

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال



البرامج الإذاعية و التوعوية الصحية
دراسة ميدانية على طلبة جامعة محمد بوضياف
بالمسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام و الاتصال
تخصص: اتصال

إشراف :

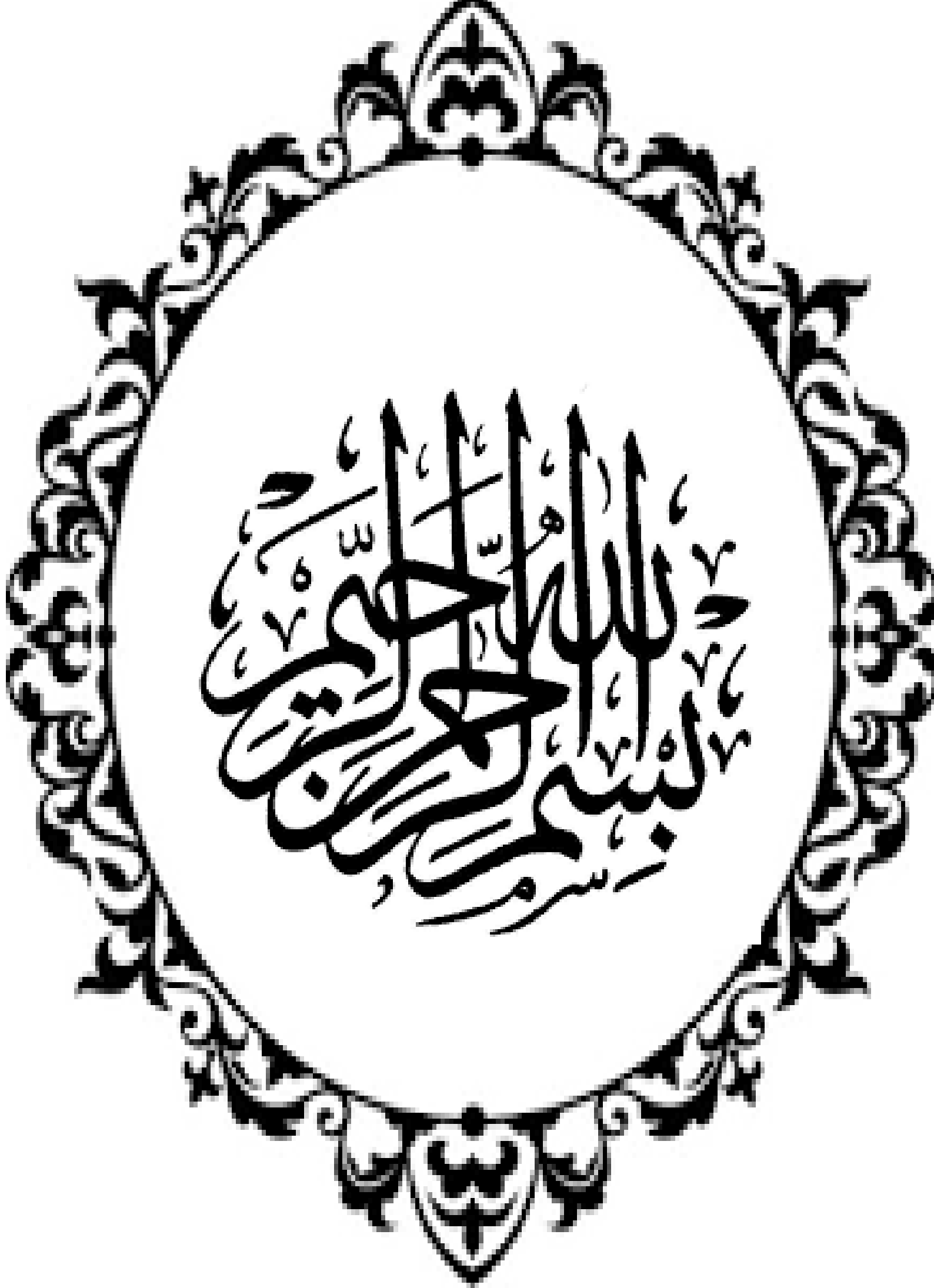
د/ بوعزيز بوبكر

إعداد الطالب:

- بوراس مفتاح

- قريشي نادية

السنة الجامعية: 2020/2019



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
بَدَأَ خَلْقَ الْإِنسَانِ
مِنْ طِينٍ

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى (وقل اعملوا فسيري الله عملكم ورسوله والمؤمنين)

وقال أيضا (إنما يخشى الله من عباده العلماء)

إن الشكر كل الشكر، والحمد كل الحمد لله تعالى، بارئني و مسيرب أسباب

نجاحي وان من أسباب نجاحي أشخاص وقفوا إلى جانبي، ووجهوني ونصوني

و قوموني أتقدم بخالص الشكر و التقدير و الاحترام إلى كل من ساعدني في

انجاز هذا العمل لاسيما أستاذي المشرف "بوعزيز بوبكر" و الذي لم يبخل

علي بنصائحه و توجيهاته و صبره علي، فارجوا أن أكون قد جسدت جسده في

هذا العمل.

