجاباتهم تمثلت في أنهم "لا يعلمون" وهذا يدل على عدم إهتمامهم ب هكذا مشاكل ذات طابع إقتصادي, إضافة الى كل هذا فأكبر نسبة في الجدول هي مشكلة بطالة الشباب التي يعرفها المشاركون في التيك توك من الجانب الاقتصادي, **وكما جاء في الكتب عن** الشباب فترة من التردد وعدم الثبات والتي من بين أسبابها هي نقص الخبرات والمعلومات, حيث يساهم المجتمع في وضع ضغوط كثيرة على الشباب, ويفشل في تزويدهم بالأساليب والوسائل اللازمة لمواجهة هذه الضغوط كما يرفض الشاب الإستعانة بخبرات الأكبر سنا محاولة منه لتأكيد ذاته وتكوين شخصيته مما يجعله يفشل في الكثير من التجارب نتيجة نقص المعلومات والخبرات, ويضاف الى ذلك زيادة لوم ونقد الأكبر سنا لهم بدلا من مد يد العون والمساعدة. وهنا صلب موضوع الدراسة وهو عدم تبادل هاتهي الخبرات والتجارب منها ذات الطابع الاقتصادي كالحرف مثلا, وعدم مساندة الشباب لتوجهاتهم المختلفة وفقا لواقعهم المعاش ولطبيعة الرقمية حاليا. فتبادل خبرة من شخص متمكن في مجاله وخصوصا إن كان يحمل مهارات إتصالية, وتكون العملية التبادلية عبر تطبيق التيك توك فهذا يعتبر كنز للشباب فليس شرطا أن تنتقل الى ولاية ما من أجل الحصول على تلك الخبرات والتجارب

الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حسب تفاعلهم مع المحتويات الاقتصادية عبر تطبيق التيك توك

تمثلت نتائج هذا السؤال كما هو موضح في الجداول والأعمدة التكرارية كالتالي:

من أجابوا ب "نعم" 36,4%

من أجابوا ب "لا" 25.5%

من أجابوا ب "أحيانا" 38.2%

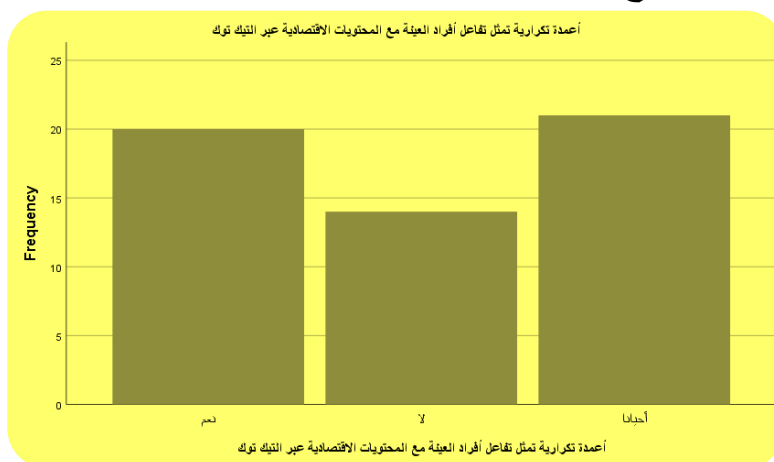
	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid نعم	20	36.4	36.4	36.4
لا	14	25.5	25.5	61.8
أحيانا	21	38.2	38.2	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.02
	الوسيط	2.00
	المتوال	3
	الانحراف المعياري	.871
	التباين	.759
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	111

كلها نسب متقاربة تقريبا تدل أن هناك تضارب في الآراء حسب التفاعل مع المحتويات الاقتصادية من قبل المشاركين، وهذا نظرا لجمود المادة في حد ذاتها بالإضافة الى طابع المضامين الاقتصادية في البيئة الجزائرية بصفة عامة، وبصفة خاصة في ولاية المسيلة فالإقتصاد الجزائري كما هو معروف لدى الجميع قائم على المحروقات بصفة شبه كلية، بالنسبة للإجابة الأولى والأخيرة تدل أن أغلبية المشاركين في الاستبيان لديهم إهتمام ملحوظ بما يخص المحتويات الاقتصادية الموجودة في التيك توك، أما بالنسبة للإجابة الثانية فهي نسبة متوسطة تدل أن ليس هنالك إهتمام ب هذا نوع من المضامين الاقتصادية من قبل المشاركين

وهذا راجع لعدة اعتبارات منها الثقافة الاقتصادية غير موجودة وهذا لعدة أسباب كما ذكرنا سابقا، أيضا ربما لأن أغلب المشاركين في الاستبيان هم طلبة لا تهمهم هكذا أمور



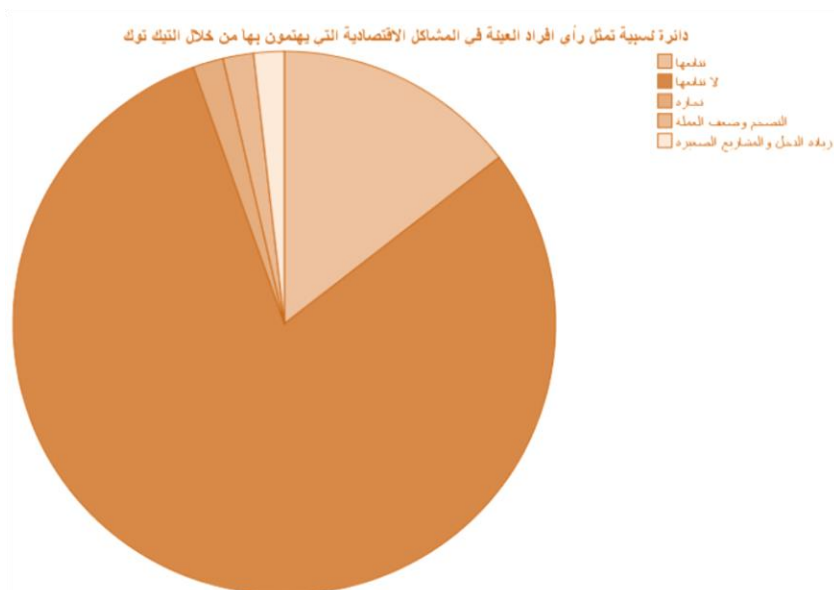
الجدول رقم (23): يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في المشاكل الاقتصادية التي يهتمون بها خلال التيك توك

الإحصائيات		N
Valid		55
Missing		0
المتوسط الحسابي		1.96
الوسيط		2.00
المنوال		2
الانحراف المعياري		.637
التباين		.406
القيمة الأدنى		1
القيمة الأعلى		5
المجموع		108

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid تتابعها	8	14.5	14.5	14.5
لا تتابعها	44	80.0	80.0	94.5
تجارة	1	1.8	1.8	96.4
التضخم وضعف العملة	1	1.8	1.8	98.2
زيادة الدخل والمشاريع الصغيرة	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

توضح الجداول والدائرة النسبية التي أمامنا من "يتابعون" المشاكل الاقتصادية التي يهتمون بها بلغت نسبتهم 14.5% مع "ذكر ما يتابعون من مضامين يهتمون بها" كانت إجاباتهم كالاتي: "تجارة", "التضخم وضعف العملة", "زيادة الدخل والمشاريع الصغيرة", وكل هذه

الإجابات بلغت النسبة فيهم 1,8% وهذا يدل على الإهتمام من قبل المشاركين في الاستبيان بالمشاكل الاقتصادية وثقافتهم الواسعة من هذه الناحية, وإن كانت إجاباتهم تدل على غرض معرفي, ليتم تقديم مادة معرفية ذات طابع اقتصادي ل هكذا



مشاكل من قبل التيك توك نظرا لخصائصه التي يحويها مع جمود هذه المادة, فالنتيجة تكون المرنة والمزاوجة بين دور التطبيق وخدماته التي يقدمها لهم من هذا الجانب الاقتصادي, وهذا له دلالات أخرى تدل على عدة أمور كإيجاد عمل مستقل أو توسيع المعرفة الاقتصادية في هكذا نوع من هذه المضامين التي تتخلها المشاكل الاقتصادية, وأكبر نسبة هي 80% التي مثلت الإجابة أنهم "لا يتابعون" هذا يعني أنهم لا يهتمون بالمشاكل الاقتصادية الموجودة على التطبيق التيك توك وإن تعددت الأسباب المختلفة وان ذكرناها فهذا يدل على عدم إهتمامهم

الجدول رقم (24): يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة متابعتهم للمشاكل الاقتصادية عبر التيك توك

تظهر الجداول والأعمدة التكرارية النتائج التالية:

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid				
حقيقة معرفية للمشاكل الاقتصادية	13	23.6	23.6	23.6
اهتمام شخصي للمشاكل الاقتصادية الجزائرية	17	30.9	30.9	54.5
عدم الاهتمام بهذا النوع من المضامين	25	45.5	45.5	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

من إختاروا "حقيقة معرفية للمشاكل الاقتصادية" بلغت نسبتهم 23.6%

من إختاروا "إهتمام شخصي للمشاكل الاقتصادية الجزائرية" بلغت نسبتهم 30.9%

من إختاروا "عدم الإهتمام بهذا النوع من المضامين" بلغت نسبتهم 45.5%

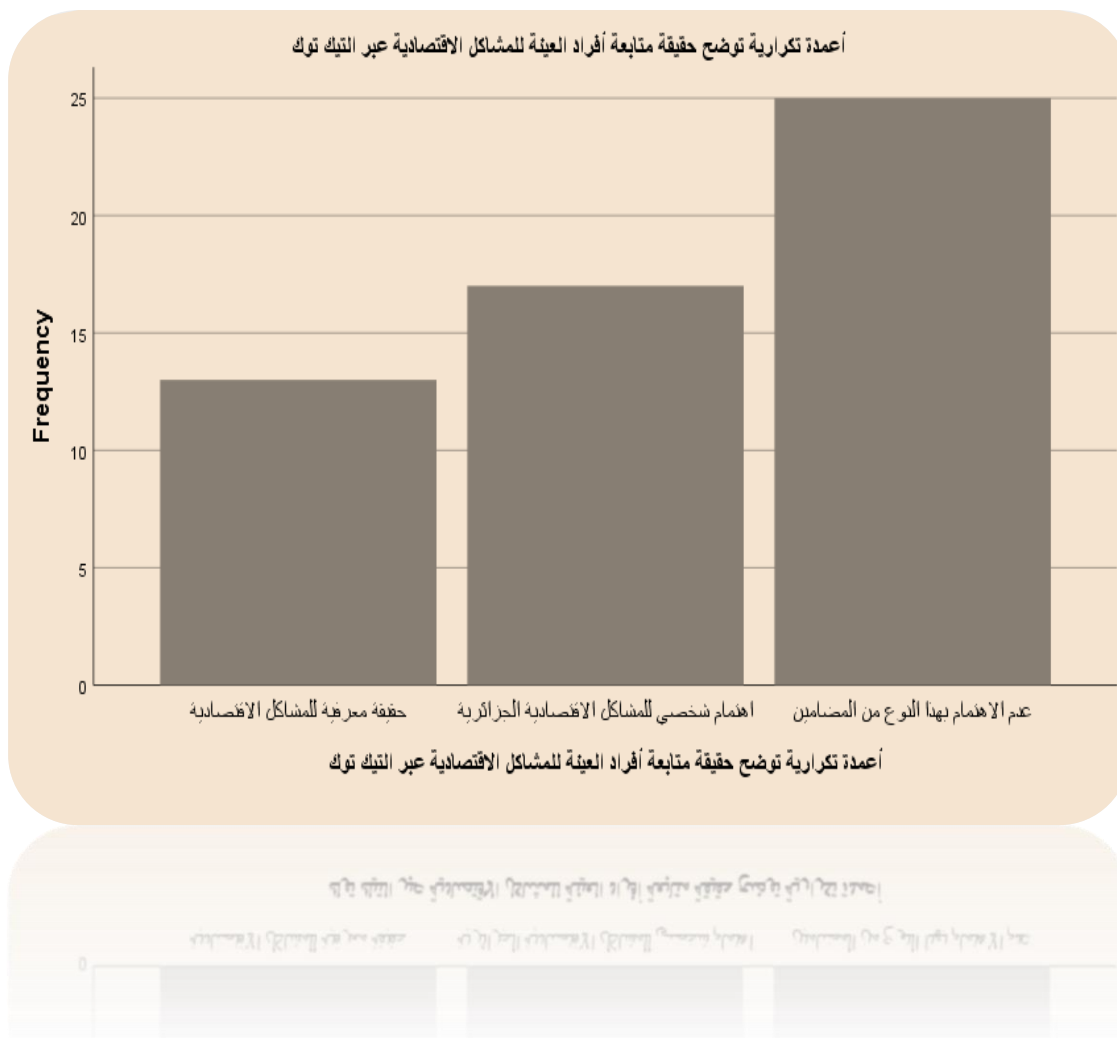
الإحصائيات

بالنسبة للخيار الأول فيدل أن هناك إهتمام بالمشاكل الاقتصادية بشكل عام من قبل المشاركين في الاستبيان، أما عن الخيار الثاني يدل أنها نسبة لا بأس بها تدل أن هناك إهتمام ملحوظ للمشاكل الاقتصادية الجزائرية عبر تطبيق التيك توك من قبل المشاركين وهذا الإهتمام يعكس ما يحدث في المحيط الاقتصادي الجزائري، أما عن الخيار الأخير وهي أعلى نسبة تمثل أنه ليس هنالك إهتمام ب هكذا نوع من المضامين وهذا راجع الى جمود المادة الاقتصادية، عدم إهتمام الشباب بشكل عام بالمشاكل الاقتصادية المحيطة بهم

N	Valid	Missing
	55	0
المتوسط الحسابي	2.22	
الوسيط	2.00	
المنوال	3	
الإتحراف المعياري	.809	
التباين	.655	
القيمة الأدنى	1	
القيمة الأعلى	3	
المجموع	122	

كما ذكرنا سالفًا، وهذا يحيلنا الى الإستدلال مرة أخرى بالنظرية البنائية الوظيفية وهي النظرية المتبناة في الدراسة وهذه المرة من الجانب الإعلامي أي النظام الإعلامي موجود في إطار سياق إجتماعي بمعنى ليس موجود من العدم أي يؤدي وظائف إتجاه هذا المجتمع ويؤدي وظيفة للأنظمة الأخرى التي تعتمد على النظام الإعلامي بدورها هي أيضا ويستقي المعلومات ويبرزها ويظهرها لنا، والمعلومات يأتي بها من أحداث المجتمع وعندما يأتي

