وزارة التعليـم العالــي والبحـث العلمي

جــامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

القسم : قسم الاعلام والاتصال الرياضي

الشعبة:الاعلام والاتصال الرياضي

التخصص: الاعلام الرياضي السمعي البصري

الرقم التسلسلي:.....

الرمـــــــــز : .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

(ماستر)

اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي

دراسة ميدانية على طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة ليسانس بجامعة المسيلة

اعداد الطالب:

سعيدي خليل

إشراف الاستاذ:

الدكتور: بطاط نورالدين

السنة الجامعية :2023/2022

بسم الله الرحمن الرحيم

الشكر والعرفان

الشكر لله عزوجل – أولا – شكر يليق بجلال وجهه و عظيم سلطانه

ثم الشكر الجزيل و العرفان الجميل الى الدكتور الفاضل **بطاط نورالدين**

أكبر الأثر في خروج هذا العمل المشرف الذي كان لدعمه و حرصه علي و حسن معاملته و رعايته

كما أقدم جزيل الشكر إلى كل أساتذة و عمال جامعة محمد بوضياف المسيلة كما أتقدم بالشكر

إلى جميع من علمني من أطواري الأولى إلى تخرجي و أسأل الله أن يبارك لهم جميعا أنه سميع

مجيب الدعاء.

إهداء

الحمد لله الذي أعانني على هذا العمل المتواضع الذي أهديه

إلى رمز الحب و الحنان و منبع الدفء

إلى الغالية التي يعجز كل لسان عن شكرها و يقف كل قلم عن إحصاء فضائلها

إلى الصدر الذي أشكو له همومي حين تضيق بي الدنيا

إلى روحي و عمري وسر وجودي **والدتي** العزيزة حفظها الله

إلى من لم يدخر جهدا في تربيتي و تعليمي حتى بلغت هذا المستوى إلى الذي غرس فيا القيم و الأخلاق و حب العمل و التعلم

إلى من تحمل لأجلي مالا تطيقه النفوس و تبيض له الرؤوس

إلى من ابتلع الألم و صنع منه الابتسامة لتحقيق أحلامي **والدي** العزيز حفظه الله

إلى بذور الحب التي نمت في قلبي و سندي في الحياة **إخوتي وأخواتي**

كما اهدي هذا العمل المتواضع لأستاذ المحترم **المشرف** على مذكرة التخرج

الدكتور / بطاط نورالدين

سعيدي خليل

قائمة المحتويات

الشكر والعرفان ..... أ

إهداء ..... ب

قائمة المحتويات ..... ج

قائمة الجداول ..... ز

قائمة الاشكال ..... ح

الملخص باللغة العربية ..... ط

الملخص باللغة الإنجليزية Abstract ..... ي

مـــقدمـــــة

مقـــدمـــة 1

الجـــانب المنهـــجي

الفصـــل الأول: الإطـــار العـــام للدراســـة

1 – 1 اشكالية الدراسة 6

1 – 2 فرضيات الدراسة 7

1 – 3 أسباب اختيار الموضوع 8

1 – 4 أهداف الدراسة 8

1 – 5 – تحديد المفاهيم والمصطلحات 8

1 – 6 الدراسات السابقة 12

خاتمة 18

الجـــانب الــنظـري

الفصـــل الثانـــي: الاتجـــاهـــات والاعـــلام الرياضـــي

تمهيد 21
2 – 1 الاتجاهات 22
2 – 1 – 1 مفهوم الاتجاهات 22
2 – 1 – 2 مكونات الاتجاهات 23
2 – 1 – 3 مراحل تكوين الاتجاهات 24
2 – 1 – 4 العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات 25
2 – 1 – 5 أنواع الاتجاهات 26
2 – 1 – 6 خصائص الاتجاهات 27
2 – 1 – 7 وظائف الاتجاهات 28
2 – 1 – 8 طبيعة الإتجاه وتصنيفاته 29
2 – 1 – 9 علاقة الاتجاه ببعض المفاهيم 30
2 – 1 – 10 قياس الاتجاهات 31
2 – 2 ماهية الإعلام الرياضي 33
2 – 2 –1– مفهوم الإعلام الرياضي 33
2 – 2 –2 نشأة الإعلام الرياضي 34
2 – 2 –3– عناصر الإعلام الرياضي 34
2 – 2 –4– أهمية الإعلام الرياضي 35
2 – 2 –5– اهداف الإعلام الرياضي 35
2 – 2 –6– خصائص الإعلام الرياضي 36
2 – 2 –7– أنواع الإعلام الرياضي 37
2 – 2 –9–وظائف الإعلام الرياضي 37
2– 3 ماهية الطلبة الجامعيين 38
2 – 3 –1– تعريف الطالب الجامعي 38

2– 3 –2– خصائص الطالب الجامعي 39
2– 3 –3 مهارات الطالب التي ينبغي عليه اكتسابها من العملية التعليمية 40
2– 3 –4– الأساليب الحديثة لتأهيل وتدريب الطالب الجامعي 45
2– 3 –5– آليات دعم الطالب الجامعي فيما بعد التخرج 48
الخلاصة..... 50

الفصـــل الثـالـــث: الفكـر المـقـاولاتـي

تمهيد..... 52
3 –1– مفهوم المقاولاتية 53
3 –2– تعريف الفكر المقاولاتي 54
3 –3– نشأة وتطور الفكر المقاولاتي..... 56
3 –4 – مقومات الفكر المقاولاتي..... 57
3 –5– عوامل تنمية الفكر المقاولاتي 60
3 –6– وظائف الفكر المقاولاتي..... 60
3 –7– أهمية الفكر المقاولاتي..... 61
3 –8– مكونات وخصائص الفكر المقاولاتي 61
3 –9– الأسباب التي أدت الى ضعف انتشار الفكر المقاولاتي 62
3 –10– الفكر المقاوالتي والتعليم الجامعي..... 63
3 –11– أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين..... 65
3 –12– دور الجامعة في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين 66
3 –13– واقع المهارات والتكوين المقاولاتي في الجزائر..... 66
3 –14– واقع النشاط المقاولاتي في الجزائر..... 67
3 –15– هيئات دعم الدولة كمحفز للفكر المقاولاتي..... 69
3 –16– بعض التجارب العالمية في تعليم المقاوالتية..... 71
3 –17– أثر التعليم المقاولاتي على توجهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي 76
خلاصة 77

الجـانب التطبيــقي

الفصــل الرابــع: منهجيــة الدراســة

تمهيد 79

4–1– الدراسة الاستطلاعية 80

4 –2– منهج الدراسة 80

4 –3– مجتمع وعينة الدراسة 80

خلاصة 85

الفصــل الخـامس: تحليــل و منــاقشة نتــائج الدراســة

تمهيد 87

5–1– عرض وتحليل النتائج 88

5–2– مناقشة النتائج في ظل الفرضيات 93

خلاصة. 95

KHALILLمعدلة1137442089_Toc - (Enregistré automatiquement).doc (1)

الفصــل الســادس : الاستنتــاجات و الاقتراحــات

تمهيد ..... Error! Bookmark not defined.

6 – 1 الاستنتاج العام 90

6–2 الاقتراحات والفرضيات المستقبلية 91

6 –3 الخاتمة 92

المصــادر والمراجــع 95

المــلاحــق 105

قائمة الجداول

عنوان الجدول	رقم الجدول	الصفحة
النشاط المقاولاتي في الجزائر حسب المرصد العالمي للمقاولاتية (GEM)	1	68
يمثل مجتمع الدراسة حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي.	2	80
يمثل أفراد العينة حسب متغير الجنس و المستوى التعليمي	3	.81
يوضح نتائج حساب الثبات باستخدام التجزئة النصفية	4	88
يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة المحور الأول	5	88
يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة المحور الثاني	6	89
يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة المحور الثالث	7	90
يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة الاستبيان ككل(الدرجة الكلية)	8	91

قائمة الاشكال

عنوان الشكل	رقم الشكل	الصفحة
نموذج عام للفكر المقاولاتي	1	55
الجامعة و التطور التنموي	2	64
يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثاني	3	89
يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثاني	4	90
يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث	5	91
يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة الاستبيان ككل (الدرجة الكلية)	6	92

الملخص باللغة العربية

اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي

دراسة ميدانية على طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة ليسانس بجامعة المسيلة

تهدف الدراسة الحالة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي ، من أجل هذا حاولنا التطرق لأهم الجوانب النظرية للموضوع وكذلك الدراسات السابقة ، وفي الجانب التطبيقي من هذه الدراسة قمنا بتوزيع عدد من الإستبيانات على عينة حددت بـ 21 طالب حيث تم التركيز على الطلبة المقبلين على التخرج. طلبة السنة الثالثة ليسانس وطلبة السنة الثانية ماستر.

بعد اجراء معالجة وتفريغ وتحليل للبيانات المحصل عليها عن طريق .Spss 24v ، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج النهائية أهمها : انه توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي وهذا يفسر بان هؤلاء الطلبة يملكون الرغبة والدافعية الى ولوج عالم المقاولاتية واطلاق مشاريع فردية بدل العمل لدى الغير.

وتبين من الدراسة الميدانة التي اجرينها والمعلومات المتحصل عليها ان للجامعة دور في تغيير ذهنيات الطلبة في التوجه نحو ممارسة العمل المقاولاتي من خلال مقاييس دراسية وكذا أيام دراسية وملتقيات وعقد البرامج التدريبية وورشات العمل داخل الجامعة للتوعية بالثقافة المقاولاتية وغيرها .

كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من المحفزات على توجه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي من اجل الاعتماد على انفسهم وانشاء مؤسسات صغيرة تغنيهم عن شبح البطالة وطول انتظار فرص العمل تلبية الحاجات الأساسية و تحسين الشروط المعيشية .

من جهة أخرى وجود عراقيل في تجسيد الفكر المقاولاتي عند الطلبة منها عدم الحصول علي الدعم الكافي والعراقيل البيروقراطية وقلة والبرامج، لكن الأكثر تأثيرا على توجهات الطلبة هي المعوقات المالية ، حيث نقص رأس المال من العوائق الرئيسية .

الكلمات المفتاحية : الاتجاهات ، طلبة الاعلام والاتصال الرياضي ، الفكر المقاولاتي

الملخص باللغة الإنجليزيةAbstract

Attitudes of Sports Media and Communication Department Students towards Entrepreneurial Thinking

A Field Study on Second-Year Master's and Third-Year Bachelor's Students at the University of M'Sila

The present study aims to identify the attitudes of sports media and communication students at Mohamed Boudiaf University in M'Sila towards entrepreneurial thinking. To achieve this, we attempted to address the important theoretical aspects of the subject, as well as previous studies. In the practical aspect of this study, we distributed a number of questionnaires to a sample of 21 students, focusing on graduating students, including third-year bachelor's students and second-year master's students.

After processing, transcribing, and analyzing the data using SPSS 24v, the study reached a set of final results. The most important of these is that there is a desire among graduating university students towards entrepreneurial thinking. This can be explained by the fact that these students have the motivation and drive to enter the world of entrepreneurship and launch individual projects instead of working for others.

The field study conducted and the information obtained show that the university plays a role in changing the students' mindset towards entrepreneurial practices through academic measures, study days, conferences, training programs, and workshops within the university to raise awareness of entrepreneurial culture, among other activities.

The study also identified a set of motivations for students to lean towards entrepreneurial thinking, such as relying on themselves and establishing small enterprises that alleviate unemployment concerns and reduce the wait for job opportunities, meet basic needs, and improve living conditions.

On the other hand, there are obstacles in implementing entrepreneurial thinking among students, including a lack of sufficient support, bureaucratic hurdles, and limited programs. However, the most influential factor on students' attitudes is financial obstacles, where a lack of capital is a major barrier.

Keywords: attitudes, sports media and communication students, entrepreneurial thinking.

مقدمة

مقـــدمة

يحمل كل شخص وجهة نظره خاصة به في أمور الحياة المختلفة، حين يحدد رأيه الخاص به سواء في الملبس أو المأكل أو المسكن أو السياسة أو الاقتصاد... إلخ. إن هذا الرأي الخاص هو المظهر الخارجي للتعبير عن الاتجاه .

الاتجاهات ظاهرة نفسية اجتماعية جديرة بالدراسة وينظر اليها باعتبارها ادراك الفرد و مشاعره القوية نحو الناس ونحو المواقف والموضوعات فهي تتكون نتيجة للخبرات والمعلومات والمواقف التي يتعرض لها الفرد في مراحل حياته المختلفة بحيث تحدد نوعية او شكل الاتجاه اجتماعيا او تربويا او نفسيا.

جميع النالس يملكون اتجاهات متعددة ومختلفة ومتنوعة نحو افراد وجماعات ومفاهيم واشياء وموضوعات موجودة في البيئة الاجتماعية قد تكون تلك الاتجاهات إيجابية او سلبية وقد تكون تعبر عن اللامبالاة او عن الاهتمام نحو موضوع ما ومن هنا كانت دراسة الاتجاهات عنصرا أساسيا في تغيير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد و توجيه سلوك الأفراد وكذلك تمكن الفرد من الدفاع عن ذاته ومن تحقيق أهدافه الاقتصادية والاجتماعية وتسهل له التعامل مع المواقف .

تعددت الوسائل الإعلامية وتنوع مضمونها وأهدافها عبر التاريخ حتى وصلت الى ماعليه الان فظهرت الوسائل السمعية ، المرئية ، والمكتوبة منها على شكل إذاعة وتلفزيون وصحافة مكتوبة وظهر معها التخصص والتنوع في المضمون الإعلامي فظهرت الصحافة المتخصصة في المجال الرياضي .

فالاعلام الرياضي هو احد الاشكال الجديدة في الوسط الإعلامي بشتى انواعه واشكاله يهتم بنشر الاخبار والمعلومات الخاصة بالرياضة ويملك إمكانيات يستطيع ان يحدث تغيير في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع ان يوظف بعض المتغيرات كشخصية الانسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي.

وهو يعتمد بالدرجة الأولى على وسائل تنقل المعلومة الرياضية الى الجمهور و بالاخص الصحافة الرياضية المتخصصة التي مازالت تحافظ على مكانتها في الوسط الإعلامي على الرغم من ظهور الوسائل الالكترونية التي فتحت مجال واسع للفرد ان يشارك في صنع المعلومة .(**وهيبة شيخ بن شيخ، موسى حاج علي،2015 ،ص3)**

وتعتبر المقاولاتية من احدث المفاهيم شيوعا وتداولا اذ اصبحت حاليا مجالا للبحث والدراسة وذلك لاهميتها المتعاضمة ويعود هذا الاهتمام بها كونها تهتم بتطوير المؤسسات والمقاولين لما لها من اثار إيجابية سواء على المجتمع او الاقتصاديات بالإضافة الى دورها الكبير في تشجيع انشاء مؤسسات جديدة و هذا ما أدى

بكل الأطراف من المجتمع والباحثين والمنظمات الدولية والحكومات الى العمل على توسيع دائرة الفكر المقاولاتي وتعميمه والتعريف بها لدى كل فئات المجتمع وعلى وجه الخصوص الفئة الطلابية .

من المهم توجيه طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي؛ نظرا لدوره الكبير في تنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير؛ من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع وخدمات جديدة وغيرها، ومادامت المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار، فقد يكون من الهام للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي، ليتمكنوا من استحداث أفكار ريادية، وتبنّيها لتصبح مشاريع رائدة ومنتجة.

انه لمن الضروري إيجاد ميكانيزمات تدفع الطالب الجامعي إلى التفكير نحو نمط جديد للتوظيف على أساس مشروع شخصي مهني، يمكنه أن يحقق من خلاله، أهدافه الشخصية، المتمثلة في النجاح في الحياة بدل الانتظار بعد التخرج "ربما لسنوات" "للحصول على وظيفة معيّنة"، كما أن الطالب الحامل لمشروع قابل للتنفيذ في الميدان، باستطاعته أن يكون، في حد ذاته، رب عمل بدل أن يكون باحثا عن العمل، للوصول إلى ذلكم الهدف لا بد للطالب الجامعي أن يكوّن نفسه ؛ ليس فقط من الناحية الأكاديمية مهما كان تخصصه، بل عليه أيضا أن يجمع أكبر عدد من المؤهلات الممكنة التي تؤهله مستقبلا لإدارة مشروع مهني فمثلا يستطيع أن يمكّن نفسه من الإحصاء أو إدارة الموارد البشرية، وكذا جمع التطبيقات الممكنة التي تساعده على النجاح في إدارة مشروعه. **(بوجمعة ذيب ، 2023 ،ص34)**

نسعى من خلال دراستنا هذه و المتمثلة في" اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي" الى تحقيق احاطة كافية بمختلف جوانب هذه العلاقة وعلى هذا الأساس تم تقسييم الدراسة الى الى ثلاث جوانب وهي :

الجانب التمهيدي : و تناولنا فيه موضوع الدراسة من خلال عرض إشكالية البحث، فرضيات الدراسة، أهمية و أهداف الدراسة، و أسباب إختيار الموضوع و التعاريف الإجرائية للدراسة و أخيرا الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة مع التعليق عليها.

الجانب النظري و فيه فصلين على النحو التالي:

الفصل الأول : و الذي تضمن الاعلام الرياضي والإتجاهات من خلال تعريفهما و خصائصهما وانواعهما ...إلخ وكذا تناولنا ماهية الطلبة الجامعيين .

الفصل الثاني: الفصل تناولنا فيه الفكر المقاولاتي ، حيث قمنا فيه بالتعرف على مفهومه و كذا خصائصه و مقوماته ،وظائفه ،عوامل تنمية الفكر المقاولاتي، واقع المقاولاتية في الجزائر، كما تطرقنا الي بعض التجارب العالمية في تعليم المقاولاتية..إلخ.

الجانب التطبيقي: وتناولنا فيه أيضا ثلاثة فصول على النحو التالي:

الفصل الأول: تناولنا فيه الطرق المنهجية للدراسة و المتمثلة في الدراسة الإستطلاعية و المنهج الدراسة و حدودها وكيفية جمع البيانات وكذا المعالجة الإحصائية.

الفصل الثاني: تم عرض و معالجة النتائج المتوصل إليها بإستعمال المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج spss.

الفصل الثالث:في هذا الفصل فقد تم مناقشة النتائج المتحصل عليها وكذا ربطها بالفرضيات و التعليق عليها و من خلالها توصلنا اللى استنتاجات واقتراحات

لنخرج من دراستنا خاتمة تلخص اهم النتائج

الجانب المنهجي

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1 – 1 اشكالية الدراسة

يعد الشغل أو العمل من بين أهم مظاهر التفاعل بين الشباب ومؤسسات المجتمع فهو عالم يبحث فيه الشباب عن تواجدهم ويعتبرونه ملجأ لتحقيق حاجاتهم. حيث أصبح موضوع إنشاء مؤسسات خاصة أو محاولة إقامة مشاريع مقاولاتية أمرا مهما يحتل حيزا كبيرا من اهتمامات العلماء والمختصين في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية.

يعتبر الفكر المقاولاتي ضمن اولويات السياسات التشغيلية وسوق العمل و من المواضيع التي اكتست أهمية بالغة في مختلف مجالات الحياة، حتى أصبحت كالتخصص يدرس في الجامعات، وستكون عملية تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشروعات مقاولاتية قابلة لنمو والازدهار من اجل تحقيق التنمية النوعية المستدامة، التحدي الأكبر التي ستواجه الدولة بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة.

والاعلام الرياضي هو النشاط الذي يهتم بتغطية الأحداث الرياضية المختلفة وتوثيقها ونشرها على وسائل الإعلام المختلفة، مثل التلفزيون والإذاعة والصحف والمجلات والمواقع الإلكترونية. ويهدف الاعلام الرياضي إلى توفير المعلومات والأخبار والتحليلات والتعليقات حول الأحداث الرياضية للجمهور المهتم بها. **(وهيبة شيخ بن شيخ ، موسى حاج علي، مرجع سبق ذكره، ص3)**

ومن الممكن ربط الاعلام الرياضي بالفكر المقاولاتي عبر استغلال فرص الاستثمار والتسويق الرياضي في تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. فعلى سبيل المثال، يمكن لرجل الأعمال أن يستثمر في فريق رياضي ويسعى إلى تحسين أدائه وتسويقه، مما يؤدي إلى زيادة عدد المشجعين والمدرجات الممتلئة وزيادة الإيرادات. وبالتالي، يمكن للفكر المقاولاتي أن يساعد في تطوير وتنمية الاعلام الرياضي وزيادة قدرته على الابتكار والتطور.

نظرا للعجز الذي تعاني منه الجزائر من توفير فرص عمل للشباب وخاصة الخريجون الجامعيون الذين يحملون شهادات. كما أنه ليس من السهل على الخريج الجامعي أن يحصل على عمل مناسب ، ولهذا تحاول الجامعات الجزائرية بذل جهود حثيثة كجزء من توجهات الحكومة إلى زرع روح المقاولاتية وتعزيز التوجه المقاولاتي بين طلبة الجامعات من خلال مقررات وبرامج وملتقيات حول المقاولاتية، وأيضا من خلال مشاريع مثل دار المقاولاتية، ومن خلال إجبارية التربصات الميدانية للطلبة المقبلين على التخرج. حيث هناك رغبة جادة في تحويل طلبة الجامعات الذين هم مرشحين محتملين للدخول في مشاريع مقاولاتية إلى مقاولين وأصحاب مشاريع خاصة في المستقبل، لذا فمن الضروري غرس الثقافة المقاولاتية وتعزيز التوجه المقاولاتي لدى هؤلاء الطلبة. **(إبراهيم بيض القول . منصور تجاني ، 2019،ص151)**

تتلخص دوافع الطلبة للتوجه نحو العمل المقاولاتي في نموذج تكوين البحث المقاولاتي ل A.Shapero et L.Sokol ، هذا النموذج الذي يعتبر إلى حد الآن المرجع الأساسي للأبحات في مجال المقاولة، حيث تمت الإشارة وفقا لهذا النموذج إلى العوامل التي تشكل أساس إحداث التغيير في حياة الفرد والمحرك للحدت المقاولاتي.

حيث تمت الإشارة وفقا لهذا النموذج للدوافع المتمثلة في الانتقالات السلبية كالتسريح من العمل وعدم الرضا عن العمل، الانتقالات الايجابية كتأثير العائلة ووجود سوق أو مستثمرين محتملين، كما عرف الباحثان مجموعة من المتغيرات الوسيطة المتمثلة في إدراك الشخص لرغباته وإمكانية الانجاز اللذان يكونان نتاج المحيط الذي يعيش فيه الفرد، وهذان المتغيران يختلفان من فرد إلى آخر. بالإضافة إلى ما سبق يمكن تحديد بعض العوامل الأخرى فيما يلي:

– وجود نموذج مقاولة لتقليده لما له من روابط في بروز مقاولين جدد، ، له تأثير قوي وإيجابي على الأفراد يدفعهم لتقليده.

– الخبرة المعتبرة تعد بمثابة عنصر ضروري للمقاولة، فاستغلال واكتشاف الفرص يعتمد بشكل كبير على الخبرات السابقة المحصلة من الدراسات والحياة العملية.

– المحفزات الشخصية، من خلال السعي لتحسين نوعية المعيشة وإثراء الحياة الاجتماعية والحصول على الاستقلالية الذاتية.

من خلال ماسبق يمكن طرح الإشكالية التالية :

ماهي اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي ؟

ويتفرع من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية :

1. هل يوجد لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي الرغبة وروح المقاولاتية ؟
2. مادور الجامعة في تكوين اتجاهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي ؟
3. هل يدرك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي لمحفزات و معوقات العمل المقاولاتي ؟

1 – 2 فرضيات الدراسة

❖ **الفرضية الرئيسية:**

اتجاهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي ايجابية.

❖ **الفرضيات الفرعية:**

1. توجد رغبة لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي.
2. تلعب الجامعة دور مهما في تكوين اتجاه طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي.
3. يمتلك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي ادراك لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي.

1 – 3 أسباب اختيار الموضوع

تم اختيار هذا الموضوع نظرًا للأهمية المتزايدة للإعلام الرياضي والطلاب المهتمين بهذا المجال، بالإضافة إلى تزايد الاهتمام بالعمل الحر والفكر المقاولاتي في مختلف المجالات. كما أن هذا الموضوع قد يوفر فرصًا جديدة لطلاب الإعلام والاتصال الرياضي، ويمكن أن يساعدهم في تحقيق أهدافهم المهنية.

1 – 4 أهداف الدراسة

1. تحديد اتجاهات طلاب الإعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي.
2. التعرف على وجود رغبة لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي.
3. التعرف على دور الجامعة في تكوين اتجاه طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي.
4. التعرف على امتلاك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي ادراك لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي.

1 – 5 – تحديد المفاهيم والمصطلحات

❖ **مفهوم الاتجاهات:**

هي استجابات تقويمية متعلقة بمثير اجتماعي معين. **(عادل عز الدين الاسول واخرون، 1994 ، ص 133.)**

أما **ميكتنروكتش** فيرى أن الاتجاهات هي استعدادات فطرية نحو تقبل أو رفض الفرد للمنبهات المحيطة به. **(عبد الرحمان عدس ، 1995 ، ص 224.)**

ويمكن اعتبار أن الإتجاهات ميل نفسي داخلي يمثل نقطة التقاء بين ماهو نفسي وماهو اجتماعي فطالما بقي الإتجاه على المستوى الداخلي غير منشط اقترب بل وتمثل فيما يسمى بالتصور الإجتماعي الذي يتمثل في الاتفاق والمسايرة للقيم والمؤسسـات الاجتماعية على مستوى تخيلي وفكري ، وفي حالة ظهور الإتجاه على المستوى الخارجي فإنه يصبح رأي وبالتالي يكون هذا الأخير تعبيرا عن الاتجاه .

أما إذا وظف ذلك الاتجاه وبالتالي الرأي، وانتقل إلى الفعل والنشاط فإنه أصبح معبرا عما هو رمزي، ويبدو غالبا في السلوكيات الخارجية كالنشاطات الرياضية مثلا . لذلك يرى موسكز فيسي " **1959**

MOSCHOVISY" أن الاتجاه متغير وسيط يربط بين السلوك والمواقف بين القواعد الجماعية وبنية الشخصية

لما كان الإتجاه ميل نفسي داخلي أي حالة من الاستعداد والتأهب العصبي والنفسي تنظم من خلاله تجربة الشخص وتكون ذات اثر توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة **(احمد زكي بدوي ، 1978 ،ص 30.)**

فإنه يمكن الإشارة إلى أن الاتجاه يساعد على تعديل العلاقة بين التصور والواقع كما يقول توماس **(THOMAS 1983 P34)**

ونجد من خلال التعاريف التي تم ذكرها سابقا تعريفا شاملا مفاده أنالإتجاه ميل نفسي داخلي ،يمثل نقطة التقاء بين ما هو نفسي وما هو اجتماعي حول موضوع ما فاتجاهنا نحو شيء ما يتضمن كل ما نشعر به نحوه، وما نفكر فيه وما نقبله في حياة

الفرد والمجتمع. **(عبد الرحمان عيسوي ، 1972 ،ص 149)**

وعليه يعرف الباحث الاتجاهات كما يلي " نزعة شاملة يكتسبها الفرد تتميز بالثبات النسبي تكتسي انفعالا تؤثر في الدوافع وتوجه السلوك وتشمل عدة جوانب منها العقلية والمعرفية والادراكية والسلوكية "

❖ **طلبة الاعلام والاتصال الرياضي:**

يقصد بهم طلبة السنة الأولى والثانية ماستر بالإضافة إلى الثانية والثالثة ليسانس والذين يتابعون دروسا في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تخصص إعلام، قصد الوصول إلى رجل إعلامي رياضي متمكن وقادر على ان يشغل مهنة الصحافة الرياضية بمواصفاتها وشروطها المعهودة سواء كانت صحافة مكتوبة أو مسموعة أو مرئية.

❖ **مفهوم الاعلام والاتصال:**

الاعلام هو عملية ارسال معلومات وأفكار من المرسل الى المستقبل

الاتصال هو عملية تبادل الأفكار والمعلومات والآراء من خلال الحديث أو الكتابة أو الصورة أو غيرها من الرموز .كدلك هو عملية مشتركة بين المرسل والمستقبل يقومون من خلالها بتبادل المعرفة.

ومن هنا يظهر الفرق واضحا بين مفهوم الاعلام والاتصال، فالأعلام يعد وظيفة من وظائف الاتصال كما حددتها دراسات اليونيسكو، أما الاتصال فهو أشمل وأعم من مفهوم الاعلام .والاعلام جزء لا يتجزأ من الاتصال ويؤدي وظيفة من خلال نقل المعلومة الى الفرد او المجتمع عن طريق وسائله المختلفة سواء كانت سمعية أو بصرية أو مقروءة **(سعاد بوطالب2021، ص 2)**

❖ **تعريف المقاولاتية:**

عرف ألان فايول المقاولاتية علي أنها:" حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية و اجتماعية و التي تشمل خصائصا تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير و الأخطار المشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي.

كما تشمل أيضا حسب البروفيسور هوارد ستيفنسون فرص الأعمال التي تتطلب المتابعة والتجسيد من طرف الأفراد و المنظمات، وبالتالي المقاولاتية هي المصدر الأساسي لروح المبادرة عند الشخص المقاول.

وعليه المقاولاتية هي:" تلك الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في ظل قانوني محدد بهدف تحقيق الربح، من خلال الأخذ بالمبادرة ة وتحمل المخاطر و التعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدهافي أرض الواقع(**أشواق بن قدور ، محمد بالخير ، 2017،ص348**).

إذن المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة أين تتحول الفكرة إلي مؤسسة و كيان قائم بذاته، تجعل من المقاول الشخص القادر علي تحويل أفكاره الإبداعية إلي حقيقة ملموسة و مسجدة في شكل مشروع(**صبرينة حديدان ،2017،ص26-27**)،مما جعل شمبيتر يعرف المقاول المبدع:" بالشخص الوحيد القادر على نقل الاقتصاد من حالة الثبات إلى حالة الديناميكية، بما يقدمه هذا الأخير من منتجات وخدمات جديدة، إذ تنحصر فيه صفة الاستقلالية، المقاومة، التمرد والإبداع، وهذا ما يجعل الرأسمالية في حركة متنامية بفضل تخيل الجديد وحلّ مشكلات التسيير والتنظيم، ورفض الروتين والتقليد، وخلق المعلومات الجديدة و الهامة(**سفيان بدراوي ،2015،ص138**).

وعليه المقاول هو فاعل رئيسي في الديناميكية المقاولاتية التي تنطلق من دافع الشعور بالإنجاز. تجعل من الشاب المقاول: "كل شخص يترواح عمره ما بين 15-35 سنة و الذي يبرهن على قدرات في الابداع و المبادرة و مواجهة الأخطار في طريق ممارسته لنشاط ما(**CHIGUNTA (F),décembre2003,p05**). خاصة أن مرحلة الشباب تمثل نقطة تحول من عنصر مجتمعي إلي فاعل اقتصادي و اجتماعي(**عبد الكريم بلحاج ،1996،ص20**)، مما يؤكد دور الكفاءة و الخبرة و الرأسمال الاجتماعي في الحصول علي عمل و الذي يتحدد في مجموع العلاقات البنيوية (**M. Forier, S lanqlois,1997,p33**)التي تختص بها المؤسسات التعليمية بكل أطوارها و التي قد أسهمت في تنميط الشخصية الاجتماعية للشباب العربي حسب بعض التحاليل السوسيولوجية(**مصطفي محسن ،1999،ص17**)، مما جعل التركيز علي تعديل مهامها أمرا ضروريا.

❖ **تعريف المقاولة:**

هي نسق كجميع الأنساق تحتوي على بنية مكونة من عناصر مادية وغير مادية وبشرية و شبكة من التدفق المالي المعلوماتي، تربط مختلف العناصر لتحقيق وحدة المؤسسة، فهي فضاء أو مكان لبروز الفكر الإبداعي وخلق الثروة الاقتصادية". **(كمال بوقرة ، اسحاق رحماني ،مارس2017،ص98)**و التي حسب المقاربة الفيبيرية تجعل من المقاولة روحا للمثابرة و المغامرة.