كما أتقدم بالشكر إلى كل أساتذة قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة



إهداء

إلى من سهر على الليالي و انفقنا عليها النفيس و الغالي أبيي
وأمي

إلى أخواتي الأعزاء

إلى كل زملائي في الدراسة

إلى من طاب له قلبي

إلى كل من مد يد العون لي وكان رفيقا جيدا في إعداد
هذا البحث منهم السيد " حريزي رشيد "

إلى الدكاترة و اخص بالذكر إلى عميد كلية العلوم

الإنسانية و الاجتماعية عمار عمور الذين تفضلوا بقبول

مناقشة هذا العمل

و أهدي ثمرة جهدي و عملي خدمة لهذا الوطن الغالي،

ونرجوا من الله تعالى أن يرفع هذا الوباء و المجد و الخلود

لشهادتنا الأبرار

مقدمة

مقدمة :

لقد أصبحت وسائل الإعلام في وقتنا الحاضر من أهم أدوات التأثير و التوجيه و التنقيف و الإعلام و التعليم ، خاصة في ظل العولمة الاتصالية وما تتميز به من زخم في البث الإذاعي وهو ما ساهم في انهيار البعد الزماني و المكاني بين الحضارات و الثقافات و الأمم بحيث صار العالم وكأنه قرية صغيرة .

كما أولت الإذاعة في السنوات الحالية أهمية معتبرة للجانب الصحي في برامجها الإذاعية وذلك لإدراكها بالمهمة المتواصلة بها ، والمساهمة في إيقاظ الهمم وبعث الوعي و الإرشاد الصحي بين أفراد المجتمع وذلك انطلاقاً من المبدأ القائل "الوقاية خير من العلاج "

و من هنا يبرز دور الإذاعة كوسيلة إعلام جماهيرية في نشر الوعي الصحي داخل المجتمع المحلي وخارجه من خلال ما تبثه من برامج تعنى بالصحة لان الإذاعة تعد واحدة من أهم وسائل الإعلام الجماهيري ، و أكثرها تأثيراً رغم المنافسة الشديدة التي تفرضها عليها وسائل الإعلام الأخرى وتسعى لتحقيق أهداف مختلفة تعود على الفرد والمجتمع ومن أهمها التنقيف الصحي.

الإطار

المنهجية

1/ الإشكالية:

شهدت وسائل الاتصال تطورات كبيرة في الوقت الحالي ولعل ابرز هذه التطورات تكمن في أنها انتقلت من الشكل التقليدي إلى الشكل الحديث ،وقد اكتسبت وسائل الاتصال الجماهيرية أهمية كبيرة باعتبارها قنوات أساسية للأخبار و المعلومات و الترفيه ..

ولعل الإذاعة تمثل إحدى وسائل الاتصال الفريدة التي تكسب أهمية متزايدة نظرا لسرعة تكيفها مع أوضاع الاتصال الجديدة وما تتمتع به من خصائص تضمن له القدرة على التعايش بل و التفوق على العديد من وسائل الاتصال الأخرى ،إذ أنها الوسيلة الأقل كلفة و الأيسر استخداما و الأقدر على تخطي حواجز الزمان و المكان كما أنها الوسيلة الأكثر استفادة من نتاج التكنولوجيا،الاتصال الحديثة لما أتاحتها من خصائص تفاعلية وما تضمنه من مرونة هذا من جهة ومن جهة أخرى ما تتضمنه من حصص و برامج ،حيث نجد الفرد بحاجة دائمة إلى الاستفسار عن قضايا مختلفة والبحث عن حلول للمشاكل التي تصادفه في حياته اليومية سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية او صحية وكانت الإذاعة مواكبة لهذا الاهتمام ،حيث خصصت برامج ومساحات زمنية تسعى من خلاله إلى نشر الوعي الصحي انطلاقا من الاهتمام بانشغالات الجمهور المحلي وتوعيته بالسبل التي تهدف إلى الوقاية من الأمراض وطرق معالجتها ،ومن هنا يمكن صياغة الإشكالية التالية

- كيف تساهم إذاعة المسيلة الجهوية في التوعية الصحية؟

وتندرج تحت هذا السؤال التساؤلات الفرعية التالية :

1. ما مدى اهتمام المستمع بالبرامج الصحية ؟
2. ما مدى مساهمة الإذاعة بنشر الثقافة الصحية؟

2/ أهداف الدراسة :

- معرفة دور الإذاعة المحلية في توعية الجمهور في المجال الصحي .
- التعرف على الإذاعة كوسيلة إعلامية و كمؤسسة خدماتية .
- مدى مساهمة الإذاعة بنشر الثقافة الصحية .

3/ أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة فيما يلي :

- أنها تمس شريحة من شرائح المجتمع الفعالة إلا وهي فئة الشباب التي من خلالها يتحدد مصير المجتمع .
- أنها تتناول وسيلة اتصال فعالة في المجتمع فهي تحقق المشاركة و التواصل بين أفرادها وتضمن المنفعة و الاستفادة .