بها من أنظمة أخرى هذا ما معناه التعاون, وهنا الإسقاط, أي أن النظام الإعلامي لديه وظيفة في وسط المجتمع ويخدم هذه الأنظمة وهنا نقصد "النظام الاقتصادي" بشكل متبادل من أجل المحافظة على الإستقرار والتوازن للمجتمع كون إن أصابه خلل "وهي المشاكل الاقتصادية" يخل في الأنظمة الأخرى, ومنه تفسير كل إجابات المشاركين السابقة بفارق إهتماماتهم ومنه هناك تقارب في نتائج النظرية المتبناة ونتائج دراستي



المحور الخامس: تحليل البيانات المتعلقة بدور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الدينية

الجدول رقم (25): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المضامين الدينية التي تصادفهم في تطبيق التيك توك

تظهر الجداول والأعمدة التكرارية النتائج التالية:

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid توصيات الرسول صلى الله عليه وسلم	21	38.2	38.2	38.2
قصص الأنبياء	4	7.3	7.3	45.5
عبر دينية	28	50.9	50.9	96.4
كل المضامين الدينية التي تصادفني	1	1.8	1.8	98.2
خطب أئمة-أجوبة لأسئلة دينية-قصص دين	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

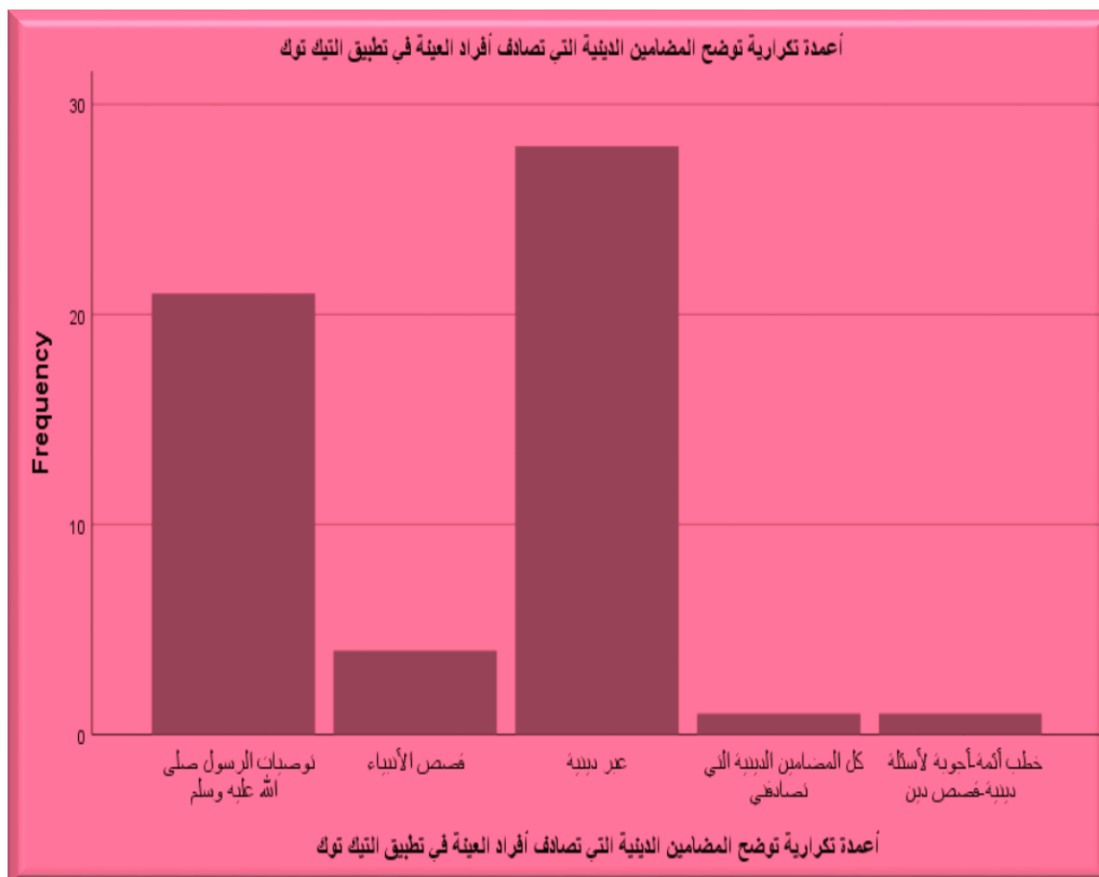
الإحصائيات

بلغت النسبة الأولى الخاصة بالاختيار الأول وهو "توصيات الرسول صلى الله عليه وسلم" 38.2% وهي نسبة معتبرة تدل على إهتمام الشباب المشاركين بهذه المضامين التي تمثل عماد الدين الإسلامي بأفضل خلق الله , أما النسبة الثانية فبلغت 7.3% لإختيار "قصص الأنبياء" وهي نسبة ضعيفة تدل أن ليس هنالك إهتمام كبير بهذا الإختيار وهذا راجع ربما الى أن أغلب قصص الأنبياء معروفة عامة في مجتمعنا الجزائري وهذا أيضا يدل على الثقافة الدينية التي يتمتع بها المجتمع الجزائري, أما الإختيار الثالث المتمثل في "العبر

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.22
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	1.049
	التباين	1.100
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	5
	المجموع	122

الدينية" فبلغت النسبة 50,9% وهي النسبة الأكبر من بين المقترحات وهذا دلالة عن اتجاه الشباب نحو الإهتمام ب هكذا نوع من المضامين يدل على أن التيك توك يساهم في بناء الفكر والثقافة والسلوك الحسن وتعزيز من المفاهيم الدينية ومنه بناء سلوك جيد وهذا هام جدا في الدور الذي يلعبه التطبيق بالنسبة لهؤلاء الشباب وخصوصا ما يحتويه من خصائص مميزة كالوقت القصير وشاشة العرض الكاملة وكل هذا يتيح الفرصة أكثر للتعلم

واكتساب المعارف الدينية بالنسبة للمشاركين, أما عن "الإجابات الحرة" للمشاركين فتمثلت في "كل المضامين الدينية التي تصادفهم", "خطب أئمة-أجوبة لأسئلة دينية-قصص دين", حيث بلغت النسبة 1,8% وإن كانت ضئيلة فهي تدل على الإهتمام بالمادة الدينية من قبلهم



الجدول رقم (26): يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الدينية الموجودة في التيك توك

تبين الجداول والدائرة النسبية النتائج الآتية الخاصة بمدى معرفة المشاركين للمشاكل الدينية الموجودة في التيك توك:

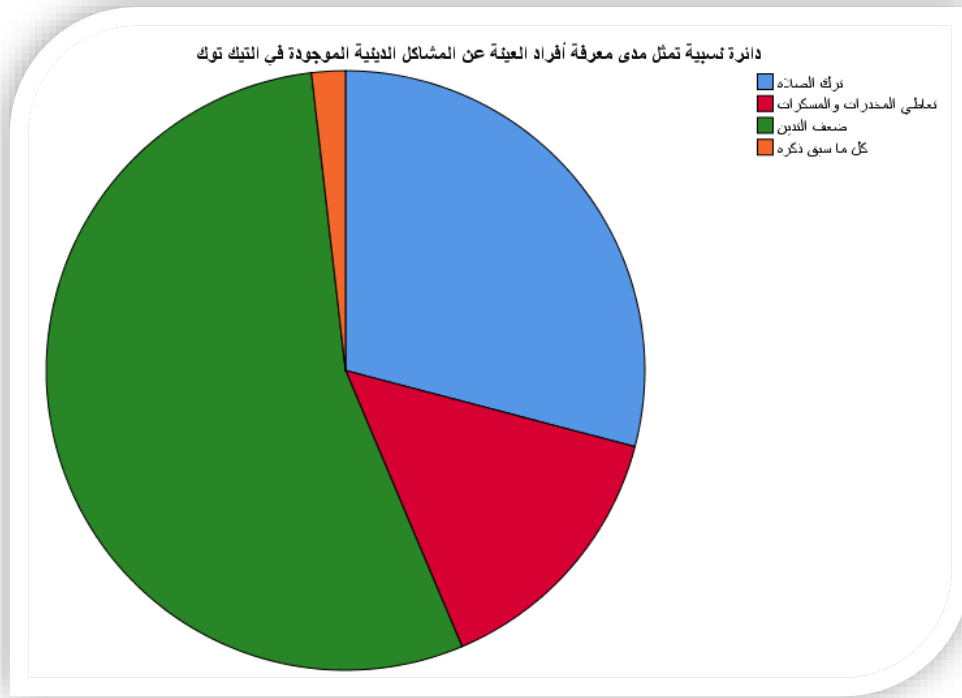
الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.29
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	.916
	التباين	.840
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	126

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid ترك الصلاة	16	29.1	29.1	29.1
تعاطي المخدرات والمسكرات	8	14.5	14.5	43.6
ضعف التدين	30	54.5	54.5	98.2
كل ما سبق ذكره	1	1.8	1.8	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

نبدأ مع الاقتراح الأول "ترك الصلاة" حيث بلغت النسبة 29.1% وهي مشكلة عويصة جدا في وقتنا الراهن وخصوصا أننا نواجه مسألة الإنفتاح و كيف تم تبنيه كمفهوم خاطئ بين الشباب وإهتمامهم ب هكذا مشكلة من قبل المشاركين في الاستبيان يدل على الرؤى الصحيحة من قبلهم ووعيتهم بحجم المشكلة التي تواجه الشباب عامة, اما الاختيار الثاني "تعاطي المخدرات والمسكرات" وهي الآفة التي تنهش وبشدة في وسط أوصار الشباب ولقول الله تعالى في سورة المائدة الآية رقم {92}: "يَأْيُهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنَّمَا الْحَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَمُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ", والتوعية والدعم ضروري جدا في هكذا مرحلة حساسة بالنسبة للشباب وخصوصا للذين يفتقرون للنضج

الفكري, دون أن ننسى أنها محرمة دينيا, وهي أداة دمار شامل للصحة وللعقل, وتسبب ضررا كبيرا للمجتمع الجزائري بصفة عامة حيث بلغت النسبة **14.5%**, **فكما جاء في الكتب** مشكلة المخدرات من المشكلات الخطيرة نظرا لإرتباطها بالشباب ومن ثم الآثار السلبية الاقتصادية والاجتماعية والنفسية والصحية المدمرة عليهم, أما فيما يخص الخيار الثالث وهو **"ضعف التدين"** التي بلغت نسبتها **54.5%** وهي أكبر نسبة ومشكلة لا تقل خطورة عن سالفها وخصوصا أن معظم المجتمع الجزائري متبنيين للدين الإسلامي, لكن هذه المشكلة إتسعت مع المجتمع الرقمي حاليا والتي تغيرت بعض معالمه وأصبحت دخيلة على أعراف المجتمع الجزائري وعلى ديانته وفي غياب الوعي الديني الخاص بالشباب عامة يؤدي الى حلول مستعجلة لمجابهة مشكلة كارثية كهذه, أما عن **"الإجابات الحرة"** فكانت **"كل ما سبق ذكره"** وهذا دال عن إهتمام المشارك بكل المشاكل الحاصلة حاليا حيث بلغت النسبة **1,8%**



الجدول رقم (27): يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم في متابعة المشاكل الدينية من خلال التيك توك

نلاحظ من خلال الجداول والأعمدة التكرارية النتائج الآتية:

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	دافع شخصي	19	34.5	34.5	34.5
	دافع ديني	30	54.5	54.5	89.1
	دافع عائلي	1	1.8	1.8	90.9
	ليس لديك دافع	5	9.1	9.1	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

الخيار الأول

وهو "دافع شخصي"

حيث بلغت النسبة

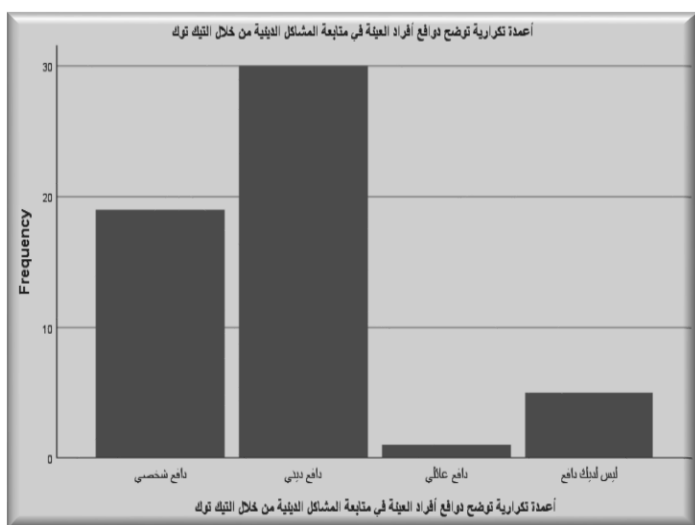
34.5%

وهذا يدل

على إهتمام

المشاركين شخصيا بهذه المشاكل الدينية وهذا أمر طبيعي لأن الدين هو جزء لا يتجزأ من حياة المجتمع الجزائري وهو عماد الحياة، أما عن الخيار الثاني وهو "دافع ديني" بلغت النسبة 54.5% وهي تدل على أن هناك إهتمام كبير بالمشاكل الدينية التي يعاني منها الشباب حاليا بكثرة وخصوصا أن عينة الدراسة هي من الشباب وهذا الإهتمام يعكس أن التيك توك يقدم مادة دينية، أما عن الإختيار الثالث وهو "دافع عائلي" فبلغت النسبة 1.8% وهذا يدل أن بعض المشاركين في الإستبيان لديهم دافع عائلي يحيلهم الى متابعة هكذا مضامين وهذا يعكس الإهتمام العائلي بحد ذاته، أما عن الخيار الأخير وهو "ليس لديك دافع" فبلغت النسبة 9.1% وهي نسبة تدل أنه ليس شرطا أن يكون هنالك دافعا للمتابعة للمشاكل الدينية الحاصلة في الجزائر.