❖ **الفكر المقاولاتي:**

نوع من السلوك يتمثل في أنه السعي نحو الابتكار واعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار الحصول على موارد بشرية ومادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لحاجيات الأفراد والجماعات". وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلي حسب متطلبات العصر لتأسس الافراد مشاريعهم الخاصة **(أيمن عادل عيد ، 2014، ص15)**

❖ **الإعلام الرياضي:**

تعددت التعاريف المقدمة للإعلام الرياضي وتنوعت ومن أهمها نذكر ما يلي:

- يعرف "**جمال مجاهد**" الإعلام الرياضي على أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وعيه الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين". **(جمال مجاهد ،2007، ص32)**
- هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعتبر هذا تعبيرا موضوعيا في عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم، بمعنى أن الغاية الوحيدة هي نقل المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات ونحو ذلك **(محمد عصام الصفدي: محمد رضا البغدادي ، 1980 ص36)**
- يعد منظومة العمل التي من خلالها يتم النشر والتفسير والتعليق على الأحداث الرياضية المختلفة بموضوعية وتقديم المعلومات والأخبار الرياضية الصحيحة بهدف اكتساب الثقة الرياضية وتشكيل رأي عام رياضي صائب من خلال وسائله المختلفة.
- يوضح هذا التعريف أن الإعلام الرياضي لا يوجد من فراغ أو بجهد عشوائي، ولكن هو نظام عمل له قواعد وله مؤسسات تحكم عمله وتوجهه من خلال فرق عمل وأدوار مقسمة، ويعمل من خلال سياسات محددة لتحقيق أهداف معينة ترتبط بالمجال الرياضي، باكتساب الجمهور المعرفة والثقافة عن كل ما يدور على الساحة الرياضية لتشكيل اتجاهاته وآراءه اتجاه القضايا المختلفة من خلال وسائل الإعلام المتنوعة

والمختلفة مع التأكد صحة المعلومة والبعد عن الجوانب الشخصية كي يتسم بالموضوعية والصدق إذا فله رسالة وأدوار وتأثيرات مختلفة **(كمال عبد القادر سامح ، 2017 ، ص 27.)**

- هو ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضا توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة. **(فيصل عامل ، 1993 ، ص 3 ، ص 58)**
- يعرفه "**أحمد سعيد رجب**" أن الإعلام الرياضي هو خلق وعي ورفع المستوى الثقافي بين الجماهير، من خلال إيجاد العلاقات الإيجابية بين الأفراد والمجتمعات مع التربية الرياضية بصفتها ظاهرة اجتماعية وحضارية مرتبطة بالمجتمع. **(أحمد عصامي ، 2004 ، ص 37)**

❖ **العمل الحر:**

مفهوم العمل الحر

يطلق مصطلح العمل الحر على الأعمال التي تدار من طرف أو أشخاص يعملون لحسباهم الشخصي، كما يعرف العمل الحر على أنه العمل الذي لا يتبع أي جهة سواء حكومية أو خاصة، يقوم الشخص به بنفسه لحسابه الخاص، ويستثمر جهوده وماله في الحصول على أقصى ربح ممكن من هذا العمل **(عبد الرحمن يسري، ، 1995، ص6)**.

1 – 6 الدراسات السابقة

1. الدراسة الأولى:

دراسة بختي الرزقي و بوخميسة علي دراسة حول دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالجزائر سنة 2020 و تهدف الدراسة الى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة دار المقاولاتية على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها والورشات والدورات التكوينية المتخصصة في إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة ،وأيضا من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلفة التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم وخلصت الدراسة إلى أن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في إنشاء مؤسسات مصغرة والتكوين المتخصص له دوره في ذلك وان للتخصص الجامعي والطور دورا في توجه الطلبة نحو المقاولاتية .فدار المقاولاتية هي بوابة ومفتاح العمل الحر فلها دور فعال في تنمية الفكر المقاولاتي وتعمل على توعية الطلبة وتوجيههم لممارسة العمل المقاولاتي. مجتمع وعينة البحث: اعتمدو في دراستهم على اختيار عينة من الطلبة بطريقة عشوائية من بين طلبة طور التخرج الليسانس والماستر حيث أن عينة الطلبة المبحوثين هو 140طالب.

نتائج الدراسة:

و توصل الباحثان في ان للتعليم والتكوين المتخصص دور في اشباع رغبات الطلبة في مجال المقاولاتية وهذا مالمسناه من اهتمام الطلبة في الحضور والاستفادة من مختلف النشاطات التحسيسية التي تقوم بها هيئة دار المقاولاتية من ورشات ودورات تكوينية متخصصة في المشاريع الخاصة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ناهيك عن المنشورات والمطبوعات التي تصدرها دار المقاولاتية والاهتمام المتزايد من قبل الطلبة لولوج نشاطات هذه الهيئة.

كما لخص ومن خلال تحليل الى أنه للتخصص الجامعي دور مهم في التوجه للنشاط المقاولاتي باعتبار التخصصات التي في مقرراتها مواد في مجال المقاولاتية هي التخصصات الأكبر توجها للمقاولاتية فعندما نجد تخصص الادارة والتسيير الرياضي يعلو كل التخصصات فهذا يعني انه توجد عدة مواد في مجال المقاولاتية بشكل عام خاصة في طور الماستر فمثلا نجد من المواد (المراقبة المالية ،التسيير المالي ،المحاسبة ،ادارة الموارد البشرية ،المقاولاتية (... وكلها مقررات داعمة للعمل والتوجه للمقاولاتية كما أننا نجد ان الطلبة الذين يسعون الى انشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة خاصة بهم هم من طلبة ماستر 2وذلك باعتبار طلبة الماستر لهم خلفية علمية معتبرة وعلى دراية بالعمل المقاولاتي وعلى دراية أكبر بالواقع من ندرة مناصب العمل في القطاع العمومي وتشبعه نظرا للعدد الهائل من الطلبة في هذا التخصص ،فهم يرون أن النشاط المقاولاتي كبديل فعال للقضاء على البطالة وانشاء مؤسسة مصغرة ناجحة بمعايير علمية مدروسة وهذه المعايير تمنحها له دار المقاولاتية من خلال تغيير ذهنيات الطلبة في التوجه نحو ممارسة العمل المقاولاتي من خلال الورشات والدورات التكوينية الدورية لدار المقاولاتية دور كبير في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي وكذلك توجه الطلبة لممارسة العمل المقاولاتي ،وأنه أيضا للتخصص والطور دور بالغ الأهمية في ذلك واتضح لنا أنه يوجد تأثير من خلال هذه الهيئة على توجهات الطلبة نحو المقاولاتية(**بختي الرزقي و بوخميسة علي ،2020،ص266)**

2. الدراسة الثانية:

دراسة قايدي امينة بعنوان تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بالجزائر جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر 2016

دراسة هذه هي دراسة ممتدة Longitudinale تهدف الى التعرف على مدى مساهمة التكوين في تطوير التوجهات المقاولاتي للطلبة الجامعيين. وقد توزعت عينة الدراسة المتمثلة في 133 طالب ما بين طلبة من تخصصات الاقتصاد والتسيير وطلبة من تخصصات العلوم غير تجارية. وقد اخترنا نموذج نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen كإطار نظري لدراستنا، غير أننا قمنا بإضافة متغيرات أخرى ارتأينا أنها هامة في تفسير التوجهات المقاولاتي للطلبة، ومن بين هذه المتغيرات :التمكين المقاولاتية، الخوف من الفشل، تحمل

المخاطر، امتلاك فكرة أو وجود فرصة أعمال .تمثلت نتائج دراستنا فيما يلي: عدم تطور التوجه المقاولاتي للطلبة من الزمن t0 إلى الزمن t2 وفيما يخص مسبقات التوجه المقاولاتي، فقد شهد فقط التمكين المقاولاتي والخوف من الفشل تطورا من الزمن t0 إلى الزمن t2 ولكلتا العينتين. (قايدي امينة ،**2016،ص206)**

3. **الدراسة الثالثة:**

دراسة الطالب لحمر ياسين بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقولاتي لدي الشباب جامعة محمد بوضياف مسيلة سنة 2019

هدفت الدراسة الحالة إلى التعرف على اتجاهات طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي، وتم اختار عينة حددت ب02 من عدة تخصصات ممن يدرسون مقياس المقاولتية وركزنا على الطلبة المقبلين علي التخرج.

حيث توصلت الدراسة إلى النتائج النهائية التالة: إلى انه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج للفكر المقاولاتي لدى الطلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة وهذا لنقص التوعية والتحفيز في مجال الفكر المقاولاتي من طرف الجامعة أو الوسط الاجتماعي وال يوجد دعم سواء مادي او معنوي .وتبين من الدراسة الميدانة التي اجرينها والمعلومات المتحصل عليه أنه توجد علاقة هامة بين تعليم الفكر المقاوالتي ومقومات الطالب الجامعي المقبل على التخرج من اجل الاعتماد عل انفسهم انشاء مؤسسات صغيرة تغنهم عن شبح البطالة وطول انتظار فرص العمل وتظهر من جهة أخر وجود عراقيل في تجسيد الفكر المقاولاتي سواء في الوسط الجامعي او عند الطلبة ال بجامعة محمد بوضياف المسيلة منها عدم الحصول علي الدعم الكافي والعراقيل البيروقراطية وقلة والبرامج في هذا الشأن كما ال يوجد تنسيق بين الجامعة وهياكل الدولة المدعمة لمثل هذه الانشطة إضافة إلى عدم وجود رغبة من طرف بعض الاساتذة في تجسيد والتحفيز استراتيجية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي والاكتفاء بالجنب النظري فقط.(**لحمر ياسين ،2019،ص102)**

4. دراسة الرابعة:

دراسة إبراهيم بيض القول بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقولاتي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة سنة 2019.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتي، ومعرفة مستوى درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الرغبة والموقف والمحيط الاجتماعي والكفاءة. كما تم الكشف عن الفروق بين الجنسين في مستوى التوجه نحو المقاولاتية وكذلك الأمر بالنسبة لمحددات التوجه المقاولاتي. وقد اتبع الباحثان المنهج الوصفي، على عينة قوامها (50) طالب وطالبة، اختيروا بطريقة عرضية، حيث تم تطبيق عليهم مقياس التوجه المقاولاتي وفق نظرية السلوك المخطط المعد من قبل الباحث (إبراهيم بيض القول) والمكون من (38) بند. وأظهرت نتائج الدراسة على وجود مستوى مرتفع في اتجاهات

نحو النشاط المقاولاتية لدى طلبة، كما بينت النتائج على وجود اختلاف في درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي حيث بينت أن مستوى كل من الرغبة والكفاءة كل منهما مرتفع عند الطلبة على عكس محدد الموقف والمحيط الاجتماعي الذي اظهر مستوى منخفض يميل إلى المتوسط. وأخيرا أشارت النتائج انه يوجد فروق في مستوى التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس وينطبق الأمر بالنسبة لمحددات الرغبة والكفاءة على العكس من الموقف والمحيط نحو التوجه المقاولاتي. الكلمات المفتاحية التوجه المقاولاتي الرغبة الموقف المحيط الاجتماعي، الكفاءة طلبة الجامعين ..**(إبراهيم بيض القول ،2019،ص266)**

5. الدراسة الخامسة:

دراسة صواش عيسى و دحية خالد بعنوان مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية دراسة مقارنة على مستوى معهد بسكرة سنة 2022.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة بسكرة، إضافة إلى معرفة دلالة الفروق في التوجه المقاولاتي حسب متغير التخصص الدراسي (تدريب رياضي، نشاط رياضي مدرسي تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، وقد اعتمد الباحثان على المنهج المقارن، وأداة البحث تمثلت في استبيان مصمم لهذا الغرض يتكون من 30 عبارة موزعة على 4 محاور التوجه الذاتي إدراك محفزات ومعوقات العمل المقاولاتي التعليم المقاولاتي الروح المقاولاتية وزع على عينة عشوائية من 52 طالبا في مستوى الثانية ماستر والسنة الأولى دكتوراه بالمعهد، وتم التوصل إلى نتيجة مفادها أن طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يمتلكون توجها مرتفعا نحو العمل المقاولاتي، إضافة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التوجه المقاولاتي بين الطلبة تعزى لمتغير التخصص الدراسي وكذا متغير المستوى الدراسي.**(صواش عيسى،و دحية خالد،2022،ص266)**

6. الدراسة السادسة

دراسة بن ساحة نسيمة بعنوان معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة ام البواقي سنة 2020

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أبرز معوقات التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من أجل هذا تطرقت هذه الدراسة لأهم الجونب النظرية للموضوع وكذلك الدراسات السابقة، وفي الجانب التطبيقي من هذه الدراسة تم توزيع عدد من الإستبيانات على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر لكلية العلوم الإقتصادية، العلوم التجارية، وعلوم التسيير بجامعة أم البواقي، حيث تم إسترجاع 44 إستبيان قابل للدراسة، وأجريت معالجة وتفريغ وتحليل للبيانات المحصل عليها عن طريق Spss v.24 .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها توجد العديد من المعوقات المؤثرة على توجهات الطلبة منها ماهي ذاتية مالية، إقتصادية وتسويقية، إجتماعية، وقانونية، لكن الأكثر تأثيرا على توجهات المعوقات المالية، حيث نقص رأس المال من العوائق الرئيسية، بالإضافة إلى أنه لا توجد الطلبة هي فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول محاور التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين تعزى إلى متغيرات الجنس التخصص، السن.(**بن ساحة نسيمة ،2020،ص 1)**

7. الدراسة السابعة

دراسة لحماري ابتسام بعنوان دور التكوين المقاولاتي في تفعيل لدى الطلبة الجامعيين دراسة حالة لعينة من طلبة المركز الجامعي جامعي عبد الحفيظ بوالصوف سنة 2021

تناولت في هذه الدراسة ، سبب ضعف نسبة المقاولة بين الجامعات و لمحاولة حل الإشكالية توجهت لشريحة من الطلبة ودراسة التوجه المقاولاتي لديهم لأنه مرحلة تسبق مرحلة دخول الأفراد عالم المقاولتية ويؤثر على هذا التوجه بالدرجة الأولى إدراك إمكانية فئة خريجي إنجاز المشروع .وكذا معرفة دور التعليم الجامعي في مجال المقاولاتية وتأثيره على هذه الفئة من خلال التدريب والتكوين المقاولاتي الذي يتلقونه في الجامعة .وهذا من خلال توزيع عدد من الإستبيانات على مجموعة الطلبة والأخذ بآرائهم بإعتبارهم الفئة المستهدفة، وقد تبين أن الطلبة لديهم الرغبة في إنشاء مشروعاتهم

و من خلال الدراسة النظرية و التطبيقية لهذا البحث توصلنا إلى النتائج التالية :

أن الطلبة يمتلكون روح المقاولاتية والمقومات التي تطور التوجه المقاولاتي لديهم. أن الطلبة لهم المقومات و الموصفات التي تمكنهم من أن يكونو مقاولين ناجحين مستقبلا . أنه توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم من قبل الأسر والمحيط و الدولة و مقرارات التدريس في الجامعة .

الرغبة الملحة لإدراج مقاييس تدريس المقاولاتية و فتح خلية متابعة الأفكار .

معظم الطلبة لا يملكون دراية للبرنامج التكويني التدريبي CREE_GREM.(**لحماري ابتسام،2021،ص 96)**

8. الدراسة السابعة

دراسة ناصري محمد الشريف و تيايبية فوزي بعنوان محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة دراسة ميدانية على ثمانية معاهد باستخدام التحليل التعاملي الاستكشافي الجزائر سنة 2022.

هدفت الدراسة الى التعرف على محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة وهذا من خلال تطبيق استبيان على عينة مكونة من 354 طالب موزعين على ثمانية معاهد مختلفة، وتمت عملية استخراج النتائج باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي عن طريق طريقة الارجحية العظمى باستخدام التدوير المائل عوامل مختلفة وقد توصل الباحثان الى استخراج عوامل مختلفة تمثل أهم محددات الفكر المقاولاتي لدى عينة

الدراسة وتم تسمية هذه العوامل انطلاقا من اهم طلبة علوم الرياضة الادبيات النظرية التي ناقشت الفكر المقاولاتي مثل نظرية السلوك المخطط ،و نموذج الحدث المقاولاتي ، وكذا بعض الدراسات التي تناول المقاولاتية بالدراسة . **(ناصري محمد الشريف و تيايبية فوزي ،2020،ص 47)**

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال مناقشة الدراسات السابقة فقد تبين لنا مايلي : يعد تنمية الفكر المقاولاتي ضرورة ملحة للطالب الجامعي ومن هنا تكمن أهمية الدراسة الحالية كما اتفقت الدراسات في المنهجية المستخدمة فقد استخدمت المنهج الوصفي بالاعتماد على الاستبيان وأظهرت النتائج الدراسات أن هناك العديد من المعوقات والعراقيل التي تقف حائلا أمام تنمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

صعوبات الدراسة:

- صعوبة جمع البيانات من عينة واسعة من الطلاب في مجال الإعلام والاتصال الرياضي.
- تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر في اتجاهات الطلاب نحو الفكر المقاولاتي في مجال الإعلام والاتصال الرياضي.
- الاعتماد على إجراء المقابلات والاستبيانات كوسيلة لجمع البيانات، والتي قد تكون غير دقيقة في بعض الأحيان

خاتمة

تتضمن هذه الدراسة تحليلًا لاتجاهات الطلاب في مجال الإعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي، والعوامل التي تؤثر على تلك الاتجاهات، بما يتيح فهم أفضل لسلوك الطلاب وخياراتهم المستقبلية في مجال الإعلام والاتصال الرياضي، ويساعد في تحديد أفضل الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لتشجيع المزيد من الطلاب على العمل الحر والفكر المقاولاتي في هذا المجال.

ومن ين النتائج التي يمكن الوصول إليها من خلال هذه الدراسة، هي أن العوامل الاقتصادية تلعب دورًا كبيرًا في اتجاهات الطلاب نحو الفكر المقاولاتي، وأن الخبرات السابقة للطلاب في العمل الحر تؤثر بشكل كبير على تفكيرهم في الفكر المقاولاتي.

ويمكن للدراسات المستقبلية أن تستكشف هذا الموضوع بمزيد من التفاصيل وتعمل على إيجاد حلول للصعوبات التي تواجهها هذه الدراسة، مما يمكن أن يؤدي إلى تطوير مهارات الطلاب في مجال الإعلام والاتصال الرياضي وتشجيعهم على الابتكار والتفكير الإبداعي في هذا المجال.

الجانب النظري

الفصل الثاني: الاتجاهات والاعلام الرياضي

تمهيد

يحتل موضوع الاتجاهات أهمية خاصة في العلوم السلوكية اذ تمثل اهم الدوافع سلوك الفرد من حيث ضبطه وتوجيهه كما انها تلعب دورا كبيرا في معرفة اراء الافراد وتصوراتهم المختلفة نحو مواضيع او مواقف تتعلق بالبيئة الاجتماعية المحيط بها.

كما تعد الاتجاهات من اهم المواضيع التي تهتم بالطلبة في مجال التعليم فيجب ان تكون لدى الطلاب اتجاهات إيجابية تساعدهم على تكييف مع مشكلات العصر وبالمقابل تعمل على تغيير الاتجاهات غير مرغوبة التي تحول دون تطور المجتمع وسيرورته.

يشكل الاعلام الرياضي أهمية بالغة في حياة الفرد ويعتبر من الاسس الرئيسية في أي جهاز اعلامي ولقد حضي الاعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الاعلام المختلفة حيث تظهر أهميته في قدرته على توصيل المعلومات الرياضية في شكل رسائل الى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات مختلفة في الراي العام نحو قضية ومشكلة معينة تخص الرياضي.

نحاول في هذا الفصل تحديد ماهية الاتجاهات، ماهية الاعلام الرياضي، واهميته وانواعه ثم نتطرق الى خصائصه ووظائفه.

2 – 1 الاتجاهات

2 – 1 – 1- مفهوم الاتجاهات

لقد سرد الباحثون تعاريف متعددة ومختلفة لمعنى الاتجاهات، ولكن يتفقون بإجماع تقريبا على أن الاتجاهات هي ردود أفعال أي استجابات نحو موضوع ما مدرك يشعر به الفرد وهو موجود في البيئة الاجتماعية، وتشكل الاتجاهات جزءا هاما من شخصية الفرد، كونها مستمدة من الخبرات المكتسبة والمتراكمة في مراحل عدة من حياة الفرد.

ويشير في هذا الصدد كورب ين corbin أن لدراسة الاتجاهات أهمية كبيرة لفهم الفرد وتوجيهه نحو العمل أو النشاط الذي يتفق مع ميوله والتكوين الخاص بشخصيته، كما أنها تعتبر عملية معقدة مرتبطة بسلوك الفرد وتعكس شعور الفرد نحو بعض المواقف. ويعتبر هربرت " H. Spenser الفيلسوف الإنجليزي من أسبق علماء النفس إلى استخدام اصطلاح الاتجاهات Attitudes حيث يقول" إن وصلنا إلى أحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ونحن نصغي إلى هذا الجدل أو نشارك فيه **(ياسين محمود عطوف ،1989 ،ص 105)**.

والاتجاه حالة عقلية نفسية لها خصائص ومقومات تميزها عن الحالات العقلية والنفسية الأخرى، التي يستخدمها الفرد في حياته وتفاعله مع الآخرين من أعضاء الجماعة، وهذه الحالة هي مع أو ضد بمعنى حالة حب أو كراهية، وبمعنى آخر حالة يصدر فيها القرار المسبق مستخدما الإطار المسبق الذي هو الاتجاه هي لنفسي.

كما عرفه روكيتش Rockuiche أنه تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النفسي للمعتقدات التي يعتقد الفرد نحو موضوع أو موقف وتهيئة لاستجابة يكون لها الأفضلية عنده **(عبد الرحمان سعد ،1983 ،ص 516)**

أما" أوزجود "فعرفه: حالة من الاستقرار أو الميل الضمني غير الظاهر، الذي يتوسط بين المثير والاستجابة الذي دفع الفرد لاستجابة تقويمية نحو موضوع معين **(محمد محسن علاوي ، 1975 ،ص219)**

أما "تيوكمب"New Cumb " يرى أن الاتجاه النفسي هو تنظيم خاص للعمليات السيكولوجية، الذي يمكن الاستدلال عليه من سلوك الفرد، وذلك بالنسبة للمدركات التي يميزها الفرد عن غيرها، وهذا التنظيم الخاص للعمليات السيكولوجية، إنما هو مستمد من أثار خبراته، ويحاول أن يستخدمها أيضا في الحكم على الحوادث المستقبلية. **(عبد الرحمان سعد، 1983 ،ص518)**

ومن خلال ما سبق يمكن أن نتفق على التعريف التالي:

الاتجاهات هي مجموعة الاستعدادات المرتبطة بشخصية كل فرد أو جماعة أو فريق والتي تظهر على شكل أراء، وجهات نظر، مواقف وسلوكات تعبر عن ميولات الشخص ونزعته إزاء موضوع ما أو قضية من القضايا التي تهمه.

2 – 1 – 2- مكونات الاتجاهات

تحتوي الاتجاهات على ثلاث عناصر مكونة لها، وهو المكون العاطف Affective"، والمكون النزوعي Cognitive " ، والمكون المعرفي وهذه العناصر Cconative"، متناسقة في عملها الديناميكي العلائقي لموضوع الاتجاهات.

- **العنصر المعرفي** : هذا المكون يشمل قاعدة المعلومات الموجودة والمتوفرة لدى الشخص، أو الأفراد عن موضوع الاتجاهات والتي تراكمت عند الفرد أثناء احتكاكه بعناصر البيئة، ويمكن تقسيمها إلى:

أ – المدركات والمفاهيم : Concepts أي ما يدركه الفرد حسيًا أو معنويًا.

ب –المعتقدات: Believes هي مجموعة المفاهيم المتبلورة الثابتة في المحتوى النفسي والعقلي للفرد.

ت –التوقعات Expectation "وهي ما يمكن أن يتنبأ به الفرد بالنسبة للآخرين أو ما يتوقع حدوثه منهم **(عبد الرحمان سعد، 1983 ،ص 596)**

ويشر كل من كاتزوستوتلند : Katz et Southland على البعد المعرفي بأنه الاعتقاد والإيمان بالأفكار والآراء الموجهة نحو موضوع ما ، وفق للأهمية التي يعطيها الفرد أو دون ذلك **(سعد جلال ، 1992،ص 168)**.

- **العنصر الوجداني والانفعالي:** هذا المكون يتصل بمشاعر الحب والكراهية لإحساسات الانفعالية والطباع الموجهة نحو موضوع الاتجاهات، فإذا أحب الفرد موضوعًا اتجه إليه وإذا نفر منه حاد عنه، فالمكون العاطفي هو درجة تقبل الفرد لموضوع الاتجاهات المرتبطة به أو نفوره منه، ولهذا فإن معظم مقاييس الاتجاهات تستخدم تقديرات درجة الوجدان نحو أو ضد موضوع الاتجاهات.
- **العنصر النزوعي** : يشير هذا المكون إلى نزعة الفرد للسلوك وفق أنواع م في أوضاع معينة، إن الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك حيث تدفع الفرد إلى العمل وفق الاتجاه الذي يتبناه، فالطالب الذي يملك اتجاها تقبلية نحو العمل المدرسي يساهم في النشاطات المدرسية المختلفة ويتأثر على أدائها بشكل جدي وفعال **(عبد المجيد نشواتي ، 1993،ص 472)**.

2 – 1 – 3- مراحل تكوين الاتجاهات

إن عملية تكوين الاتجاهات لدى الفرد لا تتم دفعة واحدة، و إنما تمر عبر مراحل متعددة ذكرها الزغبي تلخصها في ما يلي:

يرى سعد عبد الرحمان أن الاتجاه ينمو ويتطور من خلال تفاعل الفرد مع البيئة بعناصرها و مقوماتها و أصولها، و بذلك يصبح ا الاتجاه دليلا على نشاط الفرد و تفاعله مع بيئته، وكذا فإن عملية تكوين الاتجاه تمر بمراحل ثلاث و هي: **(عبدالرحمان سعد 1983 ،ص 223)**

المرحلة الإدراكية المعرفية:

وهي المرحلة التي من خلالها يدرك الفرد مثيرات البيئة ويتعرف عليها، وكذلك يتكون لديه رصيد من الخبرة والمعلومات، ومن ثمة يمثل هذا الرصيد الإطار المعرفي لهذه المثيرات كما يدرك الفرد موضوع الاتجاه من خلال من اتصاله بالبيئة الطبيعية و الاجتماعية المحيطة به، فيبدا بالميل إلى تكوين اتجاهات نحو الأشخاص، كالإخوة و الأصدقاء و الأشياء مثلا.

المرحلة التقويمية

وهي المرحلة التي يقوم من خلالها الفرد نتائج تفاعله مع المثيرات مستندا في ذلك على الإطار المعرفي الذي كونه من قبل، إلى جانب أطر أخرى، منها ما هو ذاتي ومرتبط بالعديد من الأحاسيس والمشاعر التي تتصل بهذا أو ذاك المشير، ويضيف الزغبي قائلا: "يبدأ الفرد بإجراء عمليات تقويمية مستمرة لخبراته السابقة المكونة لإطاره المرجعي والتي اكتسبها من خلال تواصله مع الأشخاص الآخرين أو الموضوعات وفي هذه المرحلة يتجلى الاتجاه على شكل ميل نحو ما أدركه في المرحلة السابقة سواء بالسلب او بالإيجاب".

المرحلة التقديرية

وهي المرحلة التي يصدر فيها الفرد على نوعية علاقته بهذه العناصر والمثيرات، فإذا كان هذا القرار موجبا فإن، أن اتجاه الفرد يعد إيجابيا نحو المثير، وإن كان القرار سالبا فإن اتجاه الفرد يعد سالبا.

المرحلة التقريرية

و تعتمد هذه المرحلة على مدى استقرار و ثبات الميل و التفضيل الذي كونه الفرد عن الأشخاص و الموضوعات الموجودة في محيطه، و في هذه المرحلة يكون الاتجاه النفسي لدى الفرد قد تكون و تطور، حتى يصل إلى الصورة الأخيرة التي يستقر عليها، سواء كان الاتجاه إيجابيا أم سلبيا **(احمد محمود الزغبي،1994،ص 108)** .

2 – 1 – 4- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات

إن تكوين الاتجاهات يتأثر بعوامل ثقافية كما قلنا من قبل كعامل الجماعة التي ينتمي إليها الفرد، وكل هذه تؤثر في تكوين الاتجاهات بشكل متكامل، ومن أهم هذه المراحل:

طبيعة الانتماء الجماعي:

تشكل الاتجاهات لدى الفرد عن طريق تأثير الجماعة التي ينتمي إليها، والتي يكن نحوها مشاعر ولاء عميقة، ومن تعكس اتجاهاته وقيم الجماعة ومعتقداتها. ولذلك يهتم المختصون في علم النفس الاجتماعي بعملية تكوين الاتجاهات ومعايير الجماعة التي تساهم في هذه العملية إذا كانت لا تتناقض مع المعايير العلمية وكانت محل قبول كل أفراد الجماعة **(محمد علي شهيب، 1976،ص 278)**.

وكذلك يتوقف مدى تأثير الجماعة في عملية تكوين الاتجاهات، لأن كبر حجم الجماعة يؤدي إلى وجود تناقضات وتداخلات هذه الجماعة.

وكذلك يتوقف تأثير الجماعة في تكوين الاتجاهات على طبيعة السلطة وأسلوب العمل السائد داخل الجماعة، بغض النضر عن كونها رسمية أو غير رسمية **(عبد الرحمان عيساوي ، 1974،ص 157)**.

ولعل من الجماعات الأكثر تأثيرا في تكوين الاتجاهات لدى الفرد نجد: الأسرة كأول جماعة يعيش في ضمنها الإنسان، وبعدها ينتقل إلى جماعات أخرى كجماعة الأصدقاء والمدرسة وبعدها جماعات العمل وغيرها من الجماعات.

مقومات شخصية فردية:

تعكس اتجاهات الفرد مقومات شخصية بالرغم من تأثير الجماعة في تكوين اتجاهات أفرادها، إلا أننا نجد اتجاهات خاصة بكل فرد، ومردها هو وجود الفروق الشخصية بين الأفراد، فالأطفال في أمريكا مثلا يلقون منذ الصغر توجهات اجتماعية تجعلهم يتصرفون تصرفات معينة عند الكبر وهذا ما يخص قضية التمييز بين لبيض والسود.

وسائل الاتصال الجماعي:

تلعب هذه الأخيرة دورا فعالا في تكوين الاتجاهات بحيث يتم التعرف من خلالها على كثير من الحقائق والآراء والمعلومات عن جميع موضوعات الحياة وظروف الناس وقضاياهم، والتي يترتب عليها تعرف الفرد في تكوين الاتجاه لديه نحو هذه الموضوعات.

وتلعب وسائل الإعلام دورا فعالا في تغيير الاتجاهات كالراديو والتلفزيون والصحف وغيرها، وذلك بتغذيتها للإطار المعرفي للفرد وتطويره مما يؤدي به إلى تعديل اتجاهه أو تغييره تماما، ويتوقف تأثير الرسالة الإعلامية على مدى تطابقها مع قيم ومعتقدات وأفكار الفرد للمواقف التي تعالجها الرسالة الإعلامية، تكون أقل فعالية إذا كان الفرد يعارض الموقف الذي تدعو إليه وسائل الإعلام، وبالتالي تعجز عن تغيير اتجاهاته نحو ذلك الموقف.

الميل السلوكي:

إن الميل السلوك يشير إلى أنه إذا تعرف الفرد على موضوع ثم أعقب عملية التفاعل معه شعورا محددا إيجابيا أو سلبيا حسب ما يثار من النفس الإنسانية من خبرات سارة أو مؤلمة، فإن الإنسان يكون ميله أو يسلك سلوكا محددا اتجاه هذا الموضوع **(عبد الرحمان عيساوي، 1974،ص 202)**

إشباع الحاجات:

تتكون الاتجاهات عن طريق إشباع الحاجات الفسيولوجية مثل المأكل والمشرب والمأوى، فنلاحظ من خلال ذلك أن نمو الاتجاهات يكون من خلال عملية إشباع الحاجات **(صالح أحمد زكي ، 1971،ص 137)**

2 – 1 – 5- أنواع الاتجاهات

يمكن لنا أن نتعرف على عدة أنواع من الاتجاهات النفسية و ذلك من الناحية الوصفية و الوظيفية، و هذا التصنيف يساعد الدارس على تحديد نوعية و شدة الاتجاه النفسي مع العلم بأن الاتجاه الواحد قد يقع في أكثر من تصنيف، و ذلك من حيث صفته و من حيث وظيفته و من هذه الأنواع ما يلي:

الاتحاد العام: الاتجاه العام هو ذلك الاتجاه الذي يشمل كلية الموضوع الذي يتناوله هذا الاتجاه، و ذلك بغض النظر عن كونه سابا أو موجبا، مثل اتجاه الفرد نحو بلد معين فهو يعبر عن الاتجاه السالب نحو ذلك البلد و بذلك يكون الاتجاه العام نحو هذا البلد، ويعتبر هذا الاتجاه أكثر ثباتا و استقرارا من غيره من أنواع الاتجاهات.

الاتجاه النوعي: فهو الاتجاه الذي ينصب على جزئية من الموضوع الذي يدور حوله الاتجاه مثل اتجاه الفرد نحو فريق كرة قدم بلد معين، حيث يعجب على سبيل المثال بأسلوب لعب فريق (اتجاه موجب) دون بقية جزئيات الموضوع و هو البلد المعين، و بالتالي فإن سلوكه سوف يتأثر باتجاهه النوعي هذا. و هذا النوع من الاتجاهات يعتبر أقل ثباتا من الاتجاه العام فهو يتلاشى نتيجة تكوين اتجاهات نوعية أخرى تتنافر فيما بينها و تؤدي إلى ضعفه.

الاتجاه الفردي: و هو ذلك الاتجاه الذي يتبناه و يؤكده فرد واحد من أفراد الجماعة و هذا من حيث النوعية أو الدرجة و معنى أن الفرد قد يكون لديه اتجاه خاص نحو مدرك يكون في بؤرته اهتمامه هو و يسمى ذلك اتجاها فرديا، و يمكن أن تلاحظ هذا الاتجاه بين أفراد الأسرة الواحدة.

الاتجاه الجماعي: هو ذلك الاتجاه الذي يشترك فيه عدد كبير من أعضاء الجماعة مثل اتجاه نحو نوع خاص من أنواع الرياضات أو نحو نجم رياضي، لكن من الوارد أن يختلف أفراد الجماعة في اتجاهاتهم هذا من حيث الدرجة و الشدة.