4/ أسباب اختيار الموضوع :

- معرفة الإسهامات التي تشارك بها الإذاعة في تطوير وتوعية المجتمع المحلي بصفة عامة و الشباب بصفة خاصة .
 - اختيار الإذاعة من بين الوسائل الإعلامية في التنقيف الصحي .
- دراسة ميدانية لنيل شهادة الماستر ،كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ،قسم علم الإعلام و الاتصال ،جامعة المسيلة ، 2013 .

5/تحديد المصطلحات والمفاهيم:

- مفهوم الإذاعة: لغة:

الإذاعة اسم مشتق من الفعل “أذاع”، “يذيع”، “إذاعا” مفهوم الإذاعة من وتعني: “الإشاعة”، بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال “حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر انه رجل “مذيعا

“ فيقال: “ فلان للأسرار مذيعا وللأسباب مضيعا¹

- مفهوم الإذاعة إصطلاحا :

يعرفها “ عبد العزيز شرف ”: “ عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف و أدوار، تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي والتنقيفي و الإعلامي وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة”

وهذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية، والتعليمية، والترفيهية، عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد

كما يعرفها “ محمد منير حجاب “ بأنها: “ أوسع وسائل الإتصال انتشارا وأكثرها شعبية، وجمهور عام بجميع مستوياته، فتستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية

والعقبات الجغرافية والقيود السياسية، التي تمنع بعض الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها، كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام

وهذا يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف الحدود إذا قارنها ببعض الوسائل الأخرى

¹ عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري - القاهرة- مصر، 1989 ص25.

فضيل دليو“ على أنها: “ ما يثبت عن طريق ” مفهوم الإذاعة من خلال تعريف كما أن الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع

ومن ثمة فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الإتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه.

هذا التعريف يركز على الخدمة أو الوظيفة السياسية التي تمارسها الإذاعة

كجهاز إعلامي تشتمل على مفهوم الإذاعة من التعاريف السابقة نجد أن:

- الإذاعة تنظيم مهيكّل في شكل وظائف وادوار
 - الإذاعة أوسع وسائل الإتصال انتشارا وأكثر شعبية وجمهورها عام
- تغطي الإذاعة مجالا جغرافيا محدودا (الإذاعات المحلية، الإذاعة الجهوية، الإذاعة الوطنية، الإذاعة الإقليمية) كما يمكن لها أن تخرج من نطاق الدولة في بث برامجها (الإذاعات الدولية).
- تقدم الإذاعة خدمات في طوع متنوعه (إخبارية، ترفيهية، تثقيفية اجتماعية، ...سياسية¹).

-التعريف الإجرائي للإذاعة

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعاريف وما استنتجناه من أفكار أن نصيغ

التعريف الإجرائي التالي:

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعه (إخبارية اجتماعية، ثقافية, - ...سياسية)

عن طريق الأثير (الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية، ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور .

1- محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع- القاهرة - مصر، 2005،¹ص75.

- تعريف التوعية :

التوعية تعنى تعديل في سلوك فرد أو جماعة من سلوك سلبي إلى سلوك إيجابي نتيجة للتيار التجاهل الخاطئة وتصحيح المفاهيم والمعارف .والتوعية عملية مستمرة ومتكاملة تهدف إلى توصيل رسالة إلى فرد أو جماعة للوصول إلى قرار يحل مشكلة أو يستند سلوكا سلبيا يسلوك سليم والحفاظ على هذا السلوك والاستمرار فيه .يمكن القول أن التوعية تعرف بأنها العملية التي تشير إلى إكساب الفرد وعياً حول أمر ما أو أمور بعينها ، وتبصيره بالجوانب المختلفة المحيطة بها .ويمكن القول أن التوعية تشير إلى مدى التأثير في إنسان أو جماعة أو مجتمع لقبول فكرة أو موضوع ما .

- تعريف الصحة:

يمكن تعريف الصحة على أنها حالة من الكمال العاطفي والبدني والاجتماعي ولا تقتصر فقط على غياب الضعف والمرض، ووجدت الرعاية الصحيّة لمساعدة الناس للحفاظ على الحالة المُثلى للصحة، فلا يجب أن يتهاون الإنسان في مراجعة الأطباء عند الشعور بوعكة صحيّة أيًا كان نوعها، ومن الجدير بالذكر أن الصّحة الجيّدة هي عامل أساسي ومهم في مواجهة الضغوطات والتوتر وتساعد على التمتع في الحياة والعيش بفعالية لمدة طويلة من الزمن، ومن أهم العوامل التي تؤثر على صحّة الإنسان هي الجينات، البيئة المحيطة في الإنسان، العلاقات التي يكونها، والتعليم، وكذلك ممارسة الرياضة واتباع نظام غذائي صحي

والفحص الدوري للأمراض قد يُجنّب الإنسان الكثير من الأمراض والمتاعب التي تتبعها وبالتالي التمتع بصحة جيدة.