الإحصائيات



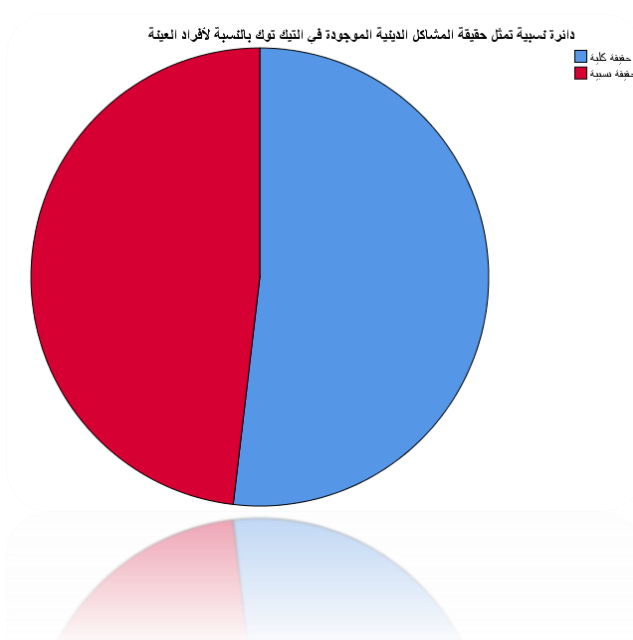
N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.85
	الوسيط	2.00
	المتوال	2
	الانحراف المعياري	.848
	التباين	.719
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	102

الجدول رقم (28): يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة المشاكل الدينية الموجودة في تطبيق التيك توك

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	حقيقة كلية	28	50.9	51.9	51.9
	حقيقة نسبية	26	47.3	48.1	100.0
	المجموع	54	98.2	100.0	
Missing	System	1	1.8		
Total		55	100.0		

نلاحظ من خلال الجداول والدائرة النسبية التي تمثل حقيقة المشاكل الدينية الموجودة في تطبيق التيك توك حسب الخيار الأول "حقيقة كلية" التي بلغت النسبة **50.9%** وهي نسبة معتبرة تعكس حقيقة أن المشاكل الدينية الموجودة في تطبيق التيك توك هي حقيقة نظرا أن الشباب يمكن أن يفرز بين ما هو زائف من معلومات أولا فكما ذكرنا سالفًا هذا راجع للثقافة الدينية للمجتمع ككل عامة، وهذا يدل على مصداقية المشاكل في التيك توك على عكس ما يروج عنه، أما بالنسبة للنسبة الثانية فبلغت **47.3%** التي تمثل الخيار الثاني وهي "حقيقة نسبية" وهي مقاربة جدا لسابقتها التي تدل أن التطبيق لا يحمل تلك الحقيقة الكلية للمشاكل الدينية حسب المشاركين في الاستبيان حسب وجهة نظرهم وأيضا معرفتهم بالمشاكل الدينية في المحيط الجزائري عامة، لكن في كلتا المقترحين حقيقة أنه يحمل مشاكل دينية موجودة في التيك توك وهو أمر إيجابي للاطلاع على هذه المشاكل وخصوصا أنه من أشهر التطبيقات العالمية حاليا، ومحاولة المعرفة مع إيجاد حلول لهذه المشاكل هو أمر إيجابي يعود بالنفع على المجتمع عامة وعلى الشباب خاصة

الإحصائيات



N	Valid	54
	Missing	1
	المتوسط الحسابي	1.48
	الوسيط	1.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.504
	التباين	.254
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	2
	المجموع	80

الجدول رقم (29): يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مساعدة التيك توك في فهم أحسن للدين ومعانيه وقيمه

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نعم	27	49.1	49.1	49.1
	لا	3	5.5	5.5	54.5
	أحيانا	25	45.5	45.5	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات



N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.96
	الوسيط	2.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.981
	التباين	.962
	القيمة الأعلى	1
	القيمة الأدنى	3
	المجموع	108

أظهرت النتائج أن من إختاروا الإجابة

ب "نعم" بلغت نسبتهم 49,1% وهي

نسبة تدل على أن التيك توك له دور في مساعدة المشاركين للفهم أحسن للدين ومعانيه وقيمه وحقيقة أنه يقدم مثل هذه المادة المقدسة التي تعتبر هوية المسلمين عامة, يدل على أنه يحمل قيما دينية أكثر من المتوقع من قبل العديد من الدراسات ومنها ما ذكرناه سالفاً التي أفرجت على أنه أداة للهدم فقط, أما بالنسبة لمن إختاروا الإجابة ب "لا" 5.5% وهي نسبة ضئيلة جدا وهذا يدل أن تطبيق التيك توك له دور وظيفي هام في فهم للدين طبقاً للنسبة السابقة, ومن إختاروا الإجابة ب "أحيانا" بلغت نسبتهم 45.5% وهي نسبة تدل على أن هناك دور له وان كان نسبيا بالنسبة للمشاركين ففي بعض الأحيان تعني أن تعرض الشباب ل هكذا مواد دينية من الحين الى الآخر وإن كان بمقدار طفيف يؤثر

بطريقة غير مباشرة عليهم, ومنه المساهمة في بناء القيم الدينية وعرسها في قلوبهم وأذهانهم, فحسب **النظرية البنائية الوظيفية** فإن النظام الإعلامي الذي يحتوي على العملية الإعلامية وهي جزء منه والمكونة من مرسل وهو التيك توك, ورسالة وهو المضمون الديني الذي يتمثل في المشكل الديني, ومستقبل وهو الجمهور وهو الشباب المشارك في الاستبيان, فكلهم عبارة عن أجزاء مترابطة متعاونة فيما بينها مكملة لبعضها في الدائرة التفاعلية, فكل عنصر من عناصر العملية الإعلامية يؤدي وظيفة من أجل وصول المعلومات بشكل صحيح الى المتلقي, ومنه النجاح العملية الإعلامية, وبهذا يكون هناك تقارب بين النتائج بين دراستي ونتائج النظرية

ومنه فإن نتائج النظرية البنائية الوظيفية متوافقة تماما مع نتائج الدراسة بشكل عام, برغم أنها أنجزت في سياق زمني ومكاني وتاريخي مختلف عن زماننا ومكاننا, الى أنها أفادت البحث العلمي الخاص بدراستنا

المحور السادس: تحليل البيانات المتعلقة بدور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الثقافية والتعليمية

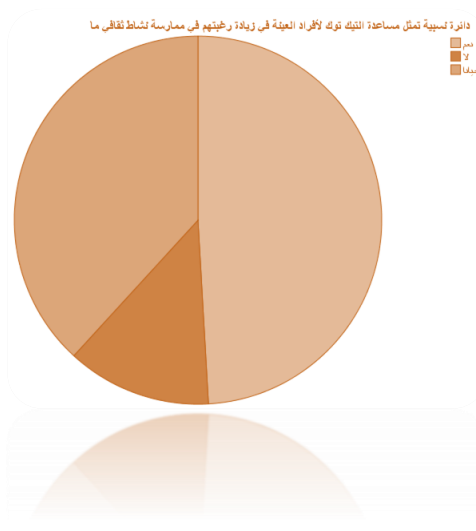
الجدول رقم (30): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساعدة التيك توك في زيادة رغبتهم في ممارسة نشاط ثقافي ما من خلال متابعتهم له

نلاحظ من خلال الجداول والدائرة النسبية أن الإجابات التالية بالنسبة لهذا السؤال كانت كالآتي:

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نعم	27	49.1	49.1	49.1
	لا	7	12.7	12.7	61.8
	أحيانا	21	38.2	38.2	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات		
N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	1.89
	الوسيط	2.00
	المنوال	1
	الانحراف المعياري	.936
	التباين	.877
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	104

من إختاروا "نعم" بلغت نسبتهم 49.1% وهذا يدل على تحفيز التيك توك للمشاركين في الإستبيان لمساعدتهم في زيادة رغبتهم في ممارسة نشاط ثقافي ما من خلال متابعة التيك توك ومنه تقديم



للشباب نشاط إتصالي ثقافي وهو شيء قيم يعود بالنفع عليهم ويزيد من مستواهم الثقافي والمهاراتي مثل الأنشطة التي تتطلب حركة كالمسرح والموسيقى والتصوير الفوتوغرافي والرسم والكثير من الأنشطة الثقافية المختلفة , أما من إختاروا "لا" بلغت نسبتهم 12,7% وهي نسبة متوسطة تدل أن المشاركين لا يهتمون ب هكذا أنشطة أم لم تصادفهم هكذا نوع من المحتويات, أما من إختاروا "أحيانا" بلغت نسبتهم 38.2% وهي نسبة مقبولة وإن كانت في بعض الأحيان فهي تدل على التحفيز في هكذا نوع من النشاطات التي تنير العقل وتفتح الأفاق للتعرف على ثقافات أخرى

الجدول رقم (31): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى نجاح التيك توك في تلبية حاجياتهم المعرفية حول المضامين الثقافية

أظهرت النتائج الموجودة في الجداول والأعمدة التكرارية الآتي:

الإحصائيات		
N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.56
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	.834
	التباين	.695
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	141



	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نجاح كلي	5	9.1	9.1
	نجاح نسبي	21	38.2	47.3
	نجاح عادي	22	40.0	87.3
	معدوم	7	12.7	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0

أن من إختاروا "نجاح كلي" بلغت نسبتهم 9.1% وهي نسبة ضئيلة لكن إن كان التطبيق يحدث هكذا نسبة نجاح كلية حتى وإن كان القدر ضعيف فهذا يدل على أن التيك توك له دور في تقديم هكذا مادة ثقافية، أما من إختاروا "نجاح نسبي" بلغت نسبتهم 38,2% وهي نسبة معتبرة لها نفس الدلالة السابقة، وفيما يخص من إختاروا "نجاح عادي" بلغت نسبتهم 40.7% وهي أكبر نسبة تدل على أن التيك توك له دور في تقديم مادة معرفية حول المضامين الثقافية ومنه بناء ثقافة معينة في أذهان المشاركين في الاستبيان من الشباب، أما عن آخر الإختيارات والذي تمثل في "معدوم" بلغت نسبتهم 12,7% وهذا يدل أن هناك

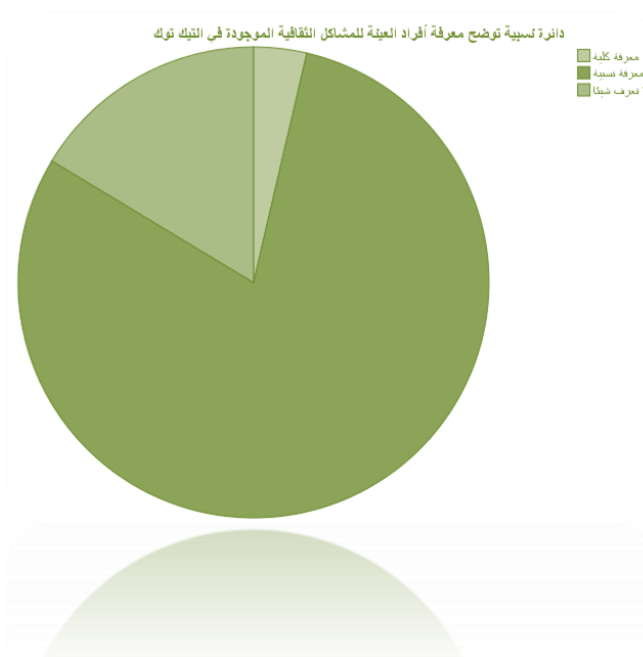
تناقض من يراه أنه يقدم مادة ثقافية ويلبي حاجياتهم المعرفية, ومن لا يراه من قبل المشاركين من الشباب وهي إختلاف في الآراء بين المشاركين في الإستبيان. إضافة على هذا فيعتمد تحديد علماء الاجتماع للشباب كفئة على طبيعة ومدى إكتمال الأدوار التي يؤديها الشاب, فهم يرون أن فترة الشباب تبدأ عندما يحاول المجتمع تأهيل الفرد لكي يحتل مكانة إجتماعية, ولكي يؤدي دورا أو أدوارا في بناء المجتمع, وتنتهي هذه الفترة عندما يتمكن الفرد من إحتلال مكانته الاجتماعية, ويبدأ في أداء أدواره في المجتمع بشكل ثابت ومستقر, بمعنى آخر أن الثقافة هي جزء لا يتجزأ من المجتمع ولها دور فاعل فيه وفي بناء المعارف ذات الطابع الثقافي بالنسبة لشباب, فهي منبع من منابع المجتمع ككل, وتكيف هاتهي الثقافة مع ثقافة التيك توك وإعتباره مصدر من مصادر تقديم حلول ل هكذا مشكلات يعتبر إنجاز في حد ذاته

الجدول رقم (32): يمثل توزيع أفراد العينة حسب معرفتهم عن المشاكل الثقافية الموجودة في التيك توك

نلاحظ من خلال الجداول والدائرة النسبية أن من يعرفون "معرفة كلية" بالمشاكل الثقافية الموجودة في التيك توك بلغت نسبتهم 3,6% , وهي نسبة تدل على أن المشاركين غير مهتمون ب هكذا مشاكل ويعود الأمر أيضا الى أن هذا القطاع ليس بذلك القدر من الاهتمام في ولاية المسيلة على العموم, فلا نجد مسرح جهوي في ولاية المسيلة, أو لا نجد ثقافة الذهاب الى صالات السينما مثلا , أما بالنسبة للنسبة الثانية فبلغت 80% وهي أكبر نسبة تمثل الإختيار أنهم يعرفون "معرفة نسبية" بالمشاكل الثقافية برغم أنهم لا يعلمون معرفة كلية وذلك ربما راجع أن التيك توك لا يحتوي على هكذا محتويات تعبر عن المشاكل الثقافية الموجودة في الجزائر, أو عدم إهتمامهم ب هكذا مشاكل, وآخر نسبة هي 16.4% والتي تمثل إختيار أنهم "لا يعرفون شيئا" ولها نفس أسباب الشرح السابق بالنسبة للنسب

		التكرار	النسبة المنوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	معرفة كلية	2	3.6	3.6	3.6
	معرفة نسبية	44	80.0	80.0	83.6
	لا تعرف شيئا	9	16.4	16.4	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات		
N	Valid	55
	Missing	0
المتوسط الحسابي		2.13
الوسيط		2.00
المنوال		2
الإنحراف المعياري		.433
التباين		.187
القيمة الأدنى		1
القيمة الأعلى		3
المجموع		117



