



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي :

القسم: علوم الإعلام والاتصال

الرمز :

الشعبة: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: اعلام واتصال رياضي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة (ماستر)

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة

الرياضية لدى المراهقين

دراسة ميدانية بثانوية أول نوفمبر 1954 بولاية برج بوعريريج

اشراف الأستاذة:

إعداد الطلبة:

د/ جوادي صفاء

✓ بن سهيل خليل

✓ عقيدة أيمن

السنة الجامعية : 2022 / 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة شكر

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب
ووفقتنا لانجاز هذا العمل.

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير والامتنان إلى الاستاذة القديرة:

" جوادي صفاء "

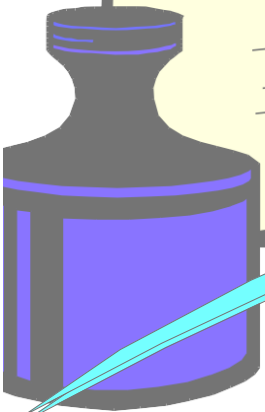
على قبولها الإشراف على هذا العمل وعلى كل نصيحة أو توجيه قدمته
لنا وتفضلت به علينا

فجزاها الله عنا كل خير.

وتشكراتي الخالصة للأساتذة الكرام أعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم

قبول مناقشة المذكرة والتي لا تعدو إلا أن تكون

نقطة من بحر العلم.



الإهداء

الى أعز من في الوجود الى من تربينا تحت ظلهم

وحنانهم وعطفهم الى من يعجز السان ان نوفي

حقوقهم علينا الى الوالدين

والى إخواننا والى اخواتنا

والى أصدقائنا جميعا



قائمة المحتويات

الصفحة	محتوى
	شكر
	اهداء
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية ABSTRACT
أ	مقدمة
	الجانب المنهجي
الصفحة	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
5	1-1 - إشكالية الدراسة
6	2-1 - فرضيات الدراسة
6	3-1 - أهمية الدراسة
7	4-1 - اهداف الدراسة
7	5-1 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
10	6-1 - الدراسات السابقة
13	7-1 - مميزات الدراسة الحالية
الصفحة	الجانب النظري الفصل الثاني: مواقع التواصل الإجتماعي
16	تمهيد
16	1-2 - مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
18	2-2 - نشأة مواقع التواصل الإجتماعي
19	3-2 - أشهر شبكات التواصل الاجتماعي
19	4-2 - تعريف الفيسبوك:

20	5-2- فوائد وإيجابيات موقع الفيسبوك:
21	6-2- سلبيات التعامل مع موقع الفيسبوك
21	7-2- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
23	8-2- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
24	9-2- الصعوبات والتحديات:
25	10-2- أبرز المخاطر الأمنية في الشبكات الاجتماعية:
26	الخلاصة
الصفحة	الفصل الثالث: الثقافة الرياضية
28	تمهيد
28	1-3- ماهية الثقافة
29	2-3- خصائص الثقافة
30	3-3- عناصر الثقافة و مكوناتها
31	4-3- الثقافة الرياضية
32	5-3- أهداف الثقافة الرياضية
32	6-3- خصائص الثقافة الرياضية
32	7-3- أهمية الثقافة الرياضية
32	8-3- مجالات الثقافة الرياضية
33	خلاصة
الصفحة	الفصل الرابع : المراهقة
35	1-4- تعريف المراهقة
35	2-4- طبيعة المراهقة وماهيتها
36	3-4- خصائص مراحل المراهقة
36	4-4- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة
38	5-4- اشكال المراهقة
40	6-4- حاجات المراهق
40	7-4- مشكلات المراهقة

41	8-4- نظريات المفسرة للمراقبة
42	9-4- أهمية مرحلة المراقبة
42	10-4- الوقاية والعلاج لمشكلات المراقبة
43	خلاصة
الصفحة	الجانب التطبيقي الفصل الخامس : منهجية الدراسة
44	تمهيد
44	1-5- الدراسة الاستطلاعية
45	2-5- المنهج الدراسة
45	3-5- متغيرات الدراسة
45	4-5- مجتمع وعينة الدراسة
46	5-5- أدوات جمع البيانات
47	6-5- خصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق, الثبات, الموضوعية)
47	7-5- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية
48	8-5- خطوات اجراء الدراسة الميدانية
48	خلاصة
الصفحة	الفصل السادس : عرض وتحليل ومناقشة النتائج
50	تمهيد
51	1-6- عرض النتائج
52	2-6- تحليل النتائج
61	3-6- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات
الصفحة	الفصل السابع : الاستنتاجات والإقتراحات
76	1-7- الاستنتاج العام
77	2-7- اقتراحات والفرضيات المستقبلية
80	خاتمة
83	قائمة المصادر والمراجع
86	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
51	1	النتائج المسجلة لآراء الشباب حول اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستعملها المراهقين
52	2	اهم الفترات التي يستعمل فيها المراهق هذه المواقع
53	3	نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفضاءات المتعلقة بالمجال الرياضي
54	4	نتائج استفادة المراهق واكتسابه الرصيد المعرفي الرياضي من مواقع التواصل الاجتماعي
55	5	نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفضاءات المتعلقة بالمجال الرياضي
56	6	نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بارضاء فضول المراهقين
57	7	نتائج مدى تحقيق المعرفة الرياضية
58	8	نتائج مدى تنوع المعلومات المقدمة في مواقع التواصل الاجتماعي
59	9	نتائج مدى زيادة الوعي بأهمية الرياضة
60	10	نتائج مدى مساهمة هذه المواقع في نشر الثقافة الرياضية والتحفيز على الممارسة الرياضية
62	11	نتائج تنوع المواضيع والاطار التي تناولها مواقع التواصل الاجتماعي
63	12	نتائج تنمية القيم الأخلاقية والاجتماعية المقبولة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
64	13	نتائج مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي في منشوراتها بثقافة الروح الرياضية
65	14	نتائج مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية
66	15	نتائج مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مفهوم التعاون في الأوساط الرياضية
67	16	نتائج ان مواقع التواصل الاجتماعي توضح السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب
68	17	نتائج نسبة ما تدعو اليه مواقع التواصل الاجتماعي الى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية
69	18	نسبة تناسب مواقع التواصل الاجتماعي لجميع فئات المجتمع

70	19	نتائج نسبة مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيض من حدة توتر المراهق وتحسين مزاجه
71	20	نتائج مدى نشر مواقع التواصل الاجتماعي لمواضيع تهتم بالتمسك بالمبادئ السامية لرياضة والمعلومات العلمية في المجال الرياضي
72	21	نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والأخلاق الرياضية والتأكيد عليها
73	22	نتائج مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
51	1	رسم بياني النتائج المسجلة لأراء الشباب حول اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستعملها المراهقين
52	2	رسم بياني اهم الفترات التي يستعمل فيها المراهق هذه المواقع
53	3	رسم بياني يوضح نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفئات المتعلقة بالمجال الرياضي
54	4	رسم بياني يوضح نتائج استفادة المراهق واكتسابه الرصيد المعرفي الرياضي من مواقع التواصل الاجتماعي
55	5	رسم بياني يوضح نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفئات المتعلقة بالمجال الرياضي
56	6	رسم بياني يوضح نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بارتضاء فضول المراهقين
57	7	رسم بياني يوضح نتائج مدى تحقيق المعرفة الرياضية
58	8	رسم بياني يوضح نتائج مدى تنوع المعلومات المقدمة في مواقع التواصل الاجتماعي
59	9	رسم بياني يوضح نتائج مدى تعريف بأنواع الرياضات في مواقع التواصل الاجتماعي
60	10	رسم بياني يوضح نتائج مدى مساهمة هذه المواقع في نشر الثقافة الرياضية والتحفيز على الممارسة الرياضية
62	11	رسم بياني يوضح نسبة تنوع المواضيع والاخبار التي تناولها مواقع التواصل الاجتماعي
63	12	رسم بياني يوضح نسبة تنمية القيم الأخلاقية والاجتماعية المقبولة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

64	13	رسم بياني يوضح نسبة مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي في منشوراتها بثقافة الروح الرياضية
65	14	رسم بياني يوضح نسبة مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية
66	15	رسم بياني يوضح نسبة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مفهوم التعاون في الأوساط الرياضية
67	16	رسم بياني يوضح نسبة مواقع التواصل الاجتماعي توضح السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب
68	17	رسم بياني يوضح نسبة ما تدعو اليه مواقع التواصل الاجتماعي الى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية
69	18	رسم بياني يوضح نسبة تناسب مواقع التواصل الاجتماعي لجميع فئات المجتمع
70	19	رسم بياني يوضح نسبة مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيض من حدة توتر المراهق وتحسين مزاجه
71	20	رسم بياني يوضح مدى نشر مواقع التواصل الاجتماعي لمواضيع تهتم بالتمسك بالمبادئ السامية لرياضة والمعلومات العلمية في المجال الرياضي
72	21	رسم بياني يوضح نسبة اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والأخلاق الرياضية والتأكيد عليها
73	22	رسم بياني يوضح نسبة مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة

المخلص باللغة العربية

العنوان : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين

أهداف الدراسة :

- معرفة اذا كان لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين
- معرفة ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين
- التعرف على ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) تساهم في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين
- معرفة ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي

العينة: العينة المدروسة هي عينة عشوائية بسيطة (عينة تلاميذ القسم الثانوي) وتمثلت في : 74 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 15 و 18 سنة

المجال الزمني والمكاني: تم البحث الميداني بولاية برج بوعرييج في مؤسسة 1 نوفمبر 1954 أما المجال الزمني وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات فينقسم الى قسمين :

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل جانفي 2023 .
- مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من : تسليم الاستمارات يوم 10 افريل 2023 وتم استرجاعها بتاريخ 18 افريل 2023 وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من تاريخ 15 ماي 2023 .

الأدوات المستخدمة: استمارة الاستبيان: وقد تم تقسيم أسئلة الاستبيان الى 3 محاور تحتوي على 25 سؤال

نتائج الدراسة : الفرضيات تم تحقيقها من خلال :

- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى الشباب المراهق
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :

- المراقبة المستمرة من قبل القائمين على هاته المواقع من خلال ما ينشر فيها
- الاخبار والاعلام، وذلك لتزويد المتتبعين بالأخبار عن كل ما يرتبط بالمجال الرياضي واحداثه
- استشارة دافعية المتتبعين لممارسة أوجه النشاط الرياضي، وذلك من خلال التوعية بأهمية ذلك
- تنمية الوعي الرياضي لدى المتتبعين والعمل على محو الامية الرياضية لديهم
- تزويد المتتبعين الرياضية : التاريخ-قوانين اللعب-السلوك الرياضي-طرق الوقاية من الإصابات الرياضية-التغذية-أهمية الرياضة للجميع في الحياة العصرية ودورها في الوقاية من العديد من الامراض العضوية والنفسية.

Abstract الملخص باللغة الإنجليزية

Title of the study: The role of social networking sites in the diffusion of sports culture among adolescents

Problem: what is the role of social networking sites in spreading sports culture among teenagers

Study assumptions

The general hypothesis: the role of social networking sites in the dissemination of sports culture among adolescents

Partial assumptions:

- Social networking sites increase cultural awareness in teens
- Social networking sites contribute to the development of sportsmanship in young adolescents
- Network sites help to disseminate sports ethics among adolescents.

Sample: the sample studied is a psoriasis sample (section of high school students of the sample) and represented in 74 high ages between 15 and 18 years' old

Temporal and spatial domain.

Field research in the state of bordj bou arreridj foundation November 1, 1954 is time domain, a period during which the study and dissemination of forms, is divided into two section was.

- The theoretical aspect of the special racetrack at the beginning of January 2023
- A special area extends from the practical aspect: the delivery of the forms on April 10, 2023 and was picked up on April 18, 2023 was to rely on a descriptive approach.

Tools: questionnaire the questionnaire was divided into 3 axes contains 27 questions.

Results of the study: hypotheses were obtained thanks to:

- Networking sites help in the development of sportsmanship in adolescent youth
- Network sites help to spread the sporting ethics that I have as teenagers

Suggestion :

- News and media in order to provide observers with news of all things sports and events in the field
- Increase the motivation of observers to practice aspects of physical activity, and by the awareness of the importance of it.
- Raising awareness of sports among observers and work on literacy sports have
- To ensure observers sport culture: history-rules of the game-sports behavior-methods of preventing sports injuries-nutrition-the importance of sport for all in modern life and its role in the prevention of many organic and psychological diseases.

مقدمة

إن التطورات التكنولوجية التي حدثت في عصرنا الحالي جعلت العالم كقرية صغيرة، فقد ألغت الحدود بين الدول والثقافات في ظل التواصل بين الناس على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعددت وتنوعت هذه المواقع لتصبح الأكثر تصفحا على شبكة الانترنت والأكثر اقبالا عليها من قبل الشباب مثل الفيسبوك وغيرها، مما يجعلها وسيلة سريعة في نقل الأحداث والأخبار وسرعة وصولها لأكثر عدد من المتلقين خلال دقائق، فقد كان لها تأثيرا كبيرا على حياة الافراد وخاصة المراهقين كونهم الأكثر اقبالا عليها.

باعتبار المراهقة مرحلة من المراحل الأساسية في حياة الانسان وأصعبها لكونها تشمل على عدة تغيرات عقلية وجسمية اذ تنفرد بخاصية النمو السريع غير المنتظم وعلى هذا فقد أصبح المراهق مثله مثل باقي الفئات الأخرى في هذا العصر امام اعلام جديد يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء مما نتلقاه عن طريق وسائله من معلومات رياضية والتي تشمل القيم والمعتقدات والآراء التي تخص المجال الرياضي والسلوك الرياضي.

ولأن مواقع التواصل الاجتماعي لا تشترط وجود فئة معينة للاشتراك فيها نظرا لأنها مجانية ومتوفرة في كافة الأجهزة الحديثة، حيث تعتبر عامل مؤثر وفعال في عملية التثقيف والتوعية في عدة مجالات أهمها المجال الرياضي، مخاطبة كافة أفراد المجتمع بمختلف الفئات العمرية. وتبرز أهمية الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، فهي للجميع وليس حكرا على فئة محددة من المجتمع

إن الثقافة الرياضية هي إحدى أصناف الثقافة العامة تعتمد على الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، وبتعبير آخر إن الثقافة الرياضية هي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي والتي تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات

تخصصية أخرى، فالثقافة الصحية والسياسية والفنية والاجتماعية وغيرها... لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية.

بحيث تعتبر الرياضة كسائر العلوم الأخرى لها نشأتها وثقافتها وطرق دراستها تطورت بتطور المجتمع البشري، وتعد طريقة حضارية في نقل الكثير من القيم والرسائل والتعبير عنها بمختلف الطرق والوسائل المتاحة، فالثقافة الرياضية ضرورية في حياة كل شخص لإضافة المعرفة لديه والتي تنعكس ايجابا على حياة الجميع.

اذ أصبح للمدربين الرياضيين دور مهم في نشر الثقافة الرياضية خاصة مع الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث أن عدد مستخدمي هذه المواقع في تزايد يوما بعد يوم، وزيادة متابعة المدربين كونهم يعتبرون من الفئة المشهورة على هذه المنصات التي تعد أساسية في إيصال المعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي، مما يجعلها منبرا مناسباً لنشر الثقافة الرياضية والتوعية بأهميتها لدى الجمهور بسبب دعم كافة المعلومات المراد طرحها بالفيديوهات والصور التوضيحية مما يجعلها طريقة فعالة وممتعة لدى المتلقين.

في هذه الدراسة سنتطرق الى المعلومات النظرية حول موضوع البحث ومحاولة تطبيقها على ارض الواقع وقد قسمنا بحثنا هذا الى سبع فصول وهي:

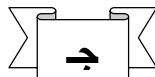
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة الجانب المنهجي والذي يشمل إشكالية وفرضيات الدراسة وأهمية وأهداف وتحديد المصطلحات وصولاً الى الدراسات السابقة ومميزات دراستنا الحالية.

الفصل الثاني: والذي يخص الجانب النظري حيث تناولنا فيه مواقع التواصل الاجتماعي والثقافة الرياضية والمراهقة.

والذي يليه تضمن الجانب التطبيقي وسنتطرق فيها الى دراسة استطلاعية ثم تحديد مكان اجراء الدراسة وخصائصها والمنهج المتبع وأساليب جمع البيانات والمعالجة الإحصائية.

الفصل السادس: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها في ضوء فرضيات البحث.

ولخصت الدراسة الى خاتمة عامة تتضمن مختلف النتائج التي توصلت اليها دراستنا بشقيها النظري والتطبيقي.



الجانب المنهجي

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1- إشكالية الدراسة:

إن مؤسسات التنشئة التربوية بدءاً من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية المقروءة والمرئية، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية تلعب دوراً هاماً في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية بدءاً بمراحل نموه الإنساني إلى تكوين شخصيته بإيجابياتها وسلبياتها فالتنشئة الاجتماعية للفرد وظروفها تجعل من شخصيته قابلة للتغيير فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

وبما أن المراقبة جزء من مراحل نمو الإنسان حيث تعتبر هذه الفترة حساسة من ناحية نموه الجسمي والانفعالي والعقلي فهي تحدد سماته الشخصية السوية. وهي فئة فئات المجتمع التي إذا صلحت صلح المجتمع كله. غير أن الآفات الاجتماعية تعتبر من المشاكل التي تؤثر في سلوكه. فالأسرة والمدرسة والنوادي الرياضية والتنظيمات الاجتماعية لأجهزة الإعلام الحديث التي يتمثل في مواقع الاتصال الاجتماعي إذ هي تعنى بالتنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع. لأن المراهق يتأثر بها باعتباره جزء من المجتمع خاصة في مجال التربية البدنية والرياضية فالمراهق في هذه المرحلة يهتم بجسمه وبالتغيرات الفيزيولوجية واللياقة الجسمية فهي تعنى بصحة الجسم والعقل معاً؛ والتي هي عبارة عن مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والريد الإلكتروني والفيديو والتدوين ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات مع أنها تجمع الملايين من المستخدمين في الوقت الحالي (صلاح, 2015, ص 51).

إن الرياضة كأى ظاهرة أخرى لا توجد في فراغ، ولا يمكن فهمها ودراستها بمعزل عن السياق الاجتماعي الذي ظهرت فيه، لأن المحيط الاجتماعي هو الذي يبرز طبيعة ووظيفة ومهام الرياضة وهذا ما يؤكد أن الرياضة توجد في المجتمع في علاقة تأثير مبادل ومستمر (خضور، 1994, ص 20)

إن مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع الحديث تشكل أداة ممتازة لنشر الثقافة، كما تلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية، ومواقع التواصل الاجتماعي هو منهج يقوم على هدف الإحاطة بالمعلومات التي تنشر الثقافة الرياضية (أحمد, 1993, ص 317).

فكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤل التالي:

هل لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين؟

على أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجائزة الآتية:

- 1- هل مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين؟
- 2- هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين؟
- 3- هل تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الأخلاق الرياضية لدى المراهقين؟

1-2- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

-مواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

الفرضيات الجزئية:

- 1-مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين.
- 2-مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية الروح الرياضية لدى المراهق.
- 3-مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر الأخلاق الرياضية لدى المراهقين.

1-3- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة الى الوصول للدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي العامل الأساسي والأكثر استعمالاً لدى المراهقين ويمكن حصر أهمية هذه الدراسة في :

- توضيح ما مدى أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات والاطار الرياضية التي يتبناها المراهق
- معرفة مدى تأثير ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي على نفسية المراهقين .

1-4- أهداف الدراسة:

-معرفة إذا كان لمواقع التواصل الاجتماعي (فسيبوك) دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

-معرفة ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فسيبوك) تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين. التعرف على ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي(فسيبوك) تساهم في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين.

معرفة ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي(فسيبوك) تساعد في نشر الاختلاق الرياضية لدى المراهقين.

1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

1-5-1-مواقع التواصل الاجتماعي:

مواقع التواصل الاجتماعي:

أ/ لغة: هو مشتق لفعل تواصل الذي يحمل معنى التلطف، والتوصل، والتوسل والتقرب في الوصول إلى الشيء، والتواصل ضد التصادم والتواصل الاجتماعي هو الاتصال والتفاعل الاجتماعي التي تفرضه العلاقات الاجتماعية الإنسانية حيث يحصل هناك كل أنواع الاحتكاك. (عيسى،

2011,2012, ص23)

ب/ اصطلاحا: يعرفها محمد عواد بأنها: تركيبة اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص(عواد،2010،ص40)

ويعرف زاهر الراضي مواقع التواصل الاجتماعي: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به. ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها. (راضي , 2003 , ص23)

ج/ تعريف موقع الفيسبوك يعتبر موقع الفيسبوك واحد من أهم مواقع التشبيك الاجتماعي وهو لا يمثل منتدى اجتماعي فقط وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء. (صادق, 2008, ص 201)

د/ اجرائيا: يقصد به موقع الفيسبوك والقائم بذاته في تبادل الأفكار والآراء على ان يكون لكل (مراهق تلميذ صفحة خاصة به يقوم من خلالها بتبادل المعلومات ومتابعة كل الاخبار المتعلقة بالرياضة والرياضيين)

1-5-2- الثقافة الرياضية:

أ/ لغة:

ثقف الريح المعوج أي سواه، ثقف الشخص أي علمه وهذبه (رايح، 1990, ص 320)
وتطلق في اللغة على معاني عدة فهي تعني: الحذق والفتنة والذكاء وسرعة التعلم.