- تعريف الوعي الصحي:

هو عملية إعلامية هدفها حث الناس على تبني نمط حياة وممارسات صحية سليمة ، من أجل رفع المستوى الصحي للمجتمع ، والحدّ من انتشار الأمراض ، والتنقيف الصحي يحقق هذا الهدف بنشر المفاهيم الصحية السليمة في المجتمع ، وتعريف الناس بأخطار الأمراض ، وإرشادهم إلى وسائل الوقاية منها ، ويستعان على ذلك بوسائل مختلفة ، مثل : اللقاءات المفتوحة مع الناس ، والمحاضرات والندوات ، وعرض الأفلام التلفزيونية والسينمائية . ، وتوزيع النشرات الصحية والكتيبات والصحف والمجلات وغيرها من وسائل الإعلام .

المؤتمر الدولي للطب الوقائي بالولايات المتحدة الأمريكية 1977م : التنقيف الصحي هو عملية إعلام وحث الناس لتبني نمط حياة وممارسات صحية دائمة وكذلك إدخال تغييرات في البيئة حسب الحاجة من أجل تسهيل هذا الهدف و إجراء تدريبات مهنية وبحوث من أجل نفس الغرض. وعليه فالتنقيف الصحي يختص بتغيير وجهات نظر الفرد والمجموعة وسلوكهم لتحسين المستوى الصحي.

6/ الدراسات السابقة :

- الدراسة الأولى :

- عنوان الدراسة هو " دور إذاعة برج بوعريريج المحلية في نشر التوعية الصحية " وهي عبارة عن مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ،من انجاز الطالبة "قطوف عفاف " نوقشت سنة 2016 بجامعة المسيلة تهدف الدراسة إلى:
- معرفة حجم اهتمام وسائل الإعلام بالقضايا الصحية وتحديد نوع المشكلات و القضايا التي تهتم وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها و برامجها الصحية .
 - تسليط الضوء على إبراز التوعية الصحية في المجتمع
 - التعرف على الجمهور المستمع إلى الإذاعة ومعرفة مدى اهتمامه بالبرامج الصحية التي تقدمها .
 - إبراز دور الإذاعة من خلال الخدمات التي تقدمها إلى المجتمع المحلي .
- انطلقت الباحثة في دراستها بالاعتماد على مجموعة من التساؤلات و هي كالاتي :

1. ما مدى اهتمام المستمع بالبرامج الصحية بإذاعة البرج ؟
2. ماهي دوافع الجمهور للاستماع إلى البرامج الصحية بإذاعة البرج ؟
3. ماهي الاشباعات المحققة عند الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة البرج الجهوية ؟

هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية وقد اعتمدت الباحثة مجموعة من الأدوات التي تتناسب معها ومنهج المسح بالعينة ومن هذه الأدوات استمارة ، استبيان، مقابلة

ولقد تضمنت هذه الاستمارة أربع محاور أساسية :

المحور الأول : تضمن البيانات الشخصية

المحور الثاني : تضمن عادات وأنماط الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة برج بوعريريج الجهوية .

المحور الثالث : تضمن دوافع الجمهور للاستمتاع بالبرامج الصحية بإذاعة البرج.

المحور الرابع : تضمن الاشباعات المحققة عند الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة برج بوعريريج .

-الدراسة الثانية :

عنوان الدراسة هو (دور وسائل الإعلام في التثقيف الصحي) هي عبارة عن مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، من انجاز الطالب (بن منصور رمضان) نوقشت سنة 2013 بجامعة المسيلة وتهدف الدراسة إلى

- 1- تقييم وتحليل دور وفاعلية وسائل الإعلام في إبلاغ رسالتها الصحية على الخصوص .
- 2- معرفة حجم وسائل الإعلام بالقضايا الصحية وتجديد نوع المشكلات وقضايا التي تطرحها وتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها .
- 3- تهدف إلى الوقوف عن كتب على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في التثقيف الصحي لذي مرض السكري بالمسيلة.

انطلق الباحث في دراسته على مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي كالاتي :

- 1- ماهي عادات والأنماط المتابعة لمرض السكري بمدينة المسيلة لوسائل الإعلام ؟
- 2- ماهي الوسيلة الأكثر متابعة في مجال التثقيف الصحي عن مرضي السكري بمدينة المسيلة؟
- 3- ماذا يجذب مرض السكري بمدينة المسيلة في برامج التي تنتابها وسائل الإعلام ؟
- 4- ماهي الصعوبات التي تواجه مرضي السكري بمدينة المسيلة من خلال مشاهدتهم للبرامج الصحية في وسائل الإعلام؟

5- ماهي طبيعة الفائدة التي يحققها مرضي السكري بمدينة المسيلة من خلال مشاهدتهم للبرامج الصحية في وسائل الإعلام؟

تنتمي هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية واعتمد الباحث علي منهج المسح بالعينة ، أما أداة الدراسة فقد اعتمد علي استمارة الاستبيان .