الاتجاه العلني: هو ذلك الاتجاه الذي يسلك الفرد بمقتضاه في مواقف حياته اليومية دون حرج أو تحفظ و بهذا يمكن القول بأن مثل هذا الاتجاه غالبا و ليس دائما يكون متفقا مع معايير الجماعة ونظمها و ما يسودها من قيم و ضغوط اجتماعية مختلفة و هذا الاتجاه يكون غالبا متوسط الشدة لأنه لا توجد ضغوط اجتماعية ما يحاول كبته وكفه و إيقافه و منع الفرد من أن يعبر عن سلوكه.

الاتجاه السري: فهو ذلك الاتجاه الذي يحرص الفرد على إخفائه في قرارة نفسه و يميل في كثير من الأحيان إلى إنكاره ظاهريا و لا يسلك بما يمليه عليه هذا الاتجاه، و غالبا ما يكون هذا الاتجاه غير منسجم مع قوانين الجماعة و أعرافها و ما يسودها من ضغوط و معايير **(البهي فؤاد .و سعد عبد الرحمان ، 2006 ،ص 258 – 259)**.

2 – 1 – 6- خصائص الاتجاهات

تتميز الاتجاهات بمجموعه من الخصائص تتمثل في ما يلي

الوجهة:

تشير وجهة الاتجاه إلى شعور الفرد نحو مجموعة من الموضوعات وفيما كانت محبوبة لديه فالطالب الذي له اتجاه مرضي نحو الجامعة ، يعني أن وجهته إيجابية نحو كل أو بعض الجوانب في الجامعة أما الطالب الذي يتجنب الجامعة أو نشاطاتها فإن اتجاهه سلبي ، ففي المجال الرياضي فالفرد الذي له اتجاه إيجابي نحو الرياضة ، فإنه يعمل على ممارستها ويسعى إلى احترام نجومها ،أما الذي لديه اتجاه سلبي نحو الرياضة فإنه يُبعد تماما عن ممارستها والاهتمام بنشاطاتها ومن معرفة نجومها" .

الشدة :

" تختلف الاتجاهات من حيث الشدة، إذ نجد لشخص معين اتجاهاً ضعيفاً نحو موضوع ما ، بينما نجد اتجاهاً قوياً نحو نفس الموضوع أو موضوع آخر لدى شخص آخر، ولفهم الاتجاه ينبغي أن يعكس هذا الأخير مدى قوة شعور الفرد"

الاستقرار :

" من الملاحظ أن بعض الأفراد يستجيبون لسلم الاتجاه بأسلوب مستقر بينما نجد آخرين يعطون إجابات مرضية لنفس الموضوع ، فقد يقول فرد بأنه يعتقد أن الفقهاء محايدون وفي نفس الوقت يجادل بأن قاضياً معيناً ليس محايدا "

الانتشار :

ويطلق عليه أيضا المدى ، حيث نجد تلميذا لا يحب أو يكره بشدة جانبا واحدا أو جانبين من جوانب المدرسة ، بينما قد نجد آخر لا يحب أي شيء يتعلق بالتعليم الخاص والعام " .

البروز

ويُقصد به درجة التلقائية أو التهيؤ للتعبير عن الاتجاه، ويمكن ملاحظة البروز بشكل أكثر إيجابية في المواقف عن طريق المقابلات والملاحظات التي توفر الفرص للتعبير عن الاتجاهات **(الحفيظ م.ع، 1993،ص 244)** ".

2 – 1 – 7- وظائف الاتجاهات

إذا كانت الخبرات السابقة و المعارف و السلوك من المكونات الأساسية للاتجاهات (و هو ما سبق الإشارة إليه) فإن هذه الاتجاهات ستعمل بدون شك على أن يكون سلوك الأفراد موافقا لاتجاهاتهم، أو بمعنى آخر، ان الاتجاه مؤثرا في سلوك الأفراد و لذا يمكن القول بأن الاتجاه مؤثر في الاتجاه و في نفس الوقت متأثرا به يصبح و يرى البعض بأن الاتجاه يساعد على سعادة و رفاهية الفرد و ذلك من خلال قيامه بالوظائف التالية : **(نورالدين بطاط، 2013،ص 49)**

❖ **وظيفة معرفية تنظيمية:**

إذ تمكن الاتجاهات الفرد من فهم العالم المحيط به، لأنها تمده بإطار دلالة (مرجعي) يضفي معنى على الأحداث الجارية، مما يجعله قادرا على توقعها و بالتالي يشعر أنه أكثر كفاءة عند التعامل معها، و تقدم دراسات حديثة الدليل على هذه الوظائف و بعض هذه البحوث يدمج وظيفة الاتجاه الذرائعية مع وظيفتها كمصدر للمعرفة تحت مسمى النفعية **(السيد عبد الحليم محمود. و اخرون ، 2004،ص 49)**.

هذه الوظيفة تساعد الفرد على تنظيم معارفه و مدركاته للأمور وللأشياء من حوله و تفسيرها، و تحدد سلوكه، كما أن هذه الوظيفة تدفع إلى الإطلاع على كل الجوانب التي ترتبط بعمله ارتباطا وثيقا، و معرفة المحيط الذي يعمل فيه، و هذا يساعده على التكيف مع مجتمعه، و بالتالي فإن المعارف و المعلومات التي

حصل عليها تساعده في اتخاذ موقف ما، سواء كان ايجابيا أم سلبيا تجاه ما يصادفه من مواقف **(محمود ، سليمان ، 2002 ،ص 96)**.

❖ **وظيفة نفعية**

تساعد الاتجاهات الفرد، على إنجاز أهداف معينة تمكنه من التكيف و التأقلم مع الجماعة التي يعيش فيها، و مع الأهداف . ، و المواقف، و لأنه يشكل اتجاهات مشابهة للاتجاهات الشخصية الهامة في بيئته، فيشعر بالتجانس مع أعضاء الجماعة، كما أنها تساعد الفرد على قضاء حياة ممتعة ترفع من أهمية المكافآت و الثواب، و تقلل من أهمية العقاب، و لذا فالشخص يكون اتجاها ايجابيا لتكرار المواقف التي تؤدي به إلى التعزيز و الإثابة، أما المواقف التي تؤدي إلى العقاب فيكون اتجاها سلبيا نحوها و بالتالي يبتعد عنها لاحقا.

❖ **وظيفة التعبير عن القيم**

فاتجاهات الفرد تعبر عن مفهوم متكامل عن ذاته وتدعمه مما يمكنه من امتلاك قيم و التعبير عنها بشكل يحقق له الرضا **(السيد عبد الحليم محمود. و اخرون ، 2004،ص 49)**.

كما يضيف الزغبي " إن الفرد يسعى في التعبير عن مكانته الاجتماعية بالاتجاهات المختلفة التي يحملها، فيكون صريحا في هذه الحالة في التعبير عن التزامه، وتأكيد الصفات الايجابية التي تخصه كفرد له قيمة و أخلاقه التي تميزه عن غيره مثل الصدق والصراحة والإخلاص في العمل **(احمد محمود الزغبي، 1994 ، ص184)**.

❖ **وظيفة الدفاع عن الذات**

يواجه الفرد في حياته كثيرا من الضغوط و الصراعات النفسية و الاجتماعية، لذلك يلجأ أحيانا إلى تكوين اتجاهات معينة لتبرير بعض تلك الصراعات الداخلية للاحتفاظ بكرامته و ثقته بنفسه (بمعنى أنه يستخدم هذه الاتجاهات للدفاع عن ذاته ، و مصالحه و حماية شخصيته) مثلا الموظف الذي فشل عدة مرات في أن يرتقي وظيفيا إلى وظيفة أعلى، أو أن مسؤولي المؤسسة يحاولون إحباطه خشية من تفوقه عليهم **(كنزة بوخديمي، 2002 ، ص18)**.

2 – 1 – 8– طبيعة الإتجاه وتصنيفاته

يمكن تصنيف الاتجاهات حسب طبيعتها التي تتحدد بالأبعاد التالية :

التطرف : يقصد به إما أن يؤدي الفرد موضوع الاتجاه ويتفق معه ، أو يعارضه بمعنى ان الفرد أمام طريقان ، التأييد المطلق أو المعارضة المطلقة **(منى مختار المرسي عبد العزيز ، 1994 ، ص 12)**

المحتوى المعرفي للمضمون : يقصد به مدى وضوح الاتجاه لدى الناس مثال ذلك " قيد يؤيد الشعب معنى الديمقراطية ولكن له مفهوم خاص عنها .لذلك فكل فرد يستجيب لموضوع الإتجاه وفق مفهومه الذاتي عنه وليست الصورة الموضوعة له **(محمد عوض بسيوني، 1992، ص 13- 14)** .

الاتجاه العام والاتجاه الخاص : يقصد بالاتجاه العام هو الإتجاه نحو موضوعات تمس الشعب ومنها جميع القضايا العامة مثل " قضايا المساواة والعدل " أم الإتجاه الخاص فهو الإتجاه نحو موضوعا تتمثل فئة معينة مثل "اتجاه القضاة نحو الكادر القضائي الجديد.

قوة الإتجاه : هناك اتجاهات تتميز بصفة الثبات رغم مرور الزمن ووجود ضغوط مختلفة مثل "بعض التقاليد " وهناك إتجاهات غير مستقرة ويتوقف ذلك على درجة وضوح الإتجاه ومدى إرتباطه بالتكوين الانفعالي للفرد ومعتقداته **(منى مختار المرسي عبد العزيز ، 1994 ، ص45)** .

الانعزال: هناك بعض الاتجاهات تتاثر بغيرها وهناك اتجاهات منعزلة أي ليس لها تاثير وتتوقف درجة الانعزال على درجة الترابط نحو المركز أي وجود علاقة عكسية بينهما مثال الاتجاه نحو الدين في المجتمعات المتدينة ، حيث أن ضعف تأثير الإتجاه عن الاتجاهات الأخرى يبعده عن المركز وينعدم تأثيره تدريجيا على الموضوع ذاته وهكذا ينعزل الإتجاه قاصرا على موضوعه **(أحمد عبد العزيز سلامة وعبد السلام عبد الغفار ، 1971، ص114)**.

ويرى "قدري بكري أن الإتجاه يعبر عن رأي الفرد ويقع ما بين التأييد التام والمعارضة المطلقة حيث تتوقف قوة الإتجاه على التأييد اللفظي والعملي ولكي يصبح الإتجاه قويا ينتقل من مرحلة التأييد اللفظي إلى التأييد العملي ، ويصبح الإتجاه ضعيفا ويتلاشى إذا إكتفى صاحبه بالتعبير اللفظي فقط **(، محمد بكري قدري ، 1976 ص144)**.

2 – 1 – 9- علاقة الاتجاه ببعض المفاهيم

علاقة الاتجاه بالرأي: رغم التقارب الموجود بين المفهومين إلا أن هناك فرقا بينهما، فالرأي ليس مرادفا للاتجاه، بل هو التعبير نحو رأي جدلي أو قضية ويشمل المعلومات والآراء، القيم، الاتجاهات، المعتقدات والسلوك بينما يعبر الاتجاه عن الميل والاستعداد لدى الفرد للقيام بسلوك ايجابي أو المضي نحو موضوع ما.

علاقة الاتجاه بالميل : يرتبط مفهوم كل من الميل و الاتجاه ارتباطا وثيقا ، ولكن الاتجاه أوسع في معناه ، و تعتبر الميول اتجاهات نفسية تجعل الشخص يبحث عن أوجه نشاط أكثر من ميدان معني ، و مع ذلك فأن كل من الاتجاه و الميل ، عبارة عن وصف الاستعداد الفرد للاستجابة لشيء ما بطريقة معينة.

كما يرى العلماء أن مفهوم الاتجاه أشمل و أعمم في معناه من مفهوم الميل، حيث يقتصر مفهوم الميل نحو الجانب الإيجابي ونحو موضوعات بعينها في البيئة **(عباس محمود ، 1994 ،ص49)**.

علاقة الاتجاه بالرياضة : الرياضة هي وسيلة لإفراج المكبوتات ومتنفس للتلميذ للخروج من الروتين، حيث يحاول نسيان جميع مشاكله اليومية ، فهي تزيل جميع اتجاهاته. أما الاتجاه فهو تجسيد للانتماءات التي يخضع لها التلميذ فهناك من ينظر إلى الرياضة على أنها حتمية لابد منها وهذا اتجاه موجب ، وهناك من يراها على أنها مجرد ملء فراغ وهذا اتجاه سالب **(عبد الله أبو الجلال، 1996، ص38)**.

2 – 1 – 10– قياس الاتجاهات

هناك العديد من الطرق لقياس ونذكر منها:

- **طريقة بوجاردس:** البعد الاجتماعي.
- **طريقة ترستون** : المقرنة الزوجية ، أو المسافات المتساوية.
- **طريقة جتمان.**
- **طريقة ادوارد وكيليا تريك.**
- **طريقة لا وزجود و أقرانه** : تمايز معاني المفاهيم.
- **طريقة ليكرت** الذي سنقوم بدراستها حاليا.
- **مقياس الإتجاهات** نحو إبعاد التفوق الرياضي: الذي سنقوم أيضا بدراسته.
- **طريقة ليكرت LIKERT** : إحدى وسائل قياس للاتجاهات التي تهدف إلى التخلص من بعض عيوب طرق القياس المتعددة للاتجاهات خاصة طريقة ترستون **(عبد الله أبو الجلال ،1979 ،ص09)** ولا سيما إعداد و إختبار الجمل والوقت والجهد ومنها ما يلي :

- لجاء ليكرت لإستجابة المبحوثين بدلا من المحكمين.
- يطلب من المبحوث إبداء رأيه في كل عبارة من العبارات.
- إستجابة تشمل الرفض، و إستجابة غير محددة للبعض الآخر إذا عجز المبحوث عن إبداء رأيه بصورة محددة في إحدى العبارات ويمكن إجمال طريقة ليكرت في النقاط التالية

- تجمع وحدات المقياس بحيث تمثل استجابات مختلفة ما بين التأكيد والمعارضة ويأخذ رأي المبحوث في هذه الجمل ، ويشتمل هذا القياس على خمسة عشر عبارة.

- ❖ يتم صياغة العبارة بحيث تكون ذات طول مناسب وتتميز بالبساطة والوضوح.
- ❖ توضع هذه الوحدات بطريقة عشوائية بعد تصنيفها وتتميز بالإتزان حتى لا يلزم المبحوث بنوع واحد من الإستجابة.
- ❖ يوضع أمام كل عبارة خمسة مستويات حسب نوع وشدة الإستجابة : أوافق بقوة– أوافق– ليس لي رأي– لا أوافق– أعارض بقوة، ولتصحيح الإستجابات تعطى درجات تتراوح ما بين (1 إلى 5) حسب نوع الإستجابة للمعارضة الشديدة تعطى (درجة واحدة)، أم الموافقة الشديدة تعطى (خمس درجات) و العكس إذا كانت العبارات سلبية فتعطى المعارضة الشديدة (خمس درجات) ، أما الموافقة الشديدة فتعطى (درجة واحدة).
- ❖ تجمع درجات الفرد التي حصل عليها وذلك بأخذ أكبر درجة إيجابية و أقل درجة سلبية ، أو العكس ، وحذف العبارات التي يكون معامل الإرتباط بين الدرجات الخاصة بالعبارات والدرجة الكلية معامل ارتباط منخفض **(منى مختار المرسي عبد العزيز ، 1994، ص45)**.

هناك بعض الملاحظات على هذه الطريقة وهي:

الدرجة النهائية لا تحمل معنى واضح فقد يحصل بعض الأفراد على نفس الدرجة في حين إتجاهاتهم.

تختلف

البعد بين وحدات القياس ليست متساوية ، فإذا حصل أربعة أشخاص على درجات 35 ، 40 ،45،50 فالفرق في الإتجاه بين الشخص الأول والثاني ليس بالضرورة يساوي الفرق في الاتجاه بين الشخص الثاني والثالث او بين الشخص الثالث والرابع **(منى مختار المرسي عبد العزيز ، 1994 ، ص36)** .

واستخدم كثير من الباحثين طريقة ليكرت لسهولة تطبيقها كما أنها تتميز بثبات عال و أيضا إعطاء الفئات الخمس أوزانا خاصة تجعل المقياس ذو أبعاد متساوية.

- **مقياس الاتجاهات نحو أبعاد التفوق الرياضي** : هذا المقياس وضعه في الاصل دونالد ديل DONALD DEEL يهدف قياس الإتجاهات نحو الرياضة ونحو بعض الأبعاد المرتبطة بالتفوق الرياضي، وهذا المقياس يقيس ثلاثة أبعاد بالإضافة إلى الدرجة الكلية للمقياس والتي تشير إلى إتجاه الفرد نحو الرياضة بصفة عامة ونحو التفوق الرياضي ، و أبعاد المقياس هي كالتالي:

❖ الإتجاه نحو ضبط النفس ويشتمل على ستة عشر عبارة موجبة وعباراتان ساليتان.

❖ الإتجاه نحو الإحساس بالمسؤولية: ويشتمل على خمسة عشر عبارة موجبة وثلاثة عبارات سالية

❖ الإتجاه نحو أحترام الآخرين: ويشتمل على خمسة عشر عبارة موجبة وثلاث عباراب سالبة يتبين

من هذا المقياس انها تعبر عن الاتجاه اللفضي المفرد نحو موضوع التربية البدنية وهذا يواجه الباحث سؤالا طالما شغل الباحثين لسنوات طويلة مفاده إلى أي حد يمكن الإستدلال على الإتجاه الواقعي العمل من الإتجاه اللفظي ؟(**عبد الوهاب حشارشي، 2000، ص107**).

و للإجابة على هذا السؤال حاول المختصون على مدى الإرتباط والتلازم بين الإتجاه اللفظي والإتجاه العملي إزاء الموضوع الواحد. لذلك قام ZEIF بدراسة قارن فيها الإتجاه اللفظي لدى الطلاب نحو بعض الخرافات كالتشاؤم من الرقم 13 و كسر المرآة، فكشف عن عدم إيمانهميها و عند إستجوابهم .ولكن عند وضعهم في مواقف عملية ((الاتجاه العملي)) كان الأمر مختلفا حيث لم يتطابق سلوكهم العملي مع اتجاههم اللفظي(**زهران ليلى عبدالعزيز، ،1982 ،ص107**)

❖ وإنطلاقا من كل هذا يؤكد المهتمون بقياس الإتجاهات أن المسالة في جوهرها ، هي مسألة دراسة القوى التي تؤثر على إستجابة الفرد فتغييرها أو تحويرها قد يؤدي إلى تزييفها سواء في ذلك الإستجابة اللفظية المستثارة

❖ أو التلقائية أو الملية (**عبد الوهاب حشارشي ، 2000 ،ص108**)

2 – 2 ماهية الإعلام الرياضي

2 – 2 -1- مفهوم الإعلام الرياضي

يعرف الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (**إبراهيم فؤاد الخصاونة، 2012 ،ص90**)

ويرى محمد الحماحمي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي بعرض وتفسير القواعد و القوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال رسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيري ، بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات البدنية الحركية ،وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متعة الأحداث الرياضية (**عيسى الهادي، 2012،ص08**).

2 – 2 –2 نشأة الإعلام الرياضي

مرت وسائل الإعلام الرياضي مثلها مثل باقي وسائل الإعلام العامة بعدة مراحل يمكن أن نوجزها في ثلاث منها، كالتالي:

المرحلة الأولى (البدائية): كانت وسائل الإعلام في هذه المرحلة البدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل: دقات الطبول في إفريقيا، والدخان في الهند، والنيران في الصحراء عند البلاد العربية، والنقش على الأشجار والمعابد كآثار لأرشفة الأحداث الرياضية، وانتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة وذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محدودة وبدائية وارتبطت بتوضيح المعارف والمعلومات للأفراد عن طريق الصحف والمجلات والكتب والدوريات المختلفة.

المرحلة الثانية (العصر الحديث): بدأت بظهور وكالات الأنباء العالمية والإقليمية والمحلية، والتي تعددت في الكثير من الدول، وخاصة الدول الكبرى، واستخدمت في ذلك وسائل الاتصال والإعلام المعروفة حاليا كالسمعية البصرية مثل الإذاعة والتلفزيون والمقروءة مثل الجرائد والمجلات، وبذلك وفرت الكثير المعلومات في . مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

المرحلة الثالثة (الأقمار الصناعية والإنترنت): سنتكلم في هذه المرحلة عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشرين تأكيدا على أنها ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي والإفريقي، ونتيجة ظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالإنترنت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام والاتصال". **(عيسى الهادي، 2009 ص 68-69)**

2 – 2 –3– عناصر الإعلام الرياضي

يمكن حصر عناصر الإعلام الرياضي في أربع نقاط أساسية حسب ما ذكره الدين علي عويس" و "عطا حسن عبد الرحيم"

- ❖ المرسل
- ❖ المستقبل
- ❖ الأداة أو الوسيلة
- ❖ الرسالة أو المضمون

– **المرسل:** هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة، الاتحاد، النادي، أو اللاعب أو المدرب.

- **المستقبل:** من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كانت فردا أو جماعة.
- **الوسيلة:** هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء من صحيفة أو إذاعة، أو تلفزيونيا.
- **الرسالة أو المضمون:** ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل، ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة أو المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام، ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم.

يتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتحوز على ثقتهم وتفاعلهم **(عويس خير الدين علي و عبد الرحيم عطاء حسن ، 1998، ص22)**.

2 – 2 –4– أهمية الإعلام الرياضي

يعد الإعلام الرياضي قديما وحديثا – بمثابة المدرسة التي تؤدي عمل المؤسسات الرياضية المختلفة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ويظهر بجلاء من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي له وتعريفه بأهمية دور الرياضة في حياته العامة والخاصة.

وكذلك يظهر دور الإعلام الرياضي على المستوى الخارجي من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبه الرياضية والذي يعكس رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، هذا فضلا عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على متابعة وملاحظة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة التقدم الذي يقوم به الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه **(عبد الفتاح كنعان جعلي، 2014 ، ص129)**

2 – 2 –5– اهداف الإعلام الرياضي

يرى كل من خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم أن "الصحافة الرياضية تهدف إلى إشباع حاجة الفرد من المعرفة تكوين الآراء والاتجاهات، ومن هذا المنطق هدفت الصحافة الرياضية إلى تحقيق الأغراض التالية:

- ❖ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها.
- ❖ تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها ، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- ❖ نشر الحقائق والمعلومات والأخبار المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطائه الفرصة لاتخاذ مايراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستخدم في حياتهم على المستوى المحلي والدولي

الترويح عن الجمهور وتسليتهم بالطرق والأشكال التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية **(خير الدين علي عويس ، حسن عبد الرحيم عطاء ، 1998 ، ص 24).**

2 – 2 –6– خصائص الإعلام الرياضي

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

- ❖ الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه فمثلا: هناك مجلة رياضية خاصة بكرة القدم.
- ❖ الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- ❖ الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلي نقطة متوسطة افتراضية يجتمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلي قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- ❖ الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بين المجتمع وحتى يمكن فهمه لا بد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع ، فالإعلام الرياضي بمثابة المرأة التي تعاكس صورة وفلسفة هذا المجتمع **(خير الدين علي عويس و حسن عبد الرحيم عطاء ، 1998 ص 25)**

2 – 2 –7– أنواع الإعلام الرياضي

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله ويمكن تصنيف هذه الأنواع وذلك كالتالي:

- **الإعلام الرياضي المقروء:** وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل: الصحف الكتب المجلات المنشورات والملحقات.
- **الإعلام الرياضي المسموع** :وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو الأشرطة التسجيل ووكالة الأنباء.
- **الإعلام الرياضي المرئي:** هو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل : السينما والتلفزيون و الفيديو وشبكة المعلومات وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلام الرياضي المرئي لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في أن واحد.
- **الإعلام الرياضي الثابت:** وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليها مثل المعارض و المؤثرات والمسارح **(خير الدين علي عويس و حسن عبد الرحيم عطاء ، 1998 ص 41)**.

2 – 2 –8–أساليب الإعلام الرياضي

الأسلوب المباشر : ويتتبع نقل المعلومات مباشرة ويعتمد على المرسل والمستقبل لتوصيل الرسالة ويركز على المصدر في نقلها ويكون محدد.

الأسلوب الغير المباشر : وهو الأكثر انتشارا والأسهل وهو يتتبع البرامج المختلفة لتوصيل المعلومات لفئات الجمهور حتى يستطيع أن يواجه احتياجات المتغيرة والنظرية الحديثة **(فتحي بوخاري، 2013 ،ص34)**.

2 – 2 –9–وظائف الإعلام الرياضي

- تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.
- أولى علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى للدور الوظيفي الذي تلعبه وسائل الإعلام في المجتمع، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجا يجمع الاتصال الإنساني برمته، فكلما زادت فاعلية المجتمع الرياضي زادت قدرته في التنمية الرياضية، رأى العديد من المختصين في مجال الإعلام أنه يمكن أن نجد أنفسنا مستجيبين لهذه الوسائل أكثر من استجابتنا للوالدين أو المعلم في الوسط التربوي.

يمكن أن نحدّد وظائف الإعلام الرياضي في الشكل التالي:

- الوظيفة الإخبارية : أي ما يتعلق بتقديم الأخبار الرياضية المتنوعة.
- وظيفة الشرح والتفسير وإعطاء صفة الحداثة للجميع.
- الوظيفة التثقيفية في المجال الرياضي.
- الوظيفة التعليمية والتربوية من خلال نشر المبادئ.
- وظيفة الخدمات العامة في الشؤون الرياضية.
- وظيفة التسويق والإعلانات الرياضية.
- وظيفة اقتصادية من خلال مداخيل الإشهار والسبونسورينغ.
- وظيفة التنمية الرياضية. **(عيسى الهادي ، و سليمان لاوسين ، 2015. ص 54)**

2– 3 ماهية الطلبة الجامعيين

2 – 3 –1– تعريف الطالب الجامعي

الطالب الجامعي هو إنسان يمر في مرحلة نمو معينة، فهو على وشك إنهاء مرحلة المراهقة إن لم يكن قد تجاوزها فعلا إلى مرحلة نضج أخرى تسمى مرحلة الشباب، ويتراوح العمر الزمني للطالب الجامعي ما بين 18 سنة إالى 22 سنة بمتوسط يبلغ حوالي العشرين عاما، وفي ضوء هذا المدى من العمر نجده يبدأ مرحلة الشباب، وأن كان البعض منهم وخاصة في الصفوف الأولى من الجامعة قد أوشك على الانتهاء من مرحلة المراهقة.

تعريف الطالب لغةً: من الطلب أي السعي وراء الشيء للحصول عليه.

الطالب اصطلاحاً: هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين، مثل: المدرسة، أو الجامعة، أو الكلية، أو المعهد والمركز، وينتمي لها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتّى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعاً للشهادة التي حصل عليها.

يجب أن يتوفّر في الطالب عدة شروط ليتّخطى جميع المراحل الدراسية، فيجب أن يكون مجتهداً وحريصاً على الدراسة والسعي للتفوق، وأن يكون مؤهلاً للمذاكرة والمطالعة أي واعي ومدرك ولديه القدرة على تخطي المراحل الدراسية، وأن يمتلك المال حتى ينفق على تكاليف الدراسة، وأن يكون لديه هدف من هذه الدراسة حتى يستطيع اختيار التخصص، وأن يكون لديه الأخلاق الأكاديمية أي التعامل مع المكان والأشخاص

المتواجدين في المكان التعليمي باحترام وخلقٍ حسن، وأن يحرص أيضاً على النهل من علم أستاذته ويستعين به في الدراسة والفهم، أو قد يستعين بالأشخاص ذوي الخبرة في الدراسة والتعليم ليتوصل إلى الحقائق التي يريدها ولكي يستطيع تخطي العقبات الدراسية. نهايةً الطالب هو شخص يطلب العلم، ويحرص على مصلحته لأنّ الدراسة هي جسر عبور للحصول على العمل المناسب والترقي وخلق شخصية للذات ومستوى اجتماعي جيد لكسب احترام الآخرين. **(http://mawdoo3.com، بلا تاريخ)**

2– 3 –2– خصائص الطالب الجامعي

-**تشكيل الشخصية**: وذلك أن الطالب في المرحلة الجامعية يكون قد بلغ من السن مبلغًا لا يكون معه المسؤول عن تصرُّفاته، وقد خفَّت المراقبة عليه من قِبَل الوالدين والأهل، وسلوكه في هذه المرحلة قد يكون هو السلوك الذي يستمر معه في بقية حياته، في حين أنه قبل ذلك في مرحلته الابتدائية والمتوسطة وحتى الثانوية، كثير التقلب قد لا يستمر على سلوك محدد، ولكن في المرحلة الجامعية يكون سلوكه على نمط واحد في الغالب؛ لهذا فإن على الطالب في هذه المرحلة أن يفكر في أقواله وأفعاله، ومعاملاته مع الآخرين، ويحاول جاهدًا أن يعمل إلى الحسن المشروع، ويتجنب القبيح الممنوع، فالطالب الجامعي بهذا المنظور لديه القدرة على تقويم الذات، دون غيره من طلاب المراحل السابقة.

-**تحديد الاتجاه:** بمعنى الاتجاه التخصصي الجامعي، فعند دخول الطالب في المرحلة الجامعية قد يقع في حَيرة من اتجاهه وتخصُّصه؛ لذا فإن عليه من بداية المرحلة الجامعية أن يبادر بتحديد هذا الاتجاه بالنظر لإمكاناته ورغباته، مع الاستعانة بالله واستشارة من يثق بهم.

-**كسب الرفقة الصالحة:** فالطالب في هذه المرحلة أمام علاقات كثيرة وجديدة، وصداقات قد تدوم لسنوات حتى بعد الانتهاء من المرحلة الجامعية، فعليه أن يفكر تفكيرًا جديًّا في تكوين أصدقاء له من الزملاء الجدد، ويكون حرصه على ذلك الصديق الذي ينفعه في الدنيا والآخرة، وأن يتجنب الصديق الذي تجلب صداقته الخسارة والوبال عليه في الدنيا والآخرة.

– **الإنتاج ونفع الأمة:** فمن الخطأ أن يفكر الطالب الجامعي بأنه في هذه المرحلة مجرد طالب متلقٍّ، فلا يفيد أمته بشيء، بل لا بد من أن يفكر أنه لَبِنة صالحة في هذه الأمة، وأنه قادر على النفع والعطاء في مجالات عديدة، وأمته تريد منه ذلك، ولن تنتظره حتى يتخرج من الجامعة، بل هو الآن أهل للبناء والعطاء في كِيان بلده وأُمته **(سليمان بن قاسم و بن محمد العيد، أولويات الطالب الجامعي)http://www.alukah.net**

2– 3 –3– مهارات الطالب التي ينبغي عليه اكتسابها من العملية التعليمية

يرى الكثير من الطلبة أن قاعات الدراسة الجامعية هي المكان المُخصص للتأهيل للالتحاق فيما بعد بسوق العمل، ولكنه يتفاجأ بعد التخرج من موقف الشركات المرموقة التي لا تقبل تعيينهم لأنهم خريجي هذه الجامعات فقط، ودرسوا المُقررات الدراسية الخاصة بالتخصص، غير مُدركين أنها مُجرد أطروحات أكاديمية غير مُتصلة بالواقع المهني والخبرات العلمية.

لهذا كان عليه أن يكتسب بعض المهارات الشخصية والتقنية ومهارات إدارة الأعمال المهمة والتي يتطلبها أرباب العمل، ويجب أن يكتسبها الطلاب خلال سنوات الدراسية بالجامعة وذلك بحسب تقرير نشره موقع Usnews، وهي كالتالي: **(https://www.arageek.com، بلا تاريخ)**

– قابلية العمل الجماعي:

يُعد التعاون من ضروريات الحياة؛ إذ لا يمكن للفرد أن يقوم بكل أعباء هذه الحياة منفردًا، وعليه تعتبر المهارات التعاونيةCollaboration skills أو مهارات العمل مع الآخرين من أكثر المهارات الشخصية أهمية للإنسان، فمعظم التفاعلات الإنسانية ناشئة من التفاعلات التعاونية والعمل الجماعي. وبما أن الغالبية العظمى من المهن تتطلب التعاون، فلابد لطلاب الكليات المُختلفة وخريجيها، أن يكتسبوا المزيد من تلك المهارات، فضلًا عن تقبُل النقد البناء عند العمل مع الآخرين سواء في الكلية وخارجها.

ويمكن للطلاب تطوير المهارات اللازمة للعمل بفعالية وكفاءة وبشكل مناسب مع الآخرين بطرق عديدة، بما في ذلك المشاركة في الألعاب الرياضية، أنشطة الخدمات الطُلابية، الأنشطة اللامنهجية، والتعاون في مشاريع التخرج خلال السنوات الأخيرة في الدراسة.

– التواصل والعلاقات الشخصية:

لا تقلل من شأن مهارات التواصل مع الآخرين، فقد يتم رفضك من قبل شركة طالما حلمت بالعمل بها؛ لمجرد أن صاحب العمل لم يتقبل شخصيتك، أو لأنك فقدت الاتصال الناجح معه، فمثلًا نبرة صوتك، تعبيرات وجهك، طريقة جلوسك، الاستماع الجيد، تقدير الآخرين، وأسلوب حديثك يساهم في قبولك أو رفضك من مكان معين، حتى لو كنت تمتلك خبرة جيدة.

وعلى الرغم من الانتشار الحالي لوسائل الاتصال الحديثة، مما سهل ربط الأفراد الشباب لبعضهم البعض، ولكن العديد من أصحاب العمل يروا أن ذلك قلل أيضًا من قدرتهم على التواصل وجهًا لوجه أو عبر الهاتف.