ب/ اصطلاحا:

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من فنون وأنشطة رياضية مختلفة، والتي يكتسبها الفرد من البيئة، ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواءا بالمشاهدة، أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية (عويس، 1998, ص 56، 57)

إن الرياضة هي مظهر من مظاهر الثقافة البدنية بدورها هي جزء من الثقافة العامة للمجتمع فالثقافة بوجه عام هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين الأفراد عن طريق الرموز.

تعتبر الثقافة البدنية جزءا من الثقافة بمفهومها الشامل وهي تعني خلاصة كل ما توصل إليه المجتمع من الخبرات من أجل الوصول إلى النمو البدني السليم لأعضاء المجتمع.

إن الاهتمام بالثقافة البدنية يمكن أن يساهم في وقاية النشيء من الأمراض العضوية والانحرافات السلوكية والمشاكل الاجتماعية، ويساهم في نمو سليما ليس فقط من الناحية البدنية، بل النواحي النفسية والاجتماعية والعقلية. (نفس المرجع، 1998, ص 17)

ج/ إجرائيا: هي مجموعة من العلوم والمعارف الرياضية المكتسبة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديو) سواء بالمشاهدة او التفاعل او القراءة، والتي تتمثل في الجانب المعرفي للأنشطة الرياضية التي تثير اهتمام المراهقين (تلاميذ) .

1-5-3- مفهوم المراهقة:

أ/ لغة:

إن المراهقة معناها التدرج نحو النضج الجسمي والجنسي والعقلي والاجتماعي ويعني الاقتراب المتدرج من النضج وتعني رهق بمعنى غشي أو لحق أو دنى من إذا المراهق بهذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم واكتمال النضج (السيد،2005، ص 72)

ب/ اصطلاحا :

تعتبر المراهقة مرحلة من المراحل الأساسية في حياة الإنسان وأصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات منها التغيرات الجسمانية والتغيرات العقلية .والمراهقة كما يستخدم في علم النفس مرحلة الانتقال من الطفولة إلى مرحلة الرشد والنضج .فهي مرحلة تأهب لمرحلة الرشد ،وتمتد في العقد الثاني من حياة الفرد ويطلق مصطلح المراهقة على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي نحو النضج البدني ،الجنسي العقلي والنفسي بالإضافة إلى التغيرات الحاصلة في مرحلة المراهق ،فإن للمراهق حاجيات لا يمكن أن نتغاضى عنها مثل الحاجة للأمن والحاجة للاستقلالية وإلى تأكيد الذات. (العيسوي، 1999، ص 178)

ج/ المراهقة إجرائيا:

المراهقة هي مرحلة انتقالية والتي تحدث ما بين مرحلة الطفولة والرشد تحدها مجموعة من التحولات الجسدية والسيكولوجية والمتمدرسين على مستوى ثانوية 1 نوفمبر 1954 ببرج بوعريريج في الأقسام (1,2,3 ثانوي) من ذكور واناث والذين تتراوح أعمارهم ما بين (15 الى 18سنة) والمستخدمين لموقع الفيسبوك.

1-6- الدراسات السابقة:

*الدراسة الأولى: إعداد الطالب محمد أمين عيوب

عنوان الدراسة: تداول المعلومات داخل المجتمعات الافتراضية على شبكة الأنترنت. مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.

حيث استخدم الباحث الأدوات التالية الملاحظة، الاستبيان، والاستبيان الإلكتروني، والعينة المتخذة عرضية.

وتمثلت أهداف الدراسة في:

-التعرف بهذه الوسيلة الحديثة. والمجتمعات الافتراضية بصفة عامة.

-رصد تجربة الإعلام الاجتماعي داخل المجتمعات الافتراضية على الشبكة العالمية.

أهم نتائج هذه الدراسة:

-كانت الاستمارة الإلكترونية المقترحة تجربة مهمة وجديدة في التعامل مع مفردات من مجتمع حديث.

-عدم اليقين: المعلومات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الاجتماعية عامة تتميز بعدم اليقين. (عيوب، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال, 2010)

*الدراسة الثانية:

إعداد الطالبة كيجل فتيحة تحت عنوان: الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي دراسة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال.

وتكمن أهداف البحث في:

الوقوف على كفاءات وأنماط استخدام موقع الفاسبوك من قبل المستخدمين.

التعرف على اهتمامات المستخدمين خاصة المتعلقة بقضايا البيئة ونشر الثقافة والوعي.

معرفة الدور الذي يؤديه موقع الفاسبوك لخدمة أغراض الإرشاد البيئي.

منهج البحث: منهج المسح بالعينة

أدوات جمع البيانات: الملاحظة، الاستبيان مجال الدراسة، عينة الدراسة ومتغيراتها.

النتائج:

- يحتل الفيسبوك الرتبة الأولى من حيث الاستخدام لدى المبحوثين.
- النسبة الأكبر من المبحوثين يتصفحون موقع الفيسبوك لأكثر من ساعتين.
- أكثر الأوقات تفضيلاً لاستخدام موقع الفيسبوك هي ليلاً. (فتيحة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال, 2011)

* الدراسة الثالثة:

من اعداد الطالبة **مريم نريمان نومار** تحت عنوان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر.

مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة.

المنهج المتبع هو المنهج المسح الوصفي.

واستخدمت الادوات التالية في الدراسة: الملاحظة والاستبيان وأسلوب التحليل الكمي والتكرار والنسب المئوية

نتائج الدراسة :

- توصلت الدراسة الى أن أغلب المبحوثين لموقع الفيسبوك بهويتهم الحقيقية عكس الحقيقة المستعارة الذين أغلبهم يستخدموا بدافع التصرف بكل حرية في الموقع. (نومار، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصالات الحديثة, 2013)

الدراسات العربية:

دراسة من إعداد الطالب **محمد المنصور** عنوان الدراسة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور الملتقيين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعي والمواقع الإلكترونية. رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال.

منهج البحث: منهج المسح الوصفي.

أهداف الدراسة:

- الكشف عن المواقع الاجتماعية الخاص بقناة العربية.
- المقارنة بين شكل الموقع الاجتماعي وبين شكل الموقع الإلكتروني.
- الكشف على مضمون المواقع الإلكترونية.
- المقارنة بين مضمون الموقع الإلكتروني.

أهمية البحث:

يرى الباحث أن هذه الدراسة ستسهم في إثراء المكتبات العربية والعالمية. وتستفيد منها بالتحديد الجهات البحثية في الدراسات. وبما أن هذه الشبكات حديثة العهد، فإن الباحث يأمل أن تفتح هذه الدراسة الباب واسعا أمام الدارسين والباحثين. (المنصور، رسالة الماجستير في الاعلام والاتصال،

2012)

الدراسة الثانية:

الدكتور خالد محمد الزيود تحت عنوان: دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك.

أهمية الدراسة:

إن الفضائيات الرياضية تعد من أحدث وسائل الإعلام في نشر وتنمية الثقافة الرياضية، لما لها من مزايا إذ تعد من أكثر وسائل الاتصال انتشارا وأسهلها وأقواها تأثيرا وذلك تستحوذ على اهتمام كبير من جانب الجماهير الرياضية. أكثر من الوسائل الأخرى، فهي تنقل وبنفس الوقت من دولة إلى أخرى ومن حدث راضي ألي آخر.

أهداف الدراسة:

التعرف على وجهات نظر الطلبة في كلية جامعة اليرموك.

نحو دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

تحديد إن كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في وجهة نظر الطلبة، في كلية جامعة اليرموك باستثناء [كلية التربية الرياضية]. اعتمدت على المنهج المسحي الذي يعتبر من أبرز المناهج المستخدمة.

واستخدم في الدراسة أداة الاستبيان لدور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية بين الطلبة.

ومن خلال الاطلاع على مختلف هذه الدراسات قمنا بتلخيصها والاستفادة منها على نحو التالي:

هناك دراسات متعددة تناولت موضوع الإعلام وعلاقته بالمرهق غير أن هذه الدراسات لم تتطرق إلى مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمرهق.

وقد ساعدتنا هذه الدراسات على:

- اختيار عينة البحث وهي فئة المرهقين.

- اختيار المنهج الوصفي المناسب للدراسة.

- تحديد ميدان ومجتمع الدراسة.

- طريقة صياغة أسئلة الاستبيان.

- اختيار الأساليب والطرق الإحصائية المناسبة في عملية تفرغ البيانات. (الزيود، دور

مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، 2015،

ص46)

1-7- مميزات الدراسة الحالية:

انطلاقاً من ان الاعلام يمثل السلطة الرابعة في البلاد، وبإمكانه تغيير النظام والاعلام الجديد فرع من فروع هذا الاعلام وبالتالي يمكن ان يلعب دور كبير في تغيير الحياة الرياضية في المجتمع خاصة لدى فئة المرهقين.

- تختلف الدراسة الحالية عن دراسات السابقة :

- محمد أمين عيوب

- كيجل فتيحة

- مريم ناريمان نومار

- محمد المنصور

- الدكتور خالد محمد الزيود
- في أن الدراسات السابقة لم تتناول دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في نشر الثقافة الرياضية على المراهقين حيث ركزت هذه الدراسات على شبكة الانترنت بصفة عامة كوسيلة للتداول المعلومات بين مستخدميها، بل تم تخصيص نوع من أنواع وسائل الاعلام ودراسته.
- اما دراستنا فقد اهتمت بمعرفة دور الفيسبوك في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين حيث تتميز وتختلف عن الدراسات السابقة في كونها تتناول مسألة تأثير المضامين الرياضية على معارف ومكتسبات المراهقين في المجال الرياضي.
- معرفة مدى تأثير ما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك).
- محاولة معرفة مدى اقبال هذه الفئة على الرياضة من خلال الممارسة وادراكهم مدى أهمية المعلومات النظرية في المجال الرياضي.

الجانب النظري

الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي

تمهيد:

ان التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير ملامح التواصل بين الناس خاصة مع ظهور الجيل الثاني الانترنت والذي تجلت خلاله الأهمية الكبرى التي تحظى بها شبكات التواصل الاجتماعية كظاهرة جديدة فتحت باب التواصل مع الآخرين في فضاء الكتروني عالمي سنحاول من خلال هذا الفصل نشر هذه الظاهرة بجميع أبعادها.

2-1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي (social Networks)

يعيش العالم المعاصر مرحلة تحول كبيرة اختزل من خلالها عامل الزمن وأصبحت شبكات التواصل الاجتماعي هي البديل الأمثل لأنشطة الماضي التقليدية. وحالة التفاعل بين المجتمعات اليوم مع المحيط هي التي تسيطر على النظام الاتصالي بدرجة لافتة للنظر.

وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي مواقع الكترونية على الشبكة العنكبوتية تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء ولمشاركة الأنشطة والاهتمامات وللبحث عن تكوين صداقات والبحث عن اهتمامات وأنشطة لدى أشخاص آخرين.

وهي عبارة عن مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والفيديو والتدوين ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات. مع أنها تجمع الملايين من المستخدمين في الوقت الحالي. (صلاح، 2015، ص 246)

يعرفها محمد عواد بأنها: "تركيبية اجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم (العقدة - Node)، بحيث يتم إيصال هذه العقد بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم، وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقاً كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص".

وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول: "الشبكات الاجتماعية هي شبكة مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول سنوات، وتمكنهم أيضاً من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توّدت العلاقة الاجتماعية بينهم". (حسين، 2011، ص 187).

وتعرف على أنها مواقع مبنية على فكرة الشبكات الاجتماعية حيث تتواصل مع أفراد لا تعرفهم عن طريق أفراد تعرفهم.

وتصنف مواقع التواصل الاجتماعي ضمن مواقع الويب 2.0 لأنها بالدرجة الأولى تعتمد على مستخدميها في تشغيلها وتغذية محتوياتها. كما تتنوع أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية فبعضها العام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومحصور في مجال معين وتقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الاجتماعية على جمع بيانات الأعضاء المشتركين في الشبكة ويتم نشر هذه البيانات علناً على الشبكة حتى يتجمع أعضاء ذو مصالح مشتركة. (السيد، 2009، ص 07)

كما يعرفها أياك الديلمي بالقول: "إن تلك الوسائل الحديثة للاتصال متمثلة بـ (الفيسبوك وتويتر ويوتيوب) يمكن أن تكون مكملة للإعلام التقليدي، لينتج إعلام يزاوج بين المهنية وصرامة التقاليد التي نشأت عليها السلطة الرابعة وبين التقنية الحديثة التي تتيح للإعلام التقليدي الفرصة ليكون أكثر قرباً ليس من الحدث فحسب، وإنما من الناس أيضاً وهذا هو جوهر الموضوع". (المنصور، 2012، ص 26)

وفيما يلي أهم التعريفات للموقع الاجتماعي:

- هي مجتمعات على الخط المباشر تقوم بدعم الاتصال بين الأفراد عن طريق شبكات من الأصدقاء الموثوق فيهم، وتقدم مكاناً لتجمع الأفراد على الخط المباشر وإقامة علاقات جديدة أو التعرف على أفراد آخرين في نفس مجال عملهم. (المبارك، 2010، ص 05)

- هي تلك المواقع التي تمكن الأفراد من إنشاء شبكات اتصال بأفراد آخرين وعلى الرغم من أنها شبكات اجتماعية إلا أن يتصلوا ببعضهم لأسباب شخصية أو مهنية سواء كانوا على معرفة بهم أو لا.

- هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهويات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.

2-2- نشأة وتطور شبكات التواصل:

صاغ مصطلح الشبكات الاجتماعية في عام 1954 من قبل جون بارنز الذي كان باحثاً في العلوم الإنسانية في جامعة لندن وظهرت في السبعينات من القرن العشرين بعض الوسائل الالكترونية الاجتماعية من النوع البدائي. وكانت قوائم البريد الالكتروني من أوائل التقنيات التي سهلت التعاون والتفاعل الاجتماعي وفتح هذا التفاعل للإنسان تطوير علاقات ثابتة وطويلة الامد مع الآخرين وغالباً ما كانت بأسماء مستعارة (المبارك، 2010، ص 22)

وبدأت مجموعة من الشبكات التواصل الاجتماعي في الظهور بشكلها الحديث في اواخر التسعينات وكانت بداية ظهور اول مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التفاعل بين بعض زملاء الدراسة والمعارف من الروضة حتى الجامعة. وأول موقع للتواصل الاجتماعي لطلاب المدارس الأمريكية ظهر عام (1995) وهو موقع (Classmates.com)؛ وهذا الموقع قسم المجتمع الأمريكي إلى ولايات، وقسم كل ولاية إلى مناطق، وقسم كل منطقة لعدة مدارس، وجميعها تشترك في هذا الموقع، ويمكن للفرد البحث في هذا التقسيم حول المدرسة التي ينتسب إليها ويجد زملائه ويتعرف على أصدقاء جدد، ويتفاعل معهم عبر هذه الشبكة وتبع ذلك محاولة ناجحة لموقع تواصل اجتماعي آخر؛ وهو موقع (SixDegrees.com)، وكان ذلك في خريف عام (1997)، وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية.

وكان ذلك بداية للانفتاح على عالم التواصل الاجتماعي بدون حدود، وقد أتاح ذلك الموقع للمستخدمين مجموعة من الخدمات من أهمها إنشاء الملفات الشخصية وإرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، وبالرغم من ذلك فقد تم إغلاق الموقع لعدم قدرته على تمويل الخدمات المقدمة من خلاله، وتبع ذلك ظهور مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة (1997 1999) وكان محور اهتمامها هو تدعيم المجتمع من خلال مواقع تواصل اجتماعية مرتبطة بمجموعات معينة مثل موقع الأمريكيين الآسيويين (Asianavenue.com)، وموقع البشر ذوى البشرة السمراء (Blackplanet.com). (ممدوح، 2012، ص 32.)

وبعد ذلك ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي والتي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام (1999-2001)، وقد اعتمدت هذه المواقع في نشأتها خلال الفترة الأولى على تقنيات الويب في مرحلته الأولى؛ والتي تركز على استخدام غرف الدردشة والرسائل الالكترونية، وخلال تلك الفترة لم تكن تقنيات الجيل الثاني للويب قد ظهرت على الساحة.

كما لم يكن يسمع عن التفاعل والإضافة والحذف والنقاش وتبادل الملفات والآراء وكل ما تتيحه تقنية الويب (2.0). (خلف الله منتدى ساحة النقاش عبر الفاييس بوك, 2011)

وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى، لكن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 ومع بداية هذا العام (2002) انطلق موقع التواصل الاجتماعي (friendster.com)، الذي حقق نجاحا دفع (google) إلى محاولة شرائها سنة 2002 لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ وقد تم تصميمه ليكون وسيلة للتعرف والصدقات المتعددة بين مختلف فئات المجتمع العالمي، وقد نال هذا الموقع شهرةً كبيرةً في تلك الفترة، وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع (skyrock.com) كمنصة للتدوين، ثم تحول بعد ذلك إلى شبكة تواصل اجتماعية سنة 2007 مع ظهور تقنيات الجيل الثاني للويب. وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشار واسع لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 إلى المركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين (مجاهد، 2011، ص8)

2-3- أشهر شبكات التواصل الاجتماعي:

2-4- تعريف الفيسبوك Face book :

الفيسبوك بالإنجليزية face book موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا، وتديره شركة فيسبوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة بها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم، كذلك لا يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم، وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم، إضافة إلى إرسال إليهم وسائل ويشير الموقع إلى دليل الصور التي تقدمه الكليات والمدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة، الفيسبوك يعني كتاب الوجه أو اليوم الصور فيه عدة ميزات وضع الصور والفيديوهات وإنشاء تكتلات

اجتماعية وهدفه بالدرجة الأولى هو تسهيل عملية الاتصال بين الناس ومن بين أشهر المواقع الاجتماعية في العالم في مواصفات تجعله أكثر المواقع استخداما ، يمكنك التسجيل للحصول على مدونة خاصة بك على شكل موقع خاص بك وهو الذي سيتعامل به في إجراء اتصالات ببساطة ويجعل الأصدقاء يتفاعلون مع جميع نشاطك.

تحول موقع الفيس بوك إلى واحد من أشهر المواقع العالمية ونجده منذ منتصف عام 2007 من بين المواقع الأكثر شعبية في معظم الدول العربية، ويقدر عدد المشتركين فيه حوالي 60 مليون مستخدم حول العالم ويحتل الموقع المراتب الأولى في كثير من الدول العربية ويأتي أحيانا في المرتبة الأولى، ويعتبر المصريون الأكثر استخداما له. (صبطي، 2011، ص 180، 181).

2-5- فوائد وإيجابيات موقع الفيسبوك:

يؤدي هذا الموقع خدمات الى مستخدمه تسهل عليهم الكثير من الاعمال وتواصلهم ومن هذه الخدمات.

- اتاحة الفرصة للصدقات والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع
- خدمة الشركات ورجال الاعمال في الإعلان عن الوظائف واختيار الموظفين. وكذلك يمكن للفاسبوك اسداء خدمات كبيرة في التسويق والترويج للمنتجات.
- يتيح الفيسبوك كذلك فرصة تحميل البومات الصور بشكل أكبر وأسهل مما تتيح المواقع الأخرى، وكذلك تسجيل مقاطع الفيديو عبر عدة مصادر كالهاتف النقال والبريد الالكتروني. (امين، 2009، ص 511)

- التواصل مع مجتمعات افتراضية متخصصة في مواضيع شتى تفيد العضو في التدريب والتعليم من هذه المجتمعات وزيادة خبراته
- متابعة اخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات أصبح لمعظم هؤلاء حسابات على الفيسبوك للتواصل معهم والاطلاع على اخبارهم.
- إمكانيات تثبيت أي موقع او خبر او صور ومقاطع فيديو يرغب العضو في الاحتفاظ بها والرجوع اليها في أي وقت يشاء.

2-6- سلبيات التعامل مع موقع الفيسبوك:

هناك سلبيات ومحاذير ظهرت أثارها على السطح بعد انتشار استخدام موقع الفيسبوك يمكن ايجازها فيما يلي:

- اضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية
 - انتهاك خصوصية المشتركين حيث ان المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال نبذهم الشخصية او الصور او مقاطع الفيديو تفقد صفة الخصوصية بمجرد نشرها.
 - استغلال هذا الموقع من قبل جهات كثيرة قد تكون معادية لأغراض شخصية ولتنفيذ أهدافها.
- (الشقرة. 2014, ص69)

2-7- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

تتشترك الشبكات الاجتماعية في خصائص أساسية بينما تتمايز بعضها عن الأخرى بمميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها، أبرز تلك الخصائص:

1. **الأصدقاء / العلاقات:** وهم بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين، الشبكات الاجتماعية تطلق مسمى "صديق" على هذا الشخص المضاف لقائمة اصدقائك بينما تطلق بعض المواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى " اتصال او علاقة" على هذا الشخص المضاف لقائمتك.
2. **ارسال الرسائل:** وتتيح هذه الخاصية إمكانية ارسال رسالة مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك او لم يكن.
3. **البومات الصور:** تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها انشاء عدد لا نهائي من الالبومات، ورفع مئات الصور فيها وإتاحة مشاركة كل هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق حولها.
4. **المجموعات:** تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية انشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكنك انشاء مجموعة بمسمى معين واهداف محددة ويوفر موقع الشبكة الاجتماعية لمالك المجموعة والمنظمين اليها مساحة اضبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر واليوم صور مصغر كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف ب او الاحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له ومعرفة عدد الحاضرين من عدد غير الحاضرين
5. **الصفحات :** ابتدعت هذه الفكرة الفيسبوك ' واستخدمتها تجاريا بطريقة فعالة حيث تعمل حاليا على انشاء حملات إعلانية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية او الفعاليات توجيه صفحاتهم واطهارها لفئة يحددونها من المستخدمين وتقوم الفيسبوك باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان تقوم فكرة الصفحات على انشاء صفحة يتم فيها

وضع معلومات عن المنتج او الشخصية او الحدث ويقوم المستخدمين بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة ثم ان وجدوا اهتماما بتلك الصفحة يقومون بإضافتها الى ملفهم الشخصي

6. إمكانية انشاء ملفات شخصية : هذه الخاصية توفر للمستخدم في الموقع عمل ملف خاص به يحتوي على جميع البيانات التي قام بإدخالها عند تسجيله الدخول على الموقع اسمه وظيفته وتاريخ ميلاده وحالته الاجتماعية في ذهنه بشكل مستمر بدون حدود وهذا الملف يمكن لأي اشخاص متواصلون معهم الاطلاع بسهولة عليهم من جانب بعضهم لبعض فهو منشور من خلال مواقع الشبكة الاجتماعية وهذا بعد بطاقة شخصية للمستخدم مع إضافة مقاطع فيديو لحياته وصوره الخاصة وهو بمثابة مدونة بسيطة وتختلف سعتها حسب إمكانيات كل شبكة والخادم الخاص بها وتقنية برامجها التحويرية المتاحة من خلال الموقع وقد تستفيد أي مكتبة من هذه الملفات حيث يمكنها اعتبار الشبكة بمجتمع المستفيدين وهذه الملفات تعرفها على سمات واهتمامات أعضاء الشبكة حيث .