ولقد تضمن أربع محاور أساسية وهي :

- المحور الأول : خاص بالبيانات السوسيو ديمغرافية .

- المحور الثاني : خاص باستخدام وسائل الإعلام لدي مرضي السكري .

- المحور الثالث : خاص باستخدام وسائل الإعلام في التثقيف الصحي لدي مرضي السكري.

- المحور الرابع : خاص بالاستفادة من استخدام وسائل الإعلام في التثقيف الصحي لدي مرضي السكري .

-التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال هذه الدراسات نجد اختلاف بين هذه الدراسات و الدراسة الحالية

- فالدراسة الأولى ركزت في التوعية الصحية بإذاعة برج بوعريريج علي النمط الغذائي ودوره في الوقاية من الأمراض .

- أما الدراسة الثانية فقد ركزت علي نوع من الأمراض المزمنة فقد تم تحديد المشكلة قصد الدراسة والفئة المعنية بها .

- أما الدراسة الحالية تم التركيز فيها علي كل ما يشمل الصحة من أمراض – تغذية - العلاج وكيفية الوقاية منها.

7- المنهج المستخدم :

تستند الدراسات في علوم الإعلام و الاتصال على مجموعة متكاملة من المناهج العلمية .

وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف الأحداث و الأشخاص و الاتجاهات أما المنهج المستخدم فهو المنهج المسحي حيث عرفه ذوقات عبيدات بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات عن الظاهرة المدروسة ، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها¹

أما الباحث محمد زيان عمر فعرفه بأنه دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي ، دون اي تدخل من قبل الباحث ، أي دراسة ظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية²

8- عينة الدراسة :

تعرف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة ، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على مجتمع الدراسة الأصلي .

فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص و الصفات ويتم اللجوء اليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع³

و العينة التي تم اختيارها هي عينة عرضية وهذا النوع يختلف عن الأنواع الأخرى ، فهي لا تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا وإنما تمثل العينة نفسها 35 عينة .

أسباب اختيار العينة العرضية :

- العينة العرضية لا تتضمن أخطاء كثيرة

¹ -بنت طاعة الله بكار، دور العلاقات العامة لمجلس الأمة في إدارة صورته الذهنية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراة في علم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03 كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم الاتصال، 2014/2015 ص 12-13.

² - نفس المرجع، ص 13.

³ - د/سعدى الغول السعدي، مناهج البحث، الدبلوم الخاص في التربية العيانات وأنواعها، دن ، دت ن، ص 02.

9- نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات
كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية¹

-منطلقات النظرية :

انطلقت هذه النظرية من أبحاث روادها الأوائل وعلى رأسهم آرن هاين الذي حاول
الكشف من الوظائف النفسية التي تؤديها المسلسلات لربات البيوت وكذلك إسهامات بيرسن
الذي اشتغل إضراب الصحافة للتأكد من الدوافع التي تجعل القراء يفتقدون يومياتهم المعتادة
،وقد انتشر هذا التوجه الوظيفي في السبعينات من القرن الماضي حيث كشف الباحثون عن
مجهوداتهم حول دراسة رضا الجمهور محاولين وضع معاملات الارتباط بين طلبات ودوافع
الجمهور و الاستعلام ،تأكيد الهوية ،الاندماج ، التسلية ،تجاربه ومحيطه الاجتماعي وبدون
استعمالات لوسائل الاتصال.²

¹ -بسام عبد الرحمن المشاقبة ،نظرية الإعلام ،دار أسامة للنشر و التوزيع ،الأردن ،عمان ، 2010، ط2، 2014، ص84.

² - المرجع السابق ،ص 176.

الجانب التطبيقي

المحور الأول : البيانات الشخصية

1- الجدول رقم (01) يمثل متغير الجنس

الفئة	التكرار	النسبة
ذكر	25	71.43%
أنثى	10	28.57%
المجموع	35	100%

التحليل : يمثل الجدول رقم 01 متغير الجنس حيث قدرة نسبة 71.43% وهي نسبة الذكور أما نسبة 28.57% وهي نسبة الإناث .

ومنه نستنتج أن اغلب أفراد العينة هم من الذكور وهذا راجع إلى طبيعة علاقاتي مع الذكور أحسن من الإناث ، بالإضافة إلى أن الفئة الكبيرة تستمع إلى الإذاعة من الذكور .

2- الجدول رقم (02) يمثل متغير السن :

الفئة	التكرار	النسبة
من 18 إلى 20	05	14.28%
من 21 إلى 25	15	42.86%
من 26 فما فوق	15	42.86%
المجموع	35	100%

من خلال الجدول رقم 02 و الذي يمثل متغير السن حيث نرى أن نسبة 42.86% كانت للفئة العمرية من 21 فما فوق أما نسبة 14.28% كانت للفئة العمرية من 18 إلى 20 سنة ، نلاحظ أن نسبة 42.86% التي تمثل أكبر نسبة لان عينة الدراسة كانت موجهة لطلبة جامعة المسيلة أثناء التخرج التي تحمل سن من 21 فما فوق .