فهُناك شكوى عامة بين أصحاب العمل هو أن الشباب حديثي التخرج لا يعرفون كيفية القيام بمحادثة فعالة، ولا يستطيعون القيام بطرح الأسئلة، والاستماع بنشاط، والحفاظ على الاتصال بالعين، حيث تعتبر مهارات الاتصال جزءًا لا يتجزأ من نجاح أي شركة، فإذا افتقر الموظف لهذه المهارات، فإن ذلك سينعكس سلبًا على العمل، وسيقلل من فُرص التواصل بينه وبين الآخرين.

- **حل المشاكل:**

بالرغم من أن الطلبة من مختلف الأعمار يفتقرون لمهارة حل المشكلات، فإن متطلبات سوق العمل تتطلب أن يمتلك الفرد مهارات عليا فى التفكير؛ لأن التغير الاقتصادي والعلمي المتسارع يمثل تحديا كبيرا، لذلك على الطلبة مواجهة تلك التحديات، وإدراك أهميتها من خلال التدريب على حل المشكلات واتخاذ القرار، بطرق إبداعية علمية مُنظمة تمنع معاودة ظهورها في المستقبل مع عدم وجود صيغة محددة، في ظل محدودية المُساعدات الخارجية وانعدامها أحيانًا كثيرة.

ويمكن للطلاب تحسين قدراتهم على حل المشكلة من خلال التسجيل في فئات التعلم التجريبي بدلًا من التلقين والاستذكار. يجب على الطلاب أيضًا الكفاح من أجل التعامل مع الانتكاسات غير المتوقعة، ومحاولة تعلم الصيغ الجديدة التي وضعتهم في مواقف غير مألوفة، بل وغير مريحة، مثل نادي النقاش أو أولمبياد العلوم.

واليوم هنالك اتجاهات قوية في مجال التعليم لدمج مهارة حل المشكلات كعنصر رئيسي في مكونات المناهج الدراسية، وتدريب الطلاب على أسلوب حل المشكلات يتطلب تعريفهم لمشكلات ترتبط بما يدرسونه من مواد مختلفة، أو لمشكلات تتصل بالحياة الدراسية داخل بيئاتهم.

- **إدارة الوقت:**

إدارة الوقت Time management تعني أن تتعلم كيف ترتب وقتك وحياتك، حتى لا تكون حياتك أشبه بسفينة تتقاذفها الأمواج، لا تدري أين تذهب وكيف تتجه ولأي هدف تسير، وبالنسبة للموظفين فهي تعني القدرة على تتبع مشاريع متعددة بطريقة منظمة وفعالة، وكذلك ذكاء تحديد أولويات المهام، مما يساعد في التغلب على ضغوط العمل، مع مُراعاة إن إدارة الوقت لا تعني أداء العمل بشكل أكثر سرعة، بقدر ما تعني أداء العمل الصحيح الذي يخدم الأهداف المرجوة وبشكل فعال.

وعليه فاكتساب تلك المهارة في غاية الأهمية للطلاب لفترة طويلة بعد التخرج؛ لذا فقد اهتمت الشركات بإدارة الوقت فوضعت البرامج التوعوية التي يلتحق بها الموظفون من أجل الإحاطة بكل ما يتعلق بها. ويمكن

للطلاب تحسين هذه المهارة من خلال تحمل المسؤولية في مجالات متعددة خلال الدراسة الجامعية أو الثانوية، واكتساب خبرة العمل المهنية من خلال التدريب والعمل التطوعي أو غيرها من الفرص.

– القيادة:

من المهم أيضًا إظهار مهارات القيادة Leadership Skills عند الضرورة. حيث تشكّل القيادة أهمّ مورد لدينا، فهي المحرّك الذي يدفع بالقطار. لماذا؟ لأنّ القادة هم مَن يجعل الأمور تتحقق. فهم الذين يمتلكون رؤية، ويأخذون المبادرة، ويؤثّرون في الناس، ويقدّمون المُقترحات، وينظّمون الأمور اللوجستية، ويحلّون المشكلات، ويتولّون المتابعة، والأهمّ من ذلك كلّه هم الذين يتحمّلون المسؤولية، ويسمحون للفريق بالعمل لتحقيق أفضل النتائج.

هذا وترغب الشركات على توظيف قادة يلهمون الحماس والولاء والثقة، وليس أتباع. لذا فإذا كنتم مشتركين في أي مجموعة أو منظّمة، فستحتاجون إلى بناء وتطوير القيادة من أجل إنجاز أي أمر هام .وتطوير مهاراتكم القيادية لا يساعدكم على إيجاد عمل كبير وجيد فحسب، وإنما يساهم في حصولكم على الترقية في عملكم الحالي، وبالتالي يجب أن يكون هدف الطلاب فى هذه المنطقة من التطوير الاحترافي، أن يكون معرفة وإحراز أكبر قدر ممكن من صفات القيادة الفعالة، وأن يتعرفوا على الأنماط المختلفة للقيادة وكيف ومتى تطبق كل منها.

إلى جانب مهارات أخرى تتمثل في:

– النزعة لتحمل المخاطرة:

الطلاب الجامعيين لديهم نزعة أكبر من غيرهم لتحمل المخاطر (ويمكن القول إنها فوق المتوسط ولكنها ليست عالية). فهم ليسوا مقامرين يلعبون تحت درجة عالية من المغامرة والمخاطرة، بل هم يحسبون درجة المخاطرة ، ويرتبون وينظمون ويدرسون ويحللون ويخططون حتى يمكنهم تحمل المخاطرة، فإن كانت درجة المخاطرة محسوبة Calculated Risk وتشير الحسابات أنها معقولة وأن فرص النجاح عالية، فإنهم يتحملون المخاطرة ، وبالتالي فإنهم يعملون بقول الرسول صلي الله عليه وسلم " اعقلها وتوكل" ، وبالتالي فهم غير مخاطرين بدرجة عالية ، وإنهم إذا قاموا بحساب المخاطرة، ورتبوا لها ، فإننا يمكن القول أنهم مخاطرون بدرجة متوسطة (أو ربما أعلى قليلا من المتوسط).

- تحمل الغموض

- حب الاستقلال في العمل
- الرغبة في الانجاز
- الإيمان بالقدرات الذاتية
- الرغبة في النجاح والتفاؤل

-**مسؤولية الطالب الجامعي:** في خضم الأجواء العلمية التي تسيطر على فكر الطالب وسلوكه، وبالنظر إلى البيئة المحيطة التي تترك آثاراً متعددة على الطالب، ومع الأخذ بعين الاعتبار المسؤوليات الملقاة على عاتق الطالب الجامعي، تبرز قضية التوقعات والآمال التي ينتظر أن يطلع بها الطالب كعامل أساس من عوامل النهضة والإطلاع الدقيق على المسؤوليات. وتتجلى مسؤولية الطالب الجامعي في مناحٍ شتى، مناحٍ تكتنفها المرحلة العمرية الخصبة التي يحياها الطالب في تلك المرحلة التعليمية، وتتباين بحسب كل طالب تبعاً لعوامل نفسية واجتماعية، باعتبار بروز تأثيراتهما.

أولى المسؤوليات التي تتمثل لنا من لفظ (الطالب): المسؤولية التعليمية، فجانبُ الإفراطِ –وإن كان قليلاً– يتمثل في التحصيل الظاهري (الحفظ مقدم على الفهم)، فقط للحصول على المعدل المرتفع، والدرجاتِ العالية، والبعد التام عن التطبيق والتفعيل للمادة النظرية، والمسوغ كونه أقصر الطرق للوصول إلى مصافِّ البارزين في الجامعة.

والعتب لا يقف عند هذا الطرف، بل إنّ أنظمة التعليم في جامعاتنا في معظمها قائمة على التحصيل الأكاديمي الذي يكشف عنه المعدل التراكمي للطالب على الورق، والبعد الشبيه بالتام عن التقدير الحقيقي للتحصيل العلمي للطالب، وإدراكه للمعلومة التي حفظت في خزانةِ ذاكرته!

أما جانب التفريط –وهو الغالب– فهو يتمثل في الاكتفاءِ بأدنى تحصيل يكفي لتجاوز المرحلة الجامعية بوثيقة التخرج! خصوصاً مع قلة الوظائف، والرغبة الجامحة بالمتعة ما دامت النهاية في الأغلب متوقعة، ومحكومة بالقدر!

ومناقشةً لكلا الطرفين، أو نقضاً لمسوغاتهما، فإن المسؤولية التعليمية لا ينبغي أن يُنظر لها نظرة مستقلة، يَبني عليها كلُّ طرف تصوراته، بل ثمةَ واقعٌ تبنى عليه ما دام هذا الواقع بعيدًا عن الواقع المثالي المنشود، وهو المنظور الإسلامي لهذه المسؤولية؛ لأن الإسلامَ واقعُ حياةٍ بأكملها، ومن كلّ جوانبها، فهو شريعة الله الكاملة.

وبذلك فإن الأساس الذي قامتْ عليه المسؤولية التعليمية في الإسلام، يحتاجُ إلى وعي وإدراك، فهما طريقا التسديد والمقاربة، وهما المحك الذي تقوم عليه المسؤولية التعليمية، والتي توضحها ثلاثة أسئلة: لماذا أتعلم هذا؟ وكيف أتعلمه؟ وكيف يتجلى تعلمي له؟

وثاني مسؤولية –من وجهة نظري– تتمثل في النشاطات الثقافية غير المنهجية، وهي مسؤولية الموهبة والعطاء، ذلك أنّ المرحلة العمرية للطالب الجامعي مرحلة خصبة ربيعية لها قابلية كبيرة لأن تؤتي أكلها وأثمارها.

وهذه المسؤولية لم تعطَ حق الاهتمامِ بها، لا من شأنِ المسؤولين الذي تلقى على عاتقهم بالدرجة الأولى، ولا من شأن الطلبة أنفسهم، مع كونها تعودُ عليهم بالدرجة الأولى.

أما الطلبة المُعرِضون عنها، فهم فيها طرفان؛ طرفٌ يتعالى عنها، بحجة التأثير في مستوى التحصيل العلمي، أو غير ذلك مما يجسدُ نظرة التقليل والتحقير لها. وطرف ينأى عنها، لا تعالياً، بل رغبةً في التحرر المطلق المفتوح على مصراعيه، وبكل أشكاله البعيدة عن الالتزامِ بأي أمرٍ من الأمور ولو كان في مجالِ الترفيه المثمر!

أما المسؤولون عنها، فإن قلة الوعي بنفسيات الطلبة واحتياجاتهم المتولدة عن مستجداتِ الحياة، واحتياجات الجيل الجديد، أجِدُها من أهم الأسباب التي تعوق القيام بهذه المسؤولية. كما أنّ تقييد العطاء بأنظمة صارمة، وقديمة!، يقتل العطاء ويصرف الطالب عن الأداء الفعال المتمثل في الإبداع والتجديد البناء.

كذلك غياب التواصل بين الطالبِ الجامعي وأستاذته، مما يزيد من فتور الطالب وقلة اهتمامه، أما لو حصل هذا التواصل على أفضل ما يكون فسوف تتفجر طاقاتٌ هائلة في إطار التوجيه والإرشاد الذي يرقى بالطالب ويحفظ له حماسته.

كذلك غيابُ روحِ التنافس، في إطارِ العمل الفردي أو الجماعي غير المنظم، وفرض نوعية مختارة ومكرورة من النشاطات، أو حصر النشاطات في إطار معين، وغيابُ الوضوح التام من الطرفين، وعدم الاهتمام بمسألة الوقت، كلّ ذلك يهدّ أركان هذه المسؤولية التي يفترض أن تتجلى بقوة عند الطالب الجامعي. كم أحلم مع كثيرات بمنح الطلبة مساحةً كافية من الحرية في حمى التوجيه، بحيث يكون لشريحة الطلبة اهتمام ينعكسُ في تفعيل هذه الشريحة المعبأةِ بطاقاتٍ هائلةٍ قادرة على العطاء بمختلف أشكاله وألوانه. **(خالدة بنت أحمد باجنيد. مسؤولية الطالب الجامعي)http://www.alukah.ne**

2– 3 –4– الأساليب الحديثة لتأهيل وتدريب الطالب الجامعي

1. التعليم المقاولاتي:

يعتبر التعليم المقاولاتي أحد أهم الوسائل التي تعزز قدرة الطالب على مجابهة متطلبات التنمية لكونه يسمح بإبراز المبادرات غير المسبوقة ونشر روح الابتكار والإبداع وتوسيع رقعة الأنشطة التكوينية وتوفير مناصب الشغل والتقليل من حدة الفقر والبطالة، وتوليد طاقة كبيرة للمبدعين والرياديين المحتملين.

أسهمت جمعية التعليم الريادي لعام 2004 بتعريف يتضمن أن التعليم المقاولاتي هو عملية تعلم طويلة المدى تتكون من ثلاث مراحل هي: مرحلة التطبيقات الابتكارية creative applications، ومرحلة بدء المشروع start–up ، ومرحلة النمو. **(عبد الملك طاهر المخلافي ، ص 8)**

كما تم تعريف التعليم المقاولاتي في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان "نحو ثقافة مقاولاتية" كما يلي: ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبنى الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهات تلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة.

وتتمحور أهداف التعليم الريادي حسب بول 2005 في النقاط التالية: **(Babatope ,2011, P 4)**

- تسمح للشباب من إنشاء مهنة خاصة بهم؛
- تزويد الخريجين بالتدريب الكافي الذي يمكنهم من الإبداع والابتكار والقدرة على استغلال الفرص التدريب الخاص بإدارة المخاطر وتحملها؛
- التعليم المقاولاتي هو عبارة عن محفز للنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة؛
- الحد من سيادة الفقر المرتفع والتقليل من الهجرة من الريف إلى المدن؛
- غرس روح المثابرة.

2. التفكير الإبداعي:

التفكير الإبداعي هو نوع من أنواع التّفكير وهو من الأهميّة بحيث يجب التّركيز عليه لما له من فوائد تعود على الأفراد والمجتمعات على حد سواء، يعرف فتحي جروان التفكير الإبداعي على أنه "نشاط عقلي مركب

وهادف توجهه رغبة قوية في البحث عن حلول أو التوصل إلى نواتج أصيلة لم تكن معروفة سابقاً ويتميز التفكير الإبداعي بالشمولية والتعقيد لأنه ينطوي على عناصر معرفية وإنفعالية وأخلاقية متداخلة تشكل حالة ذهنية فريدة.

التفكير الإبداعي هو عملية عقلية مدفوعة بالرغبة القوية تهدف إلى إيجاد حلول جديدة للمشكلات التي تواجهنا في الحياة، فهو مهم للتغير والتطوير إذ أنه يسهم في دفع عجلة التقدم بالأمم والرقي بها.

والتفكير الإبداعي كونه يتصف بالشمولية فهو يحتاج إلى المعرفة والخبرة والمهارة والرغبة القوية الصادقة في الوصول إلى الهدف، وتتلخص مهارات التفكير الإبداعي فيما يلي:

- الطلاقة: فالمبدع الذي يتصف بالطّلاقة يكون قادراً على إنتاج الأفكار والقدرة على التذكر للخبرات السابقة والمعلومات المتراكمة وكل ما سبق له تعلمه عند الاستجابة لمثير معين وإيجاد حلول جديدة والتوصل لأكبر عدد ممكن من الخيارات والبدائل.
- المرونة: وتعني عدم الجمود والقدرة على التحوّل السريع بالحالة الذّهنية بتحول الموقف عند الاستجابة لمثير والبحث عن خيارات وبدائل لحل المشكلات.
- الأصالة: والأصالة تعني إيجاد أفكار جديدة لم تكن معروفة وغير مسبوقة وغير مألوفة لعدم خضوعها لما هو متداول من الأفكار.
- الإفاضة والتفاصيل: وتعني قدرة الفرد على إغناء الفكرة بالزيادة عليها وجعلها أكثر فاعلية في حل المشكلة وإعطاء نتائج كثيرة من إمكانات قليلة.
- الحساسية: أي اكتشاف المشكلات والصعوبات بسهولة وسرعة وإدراك النقص في المعلومات قبل التوصل إلى الحل في حين يلحظ آخرون وجود المشكلة **(http://mawdoo3.com، بلا تاريخ)**

3. إدارة الابتكار:

يعتبر الابتكار شكل من أشكال إعادة ترتيب أو تجميع وتنسيق وتكامل عناصر أو أفكار متفرقة لتكوين شيء مفيد أو أعلى كفاءة، لذا ينبغي الاهتمام بالابتكار في التعليم بمراحله المختلفة وأهمها التعليم الجامعي حيث الاهتمام بتهيئة الخريج بمعارف متقدمة في مجالات الإدارة المتكاملة وفي مجال تخصصه غير كاف بل أيضا ينبغي عليه أن يكتسب قدرات تتضمن مهارات استخدام الحاسب الآلي والتكنولوجيا المختلفة والقدرة على الفهم والتحليل والتخيل والابتكار بدلا من أسلوب الحشر للمعلومات بالحفظ والتي تعطل العقول.

فمنظمات الغد تحتاج إلى خريجين قادرين على الأداء والقدرة هي محصلة المعرفة ومهارة تطبيقها بالإضافة إلى المبادأة في ظل سيادة التنظيم الشبكي وفرق العمل، ولا يكتفي بانجاز ما حدد له من مهام بل يسعى لتجاوزها وان يكون قادرا على العمل الجماعي المنسجم ضمن فرق منتجة. **(بلال خلف السكارنة، 2008 ، ص270.)**

4. التعليم الالكتروني (التعليم باستخدام الحاسب الآلي):

الحاسب الآلي من التقنيات التي باتت اليوم تمثل أنموذجاً رائعاً للتعلم والتدريب ، بما تملكه هذه التقنية من أساليب وطرق متعددة ومتنوعة وجذابة لإيصال المعلومة، وقد ذكرت مجموعة من الدراسات العلمية أن استخدام الحاسوب مع مجموعة كبيرة من الطلاب مع وجود المعلم ساهم في إنماء هؤلاء الطلاب نحوه، وأن ذلك يسهم في تنمية المهارات لدى الطالب وتحقيق الأهداف التعليمية والتدريبية بسرعة ومهارة عالية. (أحمد البدري

فعملية التعليم الإلكتروني يمكن تعريفها بأنها العملية التي يتم فيها تهيئة بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات المعتمدة على تقنية الحاسب الآلي وشبكاته ووسائطه المتعددة، التي تُمكن الطالب من بلوغ أهداف العملية التعليمية من خلال تفاعله مع مصادرها، وذلك في أقصر وقت ممكن، وبأقل جهد مبذول، وبأعلى مستويات الجودة من دون تقيد بحدود المكان والزمان.

وللتحول من التعليم التقليدي إلى التعليم الإلكتروني، ينبغي مراعاة ما يلي:

- التخطيط لنظام التعليم: إن عملية التخطيط لنظام التعليم هي مسؤولية العديد من الجهات المستفيدة منه في المقام الأول، وييسر تلك العملية وجود المتخصصين، وأساتذة الجامعات والكليات، وخبراء التقنية. حيث لم يعد التخطيط للتدريب يتم بمعزل عن الكثير من الجهات. كما أن التخطيط له لم يعد يتم بمعزل عن توجهات الدولة وخططها التنموية المختلفة، لاسيما أن أنظمة التعليم المستقبلية أنظمة مفتوحة يساهم فيها المجتمع المحلى. ويدخل ضمن التخطيط لمنظومة التدريب أيضاً تقدير الحاجة إلى التعليم الإلكتروني، وتحديد الأهداف العامة والخاصة له.

ويمكن أن يحقق التعليم الإلكتروني الأهداف التالية:

- معرفة معنى أو مفهوم التعليم الإلكتروني.

- مساعدة الطلبة على استخدام تقنية المعلومات والاتصالات والشبكات المتاحة للتعلم الإلكتروني لدراسة البرامج والمناهج والمقررات التدريبية ومراجعتها.
- تصميم برامج التعليم ومناهجه ومقرراته بطريقة رقمية.
- إعداد الطلبة للحياة في عصر الثقافة المعلوماتية.
- التغلب على مشكلات أساليب التعليم التقليدية.
- معرفة الأسس والمعايير التي يمكن من خلالها إجراء التعديلات لتطوير منظومة التعليم. **(أحمد السيد الكردي، 2017)**

2– 3 –5– آليات دعم الطالب الجامعي فيما بعد التخرج

أنشأت الحكومة مجموعة من الهيئات و المؤسسات لدعم و تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر، والتي نذكر منها:

– الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار(ANDI)؛
– الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب (ANSEJ)؛
– الوكالة الوطنية للتطوير الاجتماعي (ADS)؛
– الصندوق الوطني للتأمين من البطالة (CNAC)؛
– صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (FGAR)؛
– صندوق ترقية التنافسية الصناعية لتأهيل المؤسسات الصغيرة؛
– برنامج MEDA؛

الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب (ANSEJ):

لقد وضعت الدولة جهاز تنظيمي يخلف جهاز إدماج و ترقية الشباب محاولة منها تحقيق مالم يحققه جهاز (DIPJ)وأعطت له جميع الصلاحيات اللازمة و هو جهاز وطني لدعم تشغيل الشباب وقد حدد الإطار العام و الأسس المنظمة ضمن سلسلة من نصوص تشريعية والتي تم نشرها خلال سنة 1996.

المزايا التي تقدمها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب:

إن هدف الوكالة هو التخفيض من حدة البطالة في طبقة الشباب والاستفادة من كفاءتهم وخبرتهم ثم ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وزيادة ثروة البلاد في مرحلة ثانية.

وحتى يتم ذلك في أحسن الظروف قامت الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بتقديم إعانات مالية وجبائية للشباب المقاول من اجل تشجيعهم على القيام بالمشاريع الخاصة من جهة وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من جهة أخرى.

1. التركيبة المالية:

إن المرسوم التنفيذي رقم 96-297 الصدر بتاريخ 08سبتمبر1996م يبين أشكال المساعدات المالية الممنوحة للشباب الذين يرغبون في الاستثمار وقد صيغت هذه المساعدات على ثلاثة أشكال:

أ- التمويل الذاتي:

في هذه الحالة يتكفل صاحب المشروع أو مؤسس المؤسسة الصغيرة و المتوسطة بتكليفه المشروع كلية وذلك عن طريق إحضاره للحصص العينية, المادية والمعنوية, وبعد ذلك يتم تقديم الدعم له أو المساعدة بإلاعانات الجبائية والشبه الجبائية.

ب- التمويل الثنائي :

في هذه الحالة تكون تكون التركيبة المالية على الشكل التالي :

- المساهمة المالية حسب مستوى الاستثمار، والمساهمة المالية الشخصية لصاحب المؤسسة الصغيرة والمتوسطة وتتغير هذه المساهمة حسب مستوى الاستثمار.

-قرض بدون فائدة تمنحه المؤسسة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

ج- التمويل الثلاثي:

في صيغة التمويل الثلاثي تتشكل التركيبة المالية من:

- المساهمة المالية لصاحب المؤسسة الصغيرة والمتوسطة ويتغير مستوى هذه المساهمة حسب مستوى الاستثمار ومواطنة فالاستثمارات التي يكون موطنها في المناطق الخاصة تخصص لها الوكالة إمتيازات أكثر من تلك التي تقام في المناطق العادية وتتمثل هذه الامتيازات الخاصة في:

- نسبة القروض بدون فائدة تكون عالية,فيما تخفض نسبة الفوائد على القروض البنكية أكثر منه في المناطق العادية .

- قرض بدون فائدة تمنحه الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب يتغيرهذا القرض حسب مستوى هذا الاستثمار.

-بالإضافة إلى المساهمة الذاتية ودعم الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب يستطيع أن يحصل صاحب المؤسسة الصغيرة و المتوسطة من البنك على قرض بنكي ليكمل الاستثمار وتكون نسبة فائدة هذا القرض منخفضة حسب موطن الاستثمار. **(فاطمة زهرة بن قايد، 2014)**

الخلاصة

يمكننا القول في نهاية الفصل ان الاتجاهات هي تلك الاستعدادات التي يكتسبها الفرد والتي تمثل نظاما متطورا والميول السلوكية تنموا في الفرد باستمرار نموه والاتجاهات تكون دائما اتجاه شيء او موضوع معين.

وقد تبين من كل ما استعرضناه فيما يخص الاعلام الرياضي على انه اختلاف انواعه من مكتوب ،مسموع ،مرئي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب واوجه النشاط الرياضي ،وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي، ولقد اخذ الإعلام الرياضي مكانة في الوسط الإعلامي فلا تخلو صحيفة اليوم او مجلة مما يصدر من صفحة واحدة على الأقل تهتم بالجانب الرياضي خاصة وان الملاحظ اليوم هو اهتمام الجمهور بالأخبار الرياضية على اختلاف الفئات العمرية .

الفصل الثالث: الفكر المقاولاتي

تمهيد

تعتبر المسارات المهنية الشغل الشاغل للطلبة في مختلف التخصصات والميادين في الجامعةعلى غرار طلبة الاعلام والاتصال الرياضي,اذ ان اغلبية من يتجه للجامعة يجعل من الوظيفة هدفه الأساسي بعد التخرج ويتجهون الى المؤسسات المختلفة قصد إيجاد منصب من خلال المؤهلات التي يمتلكونها.

ان تزايد العدد الكبير للطلبة المتخرجون في كل سنة أدى الى تراجع قدرة مؤسسات التشغيل بنوعيها الخاص والعام على استعاب المزيد من العاملين بالاجر هذه الظروف الغير مواتية وغيرها أدت الى تبني الفكر المقاولاتي وبروز المقاولاتية كبديل للتوظيف .

في هذا الفصل سنتطرق الى مفهوم الفكر المقاولاتي , المقاولاتية, نشاة وتطور الفكر المقاولاتي , مقومات وعوامل تمية الفكر المقاولاتي , الفكر المقاولاتي وتعليم الجامعي كما سنتعرف على واقع المقاولاتية في الجزائر وكذلك بعض التجارب العالمية التي يمكن الاستفادة منها .

3 –1– مفهوم المقاولاتية

يكمن ايراد بعض التعاريف التالية للمقاولاتية:

" تعني عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، كما تعني تحقيق السبق في قطاع معين، والمقاول هو الذي يبتكر شيئا جديدا بشكل كلي و شمولي **(عبد الجبار سالمي، 2013، ص4)**

هي وسيلة لاكتشاف الفرص وخلق قيمة جديدة وتخصيص المال والجهد مع تحمل المخاطر الناتجة.

المقاولاتية هي القدرة و الرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال بكافة أنواعها، عن طريق إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطرة المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة، بغرض الإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية **(قارة وآخرون،2020 ،ص94.)**

كما يعرف **Beranger** وآخرون المقاولاتية على أنها**"Entrepreneurship** المشتقة من **Entrepreneuriat**

والمرتكزة على إنشاء وتنمية أنشطة في المقاولاتية، ويمكن أن تعرف بطريقتين:

- على أساس أنها نشاط أو مجموعة من الأنشطة والسيرورة تدمج إنشاء وتنمية المؤسسة، بشكل أشمل إنشاء نشاط.
- على أساس أنها تخصص جامعي، أي علم يوضح المحيط وسيرورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة الخطر بشكل فردي **(محمد لمين علون، 2019، ص 4)**
- وعليه تتحدد الجوانب الرئيسية للمقاولاتية في النقاط التالية **(فيروز زروخي و،سلام عبد الرزاق ،2018ص 464):**
  - عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة؛
  - تخصيص الوقت، الجهد والمال؛
  - تحمل المخاطر المختلفة؛
  - الحصول على العوائد الناجمة عن المخاطرة.

3 –2 تعريف الفكر المقاولاتي

إن الفكر المقاولاتي هو وليد أفكار ومراجع ايديولوجية وتراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الالفية الجديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور غير المسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.

وعند التعريف بمعناه الواسع والذي تتبناه المنظمات الاوروبية على اعتبار أنه" يتبنى البحث عن الادوات والوسائل التي تمكن أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة، نحو تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي، وبالتالي فإن عملية تشجيع الفكر المقاولاتي هو قبل كل شيء البحث المتواصل نحو فكرة التحفيز والنية قبل التوجه نحو الفعل و تجسيد الفكرة **(NADIA RAJHI ، 2010،p99)**

وعلى هذا ألساس فإن تشجيع الفكر المقاولاتي بين الطلبة يؤدي إلى تنمية الابداع وشق طريق المستقبل، حتى ال يبقى الطالب أسير التفكير القديم الاتكالي الذي يعتمد على الدولة في الدراسة وتوفير منصب العمل والسكن

بمعنى أن التفكير المقاولاتي هو ذلك التفكير الذي يحتكم إلى التنظيم، وتوظيف العلم والمعرفة، وربط النظرية بالتطبيق الفعلي، والتنسيق بين مختلف العوامل لتحقيق الانتاجية والربحية والمنفعة.

هي عبارة عن العقلية التي تؤدي بالفرد الى الأخذ بزمام المبادرة لمواجهة التحديات وليصنع بنفسه مستقبله المهني الشخصي.**(AHABDERHAMANE KOVNTA, 1997,p16)**

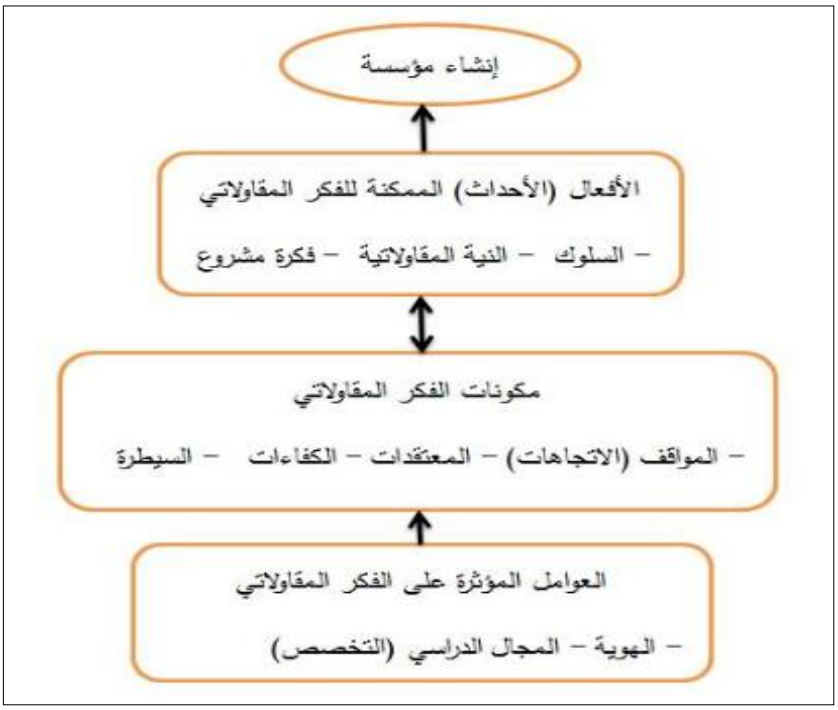
وهو كذلك مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية، والتي تنحصر أغلبها في النقاط التالية :**(فريدة شلوف، 2010 ، ص12)**

- التحدي والإصرار ؛
- المخاطرة واقتحام الغموض؛
- المبادرة والمبادأة؛
- استكشاف الفرص؛
- الإبداع والتجديد؛
- الاستقلالية ؛

وهو ما يعرف بمصطلح المقاربة المرحلية للمقاولة : وهي مجموعة المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص لميول مقاولاتية الى غاية تبني السلوك المقاولاتي ، ويتوسط هذه المراحل اتخاذ قرار الدخول لمجال المقاولة ، وهذا الأخيرة تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه المقاولاتي **(منيرة سلامي، واخرون، 1010،ص4)**

أنه "نوع من السلوك يتمثل في أنه السعي نحو الابتكار واعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار الحصول على موارد بشرية ومادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لحاجيات الأفراد والجماعات". وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلي حسب متطلبات العصر لتأسس الافراد مشاريعهم الخاصة **(أيمن عادل عيد، 2014 ،ص15)**

الفكر المقاولاتي يمكن اعتباره امتدادا لنشاط التعميم العالي نظرا لتقاطعيهما في طرح البدائل الناجحة إلى المجتمع عبر الابتكار والإبداع والتجديد **(رياض تومي،2017،ص5)**. فالفكر المقاولاتي هو الذهنية التي تقود الفرد إلى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاولاتية. والشكل الموالي يوضح النموذج العام للفكر المقاولاتي:



شكل (01): نموذج عام للفكر المقاولاتي(عبد العزيز بن قيراط 2013، ص5)

3 –3– نشأة وتطور الفكر المقاولاتي

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية MACESعندما قدمه هارفارد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه واعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا.

وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب.

وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتماماته إلى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة. إلا أن موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة منه بصفة عامة خلال السنوات العشر التالية عقد الخمسينات.(وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الأنشطة الريادية في الاقتصاد الأمريكي خلال هذه الفترة، فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية والمهنية في الاقتصاد الأمريكي قابله نمو كبير في المنظمات الكبيرة خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين). **(عبد الرفيع أحنين، 2018 ،ص40)**

ولكن مع بداية عقد السبعينيات، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا، فقد بدأت جامعة في تقديم هذا المقرر . ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير، إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أوضحت انتهاء حالة الهبوط وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1996 وقد صاحب ذلك ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقاولة الأعمال.