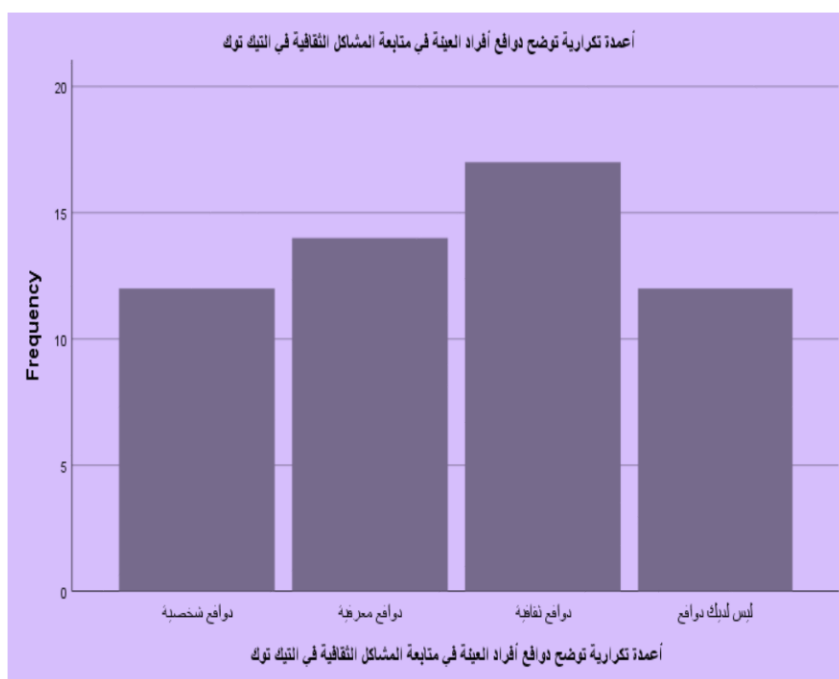
الجدول رقم (33): يمثل توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم في متابعة المشاكل الثقافية في التيك توك

نلاحظ من خلال الجداول والأعمدة التكرارية أن النتائج كانت كالآتي بالنسبة للاختيارات من قبل المشاركين:

الإحصائيات

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	دوافع شخصية	12	21.8	21.8	21.8
	دوافع معرفية	14	25.5	25.5	47.3
	دوافع ثقافية	17	30.9	30.9	78.2
	ليس لديك دوافع	12	21.8	21.8	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.53
	الوسيط	3.00
	المتوال	3
	الانحراف المعياري	1.069
	التباين	1.143
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	139



الخيار الأول: "دوافع الشخصية" بلغت النسبة 21.8%

الخيار الثاني: "دوافع معرفية" بلغت النسبة 25.5%

الخيار الثالث: "دوافع ثقافية" بلغت النسبة 30.9%

الخيار الرابع: "ليس لديك دوافع" بلغت النسبة 21.8%

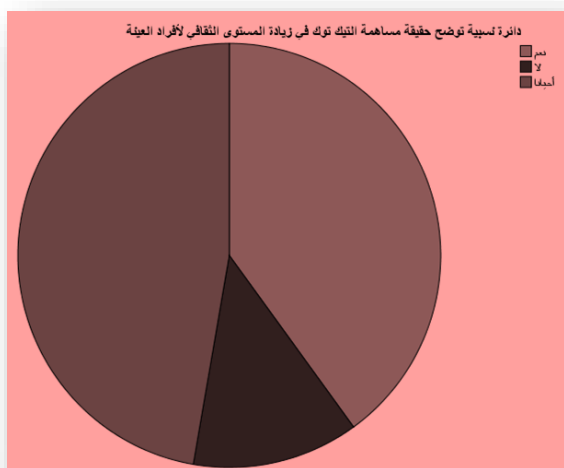
نلاحظ أن الخيار الأول والأخير لديهم نفس النسبة وهذا يدل على أن هنالك من له اهتمام شخصي بالمشاكل الثقافية ومن ليس لهم دافع لمتابعة المشاكل الثقافية أي أنهم لا يهتمون

بذلك القدر كالفئة التي سبقتها بمعنى هنالك معادلة تعادل في الآراء بين من يهتم وبين من لا يهتم, أما عن **الخيار الثاني** توضح النسبة أن هنالك إهتمام معرفي ب هكذا نوع من المشاكل وهو أمر يفسر أن هذه الفئة تهتم بالجانب الثقافي وبمعرفة مشاكله, أما **الخيار الثالث** والذي يحوي على أكبر نسبة تدل أن هنالك دافع ثقافي من قبل المشاركين في الاستبيان بالمشاكل الثقافية وهو يدل أنها فئة تهتم بالجانب الثقافي كثيرا وبالمشاكل التي تواجه هذا القطاع

الجدول رقم (34): يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة مساهمة التيك توك في زيادة مستواهم الثقافي من خلال متابعتهم له

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نعم	22	40.0	40.0	40.0
	لا	7	12.7	12.7	52.7
	أحيانا	26	47.3	47.3	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات		N
Valid		55
Missing		0
المتوسط الحسابي		2.07
الوسيط		2.00
المنوال		3
الانحراف المعياري		.940
التباين		.884
القيمة الأدنى		1
القيمة الأعلى		3
المجموع		114



كانت الإجابات من قبل المشاركين على مقترحات السؤال الذي تمثل في حقيقة مساهمة التيك توك في زيادة مستواهم الثقافي من خلال متابعتهم له التي تمثلت في النتائج كالاتي:

من إختاروا "نعم" كانت نسبتهم 40% وهي نسبة معتبرة تدل أن التيك توك يساهم بشكل ملحوظ للمشاركين في الإستبيان في زيادة مستواهم الثقافي وهو أمر يدعو الى تعزيز هكذا

تحفيزات ذات الطابع الثقافي , أما من إختاروا "لا" فكانت نسبتهم 12,7% وهي نسبة تمثل أقل نسبة بين النسب ووفقا للمشاركين لم تزد من مستواهم الثقافي له عدة تفسيرات منها أنهم غير مهتمين ب هكذا معلومات أو أنهم لم تصادفهم هكذا معلومات ذات طابع ثقافي أو أنهم لم يستفادوا من خلال التيك توك , أما عن آخر إختيار كانت "أحيانا" وبلغت النسبة 47.3% وهي أكبر نسبة وإن كانت الإجابة هي أحيانا فهذا يدل أن هنالك دور وظيفي لتيك توك من ناحية أنه يقدم مادة ثقافية للمشاركين بين الحين والآخر, وهو أمر يثبت أنه يحوي مادة ذات طابع ثقافي متنوع ومنه المساهمة في رفع المستوى الثقافي للمشاركين في الإستبيان

الجدول رقم (35): يمثل توزيع أفراد العينة حسب حقيقة متابعتهم للمضامين التعليمية في التيك توك

كانت النتائج المتوصل إليها من قبل المشاركين في الاستبيان كالآتي:

- "زيادة مستواك التعليمي أو الجامعي" بلغت النسبة 7.3%

- "زيادة مستواك المهاري" حيث بلغت النسبة 20%

- "زيادة مستواك المعرفي" حيث بلغت النسبة 60%

- "لا أتابع" بلغت النسبة 12,7%

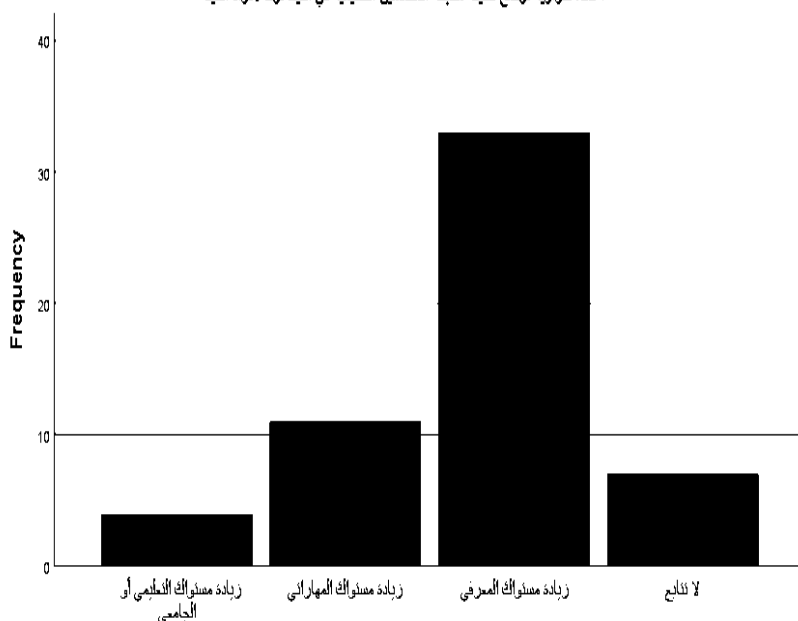
الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.78
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	.762
	التباين	.581
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	4
	المجموع	153

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	زيادة مستواك التعليمي أو الجامعي	4	7.3	7.3	7.3
	زيادة مستواك المهاري	11	20.0	20.0	27.3
	زيادة مستواك المعرفي	33	60.0	60.0	87.3
	لا أتابع	7	12.7	12.7	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

كانت النسب متفاوتة فبالنسبة "للخيار الأول" كان أقل نسبة بين النسب وهذا دال أن المشاركين لا يتخذون من التيك توك وجهة لزيادة مستواهم التعليمي أو الجامعي وهذا يدل أنه لا يعتبرونه مصدر من مصادر التعليم , أما النسبة الثانية تدل على أن هناك نسبة لا بأس بها تساهم في بناء "المهارات" بالاستعانة بالتيك توك وهذا يفتح فرص لتطوير واكتساب مهارات معينة للمشاركين من هذه الناحية, أما فيما يخص أكبر نسبة الخاصة "بزيادة المستوى المعرفي" للمشاركين فهذا يدل أن التيك توك يمثل مصدر من مصادر تقديم المادة المعرفية بالنسبة للمشاركين أي أنه يقدم مادة جيدة, أما فيما يخص آخر نسبة أنهم "لا يتابعون" هكذا مضامين فهي نسبة ليست بكبيرة وتدلل أن بعض المشاركين لا

أعمدة تكرارية توضح حقيقة متابعة المضامين التعليمية في التيك توك لأفراد العينة



أعمدة تكرارية توضح حقيقة متابعة المضامين التعليمية في التيك توك لأفراد العينة

يهتمون بالمضامين التعليمية في تطبيق التيك توك أما لعدم إحتياجهم أو أنه للأسباب سابقة الذكر وفي هذا سياق ندرج دراسة كل من Huining Yang بعنوان مدرسة ثانوية الطلاب؛ وجهات نظر استخدام تيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية في وخارج الفصول الدراسية التي أفرجت نتائجها عن العديد من الأمور المتعلقة باستخدام التيك توك لتعلم

الإنجليزية وهذه بعض من نتائجها: أن طلاب الثانوية يحملون مواقف إيجابية تجاه إدخال

التيك توك كمساعدات فيديو في التدريس في الفصول الدراسية EFL في الوقت نفسه استخدامها كإستراتيجية تعلم اللغة الإنجليزية خارج الفصل، وأعرب الطلاب عن رغبتهم القوية في أن يرشدهم مدرسوهم ويدعموهم لإستخدام التيك توك على نحو فعال في تعلم اللغة الإنجليزية، وإستخدام أشرطة الفيديو القصيرة لتعليم اللغة الإنجليزية على التيك توك لتحسين مهاراتهم في اللغة الإنجليزية خاصة لإستماعهم وكذلك مهاراتهم في الكلام، ومقارنة بنتائج الدراسة الخاصة بنا والخاصة بهذه الدراسة هناك إختلاف في النتائج تدل عن كيفية إستثمار التيك توك في تعليم اللغة الرائدة حالياً في العالم مع التنسيق مع الجهات المعنية وهم المدرسين وتطوير مهاراتهم اللغوية خارج الفصل وهذا دال على قيمة دور التيك توك في هكذا مجال مهم جداً. على خلاف دراستنا التي كانت فائدة التيك توك أنه يقدم مادة معرفية وهي أكبر نسبة مقارنة بالنسب الأخرى كالرفع من المستوى التعليمي مثلاً وطبعاً هو شيء إيجابي أن التيك توك له مساهمة في رفع المستوى المعرفي للمشاركين الذي بدوره يؤدي الى رفع من المستوى التعليمي

الجدول رقم (36): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى معرفتهم عن المشاكل التعليمية الموجودة في التيك توك

بلغت النسب على الإجابات من قبل المشاركين كالاتي:

- "جمود المواد الدراسية" 14.5%

- "مشكلة الشرود" 3.6%

- "مشكلة ضعف الذاكرة" 12,7%

- "كيفية إدارة الوقت" 56.4%

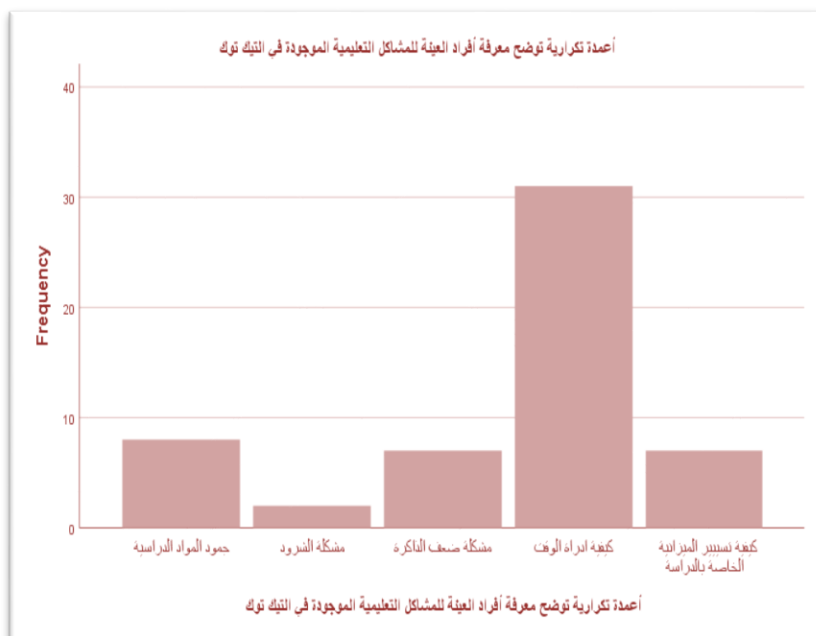
- "كيفية تسيير الميزانية الخاصة بالدراسة" 12.7%

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid جمود المواد الدراسية	8	14.5	14.5	14.5
مشكلة الشرود	2	3.6	3.6	18.2
مشكلة ضعف الذاكرة	7	12.7	12.7	30.9
كيفية إدارة الوقت	31	56.4	56.4	87.3
كيفية تسيير الميزانية الخاصة بالدراسة	7	12.7	12.7	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