3- الشهادة المحصل عليها :

النسبة	التكرار	الشهادة
57.15%	20	ليسانس
28.57%	10	ماستر
14.28%	05	دكتوراء
100%	35	المجموع

من خلال الجدول رقم 03 يوضح أن العينة المدروسة أن النسبة الأعلى 57.15% أصحاب الشهادات ذو مستوى ليسانس أما نسبة 28.57% أصحاب شهادات الماستر و النسبة الأقل 14.28% أصحاب شهادة الدكتوراء.

نلاحظ أن النسبة الأعلى وهي 57.15% وهذا راجع إلى أن أكثر الطلبة هم في طور الليسانس .

4- هل تستمع إلى إذاعة المسيلة

النسبة	التكرار	الإجابة
0%	0	دائما
71.43%	25	أحيانا
28.57%	10	نادرا
100%	35	المجموع

من خلال الجدول رقم 04 نجد أن نسبة 71.43% تستمع إلى الإذاعة أحيانا أما نسبة 28.57% تستمع إلى الإذاعة نادرا و نسبة 0% تستعمل الإذاعة دائما .

نلاحظ أن نسبة 71.43% هي اكبر نسبة تستمع إلى الإذاعة أحيانا لان عينة الدراسة هم طلبة وأحيانا ما يستمعون إلى الإذاعة وهم في طريق الذهاب و الرجوع للجامعة فقط.

5- الفترات التي تستمع فيها لإذاعة المسيلة

الفترة	التكرار	النسبة
صباحا	25	%71.43
الظهيرة	05	%14.28
مساء	05	%14.28
المجموع	35	%100

من خلال الجدول رقم 05 يبين أن نسبة 71.43% يستمعون إلى الإذاعة في الفترة الصباحية أما نسبة 14.28% يستمعون إلى الإذاعة في كل من الفترة المسائية وفترة الظهيرة .

نرى أن نسبة 71.43% تستمع إلى الإذاعة في الفترة الصباحية و هي الأكثر نسبة لان الطالب في الفترة الصباحية يكون غير منشغل بالدراسة ويحبذ الاستماع إلى الأخبار اليومية صباحا .

6- الأماكن التي تستمع فيها للإذاعة ؟

المكان	التكرار	النسبة
المنزل	15	%42.86
مكان العمل	05	%14.28
السيارة	15	%42.86
المجموع	35	%100

من خلال الجدول رقم 06 يتضح لنا أن نسبة 42.86% تستمع إلى الإذاعة في المنزل و السيارة أما نسبة 14.28% تستمع إلى الإذاعة في مكان العمل

نلاحظ أن النسبة الأكبر تستمع إلى الإذاعة في المنزل و السيارة وهذا راجع إلى وقت فراغ الطلبة في المنزل .

7- ما هي البرامج التي تتبعها في الإذاعة؟

البرامج	التكرار	النسبة
دينية	03	%8.58
رياضية	02	%5.71
ثقافية	10	%28.57
ترفيهية	05	%14.28
صحية	15	%42.86
المجموع	35	%100

يبين من خلال الجدول رقم 07 أن نسبة 42.86% ممن تستهويهم البرامج الصحية أما نسبة 28.57% ممن تستهويهم البرامج الثقافية ونسبة 14.28% تستهويهم البرامج الترفيهية أما نسبة 8.58% تستهويهم البرامج الدينية و النسبة الأقل التي قدرت 5.71% تستهويهم البرامج الرياضية

نرى أن نسبة 42.86% ممن تستهويهم البرامج الصحية هم اكبر نسبة لان الطالب في حد ذاته له شغف في الاستطلاع على المواضيع التي تخص صحته .

8- هل تستمع للإذاعة

الإجابة	التكرار	النسبة
أحيانا	10	%28.57
دائما	20	%57.15
نادرا	05	%14.28
المجموع	35	%100

من خلال الجدول رقم 08 نجد أن نسبة 57.15% تستمع إلى البرامج الصحية لإذاعة المسيلة دائماً أما نسبة 28.57% تستمع إلى البرامج الصحية لإذاعة المسيلة أحياناً و نسبة 14.28% تستمع إلى البرامج الصحية لإذاعة المسيلة نادراً.

نلاحظ أن نسبة 57.15% تستمع إلى البرامج الصحية لإذاعة المسيلة هي أكبر لان عينة الدراسة هم طلبة ودائماً ما يهتمون بصحتهم الجسدية والنفسية.

9- ما هي البرامج الصحية التي تستمع إليها بإذاعة المسيلة

الإجابة	التكرار	النسبة
اسأل الطبيب	25	71.43%
الصحة في خدمة الرياضة	10	28.57%
المجموع	35	100%

من خلال الجدول رقم 09 يبين لنا أن نسبة 71.43% تتبع برنامج أسأل الطبيب أما النسبة الأقل أي نسبة 28.57% تستمع لحصة الصحة في خدمة الرياضة

أي أن النسبة الأكبر من الطلبة تهتم بالجانب الصحي على الجانب الفيزيولوجي لذلك عند الشك في مرض ما يتبع الطالب برنامج اسأل الطبيب من اجل الحصول على معلومات و إرشادات حول المرض.