وبدأت معاني كلمة المقاول" تنتقل من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى الإبداع وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار، ولقد قادت الجامعات الأمريكية في هذا العقد العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971 وفي نهاية السبعينات لم يكن مجال المقاولاتية يمثل سوى نشاطا هامشيا ما كان يفتقر من الناحية الأكاديمية إلى الإطار المعرفي

الواضح، ويرجع ذلك إلى قلة عدد الدراسات التي تناولت هذا المجال خلال تلك الفترة ولقد نما تعليم المقاولاتية والبرامج الأكاديمية لها في منتصف وبداية الثمانينات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المساقات في هذا المجال حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعدا إلا أنه مع بداية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العملية

المتوافرة، أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة. مع نهاية التسعينات، زيادة عدد المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، 44 مجلة أكاديمية و 100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية. **(ابراهيم بدران، 2013 ، ص262)**

3- 4- مقومات الفكر المقاولاتي

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين: **(كمال رزيق، 2018)**

1. مقومات شخصية:

وتتضمن الحاجة إلى الانجاز أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية وتشمل المقومات الذاتية عادة:

- **الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراته وثقته بها.
- **الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ريحية متزايدة.
- **التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.
- **الرغبة في الاستقلالية:** ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم، كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق

الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه **Shrumpeter** بالمملكة الصغيرة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح.

- **المهارات التقنية** وهي تتمثل في الخبرة المعرفة والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج بيع تخزين وتمويل، وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.
- **المهارات التفاعلية:** وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات، استلام ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع... الخ، والتي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.
- **المهارات الإنسانية:** وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبنى على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.
- **مهارات فكرية:** تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها... الخ.
- **مهارات تحليلية:** أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وأن أجزاءها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة.

2. **المقومات البيئية** : وتشتمل على ما يلي:

- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

- **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم للتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة.
- **الدين** : يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت.

- **العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات.

الجهات الداعمة: نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة : والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة فإن هذه الأخيرة تلعب دورا أساسي في الدفع من كثافة المقاولاتية ولعل من أهم هيئات الدعم المتوفرة على المستوى الوطني:

- ANSEJ : الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
- CNAC: الصندوق الوطني للتأمين على البطالة
- ANGEM : الوكالة الوطنية لتسيير الفرض المصغر
- ANDI : الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار

هذه المؤسسة هي مؤسسات عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة يستفيد الشباب من خلال إنشاء مؤسسة:

- مساعدة مجانية استقبال إعلام مرافقه تكوين).
- امتيازات جبائية (الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة و تخفيض الحقوق الجمركية في مرحلة الإنجاز و الإعفاء من الضرائب في مرحة الاستغلال).
- الإعانات المالية (قرض بدون فائدة – تخفيض نسب الفوائد البنكية).
- **الجامعة والتعليم:** يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

وتعتبر تجربة دور المقاولاتية على مستوى الجامعات الجزائرية خطوة مهمة في هذا الإطار، فهي تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لقائدة الطلبة الراعبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة. **(Jaque Roger ,1991 ,P27)**

3 –5– عوامل تنمية الفكر المقاولاتي

- **الثقافة والقيم الاجتماعية** (تأثير الأسرة، المجتمع...) :تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية، لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفك المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.
- **إمكانيات البيئة:** لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي، حيث يرى (**John Haefelvb1962**) أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي: نظام التعليم و منظمات القطاع الحكومي هو النظام والقوانين الداعمة والبيئة التحتية ونظم المعلومات.
- **خلق الفرص:** ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد ب أن أي عمل ناجح يحتاج أولا لتحويل الفكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.

فالفرصة هي مصدر إلهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية، ولذالك عليه اغتنامها قدر الإمكان، وما يمكن ملاحظته فإن المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليدين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب. (**بشير إبراهيم، 2011, ص17،19**)

3 –6– وظائف الفكر المقاولاتي

يرى كل من «Screnسen و Pederson » أن للفكر أربع وظائف هي:

- تستخدم الفكر كأداة تحليلية للباحثين، فهي تساهم في فهم التنظيمات الاجتماعية المعقدة.
- تستخدم كأداة للتغير والتطوير
- تستخدم كأداة لتحسين سلوكيات الشباب.
- تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد.

بالإضافة إلى:

- تهيئة الإحساس بالكيان و الهوية لدى الشباب.
- المساعدة على تخفيض معدلات البطالة.

تهيئة إطار مرجعي يساعد على فهم اتجاهات و أنشطة المقاولة و يرشد لاتخاذ قرار الخوض في مجال المقاولاتية. **(مجدي عوض مبارك، 2011 ،ص 20)**

3 –7– أهمية الفكر المقاولاتي

للفكر المقاولاتية أهمية تبرز فيما يلي:

- فكر المقاولاتية هي المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- فكر المقاولاتية هي الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- تساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة واكساب الثقة بالنفس.
- تساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.

3 –8– مكونات وخصائص الفكر المقاولاتي

تعنى الفكر بجوانب الحياة الإنسانية التي يكتسبها الإنسان بالتعلم لا بالوراثة ، وتتكون هذه الأخيرة بشكل غير عياني من المعتقدات والقيم والمعايير التي تشكل المضمون الجوهري للفكر وبشكل عياني ملموس من الأشياء والرموز، فالفكر إذن تتألف من أنماط مستترة أو ظاهرة للسلوك المكتسب والمنقول عن طريق الرموز

ويتكون جوهر الفكر من الأفكار التقليدية والأنساق الثقافية فهي نتاج للسلوك من ناحية، وشروطه من ناحية أخرى.

وبهذا فإن الفكر هي الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والعادات التي يكتسبها الإنسان بوصفه عضوا في المجتمع ، إذ تشمل جوانب مادية تعبر عن المظهر الفيزيقي للتفاعل الإنساني، كما تشمل جوانب غير مادية، تعبر عن الجانب الإيديولوجي لجماعة ما، كالأخلاق والقانون والتي تنشأ نتيجة التفاعل الاجتماعي بين الناس وبين العناصر المكونة للفكر فهي المصدر الأساسي الذي يستمد منها المجتمع كافة الأساليب لتنظيم الحياة الاجتماعية والإنسان يتعلم خصائص الفكر من خلال عملية التنشئة الاجتماعية.

فهي إذن سلوك مكتسب ، وليس ظاهرة فطرية تولد مع المجتمع ، إنما هي نتاج تفاعل عوامل اجتماعية وبيئية ، تبلور نظاما من الرموز يوجه تفكير الناس ، إذا هي تراث يرثه أفراد المجتمع بواسطة التنشئة الثقافية الاجتماعية **(أشواق بن قدور و بالخير محمد ، 2017 ، ص 350)**

أما المقاولة فتعد نسقا يضم مجموعة من الأنساق الفرعية المتفاعلة فيما بينها مشكلة ثقافتها الخاصة المبنية أولا على المعطيات الاقتصادية والقانونية في جانبها الشكلي و اللاشكلي ، المتمثلة في النظام الداخلي الذي يحدد ممارسات الأفراد ويؤطر توجهاتهم وسلوكياتهم ، زيادة إلى جوانب أخرى مغايرة للمتغيرات التقنية

والتكنولوجية أي الحديث على الجوانب السوسيولوجية للمقاولة ، فهي تملك الوجه الإنساني الثقافي المتجلي في مختلف الطقوس، والعادات ، والقيم وفي مجموع الضوابط ، والقواعد المؤطرة للسلوك، وأيضا المتمثل في الروابط والعلاقات الاجتماعية والجوانب النفسية التي تتأسس عليها ذات المقاولة ، من تحفيز واشباع نفسي متعلق بالترقية والاستجابة لمتطلبات العمال والأفراد **(يونس بنمور، 2023، فكر المقاولة مكوناتها وخصائصها) www.anfasse.m.ahewar.org**

فالفكر المقاولاتية إذن هي نتاج للمجتمع الصغير للمقاولة، و بذلك تقوم على أساس القوانين المنظمة للعمل كقانون الشغل والتجارة.

إضافة إلى تفاعلها مع باقي المؤسسات التكوينية والسياسية والإدارية ، فالمقاولاتية ومن نسق عقلاني تعنى بتدبير رشيد للموارد الأساسية، من أجل الرفع من مردودية الإنتاج واحقاق الربح، كما تتضمن رموزا ومعاير تؤكد على وجودها، فهي تسعى للتأثير على الأفراد ومختلف الفاعلين في محيط المؤسسة وبالتالي المقاولة وبدون أي شكل هي كيان اجتماعي ثقافي.

3 –9– الأسباب التي أدت الى ضعف انتشار الفكر المقاولاتي

المقاول يعمل في حالة شديدة من عدم التأكد و خضوع عمله لقانون الاحتمالات و لا سيما في مرحلة البحث عن المشاريع و دراسة المطروح منها للتقدم بعرضه بقصد (الحصول عليه).

- صعوبة الحصول على الإحصائيات المختلفة و المعلومات من الإدارة و الرشوة (الفساد الإداري) فالحاجة إلى الحوافز غير المالية، كالرغبة في الحصول على معلومات عن السوق(تبادل و صقل الأفكار و التعلم من شأنه أن يساهم في إنجاح وتطوير مشاريع المقاولاتية). **(سمر رجب عطا الله، 2005 ،ص 81)**
- أزمة العقار: يعتبر العقار من أهم و أولى العقبات التي تواجه تطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر لأنه يوجهها خلال المراحل الأولى من نشأتها.
- أزمة التمويل و هناك دراسة أجريت على مجموعة من المعايير باستخدام الاقتصاد القياسي خلصت إلى أن رجال الأعمال يواجهون قيود المالية تتمثل في عدم توافر السيولة و أغلب أموالهم التي يحصلون عليها من الميراث و الهبة، وعدد كبير من الناس في البلدان الصناعية يفضلون العمل لحسابهم الخاص، و كانت أغلب الإجابات عن سؤال لماذا لا تكون رجل أعمال؟ أرجعوا السبب إلى نقص رأس المال) **(عمر الكتاني، 2004 ص 102)**.
- ضعف الاستثمار في الرأس المال الاجتماعي: يشير الرأس المال الاجتماعي الى مجموعة من العلاقات الشخصية بين المنظمات التي من خلالها يتمكن المقاولين من الوصول إلى مجموعة متنوعة من الموارد اللازمة لاكتشاف و استغلال الفرص التجارية و نجاح المؤسسة... فهو يخلق فرصا لتبادل السلع و

الخدمات التي يصعب الحصول عليها في التزامن التعاقدي خاصة إذا تعلق الأمر) بالمبدعين فهو يساهم في تطوير العملية الإبداعية و نقص المعارف و المهارات اللازمة لمزاولة المقاولاتية الجزائر لديها أقل نسبة من البالغين الذين يعتقدون أن لديهم المعرفة و المهارات اللازمة لبدء أنه لا توجد فروق ذات النشاط التجاري مقارنة بالدول الأخرى.

- القدرة على التعامل مع المخاطر و المقاول هو أن يعمل بفعالية في مجال بيئة مليئة بالمخاطر فهو يستطيع توظيف الأشياء الصحيحة ليتعامل مع خطر حالة عدم اليقين فهو قادر على إحراز تقدم نحو تحقيق الأهداف و قادرة على اتخاذ القرارات عندها (يفتقر إلى أحد أو العديد من الموارد أو البيانات) **(عمر الكتاني، 2004،ص 103)**.

3 –10– الفكر المقاوالتي والتعليم الجامعي

مع ظهور اقتصاد المعرفة، دفع بالدول للاهتمام بالفكر المقاولاتي خاصة بالجامعات لكونه يمثل دورا مهما في إعداد الشباب بشكل جيد من خلال مقررات تدريسهم، وذلك من منطلق أن التعرض لمقررات في المقاولاتية والإبداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير إلى أن يغدوا الطلبة في محطات مهنية، عند أي نقطة في المستقبل ويخلق لديهم قدرا من الاهتمام ببدء أعمال تجارية.

أما من ناحية البحث العلمي والفكر المقاولاتي من خلال مقاربة علاقة البحث العلمي بالمجتمع من مدخل المحيط الاقتصادي والثقافي، وضرورة وعيه لجعل الجامعة الحاملة لأساس تطوير المقاولة وإرساء مرتكزات التنمية في جميع القطاعات المحققة لنقلات متقدمة صناعية وتكنولوجية ومعرفية، هذا الوعي الضروري من شأنه جعل المقاولاتية تظهر في ثوبها كوحدة اقتصادية ومشروع استثماري وآلية اجتماعية اندماجية لخريجي مؤسسات التعليمية في سوق العمل.

"وقد أوضحت عدة كتابات أن التأهيل والتعليم والتدريب هو العامل المحدد لظهور المقاولين في المجتمع، وأنه لا يوجد مقاولين بالفطرة، فالمقاولاتية ما هي إلا نظام يخضع للتعليم والتأهيل كغيره من المجالات". **(عمرو علاء الدين زيدان، 2007 ،ص 117)** ذلك أن مستقبل ممارسة المقاولاتية في العديد من دول العالم يتجه نحو التعليم وتفعيله من قبل العديد من الحكومات والجامعات ومراكز البحث والتطوير، ومن خلال إعطاء أهمية خاصة لطرح المساقات العلمية والأكاديمية في المقاولاتية والبرامج التدريبية فيها، وزيادة البحث العلمي فيه، وجعله جزءا لا يتجزأ من منظومة الاستراتيجيات والسياسات المستقبلية للمجتمعات على اختلاف أنواعها.

وبالتالي تستطيع أن نقول أن المدخل التعليمي في السلوك المقاولاتي، يقوم على افتراض أن تعليم المقاولاتية ومدى وجود البرامج التعليمية والتدريبية في الجامعات والمعاهد والمراكز التدريبية في أي مجتمع يؤدي إلى

ايجاد توجه مقاولاتي فاعل لدى هؤلاء الطلبة وهم في مرحلة مبكرة، مما ينعكس على طموحاتهم في المستقبل ويعززها ويثير دافعيتهم للعمل والانجاز والمبادرة.

واعتبارا لما تقدم يبدو أن الجامعة تمثل الحضن الأمثل للفكر المقاولاتي بالنظر إلى المقومات الفكرية والبشرية التي تميز المؤسسات الجامعية، وبالنظر كذلك للأهداف المنتظرة من التعليم والتكوين في علاقاته بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي.

ومن جهة أخرى فإن الجامعة تلعب دورا أساسيا في الاقتصاد على اعتبار أنها محرك قوي للإبداع والتغير الاقتصادي "(**Nadia Rajhi ،2010 ،p155**)، وبالتالي فإن النموذج وفقا للباحث **Gibbons** تحاول الجامعة التوفيق بين مهماته التقليدية وتلك الجديدة وعلاوة على ذلك، فهي ليست فقط أداة للتغيير **(Nadia Rajhi ،2010 ،p153)**، والتكيف مع التغيرات في البيئة، بل هي أيضا قوة دافعة للتغير . وبالتالي من خلال الشكل الموضح أدناه يبين الجامعة و التطور التنموي.

شكل (02): الجامعة و التطور التنموي (NADIA RAJHI, 2010, p155)

وبالتالي فإن النموذج الحالي الذي يرتبط بالأساس بالمهمة الجديدة للجامعة والتي تتبناها الكثير من الدول وتتمثل في تثمين الموارد البشرية. وفي هذا الصدد نجد أن الفكر المقاولاتي يمكن اعتباره استنادا النشاط التعليم العالي نظرا لتقاطعهما في طرح البدائل الناجحة إلى المجتمع عبر الابتكار والابداع والتجديد، وهذا ما جعل بعض الباحثين يبتكرون مفاهيم جديدة على غرار الجامعة المقاولاتية (universite entrepreneuriale) **(ETZKOWITZ.H, 2003 , pp109–121)** ، ثم تطور هذا المفهوم إلى الرأس المال

الأكاديمي ثم "المقاولاتية الفكرية"،"الجامعة المتكيفة" و"الجامعة الجديدة "والتي تعني جميعها المهمة الجديدة للجامعة (**B CLARK,1998,p127-148**) والمتمثلة في مهمة إرساء الفكر المقاولاتي والتي تؤسس الاقتصاد يعتمد بالدرجة الأولى على المعرفة. **(MICLEA.M ,2006 , p,p105-116)**

ولذلك فإن الجامعة المقاولاتية لابد وأن تدرج ليس فقط عملية التوجيه نحو الفكر المقاولاتي في مهامها ولكن إدراج هذا الفكر ضمن منظومة تعليمية محددة الأهداف والوسائل وترتبط عضويا بالمحيط الخارجي من خلال الاستجابة لمتطلباته الاقتصادية والاجتماعية، تساهم فيه مخرجات الجامعة (الطلبة) بشكل واسع في تحقيق أهداف تنموية محلية ووطنية. **(أبوالقاسم حمدي، واخرون، 2019 ص8،9،10)**

3 –11– أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة للمتطلبات البشرية المتسارعة، ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصوص ومع اختلاف مستوياتها التعليمية والتركيبة العمرانية، وخبرتها الميدانية، مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص ، وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وآثارها على الدول، وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة، من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.

أن تحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات.

كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه، خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى، إذ يحقق لنا تنمية محلية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي **(توفيق خذري و عمار علي ، 2013، ص07–08)**

3 –12– دور الجامعة في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين

وفي ظل الطفرة النفطية تأتي المقاولاتية كحل لهذه المعضلة أو جزء منها، فتبنت الدولة الجزائرية هذا الطرح من خلال إستراتيجية تعتمد على مجموعة من الامتيازات الضريبية و الاقتصادية الممنوحة للمقاولين الشباب بالإضافة إلى المرافقة المالية والتقنية، وتأتي أجهزة الدعم التي أنشأتها الدولة كتطبيق لهذه الإستراتيجية على أرض الواقع ، وتستهدف هذه الأجهزة مجتمع الشباب بصفة عامة و خريجي الجامعات بصفة خاصة بوصفهم مؤهلين لإنشاء المشاريع وقادرين على المبادرة و الإبداع ، لكن في الواقع إن رهان نجاح هذه الإستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاولاتي لدى الشرائح المستهدفة لضمان نجاح أكثر لهذه الاستراتيجيات. **(توفيق خذري و عمار علي ،2013، ص08)** .

الأمر الذي استدعى ضرورة العمل على غرس الفكر المقولاتي لدى الطالبة الجامعين وتحسسيهم بأهمية المقولاتية في الرقي بالاقتصاد الوطني والمساهمة في الحد من مشكلة البطالة التي باتت هاجس يعاني منه المجتمع الجزائري. ويعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة ، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولية الأخرى ، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

3 –13– واقع المهارات والتكوين المقاولاتي في الجزائر

يشير تقرير 2011GEM أن في الجزائر هناك تناسب طردي بين مستوى التعليم ومعدل النشاط المقاولاتيTEA، إلا أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات مختلفة من التعليم بالنسبة للمقاولين الجزائريين، فـ 29.3% من البالغين المقاولين لديهم المستوى التعليمي الابتدائي, 36% لديهم مستوى التعليم الثانوي و 35% لديهم مستوى التعليم العالي الجامعي، وهذا بسبب غياب التكوين المقاولاتي في مختلف مستويات التعليم. **(محمد قوجيل،و يوسف قريشي، 2015، ص 169)**.

وفي الواقع عدد قليل جدا من مؤسسات التعليم العالي في الجزائر (الجامعات والمدارس) تقدم تكوين في مجال المقاولاتية في مرحلة ما بعد التدرج، هذا الأمر جد مقلق عندما نعرف أن تلك التي تقدم مقاييس في مجال المقاولاتية في مرحلة قبل التدرج قليلة جدا، ففي ولاية الجزائر العاصمة، وحدها المدرسة العليا للتجارة ESC تقدم مقياس في المقاولاتية لطلاب السنة الثالثة، حيث يجب عادة انتظار لمرحلة ما بعد التدرج للطلاب للحصول على هذه المواد، هذا الأمر أيضا غير مطمئن إلى حد ما في مؤسسات التعليم العالي الخاصة، حيث تم تطوير ماستر في المقاولاتية، ومع ذلك، فالحصول على هذه الدورات عادة مكلف للغاية، أي عموما بمعدل 500000 دج في السنة، وهو معدل عالي جدا بالنسبة لقدرة الأسر المتوسطة.

وتعتبر تجربة جامعة منتوري قسنطينة تجربة رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار للمقاولية سنة 2006 تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولية في كل أقسام الجامعة، لتليها جامعات أخرى.

فقد قامت الدولة بإنشاء دار المقاولاتية في أغلب الولايات، تهدف من خلالها إلى إعلام البطالين بصفة عامة والطلبة الجمعين بصفة خاصة بالآليات التي تتيحها الدولة في مجال إنشاء المؤسسات أو المشاريع الصغيرة والمتوسطة، واستغلال الامتيازات التي توفرها الدولة من خلال الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، كما تقوم دار المقولاتية بشرح جميع البرامج المتعلقة بدعم الشباب (طالب الجامعي) لإنشاء مؤسسة، وكيفية الاستفادة منها وتحفيزهم على العمل لاستغلال مؤهلاتهم وصقلها في الميدان الاقتصادي.

إذا تعمل دار المقولاتية على توجيه الشباب خاصة الحاملين للشهادات الجامعية على وجه الخصوص إلى النشاطات التي تهم التنمية المحلية بالدرجة الأولى، والتي من شأنه أن تزداد حجما مع مرور الأيام وبالتالي بإمكانها منح المزيد من فرص العمل لفائدة الشباب البطالين بصفة عامة وحاملين الشهادات الجامعية بصفة خاصة **(محمد قوجيل،و يوسف قريشي، 2015، ص22)** .

وعليه وبناءا عما سبق يمكن القول بان حتى ترتقي المقاولاتية لابد من العمل على تشكيل الفكر أو ثقافة المقولاتية، تلك الثقافة التي تقدس وتثمين كاريزمية أو خصائص أو سيمات التي يتميز بها المقاول كالحاجة للانجاز الشخصي، الثقة بالنفس، المخاطرة، وتشجيع التغيير والتنوع وترفض الثبات والاستقرار، هذه الثقافة من شأنها أن بولادة مقاولين وتعمل على تطوير الفكر المقولاتي، لذلك فمن الضروري نشر مبادئ المقولاتية لتشمل جميع شرائح المجتمع، خاصة حاملي شهادات الجامعية وتنمية الرغبة المقولاتية لديهم.

3 –14– واقع النشاط المقاولاتي في الجزائر

جاءت الجزائر في المراتب الأخيرة لمعدل المقاولات الناشئة من بين 78 دولة شملها المسح سنة 2013 حيث يلاحظ من الجدول رقم تسجيل انخفاض ملحوظ في مؤشر المقاولاتية الناشئة إذ انخفض من 11.3% سنة 2011 إلى نحو 1.62% سنة 2012 وهذا ما يعكس نسب الفرص المتاحة والغير مستغلة في الاقتصاد الجزائري وعدم تشجيع نشأة مثل هذا النوع من منظمات الأعمال.

وهو نفس الشيء بالنسبة لمعدل ملكية المؤسسات الجديدة حيث نجده منخفضا والجزائر تقع في المراتب الأخيرة مقارنة بالدول التي شملها المسح، وهذا الترتيب يعكس تفضيل الفرد الجزائري التوظف في مؤسسات أخرى مثل مؤسسات القطاع العمومي.

وبالنسبة لمعدل الأنشطة المقاولاتية المبكرة نجده انخفض من حوالي 16.7% سنة 2009 إلى نحو 4.9% سنة 2013، وهذا ما يعطي صورة واضحة عن مناخ الاستثمار في الجزائر والذي يتميز بطول الإجراءات الإدارية المعتمدة لإنشاء مؤسسة خاصة والتكاليف المرتفعة لخلق مؤسسة.

يشير ارتفاع معدل ملكية المؤسسات القائمة من معدل النشاط المقاولاتي إلى أن البلد يعمل على تشجيع وتطوير المؤسسات من خلال توفير البيئة المناسبة لنمو المؤسسات وضمان إستمراريتها، وفي الجزائر نلاحظ أن هذه النسبة جاءت منخفظة مما يعطي صورة واضحة عن تقصير الدولة في تقديم الدعم الكافي لأصحاب المؤسسات بغرض تنمية أعمالهم، إضافة إلى تزايد توقف المؤسسات المنشأة من قبل الأفراد.

إلا أن انخفاض معدل توقف المؤسسات في الجزائر يعتبر نتيجة إيجابية حيث امتلك المقاولون سنة 2013 نحو 3.3% من المؤسسات المقاولاتية ثم قامو بتوقيف نشاطاتها هذه النسب تضع الجزائر ضمن الدول التي تمتاز بمعدل منخفض لتوقف مؤسساتها، إلا أن انخفاض هذا المعدل لا يعكس ازدهار النشاط المقاولاتي حيث أن ذلك يعود إلى العدد القليل لهذه المؤسسات وليس لنسبة المؤسسات التي توقفت عن نشاطها.

بالنسبة لمعدل دخول المقاولاتية بداعي الضرورة أو داعي الحالة المعيشة من معدل TEA في الجزائر فقد إرتفع سنة 2011 إلى 36.5% وهذا نتيجة للدعم المقدم للأفراد لخلق نشاط مقاولاتي ومن تم خلق فرص العمل، ثم إنخفضت هذه النسبة إلى نحو 21.3%سنة 2013.

أما عن المقاولاتية بدافع التطور كنسبة من معدل TEA فقد ارتفعت من نحو 46.4% سنة 2011 إلى 62.3% سنة 2013 وذلك يعكس زيادة إدراك الأفراد للفرص الموجودة في الإقتصاد الجزائري مع تزايد ثقافة روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري خاصة الجامعيين منهم.

الجدول (01): النشاط المقاولاتي في الجزائر حسب المرصد العالمي للمقاولاتية (GEM):(مجدوب بجوصي واخرون 2018ص 23)

السنوات / النشاط المقاولاتي	2009	2011	2012	2013
معدل المقاولاتية الناشئة	11.3	5.3	1.62	2.2
معدل ملكية المؤسسات الجديدة	5.6	4	7	2.6
معدل الأنشطة القاولاتية في المرحلة المبكرة(TEA)	16.7	9.3	9	4.9
معدل ملكية المؤسسات القائمة.	4.7	3.1	3	5.4
معدل توقف المؤسسات عن العمل.	7.9	9.5	7	3.3
المقاولاتية بدافع الضرورة (نسبة من	18	36.5	30	21.3

معدلTEA)				
المقاولاتية بدافع التطور (نسبة من معدلTEA)	51	46.4	47	62.3

3 –15– هيئات دعم الدولة كمحفز للفكر المقاولاتي

تتمثل أجهزة المرافقة المقاولاتية في: **(صبري المقيمح ، و ايمان هرموش ، 2017 ، ص 15،16)**

أ– هيئات المرافقة:

قامت الجزائر بإنشاء العديد من هيئات المختصة في هذا المجال من أجل مرافقة المؤسسات المقاولة حديثا ودعمها على البقاء والاستمرار، ومن صور هذه الهيئات نجد كل من:

- **مشاتل المؤسسات:** تم انشائها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 03–78 المؤرخ في فيفري 2003، يتمثل نشاطها في مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها ،فهي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتضم كل من "المحضنة" وتكزن مخصصة لقطاع الخدمات، "ورشة ربط" موجه لقطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية، "خزل المؤسسات" هيكل يتكفل بمشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.
- **مراكز التسهيل:** تم انشاؤها بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03–79 المؤرخ في فيفري 2003، هي هيئات تتكفل بإجراءات انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى تطوير ثقافة التقاول وتلبية احتياجات المقاولين وتقديم مختلف التسهيلات الضرورية، وكدا تثمين البحث العلمي من خلال تقريب المقاولين من مراكز البحث ومؤسسات التكوين.

ب–أجهزة الدعم:

قامت الجزائر باستحداث العديد من أجهزة الدعم لمساعدة الشباب على إنشاء نشاطاتهم الخاصة وتفريغ طاقاتهم وأفكارهم الابداعية على أرض الواقع، للاستفادة من هذه الافكار في التنمية الاقتصادية، ومن أهم الوسائل التي قامت الجزائر بإنشائها للقيام بهذه الوظيفة نجد:

- **الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI:** هي مؤسسة حكومية مسؤولة عن ترقية ومرافقة الاستثمار وخلق المؤسسات من خلال أجهزة التحفيز المتمثلة في إجراءات الاعفاء والتخفيض الضريبي، وتتواجد الوكالة على كامل التراب الوطني من خلال الشباك اللامركزي الوحيد الذي يحرص على أن يكون

المخاطب الوحيد لصاحب المشروع من أجل التخفيف والتسهيل في الشكليات والإجراءات المتعلقة بالمشروع.

- **الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC :** يتكفل بإنشاء وتوسيع النشاطات المخصصة للشباب العاطل عن العمل والبالغ من العمر 30-50 سنة، والذين فقدوا وظائفهم لأسباب اقتصادية لشهر واحد، لإعادة ادماجهم في الحياة العملية، هذا الصندوق يقوم بتقديم مساعدات مالية للشباب المقاول بالإضافة إلى تقديم مزايا ضريبية والاستفادة من دورات تدريبية وتكوينية في مجال تسيير المؤسسات بالشراكة مع وزارة التكوين والتعليم المهنيين.
- **الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ :** أنشئت الوكالة عام 1996، موجهة للشباب العاطل عن العمل والبالغ من العمر 19-35 سنة والحامل لأفكار إبداعية وابتكارية تمكنهم من خلق مؤسسات جديدة، بحيث تضمن الوكالة عملية المرافقة لمراحل خلق المؤسسات وتوسيعها بحيث يتمثل هدفها في دعم ومساعدة وتكوين الشباب صاحب المشروع من خلال وضع خطط عمل وتوفير جملة من المساعدات الضرورية، كالمساعدات المالية والمتمثلة في قرض على شكل هبة من 28 إلى 29 من التكلفة الاجمالية للمشروع والتخفيض من الضرائب البنكية، بالإضافة إلى المساعدة في عملية التمويل والاستفادة من مزايا ضريبية.
- **الوكالة الوطنية لتسيير القروض الصغيرة ANGEM :** تقوم الوكالة بتطوير القرض المصغر بهدف تنمية القدرات الفردية للأشخاص الراغبين في خلق نشاطاتهم الخاصة، وهذا القرض يسمح بشراء تجهيز صغير ومواد أولية لبناء نشاط معين، ويتمثل دورها في الاستقبال والإعلام ومساعدة المرشحين للقرض المصغر على تجسيد مشاريعهم.
- **دار المقاولاتية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي**

هي عبارة عن هيئة ، مقربة للجامعة تعمل على تحسس الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج في كافة الاطوار وتوجهم ومرافقتهم الى ما بعد التخرج من اجل انشاء مشاريع والتخلص من شبح البطالة **(جامعة الجيلالي بونعامة، 2019) channel&w w w cweb- mini- b .**

- **مهام دار المقاولاتية**

- بث ثقافة المقاولاتية عن طريق عملية التحسيس
- تكوين وتدريب طلبة الجامعة على مجال المقاولاتية
- المرافقة المستقبلية للطلبة اصحاب المشاريع

- **نشاطات دار المقاولاتية**

- النشاطات التي تقوم بيها سنويا حسب المخطط تتمحور كمايلي :
- أيام اعلامية وتحسيسية بصفة عامة
- ندوات وايام دراسية حول المقاولاتية
- الجامعات الصيفية : اسلوب انشاء المؤسسات مع مرافقة الشريك مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب
- تنظيم مسابقات أفضل خطة عمل في المجال المقاولاتي
- دورات تدريبية حول طرق تنظيم المشاريع طريقة الترتيب الانشاء المكتب الدولي للعمل

- **رسالة دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية**

تتمثل رسالة دار المقاولاتية للجامعة الجزائرية من العناصر الآتية:

- زيادة الوعي وتشجيع الانفتاح على عالم الأعمال؛
- ريادة الأعمال لاسيما من خلال تنظيم الأيام الدراسية؛
- مرافقة الشباب لإنجاح مشاريعهم مرورا بالجامعة لتسهيل مهمة الطلبة في التعامل مع الشركاء الاقتصاديين بالخبرة اللازمة والمطلوبة؛
- إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة على هيئات دعم المقاولاتية في الجزائر ؛
- همزة وصل بين المتخرجين حاملي الشهادات وبين المؤسسة التي ستشرف على تمويلهم؛
- التدريب وتطوير مهارات محددة لإدارة المشاريع وخلق الأعمال؛

المرافقة ودعم المشاريع الإبداعية، وتقديم المشورة للطلبة والتواصل مع هياكل الدعم والتمويلي (ANSEG) **(فضيلة بوطورة،2008، ص 11).**

3 –16– بعض التجارب العالمية في تعليم المقاوالتية

التجربة الأمريكية:

يقام في الولايات المتحدة الأمريكية أسبوع من كل عام يسمى أسبوع المقاولاتية لتحفيز الشباب على ممارسة العمل المقاولاتي، حيث تقام من خلاله العديد من الأنشطة و الفعاليات مثل تمارين المحاكاة، و ألعاب على

الأنترنت و مسابقات خطة العمل و برنامج الضيف المحاضر ، و ورش عمل مختلفة و منتديات محلية لأنشطة الفكر المقاولاتي.

كما أن الحكومة الأمريكية تقوم بتصميم مواقع تعليمية على الأنترنت تتيح التعرف على قدرات الطلبة، و التفاعل مع المعلمين المختصين لاستكشاف قدرات الطلبة الريادية و مهاراتهم. كما يوجد في الولايات المتحدة العديد من المراكز الريادية التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال الجديدة من الرياديين، والتي تقدم المساعدة للرجال والنساء خصوصا في قطاع التكنولوجيا المعلومات والاتصالات، و الذين ينوون إنشاء شركات جديدة تقنية متطورة و ناجحة و القيام بالعديد من الدراسات والأبحاث العلمية الخاصة بتطوير المشروعات الجديدة.