بالنسبة "للاختيار الأول" كانت النسبة تشير الى أن هناك إهتمام من قبل المشاركين في الاستبيان بهذه المشكلة وخصوصاً أن بعض المواد لا تتسم بالمرونة وتشكل صعوبة في الفهم, لذلك هذه من بين العديد من المشاكل التي تواجه الطلبة عادة بمختلف المستويات والتخصصات والأعمار, أما "عن الخيار الثاني" لم يكن هنالك إهتمام بهذه المشكلة من قبل المشاركين وهذا دال أنهم لا يعانون منها لتلك الدرجة وهو أمر مريح وخصوصاً أنها تعتبر من بين المشاكل التي تفقد التركيز في القسم ومنه تدني المستوى التعليمي, أما بالنسبة "للمشكلة الثالثة والأخيرة" وهما مشكلتين يعاني منهما أغلب الشباب في الوقت الحالي فبلغتا نفس النسبة فيما أننا في عالم رقمي نحفظ بكل شيء في الأجهزة الإلكترونية هذا خلف لنا "ضعف الذاكرة" ومنه تتولد مشكلة في الإحتفاظ بالمعلومات على المدى الطويل, أما عن "كيفية تسيير الميزانية الخاصة بالدراسة" فمع مختلف المتطلبات والحاجات حالياً وكثرتها دون أن ننسى أن مستلزمات الدراسة حالياً تحتاج للعديد من الأموال وخصوصاً بالنسبة للطلبة الخريجين بشكل عام من جميع المستويات, أما عن "كيفية إدارة الوقت" وهي أكبر مشكلة تواجه معظم المشاركين في الاستبيان طبقاً أنها نسبة مرتفعة بين بقية النسب

التي يعلمون عنها، تدل على أن هنالك إهتمام كبير جدا بهذه المشكلة وخصوصا أن الوقت من ذهب وكيفية تسييره ضرورة حتمية خصوصا بما يخص تقسيم الوقت بالنسبة للاختبار

بصفة عامة و بصفة خاصة للإمتحانات المصيرية، إضافة على هذا **فحسب علماء النفس** أن مرحلة الشباب ترتبط باكتمال البناء الدافعي والإنفعالي للفرد في ضوء إستعداداته واحتياجاته الأساسية، وإكتمال نمو كافة جوانب شخصيته الوجدانية والمزاجية والعقلية بشكل يمكنه من التفاعل السوي مع الآخرين في المجال الاجتماعي، أي كل ما قالوه يتعلق ضمنا بالمرحلة التعليمية ومشاكلها المرتبطة إرتباطا وثيقا بمرحلة الشباب وخصوصا في الجزائر أن نسبة كل من الشباب والتعليم مرتفعة جدا، فعملية البناء التعليمي متعلق بتكوين الشخصية الشباب كما ذكر سالفًا ضمن إطار إجتماعي، فالمؤسسة التعليمية تحمل ثقافة المحيط الاجتماعي + ثقافة المحيط الدراسي



الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	3.49
	الوسيط	4.00
	المنوال	4
	الانحراف المعياري	1.215
	التباين	1.477
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	5
	المجموع	192

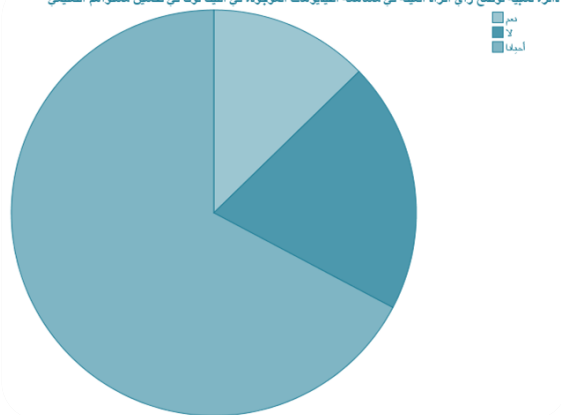
الجدول رقم (37): يمثل توزيع أفراد العينة حسب رأيهم في مساهمة الفيديوهات الموجودة في التيك توك في تحسين مستواهم التعليمي
نلاحظ من خلال الجداول والدائرة النسبية النتائج التالية:

	التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid نعم	7	12.7	12.7	12.7
لا	11	20.0	20.0	32.7
أحيانا	37	67.3	67.3	100.0
المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات

N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.55
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	.715
	التباين	.512
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	140

دائرة نسبية توضح رأي أفراد العينة في مساهمة الفيديوهات الموجودة في التيك توك في تحسين مستواهم التعليمي



من إختاروا "نعم" بلغت نسبتهم **12.7%** وهي نسبة تدل أن المشاركين إستفادوا من المادة التعليمية المقدمة عبر تطبيق التيك توك بنسبة محتشمة جدا وهذا يعني أن المشاركين غير مهتمين بما يقدمه التيك توك من مواد ذات طابع تعليمي , أما فيما يخص النسبة المئوية **20%** وهي النسبة الخاصة بالإختيار "لا" تدل أن ليس هنالك إهتمام من قبل المشاركين ب هذا نوع من الفيديوهات وهذا له عدة أسباب كعدم موثوقية هذه الفيديوهات الموجودة في التطبيق من قبل المشاركين, وراجع لنمط الإستخدام, ربما تكون هذه بعض الأسباب فالتوجه للتطبيق وإعتباره مصدر من مصادر التعليم وما يوفره من خصائص فريدة يوفر المال والجهد والوقت على الطلبة الذين يتوجهون لما يعرف ب course لتحسين مستواهم التعليمي, أما النسبة **67.3%** والتي تمثل إختيار "أحيانا" فكانت أكبر نسبة وهذا يدل أن التيك توك يقدم مادة علمية للمشاركين بغض النظر إن كانت في بعض الأوقات والأهم أنه يقدم لهم مادة تعليمية يستفيدون منها في بعض الأوقات, ما ينتج عنه فيما بعد من رفع مستوياتهم التعليمية, فمن بين مشكلات الشباب العربي هو ضعف التعلم والثقافة والتخلف العلمي

الجدول رقم (38): يمثل توزيع أفراد العينة حسب مساهمة التيك توك في تقديم حلول لمشاكلهم الدراسية

		التكرار	النسبة المئوية	النسبة الصالحة	النسبة التراكمية
Valid	نعم	7	12.7	12.7	12.7
	لا	19	34.5	34.5	47.3
	أحيانا	29	52.7	52.7	100.0
	المجموع	55	100.0	100.0	

الإحصائيات

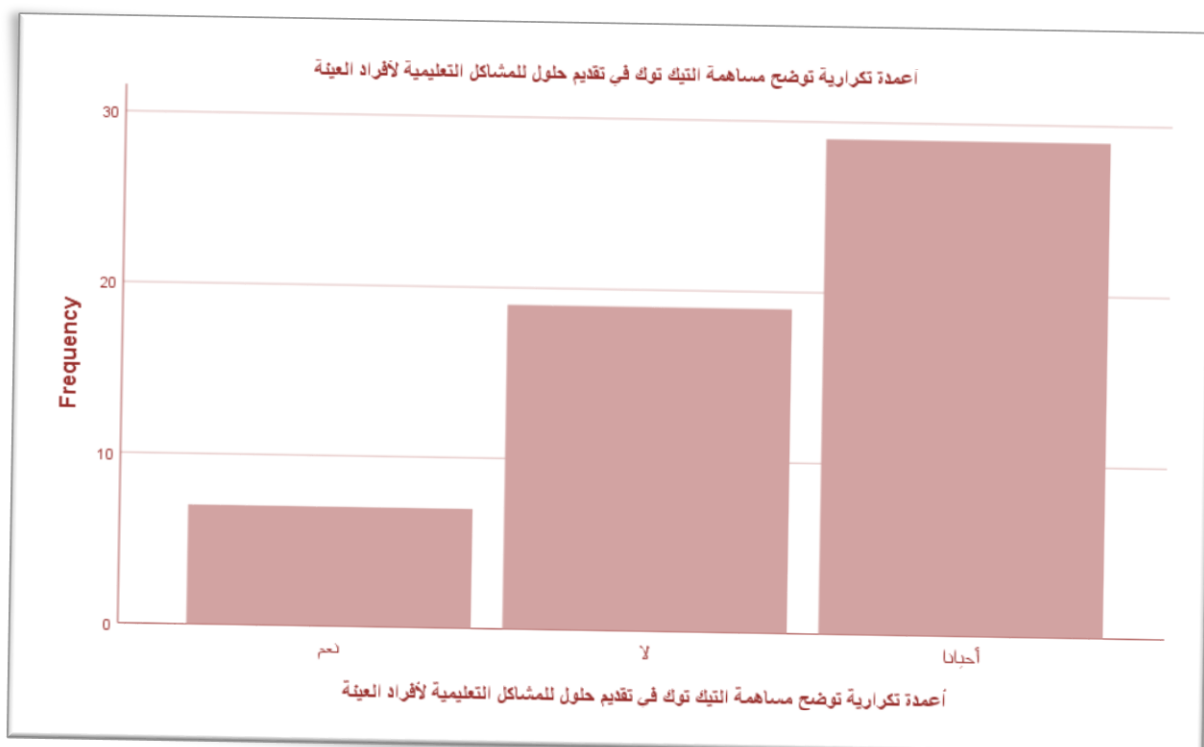
N	Valid	55
	Missing	0
	المتوسط الحسابي	2.40
	الوسيط	3.00
	المنوال	3
	الانحراف المعياري	.710
	التباين	.504
	القيمة الأدنى	1
	القيمة الأعلى	3
	المجموع	132

نلاحظ من خلال الجداول والأعمدة التكرارية الذي يبين النسب الإحصائية الخاصة ب إجابات المشاركين حول إختياراتهم حول مدى مساهمة التيك توك في تقديم حلول لمشاكلهم الدراسية، حيث بلغت النسبة الأولى 12,7% والتي تمثل إختيار "نعم" وهي نسبة لا بأس بها باعتبار التطبيق ليس بمثابة مصدر يقدم هكذا مادة بالنسبة للمشاركين مثلما لاحظنا في النتائج السابقة، أما عن الإختيار الثاني "لا" والذي يمثل نسبة بلغت 34.5% والتي لها نفس الدلالة السابقة وهذا يدل أيضا عن عدم إهتمام المشاركين بهذا، أما آخر نسبة والتي بلغت 52.7% وهي نسبة التي تمثل خيار "أحيانا" وهي أكبر نسبة تدل أن التيك توك يقدم مساهمات وإن كانت بسيطة في هذا المجال الهام الذي له دور بارز في بناء المعرفة العلمية

بالنسبة للمشاركين في الإجابة عن الإستبيان وفي هذا الإطار دراسة الباحثان **Desita**

Herlisya, Purna Wiratno بعنوان ° أن يكون لديك حديث جيد باللغة الإنجليزية

من خلال تطبيق التيك توك^o والتي خرجت بالعديد من النتائج وسنذكر بعضها: من خلال تحليل البيانات، يمكن إستنتاج أن البحث العلمي في الفصول الدراسية باستخدام تطبيق التيك توك قد حسن أنشطة تعلم الطلاب ومهارة التحدث لديهم. ويعتقد الباحثون بقوة أن استخدام تطبيق التيك توك يمكن أن يعزز إهتمام الطلاب بالتعليم ويمكن للطلاب استخدام تطبيق التيك توك في إتجاه إيجابي.. استخدام تطبيق التيك توك ليس فقط لتحسين مهارات التحدث لدى الطلاب ولكن أيضا يمكن لهذا التطبيق أن يحفز الطلاب على أن يصبحوا أكثر ثقة، بغض النظر عن كونه ترفيه، التيك توك يمكن أن يزيد من إبداع المرء ... بالإضافة فإن التيك توك مفيد في توفير المعلومات المتعلقة بالأشياء المختلفة بدءًا من التعليم.. كما يتيح التيك توك للطلاب تكوين صداقات وتوسيع علاقاتهم. وهذا له تأثير جيد جدا، وخاصة للطلاب الذين يميلون الى أن يكونوا انطوائيين، يمكن أن يساعد استخدام تطبيق التيك توك في تحسين فهم الطلاب وتسهيل الترجمة فمن خلال التيك توك يصبح الجو التعليمي مرحا، **على خلاف دراستنا** التي برزت نتائجها بأن التطبيق ليس مصدر من مصادر التعليم أو زيادة الثقة والإبداع كما ذكرت الدراسة وهذا يدعو الى تحسيس الجهات المعنية بأهمية التطبيقات الآن وكيفية إستغلالها بشكل إيجابي



نتائج الدراسة:

سوف نخلص الى نتائج الدراسة وذلك من خلال الجانب الميداني والجدول والدوائر النسبية والأعمدة التكرارية للدراسة على النحو التالي:

بالنسبة للسؤال: ما هي الأوقات التي تتابع فيها الفيديوهات الموجودة في التيك توك؟
وذلك من خلال الجدول رقم {7} فقد خرجت الدراسة بأن:

معظم الشباب يتصفحونه في الفترة الليلية بنسبة 80% مما يدل على أن أغليبتهم يبحثون عن فسحة بعد يومهم الطويل

بالنسبة للسؤال: كم عدد الساعات التي تقضيها في التيك توك؟

وذلك من خلال الجدول رقم {8} فقد خرجت الدراسة بأن:

أكبر نسبة بلغت 76.4% التي تمثل المدة من ساعة الى ساعتين وهذا دال على أنهم غير مدمنين على التطبيق

بالنسبة للسؤال: في نظرك هل التيك توك حقيقة يحمل المبادئ العامة للمجتمع؟

وذلك من خلال الجدول رقم {12} فقد خرجت الدراسة بأن:

أنه يحمل مبادئ إجتماعية بنسبة 49.1% ومبادئ أخلاقية بنسبة 16.4% ومبادئ إنسانية بنسبة 25.5% وكل هذا دال على أن التيك توك يحمل مبادئ قيمة جدا يحملها كل من أفراد المجتمع الجزائري

بالنسبة للسؤال: هل ترى أن التيك توك يساعدك في حل مشاكلك الاجتماعية؟

وذلك من خلال الجدول رقم {13} فقد خرجت الدراسة بأن:

كانت النتيجة متعادلة بين كل من الإجابة التي تحتوي على لا وأحيانا بنسبة 47.3% لإجابة لا و 47.1% بالنسبة للإجابة أحيانا وهذا دال على أن التيك توك مفيد في بعض الأحيان بالنسبة للمشاركين في الاستبيان أي أنه يقدم مادة مفيدة خصوصا للشباب في حل المشاكل الاجتماعية

بالنسبة للسؤال: هل يساهم التيك توك في تقديم حلول لك حول مختلف المشاكل الاجتماعية؟

وذلك من خلال الجدول رقم {14} فقد خرجت الدراسة بأن:

التيك توك يساهم في حل مشاكلهم بنسب مقبولة وكانت أكبر النسب المتعلقة بكل من ضعف الوازع الديني والفراغ وعدم وجود هدف والفساد الأخلاقي على عكس النظرة السائدة عنه

بالنسبة للسؤال: ماذا تعرف عن المشاكل النفسية الموجودة في التيك توك؟

وذلك من خلال الجدول رقم {16} فقد خرجت الدراسة بأن:

اقترحنا العديد من الخيارات الخاصة بالمشاكل النفسية الموجودة في التيك توك ومدى معرفة المشاركين بها وكانت النتائج تمثل النصف والرابع والثالث من مجمل النسب الكلية للمشاركين بحيث بلغت النسب بالنسبة لإضطرابات القلق بـ 18.2% والإكتئاب بنسبة 41.8% وإضطرابات المزاج بنسبة 38.2% وهي أكثر المشاكل التي يعرفها المشاركون ويهتمون بها في نفس الوقت

بالنسبة للسؤال: هل تساعدك المواضيع ذات الطابع النفسي الموجودة في التيك توك في تقديم حلول لمشاكلك؟

وذلك من خلال الجدول رقم {18} فقد خرجت الدراسة بأن:

كانت النتيجة متقاربة بين كل من إجابة نعم بنسبة 20% ولا بنسبة 21.8% في حين بلغت إجابة أحيانا بنسبة 58.2% ولها نفس دلالة الشرح السابق أي أن لتيك توك دور في حل المشاكل وإن قمنا بجمع النسب الخاصة بالإجابتين نعم وأحيانا فستكون النتيجة أن له دور وظيفي من هذه الناحية

بالنسبة للسؤال: في رأيك ما مدى مساهمة التيك توك في حل مشاكلك النفسية؟

وذلك من خلال الجدول رقم {20} فقد خرجت الدراسة بأن:

أن التيك توك لا يساهم في حل كلي للمشاكل النفسية بالنسبة للمشاركين في الاستبيان حيث بلغت النسبة 1.8% لكنه يساهم بحلول نسبية حيث بلغت النسبة 60% أما بالنسبة للنسبة الأخيرة والتي بلغت 38.2% والممثلة في خيار أنها لم تحل وعلى عموم النتائج فإنه يساهم بنسب معينة في حل الجزء من الكل

بالنسبة للسؤال: في رأيك ماهي المشاكل التي تهتم بها خلال متابعتك لتيك توك من الجانب الاقتصادي؟

وذلك من خلال الجدول رقم {23} فقد خرجت الدراسة بأن:

بأنهم يهتمون بالمشاكل الاقتصادية بنسبة 14.5% مع ذكر ما يتابعونه فكانت الإجابات أنهم يتابعون المضامين التي تحتوي على التجارة والتضخم وضعف العملة وزيادة الدخل والمشاريع الصغيرة وكانت أكبر نسبة هي أنهم لا يتابعون المشاكل ذات الطابع الاقتصادي حيث بلغت النسبة 80% وهذا دال على عدم إهتمام المشاركين بـ هكذا مضامين أو مشاكل

بالنسبة للسؤال: ماذا تعرف عن المشاكل الدينية الموجودة في التيك توك؟

وذلك من خلال الجدول رقم {26} فقد خرجت الدراسة بأن:

طرحنا العديد من المشكلات الدينية فكانت أكبر مشكلة يعلمون عنها في التيك توك هي مشكلة ضعف التدين حيث بلغت نسبتها **54.5%** ثم ترك الصلاة بنسبة **29.1%** ثم النسبة الأخيرة **14.5%** التي تمثل مشكلة تعاطي المخدرات والمسكرات وهذا دال على إهتمام هذه الفئة الفاعلة بمصيبة العصر اليوم وتحدياته ومشكلاته وكيفية الحفاظ على الهوية الإسلامية الجزائرية وكيفية المزاجية وتكييف بين ما نعيشه في الفضاء الرقمي وبين الواقع المعاش التي تحكمه العديد من الأمور

بالنسبة للسؤال: في رأيك هل ساعدك التيك توك في فهم أحسن للدين ومعانيه وقيمه؟

وذلك من خلال الجدول رقم **{29}** فقد خرجت الدراسة بأن:

بلغت النسبة التي تمثل نعم **49.1%**, ولا بنسبة **5.5%**, وأحيانا بنسبة **45.5%** وهذا دال أن التيك توك يحمل مادة دينية جيدة مفيدة للمشاركين في الاستبيان وخصوصا أننا نتحدث عن عماد المسلمين وهو دينهم وهذا ما يفند وجهة النظر السائدة عليه وأنه مجرد تطبيق للانحراف واكتساب السلوكيات المخلة بالحياة

بالنسبة للسؤال: هل يساعدك التيك توك في زيادة رغبتك في ممارسة نشاط ثقافي ما من خلال متابعتك له؟

وذلك من خلال الجدول رقم **{30}** فقد خرجت الدراسة بأن:

كانت النسبة **49.1%** التي تمثل إجابة نعم والنسبة **38.2%** التي تمثل إختيار أحيانا وهذا دال بأن التيك توك يساهم بشكل كبير في زيادة رغبة المشاركين في الاستبيان في ممارسة نشاط ثقافي معين سواء كان هذا النشاط ممثلا في المسرح أو التصوير... أما عن آخر نسبة التي تمثل إجابة لا فبلغت **12.7%**

بالنسبة للسؤال: هل ساهمت متابعتك حقيقة في زيادة مستواك الثقافي من خلال التيك توك؟

وذلك من خلال الجدول رقم **{34}** فقد خرجت الدراسة بأن:

كانت نسبة **40%** التي تمثل نعم وأحيانا بنسبة **47.3%** وهذا دال على إهتمام المشاركين بتحسين مستوياتهم الثقافية وكان ذلك من خلال التيك توك مما له دور وظيفي في بناء هذا المستوى بالنسبة لهم

بالنسبة للسؤال: ما حقيقة متابعتك للمضامين التعليمية في التيك توك؟

وذلك من خلال الجدول رقم **{35}** فقد خرجت الدراسة بأن:

كانت أكبر النسب هي **60%** والتي تمثل خيار زيادة مستواهم المعرفي ثم المهاراتي بنسبة **20%** ثم مستواهم التعليمي أو الجامعي بنسبة **7.3%** ثم آخر خيار أنهم لا يتابعون حيث

بلغت النسبة 12.7% وهذا دال على أن التيك توك هو مصدر من مصادر المعرفة بالدرجة الأولى وهذا يدل أنه يقدم مادة معرفية

بالنسبة للسؤال: في رأيك هل ساهمت الفيديوهات الموجودة في التيك توك في تحسين مستواك التعليمي؟

وذلك من خلال الجدول رقم {37} فقد خرجت الدراسة بأن:

بلغت النسب 12.7% لنعم و20% لخيار لا و67.3% لخيار أحيانا وهذا دال على أن التيك توك لا يعتمد في الجانب التعليمي بصفة كلية لكنه يساهم بدور معين في تحسين المستوى التعليمي بالنسبة للمشاركين في الاستبيان

بالنسبة للسؤال: هل ساهم التيك توك في تقديم حلول لمشاكلك الدراسية؟

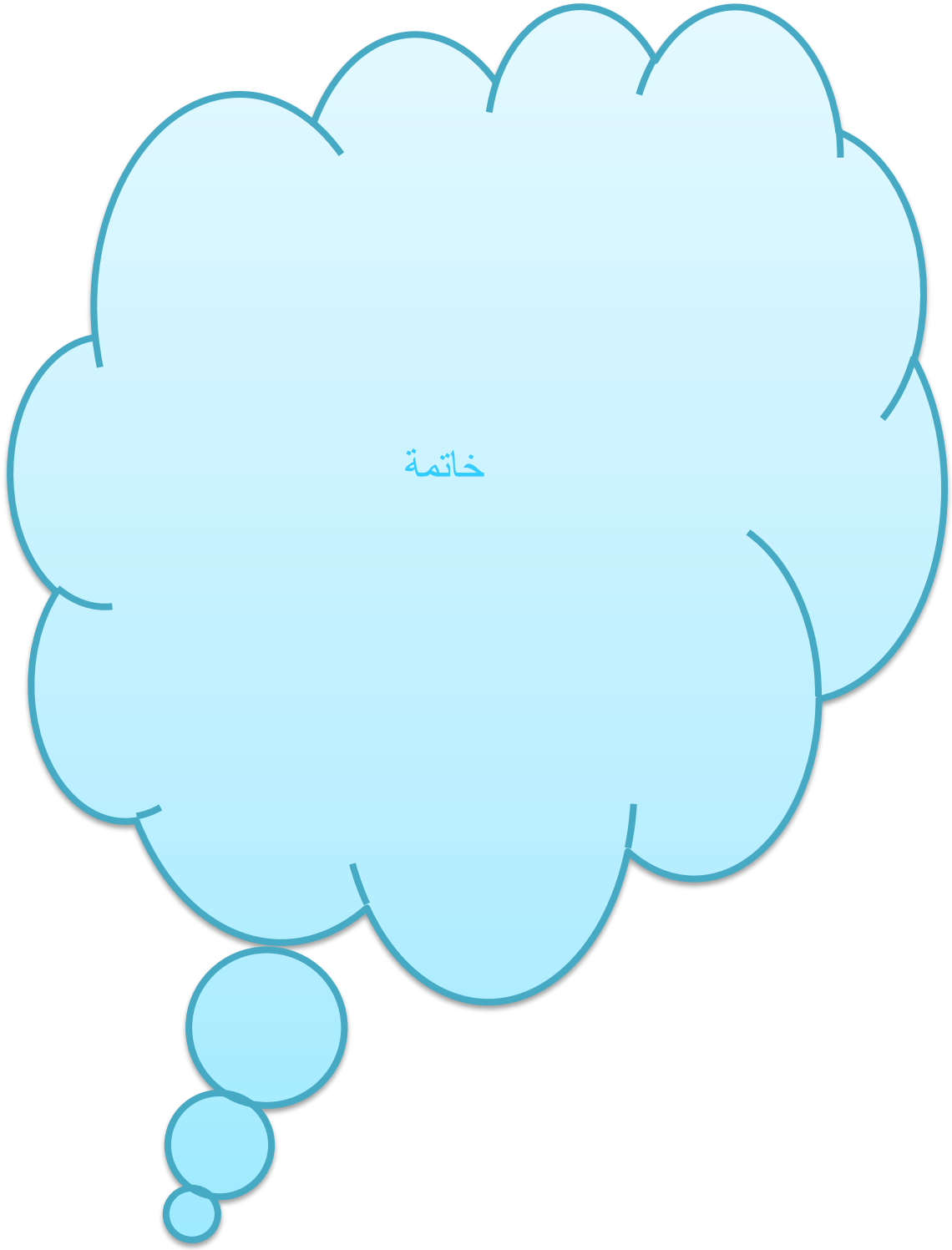
وذلك من خلال الجدول رقم {38} فقد خرجت الدراسة بأن:

بلغت النسبة 12.7% لخيار نعم، و34.5% التي تمثل خيار لا، أما عن آخر نسبة 52.7%

وكل هذا يدل أن التيك توك يساهم بجزء في الكل في تقديم حلول للمشاكل الدراسية للمشاركين في الاستبيان

إقتراحات وتوصيات:

1. الرفع من مستوى التوعية لدى الشباب المسيحي من خلال الحملات الإعلامية عن كيفية استثمار التطبيق ليعود بالفائدة عليهم
2. وجوب تدخل السلطات المسؤولة لغربلة المضامين التي تمر عبر التطبيق بما يخالف التقاليد والدين والأعراف الخاصة بالجزائر
3. تشجيع المؤثرين ذوي المضامين المفيدة والنسب العالية من المتابعة من قبل الدولة وتقديم تحفيزات لهم ليكونوا قدوة للشباب
4. استثمار التطبيق من خلال البحث عن الأيدي العاملة التي تتمتع بالكفاءة ودمجها في سوق العمل الخاص بالولاية
5. التنسيق بين المؤسسات التعليمية والأكاديمية للبحث المحتوى في التيك توك لأنه يتميز بشهرة عالمية حاليا واستغلاله فيما يخص هذا الجانب من خلال خاصية الفيديوهات التي يتمتع بها وبث تلك المادة الخام هو من الأمور المهمة لكي تعم الفائدة للجميع
6. تشجيع المواهب والإبداعات المختلفة الموجودة في التيك توك ودمجهم في القطاع الثقافي التابع للولاية وتنظيم مسابقات لهم للتحفيز
7. استغلال التطبيق في الجانب التعريفي بالعادات والتقاليد وما تزخر به الجزائر عامة من موارد طبيعية وولاية المسيلة بصفة خاصة
8. النهوض بالقطاع الاقتصادي في الولاية من خلال استغلال التطبيق من أجل نفض الغبار على بعض القطاعات المهمشة كقطاع السياحة مثلا
9. فتح مجال لوجود فرص عمل للشباب من خلال استغلال التطبيق وما يحمل من يد عاملة متخصصة في مجال ما ودمجها في سوق العمل المسيحي
10. نشر الثقافة النفسية وتقديم حلول للمختلف هذه المشاكل من هذا النوع من قبل مختصين في المجال من خلال حملات تطوعية عبر التيك توك
11. استغلال التطبيق للإكثار من الحملات التحسيسية الخاصة بتنظيف الشوارع مثلا لمساعدة الأحياء الموجودة في المسيلة من خلال عرض المناطق التي تعاني من أكبر مشكل مطروح حاليا وهو النظافة وخصوصا أن لا أحد يهتم به ومنه تغيير سلوكيات المواطنين وإضفاء منافسات بين الولايات ومكافئة الولاية بشيء يعود بالنفع عليها
12. بما أن التيك توك يحتوي على العديد من المميزات التي ينفرد بها فالتكثيف من نشر فيديوهات مصادق عليها من قبل وزارة الشؤون الدينية تضيف مصداقية عليها ومن ثم وصولها لكل الشباب من أجل تنمية الثقافة الإسلامية أكثر لكي تطغى على سلوكياتهم واختفاء الظواهر التي نراها اليوم
13. الإتفاق بين المؤسسات التعليمية والمختصين من أجل نشر فيديوهات في التيك توك لمجابهة المشاكل التي تواجه الطلبة
14. تخصيص حساب خاص بكل مؤسسة من أجل فتح المجال لكل الطلبة من أجل المناقشة بينهم وبين أساتذتهم لتعزيز روح التواصل



خاتمة

خاتمة:

يُعتبر التيك توك من أشهر التطبيقات وأكثرها انتشاراً حالياً حيث شغل حيزاً واسعاً في العديد من الدراسات العلمية باعتباره وسيلة جماهيرية يتميز بالعديد من الخصائص جعلت منه وسيلة متعددة المهام له جمهوره الخاص به ويحظى بمتابعة جماهيرية وإهتمام كبير من كافة شرائح المجتمع عامة والشباب خاصة.