10- هل يعد وقت بث البرامج الصحية بإذاعة المسيلة ؟

الإجابة	التكرار	النسبة
مناسب	20	57.15%
غير مناسب	15	42.85%
المجموع	35	100%

من خلال الجدول رقم 10 يبين أن النسبة تقريبا متساوية بين ما هو مناسب في بث البرامج وغير مناسب وهذا راجع إلى الأوقات المتفرغ لها كل طالب على حد ذاته .

11- هل تتابع البرامج الصحية بإذاعة المسيلة لطلب المساعدة في حل المشاكل الصحية ؟

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	25	%71.43
لا	10	%28.57
المجموع	35	%100

من خلال الجدول رقم 11 يبين أن النسبة الأكبر أي %71.43 كانت الإجابة بنعم بتتبع البرامج الصحية لحل لبعض المشاكل المتعلقة لكل فرد أما نسبة %28.57 وهي النسبة الأقل تستمع إلى البرامج الصحية من أجل زيادة المشاكل الصحية

12- هل تتابع البرامج الصحية بإذاعة المسيلة للوقاية من الأمراض و زيادة الثقافة الصحية ؟

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	20	%57.15
لا	15	%42.85
المجموع	35	%100

من خلال الجدول رقم 12 يبين أن النسبة الأكبر أي %57.15 كانت الإجابة بنعم بتتبع البرامج الصحية لحل لبعض المشاكل المتعلقة لكل فرد أما نسبة %42.85 وهي النسبة الأقل تستمع إلى البرامج الصحية من أجل زيادة الثقافة الصحية

13- هل ترى أن عدد البرامج الصحية بإذاعة المسيلة

الإجابة	التكرار	النسبة
كاف	05	%14.28
غير كاف	30	%85.72
المجموع	35	%100

من خلال الجدول رقم 13 يبين أن النسبة الأكبر وهي 85.72% من الذين يرون إن عدد البرامج الصحية بإذاعة المسيلة غير كاف أما نسبة 14.28% ترى أن عدد البرامج الصحية بإذاعة المسيلة كاف.

يبين هذا الجدول أن أغلبية الطلبة ترى بان البرامج الصحية لإذاعة المسيلة غير كاف وهذا راجع إلى الثقافة الصحية للطالب الذي هو في حقيقة الأمر ناضج صحيا بسبب الملتقيات والانضمام إلى التجمعات الطلابية.

14- هل ترى أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية

الإجابة	التكرار	النسبة
كاف	25	71.43%
غير كاف	10	28.57%
المجموع	35	100%

من خلال الجدول رقم 14 يبين أن النسبة الأكبر وهي 71.43% من الذين يرون أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية بإذاعة المسيلة كاف أما نسبة 28.57% ترى أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية بإذاعة المسيلة غير كاف.

يبين هذا الجدول أن أغلبية الطلبة ترى بان المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية لإذاعة المسيلة كاف وهذا راجع إلى الحيز المخصص لهذه البرامج و الذي يعتبر حيزا وفيرا من اجل إعطاء المعلومات اللازمة و الكافية و المستوفية لجوانب الموضوع قيد المعالجة .

15- هل توجد نقائص في البرامج الصحية التي تقدمها الإذاعة ؟

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	20	57.15%
لا	15	42.85%
المجموع	35	100%

من خلال الجدول رقم 15 يبين لنا ان هناك تقارب كبير بين من يرون ان هناك نقائص في البرامج الصحية التي تقدمها الإذاعة وبين من يرى بأنه لا توجد نقائص في البرامج الصحية وهذا طبعاً راجع إلى طبيعة الأشخاص وإدراكهم ومعرفة القبلية بالأمر والمواضيع المعالجة .

- إذا كانت الإجابة "بنعم" أين تكمن النقائص:

النسبة	التكرار	الإجابة
28.57%	10	المدة الزمنية
42.86%	15	المواضيع المعالجة
28.57%	10	الضيوف المشاركون
100%	35	المجموع

من خلال الجدول بين لنا أن نسبة 42.86 % يرون أن هناك نقص في المواضيع المعالجة والبعض الآخر من يرى أن المدة الزمنية المخصصة و الضيوف المشاركون لهم اثر في عدم إدراك و استيعاب و الإلمام بالموضوع بشكل جيد .

وهذه النقائص تؤثر على كل طالب بشكل خاص فهناك من لا تكفيه المدة المخصصة للحصة والبعض الآخر يرى أن مضامين المواضيع المعالجة فيها نقص كبير في المعلومات .