7. خاصية الصور (الالبومات): كما سبق الذكر هذه الخاصية تتيح إمكانية اعداد البوم للصور الخاصة به، كما يستعرض من خلالها صور أصدقائه المضافين لديه وصور عائلته وصور عائلته وصور مناسباته الخاصة او العامة.

8. خاصية الفيديو: وهذه الخاصية توفر للمستخدم إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركاتها على هذا الموقع بالإضافة الى إمكانية تسجيل الفيديو مباشرة وارساله كرسالة مرئية (صوت-صورة)

9. خاصية المجموعات: هذه الخاصية هي أساس العمل الجماعي على الشبكات الاجتماعية حيث تتمتع جميع الشبكات الاجتماعية بإمكانية اعداد مجموعة اهتمام لها هدف يجمعها وغرض تقدم وغرض متقدم خدمات ما على مستوى الشبكة وهذه الصفة قد يجعلها أصحابها قاصرة على بعض الافراد او قد تكون عامة للجميع. وتستقبل عضوية أي شخص مشترك على موقع الشبكة وهذه الخاصية تتيح مشاركة الأفكار وعقد منصات حوارية تفاعلية مستمرة بين الأعضاء في أي وقت واخبار باقي أعضاء المجموعة الغير متصلين حين اتصالهم بما حدث تطوير وتفاعلات غيرها وهذه خاصية أيضا يمكنها استخدام خاصية الفيديو والصورة السابق التحدث عنها.

ويمكنها أيضا اعداد مجموعات حول كل خدمة من خدمات المعلومات التي تقدمها تتضمن شرح لتلك الخدمة وطرق الحصول عليها واقتراحات تطويرها كما يمكن ان تقوم بإعداد مجموعة منفصلة لكل فئة من فئات المستفيدين.

10. خاصية الاحداث الهامة: وهذه الخاصية تتيح للمستخدمين إمكانية الإعلان عن حدث ما جار حدوثه واخبار الأصدقاء والأعضاء به .

11. خاصية الإعلان: وتلك تمكن من الإعلان عن أي منتج تود الإعلان عنه او البحث عن أي منتج ترغب في شراءه

12. خدمة المدونات: هذه الخدمة أصبحت متوفرة على كثير من المواقع الشبكات الاجتماعية وهي إمكانية التدوين من خلال الموقع وهذه الخدمة توفر للمشارك اعداد ملف كامل عنه وعن حياته واهتماماته ويمكنه تقديم روابط مفيدة لمن هم في نفس مجاله ولهم نفس الاهتمامات.

13. خدمة المحمول : جميع مواقع الشبكات أصبحت تقدم خدمات تواصلها للمستخدمين على هاتفه المحمول حيث انها تطلب من الفرد عند تسجيله في الموقع أن يذكر رقم هاته المحمول وتخبره ما هي المعلومات التي سوف تصله على هاتفه من خلال خدماته المتنوعة .

14. خدمة RSS : أصبحت الشبكات الاجتماعية تتميز بتقديم خدمة من على مواقعها وهي خدمات مميزة سبق يتضح لنا ان أي مكتبة يمكنها استغلال مجتمع الشبكات الاجتماعية والذي يضم مستفيدين متواجدين مختلفين في الهوايات والميول والأفكار وتقوم ببث خدماتها المختلفة بعد دراسة واعية للملفات والصفحات الخاصة بالمشاركين على هذه الشبكة واستغلال امكانياتها في تحميل صور ومقاطع فيديو واحداث جارية وتطبيقات في نشر أنشطة المختلفة وعقد ندوات ودورات تدريبية من خلال مواقع الشبكات . (مجاهد , 2012, ص 12 , 16)

2-8- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في حياة الكثيرين من الشباب اليوم ، فهذه المواقع الاجتماعية فتحت أمامهم أبواب القضاء على الفراغ العملي والنفسي والاجتماعي، فنجد الشباب يسترخون على مقاعد الإنترنت ويدلون عقولهم بالأحاديث والدرشة عبر هذه المواقع ويحسنون نفسياتهم بالتعبير عن آرائهم وأفكارهم على حائطهم الخاص وتلقي التعليقات من أصدقاءهم، معتقدين أنهم تغلبوا على وقت فراغهم وكسروا جمود الوقت ، فالمراهق لديه العديد من الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي والطالب الجامعي له كومة من تلك الحسابات، حيث بات لا يتذكر المعلومات المدرجة بكل حساب، وكذا العامل بات لا يتخلى عن فتح صفحة الفيسبوك أو تويتر. الكل قيد نفسه بحساب على مواقع التواصل الاجتماعي فباتوا مجبرين على فتحه يوميا، بل طوال اليوم إن صح التعبير .

فلهذه المواقع الاتصالية الاجتماعية أدورا في غاية الأهمية، لا نستطيع إنكارها، فبالرغم من التأثيرات السلبية التي أتت بها هذه المواقع إلا أن أهميتها كبيرة خاصة ونحن في عصر السرعة، عصر الاتصال من أقرب نقطة على الأرض إلى أبعدنا سنحاول تلخيص أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وإن اختلفت نسبة أهميتها من شاب لآخر ومن مجتمع لآخر فيما يلي:

1. تكوين علاقات مختلفة مع الأشخاص من مختلف أنحاء العالم هذا ما يسمح لهم بالتعرف على عادات وتقاليد وثقافات المجتمعات وتبادلها معهم .
2. استرجاع علاقات اجتماعية سابقة انقطعت من خلال البحث الفوري على الشخص.
3. تعتبر فسحة ومكان للتنفيس عن المكبوتات والتعبير عن الآراء والأفكار ومشاركة الآخرين بها.
4. تعتبر مصدر لاستقاء أخبار العالم والمعلومات العامة في مختلف المجالات، وبهذا يكون الفرد على صلة أكبر ودراية بما يجري حوله من أحداث.
5. التواصل مع أفراد العائلة والأصدقاء المقربين والأصدقاء الجدد من أجل بناء علاقات اجتماعية قوية.
6. التواصل مع الكثير من الأشخاص والتفاعل معهم في وقت واحد وبدون تكلفة. (مرجع سابق, 2012, ص250)

2-9- الصعوبات والتحديات:

رغم الخدمات الكبيرة التي قدمتها شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدمين. إلا أنها تواجه عددا من الصعوبات والتحديات التي تنعكس في الغالب سلبا على المستخدم منها:

- 1 - **ضعف الإنتاجية.** اعتاد الناس على استخدام الأدوات الالكترونية لتنظيم وتوسيع حياتهم الاجتماعية. ولكن ذلك يكون أحيانا على حساب الإنتاجية والعمل. لذلك فهي ليست مرغوبة عند أرباب العمل
- 2 - **سلاسل مرافق العضوية (صعوبة المغادرة).** بالرغم من وجود خيارات الحذف في شبكات التواصل الاجتماعي. إلا أن كثيرا من المستخدمين اكتشفوا انه من المستحيل اكتشافوا انه من المستحيل إزالة أنفسهم بشكل كامل من الفيسبوك مثلا. وهو ما ولد قلقا لدى البعض بشأن استخدام الشبكات ووضع بياناتهم الشخصية .
- 3 - **انعدام الخصوصية وضعف الأمان.** باستطاعة شبكات التواصل الاجتماعي أن تبيع معلومات المستخدم الشخصية لأي شخص. والملكية الفكرية مهددة فيها. فأعمال الكثير من الفنانين والكتاب

لا يعرف مصيرها. وطبيعة الاستخدام البسيط لهذه الشبكات. وضعف عامل الأمن على الخصوصية، جعل من السهل على مجرمي الانترنت اختراقها.

4 - انعدام الهوية الحقيقية لا يمكن أن تعرف وتظهر إلا إذا اجتمع الشخص بالآخر. وتبقى العلاقة بين الأشخاص عبارة عن أسطورة إذا غابت عنها لغة الجسد ومعرفة. (نوف، 2010، ص 10)

2-10 أبرز المخاطر الأمنية في الشبكات الاجتماعية:

المخاطر الأمنية ليست حكرا على الشبكات الاجتماعية بل من الممكن أن تواجه أي شخص يستخدم شبكة الانترنت على وجه العموم ومن المفيد التعرف على أبرز المخاطر الأمنية الممكنة مواجهتها عند تصفحك للشبكة العنكبوتية.

1. الاصطياد الالكتروني:

الحصول على المعلومات الخاصة بمستخدمي الانترنت سواء كانت معلومات شخصية أو مالية عن طريق الرسائل الالكترونية أو مواقع الانترنت التي تبدو وكأنها مبعوثة من شركات موثوقة أو مؤسسات مالية وحكومية.

ومن الممكن أن يتم ذلك في أمثلتنا على الشبكة الاجتماعية بان تأتيك رسالة من المهاجم attacker على بريد الالكتروني يظهر لك أنها من فريق الدعم الفني - الخاص بشبكة face book على سبيل المثال - ويطلب فيها تحديث بياناتك وكلمة المرور الخاصة بك وفي الواقع تكون طريقة للتصيد فيجب الحذر من الرد على مثل هذه الرسائل والتأكد منها عن طريق التواصل مع إدارة الشبكة عن طريق موقعهم.

2. انتحال شخصية:

يقوم المهاجم بانتحال هوية المستخدم وتزييفه والتظاهر على انه شخص أو مستخدم ما (10) فيقوم المهاجم بوضع اسم المستخدم باسمك ويضع الصورة الشخصية الخاصة بك يتكلم على لسانك ينشر أشياء غير لائقة أو يتكلم بكلام بذيء، ويمكن تبليغ إدارة الموقع عند التعرض لهذا الانتحال.

3. الإغراق:

وهو بريد الكتروني غير مرغوب فيه يتعرض كثير من المستخدمين الشبكات الاجتماعية لمشكلة الإغراق فكلما قام أحدهم بالتعليق على إحدى الصور الخاصة بك وغيرها من الأنشطة يأتيك رسالة على بريدك الالكتروني مما يؤدي إلى امتلاء صندوق الوارد الخاص بك بشكل سريع جدا مما يؤدي في بعض الأحيان إلى عدم استجابة بريدك الالكتروني عند محاولة الوصول إليه ومسح الرسائل مهمة أثناء مسحك لهذه الرسائل.

4. سرقة المعلومات وتعديلها:

وتتم في الغالب عن طريق ومن الممكن أن يكونوا من الأشخاص الذين طوروا التطبيقات على الشبكة الاجتماعية فاستخدام التطبيقات كما قلنا يسمح لمطوريها بالاطلاع والتعديل على المعلومات الشخصية للمستخدمين: (نوف, 2010, ص 10, 11)

خلاصة:

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي مواقع إلكترونية تتيح التواصل مع الآخرين افتراضيا وبالرغم لما حققته هذه المواقع من نجاح كبير تبقى لهذه الشبكات إيجابياتها وسلبياتها تعود على مستخدميها. كما أضحت هذه المواقع الاجتماعية فسحا للمعلومة والاعلام كأولى الأولويات التي تقوم على أساسها ويعتبر موقع الفيسبوك الأكثر انتشارا على مواقع التواصل الاجتماعي والاطهر على الاطلاق لتعدد استخداماته .

الفصل الثالث: الثقافة الرياضية

تمهيد:

تعتبر الثقافة بشكل عام بما يمتلك الفرد من تقدير سليم مظاهر الحياة كافة الذي من شلن التقدم بفكرة من اجل تمتع بالأشياء والاحداث والافراد التي تتكون منها بيئة المحلية والعالمية وأنشطة التربية الرياضية بمختلف صورها نما هي في الحقيقة ثقافة، فتقدير اشداء البدني الراقي من قبل الآخرين ثقافة، والتعبير الإبداعي في الرقص الشعبي المعاصر وربط ذل بالرموز التاريخية والحضارية لمختلف دول العالم ثقافة، ومفهوم وتقدير الجسم الإنساني من الناحية الجمالية والبيولوجية ثقافة والتربية الرياضية لها ثقافتها الخاصة بها .

3-1- ماهية الثقافة:

يمكن تعريف الثقافة بطرق مختلفة لذل فان اعطاء امثلة من التعاريف الشائعة للثقافة سيساعد القارئ على الالمام بالجوانب والابعاد المختلفة التي تضمها الثقافة. وفيما يلي بعض هذه التعاريف: تعرف الثقافة بانها : " مركب من المعرفة والعقائد والفنون والاخلاقيات والقانون والعادات والقيم والتقاليد المختلفة التي يكتسبها الفرد باعتباره عضو من المجتمع: وبالتالي يمكن اعتبارها نمطا للسلو يتبع اعضاء المجتمع الواحد." كما تعرف الثقافة على انها: "مجموعة المعتقدات والقيم والعادات التي يتعلمها افراد مجتمع معين والتي توج سلوكهم كمستهلكين" .

وهنا تعريف اخر ينص على ان الثقافة هي: " النسيج المتكامل من الخصائص المميزة للسلو المكتسب التي يشتر فيها افراد مجتمع معين « (عيسى, 2003, ص 112, 113)

يمكن تعريف الثقافة كذل بانها: " المجموعة من القيم ذات الطابع المادي والمعنوي والافكار والمواقف والرموز التي يبرزها افراد ثقافة ما نحو مختلف نواحي حياتهم والتي يتم تطويرها واتباعها بواسطة افراد هذا المجتمع والتي تشكل انماطهم السلوكية والاستهلاكية التي تميزهم عن افراد تابعين لثقافات اخرى اصلية او فرعية . " (عبيدات, 1998, ص376) ونستنتج من التعاريف الثلاثة السابقة ان الثقافة تمتاز بما يلي:

أ- الثقافة عبارة عن مزيج من المعرفة والعقائد والفنون والاخلاقيات والقانون والعادات والقيم والتقاليد والافكار والرموز والمواقف....

ب- تعتبر الثقافة سلوكا مكتسبا أي ان الفرد لا يورثها وانما يتعلمها عن طريق العيش في مجتمع معين. فالطفل مثلا ينمو في مجتمع ل ثقافة الخاصة وتتكون الثقافة لدى ذل الطفل من خلال ما يتعلم وما يمر ب من خبرات ومعرف وتجارب في حيات ومن خلال عمليات الاتصال بالمجموعات التي ينتمي اليها. والثقافة اذا تنتقل من جيل الى جيل من طرف المجتمع.
ج- ان معتقدات الفرد وقيم ومعتقدات وعادات وغيرها من مكونات الثقافة على الطريقة التي يستجيب بها الفرد لمواقف معينة في حيات اليومية فكل واحد منا مثلا يتأثر تقييم للسلع والخدمات المعروضة بالثقافة.. (عبيدات, 1990, ص 201).

2-3- خصائص الثقافة:

تمتاز الثقافة ببعض الخصائص التي تساعد رجل التسويق على التنبؤ بسلوك المستهلك ومدى استعدادهم لقبول سلع وخدمات المؤسسة ونقدم فيما يلي هذه الخصائص:
- الثقافة تعلم:

لا يوجد أي شخص يعرف بصفة غريزية عند ولادت ماهي السلوكيات المسموحة او الممنوعة فالقيم والمعتقدات والعادات تنتقل من المحيط الاجتماعي الى الفرد في سن مبكرة ويتم تدعيمها بإحدى الطرق الثلاثة التالية:

أ- التعليم الرسمي: تمارس العائلة تأثيرا كبيرا على حياة الفرد واستهلاك للسلع والخدمات بحي يقوم الوالدان او حتى الاخوة الاكبر في العائلة بتعليم سلوكيات معينة لأعضاء العائلة الاصغر وان احترام الغير ضروري وضرورة اعطاء قيمة كبيرة للعلم.....الخ.

ب- التعليم غير الرسمي: يتعلم الطفل الكثير من السلوكيات عن طريق الاحتكاك بالأخرين سواء من افراد عائلة او الابطال والنجوم الذين يتمنى تقليدهم لكثرة اعجاب بهم.
ج - التعليم الفني: تعتبر المدرسة احد العوامل الاساسية التي تساهم في تشكيل شخصية الفرد وتأثر في سلوك فيقوم المعلمون بتعليم الطفل القواعد والآداب العامة وما يجب ان يعمل وكيف يعمل دون المساس بحرية الغير.

2-2- الثقافة مواتية:

تهدف الثقافة الى اتباع حاجات الافراد الذين ينتسبون اليها فتقترح علي نماذج شرائية واستهلاكية لإشباع الحاجات الفيزيولوجية والبيكولوجية. فعن طريق الثقافة يتعلم الفرد مثلا كيف يلبس وماذا يشرب وماهي الاطعمة التي يحتاجها جسم فيجب على رجل التسويق ان يقدم السلع والخدمات التي تشبع حاجات .

الافراد من جهة وتكون مقبولة ثقافيا لمل لها أكبر الاثر على الخطط التسويقية. فالتغيرات في عوامل الثقافة يكون لها تأثير على الجانب التسويقي وخاصة في تقسيم السوق الى قطاعات والتعامل مع شرائح محددة داخل المجتمع وتنمية وتطوير المنتجات الجديدة والاعلان فزيادة رغبة الافراد في اعطاء عامل الوقت اهمية كبرى شجع العديد من المؤسسات على تسويق الاغذية المجهزة والمعبئة اليا وكذل السلع الرياضية. كذل فان الميول المتزايد للعديد من الافراد في اوربا نحو ما يسمى بالطبيعية أي تفضيل شراء واستهلاك الاغذية المصنوعة من مواد طبيعية بالكامل ادى بالعديد من المؤسسات الى استغلال هذا القطاع من السوق بإنتاج وتسويق هذه النوعية الجديدة من المأكولات.

(مرجع سابق, 1990, ص200).

3-3- عناصر الثقافة و مكوناتها:

من محتوى الثقافة في أي مجتمع متجانس يكاد ينقسم لي ثلاثة أقسام رئيسية حسب رأي لنتون وهي كل العناصر التي يشتر فيها أفراد المجتمع جميعا وهي أساس الثقافة وتمثل الملامح العامة التي تتميز بها الشخصية القومية لكل مجتمع مثل اللغة والملبس والعادات والتقاليد والدين والقيم. وهي افكار والعادات والتقاليد والاستجابات العاطفية المختلفة وأنماط السلو وطرق التفكير التي يشتر فيها جميع أفراد المجتمع الواحد وتمييزهم كمجتمع وثقافة عن غيرهم من المجتمعات ومثال ذلك السكن وطريقة الملبس وطريقة الزواج.

وهي عناصر الثقافة التي يشتر فيها مجموعة معينة من أفراد المجتمع بمعنى أنها العناصر التي تحكم سلو أفراد معينين دون غيرهم في المجتمع فهي العادات والتقاليد والديوار المختلفة المختصة بنشاط اجتماعية حددها المجتمع في تقسيم للعمل بين افراد وقد تكون هذه المجموعة مهنية متخصصة أو طبية مثال الخصوصيات الثقافية الخاصة بالمعلمين أو المهندسين أو أطباء أو غيرهم وهم

يتصرفون فيما بينهم بأنماط سلوكية معينة وقد تشمل هذه الخصوصيات عناصر تتعلق بالمهارات أساسية للمهنة والمعرفة اللازمة لإتقانها كما تشمل أيضا طرق أداء المهنة ونوع العلاقات التي تربط أبناء المهنة الواحدة وتميزهم عن غيرهم من الناس. (مرجع سابق، ص 114, 116).