كما أن الحكومة الأمريكية تقوم بحملات إعلامية واسعة تستهدف الشباب من مختلف الأعمار لتشجيعهم على الفكر المقاولاتي و العمل الحر من أجل خلق الاستعداد و التوجه للعمل المقاولاتي و خلق فرصة عمل و ليس البحث عن مهنة أو وظيفة في أجهزة الدولة و رجال الأعمال المعروفين في بيئة الأعمال. و تقدم الجامعات الأمريكية العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم الفكر المقاولاتي، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق علمي حديث و متطور في الفكر المقاولاتي عام 1971 ثم تبعتها الجامعات الأمريكية الأخرى و الجامعات الأخرى في العديد من دول العالم.

تقوم العديد من الجامعات الأمريكية بتنظيم مسابقات تهدف إلى تشجيع الفكر المقاولاتي بين الطلاب، حيث يقدم معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا جائزة قيمتها 50 الف دولار أمريكي و يستهدف بها الباحثين والطلاب على حد سواء، و يشترط المعهد أن يكون على الأقل أحد أعضاء الفريق الخاص بالمشروع ملتحقا بالمعهد بصفة دوام كامل.

كما تقوم جامعة Yale الأمريكية بمنح جوائز تصل قيمتها إلى 50 الف دولار أمريكي من خلال منافسات خطة مشروع على مستوى الجامعة، وتقدم هذه المنحة مبلغا من المال للبدء بالمشروع، بالإضافة إلى النصح والإرشاد و المتبعة لمقاولي الجامعة. **(ياسر سالم المري، 2013 ،ص 77-80)**

التجربة الفرنسية:

حسب معظم الباحثين الذين تناولوا موضوع الفكر المقاولاتي في فرنسا ، يتفقون على أن هناك ثلاث عناصر جدلية في هذا المجال تتمثل في:

- الهدف من تعليم الفكر المقاولاتي : تم تقسيمه حسب الأهداف إلى ثلاثة أنواع من التعليم الأول هو تثقيفي وإعلامي و تحسيسي حول المقاولاتية و أهميتها مع الإشارة إلى المدارس التي تناولت الموضوع و

التحفيز و الإبداع و المبادرة وتطوير الاستقلال و الهدف الثاني هو تعليم متخصص للطلاب مجالات العمل لتنظيم لتشجيع المقاولين على إنشاء المشاريع، النوع الأخير من التعليم المقاولاتي هو مرافقة و دعم الطلاب في إنجاز مشاريعهم، و في عملية التسيير هذه الأهداف الثلاث متكاملة و يمكن تحقيقها.

- الفئة المستهدفة: احتياجاته للتعلم، و مستويات المسؤولية، توقعات الأفراد تختلف حسب ما إذا كان الطلاب والمقاولين الشباب أو رجال الأعمال بحيث أن الطلاب يفتقرون إلى الخبرة مقارنة بالآخرين و قد تكون طموحات الوظيفية محدودة، ومع ذلك فإن تنوع خصائص الطالب يمكن أن يعوض نقص الخبرات.

- أشكال تعليم الفكر المقاولاتي : طرق التدريس تمارس وفقا للأهداف والفئات المستهدفة من خلال المحتوى التعليمي و الموارد المالية و التعليمية البشرية المطلوبة استراتيجيات التدريس تحدد مسبقا حسب المعلمين (جامعي، مقاول خبير و كذلك حسب الطلاب **(محمد قوجيل، 2010، ص 09-10)**

التجربة العربية:

سنستعرض واقع التعليم المقاولاتي في بعض الدول العربية كالأردن والبحرين والسعودية لمعرفة مدى اتجاه الدول العربية في الاعتماد على التعليم المقاولاتي في الجامعة.

التعليم المقاولاتي في الأردن:

نلمس في البيئة الأردنية جهود جمعية الرواد الشباب التي تأسست عام 1998 كمؤسسة غير ربحية تهدف إلى إيجاد رياديين شباب من خلال تبادل الآراء والبعثات الدراسية والتعليم والتدريب والتأييد والدعم، وذلك لتعزيز مستوى مهارات الرياديين ما يسمح لهم بالتنافس في الاقتصاد العالمي.

وتلمس أيضا توجه السياسات الحالية في الأردن نحو دعم المقاولاتية من خلال رعاية الشباب في العديد من المجالات والاهتمام بالطفل وتوفير بيئة وحياة أسرية داعمة له. وتعدد المبادرات المقاولاتية لدعم الشباب وتوفير البيئة المحفزة للإبداع وتنمية روح المقاولاتية لديهم مثل: المجلس الوطني الشبابي للإبداع والتميز، صندوق تمويل المشاريع المقاولاتية للشباب.

هذا الصدد تشير إلى مركز الملكة رانيا للريادة وهي منظمة غير حكومية، وغير ربحية ولي أنشئت في تشرين الأول لعام 2004، وتتمثل مهمة المركز في دعم النمو الاقتصادي من خلال توفير مجموعة من الخدمات في تنمية المقاولاتية وتسويق التكنولوجيا، ويستهدف المركز في عمله تحديدا طلبة الجامعات والباحثين والمخترعين وأصحاب المبادرة الشخصية من أجل تعزيز وبناء قدراتهم الشخصية، وتقديم الاستشارات والنصح والإرشاد لهم، وتطوير الروح والشخصية الريادية لديهم وذلك من خلال برامج المركز والتي تتضمن كلا من:

جائزة الملكة رانيا الوطنية للريادة، وبرنامج استثمار التكنولوجيا، وبرنامج تواصل الأردن، ونادي الريادة الطلابي. **(مجدي عوض مبارك، 2011، ص 127)**

وبعد انتشار حاضنات الأعمال في الأردن والتي تعد نموذجا ريياديا فاعلا لجيل الشباب، وانتشار حاضنات الأعمال التقنية في العديد من الجامعات الأردنية كجامعة اليرموك لخدمة الطلبة المقاولين. ومن أجل تنمية وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات وحوسبة التعليم، إذ أن إستراتيجية المملكة الأردنية تتجه وبشكل كبير وفاعل نحو هذا القطاع الواعد لمواكبة التقدم التكنولوجي المعلوماتي في العالم وبناء مجتمع المعرفة، ولدعم المبادرات الإبداعية للعديد من المقاولين في هذا المجال، وتفعيل دور التدريب والتطوير المهني في العديد من المحافظات الأردنية من قبل مؤسسات التدريب المهني. **(الجودي، 2014-2015 ، ص183 ،184)**

التعليم المقاولاتي في السعودية

من خلال الرجوع إلى كليات وأقسام الجامعات الحكومية السعودية ومراجعة خططها الدراسية فقد تبين عدة حقائق حول واقع تعليم المقاولاتية فيها، ومن بينها: **(المخلافي ع. ص 17، 18.)**

- أنه لا يوجد أي برنامج متخصص في محال المقاولاتية على مستوى الجامعات الحكومية في المملكة سواء في مرحلة البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراه، وكذلك عدم وجود أي مسار متخصص في المقاولاتية، سواء على مستوى الدراسات الجامعية أو الدراسات العليا في أي جامعة حكومية.
- ما يتم تقديمه من مقررات في مجال المقاولاتية يقع فقط ضمن كليات وأقسام إدارة الأعمال/ العلوم الإدارية أو في السنة التحضيرية. وتلك المقررات هي: ريادة الأعمال، الريادة في الأعمال، ابتكار مشروع جديد، إدارة الابتكار والمبادرة الحرة، إدارة الأعمال الصغيرة، إدارة المنشآت الصغيرة، إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، إدارة المنشآت التجارية، اتصال تجاري، تحليل جدوى المشروعات المبادأة وإدارة المنشآت الصغيرة، إدارة المشاريع، وهي في غالبيتها مقررات إجبارية، فيما البقية هي مواد تقليدية كإدارة الأعمال _السلوك التنظيمي _الإدارة الإستراتيجية، ولا يوجد مقرر للمقاولاتية ضمن الكليات الأخرى في أي جامعة حكومية.
- يتواجد مقرر زيادة الأعمال في بعض الجامعات الحكومية وعددها سبعة جامعات فقط، وهناك مجموعة من الجامعات تقدم مقررات في مجال إدارة المنشآت/ المشروعات الصغيرة أو الشركات العائلية أو ما شابه ذلك.
- من خلال الاطلاع على تخصصات الأساتذة الذين يتولون تدريس مقررات ريادة الأعمال، تبين أنهم قادمون من تخصصات علمية كالتسويق، الإدارة الإستراتيجية، وإدارة الأعمال .....

- إن أساليب وطرق التدريس المستخدمة في تعليم مقررات ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية هي في الغالب المحاضرة، وإعداد خطة المشروع ودراسة الحالة.
- إن بعض الجامعات الحكومية يتوافر لديها بنية تحتية مساندة للتعليم والبحث في مجال المقاولاتية كمراكز البحث وحاضنات الأعمال ومركز الإبداع والابتكار.

يمكن القول أن مساحة التعليم المقاولاتي في الجامعات الحكومية لا تزال صغيرة ومتواضعة ضمن خارطة التعليم الجامعي والعالي في السعودية، حيث أن عدد الجامعات التي لديها توجه جاد نحو تبني برامج ومقررات ريادة الأعمال تمثل سبع جامعات فقط، أي تقريبا ثلث الجامعات. كما أن نسبة المتخصصين في محال المقاولاتية ضمن هيئة التدريس في الجامعات الحكومية يكاد يكون شبه منعدم، فضلا عن ذلك يلاحظ أن الأساليب والطرق المتبعة في تدريس مقررات المقاولاتية محدودة جدا. ومع أن هناك أساليب وطرق متقدمة ومفيدة ولكن لا يتم استخدامها في تدريس مقررات المقاولاتية، وأخيرا يلاحظ أن عدد الجامعات التي تمتلك بنية مساندة لتعليم المقاولاتية لا زالت قليلة.

التعليم المقاولاتي في البحرين

إن برنامج تنمية وتدريب رواد الأعمال قد تم تبنيه وتطبيقه في مملكة البحرين، وذلك نتيجة للبيئة العملية في البحرين والحاجة الخاصة للمقاولين البحرينيين، وقد هدف البرنامج إلى:

- توفير الموارد البشرية المدربة التي تعمل على تدريب ومشاورة ومساندة مقاولي الأعمال المحتملين.
- التعاون مع المؤسسات المعنية بتسهيل وتنمية الصناعات الصغيرة، ويكون بذلك البرنامج أكثر أهمية إذا استخدمت هذه الصناعات الأهداف على المدى الطويل.

وقد قام مكتب ترويج الاستثمار والتكنولوجيا التابع لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو) استنادا لخلفيته السابقة بتنظيم برنامج تدريب المدربين على تدريب مقاولي الأعمال ومساندة المشاريع الصغيرة والجديدة في البحرين، وقد شارك في هذا البرنامج 27 مشاركا يمثلون مختلف المعاهد التعليمية والمتخصصة، وقد كان هذا البرنامج هو بداية تنمية وتدريب مقاولي الأعمال في المملكة.

وقد استطاع برنامج تنمية وتدريب رواد الأعمال منذ تطبيقه في عام 2000، تدريب 111 مقاولا من مقاولي البحرين المحتملين خلال 7 برامج تدريبية، وإلى مشورة 165 من مقاولي الأعمال، ونتيجة لذلك تمكن 40 من مقولي الأعمال من البدء بمشاريعهم الخاصة في مختلف القطاعات الصناعية والخدمية.

ونظرا للنجاح الكبير الذي حققته مملكة البحرين، والذي جعلها تكون المركز المحوري لتدريب المقاولين، والعمل على تعميم هذه التجربة وتقييمها في المنطقة من أجل تطوير وتنمية المشاريع الصغيرة في المنطقة،

ولذلك فقد قامت العديد من المؤسسات الحكومية في المنطقة العربية بإظهار رغبتها في تفعيل هذا البرنامج في دولها كالأردن، السعودية،الكويت، عمان واليمن. **(مجدي عوض مبارك، 2011، ص126، 127)**

دروس المستفادة من التجارب العالمية السابقة:

من خلال التجارب المذكورة آنفا يمكن استخلاص الدروس التالية:

– ضرورة العمل على دمج التعليم المقاولاتي في المناهج الدراسية في مختلف المستويات التعليمية، و ذلك بتوفير برامج تعليمية متكاملة في تخصص التعليم المقاولاتي و تقديم مساقات علمية عديدة في هذا المجال، مع توفير بنية تحتية مساندة للتعليم والبحث في مجال المقاولاتية.

– أهمية توفير الموارد البشرية المدربة و المؤهلة التي تساهم في تدريب و مساورة و مساندة رواد الأعمال المحتملين، و ذلك بالعمل على خلق الشخصية المقاولاتية لدى فئة الشباب من خلال تعليم و التدريب و لتعزيز مهارات الابداع والابتكار والقيادة وتعزيز الثقافة المقاولاتية لديهم.

– العمل على إشراك مؤسسات التعليم العالي و معاهد التدريب و التعليم المهني، و مديري الشركات الناجحين، وممثلي البنوك والمؤسسات المالية و الإدارات المحلية في وضع استراتيجية التعليم المقاولاتي و تنفيذها والسعي نحو تشجيع هذا الدور بشكل أكبر.

– أهمية إجراء الإصلاحات العديدة في النظام التعليمي والتربوي، بهدف تجسير الفجوة ما بين مخرجات الجامعات و احتياجات سوق العمل، و ربط مخرجات النظام التعليمي بحاجات السوق و بيئة الأعمال وضوح صورة الجامعة المنتجة.

– ضرورة القيام بحملات إعلامية واسعة تستهدف الشباب من مختلف الأعمار لتشجيعهم على المقاولاتية و العمل الحر من أجل خلق الاستعداد و التوجه للعمل المقاولاتي و خلق فرص عمل، الشيء الذي يساهم في تنشيط الاقتصاد الوطني. **(طه حسين واخرون، 2016)**

3 –17– أثر التعليم المقاولاتي على توجهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي

تشير البحوث المتعلقة بالتعليم في مجال المقاولة إلى أن التعرض إلى هذا النوع من التعليم يساهم في تكوين ورفع مستوى توجه الطلبة نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة أثناء أو بعد الدراسة. وقد حدد الأدب منظورين نظريين يريان أن تعليم المقاولة يرتبط ايجابيا بالتوجهات المقاولاتية:

– نظرية رأس المال البشري **(Becker, 1975)**

– الفعالية الذاتية المقاولاتية **(Crick &Chen Greene, 1998)** **(عبد الجبار سالمي ، 2013 ، ص12)**

خلاصة

تسعى الدول الى تقوية اقتصاديتها عن طريق التنويع في الاقتصاد وتشجيع المبادرات الفردية لاجل خلق مشاريع تساهم في تقديم خدمات أوسع جديدة من شانها ان تحقق الربحية ومن جهة اخرى تعرف مشكلة البطالة تفاقم كبيرا في الوسط الشباني وعلى وجه الخصوص الطلبة الجامعيون فهم يمثلون نسبة كبيرة ضمن الفئات التي تعاني من مشكلة البطالة بعد انتهاء فترة التكوين بالجامعة نظرا للاعداد الكبيرة للطلبة المتخرجين كل سنة وامام هذه الصعوبات والتحديات .

قامت العديد من الدول بتبني الفكر المقاولاتي محليا و على مستوى الجامعات الذي اصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي من اجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو انشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم من خلال توفير اليات متنوعة من اجل تشجيع المقاولاتية ومرافقة المؤسسات الصغيرة ودعم الشباب على خلق مشاريع فردية من شانها ان تخفف من حدة البطالة والتقليص من التبعية للمحروقات وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي وتحقيق تنمية محلية في قطاعات تعتمد عليها الدولة وترافق المؤسسات الحديثة النشاة على النمو والتطور.

أزمت انخفاض البترول من جهة، وعدم إيجاد بدائل اقتصادية ناجعة، بالإضافة الى التغيرات السياسية المتلاحقة في السنوات الأخيرة كل هذه الظروف وغيرها أدت بالدولة الجزائرية الى انتهاج المقاولاتية كمسار مهني بديل عن التوظيف في جميع المجالات .

المجال الرياضي على غرار جميع المجالات حضي باهتمام بارز من طرف الجزائر في السنوات الأخيرة خاصة مع بروز تشجيع الدولة على حذو هذا المسار من خلال جملة التحفيزات المختلفة التي تسعى الى مرافقة شباب هذا القطاع بما فيهم المتخرجون من الجامعة على اطلاق مشاريع جديدة ومن بين هذه الاليات نجد الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب التي أصبحت تسمى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية إضافة الصندوق للتامين عن البطالة .

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: منهجية الدراسة

تمهيد

لا تخلو أي دراسة ميدانية من جانب نظري و الذي يعتبر كأساس قاعدي لها ، يكمله الجانب التطبيقي الذي يعد بدوره من أهم خطوات البحث العلمي ، حيث يمكن الباحث من استثمار معلوماته النظرية و يوسع من محال تطلعاته .

و إذا كان الجانب النظري هو المنبع الأساسي لمعرفة الحقائق المتعلقة بمتغيرات البحث ، فإن الجانب الميداني هو الذي يثبت أو ينفي صحة تلك الحقائق ، و هذا من خلال تحويل نتائجها الخام من نتائج كيفية إلى معطيات كمية يعبر عليها إحصائيا بأرقام محددة التي تدل على دلالات معينة .

كما هو معروف فإن ما يتميز به أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية ، هذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

و يشتمل الجانب التطبيقي لبحثنا هذا على ثلاثة فصول ، الفصل الأول تناولنا فيه منهجية البحث و الإجراءات الميدانية الفصل الثاني فيحتوي على عرض و تحليل نتائج الدراسة أما الفصل الثالث فكان لمناقشة النتائج الدراسة في ضوء الفرضيات مع الخلاصة العامة للبحث.

4-1 الدراسة الاستطلاعية

مما لاشك فيه أن ضمان السير الحسن لأي بحث لابد على الباحث القيام بدراسة استطلاعية لمعرفة مدى ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث و التأكد من صلاحية الأداة المستخدمة ، كما تتيح لنا الكشف عن مدى فهم العينة لبنود الأداة و مدى ملاءمة الأداة لطبيعة الموضوع والتأكد من صدق و ثبات الأداة من جهة ، و الصعوبات التي قد تعيقنا في الميدان من جهة أخرى .و كون أن الطالب الباحث في جامعة المسيلة تقدم اختيار عينة الدراسة الإستطلاعية من الجامعة حيث قمنا بزيارة ميدانية لطلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي المعنيين من أجل إجراء استطلاع أولي قصد الوقوف على عدد أفراد العينة ، ومدى ملاءمة هذا العدد للدراسة .ومن :القيام بتوزيع استمارات استبيان على العينة الاستطلاعية التي تكونت من 03 طلبة مستوى سنة أولى ماستر(هذه الفئة هي متقاربة مع عينة الدراسة من جهة ومن جهة أخرى لقلة عدد العينة الأساسية) قصد التعرف على الصعوبات التي يمكن أن تواجههم في فهم أسئلة الإستبيان قبل القيام بالدراسة الأساسية.

4 -2 منهج الدراسة

يرتكز استخدام الباحث لمنهج ما دون غيره من المناهج على حسب طبيعة الموضوع الذي يود دراسته فاختلاف المواضيع من حيث التحديد و الوضوح يستوجب اختلافا في المناهج المستعملة و وفقا لطبيعة الموضوع المقترح ، اعتمد الباحث على **المنهج الوصفي التحليلي** ، والذي يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما ، و خاصة في البحوث التربوية و النفسية و الاجتماعية و الرياضية.

4 -3 مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من من جميع طلبة السنة الثانية ماستر و الثالثة ليسانس حيث بلغ عددهم 22 طالب و تم إختيارهم نفس الخصائص و من جامعة المسيلة .

جدول رقم(02) : يمثل مجتمع الدراسة حسب الجنس.

المستوى	الجنس	المجموع والنسبة	
السنة الثالثة ليسانس	**ذكور**	08	%36,36
السنة ثانية ماستر	**ذكور**	14	%63,64
المجموع الكلي	**ذكور**	22	%100

من خلال الجدول (02) نجد أن جميع أفراد العينة ذكور لكلا المستويين، بحيث كانت أعلى نسبة للطلبة السنة الثانية وبطبيعة الحال فهم أكثر عددا.

عينة البحث وكيفية إختيارها

فدراسة أي مجتمع تعتمد أساسا على العينة المأخوذة منه ، و هي تعتبر بمثابة ممثل مجتمع الدراسة الكلي ، حيث تعرف بأنها مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية .

و تم إختيار عينة الدراسة بطريقة قصدية و كان عددها 21 طالبا (استثناء الطالب الباحث من عينة الدراسة كونه مزاول لنفس المستوى) أي نسبة95,45% .

خصائص عينة البحث:

- ✓ من حيث المستوى التعليمي

جدول رقم(03) : يمثل أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى	المجموع والنسبة	
السنة الثالثة ليسانس	08	%38,10
السنة ثانية ماستر	13	%61,90
المجموع الكلي	21	%100

تحليل الجدول رقم **(03)** : من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول رقم **(03)** نجد أن أعلى نسبة و هي61,90% من مجموع أفراد عينة البحث للمستوى السنة ثانية ماستر و هي متفاوتة مع المستوى السنة الثالثة أي 38,10%.

أداة الدراسة :

تم استخدام الاستبيان كأداة الدراسة، وتم أخذ مجمل عباراته من عدة دراسات سابقة منها دراسة (لحمر ياسين ، 2019) ودراسة (صواش عيسى و دحية ، 2022). ودراسة (إبراهيم بيض القول، 2019). وقام الباحث بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين في ميدان staps لتلائم طبيعة تخصصنا.

تكييف المقياس

تحقيقا لأهداف البحث وهو اعداد استبيان لاتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي. وفي ضوء ما التزم به الباحث من منهج علمي وعينة البحث ومن خلال التحليل المنطقي للمراجع المتخصصة لتحديد محاور الاستبيان، قام الباحث بوضع برنامج زمني لتصميم وبناء استبيان. عرض الصورة المبدئية اللاستبيان على الخبراء لتحديد مدى ملائمة المحاور والعبارات ومدى مناسبتها وكفايتها.

1. عرض الصورة الثانية للاستبيان بعد التعديل المقترح من الخبراء.

2. إيجاد المعاملات الإحتمالية لأداة الدراسة المتعلقة على العينة الاستطلاعية وقوامها 03 طلبة من النسة الأولى ماستر بحكم أنهم طلبة متخرجين ونفس التخصص وكذا لقلة عدد الطلبة عينة البحث الاساسية.
3. عرض الصورة الثالثة للاستبيان إجراء المعاملات الإحصالية لعينة البحث وقوامها 21 طالب.

أ الصورة الأولية للمقاس

اتبع الباحث في تصميم واعداد الاستبيان الخطوات العلمية التالية:

1) القراءات النظرية في موضوعات البحث وهي المراجع الخاصة ومراجع علم النفس وخاصة الإتجاهات .
2) الاطلاع على مقاييس الاتجاهات التي صممت من قبل الباحثين و التي استخدمت في الدراسات السابقة و المرتبطة بنفس موضوع البحث و حتى المشابهة .
3) قام الباحث بوضع المحاور الأساسية للاستبيان ومفرداتها في صورة مبدئية وعددها.

- **المحور الأول:** الرغبة في التوجه نحو الفكر المقاولاتي لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي :و اشتمل على (11)عبارة أي من 01 إلى 11
- **المحور الثاني:** دور الجامعة في التنشئة على الفكر المقاولاتيً لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي واشتمل على (11)عبارة أي من 12إلى 22
- **المحور الثالث:** ادراك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي :و اشتمل على (10)عبارة أي من 23إلى 32

ب قام الباحث بتعديل الاستبيان المتكون من 3 محاور و 32عبارة وترتيب عباراته بطريقة عشوائية ثم وضعت أمام كل عبارة 5 مستويات للإجابة بأسلوب إيجابي لتحديد شدة الاستجابة وهي موافق بشدة ، موافق ، محايد ،غير موافق، غير موافق بشد ، أعدت الصفحة المناسبة بتعليمات الاستبيان.

ج خطوات تطبيق الاستبيان:

تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية على 07 خبراء من أساتذة التربية البدنية والرياضية وعلوم الإعلام بمعهد التربية البدنية و الرياضية لجامعة المسيلة (كما هو مبين في الملحق) لأبداء الرأي في مدى صلاحية المحاور وذلك في فترة شهر ماي 2023 لموضوع البحث ومدى مناسبة العبارات لكل محور و ذلك من حيث :

- ❖ اتفاق المحاور مع هدف الدراسة و مدى وضوح صياغته.
- ❖ اسلوب مساحة كل عبارة و مدى تحقيقها لكل محور.
- ❖ مناسبة صياغة العبارات للمرحلة السنية قيد البحث .
- ❖ كفاية العبارات تحت كل محور وابداء الرأي بالحذف أو التعديل أو الاضافة وبعرض الاستبيان على السادة الخبراء وافق جميعهم على الاستبيان تجميع محاوره وعباراته .

ثبات و صدق الأداة

أ. الثبات

❖ نعني بثبات الاختبار أن نحصل على نفس النتائج تقريبا عند إعادة تطبيقه على نفس المجموعة من الأفراد ، و يمكن الاستدلال عليه بعدة طرق كطريقة الصور المكافئة ، طريقة إعادة الاختبار و طريقة التجزئة النصفية

و لقد اعتمد الباحث في استخراج معامل الثبات : على طريقة إختبار وإعادة الاختبار بعد تطبيق المقياس حساب معامل بيرسون للمقياس الكلي و بلغت **(0.79)** و هذا دليل كافي على أن مقياس يتمتع بمعامل ثبات مقبول

قيمة ألفا كرونباخ = Alpha :قيمة ثبات الدراسة الأصلية.

ب الصدق

- **صدق المحكمين :**

تم عرض الصورة الأولية للمقياس على مجموعة من المحكمين **انظر الملاحق** و هم من الأساتذة المتخصصين و قد اشتملت طلب من سيادتهم الحكم على المقياس في ضوء ما يلي :

- انتماء العبارة للمحور
- ملائمة المحاور للمقياس.
- الصياغة الملائمة للعبارة
- إبداء أي ملاحظات حول تعديل أو إضافة أو حذف ما يلزم

و في ضوء توجيهات السادة المحكمين قام الباحث بما يلى

- تم الموافقة على جميع العبارات.
- **صدق الذاتي** (معامل الصدق الذاتي الجذر التربيعي لمعامل الثبات) و بالتالي الصدق الذاتي يساوي 0.88.

إجراءات التطبيق الميداني

بعد الانتهاء من الإطار النظري الذي ساعدنا على تكوين خلفية علمية لموضوع الدراسة ، قمنا بالإجراءات

التالية :

- إعداد إستبيان الذي شكل أداة الدراسة و هو :إستبيان الإتجاه نحو الفكر المقاولاتي .
- تم اختيار عينة الدراسة و تطبيق الأداة على أفراد العينة الاستطلاعية ، والتأكد من الصدق والثبات و في المرحلة الثانية تم طبع الاستمارة بصورتها النهائية وتوزيعها على العينة الأصلية ، حيث أجيب عليها و

من ثم قمنا بجمعها ، وتفريغها و معالجتها بواسطة برنامج نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS24).

مجالات الدراسة:

المجال الزماني : إمتدت من شهر فيفري إلى غاية بداية جوان 2023 .

المجال المكاني : تم تطبيق مجال دراستنا على طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي ،معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، بجامعة المسيلة.

الأساليب الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم تفريغها وترميزها وإدخالها إلى الحاسب الآلي ومعالجتها باستخدام برنامج نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.24) و كذا:

–الوسط الفرضي= مجموع درجات البدائل × عدد العبارات/ عدد البدائل.

– المتوسطات الحسابية و الانحراف المعياري والنسب المئوية.

– معامل الإرتباط البسيط (بيرسون).

– معادلة ألفا كرونباخ.

خلاصة

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج وكل دراسة علمية ناجحة و مفيدة لابد لها و أن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع و متطلبات البحث و لابد له أن تتوفر لديه أدوات البحث مختارة بدقة من عينة و متغيرات و أداة دراسة .....الخ

و ذلك لتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة و مفيدة للباحث و المجتمع و منه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت و الوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية و الأدوات المستخدمين في البحث واضحة و خالية من الغموض و التناقضات.

الفصل الخامس: تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

إن المعطيات المنهجية تقتضي عرض وتحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة وأفرزتها المعالجة الإحصائية للبيانات المحصل عليها، حيث سنقوم في هذا الفصل بعرض وتحليل النتائج وكذا التعقيب عليها، واستعراض خصائص كل متغير لعينة الدراسة، للتحقق من صحة الفرضيات المطروحة في البحث.

5-1- عرض وتحليل النتائج

-الخصائص السيكومترية لأداة البحث:

1-الثبات: تم حسابه بطريقة التجزئة النصفية:

جدول رقم (04) يوضح نتائج حساب الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

العبارات	الفا كرونباخ	معادلة تعديل الطول (سبيرمان براون)
الفردية	0.70	0.79
الزوجية	0.65	

نلاحظ من خلال الجدول (04) ان قيمة الثبات لعبارات الاستبيان باستخدام التجزئة النصفية تساوي **0.79** وهي قيمة مقبولة للثبات.

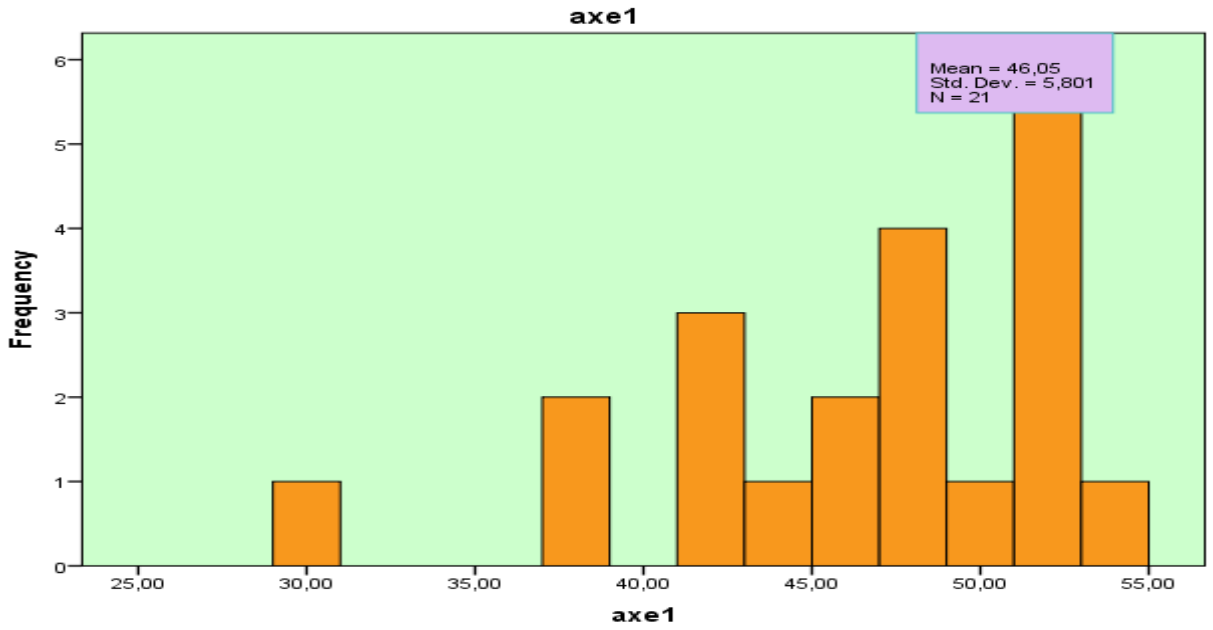
2-الصدق الذاتي: وهو عبارة عن الجذر التربيعي للثبات وهو يساوي **0.88**

-عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى: هل لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي الرغبة في التوجه نحو الفكر المقاولاتي؟

جدول رقم(05) يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة المحور الأول

المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	العينة(N)	t-ستودنت المحسوبة	Sigالمعنوية	الدلالة
46.04	33.6	5.80	21	9.83	0.000	دال

نلاحظ من خلال نتائج **الجدول (05)** ان قيمة المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن أسئلة المحور الأول يساوي **46.04** وهي اكبر من المتوسط الفرضي الذي يساوي **33.6** والانحراف المعياري يساوي **5.80**، وفيما يخص قيمة ت-ستودنت لاختبار عينة واحدة فهي تساوي **9.83** وهي قيمة دالة إحصائيا باعتبار المتوسط الحسابي أكبر من المتوسط الفرضي وتعبر هذه النتائج أن أفراد العينة يملكون الرغبة في التوجه نحو الفكر المقاولاتي. وعليه فإن **الفرضية الأولى محققة.**



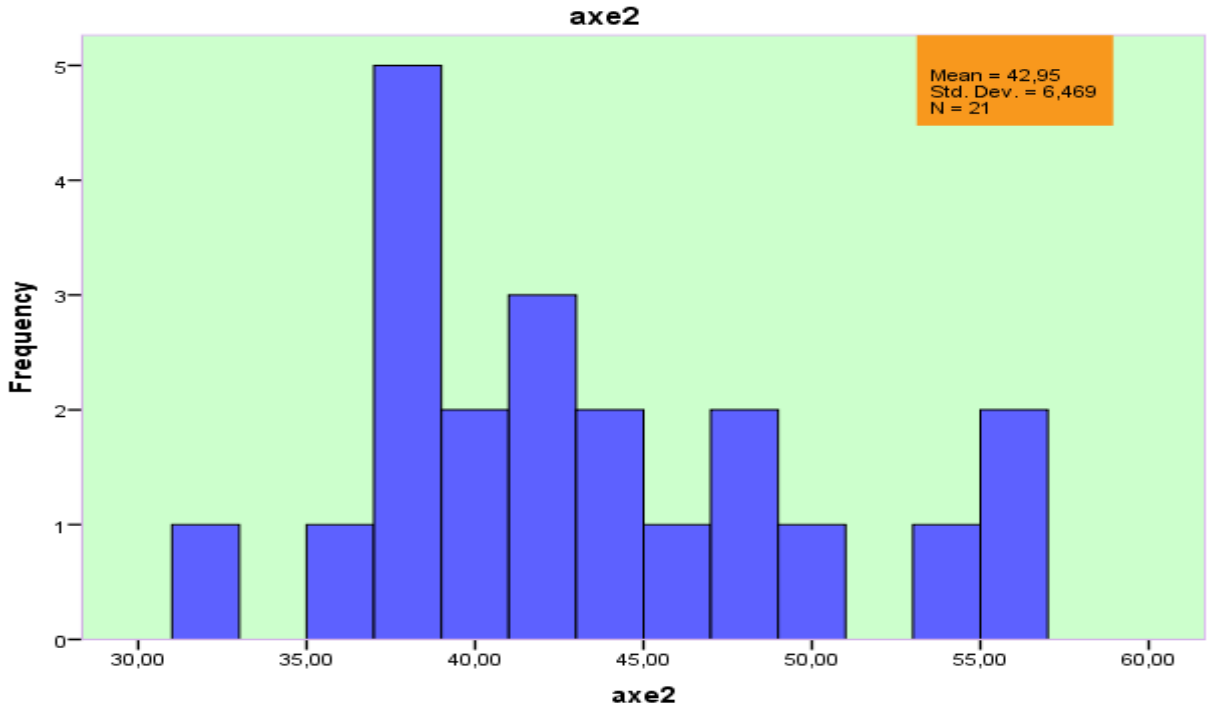
شكل رقم(03) يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الأول

-عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية: تلعب الجامعة دور مهما في تكوين اتجاه طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي.