- النتائج العامة للدراسة :

- تعتبر دراستنا الميدانية (....) عل عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لمحاولة الكشف عن البرامج الإذاعية ودورها في التوعية الصحية.
- تأكيد المبحوثين على استماعهم لإذاعة المسيلة أحيانا ونادرا.
- اغلب الطلبة المبحوثين كانوا في طور الليسانس.
- اغلب الطلبة يستمعون لإذاعة المسيلة صباحا .
- كذلك اغلب الطلبة يستمعون للإذاعة في منازلهم أو سياراتهم.
- اتضح أن أغلبية الطلبة تستهويهم البرامج الصحية وذلك لتحسين معارفهم.
- اغلب الطلبة يستمعون لإذاعة المسيلة في البرامج الصحية دائما.
- معظم الطلبة يتابعون برنامج اسأل الطبيب في إذاعة المسيلة
- أغلبية الطلبة يرون أن وقت بث البرامج الصحية مناسب.
- اغلب الطلبة أجابوا بنعم لمتابعتهم للبرامج الصحية.
- اغلب الطلبة يرون أن عدد البرامج الصحية في إذاعة المسيلة غير كاف أما المدة الزمنية فيرونها كافية.
- اتضح لنا من خلال إجابات الطلبة حيث وجدنا أن نسبة كبيرة قالت انه لا توجد نقائص في البرامج الصحية بإذاعة المسيلة ، أما بالنسبة للطلبة الذين وجدوا نقائص تمحورت هذه النقائص في طبيعة المواضيع المعالجة .

خاتمة

خاتمة :

وبالاستناد إلى ما توصلنا إليه في دراستنا نستطيع القول بان الدور الذي تلعبه الإذاعة الجهوية بالمسيلة في التوعية الصحية قوي جدا وذلك من خلال نوع وكمية البرامج التي تبثها الإذاعة إلى جانب ذلك كفاءة العاملين و القائمين على هذا النوع من البرامج لما يكتسبه من أهمية لدى الطلبة بشكل خاص و كل الأفراد بشكل عام .

ملاحق

الاستبيان

المحور الأول: البيانات الشخصية:

- 1- الجنس : ذكر أنثى
- 2- السن: 18-20 22-25 26 فما فوق
- 3- الشهادة المحصل عليها :

المحور الثاني: عادات وأنماط الاستماع لإذاعة المسيلة .

- 4- هل تسمع لإذاعة المسيلة ؟ دائما أحيانا نادرا
- 5- ماهي الفترات التي تحب الاستماع فيها لإذاعة المسيلة ؟
صباحا الظهيرة مساء
- 6- ماهي الأماكن التي تسمع فيها لإذاعة المسيلة ؟
المنزل مكان العمل السيارة
- أخرى اذكرها

7- ماهي البرامج التي تتبعها في إذاعة المسيلة ؟

- البرامج الدينية البرامج الرياضية البرامج الثقافية
- البرامج الترفيهية البرامج الصحية

8- هل تسمع للبرامج الصحية لإذاعة المسيلة ؟

- أحيانا دائما نادرا

9- ماهي البرامج الصحية التي تستمع إليها بإذاعة المسيلة ؟

إسأل الطبيب الصحة في خدمة الرياضة

10- هل يعد وقت بث البرامج الصحية بإذاعة المسيلة ؟

مناسب غير مناسب

المحور الثالث :دوافع الجمهور للاستماع للبرامج الصحية بإذاعة المسيلة ؟

11- هل تتابع البرامج الصحية بإذاعة المسيلة لطلب المساعدة في حل المشاكل الصحية ؟

نعم لا

12- هل تتابع البرامج الصحية بإذاعة المسيلة للوقاية من الأمراض و زيادة الثقافة الصحية ؟

نعم لا

المحور الرابع :الاشباع المحققة عند الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة المسيلة

13- هل ترى أن عدد البرامج الصحية بإذاعة المسيلة

كاف غير كاف

14- هل ترى أن المدة الزمنية المخصصة للبرامج الصحية

كاف غير كاف

15- هل توجد نقائص في البرامج الصحية التي تقدمها الاذاعة ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم فيما تكمن هذه النقائص؟

- المدة الزمنية قصيرة

- المواضيع المعالجة

- الضيوف المشاركون

- أخرى اذكرها

قائمة المصادر و المراجع

أ- قائمة البرامج

1- عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري ، القاهرة، مصر،
1989 .

2- محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع- القاهرة -
مصر، 2005.

3- سعدي الغول السعدي ،مناهج البحث ،الدبلوم الخاص في التربية العيّنات وأنواعها ، د ط
، د ت ن .

4- بسام عبد الرحمن المشاقبة ،نظرية الإعلام ،دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ، عمان
، 2010، ط2، 2014.

ب- مذكرات التخرج

1- بنت طاعة الله بكار، دور العلاقات العامة لمجلس الأمة في إدارة صورته الذهنية ،
أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الإعلام والاتصال ،جامعة الجزائر 03 كلية
علوم الإعلام والاتصال، قسم الاتصال ، 2014/2015 .

2- قطوف عفاف ،دور إذاعة برج بوعريريج المحلية في نشر التوعية الصحية ، مذكرة
مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، نوقشت سنة 2016 بجامعة
المسيلة.