وقد تطرقنا في دراستنا بالتعرف على التيك توك من حيث ماهيته ومختلف مميزاته والدور الوظيفي الذي يلعبه في معالجة مشاكل الشباب الجزائري أي الشباب المسيحي بالتحديد إذ بينت العديد من الدراسات السابقة التي تناولتها من جميع النواحي وعلى مختلف الأصعدة وبرغم أن هناك تضارب آراء في زوايا الدراسة، لكن من بينها الدراسات التي توافقنا الرأي وأن هنالك تنوع للوظائف التي يقوم بها التيك توك من حيث تفعيل دوره في تقديم حلول لمختلف مشاكل الشباب الجزائري، كونهم يمثلون أكثر الفئات استخداماً له وخصوصاً ما يمتلكونه من طاقات وإمكانات متنوعة، بالإضافة إلى تزايد عدد المشتركين بشكل مستمر ودائم وهذا ما أثبتته الإحصائيات سالفة الذكر

وكشفت الدراسة حول أن التيك توك يقدم مختلف الحلول للشباب الجزائري من خلال مضامينه سواء إجتماعية أو نفسية أو إقتصادية أو دينية أو ثقافية أو تعليمية. وتختلف درجة المساهمة بين الشباب لما يقدمه التطبيق باختلاف المواد الموجودة فيه لحل مشاكلهم، ومن خلال النتائج لاحظنا أن الشباب المشاركين في الاستبيان غير مدمنين على التيك توك من خلال المحور الثاني المتمثل في عادات وأسباب الاستخدام وأنهم يتصفحونه في الفترة الليلية، بالإضافة إلى أنه يحمل مختلف المبادئ الاجتماعية والإنسانية والأخلاقية بنسب مقبولة جداً، ومصدر من مصادر المعرفة بالدرجة الأولى ويحل مختلف المشاكل لما له دور وظيفي في ذلك ويقدم مواد متنوعة للشباب المسيحي، وتمثلت مساهمته العلاجية في أغلب الأسئلة المطروحة بتقديم حلول نسبية للمشاكل على العموم أي دوره هو الجزء في الكل

وقد سعيت من خلال هذه الدراسة إلى تناول هذا الموضوع محاولة للكشف عن دور التيك توك في تقديم حلولاً جذرية لفئة الشباب وهذا إنطلاقاً من مجموعة من تساؤلات المتمثلة في المساهمات المختلفة للتيك توك لمعالجة مشاكل الشباب الجزائري

ومن خلال ما سبق في دراستي يمكن القول أن تطبيق التيك توك لا يمكن الإستغناء عنه لأنه أصبح يلعب دوراً كبيراً في تقديم حلولاً لمشاكل الشباب المسيحي في مختلف مناحي الحياة وإن كان دوره نسبياً تارة وكلياً تارة أخرى في بعض المجالات كما وضحت النتائج المتوصل إليها. وطبعاً لم نصل إلى كافة النتائج التي تعبر عن كل ما يتعلق بالتيك توك

والشباب, بل هذا يعتبر مساهمة من المساهمات البسيطة جدا لفتح المجال لباحثين آخرين
لإستكشاف زوايا أخرى من منظور آخر أو إكمال هذا المنظور الذي لم تتعرض له هذه
الدراسة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

القرآن الكريم:

➤ سورة المائدة الآية {٩٢}

المعاجم والقواميس:

I. المعاجم والقواميس العربية:

1. أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية إنجليزي-عربي-فرنسي، مكتبة

لبنان، بيروت، 1978

2. أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية، الطبعة الأولى، المجلد الأول، عالم الكتب،

2008

3. أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن المنصور الأفريقي المصري، لسان العرب،

الطبعة الأولى، الجزء الثاني، الدار المتوسطة للنشر والتوزيع الجمهورية

التونسية، 2005

4. روجي البعلبكي، المورد قاموس عربي-إنجليزي، الطبعة السابعة، دار العلم للملايين،

بيروت-لبنان، 1995

II. القواميس الأجنبية :

5. A marriam-webster webster's dictionary of English usage, published springfield massachusetts, United States of America, 1989

الكتب:

6. أمنة فرج المغزازي، الشباب بين التحديث والحداثة-دراسة ميدانية على عينة من الشباب

الليبي الهيئة العامة للثقافة-، الطبعة الأولى، دار الكتب الوطنية بنغازي، ليبيا، 2020

7. بلقيس فطوم، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية-موجه لطلبة العلوم

الإنسانية والاجتماعية-، دار المتنبي للطباعة والنشر، المسيلة، 2021

8. حسن عماد المكاوي، ليلي حسين السيد، الإتصال ونظرياته المعاصرة، الطبعة الأولى،
الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998
9. سامية الساعاتي، الشباب العربي والتغير الاجتماعي، الدار المصرية اللبنانية،
القاهرة، 2002
10. عزت حجازي، الشباب العربي ومشكلاته، عالم المعرفة، الكويت، 1985
11. عبود عبد الله العسكري، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، الطبعة الأولى،
دار النمير، دمشق، 2002
12. غريب ميرزا، يوسف فخر الدين، يوسف سلامة، مقدمة في مناهج البحث العلمي
الاجتماعي، الطبعة الأولى، معهد الجمهورية المنهجيات البحث العلمي، 2016
13. فرد ميلسون، الشباب في مجتمع متغير، الطبعة الأولى، ترجمة وتقديم يحيى مرسى
عيد بدر، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2007
14. محمد سعيد عبد المجيد، وجدى وشفيق عبد اللطيف، الآثار الاجتماعية للإنترنت على
الشباب، دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع، طنطا، 2006
15. محمد سيد فهمي، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، الطبعة الأولى، دار الوفاء
لنديا للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2007
16. محمد عبد العال النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة، طرق
ومناهج البحث العلمي، الطبعة الثانية، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2015
17. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية-تدريبات عملية، الطبعة
الثانية، ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون، دار القصبه للنشر،
الجزائر، 2004

المؤتمرات والملتقيات:

.III. المؤتمرات الأجنبية:

18. دراسة Huining Yang، مدرسة ثانوية الطلاب" وجهات نظر استخدام التيك توك لتعلم اللغة الإنجليزية في وخارج الفصول الدراسية"، المؤتمر الدولي الثالث لتكنولوجيا التعليم والعلوم الاجتماعية، بجامعة سيدني، نيو ساوث ويلز، أستراليا، 2020

المجلات والمقالات العلمية:

.IV. الدراسات العربية:

19. أسماء لعموري، نحال سناء، تأثير وسائط التواصل الرقمية على القيم الاجتماعية لدى المراهق الجزائري التيك توك نموذجا، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد التاسع، العدد الثاني، مستغانم، 2022

20. توفيق ذباح، المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة عبر وسائل الإعلام الجديد-دراسة وصفية تحليلية لصفحة الوكالة الوطنية للنفايات على الفيسبوك نموذجا، مجلة الدراسات الإعلامية المركز الديمقراطي العربي، العدد العاشر، برلين-ألمانيا، 2020

21. حسيبة لولي، الشباب قراءة في مقارباته وخصائصه، مجلة المربي، العدد التاسع عشر، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، 2016

22. رشيد حمروش، مفهوم الشباب وعملية بناء الرباط الاجتماعي: عناصر للنقاش مع محاولة بناء نمطية للشباب في المجتمع الجزائري المعاصر، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، العدد الخامس، 2013

23. سعيدة حيمر، التأثيرات القيمية والذهنية لتطبيق التيك توك على الفتيات المراهقات في الجزائر-دراسة تحليلية، مجلة آفاق للعلوم، المجلد السابع، العدد الرابع، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2022

24. شيماء بخوش، أسماء رتيمي، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في إنتاج السلوك الإنحرافي لدى الشباب (التيك توك نموذجا)، مجلة آفاق لعلم الاجتماع، المجلد 12، العدد الأول، الجزائر، 2022

25. شيماء عز الدين زكي جمعة، أساليب التسويق بالفيديو القصير دراسة استكشافية على تطبيق التيك توك في مصر، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، العدد 27، جامعة عين الشمس، 2020

26. سمراء غربية، مشكلات الشباب في الوطن العربي، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية العدد الخامس، الجلفة، 2017

27. فارس فزاع، سميحة يونس، الصورة القيمية للمرأة الجزائرية من خلال موقع التيك توك دراسة تحليلية على عينة من فيديوهات التطبيق، مجلة المجتمع والرياضة، المجلد الخامس، العدد الثاني، الجزائر، 2022

28. محمد زكرياء خراب، ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك رؤية نقدية، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد الثاني، العدد الثاني، الجزائر، 2019

29. محمد فتحي يونس، محمد عبد الغفار عبد الغفار، سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق التيك توك دراسة مقارنة بين المنصات العربية والأجنبية، مجلة البحوث الإعلامية، الجزء الثالث، العدد 54، جامعة الأزهر-المنصورة، 2020

30. مصطفى مصطفى، نحو فهم سوسيولوجي لفئة الشباب في المجتمع الجزائري، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، المجلد الثامن، العدد الأول، 2020

31. مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيدويوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، الجزء الأول، المجلد العشرين، العدد الثالث، جامعة النهضة، 2021

الدراسات الأجنبية:

32. دراسة Purna Wiratno, Desita Herlisya، أن يكون لديك حديث جيد باللغة الإنجليزية من خلال تطبيق التيك توك، بركن مجلة التربية واللغويات والأدب، بجامعة STKIP PGRI Bandar Lampung، باندوليسيا، 2022

المذكرات:

33. بوشريط كريمة، بن مرزق مريم، استخدامات الشباب الجزائري لقنوات اليوتيوب والإشباع المحققة-دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل-، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، جيجل، 2020/2019

34. سالم قرماش، عبد السميع يعقوب، دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة المطار من وجهة نظر معتمري مطار الوادي/قمار-دراسة ميدانية على عينة من المعتمرين لمطار الوادي/قمار-، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2019/2018

35. عبد الله بن فائز الحقباني، مشكلات الشباب الجامعي وكيفية معالجتها-دراسة ميدانية في جامعة دمشق-، رسالة أعدت لنيل درجة الماجستير في علم الاجتماع، دمشق، 2010/2009

36. نور الهدى بن سماعيلي، أميرة قدار، دور الصحافة المكتوبة في التوعية الصحية للمرأة جريدة الشروق اليومي نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، 2018/2017

37. نوي عمار، دور القيادة في إدارة العمل التطوعي الجموعي-دراسة حالة لجمعيات بولاية البرج بوعريريج-، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010/2009

التقارير الرسمية الوطنية:


38. الديوان الوطني للإحصاء

المواقع الإلكترونية:

https://ar.m.wikipedia.org/wiki,21February_2023_3,15pm 🚩

<https://tjaratuna.com,1february2023,7.34pm> 🚩

<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics> 17,47 PM, 
January,2023

<https://www.mostyblogging.com/advantages-and-disadvantages-of-tiktok/> 11 march2023,13.00PM 

<https://www.start.io/audience/tiktok-users-in-algeria> 

<https://ecommerce-platform.com/ar/article/tiktok-statistics> 

<https://www.echoroukonline.com> 

[https://www.awras.com.](https://www.awras.com) 

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

إستمارة بحث لنيل شهادة الماستر
تخصص: إتصال وعلاقات عامة

دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري
دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية
المسيلة

أرجو منكم عند ملاكم لهذه الإستمارة أن تجيبوا على الأسئلة بكل إهتمام وصدق
وموضوعية لتقديم المساعدة لي من أجل التوصل الى نتائج حقيقية ولكم مني جزيل الشكر

إشراف الأستاذ: بن عيسى الشيخ

إعداد الطالبة: مقلاتي أسماء

السنة الجامعية: 2023/2022

الاستبيان:

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: 16-20 21-25 26-30 31-35
3. المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
4. مستوى الدخل: ضعيف متوسط عالي
5. مكان الإقامة: المنزل إقامة جامعية أخرى تذكر.....
6. الحالة العائلية: عازب (ة) متزوج (ة) مطلق (ة) أرمل (ة)

المحور الثاني: عادات وأسباب استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك

7. ما هي الأوقات التي تتابع فيها الفيديوهات الموجودة في التيك توك؟

- الصباح
- المساء
- النهار
- الليل

8. كم عدد الساعات التي تقضيها في التيك توك؟

- من ساعة الى ساعتين
- من ثلاث ساعات الى أربع ساعات
- من أربع ساعات الى خمس فأكثر

9. ما المفضل عندك بعد تطبيق التيك توك؟

- Facebook
- Instagram
- YouTube

تطبيقات أخرى, أذكرها:.....

10. ما هي المضامين التي تهتم بها أثناء تصفحك للتطبيق؟

مضامين إجتماعية []

مضامين نفسية []

مضامين إقتصادية []

مضامين دينية []

مضامين ثقافية []

مضامين تعليمية []

المحور الثالث: دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الاجتماعية
والنفسية

11. ماذا تعرف عن المشاكل الاجتماعية الموجودة في التيك توك؟

مشاكل موجودة في محيطك []

مشاكل موجودة في عائلتك []

مشاكل موجودة عند أقاربك []

12. في نظرك هل التيك توك حقيقة يحمل المبادئ العامة للمجتمع؟

مبادئ اجتماعية []

مبادئ أخلاقية []

مبادئ إنسانية []

مبادئ أخرى, أذكرها:.....

13. هل ترى أن التيك توك يساعدك في حل مشاكلك الاجتماعية؟

نعم []

لا []

أحيانا []

14. هل يساهم التيك توك في تقديم حلول لك حول مختلف المشاكل الاجتماعية؟

مشكلة الطلاق []

مشكلة إنتشار المخدرات []

مشكلة الهجرة الغير شرعية []

مشكلة العنف []

ضعف الوازع الديني []

الفراغ وعدم وجود هدف []

الفساد الأخلاقي []

أخرى, أذكرها:

15. ما هي دوافعك في متابعة المضامين الاجتماعية؟

لتقديم لك حلول لمشاكلك الاجتماعية []

للتعرف على المشاكل الاجتماعية الجزائرية []

أخرى, أذكرها:

16. ماذا تعرف عن المشاكل النفسية الموجودة في التيك توك؟

اضطرابات القلق []

إكتئاب []

اضطرابات الأكل []

الإنتحار []

اضطرابات المزاج []

أخرى, أذكرها:

17. كيف يكون إحساسك عند مشاهدة مضمون يعجبك في التطبيق؟

بالحماس []

بالسكينة []

بالسعادة []

بالراحة []

18. هل تساعدك المواضيع ذات الطابع النفسي الموجودة في التيك توك في تقديم حلول

لمشاكلك؟

نعم []

لا []

أحياناً []

19. ما هو دافعك من إطلاعك على المضامين النفسية عبر تطبيق التيك توك؟

الإسترخاء النفسي []

الهروب من الواقع []

رفع المعنويات []

خلق نماذج للإقتداء []

أخرى, أذكرها:

20. في رأيك ما مدى مساهمة التيك توك في حل مشاكلك النفسية؟

حل كلي []

حل نسبي []

لم تحل []

المحور الرابع: دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب من الناحية الاقتصادية

21. ماذا تعرف عن المشاكل الاقتصادية الموجودة في التيك توك؟

مكافحة الفساد []

بطالة الشباب []

أخرى, أذكرها:.....