جدول رقم(06) يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة المحور الثاني

المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	العينة(N)	t-ستودنت المحسوبة	Sigالمعنوية	الدلالة
42.95	30.8	6.46	21	8.60	0.000	دال

نلاحظ من خلال نتائج **الجدول (06)** أن قيمة المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن أسئلة المحور الثاني يساوي 42.95 وهو اكبر من المتوسط الفرضي الذي يساوي 30.8 والانحراف المعياري يساوي 6.46 ، وفيما يخص قيمة ت-ستودنت لاختبار عينة واحدة فهي تساوي 8.60 وهي قيمة دالة إحصائيا لأن قيمة المعنوية أصغر من مستوى الدلالة 0.05 باعتبار المتوسط الحسابي أكبر من المتوسط الفرضي وتعبر هذه النتائج أن أفراد العينة يرون أن الجامعة تلعب دور في مهما في تكوين اتجاه نحو الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وبالتالي فإن **الفرضية الثانية محققة**.



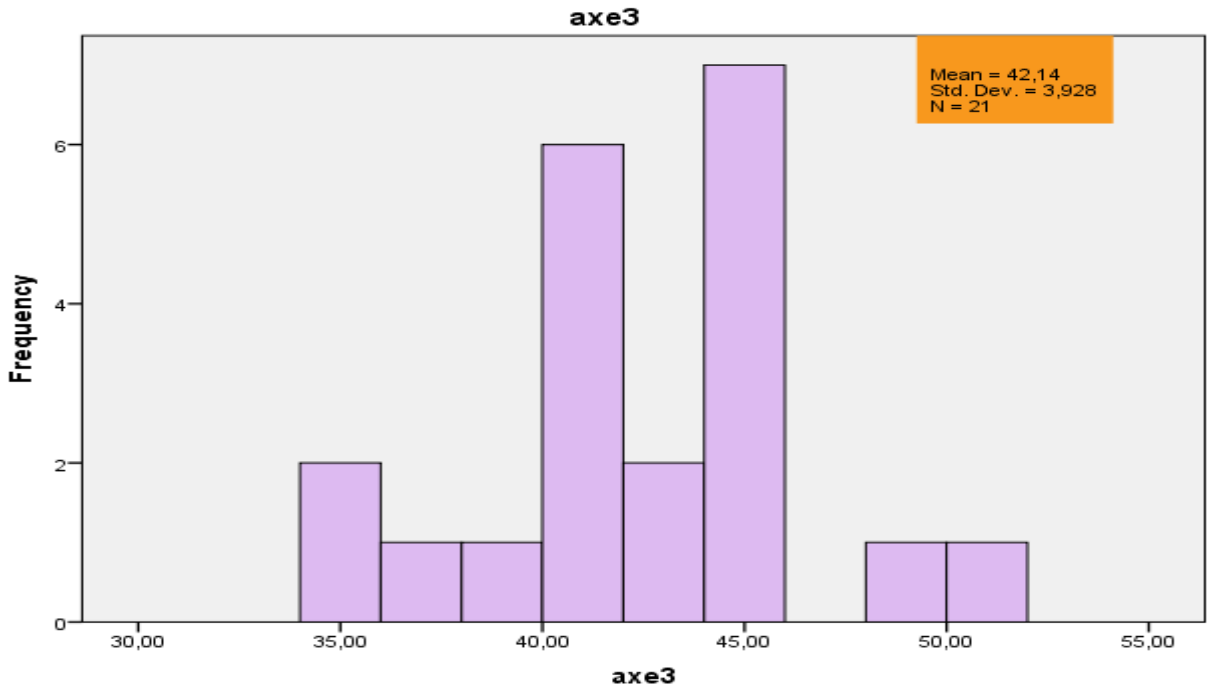
شكل رقم(04) يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثاني

-**عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:** هل يمتلك طلبة الإعلام والاتصال الرياضي إدراك لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي؟

جدول رقم(07) يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة المحور الثالث

المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	العينة(N)	t-ستودنت المحسوبة	Sigالمعنوية	الدلالة
42.14	28	3.92	21	16.50	0.000	دال

نلاحظ من خلال نتائج **الجدول (07)** أن قيمة المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن أسئلة المحور الثالث يساوي **42.14** وهو كذلك اكبر من المتوسط الفرضي الذي يساوي **28**، في حين أن الانحراف المعياري يساوي **3.92** ، وفيما يخص قيمة ت–ستودنت لاختبار عينة واحدة فهي تساوي **16.50** وهي قيمة دالة إحصائيا لأن قيمة المعنوية**(Sig)** أصغر من مستوى الدلالة **0.05** باعتبار المتوسط الحسابي أكبر من المتوسط الفرضي وتشير هذه النتائج أن أفراد العينة يدركون محفزات ومعوقات العمل المقاولاتي وعليه نتوصل إلى **قبول الفرضية الثالثة.**



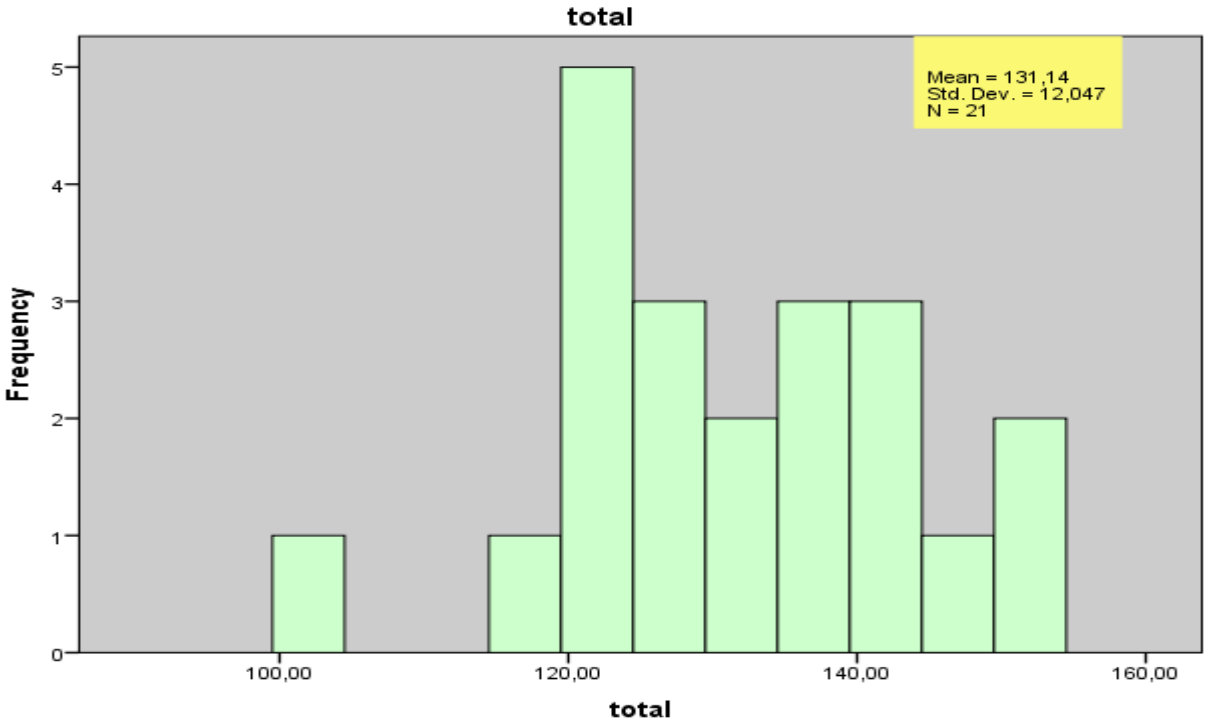
شكل رقم(05) يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث

-**عرض النتائج المتعلقة بالفرضية العامة:** هل لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي اتجاها ايجابيا نحو الفكر المقاولاتي؟

جدول رقم(08) يوضح نتائج إجابات أفراد العينة عل أسئلة الاستبيان ككل (الدرجة الكلية)

المتوسط الحسابي	المتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	العينة(N)	t-ستودنت المحسوبة	Sigالمعنوية	الدلالة
131.14	89.6	12.04	21	12.37	0.000	دال

نلاحظ من خلال نتائج **الجدول (08)** أن قيمة المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن أسئلة الاستبيان ككل (الدرجة الكلية) يساوي **131.14** وهو كذلك اكبر من المتوسط الفرضي الذي يساوي **89.6**، في حين أن الانحراف المعياري يساوي **12.04**، وفيما يخص قيمة ت-ستودنت لاختبار عينة واحدة فهي تساوي **12.37** وهي قيمة دالة إحصائيا لأن قيمة المعنوية **(Sig)** أصغر من مستوى الدلالة **0.05** باعتبار المتوسط الحسابي أكبر من المتوسط الفرضي وتشير هذه النتائج أن أفراد العينة لديهم اتجاه ايجابي نحو الفكر المقاولاتي وعليه نتوصل إلى **قبول الفرضية العامة.**



شكل رقم(06) يوضح مدرج تكراري لإجابات أفراد العينة على أسئلة الاستبيان ككل (الدرجة الكلية)

5-2- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

❖ **الفرضية الرئيسية :**

اتجاهات الطلبة الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي ايجابية.

كشفت الدراسة الحالية ومن خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم (08) أن اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي كانت إيجابية . وهو أن قيمة المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة عن أسئلة الاستبيان ككل (الدرجة الكلية) يساوي **131.14** وهو كذلك اكبر من المتوسط الفرضي الذي يساوي **89.6**، في حين أن الانحراف المعياري يساوي **12.04**، وفيما يخص قيمة ت-ستودنت لاختبار عينة واحدة فهي تساوي **12.37** وهي قيمة دالة إحصائيا لأن قيمة المعنوية **(Sig)** أصغر من مستوى الدلالة **0.05** باعتبار المتوسط الحسابي أكبر من المتوسط الفرضي وتشير هذه النتائج أن أفراد العينة لديهم اتجاه ايجابي نحو الفكر المقاولاتي وعليه نتوصل إلى **قبول الفرضية العامة.**

وعليه جاءت نتائجنا متفقة مع جل الدراسات السابقة (دراسة لحمر ياسين، دراسة صواش عيسى ودخية خالد،..إلخ)

- **الفرضية الأولى :**

توجد رغبة لدى الطلبة الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي.

لقد توصلت هذه الدراسة خلال الجداول السابقة الى نتيجة مفادها ان طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي توجد لديهم الرغبة نحو الفكر المقاولاتي وهذا يفسر بان هؤلاء الطلبة يملكون الرغبة والدافعية الى ولوج عالم المقاولاتية واطلاق مشاريع فردية بدل العمل لدى الغير، خاصة ان عينة البحث على اعتاب التخرج من الجامعة في مستوى السنة ثانية ماستر والثالثة ليسانس وهذه النتيجة تتوافق مع عديد الدراسات السابقة التي أجريت على الطلبة في نفس التخصص مثل دراسة (ناصري محمد الشريف وتباينية فوزي 2022)، ودراسة (صواش عيسى ودحية خالد) او في تخصصات أخرى على غرار دراسة (إبراهيم بيض القول2019) و (دراسة لحماري ابتسام2021) وغيرها من الدراسات السابقة 2021.

- **الفرضية الثانية:**

تلعب الجامعة دور مهما في تكوين اتجاه طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي.

لقد توصلت هذه الدراسة من خلال الجداول السابقة الى نتيجة مفادها ان طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي يرون أن الجامعة لها دور في التنشئة على الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ، حيث تسعى الجامعة على

اشباع رغبات الطلبة وخاصة المقبلين على التخرج في مجال المقاولاتية وهذا مالمسناه من اهتمام الطلبة في الحضور والاستفادة من مختلف النشاطات التحسيسية التي تقوم بها الجامعة من ورشات ودورات تكوينية متخصصة في المشاريع الخاصة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ناهيك عن المنشورات والمطبوعات التي تصدرها. وهذه النتيجة تتوافق مع عديد الدراسات السابقة (كدراسة بختي الرزقي و بوخميسة2020) في نفس التخصص.

- **الفرضية الثالثة:**

يمتلك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي ادراك لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي

لقد توصلت الدراسة التي اجرينها ومن خلال الجداول السابقة الى نتيجة مفادها ان أفراد العينة يدركون محفزات ومعوقات العمل المقاولاتي .

اذ توجد العديد من العراقيل في تجسيد الفكر المقاولاتي الوسط الجامعي وبصفة خاصة عند طلبة الاعلام والاتصال الرياضي بجامعة محمد بوضياف المسيلة منها من المعوقات المؤثرة على توجهات الطلبة منها ماهي ذاتية، مالية، إقتصادية وتسويقية، إجتماعية، وقانونية، لكن الأكثر تأثيرا على توجهات المعوقات المالية، وهذا ما جاء في دراسة(لحمر ياسين،2019) و (دراسة بن ساحة نسيمة 2020) .

وتظهر من جهة أخرى أن الطلبة يتمتعون بالمواصفات التي تمكنهم من أن يكونو مقاولين ناجحين مستقبلا أنه توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم من قبل الأسر والمحيط والدولة ومقرارات التدريس في الجامعة وهذا مايتوافق (دراسة لحماري ابتسام،2021) .

خلاصة

ضم هذا الفصل عرضنا لنتائج أسئلة البحث الرئيسية محور توزيع الاستبيان على طلبة الاعلام والاتصال الرياضي للجامعة المسيلة لكل من مستوى السنة ثانية ماستر والثالثة ليسانس وكان الهدف من ذلك هو معرفة إتجاهاتهم نحو الفكر المقاولاتي حسب متغيرات الدراسة .

كل هذا جاء من خلال الجداول الإحصائية السالفة الذكر، و لكن تبقى هذه الأرقام صماء ما لم تجد طريقها للتحليل والمناقشة وكذا ربطها بالدراسات السابقة، و بالإطار النظري للدراسة وهذا ما تم ذكره سابقا من خلال الفصول ككل.

الفصل السادس : الاستنتاجات و الاقتراحات

6 – 1 الاستنتاج العام:

لقد جاءت هذه الدراسة من بين الدراسات التي تطرقت إلى موضوع الإتجاه نحو الفكر المقاولاتي، وكان محور دراستنا والهدف الأساسي منها هو إستقصاء إتجاهات طلبة الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي ، ولتحقيق هذا الهدف أعددنا استبيانا على عينة تمثلت في الطلبة المقبلين على التخرج سنة ثانية ماستر والثالثة ليسانس تخصص اعلام واتصال رياضي بجامعة المسيلة وحللنا النتائج وناقشناها من أجل مقارنة دراستنا بغيرها من الدراسات السابقة. وعليه حاول الباحث من خلال هذا العرض توضيح الهدف من هذه الدراسة وتحقيق النتائج الذي يبحث عنها، والتي سعى للوصول إليها وفقا لخطوات منهجية معينة، حيث اعتمد على عرض البيانات المتعقلة بالمتغيرات، ومن ثم مناقشتها وفقا لما جاء به التراث النظري، وكذلك الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع من جوانب مختلفة، وبذلك تمت الإجابة عن بعض التساؤلات التي تطرح في بعض الأحيان حول الموضوع .

لقد توصلت هذه الدراسة إلى نتيجة رئيسية مفادها أن طلبة الاعلام والاتصال الرياضي يمكلون مستوى مرتفعا في التوجه نحو الفكر المقاولاتي وهذا ما يتوافق مع العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت إلى موضوعات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ولكن في تخصصات أخرى، بالإضافة إلى ان هناك معوقات تؤثر بدرجات متفاوتة على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، كما توصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها انه توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم ولكن ليس بالمستوى المطلوب.

6-2 الاقتراحات والتوصيات:

من خلال العرض السابق توصل الباحث إلى جملة من الإقتراحات والتوصيات لخصها فما يلي:

- زيادة التثقيف المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من خلال مقاييس دراسية وكذا أيام دراسية وندوات وملتقيات.
- ربط الابعاد المفاهمية للمقاولاتية بزيارات ميدانية ودراسات تطبيقية واقعية لكي يتمكن طلبة الاعلام والاتصال الرياضي من معرفة واقع المؤسسات ومعاينتها عن قرب وبالتالي ادراك المخاطر التي تواجه مشروعه .
- توعية الطلبة الجامعيين بفرص العمل المقاولاتي وآليات دعم المقاولين نقل تجارب ناجحة للمقاولاتية في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- تنظيم مسابقات بتحفيزات مادية لافضل فكرة مشروع لغرض تشجيع الطالب على الإبداع والابتكار .
- توعية الطلبة حول كيفية تسيير وانشاء بعض المشاريع في المجال الرياضي مثل قاعات كمال الاجسام، قاعات الأيروبيك المدرب الشخصي، التدريب الرياضي باستخدام الوسائط المتعددة مثل شبكة الانترنت المشاريع الرياضية الموجهة نحو تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذا بعض أنواع المشاريع المتعلقة بالسياحة الرياضية ...الخ.
- ضرورة وجود مؤسسات خاصة لتمويل المشروعات المقاولاتية بدون فوائد أو بفائدة إدارية منخفضة جدا لمساعدة الطلبة على التوجه نحو المقاولاتية ومواصلة النجاح فيها خاصة في بداية تأسيس المشاريع، حيث أن معظم المشاريع تواجه صعوبات وتحديات في بدايتها.
- مرافقة طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حتى البدأ في انشاء مشروعهم الخاص.

6 –3 خاتمة:

حاولنا من خلال العرض السابق التعرف على اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي بجامعة المسيلة، وكذا معرفة مامدى مساهمة الجامعة في التنشئة على الفكر المقاولاتي ومن ثم معرفة أهم محفزات ومعوقات التوجه المقاولاتي.

وبعد دراسة نظرية تضمنت فصلين تطرقنا فيها إلى : فصل الأول والذي تكلمنا فيه عن الإتجاهات والاعلام الرياضي والطلبة الجامعيين، أما الفصل الثاني والأخير تناولنا فيه الفكر المقاولاتي، خصصنا قبل ذلك جانب آخر وهو الجانب التمهيدي لطرح إشكالية بحثنا وجوانب أخرى على غرار الدراسات السابقة، اما في الجانب التطبيقي فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلائم مع متغيرات الدراسة وتطبيق أدوات الدراسة الملائمة لطبيعة الدراسة مع الأساليب الإحصائية اللازمة لذلك وعلى إثرها خرجنا بنتائج وإستنتاجات وكذا مناقشتها في ظل الفرضيات مع مقارنتها بالدراسات السابقة.

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج التالية :

- الطلبة يمتلكون بصفة عامة توجه نحو الفكر المقاولاتي
- توجد دوافع محيطة بالطلبة تشجعهم من قبل الاسر والمحيط والدولة ومقررات التدريس بالجامعة
- يمتلك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي رغبة نحو الفكر المقاولاتي.
- توجد معوقات ومحفزات نحو الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين بصفة عامة وطلبة الاعلام والاتصال الرياضي بصفة خاصة.

وعلى الرغم من إختلاف بعض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسات أخرى، فإنه تجدر الإشارة إلى أن هذه الدراسة لا تخلو من بعض النقائص التي قد تؤثر على النتائج .

ومع هذا تبقى هذه النتائج بحاجة إلى مزيد من الدراسات والبحث بغية الوصول إلى ضبط أكثر هذه المتغيرات بإستخدام أدوات أكثر دقة وعلى عينة أكبر حجما وبالتالي الإستفادة أكثر من نتائجها.

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1. المراجع باللغة العربية

1. Babatope بوكولا،(2011) .
2. ابراهيم، بدران(2013): الريادية، دار الشروقللنشر والتوزيع، ط2، الأردن.
3. أبو الجلال ،عبد الله (1996). تأثير التلفزيون على الأطفال . الأردن: دار الأمين.
4. ابو جلال ، احمد(1979).تحليل عملية التدريب ن الأردن .
5. أحمد البدري ،عبد العزيز الاتجاهات الحديثة في التدريب مقدم لمشروع الطرق المؤدية إلي التعليم العالي (تدريب المدربين) .
6. أحمد زكي، صالح(1971). علم النفس التربوي، مكتبة النهضة المصرية ،الجزءالثاني، ط10 ،مصر .
7. أحمد عبد العزيز سلامة وعبد السلام عبد الغفار (1971). علم النفس الاجتماعي ، دار النهضة العربية ن القاهرة .
8. أكساس ،وفاء .رحموني، مونية (2013). المقاولاتية النسائية بين الواقع والمأمول. مداخلة ضمن الأيام الدولية الرابعة حول المقاولاتية الشبابية. بسكرة: جامعة محمد خيضر بسكرة.
9. أيمن عادل عيد، سبتمبر (2014)التعليم الريادي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والامن الاجتماعي، مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم،
10. بسيوني محمد عوض (1992) . نظريات وطرق التربية البدنية والرياضة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر .
11. بلقيس، مرعي أحمد ، توفيق(1983) .الميسر في علم النفس التربوي، ط1 .
12. بن قايد، فاطمة زهرة، الملتقى الوطني الثالث حول:سياسات التشغيل في إطار برامج التنمية والإنعاش الاقتصادي في الجزائر 2000-2014، يومي 11-12 نوفمبر 2014، جامعة بويرة.
13. البهي فؤاد . سعد، عبد الرحمان(2006).علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة، دار الفكر العربِ، مدينة نصر، القاهرة.
14. بوطورة ، فضيلة (2008). أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية: دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة. الملتقى الوطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار. معسكر: جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر.

15. تومي رياض. (2017). أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية–les startups–كعامل للإبداع وتحقيق التنمية المحلية–القطاع السياحي في الجزائر نموذجا.–مداخلة ضمن الملتقي الدولي الثاني حول: المقاولاتية ودورها في تطور القطاع السياحي. قالمة: جامعة2ماي1945 قالمة.
16. جعلي عبد الفتاح كنعان(2014). الإعلام الرياضي، د ط دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
17. جلال، سعد(1992) .القياس النفسي و الاختبارات النفسية ، دار المعارف. مصر .
18. الحفيظ م . ع (1993). الإحصاء و القياس النفسي و التربوي .ديوان المطبوعات الجامعية.
19. الخصاونة، إبراهيم فؤاد (2012). الصحافة المتخصصة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1.
20. د كمال رزيق ، د.بلحمدي سيد علي ،مادي محمد إبراهيم ،المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات ، بحوث وأوراق الملتقى الوطني الثالث–جامعة خميس مليانة–الجزائر، يومي16و17أفريل2018.
21. د مجدي عوض مبارك(2011) التربية الريادية والتعليم الريادي،: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، اربد، الأردن.
22. د. أبوالقاسم حمدي، ط.د. أمينة بن بدرة، د. عبد القادر بن برطال(2019). ،دور الجامعة في ترقية الفكر المقاوالتي لدى الطلبة(دار المقاوالتية بجامعة أالغواط أنموذجاً)
23. د/ بوعزيز، بوبكر, محاضرات موجهة لطلبة السنة الثانية ليسانس شعبة علوم الإعلام والاتصال , محاضرات في مقياس :مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال , جامعة محمد بوضياف المسيلة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال.https://cte.univ–setif2.dz
24. الزغبي، احمد محمود (1994) .أسس النفس الاجتماعي، دار الحكمة اليمنية، صنعاء.
25. زهران، ليلى عبد العزيز(1982).أصول التربية الرياضية ،عادل للطباعة والتصوير ن القاهرة .
26. سالمي، عبد الجبار (2013). التفاعل بين التعليم والمقاولاتية خدمة لاحتياجات السوق. مداخلة ضمن الأيام الدولية الرابعة حول المقاولاتية السبابية. سكرة: جامعة محمد خيضر بسكرة.
27. سعد،عبد الرحمان (1983) . القياس النفسي، مكتبة الفلاح، الكويت.
28. السكارنة ، بلال خلف (2008). الريادة وادارة منظمات الاعمال، دار المسيرة، عمان.
29. السيد عبد الحليم محمود، طريف، شوقي فرج عبد المنعم، شحاتة محمود (2004). علم النفس الاجتماعي المعاصر.

30. شهيب ،محمد علي (1976) . السلوك الإنساني في التنظيم، دار النهضة الحديثة، القاهرة.

31. طه حسين، نوي. يامين سي لخضر، غربي. محمد علي، الجودي (2016) .عرض تجارب دولية في التعليم المقاولتي: المركز الجامعي تندوف بالتنسيق مع دار المقاولتية ، ملتقى وطني حول دار المقاولتية في تحفيزالاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة المناطق الجنوبية أنموذجا.

32. عباس، محمود (1994).علم النفس الاجتماعي القاهرة دار المعارف الجزائرية .

33. عبد الرحمان، سعد (1983) . سلوك الإنساني .الكويت: مكتبة الفلاح

34. عبد الرفيع أحنين (2018) .ريادة الأعمال التاريخ والمستقبل، مقال ريادة الأعمال

35. عطوف، ياسين محمود (1989). مدخل إلى علم النفس الاجتماعي. بيروت: دار العلم للملايين.

36. علاوي ،محمد محسن (1975) . علم النفس الرياضية: دار القاهرة المعارف.

37. عمرو علاء الدين زيدان، (2007) ريادة الاعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الادارية، جامعة الدول العربية،

38. عويس خير الدين علي ، عبد الرحيم عطاء حسن (1998). الإعلام الرياضي ط1، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، مصر.

39. عيساوي ،عبد الرحمان(1974) . دراسات في علم النفس الاجتماعي، ط1،دار النهضة العربية ،بيروت.

40. مبارك مجدي، عوض. (2011) . التربية الريادية و التعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، الاردن.

41. محمود ، سليمان (2002). السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال، ط1، دار وائل للنشر و التوزيع الجامعة الأردنية.

42. المخلافي ،عبد الملك طاهر. واقع التعليم لريادة الاعمال في الجامعات الحكومية السعودية، دراسة تحليلية، جامعة الملك سعود، دون سنة النشر .

43. نشواتي ،عبد المجيد(1993) .علم النفس التربوي.الأردن :دار الفرقان مؤسسة الرسالة.

44. الهادي ،عيسى (2012). دراسات في الاعلام الرياضي التربوي ،القاهرة دار الكتاب الحديث ، ط1.

45. الهادي ،عيسى . لاوسين، سليمان(2015). المنظومة الإعلامية الرياضية، د ط دار الكتاب الحديث، القاهرة.http://mawdoo3.com

46. يسري، عبد الرحمن، (1995) .الصناعات الصغيرة في البلدان النامية، ط1 ، المعهد الاسالمي للبحوث والتدريب، البنك الاسلامي للتنمية،سلسلة بحوث العلماء الزائرين،رقم01 ،المملكة العربية السعودية.

47. د جمال مجاهد: مدخل إلى الاتصال الجماهيري، د ط دار المعرفة الجامعية، مصر، 2007 ص 32

48. محمد عصام الصفدي: محمد رضا البغدادي تكنولوجيا التعليم والإعلام، د ط مكتبة الفلاح ، د بـ ، ب ، 1980، ص 36

49. سامح كمال عبد القادر: الإعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، م1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2017، ص 27.

50. أحمد عصامي: الاعلام والاتصال في أوساط الشباب مابين الحربي وثقافته ورعايته، د طي عالم الكتاب، القاهرة، 2004، ص 37

51. عادل عز الدين الاسول واخرون : دراسات في الاتجاهات دار الفكر للطباعة والنشر عمان 1994 ، ص 133.

52. عبد الرحمان عدس : مدخل إلى علم النفس ، دار الفكر عمان 1995 ، ص 224.

53. احمد زكي بدوي معجم العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، سنه 1978 ص 30.

54. عبد الرحمان عيسوي ، علم النفس الفيزيولوجي دار النهضة العربية ، بيروت سنه 1972 ص 149

المراجع الأجنبية

55. AIIPORT, G W , The Nature of prejudice ,Cambridg , Addison ,Wesiey ,1954,
56. Bougardous ,Fundmental of Fsychoiogy ,2nd Edition and Grofts ,1931
57. CLARK. B. (1998):“Creating Entrepreneurial Universities”. London: Pergamon Press,
58. ETZKOWITZ.H (2003)"Research Groups as "Quasi-firms": the Invention of the Entrepreneurial University", in Research Policy, 32(1),
59. Jaque Roger, Machait, ressir nos PME, edDuned. Paris, 1991
60. MICLEA.M (2006), " Des approches institutionnelles de l’entrepreneuriat: quelques réflexions sur l’exemple de l’Université Babeş-Bolyai " de Cluj-Napoca, in L’Enseignement Supérieur en Europe, Vol 31, N° 2,
61. NADIA RAJHI, Conceptualisation de l’esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son développement dans l’enseignement supérieur tunisien thèse de doctorat, université de Grenoble, 2010.
62. -SAFA,AHABDERHAMANE KOVNTA :Caracté Rl’SQUES DE L’Eentrepreneurship fémimn au mali , mémoire magister université de QUEBEC ,canada 1997

63. CHIGUNTA (F), (décembre2003) ,L'entrepreneuriat chez les jeunes : relever les grandesdéfis stratégiques, L'actualité des services aux entrepreneures, N°7, DGCID
64. M. Forier, S langlois, (1997), paris, Présentation, réseaux structures et rationalité, inRevueAnnée sociologique, N1, vol 47, P.U.F.

الرسائل الجامعية

65. بشير إبراهيم (2011) دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية ،دراسة مقارنة بالشباب المقاولين (لونساج)ومعهد جزر موريس،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ، قسم الإعلام والاتصال جامعة باجي مختار –عنابة.
66. بطاط ، نورالدين (2014). اتجاهات التلاميذ الممارسين للتربية البدنية و الرياضية نحو السلوك الصحي– دراسة ميدانية لمتوسطات مدينة المسيلة ، مذكرة لنيل شهادة الماجيستر في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضية ، تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي.
67. لحماري ابتسام(2021) . دور التكوين المقاولاتي في تفعيل لدى الطلبة الجامعيين ،دراسة حالة لعينة من طلبة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ، تقرير تربص مكمل لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص مالية المؤسسة .
68. لحمر ياسين(2019). اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقولاتي، لدي الشباب جامعة محمد بوضياف مسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تخصص تنظيم وعمل .
69. بن ساحة نسيمة(2020) . معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر تخصص إدارة اعمال ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة ام البواقي .
70. قايدي امينة (2016) . تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بالجزائر جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر اطروحة لنيل شهادة الدكتوراء ، تخصص تسيير المؤسسات .
71. بكري قدري ، محمد (1976) . تأثير فترة التدريب الميداني المتصلة على الاتجاهات التربوية لطلاب الصف الثالث بكلية التربية الرياضية للبنين ، رسالة ماجستير .
72. بوخاري، فتحي (2013). مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة– بحث مسحي أجري بولاية مستغانم ، مذكرة لنيل شهادة الماجيستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص الرياضة والصحة.
73. بوخديمي، كنزة (2002) . اتجاهات الإطارات الجزائرية نحو تخفيض وقت العمل، رسالة ماجيستير، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة الجزائر.

74. بوخميسة ،علي بختي الرزقي (2020) . دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية, مذكرة ماستر منشورة , معيد عموم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة المسيلة محمد بوضياف، الجزائر.

75. حشارشي ، عبد الوهاب (2000).إدراك صورة الجسم وعلاقتها بتكوين الاتجاهات نحو التربية البدنية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، ،رسالة ماجيستير ، دالي إبراهيم .

76. خذري توفيق و علي عمار (2013) . " المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة" دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد وادارة المنظمات، جامعة المركز الجامعي خنشلة.