البدائل والمتغيرات:

وهي من العناصر الثقافية التي تنتمي لي العموميات فلا تكون مشتركة بين جميع افراد ولا تنتمي لي الخصوصيات فلا تكون مشتركة بين أفراد مهنة واحدة أو طبقة اجتماعية واحدة ولكنها عناصر تظهر حديثة وتجرب شول مرة في ثقافة المجتمع وبذل يمكن الاختيار من بينها وتشمل افكار والعادات وأساليب العمل وطرق التفكير وأنواع الاستجابات غير المألوفة بالنسبة لمواقف متشابهة مثال ذل ظهور موضه جديدة في الملابس لم تكن معروفة من قبل أو ظهور طريقة لإعداد الطعام ولم يعرف الناس من قبل وهذه المتغيرات قليلة في المجتمعات البدائية وكثيرة في المجتمعات المتقدمة وتكون هذه المتغيرات أنماط سلوكية قلقة مضطربة لي أن تتلاشى أو تصبح خصوصيات تتسم هذه البدائل بالقلق والاضطراب لي أن تستقر علي وضع وتتحول في لي الخصوصيات أو العموميات الثقافية فهي تمثل العنصر النامي من الثقافة. (الجابري, 1998, ص 85)

3-4- الثقافة الرياضية: يتعين على الفرد الرياضي ممارسا ومشاهدا أن يفهم ويستوعب قدرا ملائما من الثقافة الرياضية فهنا أمور وموضوعات للثقافة الرياضية ولها طبقة ثقافية عامة كما التاريخ المتصل بالإنجازات أولمبية والدولية الرياضية خاصة تل المتصلة بيده البدنية والتغذية الصحية وبعض قواعد اللعبة كما ن هنا ما يمكن أن تطبق علي الثقافة الرياضية والخاصة والنوعية وهي تل الثقافة المتصلة بالرياضة وقواعد المنافسات التي تنظمها وتديرها الخطط والاستراتيجيات الخاصة. (عدلان, 1996, ص 85)

كما أن للثقافة الرياضية دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية بين اللاعبين وكذل نشر الوعي وحجب السلو الغير مرغوب ب من جهة أخرى. والثقافة الرياضية في المفهوم الحدي تعدت المفهوم البدني للبد لتشمل المفاهيم النفسية وأخلاقية والجمالية والترويحية والثقافية وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطن وواقع ن ما سبق ذكره لا يجري بشكل

عفوي وانما بشكل مبرمج سواء في المدارس أو الكليات أو عن طريق التلفزيون والصحف والراديو والسينما أو المهرجانات والهدف منها كلها هو تربية المواطن ثقافيا.

ويعرف الشافعي الثقافة الرياضية بانها "هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال أنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها لفهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها افراد أنفسهم جزءا منها.
(الشافعي,1991, ص76)

3-5- أهداف الثقافة الرياضية:

1. وللتقافة الرياضية دور متميز في نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات.
2. تربية الفرد جسميا ونفسيا وسلوكيا وفكريا.
3. اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية.
4. أن الثقافة الرياضية ذات أثر تربوي في جميع أفراد المجتمع صغار وكبار ذكور وانا.
(صادق؛ 1990, ص 10, 11).

3-6- خصائص الثقافة الرياضية:

1. الثقافة الرياضية تثر في تشكيل شخصية الفرد والجماعة عن طريق المواقف الثقافية العديدة ومن خلال التفاعل الاجتماعي المستمر.
2. الثقافة تزود الفرد بنظرة مطابقة للحياة الاجتماعية (علي، الهلالي, 2017, 100, 110)

3-7- أهمية الثقافة الرياضية:

وتكمن أهمية الثقافة الرياضية في الاعتبارات التالية:

1. تنشيط اشطر المعرفية واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.
- 2-تلصيق المعرفة النظرية للرياضة والترويح وتسليس بنية معرفية للنظام اكايمي.
- 3-زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.
- 4-تشكيل وبناء اهتمامات واتجاهات ترويحوية ورياضية مؤسسة على قواعد معرفية

صحيفة وراسخة. (Under Wood, G.L1 The Physical Education Curriculum in the secondary

school

planning

implementation

(,the falner press . Dover. 1993,P80.

3-8- مجالات الثقافة الرياضية:

1. المجال المعرفي (المعرفة الرياضية) هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الشعاب التي تخص المجال الرياضي.

2-المجال الاجتماعي:

هو تنشئة الافراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا فضلا عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

3-المجال التربوي:

عداد الفرد وتكوين سلوك جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفنيا واكتساب الخصائص والسمات البيولوجية وأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة.

4-المجال الصحي:

قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسم والعناية ب واشباع حاجات العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية. (شحاذاة:2019, ص171).

خلاصة:

من خلال دراستنا لهذا الفصل تطرقنا الى الثقافة والثقافة الرياضية من تعريفها وخصائصها ومجالاتها واهميتها والتي تعتبر جزء من الثقافة العامة هذه الاخيرة التي تكون عناصر منها الدين و اللغة و الصناعة والرياضة...الخ و التي تتميز هي الاخرى بالاستقلال والاستمرار و التكامل فيما بينها ضافة الى هذا فالثقافة سلوك مكتسب وتدل عن طريق الاحتكاك بالأفراد (تمتع حي يكتسب الطالب الثقافة في تمتع الذي نشل يتجزأ من شخصية فهي تحرك سلوك الفرد و توجهه دون أن يشعر بذلك.

الفصل الرابع: المراهقة

تمهيد:

يصادف الإنسان خلال نموه مراحل عدة و مختلفة و من بين هذه المراحل التي يحدث فيها الإنتقال التدريجي نحو النضج البدني و الجنسي و العقلي و النفسي، حيث تعتبر فترة المراهقة من أهم هذه المراحل عند الفرد و أصعبها فهي مرحلة انتقالية بين الطفولة و الرشد و لها خصائصها المتميزة و تتخذ أشكالا و صورا متعددة.

و لمزيد من التفصيل، سيتضمن هذا الفصل أهم التعاريف لمرحلة المراهقة و النظريات البيولوجية في تفسيرها و مظاهر النمو و حاجاتها و أشكالها و أخيرا الوقاية و العلاج لمشكلات المراهقة .

1-4- تعريف المراهقة:

ألفويا : كلمة المراهقة في معناها اللاتيني هو الأقرب و المتدرج نحو النضج ، أما المراهقة بمعناها الدقيق فهي المرحلة التي تسبق و تصل بالفرد الى النضج و ذلك حتى يصل عمر الفرد الى 21 سنة و هي بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد (السيد، ص 23).

ب-اصطلاحا: المراهقة هي مرحلة التي تسبق مرحلة الرشد أي هي المرحلة الإنتقالية بين الطفولة و النضج و التي تتميز بعدة تغييرات جسمية بالإضافة إلى التغيرات الوجدانية المصاحبة لها.

فالمراهقة لفظ وظيفي يطلق على المرحلة التي يقترب فيها الطفل و هو الفرد غير الناضج انفعاليا و جسيما و عقليا في مرحلة البلوغ ثم الرشد ثم الرجولة (الحكيم، 2000، ص،80).

كما نجد من أشهر تعاريف المراهقة ما يلي :

يعرفها " أحمد زكي صالح" على أنها مصطلح وظيفي يقصد به مرحلة معينة أي أن المراهقة هي المرحلة النهائية أو الطور الذي يمر فيه الناشئ، و هو الفرد الغير الناضج جسيما و انفعاليا و عقليا و اجتماعيا نحو بدء النضج الجسمي و العلمي و الاجتماعي.

كما نجد تعريف اخر " لا ريكسون " " Ircisson " هي أزمة الهوية، حيث ينشغل الفرد في تحديد من هو من سيكون و على المراهق أن يؤسس نفسه كفرد منتقل له مهنته و زوجته و مكانته و دوره في المجتمع

2-4- ز الكثيرون عن تحقيق المهامات و ينحرفون الى تهديد حياة الآخرين. (عبدة ص103).

2-طبيعة المراهقة و ماهيتها :

تتميز بداية المراهقة بحدوث تغييرات بيولوجية عند الإناث و الذكور فمن الوجهة النفسية تضم الأفراد اللذين اجتاز مرحلة الطفولة، و من وجهة نظر علماء الاجتماع فهي تضم الأفراد الذين يحاولون اجتياز الفجوة بين مرحلتين:

- مرحلة الطفولة التي يتحول فيها المجتمع و خاصة الأسرة المسؤولة الكاملة اتجاه الطفل و تلبية متطلباته و إعالته و توجيهه.

- مرحلة الرشد التي تمثل الإستقلال و الإكتفاء بالذات كون الفرد قادرا على أن يستقل عن أسرته ماديا و معنويا و يستطيع أن يتخذ قراراته بنفسه و على أن يتحمل كل ما يصدر عنه من قرارات و اختبارات.

فالمراهقة تعتبر مرحلة غامضة في حياة الفرد تتداخل فيه الأدوار التي يعيشها و لا بد أن يشرع الآباء عندها و بعدها في التحقيق من حدة سيطرتهم على أبنائهم، وأهمية هذه المرحلة تعتمد على الظروف الإجتماعية السائدة قد يطول أمدها أو يقصر في هذا المجتمع، و قد تتحول هذه الفترة الى أزمة اجتماعية يعيشها المراهق و يواجه فيها مصاعب و تحديات توافقية يتحكم التغلب عليها و اجتيازها بنجاح،
فشقوش، 1989- ص 15).

3-4- خصائص مرحلة المراهقة :

من أهم خصائص مرحلة المراهقة ما يلي:

- النمو الواضح و المستمر في كافة مظاهر و جوانب الشخصية.
- التقدم نحو النضج الجسمي.
- التقدم نحو النضج الجنسي.
- التقدم نحو النضج العقلي، حيث يتم تحقيق الفرد واقعيًا من قدراته و ذلك من خلال الخبرات و المواقف و الفرص التي تتوافر فيها الكثير من المحاكات التي تظهر قدراته.
- التقدم نحو النضج الإنفعالي.
- تحمل المسؤولية، توجيه الذات، و ذلك بتعرف الفرد على قدراته، واتخاذ القرارات بنفسه.
- مواجهة نفسه و الحياة في الحاضر و التخطيط للمستقبل

زهران، 1995-ص

(38).

4-4- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة:

4-1- مظاهر النمو الجسمي و الفيزيولوجي:

عندما تنطق أممنا " مراهقة" يخطر ببالنا لأول وهلة نمو الجسم الذي تزداد سرعته و كذلك التغيرات الداخلية التي ستجعل الكائن الحي قادرا على القيام بمهام النضج، من السهل أن نلاحظ ما يمثله نمو الجسم في المراهقة، فالطفل يمر بسرعة كبيرة في أول الأمر، فيتضاعف متوسط حول القامة فيما بين الولادة و سن الخامسة عشر في بداية المراهقة تطاول الساقين بسرعة، و تزداد الحركة في منطقة المفاصل حتى أن الجلد يكاد لا يصل إلى نفس النمو فتحدث عند الركبتين و تسمى تشفعات النمو، و لكل جزء من الأطراف سرعة نمو خاصة به، و يظهر نمو مماثل في الأحشاء، اذ يبلغ الحد الأقصى من النقل عند المراهقة و تثبت ملامح وجه الشباب و تحدد معالمه، كما أن زيادة وزن الجسم تفوق زيادة الطول، و في نهاية مرحلة المراهقة يمكن القول أن الجسم قد جاوز حالة الطفولة الى حالة قريبة من النضج
دويدار، 1996- ص 242).

2-4- مظاهر النمو الجنسي:

إلى جانب التغيرات الجسمية، توجد تغيرات ترتبط بتطور الخلايا التناسلية و هي أكثر أهمية و تحدد ما يسمى بالبلوغ ، و إحدى العلامات المميزة هي ظهور الشعر وخاصة في المنطقة التناسلية، فهي حوالي الثانية عشر من العمر ينمو عند الفتاة، و بعد ذلك بسنة واحدة عند الولد، و تمر سنة أخرى قبل أن يظهر ظل شعر الإبطين و في حوالي سن السادس عشر يظهر ظل شارب فوق الشفة و يغزو الشعر منطقة الدقن عند الولد، كما يظهر حب الشباب و تغير الصوت، تنمو الحنجرة عند البلوغ ، و يزداد طول الأحبال الصوتية، يكتمل البلوغ الأنثوي من جانبه ينمو الثديين و الحيض، وهذا يعطي جسم الأنثى شكله المميز، وعند البلوغ يكون الحدث الهام عند الفتاة و هو ظهور الطمث الأول في اللحظة التي تبدأ فيها الدورة الشهرية (Régles) لنمو البويضات ولا يوجد عند الولد علامة محددة تدل على ظهور الوظيفة التناسلية فهي لحظة التي ترى فيها حيوانات منوية في السائل المنوي، وهكذا نجد أن تكوين البويضة و إفراز الحيوانات المنوية حدثان أساسين يرتبطان بالبلوغ و يصاحبها نمو موازي في الغدد التناسلية

نفس المرجع السابق، ص (250).

3-4- مظاهر النمو العقلي:

1-3-4- الذكاء: ينمو الذكاء و هو القدرة العقلية، و تظهر الفروق بشكل واضح و يقصد بها أن توزيع الذكاء يختلف من شخص لآخر، و فترة المراهقة هي فترة القدرات الخاصة و ذلك لأن النمو العام يسمح لها بالكشف عن ميوله التي غالبا ما ترتبط بقدرة خاصة.

2-3-4- إنتباه المراهق:

تزداد مقدرة المراهق علي شيء ما في مجال الإدراكي (المقصود بالشعور العقل الظاهر) و أما المجال الإدراكي فهو الحيز المحيط بالذات (عبد الفتاح، نفس المرجع، ص 250).

3-3-4- تذكر المراهق:

يصاحب نمو قدرة المراهق على الإنتباه نموا مقابلا في القدرة على التقليد والتذكر و التعلم و تذكر المراهق على استنتاج العلاقات الجديدة بين الموضوعات المتذكرة و لا يتذكر موضوعا إلا إذا فهمه تماما و ربط بغيره مما سبق أن مر به في خبراته السابقة (نفس المرجع، ص 250، 251).

4-4-4- تخيل المراهق:

- الإستدلال و التفكير:

يتجه خيال المراهق نحو الخيال المجرد المبني على الألفاظ تهدف في عملية التربية إلى مساعدة التلاميذ على اكتساب القدرة على التفكير الصحيح في جميع مشاكلهم

نفس المرجع، ص 251).

5-4 مظاهر النمو الإجتماعي:

تتميز العلاقات الإجتماعية في مرحلة المراهقة بأنها أكثر تمايزا وأكثر اتساعا و شمولاً في مرحلة الطفولة، و باتساع دائرة العلاقات الإجتماعية خلال التفاعل الإجتماعي، يتخلص المراهق من بعض جوانب الأنانية التي تطبع سلوكه في مرحلة الطفولة ، و أثناء تفاعل المراهق و تعامله تتأكد لديه مظاهر الثقة بالنفس و تأكيد الذات و لذا نجد ميل المراهق للعناية بمظهره و طريقة حديثه، و يتولد لدى المراهق شعور بالولاء و الإنتماء لجماعة الرفاق و يتأثر النمو الإجتماعي السوي الصحيح في المراهقة بالتنشئة الإجتماعية من جهة و النضج من جهة أخرى.

و يتصف النمو الإجتماعي في المراهقة بمظاهر رئيسية و خصائص أساسية و تبدو هذه المظاهر في تألق المراهق مع الأفراد الآخرين أو في نفوره، و يتضح ذلك فيما يلي:

الميل للجنس الآخر، الخضوع لجماعة النظائر، يدرك العلاقات القائمة بينه و بين الأفراد الآخرين، اتباع دائرة التعامل الإجتماعي ، التمرد، السخرية، التعصب

نفس المرجع، ص 251).

4-5 مظاهر النمو الإنفعالي:

إن المراهقة مرحلة عنيفة من الناحية الإنفعالية، حيث تختلج نفسية المراهق ثورات تمتاز بالعنف و الإندفاع كما يساوره أحاسيس الضيق و التبرم و الزهد، وقد اختلف الباحثون في تقسيم بواعث هذه الإضطرابات الإنفعالية التي تسود حياة المراهق، يكاد النمو الإنفعالي في هذه المرحلة يؤثر في سائر مظاهر النمو في كل جوانب الشخصية و من مظاهره:

تضل الإنفعالات قوية يتلوها الحماس و تتطور مشاعر الحب حيث يتضح الميل نحو الجنس الآخر، و يميل المراهق إلى التركيز على عدد محدد من أفراد الجنس الآخر، ثم على واحد فقط و يغمر المراهق بالفرح و السرور عندما يشعر بالقبول و التوافق الإجتماعي، و عندما ما يشبع حاجته إلى الحب و المحبة و نلاحظ الحماسية الإنفعالية، حيث لا يستطيع غالبا التحكم في المظاهر الخارجية كحالته الإنفعالية

زهران، 1995، ص 383).

4-5 أشكال المراهقة:

المراهقة تختلف من فرد إلى آخر و من بيئة جغرافية إلى أخرى، كما تختلف أيضا باختلاف الأنماط الحضارية التي يتربي في وسطها المراهق، لذا ليس هناك شكل أو نوع واحد من المراهقة فكل فرد نوع خاص حسب ظروفه الجسمية و الإجتماعية و النفسية و المادية ، و حسب استعدادته ، كما أيضا يتأثر بما يمر من خبرات في مراحلها السابقة التي نعني بها الطفولة فهناك أشكال مختلفة للمراهقة و هي :

5-1- المراهق المتوافقة:

من سماتها العامة:

- الإعتدال ، الهدوء النسبي، الميل إلى الإستقرار ، الإشباع المتزن الكامل لاتجاهات و الإتزان العاطفي، الخلو من العنف والتوترات الإنفعالية الحادة، التوفيق مع الوالدين، الأسرة ، التوافق الإجتماعي ، الرضا عن النفس الإعتدال في الخيالات ، عدم المعاناة في الشكوى الدينية.

العوامل المؤثرة:

العوامل الأسرية التي تتسم بالحرية، الفهم و احترام رغبات المراهق، و توفير جو الإختلاط بالجنس في حدود الأخلاق و الدين و حرية التصرف في الأمور الخاصة و الإستقلال النسبي ، و عدم تدخل الأسرة في شؤونه الخاصة (زهران، ص 238 ، 139).

5-2- المراهقة الإنسحابية المنطوية:

سماتها العامة: الإنطواء، الإكتئاب، العزلة، السلبية و التردد و الخجل و الشعور بالنقص.

العوامل المؤثرة: اضطراب الجو النفسي في الأسرة، الأخطاء الأسرية منها التسلط وسيطرة الوالدين و الحماية الزائدة و ما يصاحب ذلك من إنكار شخصية المراهق، الفشل المدرسي.

5-3- المراهقة العدوانية المنفردة:

- سماتها العامة : التمرد و الثورة ضد الأسرة و المدرسة و السلطة عموما و الإنحرافات الجنسية، العدوان على الإخوة، الزملاء، العناد به قصد الإنتقام خاصة من الوالدين. تحطيم الأدوات المنزلية و الإشراف الشديد.

- العوامل المؤثرة بها: التربية الضاغطة و تركيز الأسرة على النواحي الدراسية فحسب، قلة الأصدقاء.

5-4- المراهقة المنحرفة:

- سماتها العامة: الإنحلال الخلقي التام، الإنهيار النفسي، الجنوح و السلوك المضاد للمجتمع، الإنحرافات الجنسية (الزهران ، ص 238).

- العوامل المؤثرة فيها : المرور بالخبرات الشاذة و صدمات عاطفية عنيفة، قسوة الرقابة الاسرية او تخاذلها و ضعفها، القسوة في معاملة المراهق في الأسرة و تجاهل رغباته.

6-4- حاجات المراهق:

6-1- الحاجة إلى التقبل الإجتماعي:

شعور المراهق بتقبل الوالدين له و تقبله في المدرسة و المجتمع من أهم عوامل نجاحه، أما شعوره بالنبذ و الكراهية من قبل المؤسسات الإجتماعية فيعد من أسباب فشله (الزغبى ، 2001،ص381).

6-2- الحاجة الى الإستقلال:

يحتاج المراهق في هذه المرحلة إلى الإستقلال العاطفي و المادي و الإعتماد على النفس في اتخاذ القرارات التي تتعلق به، نتيجة اتساع عالم المراهق و خبراته و تجاربه و أصدقائه و تنوع أنشطته، هذا ما يجعل يضعون القيود على سلوكه و تصرفاته، و ذلك بدافع الخوف و القلق على حياته و مستقبله، و هذا ما يشعر المراهق بأنه ليس موضع ثقة الوالدين، مما يدفعه إلى الثورة هي هذه التصرفات و يؤدي إلى نشوة الخلاف بينه و بين والديه (نفس المرجع ، ص 392).

6-3- الحاجة إلى الإنتماء:

حاجة المراهق إلى الإنتماء التي يعنى وجود من ينتمي إليه و يعتز به و يفتخر بانتسابه إليه، إذ عن طريق هذه الحاجة يمكن له أن يتعلم الولاء للوطن و المجتمع و لجماعة و يعبر عنها المراهق باستخدام الضمير (نحن مشيرا إلى الأصدقاء و الجماعة التي ينتمي إليها) (الزغبى، نفس المرجع ،ص389).

6-4- الحاجة إلى المكانة:

تعتبر المكانة من أهم حاجات المراهق، فهو يريد أن تكون له مكانته في جماعته، و أن يتم الإعتراف به كشخص ذي قيمة و هو يتطلع بأن تكون له مكانته بين الراشدين و أن يتعالى عن وضعيته السابقة (العمرية،ص293).

7-مشكلات المراهقة: و من بينها نجد:

7-4- مشكلات تتعلق بالصحة و النمو:

و من أهم خصائص ذلك الشعور بالتعب بصورة سريعة، عدم الإستقرار النفسي، الشعور بالقلق و عدم الراحة بسبب الصراعات التي تنتج نتيجة التفاوت بين قدرته الجسمية الواقعية و بين الصورة المثالية مما كان يجب أن تكون عليه هذه الصورة (الجسماني ، 1994،ص258).

7-2- مشكلات خاصة بالشخصية:

أهمها الشعور بالنقص، عدم تحمل المسؤولية، نقص الثقة بالنفس، الشعور لعدم المحبة من طرف الآخرين، الاستغراق في احلام اليقظة (نفس المرجع السابق، ص239).

3-7- مشكلات تصاحب المراهق من جو أسرته:

عدم توفر مجال به في البيت، عدم استطاعته الخلوة إلى نفسه في داره، الشجار مع إخواته و أخوانه، تفيد حريته و عدم النجاح في اختيار أصدقائه، خصام الأبوين.