22. عند تصفحك لتيك توك هل تتفاعل مع المحتويات الاقتصادية؟

نعم []

لا []

أحيانا []

23. في رأيك ماهي المشاكل التي تهتم بها خلال متابعتك لتيك توك من الجانب

الاقتصادي؟

تتابعها [] أذكرها:

لا تتابعها []

24. ما حقيقة متابعتك للمشاكل الاقتصادية عبر التيك توك؟

حقيقة معرفية للمشاكل الاقتصادية []

إهتمام شخصي للمشاكل الاقتصادية الجزائرية []

عدم الإهتمام بهذا النوع من المضامين []

أخرى, أذكرها:.....

المحور الخامس: دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الدينية

25. ما هي المضامين الدينية التي تصادفك في تطبيق التيك توك؟

توصيات الرسول صلى الله عليه وسلم []

قصص الأنبياء []

عبر دينية []

أخرى, أذكرها:.....

26. ماذا تعرف عن المشاكل الدينية الموجودة في التيك توك؟

ترك الصلاة []

تعاطي المخدرات والمسكرات []

ضعف التدين []

أخرى, أذكرها:

27. ما هي دوافعك في متابعة المشاكل الدينية من خلال التيك توك؟

دافع شخصي []

دافع ديني []

دافع عائلي []

ليس لديك دافع []

28. ما هي حقيقة المشاكل الدينية الموجودة في تطبيق التيك توك؟

حقيقة كلية []

حقيقة نسبية []

29. في رأيك هل ساعدك التيك توك في فهم أحسن للدين ومعانيه وقيمه؟

نعم []

لا []

أحيانا []

المحور السادس: دور التيك توك في معالجة مشاكل الشباب الجزائري من الناحية الثقافية والتعليمية

30. هل يساعدك التيك توك في زيادة رغبتك في ممارسة نشاط ثقافي ما من خلال

متابعتك له؟

نعم []

لا []

أحيانا []

31. في رأيك ما مدى نجاح التيك توك في تلبية حاجاتك المعرفية حول المضامين الثقافية؟

نجاح كلي []

نجاح نسبي []

نجاح عادي []

معدوم []

32. ماذا تعرف عن المشاكل الثقافية الموجودة في التيك توك؟

معرفة كلية []

معرفة نسبية []

لا تعرف شيئاً []

33. ماهي دوافعك في متابعة المشاكل الثقافية في التيك توك؟

دوافع شخصية []

دوافع معرفية []

دوافع ثقافية []

ليس لديك دوافع []

34. هل ساهمت متابعتك حقيقة في زيادة مستواك الثقافي من خلال التيك توك؟

نعم []

لا []

أحياناً []

35. ما حقيقة متابعتك للمضامين التعليمية في التيك توك؟

زيادة مستواك التعليمي أو الجامعي []

زيادة مستواك المهاري []

زيادة مستواك المعرفي []

لا تتابع []

36. ماذا تعرف عن المشاكل التعليمية الموجودة في التيك توك؟

جمود المواد الدراسية []

مشكلة الشرود []

مشكلة ضعف الذاكرة []

كيفية إدارة الوقت []

كيفية تسيير الميزانية الخاصة بالدراسة []

37. في رأيك هل ساهمت الفيديوهات الموجودة في التيك توك في تحسين مستواك

التعليمي؟

نعم []

لا []

أحيانا []

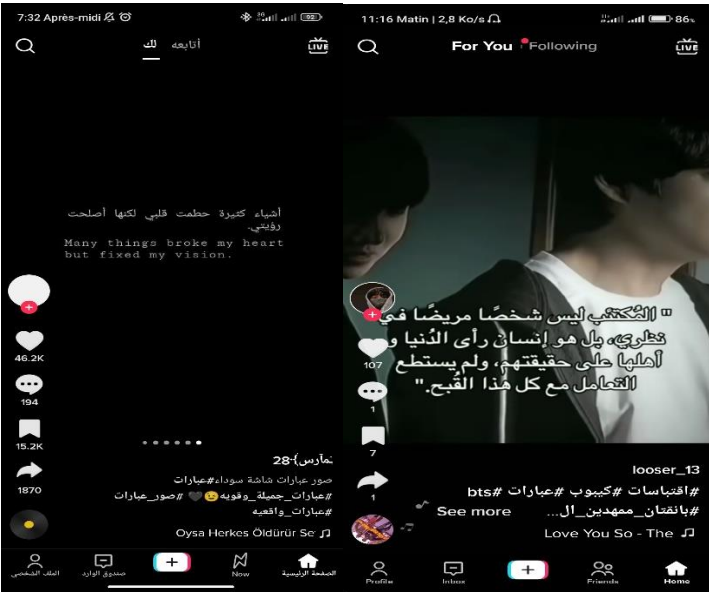
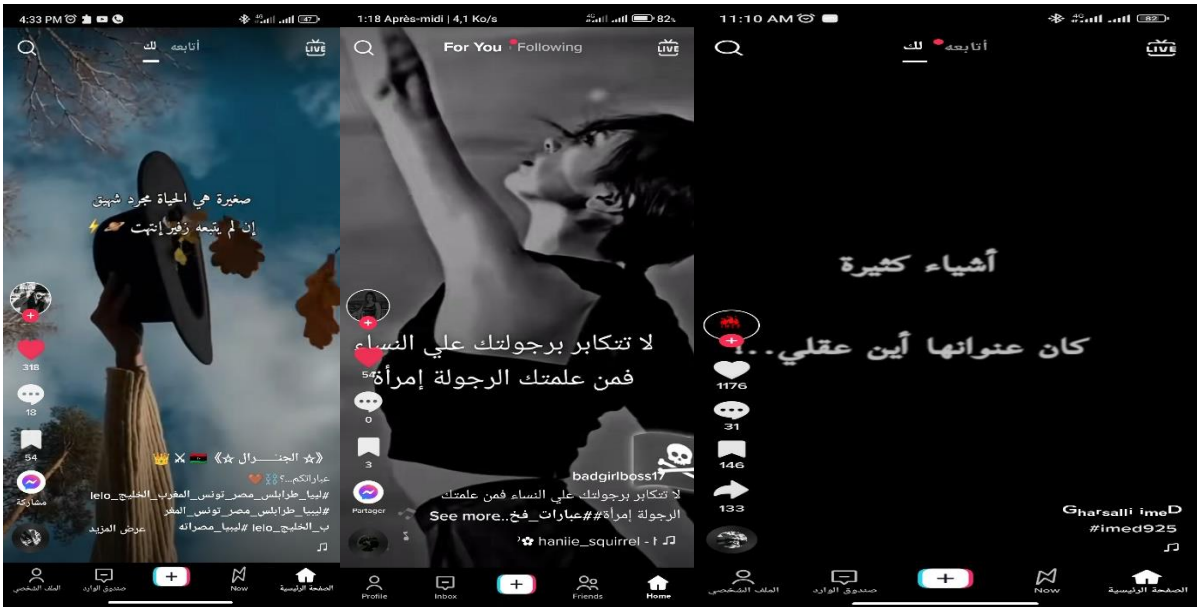
38. هل ساهم التيك توك في تقديم حلول لمشاكلك الدراسية؟

نعم []

لا []

أحيانا []

مجموعة صور من التيك توك تحتوي على معلومات متنوعة من مختلف المجالات





4:31 Après-midi

أتابعه لك LIVE

هل تعلم

هل تعلم :

أن في حالة الصداع بالرأس كل ما قد تحتاجه هو أن تقوم بغلق فتحة أنفك اليمنى وتنفس من الفتحة اليسرى لمدة 5 دقائق إذا بعد ذلك غالباً ستتفاجأ بذهاب الصداع مباشرة، السبب يعود كون هذه التقنية تجعل الأكسجين يتوزع على نحو محدد في بعض خلايا المخ

لا تتردد في متابعتي..

6287

الملف الشخصي صندوق الوارد Now الصفحة الرئيسية

6:36 Après-midi

أتابعه لك LIVE

yoonzheng

الأحترام تربية وليس ضعف يا صديقي

RESPECT IS EDUCATION, NOT WEAKNESS, MY FRIEND.

446.4K

741

44.6K

8705

1M viral #fyp #محضور_لا_يهم #foryoupage #tik

انظر الترجمة

الملف الشخصي صندوق الوارد الأصدقاء الصفحة الرئيسية

4:16 Après-midi

أتابعه لك LIVE

نصائح د. إبراهيم الفقي لحياة أكثر نجاحاً : part 1

1-خصص من وقتك 10 إلى 30 دقيقة للمشهي . . و أنت ميتسم.

2-اجلس صامتاً لمدة 10 دقائق يوميا.

3-خصص لثومك 7 ساعات يوميا.

4-عش حياتك بثلاث أشياء : (الطلاقة + التفاؤل + العاطفة).

5-اقرأ كتباً أكثر من التي قرأتها السنة الماضية.

6-خصص وقتاً للغذاء الروحي : (صلاة ، تسبيح ، تلاوة ، الخ).

7-اشرب كميات كبيرة من الماء.

8-لا تضع وقتك الثمين في الشرقة.

9-لا تجعل الأفكار السلبية تسيطر عليك.. ووفر طاقتك.

.. نصائح #viral #foryoupage #mhidayatputra

36.3K

82

13.6K

1457

الملف الشخصي صندوق الوارد Now الصفحة الرئيسية

2:42 Après-midi | 0,9 Ko/s

52%

For You Following LIVE

هل تعلم

قبل 3 سنوات قامت الحكومة اليابانية بتوقيف واغلاق محطة بسبب عدم وجود ركاب لكن بعدما قطار Kami-Shirataki عرفت الحكومة، أن هناك فتاة تستخدم القطار وتركبه من هناك للذهاب لمدرستها وان ذلك هو افضل خيار لها بحكم الجو والمناخ أعادوا فتح المحطة كلها من أجلها حيث أصبح فلسفة الإبر القطار يأتي في !! ميعاد دراستها لكي يقلها

19.7K

154

718

66

الملف الشخصي Inbox Friends Home

8:47 Après-midi

أتابعه لك LIVE

جمل انجليزية مفيدة

I'm not from here
أنا لست من هنا

one moment, please
لحظة من فضلك

Can I go with you?
هل يمكنني الذهاب معك؟

!I have lost my way
!لقد ضللت طريقي

what a beautiful day!
يا له من يوم جميل!

What will we eat today?
ماذا سنتناول اليوم؟

16.9K
35
3184
530

جمل انجليزية مفيدة #جملة_انجليزية_شائعة
#تعلم_على_التيك_توك #تعلم_اللغة_الانجليزية
(H/ J)

7:31 Après-midi

أتابعه لك LIVE

علامات مهمة في لغة الإشارة للكم والبكم

أحبك	حفاً أحبك	أراك لاحقاً	أضحتني
سؤال	اقتباس	هذا رهيب	أنا أراقبك
عمل جيد	أتمنى لك حياة سعيدة	موافق	انت
لا	هذا ممتاز	لست متأكد	
مرحباً	لست متأكد		

إعادة نشر <

معلومات وحقائق
#معلومات_وحقائق
Business | Quotes | Motiv

12:25 Après-midi

أتابعه لك LIVE

تعلم كل يوم 3 جمل

What do you mean?
ماذا تقصد؟

I don't mean you
أنا لا أقصدك

This is very good
هذا جيد جداً.

Learn English
#sohuiblearnenglish
#mahmoudelearnenglish

16.5K
35
2746
377

3:44 Après-midi

أتابعه لك LIVE

كل يوم 3 جمل

أين أنت الآن؟
Where are you now?
وير اريو ناو

أنا في العمل
I am at work
ايم ات وورك

متى ستأتي؟
When will you come?
وين ويل يو كام

تعلم اللغة الإنجليزية
#mahmoudelearnenglish
#sohuiblearnenglish

129.3K
218
17.6K
1714

12:46 PM

60



أتابعه لك



كلمات لن تنساها

Under

Play



تحت



يلعب

204.5K

Underplay



494



30.9K

إعادة نشر

إضافة تراكب من الآخرين | CapCut



529

english_bruuh

englishbruuh

الحلقة 7 | #viral #CapCut #english #fyp

#انجليزي_للجميع #انجليزي_مبسط #foryou

#اللغة_الانجليزية #fyp #foryoupage#

milliona



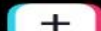
قائمة التشغيل • 1M+ مشاهدة



الملف الشخصي



صندوق الوارد



Now



الصفحة الرئيسية



Talk to a professional

If you or someone you know is going through a difficult time, here are some resources that may help.



Befrienders Worldwide

Contact

Tips and support



Talk to someone you trust



Take time out



Explore activities that make you happy



Connect with the world around you



Reflect on what's important to you



You're not alone

If you or someone you know is having a hard time, help is always available.

View resources

This content may not be appropriate for some viewers. Show results



12:35 Après-midi



10:37 Après-midi



6:03 Après-midi



أتابعه لك



أتابعه لك



أتابعه لك



ضع نهاية لكل شيء يستحق النهاية
لا تكن كريماً على حساب راحتك أبداً



3059



26



608



مشاركة



Lara_

ضع نهاية لكل شيء يستحق النهاية لا تكن
كريماً على حساب راحتك أبداً.
#fpyyyyyy #foryoupageeeee #foryouuuuuuu
#explor #virallllllll #pourtoiiiiiii #عرض المزيد
🎵 عمرو - الصوت الأصلي - 0



ESPICE

الجمال يختبئ في كل شيء،
فقط تعلم كيف تلاحظ.

Beauty
is hidden
in everything,
just learn how
to observe.

Red-one espice



542



61



21



#tiktok #frypg #foryou #motivation
أقتباسات عبارات خواطر عبارات حزينه #
#foryou #عبارات حزينه #espice
🎵 الر الصوت الأصلي - rldbeats



16.3K



739



2099



784



POV:

لا تتحرق ربما غداً تموت " تفائل "



MOHA

تفائل 🧐🧐 #VN #CapCut #788 MOHA
#الاردن #إبداع
🎵 كhaled - KHALED



الملف الشخصي

صندوق الوارد

الأصدقاء

الصفحة الرئيسية

الملف الشخصي

صندوق الوارد

الأصدقاء

الصفحة الرئيسية

الملف الشخصي

صندوق الوارد

الأصدقاء

الصفحة الرئيسية