77. سمر رجب، عطا الله. (2005) واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع المقاولات، رسالة ماجستير، الجامعة الاسلامية، فلسطين.

78. شلوف، فريدة (2010)المرأة المقاولة في الجزائر، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع تخصص تنمية وتسيير مواردالبشرية،غير منشورة،جامعة الاخوة منتوري قسنطينةالجزائر.

79. شيخ بن شيخ وهيبة، حاج علي موسى (2015/2014) .تاثير الاعلام الرياضي على اتجاهات الشباب مذكرة للنيل شهادة الماستر، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم .

80. محمد علي، الجودي(2015/2014) . نحو تطوير المقاولتية من خالل التعليم المقاولتي، دراسة على عينة من طلبة الجامعة، (أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه.)

81. المري ،ياسر سالم (2013).ريادة الاعمال الصغيرة و المتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة تايف العربية للعلوم الامنية، كلية الدراسات العليا قسم علوم .

82. منى مختار المرسي عبد العزيز (1994) . السمات الشخصية وعلاقتها باتجاهات طالبات كلية التربية الرياضية نحو التربية الرياضية كمهن ، رسالة ماجيستير .

83. يونس، حسين(2010) . دور وسائل الاتصال الجماهيري في صنع القرار التربية كلية دكتوراه، أطروحة العراقية، الرياضية المؤسسات في الرياضية، جامعة بغداد.

84. بدراوي سفيان، (2014-2015)، ثقافة المقاولة لدي الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ل.م.د، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية، تحت إشراف أ.د بشير محمد، قسم العلوم الاجتماعية، شعبة علم اجتماع، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية أبو بكر بلقايد تلمسان.

المجلات العلمية

85. بن قدور ،أشواق . بالخير ،محمد (2017). أهمية نشر فكر المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة ، مجلة الإجتهاد للدراسات القانونية و الاقتصادية، المركز الجامعي لتامنغست ، معهد الحقوق ،سداسية محكمة الجزائر .

86. د، إبراهيم بيض القول . ط/د تجاني منصور (2019).اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي ،دراسة ميدانية على عينية من طلبة جامعة الجلفة مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية ، المجلد الثاني ، العدد 8 ، ص151.

87. ذيب، بوجمعة : مداخلة بعنوان تأكيد على ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ، ضمن ملتقى حول المؤسسات الناشئة بجامعة سكيكدة 19مارس 2023 /https://www.el-massa.com/dz .

88. زروخي ، فيرروز . الرزاق، سلام عبد. (2018). أبعاد التفكير الإبداعي كمدخل لتفعيل التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة إدارة الأعمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشلف. مجلة الباحث.

89. سلامي منيرة ،قريشي يوسف ،شيخي محمد ،أثر التكوين على التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر– الملتقى الدولي للمقاولاتية،جامعة بسكرة أيام–6–7–8 أفريل 1010.

90. صواش عيسى، دحية خالد.(2022) : 'مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ' دراسة مقارنة على مستوى معهد بسكرة . مجلة الابداع الرياضي ،13. (01)

91. عبد العزيز بن قيراط، غنية بركات، دور البرامج الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية – دراسة حالة المشروع الأورو مغاربي في المقاولاتية والتنمية الدولية FEFEDI، مداخلة ضمن الملتقي الدولي حول الفكر المقاولاتي أداة للتنمية المستدامة 2013، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

92. علون ،محمد لمين. (2019). المقاولاتية بين الفكرة وعوامل النجاح. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية.الرابطhttps://www.asjp.cerist.dz/en/article/122725

93. قارة ،ابتسام وآخرون. (2020) .دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي.مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية.
الرابطhttps://www.asjp.cerist.dz/en/article/122256

94. قوجيل ، محمد. (2010) . دور التعليم في ترقية الروح المقاولتية، مداخلة مقدمة الملتقى الدولي حول المقاولتية: التكوين و فرص ألعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة.

95. قوجيل، محمد . قريشي، يوسف (2015) سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 07.

96. الكتاني، عمر. (2004) .دراسة تقييمية للمقاولات الصناعية الصغيرة و المتوسطة و المتوسطة المغربية، عدد 03 ،مجلة العلوم االقتصادية و علوم التسيير .

97. المقيمح صبري، هرموش ايمان اليات دعم المقاولاتية كأساس للتجسيد الأفكار الإبداعية لدى الشباب الجزائري، الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية المستدامة بين إشكالية البقاء وحتمية الابتكار ، المركز الجامعي عبد الحفيظ بة الصوف –ميلة–،يومي 19/18 افريل 2017.

98. بن قدور أشواق، بالخير محمد، (جانفي2017)،أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاشالحس المقاولاتيفي الجامعة، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية المركز الجامعي لتامنغست، العدد11.

99. بوقرة كمال، رحماني اسحاق،(مارس2017)، المقاولة الخاصة كآلية تنموية بمجتمع العمل: دراسة سوسيو–اقتصادية للفعل المقاولاتي في الجزائر، مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، العدد 21،ص98.

100. حديدان صبرينة، (2017)،المقاولاتية في الجزائر أي واقع و أي مستقبل؟ (وجهة نظرسوسيولوجية)، مجلة آفاق علمية، مجلد9،العدد2.

101. فيصل عامل: مجلة الإذاعة، العدد 31، الإثنين من 20 إلى 26 سبتمبر 1993، ص 3 ، ص 58

102. صواش عيسى، دحية خالد.(2022) : 'مستوى التوجه المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ' دراسة مقارنة على مستوى معهد بسكرة . مجلة الابداع الرياضي ،13. (01).

103. ناصري محمدالشريف، تيابية فوزية. (2022) :' محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة ' دراسة ميدانية على ثمانية معاهد باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي ' . المجلة العلمية للتربية اللبدنية والرياضية ،21. (01).

الملتقيات

1. عيد أيمن عادل ، التعليم الريادي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والامن الاجتماعي، مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر 2014.

2. ناصري محمدالشريف، تيابية فوزية. (2022) :' محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة ' دراسة ميدانية على ثمانية معاهد باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي ' . المجلة العلمية للتربية اللبدنية والرياضية ،21. (01).

3. الهادي ،عيسى: مداخلة بعنوان الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر الملتقى الدولي الثالث لعلوم الرياضة حول النشاطات البدنية، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله جامعة دالي إبراهيم –1–2 مارس 2009.

4. بلحاج عبد الكريم،(1996) منظور الشباب و تفاعلاتهالاجتماعية مع صيرورة الاندماج المهني، الرباط المغرب، سلسلة ندوات و مناظرات رقم 59، انجاز الجمعية المغربية للدراسات النفسية: الشباب المغربي في أفق القرن الحادي و العشرين، تنسيق مبارك ربيع، منشورات كلية الآداب و العلوم الانسانية.
5. محسن مصطفي،(1999) الشباب و اشكالية الاندماج: مقاربة سوسيولوجية ،سلسلة ندوات و مناظرات رقم 49، منشورات كلية الآداب و العلوم الانسانية، الرباط المغرب.
6. مجدوب بحوصي ،عمار عريس، خيرالدين بوزرب ، مداخلة بعنوان دور الجامعة الجزائرية في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلاب الجامعيين الملتقى الدولي حـــول: الجامعة و الانفتاح على المحيط الخارجي الإنتظارات و الرهانات يومي 29 و 30 أفريل 2018
7. سعاد بوطالب محاضرات السداسي الثاني مقياس مدخل لوسائل الاعلام و الاتصال السنة الجامعية : 2021-2022 جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل- كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية قسم الأساسي للعلوم الانسانية

المواقع الالكترونية

1. https://www.arageek.com
2. أحمد السيد الكردي، مفهوم التدريب الاليكتروني، شبكة كنانة اونلاين، 2017/09/20.
3. جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة 2019/03/14: channel&w w w cweb- mini- b 18
4. خالدة بنت أحمد باجنيد، مسؤولية الطالب الجامعي.. رؤية في واقع http://www.alukah.net
5. سليمان بن قاسم بن محمد العيد، أولويات الطالب الجامعي على الموقع: http://www.alukah.net
6. عبد الملك طاهر المخلافي، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية: دراسة تحليلية، جامعة الملك سعود. على الموقع:cbagccu.org/files/pdf/4/2.pdf
7. يونس بنمور : فكر المقاولة مكوناتها وخصائصها ، موقع الحوار المتدمن ، أنفاس ، www.anfasse.m.ahewar.org ، تم زيارة الموقع يوم 04 / 04 / 2023 على الساعة 17:00 سا

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم : قسم الاعلام والاتصال الرياضي

الشعبة:الاعلام والاتصال الرياضي **التخصص:** الاعلام الرياضي السمعي البصري

الموضوع :استمارة تحكيم

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

في إطار القيام بدراسة استكماليه لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في الاعلام والاتصال الرياضي التي يتمحور موضوعها حول **"اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي"** دراسة عينة على طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة ليسانس، يشرفنا أن نضع بين يديك هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة آملين بذلك تعاونكم معنا، كما نحيطكم علما أن اجاباتكم وبياناتكم ستعامل بسرية تامة كما ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، لذا نرجو منكم التفضل بالإجابة على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة بدقة وموضوعية وذلك بوضع علامة(×) في الخانة المناسبة

ملاحظة ز لقد استخدمنا سلم ليكرت لبخماسي (موافق بشدة), (موافق), (محايد), (غير موافق),(موافق بشدة).

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة

اعداد الطالب: **إشراف الاستاذ:**

سعيدي خليل **الدكتور: بطاط نورالدين**

السنة الجامعية: 2022-2023

البيانات الشخصية

2. الجنس

- ذكر ☐	- أنثى ☐

3. العمر ( ) سنة

4. المستوى التعليمي

- السنة الثانية ماستر ☐	- الثالثة ليسانس ☐

5. هل تشغل وظيفة أو عملا نعم☐ لا☐

	المحاور	عبارة ملائمة	عبارة غير ملائمة	أرى التعديل
I.	**الرغبة في التوجه نحو الفكر المقاولاتي لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي**			
1	حصولي على وظيفة لا يلبي طموحاتي في الحياة			
1				
2	اعتقد ان الوظيفة ليست أفضل وسيلة لجلب المال وضمان المستقبل			
2				
3	اعتقد ان ضمان مستقبل جيد لا يكون عن طريقة الحصول على وظيفة دائمة فقط			
3				
4	اعتقد ان الاعمال الحرة تزيد الفرد من قدراته المالية وتلبي طموحاته			
4				
5	الوظيفة لا تجعلني فقيرا ولكنها لا تجعلني غنيا أيضا			

5				
6	اعتقد ان اصحاب المشاريع لهم تأثير ومكانة اجتماعية أفضل منا لموظفي			
6				
7	ينظر المجتمع للأصحاب المشاريع بنضرة إيجابية			
7				
8	يدور نقاش بيني وبين زملائي حول تجسيد أفكار مشاريع مستقبلية			
8				
9	زملائي لهم توجهات نحو انشاء مشاريع خارج العمل في الوظيف العمومي			
9				
10	التفكير في انشاء مشروع خاص			
10				
11	ممارسة النشاط المقاولاتي طموح بالنسبة لك			
11				
II.	**دور الجامعة في التنشئة على الفكر المقاولاتيً لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي**			
12	الاهتمام بالتعلّم و التكوّين الجامعيً و تجاوز النظرة الروتّينيّة لهذا القطاع			
12				
13	التركيز على النوعّية قبل الكمّية فيً التعلّم و العمل على تأهّل الفرد بشكل لائق			
13				
14	هناك تشجيع من طرف الجامعة على فكرة المبادرة على العمل الحر لطلابها المقبلين على التخرج			
14				

15	هناك مساهة للجامعة في اكتشاف المبدعين من طلابها			
15				
16	تنظم الجامعة مسابقة للمتميزين من طلابها في مجال مشروعات الفكر المقاولاتي			
16				
17	تنظم الجامعة دورات تكوينية لطلابها في مجال مشاريع الفكر المقاولاتي			
17				
18	تشجّيع المبادرات الفردّية و نشر الثقافة المقاولاتّية بيّن الطلبة من خلال تخصّيص حصص دروس لهم			
18				
19	الاعتماد على مقاّييس فيً التكوّين المقاولاتي للجامعة ضروري لإنشاء مؤسستك			
19				
20	تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة ، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولية الأخرى			
20				
21	للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.			
21				
22	تعرّيف الطلبة بمجال المقاولةّ يستدعيً المزّيد من الجهود الاعلامّية توعوّية من خلال زّيادة تفعّيل دور خلاّيا الارشاد و التوجّه			
22				
III.	**ادراك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي**			
23	وجود نموذج مقاول ناجح يساهم في بروز مقاوليين			

	جدد			
23				
24	تلبية الحاجات الأساسية متعلقة بالبقاء الحصول على الدخل رفع القدرة الشرائية تحسين الشروط المعيشية			
24				
25	دخل اكبر و الحصول على الاستقلالية الذاتية			
25				
26	تعتبر نسبة البطالة العالية كمحفز للمقاولاتية			
26				
27	النمو الشخصي والرضا في العمل			
27				
28	حب التبعية والخوف من التجديد والتغيير والابتعاد عن المخاطرة			
28				
29	قلة توافر راس المال الشخصي لتاسيس مشروع مقاولاتي			
29				
30	الافتقار الى الدعم الحكومي كاف وصعوبة الحصول على قروض من المصارف التجارية			
30				
31	غياب أنماط التعليم القائم على الابتكار وعدم التركيز على نشر ثقافة المقاولاتية داخل البيئات التعليمية خاصة الجامعية منها			
31				
32	تعقد الإجراءات الإدارية والقانونية والبطئ الشديد فيها			
32				

مع تحيات الطالب سعيدي خليل

قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

مع تحيات الطالب سعيدي خليل

قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

الرقم	اللقب والاسم	الدرجة العلمية	التخصص	جهة العمل
1	صلاح جلال الدين	أستاذ	ادارة رياضية	جامعة المسيلة
2	حمدي عبد الباري	استاذ	تدريب الرياضي	جامعة المسيلة
3	مجادي لخضر	أستاذ	تدريب رياضي	جامعة المسيلة
4	حمزة منشوف	محاضر أ	ادارة	جامعة المسيلة
5	بن علي مصطفى العربي	أستاذ محاضر أ	قياس وتقويم في التربية البدنية والرياضية	جامعة الجلفة
6				

- مساوني جيلالي أستاذ التعليم جامعة المسيلة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم : قسم الاعلام والاتصال الرياضي

الشعبة:الاعلام والاتصال الرياضي **التخصص:** الاعلام الرياضي السمعي البصري

الموضوع :استبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

أخي الطالب

في إطار القيام بدراسة استكماليه لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في الاعلام والاتصال الرياضي التي يتمحور موضوعها حول **"اتجاهات طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي نحو الفكر المقاولاتي"** دراسة عينة على طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة ليسانس، يشرفنا أن نضع بين يديك هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة آملين بذلك تعاونكم معنا، كما نحيطكم علما أن اجاباتكم وبياناتكم ستعامل بسرية تامة كما ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، لذا نرجو منكم التفضل بالإجابة على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة بدقة وموضوعية وذلك بوضع علامة(×) في الخانة المناسبة

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة.

اعداد الطالب: **إشراف الاستاذ:**

سعيدي خليل **الدكتور: بطاط نورالدين**

السنة الجامعية: 2022-2023

البيانات الشخصية

6. الجنس

- ذكر ☐	- أنثى ☐

7. العمر ( ) سنة

8. المستوى التعليمي

- السنة الثانية ماستر ☐	- الثالثة ليسانس ☐

9. هل تشغل وظيفة أو عملا نعم☐ لا☐

	المحاور	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
IV.	**الرغبة في التوجه نحو الفكر المقاولاتي لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي**					
1	حصولي على وظيفة لا يلبي طموحاتي في الحياة					
2	اعتقد ان الوظيفة ليست أفضل وسيلة لجلب المال وضمان المستقبل					
3	اعتقد ان ضمان مستقبل جيد لا يكون عن طريقة الحصول على وظيفة دائمة فقط					
4	اعتقد ان الاعمال الحرة تزيد الفرد من قدراته المالية وتلبي طموحاته					
5	الوظيفة لا تجعلني فقيرا ولكنها لا تجعلني غنيا أيضا					

6	اعتقد ان اصحاب المشاريع لهم تأثير ومكانة اجتماعية أفضل منا لموظفي					
7	ينظر المجتمع للأصحاب المشاريع بنضرة إيجابية					
8	يدور نقاش بيني وبين زملائي حول تجسيد أفكار مشاريع مستقبلية					
9	زملائي لهم توجهات نحو انشاء مشاريع خارج العمل في الوظيف العمومي					
10	التفكير في انشاء مشروع خاص					
11	ممارسة النشاط المقاولاتي طموح بالنسبة لك					
V.	**دور الجامعة في التنشئة على الفكر المقاولاتيً لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي**					
12	الاهتمام بالتعلّم و التكوّين الجامعيً و تجاوز النظرة الروتّينيّة لهذا القطاع					
13	التركيز على النوعّية قبل الكمّية فيً التعلّم و العمل على تأهّل الفرد بشكل لائق					
14	هناك تشجيع من طرف الجامعة على فكرة المبادرة على العمل الحر لطلابها المقبلين على التخرج					
15	هناك مساهة للجامعة في اكتشاف المبدعين من طلابها					
16	تنظم الجامعة مسابقة للمتميزين من طلابها في مجال مشروعات الفكر المقاولاتي					
17	تنظم الجامعة دورات تكوينية لطلابها في مجال مشاريع الفكر المقاولاتي					
18	تشجّيع المبادرات الفردّية و نشر الثقافة المقاولاتّية بيّن الطلبة من خلال تخصّيص حصص دروس لهم					
19	الاعتماد على مقاّييس فيً التكوّين المقاولاتي للجامعة ضروري لإنشاء مؤسستك					
20	تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة					

	، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولية الأخرى					
21	للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.					
22	تعرّيف الطلبة بمجال المقاولةٌ يستدعيً المزّيد من الجهود الاعلامّية توعوّية من خلال زّيادة تفعّيل دور خلاّيا الارشاد و التوجّه					
VI.	**ادراك طلبة الاعلام والاتصال الرياضي لمحفزات ومعوقات العمل المقاولاتي**					
23	وجود نموذج مقاول ناجح يساهم في بروز مقاوليين جدد					
24	تلبية الحاجات الأساسية متعلقة بالبقاء الحصول على الدخل رفع القدرة الشرائية تحسين الشروط المعيشية					
25	دخل اكبر و الحصول على الاستقلالية الذاتية					
26	تعتبر نسبة البطالة العالية كمحفز للمقاولاتية					
27	النمو الشخصي والرضا في العمل					
28	حب التبعية والخوف من التجديد والتغيير والابتعاد عن المخاطرة					
29	قلة توافر راس المال الشخصي لتاسيس مشروع مقاولاتي					
30	الافتقار الى الدعم الحكومي كاف وصعوبة الحصول على قروض من المصارف التجارية					
31	غياب أنماط التعليم القائم على الابتكار وعدم التركيز على نشر ثقافة المقاولاتية داخل البيئات التعليمية خاصة الجامعية منها					
32	تعقد الإجراءات الإدارية والقانونية والبطئ الشديد فيها					

مع تحيات الطالب سعيدي خليل

```
 GET
  FILE='D:\betat master.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
  /VARIABLES=q1 q3 q5 q7 q9 q11 q13 q15 q17 q19 q21 q23 q25 q27 q29 q31 q2 q4
q6 q8 q10 q12 q14 q16 q18 q20 q22 q24 q26 q28 q30 q32
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=SPLIT.
```

Reliability

Notes

Output Created		14-JUN-2023 10:59:31
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
	Matrix Input	D:\betat master.sav
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=q1 q3 q5 q7 q9 q11 q13 q15 q17 q19 q21 q23 q25 q27 q29 q31 q2 q4 q6 q8 q10 q12 q14 q16 q18 q20 q22 q24 q26 q28 q30 q32 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=SPLIT.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,05

```
[DataSet1] D:\betat master.sav
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	21	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	21	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,701
		N of Items	16[a]
	Part 2	Value	,653
		N of Items	16[b]
	Total N of Items		32
Correlation Between Forms			,664
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,798
	Unequal Length		,798
Guttman Split-Half Coefficient			,797

a. The items are: q1, q3, q5, q7, q9, q11, q13, q15, q17, q19, q21, q23, q25, q27, q29, q31.

b. The items are: q2, q4, q6, q8, q10, q12, q14, q16, q18, q20, q22, q24, q26, q28, q30, q32.

```
CORRELATIONS
  /VARIABLES=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 axe1
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Notes

Output Created		14-JUN-2023 11:06:20
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 axe1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,05
	Elapsed Time	00:00:00,08

```
FREQUENCIES VARIABLES=axe3 axe2 axe1 total
  /STATISTICS=STDDEV MEAN MODE
  /HISTOGRAM
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		14-JUN-2023 11:44:43
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=axe3 axe2 axe1 total /STATISTICS=STDDEV MEAN MODE /HISTOGRAM /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:03,34
	Elapsed Time	00:00:04,90

Statistics

		axe3	axe2	axe1	total
N	Valid	21	21	21	21
	Missing	0	0	0	0
Mean		42,1429	42,9524	46,0476	131,1429
Mode		45,00	37,00	51,00	121,00[a]
Std. Deviation		3,92792	6,46897	5,80066	12,04693

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

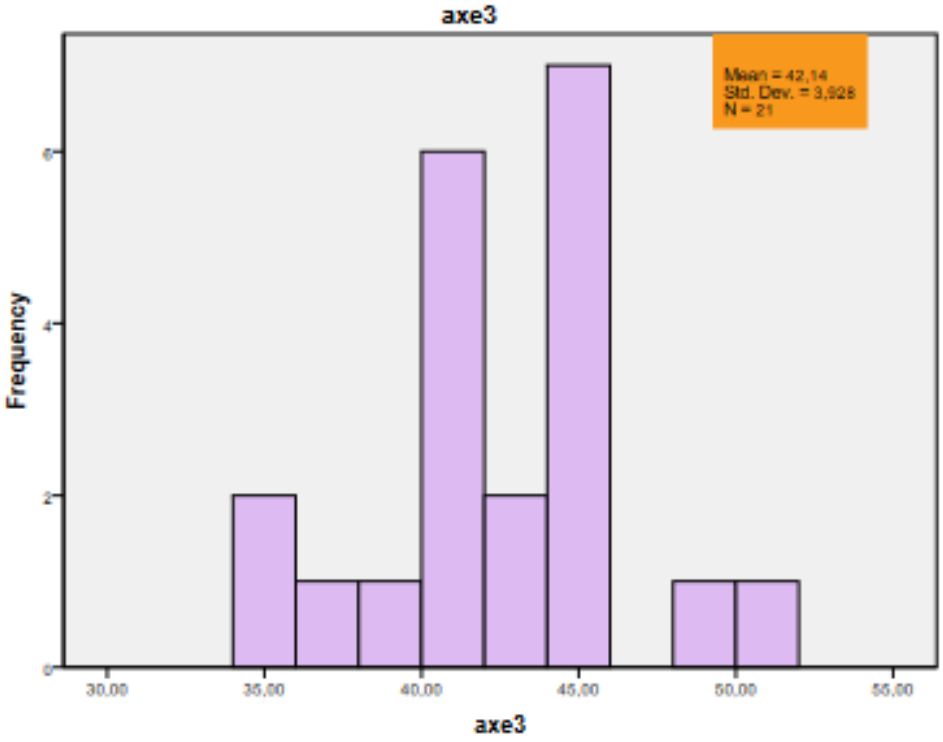
Page 4

axe3

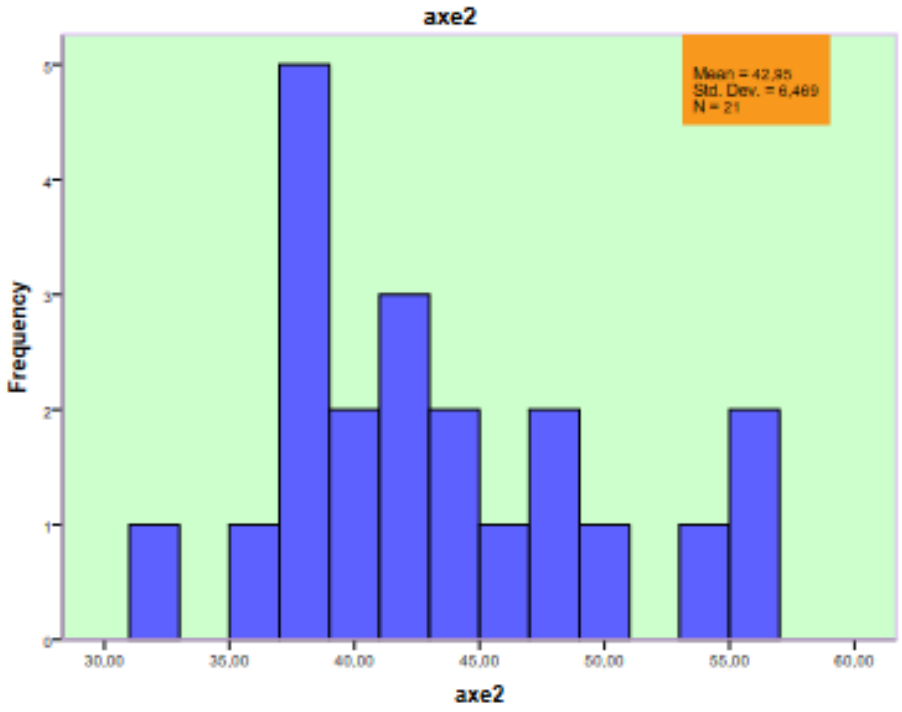
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	35,00	2	9,5	9,5	9,5
	37,00	1	4,8	4,8	14,3
	39,00	1	4,8	4,8	19,0
	40,00	3	14,3	14,3	33,3
	41,00	3	14,3	14,3	47,6
	42,00	1	4,8	4,8	52,4
	43,00	1	4,8	4,8	57,1
	44,00	3	14,3	14,3	71,4
	45,00	4	19,0	19,0	90,5
	49,00	1	4,8	4,8	95,2
	50,00	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

axe2

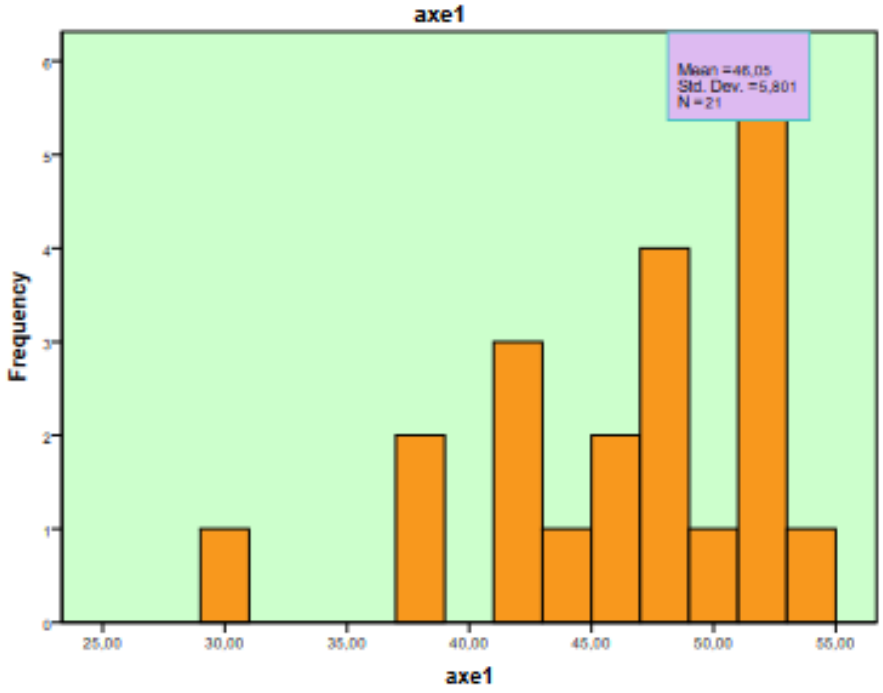
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	32,00	1	4,8	4,8	4,8
	36,00	1	4,8	4,8	9,5
	37,00	3	14,3	14,3	23,8
	38,00	2	9,5	9,5	33,3
	40,00	2	9,5	9,5	42,9
	41,00	1	4,8	4,8	47,6
	42,00	2	9,5	9,5	57,1
	44,00	2	9,5	9,5	66,7
	46,00	1	4,8	4,8	71,4
	48,00	2	9,5	9,5	81,0
	49,00	1	4,8	4,8	85,7
	53,00	1	4,8	4,8	90,5
	55,00	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	


axe3
Mean = 42,14
Std. Dev. = 3,928
N = 21
Frequency
0
2
4
6
30,00
35,00
40,00
45,00
50,00
55,00
axe3

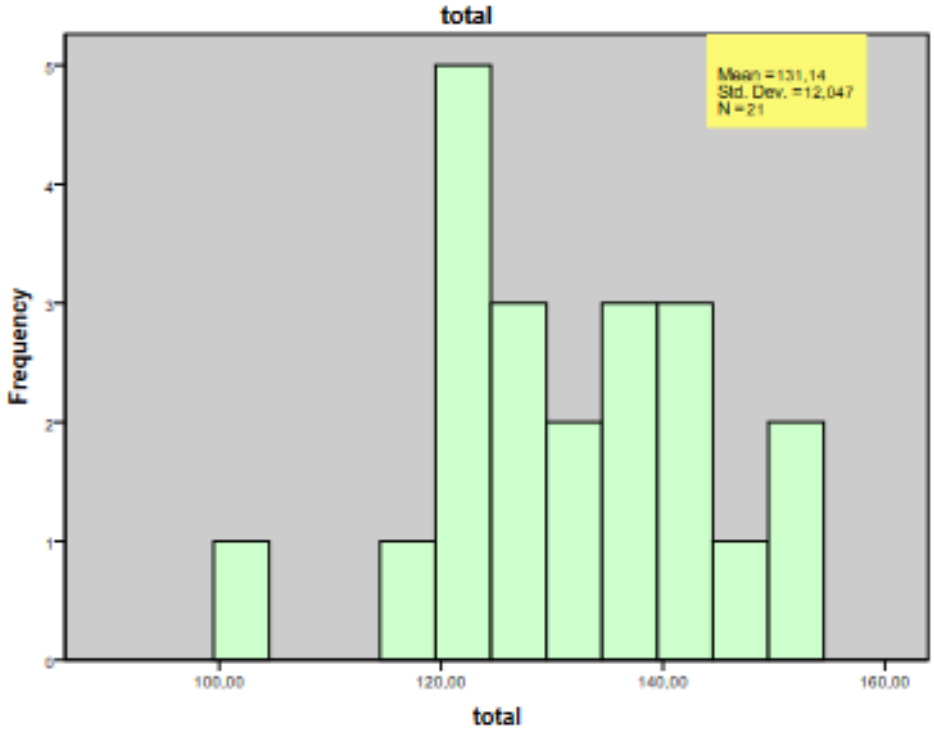
Page 7
Page 8


axe2
Mean = 42,95
Std. Dev. = 6,469
N = 21
Frequency
0
1
2
3
4
5
30,00
35,00
40,00
45,00
50,00
55,00
60,00
axe2

Page 8


axe1
Mean =46,05
Std. Dev. =5,801
N =21
Frequency
0
1
2
3
4
5
6
25,00
30,00
35,00
40,00
45,00
50,00
55,00
axe1

Page 9


total
Mean =131,14
Std. Dev. =12,047
N =21
Frequency
0
1
2
3
4
5
100,00
120,00
140,00
160,00
total

Page 10

```
T-TEST
  /TESTVAL=33.6
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=axe1
  /CRITERIA=CI(.95).
```

T-Test

Notes

Output Created		14-JUN-2023 12:38:21
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax		T-TEST /TESTVAL=33.6 /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=axe1 /CRITERIA=CI(.95).
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
axe1	21	46,0476	5,80066	1,26581

One-Sample Test

	Test Value = 33.6					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
axe1	9,834	20	,000	12,44762	9,8072	15,0880

Page 1

```
T-TEST
  /TESTVAL=30.8
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=axe2
```

T-Test

Notes

Output Created		14-JUN-2023 12:47:05
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax		T-TEST /TESTVAL=30.8 /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=axe2 /CRITERIA=CI(.95).
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
axe2	21	42,9524	6,46897	1,41165

One-Sample Test

	Test Value = 30.8					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
axe2	8,609	20	,000	12,15238	9,2077	15,0970

Page 2

```
T-TEST
  /TESTVAL=28
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=axe3
  /CRITERIA=CI(.95).
```

T-Test

Notes

Output Created		14-JUN-2023 12:50:20
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax		T-TEST /TESTVAL=28 /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=axe3 /CRITERIA=CI(.95).
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,03

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
axe3	21	42,1429	3,92792	,85714

One-Sample Test

	Test Value = 28					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
axe3	16,500	20	,000	14,14286	12,3549	15,9308

```
/TESTVAL=98.6
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=total
/CRITERIA=CI(.95).
```

T-Test

Notes

Output Created		14-JUN-2023 12:52:42
Comments		
Input	Data	D:\betat master.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	21
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax		T-TEST /TESTVAL=98.6 /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=total /CRITERIA=CI(.95).
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,03

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
total	21	131,1429	12,04693	2,62886

One-Sample Test

	Test Value = 98.6					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
total	12,379	20	,000	32,54286	27,0592	38,0265

Page 4

تم

بحمد الله