4-7- مشكلات تتعلق بالمكانة الإجتماعية: التردد من الإنطلاق في الحياة الإجتماعية خشية الوقوع في أخطاء، التردد في مقابلة أشخاص آخرين، مشكلات ترتبط بالتحدث إلى الجنس الآخر، الإرتباك عند التحدث إلى الجنس الآخر و الجهل بوجود علاقة اجتماعية مع الجنس الآخر.

5-7- مشكلات أخلاقية:

عدم تلقى المراهق توجيهات فيما يخص ما يمليه المجتمع من تقاليد يؤدي به إلى عدم التميز بين الخير و الشر و الخلط بين الحق و الباطل و عدم إدراك معنى الحياة.

6-7- مشكلات مدرسية:

عدم القدرة على التركيز و التفكير، عدم توفر النصائح العائلية، التخوف من الرسوب، مشكلات ترجع لاختيار مهنة معينة في الحياة، عدم معرفته لكيفية البحث عن عمل ما، إنعدام الرغبة و الإهتمام بما يولد القلق النفسي و الكآبة (الجسماني، ص 238).

7-7- مشكلات إقتصادية:

قلة الحصول على الملابس و الأدوات المدرسية اللازمة، ضعف الدخل الأسري و قلة المصروف اليومي (التحري، ص 214).

8-7- مشكلات الإدمان:

يعتبر الإدمان من مشاكل العصر التي تهدد المراهق التي لا يؤثر فقط على ما يمارسه و إنما يتعدى أثاره إلى سائر أفراد أسرته و المجتمع، و تتمثل مشكلة الإدمان لدى المراهقين في تناولهم الكحول بالتدخين و المحذرات.

8-4- النظريات المفسرة للمراهقة:

تعددت النظريات التي فسرت المراهقة، و قد اختلفت كلها حسب نظريتها و اتجاهاتها و من بينها نجد:

1-8- نظرية المجال " لكرت ليفين":

حيث يقول لا يمكن أن نفهم المراهقة إلا إذا اعتمدنا على التدخل المستمر للعوامل البيولوجية و النفسية و الإجتماعية التي تتم خلال هذه المرحلة، و لهذا فهو يعتمد على الأبعاد الستة المميزة لنظرية المجال.

و يقول أن المراهق يعيش وضعا مأزوما فهو يكون الحدود بين جماعتي الأطفال و الراشدين، حيث يرفض الإنتماء إلى الأولى و يرفض الثانية انتمائه إليها، فيصبح غير مستمر و غير مريح (حسين، 1998-

1999، ص 39).

2-8- نظرية ألبورت:

يرى أن المراهقة هي مرحلة يعيد فيها دور النمو هاجس الذات من جديد و تضعه في الصدارة، و هذا بعقل العامل البيولوجي و العضوية، إضافة إلى نمو القوة و القدرات العقلية فهذه المعطيات يؤدي على بروز مشكلة الذات أو الهوية الذاتية، فإذا استيقظت هذه الذات و اعترف بها فهذا يساهم في إخماد الصراع و تهدئة النفس، فإنها تتخذ أساليب ملتوية للدفاع عن نفسها (العزة، 1999، ص 17).

3-8- نظرية بياجي:

يري بياجي أن علم النفس المعرفي يركز على إظهار المظهر العقلي أو المعرفي المتمثل في القدرات العقلية كالذكاء، التخيل، الذاكرة و كذا المهارات التي يكتسبها من خلال تفاعله مع الآخرين و احتكاكه بهم و هذا ما يساعد في تحديد فترة المراهقة و تميزها عن غيرها، حيث أن المراهق يستعمل مجاله المعرفي في التعبير عن نفسه و رغباته، يعرف ماذا يريد في حياته و كل ما يستطيع أن ينجزه من أعمال، و ما يمكن أن يقدمه من آراء و هذه القدرات طبعا تختلف من فرد لآخر من حيث السعة و هذا لا يعني أنه ينكر السمات الأخرى و إنما يعتبر أن مستوى النمو العقلي الذي يبلغه الفرد سيوظف في مختلف مظاهر حياته، و مما يحدث اضطرابا في عملية توافقه مع بيئته (حسين العزة، 1999، ص 19).

6-4- أهمية مرحلة المراهقة:

تعتبر مرحلة المراهقة من أصعب المراحل و كذلك مليئة بالمشكلات إلا أن ظهور تلك المشكلات الشعور بالذاتية الذي يظهر في سن البلوغ، فالمراهق يسعى جاهدا للتخلص من إعماده الحالي على أبويه و الآخرين، حيث يسعى إلى تحمل مسؤولياته لكنه رغم ذلك فهو محتاج لأن يظل طفلا ينعم بالأمن و الطمأنينة و عليه أن يحقق ذاته يفكر بنفسه و يحقق ميوله و يشبع حاجاته. عليه اتخاذ القرارات التي تحدد مستقبل حياته خاصة ما يتعلق منها بالتعلم، و اختيار مهنة أو ما يتعلق بالزواج، أو تكوين أسرة و ممارسة بعض الهوايات أو تكوين بعض الصداقات (الطفيلي، بدون سنة، ص 45).

10-4- الوقاية و العلاج لمشكلات المراهقة:

1-1- الوقاية:

لاشك أن الوقاية خير من العلاج، لذلك لابد من مراعاة تنفيذ التطبيقات التربوية التي أوردناها والتي نذكر منها:

- توفير بيئة صالحة التي ينمو فيها المراهق و إتاحة الجو النفسي لنمو الشخصية السوية و ضرب المثل الصالح و القدوة الحسنة.

- مساعدتهم على فهم نفسه و تقبل ذاته، و التغييرات التي تطرأ على مرحلة المراهقة و تحسين علاقة المراهق مع أسرته و أقرانهم و تحمل المسؤولية بخصوص تنمية مفهوم موجب للذات لدى الشباب، و الإهتمام بالإرشاد العلاجي و التربوي و المهني و إرشاد الشباب خاصة في المدارس الإعدادية و الثانوية و الجامعات (دويدر، 1996، ص 28، 282).

10-2- العلاج:

- إكتشاف المشكلات العامة التي يعاني منها المراهقين و العمل على إزالة الأسباب أو التخفيف من حدتها و الإستعانة بالأخصائيين النفسانيين واستشارتهم ضمانا لعلاج مشكلات المراهقين.
- مساعدة المراهقين على أن يتعلموا الشيء الكثير عن أجسامهم و مشكلات النمو الجسمي و كيفية علاجها.
 - مساعدتهم على تنمية المهارات التي تحول اهتماماتهم و توفير الرعاية الصحية.
 - علاج مخاوف المراهقين و الإضطرابات العصبية التي يعانون منها و كل ما ينقص في حياتهم الإنفعالية و عدم نقد المراهق أو السخرية.

خلاصة:

إن مرحلة المراهقة مرحلة حساسة و هامة نظرا لما تتميز به من إنفعالات نفسية و توترات عنيفة، و تترك في طياتها مشاكل عديدة تؤثر على المراهق، فمرحلة المراهقة مرحلة إنتقالية تبدأ من الطفولة إلى الرشد لذا لابد من مساعدة المراهق من أجل اجتياز هذه المرحلة بنجاح، كي لا تؤثر على مستقبله، و هذا يتم بتنمية مطالبه النفسية و الإجتماعية و الثقافية و التعليمية و مسانده في حل و معرفة مشاكل و طرق حلها، أي توجيهها سليمة للحياة التي تضمن له الراحة و النجاح و الرضا عن النفس.

الجانب التطبيقي

الفصل الخامس: الإجراءات الميدانية للدراسة

1. الدراسة الاستطلاعية
2. المنهج المتبع في الدراسة
3. مجتمع وعينة الدراسة
4. ضبط المتغيرات الدراسة
5. أدوات الدراسة
6. إجراءات التطبيق الميداني للأداة
7. الوسائل الإحصائية
8. حدود الدراسة

تمهيد :

تعتبر الدراسة الميدانية وسيلة هامة للوصول الى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة عن طريق الميدان فيصبح بالإمكان جمع البيانات وتحليلها لتدعيم الجانب النظري وتأكيدهما، وفي هذا الفصل نستعرض الإجراءات المنهجية التي اتبعناها وذلك بإعطاء فكرة حول مجال الدراسة الجغرافي والبشري والزمني وبالإضافة الى ذكر الأدوات المستعملة في جميع البيانات والتي تتمثل في الاستبيان الموجه للتلاميذ حيث ان هدف الدراسة الميدانية هو البرهنة على صحة الفروض او اخطائها لذلك سنحاول ان نلم بجميع الإجراءات الميدانية قصد الوصول الى الغاية التي تسعى اليها البحوث عموماً، وهي الوصول الى الأهداف المسطرة.

5-1- الدراسة الاستطلاعية

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهري لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في البحث العلمي اذ من خلالها يمكن للباحث تجربة وسائل بحثه للتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها. (مختار , 1995, ص 91)

الدراسة الاستطلاعية إذا هي عملية يقوم بها البحث قصد تجربة وسائل بحثه لعرفه صلاحيتها وصدقها لضمان دقة وموضوعية النتائج المحصل عليها في النهاية، وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني، تهدف لقياس مستوى الصدق والثبات الذي تتمتع به الأداة المستخدمة في الدراسة الميدانية، كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة بعملية التطبيق.

وبناء على هذا قمنا قبل المباشرة بأجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية، كان الغرض منها ما يلي:

- معرفة حجم المجتمع الأصلي ومميزاته وخصائصه
- التأكد من صلاحية الاستبيان وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:
 - أ- وضوح عبارة الأسئلة وملائمتها لمستوى العينة وخصائصها.
 - ب- التأكد من وضوح التعليمات
 - ج- المعرفة المسبقة لظروف اجراء الدراسة الميدانية الأساسية، وبالتالي تقادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها ان تواجهنا. (المغربي , 2002, ص 52)

وقمنا بالدراسة الاستطلاعية على النحو التالي:

بعد الاطلاع على الكتب والمراجعة العلمية، البحوث الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة توجهت نحو ثانوية 1 نوفمبر 1954 ببرج بوعريش للحصول على المعلومات الكافية حول عدد التلاميذ لمعرفة حجم العينية وبغية معرفة اراء واقتراحات ووجهات نظر التلاميذ حول مجموعة من النقاط الأساسية التي لها صلة بموضوع الدراسة، وكانت عبارة عن أسئلة مغلقة ونصف مفتوحة تتمحور أساس حول دور موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

5-2- منهج الدراسة: يعتبر المنهج المستخدم في البحث العمودي الفقري لكل دراسة ولاسيما في الميادين الاجتماعية والنفسية والتربية، فهو يكسب البحث طابعه العلمي والباحث الفطن وهو الذي يعرف كيف يختار المنهج المناسب بموضوعه لان نتائج وصحة بحثه تقوم أساسا على نوعية المنهج المستعمل.

ونظرا لطبيعة الموضوع تم الاعتماد على المنهج الوصفي الذي يهتم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، فيصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كفيماً او تعبيراً كميماً.

واستجابة لموضوع البحث والاشكال المطروح يتطلب جمع معلومات ووصف الظاهرة كما هي , حيث "يهدف المنهج الوصفي الى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة او موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً", ويعرف كذلك على انه "الطريق الذي يسلكه الباحث في الدراسة ظاهرة ما كي يصل الى نتائج يقينية في الكشف عن طبيعة الظاهرة المدروسة", (وافي, 1975, ص598) ويعرف بانها: "هو طريقة عملية منظمة لوصف الظاهرة عن طريق جمع وتصنيف وترتيب وعرض وتحليل وتفسير وتعليل وتركيب للمعطيات النظرية والبيانات الميدانية بغية الوصول الى نتائج عملية, توظيف في السياسات الاجتماعية, بهدف اصلاح مختلف الأوضاع الاجتماعية", (زرواطى, 2007, ص87) وبناء على ذلك فان المنهج الوصفي هو المنهج المناسب لهذا الموضوع الذي نحن بصدد دراسته في بحثنا هذا .

5-3- متغيرات الدراسة:

استنادا الى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا ان هنا متغيرين اثنين أحدهما مستقل والآخر تابع.

أ- تعريف المتغير المستقل:

هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع. (ثابت, 1984, ص58)

- تحديد المتغير المستقل مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك).

ب- تعريف المتغير التابع:

هو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها الى احداث التغيير، وذلك على طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به. (علاوي, 1999, ص 219)

- تحديد المتغير التابع: الثقافة الرياضية

4-5- مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في تلاميذ ثانوية 1 نوفمبر 1954 ببرج بوعرييج مجتمع وعينة الدراسة:

ان اختيار العينة المناسبة للدراسة من العناصر الأساسية والمهمة من بداية العمل الميداني وانطلاقا من موضوع الدراسة المتمثل في: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين، وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة من ذكور واناث حيث بلغ عدد الافراد العينية 74 تلميذ الذين تتراوح أعمارهم ما بين (15 الى 18 سنة) والدارسين بالأقسام الأولى والثانية والثالثة ثانوي .

5-5- أدوات جمع البيانات:

تتطلب إجراءات الحصول على المعلومات والبيانات مجموعة من الأدوات، قد يستعين الباحث بها او كلها او الغرض منها، وقد الاعتماد في دراستنا هذه على:

أ- استمارة استبيان:

تم الاعتماد في دراستنا على استمارة استبيان لجمع البيانات الميدانية، ويمكن تعريفها بانها : "لائحة مؤلفة من مجموعة أسئلة في علاقة وطيدة بموضوع البحث، ويستمد تصميمها من المراحل المنهجية الأساسية التي يجب على الباحث ان يوليها اهتمامه، لان فرضيات البحث وتفرعاتها سوف تاتي في صيغة أسئلة الاستمارة، وعليها تبني نتائج البحث، كما تعرف كذلك بانها : وثيقة تتضمن أسئلة، وتوجه الى جميع افراد العينة ويسجل المبحوثين اجابتهم عن أسئلة الاستمارة، كما قد يجيب المبحوث عن جميع احتمالات الأسئلة او عن بعض احتمالاتها فقط " (زرواطي, مرجع سابق, ص 220)

وتم الاعتماد في دراستنا على اختبار ليكرت الثنائي: وهو مقياس لتقدير درجة الموافقة، بنعم او لا بالإضافة الى الأسئلة المفتوحة.

وقد تم تقسيم أسئلة الاستبيان الى ثلاث محاور، إضافة الى محور البيانات الشخصية، الذي يتضمن 04 أسئلة (من 04 الى 04), تمثلت فيما يلي :

ب- بيانات شخصية: وفيما نجد، الجنس، السن، المستوى الدراسي.

المحور الأول: مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين، ويتضمن احدى عشر سؤال، (من 05 الى 15) .

المحور الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى الشباب المراهقين ويتضمن سبعة أسئلة، (من 23 الى 27) .

المحور الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر القيم والأخلاق الرياضية لدى المراهقين، ويتضمن ستة أسئلة. (من 23 الى 27).

5-6- حساب الخصائص السيكومترية للأداة :

أ- الصدق: ان صدق الأداة المستخدمة في الدراسة مهما اختلف أسلوب القياس، تعني قدرته على قياس ما اعدت لقياس فقط، ولقد قمنا بحساب الصدق الذاتي وذلك حساب الجذر التربيعي لثبات وهو 0.959، كما يشير "تايلر": ان الصدق يعتبر اهم اعتبار يجب توافره في الاختبار، يحدد "كيورتن" الصدق باعتباره تقدير للارتباط بين الدرجات الخام للاختبار وحقيقة الثابتة ثباتا تاما.

ب- الثبات: إذا اجري اختبار ما على مجموع من الافراد ورصدت درجات كل فرد في هذا الاختبار ثم اعيد اجراء هذا الاختبار على نفس هذه المجموعة، ورصدت أيضا درجات كل فرد ودلت النتائج على ان الدرجات التي حصل عليها الطالب في المرة الأولى لتطبيق الاختبار في نفس درجات التي حصل عليها هؤلاء الطلبة في المرة الثانية، استنتجنا من ذلك ان نتائج الاختبار ثبتت تماما لان نتائج القياس لم تتغير في المرة الثانية بل ضلت كما كانت في المرة الثانية.

وبهذا قمنا بحساب معامل الثبات عن طريق البرنامج الاحصائي فتحصلنا على القيمة 0.92 على عينة عددها 74 تلميذ.

ج- الموضوعية: من عوامل المهمة التي يجب ان تتوفر في الاختبار الجيد شرط الموضوعية والذي يعني التحرر من التحيز والتعصب وعدم ادخال العوامل الشخصية للمختبر كآرائه واهوائه الذاتية وميوله الشخصي وحتى تحيز او تعصبه، فالموضوعية تعني ان تصف قدرات الفرد كما هي موجود فعلا لا كما نريدها ان تكون.

5-7- الوسائل الإحصائية:

لقد استعملنا في هذا التحليل طريقة إحصائية متمثلة في برنامج الاحصائي اصدار 21 ومن ثمة تفريغ النتائج المحصل عليها في جداول.

مفهوم برنامج الاحصائي: هو برنامج احصائي يستخدم لمعالجة البيانات الإحصائية المختلفة من بينها الاستبيانات.

5-8- خطوات اجراء الدراسة الميدانية:

نقسم المجالات الدراسية الى ثلاثة اقسام، وهي المجال المكاني، أي المنطقة التي يجرى فيها البحث، والمجال البشري أي الافراد الذين أجري عليهم البحث، وأخيرا المجال الزمني أي المدة التي يستغرقها البحث الميداني وهي موضحة كآلاتي:

5-1- المجال المكاني: تم البحث الميداني بولاية برج بوعرييج في ثانوية اول نوفمبر 1945

5-2- المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات، حيث كان المجال الزمني الذي قمنا فيه لهذه الدراسة ينقسم الى قسمين:

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل جانفي 2023
- مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من: تسليم الاستمارات يوم 10 افريل 2023 وتم استرجاعها بتاريخ 14 افريل 2023 وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من تاريخ 15 ماي 2023

5-3- المجال البشري:

- يتمثل في تلاميذ وتلميذات ثانوية اول نوفمبر 1945 كالتالي:
- 24 من السنة أولى ثانوي
- 26 من السنة الثانية ثانوي
- 24 من السنة الثالثة ثانوي
- 39 ذكر و35 انثى

خلاصة:

جاء هذا البحث تنسيقا بين الجانب النظري والتطبيقي منه، وتناولنا فيه منهجية البحث والإجراءات الميدانية المختلفة، التي ساعدتنا على الوصول الى نتائج البحث من خلال الدراسة الاستطلاعية ثم الدراسة الأساسية التي احتوت على المنهج المستخدم، أدوات البحث واداة القياس، وأخيرا طرق المعالجة الإحصائية.

**الفصل السادس: عرض وتحليل
ومناقشة النتائج**

تمهيد:

في هذا الفصل سنتطرق إلى المعالجة الإحصائية وعرض النتائج المتحصل عليها من خلال تفرغ البيانات التي تحصلنا عليها في الاستبيان الموزع على التلاميذ المراهقين الذين يدرسون في ثانوية 1 نوفمبر 1954 بولاية برج بوعرييج باستخدام الإحصاء الوصفي و اختبار كا² للمقارنات البعدية للاجابة على التساؤلات والفرضيات التي افترضناها، وأخيراً سنقوم بتحليل النتائج وتفسيرها في ضوء الفرضيات المقترحة ثم الخروج بالاستنتاج العام للبحث.

1-6- عرض النتائج

فيما يلي يتم عرض نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات بالترتيب الذي وردت عليه

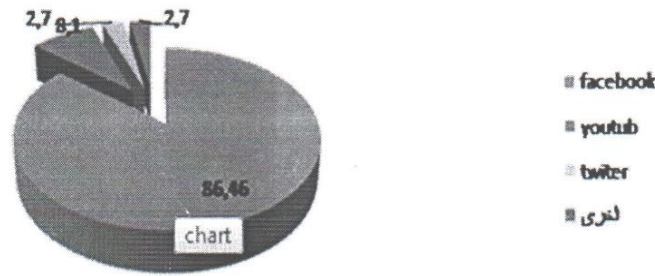
السؤال رقم (1): ماهي أكثر المواقع استعمالاً؟

الغرض من السؤال: لمعرفة أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستعملها المراهقين.

الجدول الآتي يوضح نتائج السؤال.

الجدول رقم (01): يمثل نتائج المسجلة لآراء الشباب حول أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستعملها المراهقين.

الإنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	3	0.05	7.87	149.78	86.48	64	Facebook
					2.70	02	twitter
					8.10	06	youtube
					2.70	02	أخرى
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (1): رسم بياني يوضح النتائج المسجلة لآراء الشباب حول أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستعملها المراهقين.

2-6 - تحليل النتائج

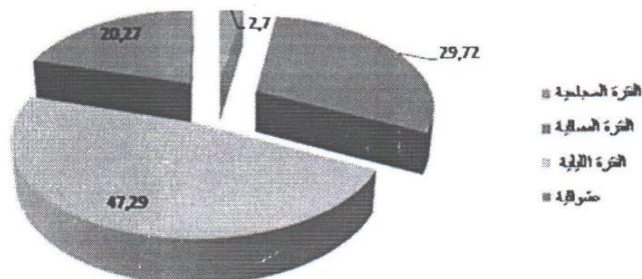
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 149.78 وهي اكبر من كا2 الجدولة 7.87 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 3 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : فايسبوك بـ 86.48%. ومنه يتبين لنا أن موقع الفايسبوك أخذ النسبة الكبرى بنسبة 86.48%، وموقع اليوتيوب في المركز الثاني بنسبة 8.10%، ثم تأتي مواقع تويتر ومواقع أخرى بنسبة 2.70%. ومنه يتبين أن موقع الفايسبوك هو الموقع المحبذ لدى المراهقين والأكثر استعمالا نظرا للاشهار الكبير الذي حظي به خاصة بعد فيلم فايسبوك الذي يروي حقيقة انشاء هذا الموقع فهي فكرة تعود للشاب مارك زوكربيرغ وهو طالب من جامعة هارفارد، خلاف باقي المواقع التي لم تتمتع بنفس القدر من الاشهار والدعاية، دون أن ننكر أن قاعدة المعلومات (المواضيع المتنوعة والمتجددة) هي سبب مباشر في كونه أحد أكبر مواقع تواصل الاجتماعي ليس لدى فئة امراهقين فقط بل تتعداه إلى العالم ككل ولسهولة استخدامه ايضا.

السؤال رقم(2): ما هي الاوقات المحبذة لديك لاستعمال هذه المواقع؟

الغرض من السؤال: هو التعرف على الاوقات التي يجذبها المراهق في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي. الجدول الآتي يوضح نتائج السؤال.

الجدول رقم (02) : يبين اهم الفترات التي يستعمل فيها المراهق هذه المواقع.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاى تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	3	0.05	7.87	30.75	2.70	02	الصباحية
					29.72	22	المسائية
					47.29	35	الليلية
					20.27	15	عشوائية
					100%	74	المجموع



الشكل رقم(2) : رسم بياني يوضح اهم الفترات التي يستعمل فيها المراهق هذه المواقع.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الفترة الليلية كانت بنسبة 47.29%، و29.72% بالنسبة للفترة المسائية، و20.27% كانت عشوائية، أما الصباحية فكانت بنسبة 2.70%. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 30.75 وهي أكبر من كا2 الجدولة 7.87 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : الفترة الليلية بـ 47.29%

ومنه نستنتج أن أغلبية المراهقين المستجوبين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية، بسبب فراغهم في هذه الفترة ونجد نسبة استعمال هذه المواقع في الفترة المسائية أقل من الفترة الليلية، وذلك لانشغالهم وعدم فراغهم و يأتي بعدهما الاستعمال العشوائي أي أنه لا توجد فترة محددة لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي، أما الفترة الصباحية فهي الأقل استعمالاً وهذا بسبب تواجدهم في مقاعد الدراسة.

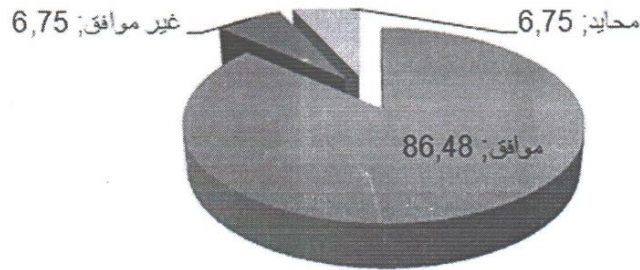
السؤال رقم (3): هل تجد في هذه المواقع ما يخص برامج ومواضيع رياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تغطية مواقع التواصل الاجتماعي للبرامج والمواضيع الرياضية، الجدول

الآتي يوضح نتائج السؤال.

الجدول رقم (03) : يبين نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالبرامج والمواضيع الرياضية.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	94.10	86.48	64	موافق
					6.75	05	غير موافق
					6.75	05	محايد
					100%	74	المجموع



الشكل رقم (3): رسم بياني يوضح نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالبرامج والمواضيع الرياضية.

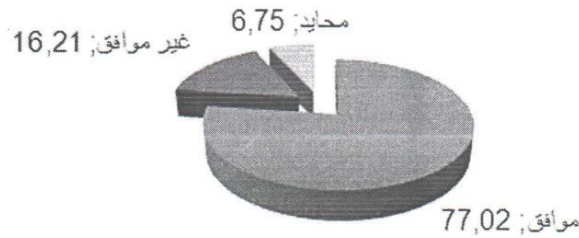
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 86.48% بموافق و 6.75% بالنسبة لغير موافق، و محايد. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 94.10 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق بـ 86.48% ومنه نستنتج أن أغلبية الشباب المستجوبين يجدون ما يخصهم من برامج ومواضيع رياضية في مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة موقعي فايسبوك و تويتر فالأول يتيح التواصل الدائم بين المستخدمين وأنديتهم المفضلة سواء المحلية أو الدولية وكذا البرامج والقنوات والمواقع ذات توجده رياضي أما الثاني فيتيح معرفة آراء وأفكار مشاهير الرياضة من خلال قاعدته العالمية.

السؤال رقم (4): هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من رصيدك المعرفي الرياضي؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى استفادة المراهق واكتسابه الرصيد المعرفي الرياضي من مواقع التواصل الاجتماعي، الجدول الآتي يوضح نتائج المحصل عليها في هذا السؤال.

الجدول رقم (4): يمثل نتائج استفادة المراهق واكتسابه الرصيد المعرفي الرياضي من مواقع التواصل الاجتماعي.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	64.58	77.02	57	موافق
					16.21	12	غير موافق
					6.75	05	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم(4): رسم بياني يوضح نتائج استفادة المراهق واكتسابه الرصيد المعرفي الرياضي من مواقع التواصل الاجتماعي.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 77.02% للاقتراح موافق، ونسبة 16.21% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 6.75%.

وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 64.58 هي اكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار :موافق ب. 77.02 %

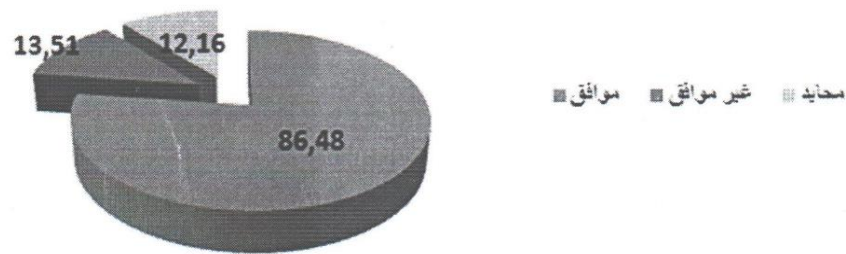
ومنه نستنتج أن أغلب الشباب يستفيدون من مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب وزيادة رصيدهم المعرفي الرياضي، من خلال الحوارات والنقاشات والتعليقات المطروحة من قبل الخبراء وأهل الاختصاص خاصة في الرياضات الجماعية.

السؤال رقم (5): هل تخصص مواقع التواصل الاجتماعي فضاءات تهتم بإجراء مسابقات في مجال المعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي؟

الغرض من السؤال: يكمن في معرفة مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفضاءات المتعلقة بالمجال الرياضي، الجدول الآتي يوضح نتائج المحصل عليها في هذا السؤال.

الجدول رقم(5): يمثل نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفضاءات المتعلقة بالمجال الرياضي.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	46.79	86.48	51	موافق
					13.51	10	غير موافق
					12.16	09	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم(5): رسم بياني يوضح نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بالمسابقات والفضاءات المتعلقة بالمجال الرياضي.

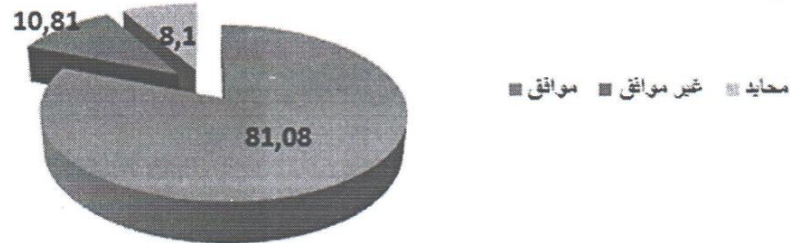
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 86.48% للاقتراح موافق، ونسبة 13.51% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 12.16%. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 46.79 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق بـ. 86.48%. ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تهتم بنسبة كبيرة حسب آراء المستجوبين بالمسابقات والفضاءات التي تخصص لمجال الرياضة، حيث نجد أن معظم ان لم نقل كل البرامج الرياضية تضع استجابات واستفتاءات خاصة بآراء المشاركين في توقعهم لنتيجة معينة أو لطريقة لعب أو لتشكيلة، هذا من جهة ومن جهة أخرى تخصص مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفاييسوك صفحات خاصة بالمسابقات ثقافية رياضية.

السؤال رقم(6): هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في ارضاء فضولك الرياضي؟

الغرض من السؤال: يكمن في معرفة مدى تعدد المواضيع والأخبار الرياضية التي تطرحها مواقع التواصل الاجتماعي، التي تساهم في ارضاء فضول المراهقين، الجدول الآتي يوضح نتائج المحصل عليها في هذا السؤال.

الجدول رقم(6): يمثل نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بإرضاء فضول المراهقين.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	76.02	81.08	60	موافق
					10.81	08	غير موافق
					8.10	06	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم(6): رسم بياني يوضح نتائج مدى ارضاء فضول المراهقين.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 81.08% للاقتراح موافق، ونسبة 10.81% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 8.10%.

وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 46.79 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق بـ. 81.08%.

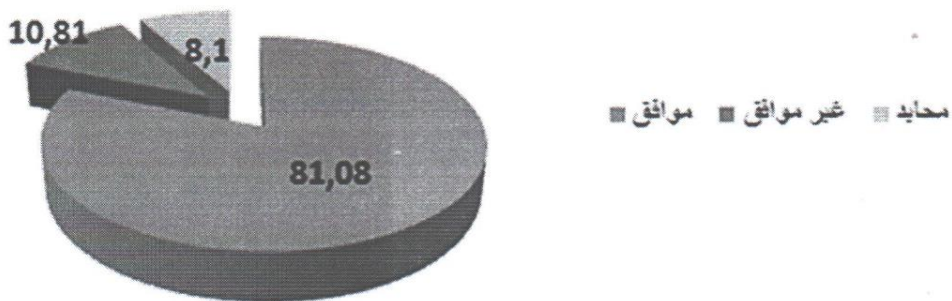
وهذا لأن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بنسبة كبيرة في ارضاء فضول المراهقين من خلال تعدد المواضيع والاخبار الرياضية، وسرعة توفيرها حيث نجد أن غالبية التصريحات والتعليقات الشخصية يكون مصدرها مواقع التواصل الاجتماعي.

السؤال رقم (7): هل مضامين مواقع التواصل الاجتماعي تحقق حاجتك المعرفية الرياضية؟

الغرض من السؤال: لغرض معرفة مضامين المواضيع التي تطرحها مواقع التواصل الاجتماعي بأنها تحقق المعرفة الرياضية للمراهق، والجدول الآتي يوضح نتائج المحصل عليها في هذا السؤال.

الجدول رقم (7): يبين نتائج مدى تحقيق المعرفة الرياضية.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	84.92	77.02	57	موافق
					12.16	9	غير موافق
					10.81	8	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (7): رسم بياني يوضح نتائج مدى تحقيق المعرفة الرياضية.

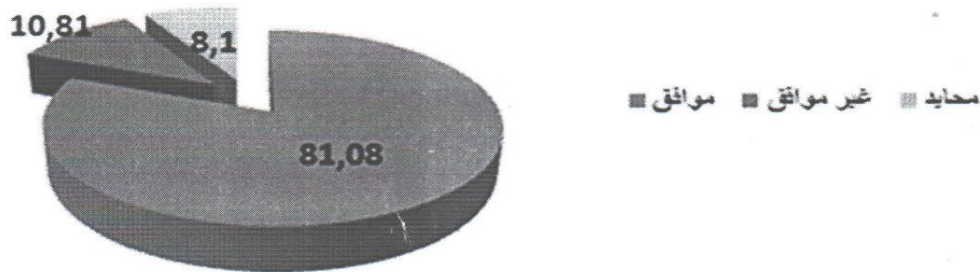
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن اجابات العينة حول هذه العبارة كانت بنسبة 77.02% للاقتراح موافق، ونسبة 12.16% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 10.81%. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 84.92 هي اكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرر : موافق ب. 77.02% . ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تحقق للشباب المراهق حاجتهم المعرفية في المجال الرياضي وتفسير ذلك من خلال النتائج الواضحة في الجدول حيث أن 77.02% من التلاميذ المستجوبين كانت اجابتهم على الاقتراح موافق، وهذا ما يؤكد صحة النتائج والاستنتاجات لكل من السؤالين السابقين.

السؤال رقم (8) : هل المعلومات المقدمة في المواقع التواصل الاجتماعي متنوعة رياضيا؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت المعلومات المقدمة في المواقع التواصل الاجتماعي تهتم بجميع الرياضات وبمختلف أنواعها، والجدول الآتي يوضح نتائج المحصل عليها .

الجدول رقم (8) : يبين نتائج مدى تنوع المعلومات المقدمة في المواقع التواصل الاجتماعي.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	76.36	72.97	54	موافق
					10.81	8	غير موافق
					16.21	12	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (8) : رسم بياني يوضح نتائج مدى تنوع المعلومات المقدمة في المواقع التواصل الاجتماعي.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 72.97% للاقتراح موافق، ونسبة 10.81% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 16.21%. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 76.21 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق بـ. 76.36%.

ويمكن تفسير هذا من خلال اجابات التلاميذ والتي كانت معظمها تتفق أن المعلومات المقدمة في مواقع التواصل الاجتماعي متنوعة إلا أن الاقلية منهم كانوا غير موافقين بأن مواقع التواصل الاجتماعي متنوعة في المعلومات المقدمة،

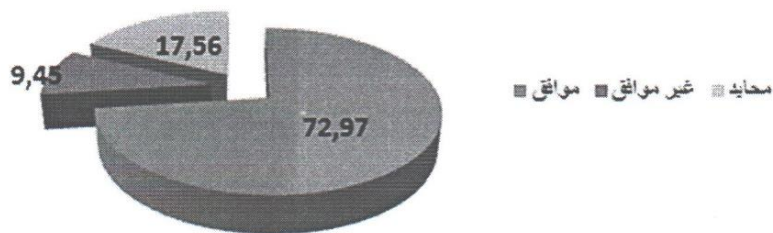
السؤال رقم (9): هل ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع المتناولة في:

أ-زيادة الوعي بأهمية الرياضة؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي تساهم من خلال المواضيع المتناولة أن تزيد في الوعي بأهمية ممارسة الرياضة لدى المراهقين، والجدول الآتي يوضح النتائج المحصل عليها في هذا السؤال.

الجدول رقم (9): يبين نتائج مدى زيادة الوعي بأهمية الرياضة.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	76.90	72.97	54	موافق
					9.45	7	غير موافق
					17.56	13	محايد
					100%	74	الجموع



الشكل رقم (9): رسم بياني يوضح نتائج مدى زيادة الوعي بأهمية الرياضة.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 72.97% للاقتراح موافق، ونسبة 9.45% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 17.56%. وان قيمة كاي المحسوبة بلغت 76.90 هي أكبر من كاي الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق بـ. 76.90%.

ومن هنا نستطيع القول بأن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بنسبة كبيرة في زيادة الوعي بأهمية الرياضة في حياة المراهقين وذلك من خلال المواضيع المتنوعة التي تتناولها.

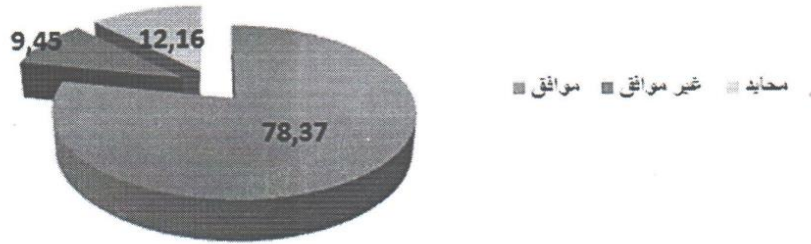
ب-التعريف بمختلف أنواع الرياضات؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى مساهمة هذه المواقع في التعريف بمختلف أنواع الرياضات وقوانينها

من خلال المواضيع المطروحة من قبلها.

الجدول رقم(10): يبين نتائج مدى تعريف بأنواع الرياضات في مواقع التواصل الاجتماعي

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع 2ك		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	96.36	78.37	58	موافق
					9.45	7	غير موافق
					12.16	9	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم(10): رسم بياني يوضح نتائج مدى تعريف بأنواع الرياضات في مواقع التواصل الاجتماعي.

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ أن نسبة 78.37% للاقتراح موافق، ونسبة 9.45% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 12.16%. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 76.90 هي اكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق بـ 76.90%. ومن خلال الاجابات المتحصل عليها من قبل المراهقين المستجوبين يتبين لنا دور هذه المواقع في التعريف بمختلف أنواع الرياضات وقوانينها من خلال تعدد المواضيع و الاخبار الرياضية التي تنشرها، عبر صفحات ومجموعات مخصصة لهذا الشأن.

ج- تحفيزك على الاقبال لممارسة الرياضة؟

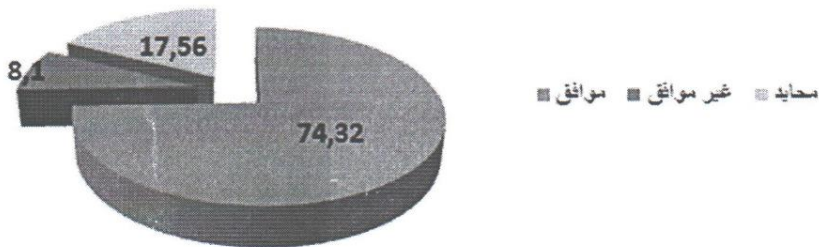
الغرض من السؤال: لمعرفة مدى مساهمة هذه المواقع في نشر الثقافة الرياضية والتحفيز على ممارسة

الرياضة

الجدول رقم(11): يبين نتائج مدى مساهمة هذه المواقع في نشر الثقافة الرياضية والتحفيز على الممارسة

الرياضية.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	82.09	74.32	55	موافق
					8.10	6	غير موافق
					17.56	13	محايد
					%100	74	الاجموع



الشكل رقم(11): رسم بياني يوضح نتائج مدى مساهمة هذه المواقع في نشر الثقافة الرياضية والتحفيز على الممارسة الرياضية.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 78.37% للاقتراح موافق، ونسبة 9.45% للاقتراح غير موافق، أما بالنسبة لمحايد فكانت النسبة 12.16%. وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 76.90 هي اكبر من كا2 المحدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق ب. 76.90%. ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور فعال في نشر الثقافة الرياضية وتحفيز المراهقين وتشجيعهم على الممارسة الرياضية من خلال تعدد المواضيع و الاخبار الرياضية، وكذا نشر مختلف القوانين والقواعد المتعلقة، كما لا نغفل تأثير الممارس من قبل الاصدقاء الاعضاء في المواقع التواصل الاجتماعي.

6 - 3 - مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

ما يمكن استخلاصه من نتائج المحور الأول أن أغلب الشباب المراهقين المستجوبين يستعملون شبكة الانترنت ويستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الفايسبوك الذي نال حصة الاسد فهو الاكثر استعمالا نظرا للمواضيع المتنوعة والمتجددة ولسهولة استعماله؛ كما سجلنا حسب آراء المستجوبين أن الأوقات المحبذة لاستعمال هذه المواقع الفترة الليلية والفترة المسائية وهذا نتيجة فراغهم من الدراسة، كما نلاحظ أن معظم الاجابات تدل على أن مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع والأخبار المقدمة من طرفها تساعد على تنمية الوعي الثقافي الرياضي، وأن مواقع التواصل الاجتماعي تقدم و تتناول جل ما يخص الشباب المراهق عن الرياضة المحبذة لهم وعن انديتهم المفضلة وغيرها، من خلال المواضيع والأخبار التي تنشرها بعض الصفحات وأصحاب الاختصاص ومن خلال النقاشات والمسابقات والحوارات التي تجري بينهم، هذا ما يدل من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور الاول للاستبيان تؤكد ما ما افترضناه في الفرضية الجزئية الأولى التي تنص أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة الاجابة بموافق 28.37% وبنسبة 66.21% لغير موافق، أما بالنسبة لمحايد كانت ب 5.40%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 61.98 هي اكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: غير موافق ب 66.21%.

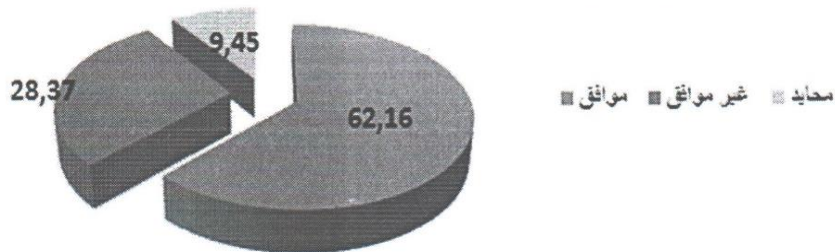
ومن هذا يتبين لنا أن مواقع التواصل الاجتماعي ليست مجرد وسيلة لنقل الاخبار والتعليق الرياضية التنافسية فقط بل تتجه لما هو أكثر من ذلك فمواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اتصالية وثقافية واجتماعية بحيث تبقى المرتبط معها في اتصال دائم ولا تركز على نشاط أو تخصص معين.

السؤال رقم (2): هل مواقع التواصل الاجتماعي تعمل على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة؟

الغرض من السؤال : في هذا السؤال نسعى إلى تحديد رأي المراهقين حول تنمية القيم الاخلاقية والاجتماعية المقبولة من خلال المواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم (12) : يمثل نتائج تنمية القيم الاخلاقية والاجتماعية المقبولة من خلال المواقع التواصل الاجتماعي.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	48.36	62.16	46	موافق
					28.37	21	غير موافق
					9.45	7	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (12) : رسم بياني يوضح نسبة تنمية القيم الاخلاقية والاجتماعية المقبولة من خلال المواقع التواصل الاجتماعي.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الاجابة بالعبارة موافق كانت بنسبة 62.16 % و غير موافق 28.37 % ومحايد بنسبة 9.45%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 48.36 هي اكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق ب 62.16 %

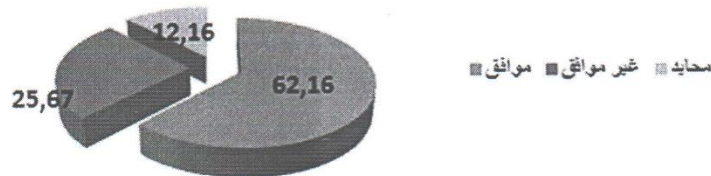
ومنه نستنتج أن أغلب الشباب المستجوبين أكدوا على أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم الاخلاقية المقبولة وذلك راجع لما ينشر في هذه المواقع، فالرياضة في حد ذاتها أخلاق قبل أن تكون نشاط رياضي، غير أننا لا ننكر أن مواقع التواصل الاجتماعي فضاء واسع، فمثلما تسمح هذه المواقع بإنشاء صفحات ومجموعات لنشر القيم الفاضلة هناك أطراف تنشئ فضاءات غير أخلاقية وهذا راجع لكون مواقع التواصل الاجتماعي ما هي إلا امتداد للواقع الحقيقي في شكله الافتراضي؛ الا أن الشيء الاجابي أن القائمين على هته المواقع يحاولون دائما وجاهدا محاربة هذه الانشطة من خلال أطر معينة.

السؤال رقم (3): هل مواقع التواصل الاجتماعي تنشر ثقافة الروح الرياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي في منشوراتها بثقافة الروح الرياضية.

الجدول رقم (13) : يبين نتائج مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي في منشوراتها بثقافة الروح الرياضية.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	45.77	62.16	46	موافق
					25.67	19	غير موافق
					12.16	9	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (13) : رسم بياني يوضح نسبة مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي في منشوراتها بثقافة الروح الرياضية.

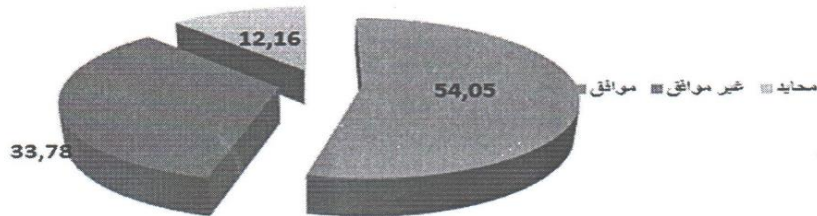
من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن الاجابة ب موافق كان بنسبة 62.16 % وب غير موافق بنسبة 25.67% ومحايد ب نسبة 12.16%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 45.77 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق ب 62.16 %

تبين نتائج الجدول والشكل رقم (16) أن الاغلبية الساحقة من أفراد العينة المدروسة وافقوا على أن مواقع التواصل الاجتماعي تنشر ثقافة الروح الرياضية، وذلك من خلال ما تبثه من صور وتعليقات حول نبذ العنف داخل الملاعب وخارجها والتحلي بالروح الرياضية. من خلال انشاء صفحات ومجموعات تنبذ العنف وتحفز على نشر ثقافة الروح الرياضية وقيم التسامح.

السؤال رقم (4): هل مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في توجيه حياتكم نحو أهداف رياضية سامية؟ الغرض من السؤال : معرفة هل تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية.

الجدول رقم (14) : يبين نتائج مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	32.14	54.05	40	موافق
					33.78	25	غير موافق
					12.16	9	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (14) : رسم بياني يوضح نسبة مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية.

يتضح لنا من خلال الجدول و الشكل رقم (17) أن الاجابة ب موافق كانت بنسبة 54.05 % وغير موافق بنسبة 33.78%، أما بالنسبة ل محايد فجاءت بنسبة 12.6%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 32.14 هي اكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق ب 54.05%

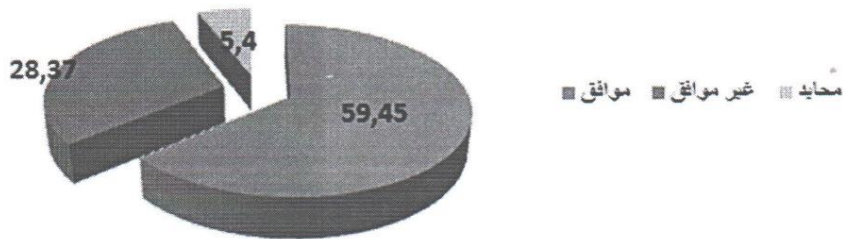
يتبين لنا من خلال اجابات المستجوبين أن مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفايسبوك تساعد في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية، من خلال ما ينشر من تعليقات وصور وآراء لمختلف الصفحات الرياضية وتعليقات الأشخاص ذوي الخبرة والاختصاص التي تحث على أهمية الرياضة وممارستها.

السؤال رقم (5): هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة هل تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية.

الجدول رقم (15) : يبين نتائج مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	43.39	59.45	44	موافق
					28.37	23	غير موافق
					5.40	7	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (15) : رسم بياني يوضح نسبة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية.

وضح الجدول والشكل رقم (18) أن نسبة 59.45% كانت للإجابة ب موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 28.37%، وأما بالنسبة لمحايد ب 5.40%، وأن قيمة كا2 المحسوبة بلغت 43.39 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق ب 59.45%.

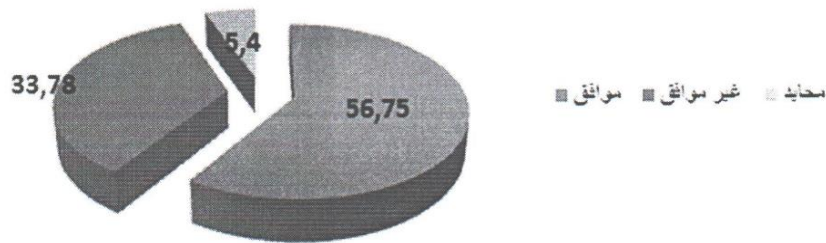
يتبين لنا من خلال اجابات المراهقين المستجوبين أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية وهذا لأن فلسفة هذه المواقع وخاصة الفايسبوك انطلقت من فكرة التعاون وتبادل الافكار بين الطلبة في الجامعة وقد بقيت محافظ على هذه الفلسفة في جميع النشاطات والتخصصات التي تنشر عبرها.

السؤال رقم (6): هل مواقع التواصل الاجتماعي توضح السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب؟

الغرض من السؤال : لمعرفة هل مواقع التواصل الاجتماعي توضح السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب.

الجدول رقم (16) : يبين نتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي توضح السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	39.28	56.75	42	موافق
					33.78	25	غير موافق
					5.40	7	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (16) : رسم بياني يوضح نسبة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح السلوك الرياضي والابتعاد عن

التعصب

من خلال الجدول والشكل رقم (19) نلاحظ أن نسبة 56.75 كانت للإجابة ب موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 33.78%، وأما بنسبة ل محايد فجاءت بنسبة 5.40%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 39.28 هي اكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق ب 56.75 %.

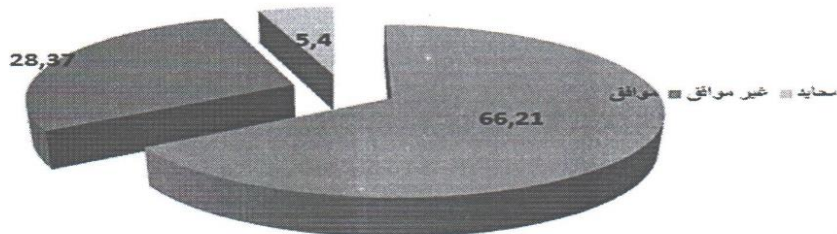
يتبين لنا من خلال الاجابات والنتائج التي تحصلنا عليها، أن معظم المراهقين المستجوبين يستفيدون من ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي، ويكتسبون السلوك الرياضي اللائق والابتعاد عن التعصب.

السؤال رقم (7): هل مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية؟

الغرض من السؤال: لغرض معرفة هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم وتدعو الى تجنب العنف والشغب في الملاعب وفي جميع البطولات والمنافسات الرياضية.

الجدول رقم (17) : يبين نتائج نسبة ما تدعو اليه مواقع التواصل الاجتماعي إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	41.77	66.21	44	موافق
					28.37	22	غير موافق
					5.40	8	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (17) : رسم بياني يوضح نسبة ما تدعو اليه مواقع التواصل الاجتماعي إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.

من خلال الجدول والشكل رقم (20) نلاحظ أن نسبة 66.21% كانت للإجابة بـ موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 28.37%، وأما بنسبة لـ محايد فجاءت بنسبة 5.40%، وان قيمة كاسي المحسوبة بلغت 41.77 هي أكبر من كاسي الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق بـ 66.21%.

يتبين لنا من خلال الاجابات والنتائج التي تحصلنا عليها، أن معظم المراهقين المستجوبين أكدوا على أن مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال ما ينشر وما تناوله الصفحات والمجموعات الرياضية تدعو الى تجنب العنف والشغب في الملاعب وفي مختلف البطولات والمنافسات الرياضية.

استنتاجات خاصة بالمحور الثاني:

ما يمكن استخلاصه من النتائج المحصل عليها في هذا المحور هو أن مواقع التواصل الاجتماعي متنوعة من حيث المعلومات والمواضيع التي تنشرها وهي تساهم في تنمية القيم الاخلاقية المقبولة وذلك راجع لما ينشر في هذه المواقع، فالرياضة في حد ذاتها أخلاق قبل أن تكون نشاط رياضي، وأنها تنشر ثقافة الروح الرياضية والتحلي بها، وتدعو الى تجنب العنف والشغب في الملاعب وفي جميع البطولات والمنافسات الرياضية، وأيضا تساعد في توجيه المراهقين نحو تحقيق أهدافهم الرياضية السامية، وأهمية الرياضة وممارستها، وتنمية مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية، ومن خلالها أيضا يكتسبون المراهقون السلوك الرياضي اللائق والابتعاد عن التعصب، وأنها تدعو الى تجنب العنف والشغب في الملاعب وفي مختلف البطولات والمنافسات الرياضية.

هذه النتائج تؤكد ما توقعناه في الفرضية الجزئية الثانية والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى الشباب المراهق.

تحليل المحور الثالث والمتعلق بالفرضية الثالثة والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين.

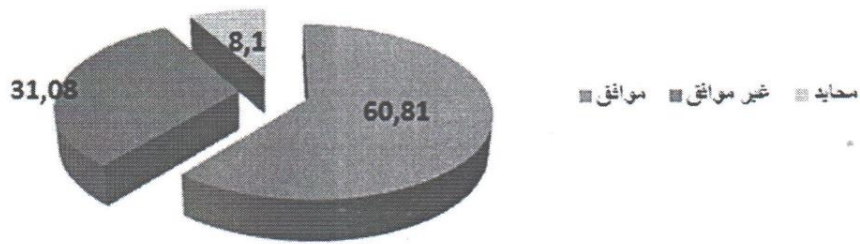
من خلال هذا المحور وضعنا مجموعة من الأسئلة تتمكن بناء على إجابات التلاميذ من معرفة دور وأهمية الإعلام الرياضي في تنمية الممارسة الرياضية.

السؤال رقم (1): هل تعتقد أن المواضيع التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي مناسبة لكل فئات المجتمع؟

الغرض من السؤال: هو معرفة ما إذا كانت مواضيع التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي تناسب من خلال منشوراتها جميع فئات المجتمع.

الجدول رقم (18) : يبين نسبة تناسب مواقع التواصل الاجتماعي لجميع فئات المجتمع.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	47.5	60.81	45	موافق
					31.08	23	غير موافق
					8.10	6	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم(18) : رسم بياني يوضح نسبة تناسب مواقع التواصل الاجتماعي لجميع فئات المجتمع.

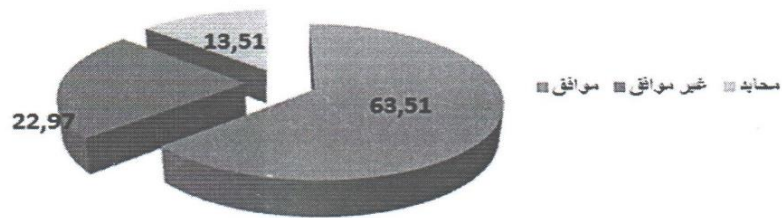
من خلال الجدول والشكل رقم (21) نلاحظ أن نسبة 60.81% كانت للإجابة ب موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 31.08%، وأما بنسبة ل محايد فجاءت بنسبة 8.10%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 47.50 هي اكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: موافق ب 60.81%. يتبين لنا من خلال الاجابات والناتج التي تحصلنا عليها، من طرف المراهقين المستجوبين أن مواقع التواصل الاجتماعي والمواضيع التي تناولها تمس شريحة كبيرة من أفراد المجتمع وتناسب مع متطلباتهم.

السؤال رقم (2): هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع التي تطرحها التخفيض من حدة التوتر وتحسين المزاج العام لديكم؟

الغرض من السؤال: من خلال هذا السؤال نسعى إلى معرفة ان كانت المواضيع المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تخفيض من حدة توتر المراهق وتحسين مزاجه.

الجدول رقم (19) : يبين نتائج نسبة مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيض من حدة توتر المراهق وتحسين مزاجه.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	47.93	63.51	47	موافق
					22.97	17	غير موافق
					13.51	10	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (19) : رسم بياني يوضح نسبة مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيض من حدة توتر المراهق وتحسين مزاجه.

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ أن نسبة 63.51% كانت للإجابة ب موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 22.97%، وأما بنسبة ل محايد فجاءت بنسبة 13.51%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 47.93 هي أكبر من كا2 المجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق ب 63.51%.

حسب معطيات الجدول نجد بان المواضيع المطروحة في مواقع التواصل الاجتماعي تلقى تجذاب كبير من قبل المتصلين بها وهذا جد منطقي لأن هته الافكار والآراء هي وليدة المتصلين بأنفسهم بعبارة أخرى منهم واليهم، وبالتالي فهي تساعد على تخفيف من حدة التوتر وتحسين مزاج العام، عبر تعدد وتنوع المواضيع المعالجة.

السؤال رقم (3): هل تعرض مواقع التواصل الاجتماعي مواضيع حول التمسك بالمبادئ السامية للرياضة و معلومات علمية في المجال الرياضي؟

الغرض من السؤال: من خلال هذا السؤال نسعى إلى معرفة أهمية مواقع التواصل الاجتماعي من خلال ما تنشره في التمسك بالمبادئ السامية للرياضة و معلومات علمية في المجال الرياضي، والجدول الآتي يوضح نتائج المحصل عليها في هذا السؤال.

الجدول رقم (20) : يبين نتائج مدى نشر مواقع التواصل الاجتماعي لمواضيع تهتم بالتمسك بالمبادئ السامية للرياضة و معلومات علمية في المجال الرياضي.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	46.95	62.16	46	موافق
					27.02	20	غير موافق
					10.81	8	محايد
					100%	74	المجموع



الشكل رقم (20) : رسم بياني يوضح نسبة مدى نشر مواقع التواصل الاجتماعي لمواضيع تهتم بالتمسك بالمبادئ السامية للرياضة و معلومات علمية في المجال الرياضي.

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ أن نسبة 62.16% كانت للإجابة بـ موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 27.02%، وأما بنسبة لـ محايد فجاءت بنسبة 10.81%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 46.95 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق بـ 62.16%.

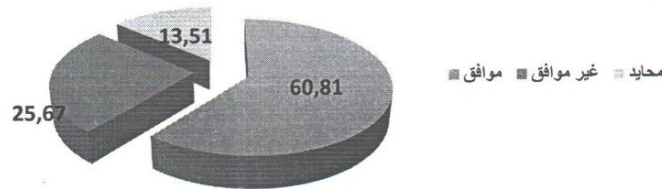
حسب ما تم التوصل اليه من معطيات الجدول بشكل خاص واحتكاكنا مع المستجوبين بشكل عام نجد بأن مواقع التواصل الاجتماعي احدثت نقلة نوعية في مجال الثقافة لدى المراهقين بشكل اصبحت جل احاديثهم نابعة من هته المواقع، وبما أنه سبق وأشرنا في تعليقاتنا في الاستجابات التي تلت هذا الاستجواب، فإن النتيجة منطقية.

السؤال رقم (4): هل تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والأخلاق الرياضية والتأكيد عليها؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والأخلاق الرياضية والتأكيد عليها

الجدول رقم (21): يبين نتائج اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والأخلاق الرياضية والتأكيد عليها.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	41.87	60.81	45	موافق
					25.67	19	غير موافق
					13.51	10	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (21): رسم بياني يوضح نسبة اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والأخلاق الرياضية والتأكيد عليها.

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ أن نسبة 60.81% كانت للإجابة بـ موافق، أما لغير موافق فجاءت بنسبة 25.67%، وأما بنسبة لـ محايد فجاءت بنسبة 13.51%، وان قيمة كا2 المحسوبة بلغت 46.95 هي أكبر من كا2 الجدولة 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : موافق بـ 60.81%.

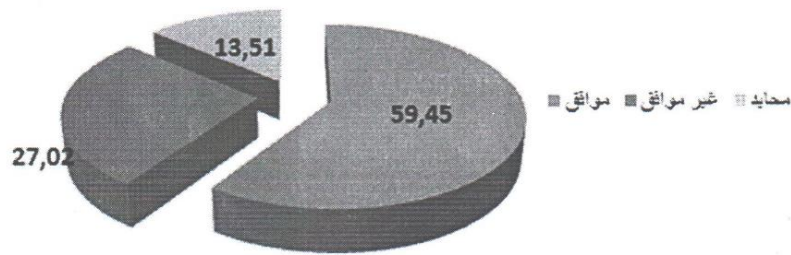
تحاول مواقع التواصل الاجتماعي دائما تأكيد على نشر ثقافة القيم والأخلاق السامية بشكل عام والأخلاق الرياضية بشكل خاص ومحاولة التأكيد عليها، وهو ما توصلنا إليه من خلال الاستجابات التي تحصلنا عليها من طرف المراهقين.

السؤال رقم (5): هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع التي تطرحها الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة؟

والغرض من هذا السؤال: هو معرفة مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع التي تطرحها الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة، ومعرفة مدى مصداقية الطرف المستجوب.

الجدول رقم (22): يبين نتائج مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة.

الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كاي تربيع كا2		النسبة %	التكرار	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال عند 0.05	2	0.05	5.99	39.17	59.45	44	موافق
					27.02	20	غير موافق
					13.51	10	محايد
					%100	74	المجموع



الشكل رقم (22): رسم بياني يوضح نسبة مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات العينة حول هذا العبارة كانت بالترتيب على النحو التالي: التطلع على الأخبار الرياضية التنافسية بنسبة 36.7 %، معرفة أخبار النجوم و يوميات الرياضيين بنسبة 30.0 % ، وسيلة لقضاء أوقات الفراغ، اكتساب معلومات مفيدة في حياتك بنسبة متساوية 16.7 %.

حسب ما تم التوصل اليه من معطيات الجدول والشكل رقم (25) بشكل خاص واحتكاكنا مع المستجوبين بشكل عام نجد بأن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بنسبة كبيرة من خلال المواضيع التي تطرحها الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة.

استنتاجات خاصة بالمحور الثالث:

ما يمكن استخلاصه من نتائج المحور الثالث أن مواقع التواصل الاجتماعي والمواضيع التي تتناولها تمس شريحة كبيرة من أفراد المجتمع وتناسب مع متطلباتهم كما أن مواقع التواصل الاجتماعي تقوم أيضا بالوظيفة التثقيفية وبتزويد المتابع بمعلومات حول الثقافة الرياضية والأخلاق التي يتحلى بها الرياضي، ومن خلال ما تنشره هذه المواقع من مواضيع ومعلومات وصور حول نبذ العنف والتعصب والابتعاد عنهم، فهي تساعد على تخفيف من حدة التوتر وتحسين مزاج العام للمراهقين، وأن مواقع التواصل الاجتماعي احدثت نقلة نوعية في مجال الثقافة لدى المراهقين بشكل اصبح جل احاديثهم نابعة من هته المواقع، وأنها تحاول دائما تأكيد على نشر ثقافة القيم والأخلاق السامية بشكل عام والأخلاق الرياضية بشكل خاص ومحاوله التأكيد عليها، فهي تساهم بنسبة كبيرة من خلال المواضيع التي تطرحها الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة، وهو ما توصلنا إليه من خلال الاستجوابات التي تحصلنا عليها من طرف المراهقين، وهذا ما يؤكد ما توقعناه في الفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر القيم و الاخلاق الرياضية لدي المراهقين.

الفصل السابع: الاستنتاجات والاقتراحات

من خلال نتائج الاستبيان يمكن استنتاج ما يلي:

- اهتمام المراهق بمواقع التواصل الاجتماعي حيث يتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية و بالمعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة والتربية هذا المحتوى مرتبط بالوظائف الإخبارية من جهة و بالوظائف التثقيفية من جهة أخرى.
- توجه المراهق بنسبة كبيرة إلى موقع الفايس بوك و بدرجة أقل الى موقع اليوتوب للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي.
- أغلب المراهق يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية في الفترة المحبذة لديهم.
- أن مواقع التواصل الاجتماعي تدفع بالمراهقين من خلال منشوراتها الى ممارسة الرياضة والتعريف بمختلف أنواعها.
- اهتمام مواقع التواصل الاجتماعي بنشر القيم الاخلاقية والروح الرياضية ونبذ العنف في الملاعب وخارجها لاكتسابها المراهق والتحلي بها.
- مواقع التواصل الاجتماعي يزيد من رغبة المراهقين في ممارسة الأنشطة الرياضية خاصة التنافسية منها وأغلبهم يفضلون ممارسة الألعاب الجماعية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تقوم أيضا بالوظيفة التثقيفية بتزويد المتابع بمعلومات حول الأجهزة و المعدات الرياضية و كيفية استخدامها.
- ما ييث و ينشر مواقع التواصل الاجتماعي يحفز أغلب المراهقين على ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية.

نظرا للنتائج المحصل عليها في الاستبيان و التي تؤكد أن:

- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين.
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى الشباب المراهق.
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين.

بعد كل هذه المعطيات يمكن القول أن الفروض التي وضعناها في الإشكالية صحيحة أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين و ذلك حسب ما وجدناه في الدراسة الميدانية بسبب طبيعة محتوى مواقع التواصل الاجتماعي التي تهتم بالوظائف الإخبارية و الترفيهية و التربوية و التثقيفية مما يساعد لخدمة مصالح الحقيقية للشباب المراهق و المجتمع.

2-7- اقتراحات:

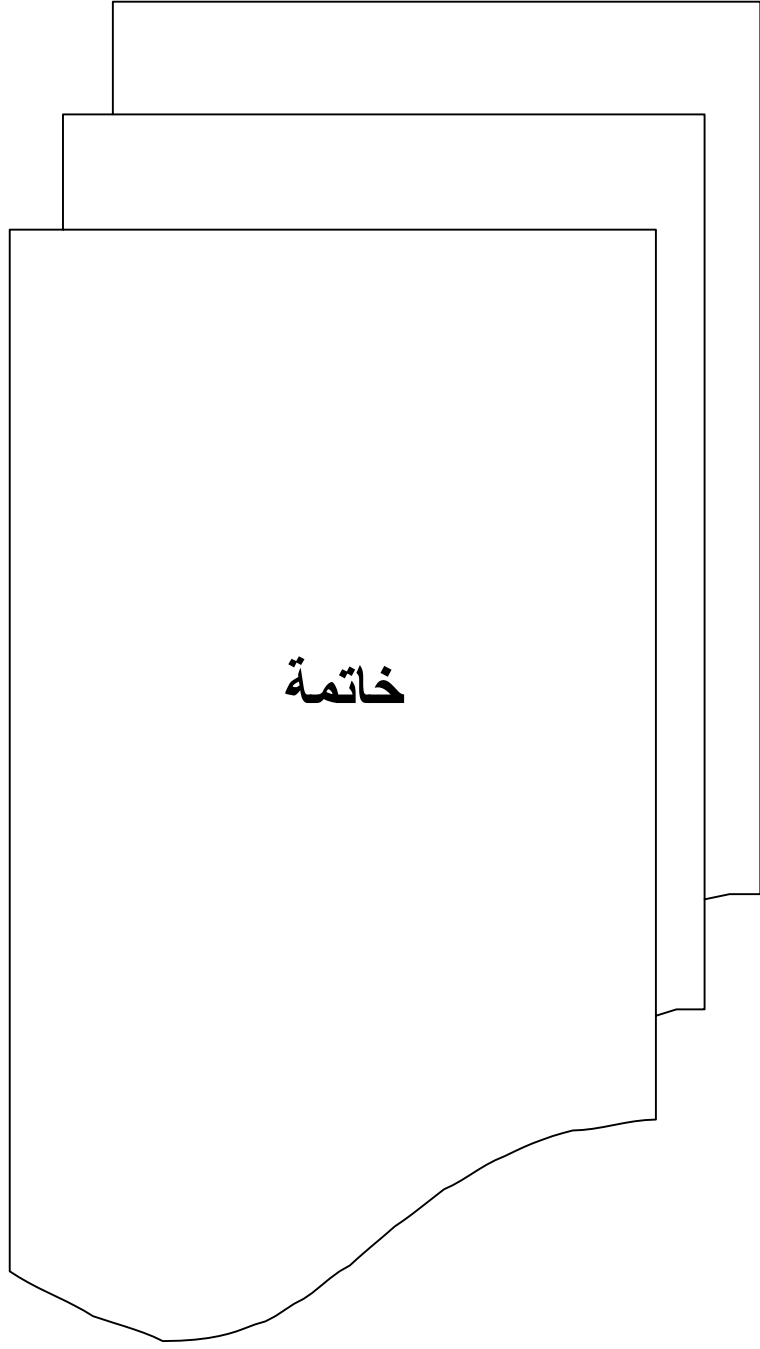
وفي الأخير نخلص إلى مجموعة من الاقتراحات والتي بنيت على ما تطرقنا إليه في بحثنا و التي يمكن أن تكون هته النتائج كحلول أولية لمشاكل التي تواجه المراهق في استعماله لمواقع التواصل الاجتماعي ويمكن تلخيص هذه الإقتراحات إلى:

- المراقبة المستمرة من قبل القائمين على هته المواقع من خلال ما ينشر فيها.
- الإخبار و الإعلام، وذلك لتزويد المتبعين بالأخبار عن كل ما يرتبط بالمجال الرياضي و أحداثه.
- استشارة دافعية المتبعين لممارسة أوجه النشاط الرياضي، وذلك من خلال التوعية بأهمية ذلك.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المتبعين و العمل على محو الأمية الرياضية لديهم.
- تزويد المتبعين بالثقافة الرياضية: التاريخ -قوانين اللعب -السلوك الرياضي - طرق الوقاية من الإصابات الرياضية -التغذية -أهمية الرياضة للجميع في الحياة العصرية ودورها في الوقاية من العديد من الأمراض العضوية و النفسية.
- ترسيخ القيم التربوية و التمسك بالمبادئ السامية للرياضة و إعداد برامج إعلامية لمواجهة ظاهرة شغب في الملاعب و التعصب، ومن ثمة مواجهة السلوك غير التربوي من قبل الجماهير و اللاعبين.

الآفاق المستقبلية للدراسة:

هذه النتائج تعكس آراء الشباب حول هذا الموضوع الحساس، غير أن الإشكال متشعب ومرتبط بمتغيرات متعددة لا يمكن حصرها في دراسة واحدة لهذا يجب أن تكون رؤية شاملة ومتكاملة من خلال طرح تساؤلات وصياغة فرضيات أخرى لتكملة البحث في هذا الموضوع في دراسات مستقبلية، على هذا الأساس نقترح ما يلي:

- البحث في تحليل دقيق لمضمون مواقع التواصل الاجتماعي التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب، للإشارة أن في هذه الدراسة وجدنا في المرتبة الأولى، موقع الفيسبوك وفي المرتبة الثانية موقع اليوتوب.
- طرح إشكال تكوين المختصين في مواقع التواصل الاجتماعي مع تحديد المهام والغايات التي تسعى إليها هذه الوظيفة أن كل الوظائف التي تسعى إليها مواقع التواصل الاجتماعي هامة وضرورية غير أنه لا ينبغي التطرف إلى جوانب معينة وتسليط الضوء على بعضها فقط، بل يجب الاهتمام أكثر وإعطاء الأولوية للوظيفة التربوية والتثقيفية لما لها من إيجابيات هامة تعود على الفرد والمجتمع بالمنفعة والفائدة.



خاتمة

خاتمة:

تحتل المعارف والمعلومات مكانة أساسية في تقدم الأفراد والمجتمعات، وتعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من الوسائل الأكثر استخداماً في الوقت الحالي ومن المعروف أن نشر الأخبار والمعلومات والمعارف مرهون بالطرق و الوسائل المستعملة في بثها. إن للوسائل الإعلامية عامة والإعلام الرياضي والإعلام الجديد خاصة دور تربوي كبير في المجتمع وخاصة الشباب المراهق فهو الأكثر استعمالاً لهذه الوسيلة الاتصالية(مواقع التواصل الاجتماعي)، وذلك لتأثيرها على تفكير الناس وثقافتهم، فهي متعددة و متنوعة، كما أنها استفادت من التقدم التكنولوجي والوسائل الحديثة و عبرت المسافات ووثقت الاتصال بين الدول والجماعات ونقلت الثقافات والأفكار و المعلومات بينهم .

وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال ما تنشره من اخبار ومواضيع وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وخاصة الشباب المراهق ومحو الأمية الرياضية ، وتدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية، واستثارة دافعية الشباب نحو التعرف على مختلف الرياضات وممارستها للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية.

ومن بين حاجيات المراهق التطلع و معرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من شأنها إثراء رصيده و وعيه و ثقافته نحو الرياضة و الممارسة الرياضية لذلك كان ضروري من وجود هذه المواقع حتى تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف التربية البدنية والثقافة الرياضية ، مع العلم أنه من وظائفها الوظيفة الإخبارية الترفيهية و الترويجية، ولا ننسى كذلك الوظيفة التوجيهية التعليمية و التثقيفية هذه الأخيرة تساعد في التنشئة الاجتماعية للفرد في جميع مراحل العمرية و لاسيما مرحلة المراهقة لما لها من أهمية كبيرة في تشكيل الفرد الصالح للمجتمع من جميع النواحي الجسمية النفسية و الاجتماعية ، كذلك دور التربية البدنية و الرياضية التي تسعى إلى تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الطابع التربوي ، الصحي والتثقيفي.

وبهذا نكون قد أجبنا على التساؤلات التي أثارها الدراسة مُسَبِّقاً وُئِنِّت عليها الأسس النظرية، وبعد كل ما تحصلنا عليه في الدراسة الميدانية لهذا البحث والتي أسفرت عن تحقيق الفرضيات، ونخلص في الأخير إلى أنَّ الفرضية العامة والتي مفادها مواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الثقافة الرياضية لدي المراهقين ، محققة وبصورة عالية، أي أن الشباب يستفيدون من مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال ما يجدونه في هذه المواقع التي

تنمي وعيهم الرياضي وتساعد في تنمية الاخلاق والروح الرياضية وتهتم أكثر حسب آراء الشباب بالوظائف الإخبارية والترويحية والتثقيفية، كما يجدون مضمون ما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي له دور فعال لتوجيه المراهقين نحو الممارسة الرياضية ذات الأبعاد التربوية، و أنها تؤثر بطريقة إيجابية على سلوك المراهق، ورغم هذا تبقى هذه الدراسة مفتوحة للبحث فيها والتعمق بدراستها من جوانب أخرى لم نتطرق إليها ونسأل الله أن ينفع بنتائج دراستنا قطاع الإعلام الرياضي، لما فيه مصلحة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع باللغة العربية :

1. امين، رضا عبد الواحد (2009) : النظريات العلمية في المجال الاعلام الالكتروني , جامعة الازهر
2. الجسماني، عبد العالي (1994) : سيكولوجية الطفولة والمراهقة وخصائصها الأساسية , ط1 , دار العربية , لبنان
3. الجابري، محمد عابد (1998) : العولمة والهوية الثقافية , بيروت
4. الخولي، أمين (1996) : الثقافة الرياضية , دار الفكر العربي , القاهرة
5. الزعبي، احمد محمد (2001) : علم النفس النمو والطفولة والمراهقة , دار زهران للنشر والتوزيع
6. العزة، سعيد حسن (1999) : نظريات الارشاد والعلاج النفسي , دار الثقافة والتوزيع
7. الشافعي، حسن أحمد (2003) : الاعلام في التربية البدنية والرياضية , دار الوفاء للدار الطباعة والنشر , الإسكندرية
8. الشقرة، علي خليل (2014) : الاعلام الجديد , ط1 , دار أسامة للنشر والتوزيع , عمان
9. الصادق، غسان محمد (1990) : مبادئ التربية الرياضية , دار الحكمة للطباعة والنشر , بغداد
10. المغربي، كامل محمد (2002) : أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية , ط1 , دار الثقافة للنشر والتوزيع
11. الطفيلي، زين الدين علم النفس النمو من الطفولة الى المراهقة والشيخوخة , دار النشر اللبناني للطباعة والنشر , بيروت
12. بن عيسى، عنابي (2003) : سلوك المستهلك عوامل تأثير البيئة , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر
13. ثابت، ناصر (1984) : أضواء على الدراسة الميدانية , ط1 , مكتبة الفلاح
14. حسين، عادل فتحي (2011) : وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيسبوك , العربي للنشر والتوزيع , القاهرة
15. خضور، أديب (1994) : الاعلام الرياضي , ط1 , دمشق
16. دويدار، عبد الفتاح (1996) : سيكولوجية النمو والارتقاء , دار المعرفة الجامعية
17. رابح، تركي (1990) : أصول التربية والتعليم , المؤسسة الوطنية للكتاب , الجزائر
18. راضي، زاهر (2003) : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي , جامعة عمان الاهلية , عمان
19. زهران، حامد عبد السلام (1992) : علم النفس والطولة والمراهقة , ط4 , عالم الكتب , القاهرة
20. صادق، عباس مصطفى (2008) : الاعلام الجديد , دار الشروق للطبع والتوزيع .
21. صلاح، مروى عصام (2015) : الاعلام الالكتروني الأسس وفاق المستقبل , ط1 , عمان
22. عويس، خيرى الدين علي (1998) : الاعلام الرياضي , ط1 , ميراز لكتاب للنشر , القاهرة , مصر
23. زرواطي، رشيد (2007) مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية , ط1 , دار الهدى للطباعة والنشر , الجزائر
24. عبد الستار، إبراهيم (1998) : الاكتئاب اضطراب العصر الحديث , دار المعرفة للنشر والتوزيع
25. عبيدات، محمد إبراهيم (1998) : سلوك المستهلك , ط2 , دار وائل للنشر , الأردن
26. علاوي، محمد حسن (1999) : البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس , دار الفكر العربي , القاهرة
27. مختار، محي الدين (1995) : تقنيات البحث وكتابة التقرير في المنهجية , ديوان المطبوعات الجامعية , الجزائر

الاطروحات والرسائل العلمية :

1. الزيود، خالد محمد (2015) : " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك" , الأردن
2. المنصور، محمد (2012) : "تأثير الشبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقيه دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية " , رسالة الماجستير في الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , الجزائر
3. رضا، عبد الواجد امين (2009) : "استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب" , أبحاث المؤتمر الدولي للإعلام الجديد , البحرين
4. سليمان السيد، أمينة عادل (2009) : "الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الاخصائي بالمكتبة" , دراسة شاملة لتواجد والاستخدام الفيسبوك, جامعة حلوان , مصر
5. كحل، فتيحة (2011) : "الاعلام الجديد ونشر الوعي البيئي دراسة في استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي" , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , الجزائر
6. عيوب، محمد امين ، (2010) : "تداول معلومات داخل المجتمعات الافتراضية على شبكة الانترنت" , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , الجزائر
7. نومار، مريم ناريمان (2013) "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية" , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاعلام والتكنولوجيا الاتصالات الحديثة , جامعة الجزائر , الجزائر
8. نوف، بنت المبارك عبد الله " الخصوصية في الشبكات الاجتماعية " , مركز التمييز لأمن المعلومات , مقالات علمية

المجلات العلمية :

1. عواد محمد، (2010) : "شبكات التواصل الاجتماعي الالكتروني" , موقع تأملات
2. فاخر عاقل، (1975) : "الحاجة الى الرياضة" , مجلة الرياضة والحياة , العدد 4
3. (2006) : "مجلة العلوم التربوية والنفسية، مجلة علمية متخصصة محكمة "
4. المجلد 7 , البحرين

مواقع الالكترونية

1. (محمد , (2015) : منتدى ساحة النقاش عبر فيسبوك)
 2. www.ABC-netmarketing.com
 3. (محمد , (2011) : نسخة الكترونية) www.badaoui.com السعودية
- Education Curriculum in the secondary school planning implementation ,the faller press . Dover. 1993, P80.
 - www.wikipedia.com, s.d.
 - (<http://www.uobabylon.edu.iq,09-02-2118.12>)

قائمة الملاحق

وزارة التعليم والبحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم والتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص إعلام واتصال رياضي

**استمارة استبيان موجهة
لتلاميذ ثانوية 1 نوفمبر 1945**

أعزائي التلاميذ تحية طيبة وبعد :

في اطار اعدادنا مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم والتقنيات نشاطات البدنية والرياضية والتي تهدف الى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين، وبصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة عن أسئلة الاستبيان بعناية، ونتعهد بحفظ سرية إجاباتكم التي لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي .

ولكم جزيل الشكر والتقدير سلفا .

إشراف الأستاذة :

إعداد الطالب :

- جوادي صفاء

- بن سهيل خليل

- عقيدة أيمن

ملاحظة : الرجاء قراءة كل العبارات ثم الإجابة عليها ونرجو أن تكون هناك صداقية في اجاباتكم

السنة الجامعية : 2022 / 2023

محور البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر انثى
 2. السن:
 3. المستوى الدراسي: أولى ثانوي ثانية ثانوي ثالث ثانوي
- المحور الاول : والمتعلقة بالفرضية الاولى والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين
4. ماهي أكثر المواقع استعمالا:.....
 5. ماهي الاوقات المحبذة لديك لاستعمال هذه المواقع؟
الصباحية المسائية الليلية عشوائية
 6. هل تجد في هذه المواقع ما يخص برامج ومواضيع رياضية؟
موافق غير موافق محايد
 7. هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من رصيدك المعرفي الرياضي؟
موافق غير موافق محايد
 8. هل تخصص مواقع التواصل الاجتماعي فضاءات تهتم بإجراء مسابقات في مجال المعرفة المرتبطة في المجال الرياضي؟
موافق غير موافق محايد
 9. هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في ارضاء فضولك الرياضي؟
موافق غير موافق محايد
 10. مضامين مواقع التواصل الاجتماعي تحقق حاجتك المعرفية الرياضية؟
موافق غير موافق محايد
 11. هل المعلومات المقدمة في المواقع التواصل الاجتماعي متنوعة رياضيا؟
موافق غير موافق محايد
 12. هل ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع المتناول في:
أ. زيادة الوعي بأهمية الرياضة؟
موافق غير موافق محايد
ب. التعريف بمختلف انواع الرياضة؟
موافق غير موافق محايد
ج. تحفيزك على الاقبال لممارسة الرياضة؟
موافق غير موافق محايد

المحور الثاني: والمتعلق بالفرضية الثانية والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى الشباب المراهق.

14 - هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي مجرد وسيلة لنقل الأخبار والتعليق الرياضية التنافسية؟

موافق غير موافق محايد

15- هل مواقع التواصل الاجتماعي تعمل على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة؟

موافق غير موافق محايد

16- هل مواقع التواصل الاجتماعي تنشر ثقافة الروح الرياضية ؟

موافق غير موافق محايد

17- هل مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في توجيه حياتكم نحو أهداف رياضية سامية؟

موافق غير موافق محايد

18- هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي مفهوم التعاون في الاوساط الرياضية؟

موافق غير موافق محايد

19- هل مواقع التواصل الاجتماعي توضح السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب؟

موافق غير موافق محايد

20- هل مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية؟

موافق غير موافق محايد

المحور الثالث: والمتعلق بالفرضية الثالثة والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين.

21- هل تعتقد أن المواضيع التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي مناسبة لكل فئات المجتمع؟

موافق غير موافق محايد

22- هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع التي تطرحها الخفض من التوتر وتحسين المزاج العام لديكم؟

موافق غير موافق محايد

23- هل تعرض مواقع التواصل الاجتماعي مواضيع حول التمسك بالمبادئ السامية للرياضة و معلومات علمية في المجال الرياضي؟

موافق غير موافق محايد

24- هل تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بتنمية القيم والاختلاق الرياضية والتأكيد عليها؟

موافق غير موافق محايد

25- هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي من خلال المواضيع التي تطرحها الحد من السلوكيات العدوانية والتخريبية ضد الرياضة؟

موافق غير موافق محايد

ملخص الدراسة

العنوان : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين

أهداف الدراسة :

- معرفة اذا كان لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) دور في نشر الثقافة الرياضية لدى المراهقين
- معرفة ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين
- التعرف على ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) تساهم في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين
- معرفة ما اذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي

العينة: العينة المدروسة هي عينة عشوائية بسيطة (عينة تلاميذ القسم الثانوي) وتمثلت في : 74 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 15 و 18 سنة

المجال الزمني والمكاني: تم البحث الميداني بولاية برج بوعرييج في مؤسسة 1 نوفمبر 1954 أما المجال الزمني وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات فينقسم الى قسمين :

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل جانفي 2023 .
- مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من : تسليم الاستمارات يوم 10 افريل 2023 وتم استرجاعها بتاريخ 18 افريل 2023 وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من تاريخ 15 ماي 2023 .

الأدوات المستعملة: استمارة الاستبيان: وقد تم تقسيم أسئلة الاستبيان الى 3 محاور تحتوي على 25 سؤال

نتائج الدراسة : الفرضيات تم تحقيقها من خلال :

- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى الشباب المراهق
- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر الاخلاق الرياضية لدى المراهقين

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :

- المراقبة المستمرة من قبل القائمين على هاته المواقع من خلال ما ينشر فيها
- الاخبار والاعلام، وذلك لتزويد المتابعين بالأخبار عن كل ما يرتبط بالمجال الرياضي واحداثه
- استشارة دافعية المتابعين لممارسة أوجه النشاط الرياضي، وذلك من خلال التوعية بأهمية ذلك
- تنمية الوعي الرياضي لدى المتابعين والعمل على محو الامية الرياضية لديهم
- تزويد المتابعين الرياضية : التاريخ-قوانين اللعب-السلوك الرياضي-طرق الوقاية من الإصابات الرياضية-التغذية-أهمية الرياضة للجميع في الحياة العصرية ودورها في الوقاية من العديد من الامراض العضوية والنفسية.

