

صناع المحتوى في البيئة الجزائرية (رهانات وتحديات)

- روبرتاج مصور -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس

إشراف الأستاذ:

الزواوي أحمد المهدي

إعداد:

عبد السلام سعيدة

لعويجي بشرى

السنة الجامعية 2020-2021

إهداء :

اهدي هذا العمل إلى والدي العزيز الذي أحاطني بالكثير من الحب والرعاية والاهتمام خلال مشواري الدراسي. إلى قرة عيني وبلسم روحي إلى أحلى الناس أمي الغالية والحبيبة أرجو الله أن يحفظهما. وإلى زوجي علي سعد و كافة أفراد عائلته الكريمة وإلى إخوتي وأخواتي. إلى صديقتي الغالية خلود وإلى كل الأقارب . إلى أستاذي الغالي مصطفى الغويني حفظه الله وإلى أستاذي المشرف زاوي أحمد المهدي . والله المستعان والسلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته.

عبد السلام سعيدة



إهداء:

أهدي ثمرة جهدي إلى نبع الحنان الفياض إلى رمز الحب إلى الأمل إلى جنتي التي حلمت أن
تري نجاحي أمي الغالية دامت روحا لي إلى من احمل اسمه بكل فخر واعتزاز إلى سندي إلى
الذي أعطاني سنين عمره أبي الغالي حفظه الله لي إلى كل من علمني حرف من ذهب
أساتذتي الكرام وإلى أستاذي أحمد المهدي الزواوي وإلى كل من علمني حرف وسقاني خلقا
إلى من علموني الحياة إخوتي أخواتي كل باسمه إلى الأهل والأقارب إلى كل زملائي اهدي
هذا العمل المتواضع

لعويجي بشرى



خطة الروبورتاج

مقدمة

I - المدخل العام

- فكرة الموضوع
- النوع الصحفي المختار
- أسباب اختيار الموضوع - الذاتية والموضوعية
- أهداف الروبورتاج

II - مراحل إنجاز الروبورتاج

- التحضير والإعداد - المعاينة والاستكشاف
- السينوبسيس
- التصوير
- المشاهدة
- التركيب
- كتابة نص التعليق وتسجيله
- المزج
- البطاقة الفنية
- شارة البداية والنهاية

III - التقطيع الفني :

- خاتمة
- المراجع



مقدمة

مع الانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطور الإنترنت في السنوات الأخيرة وتزايد انتشار التطبيقات الإلكترونية وبالأخص شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقات التجارة الإلكترونية والتطبيقات الترفيهية في العالم عامة والجزائر خاصة، زاد الاهتمام برقمنة المعلومات وكثف القائمون على المؤسسات والشركات والمنظمات وكذلك الأفراد من نشر المعلومات الخاصة بأنشطتهم وفعاليتهم على الإنترنت، وقد دفع هذا التوجه عملية الرقمنة دفعاً كبيراً، وطور أساليب توليد وجمع وتخزين ونشر المحتوى رقمياً، وأضحت صناعة المحتوى الرقمي في عدد من الدول المتقدمة صناعة قائمة بذاتها وذات أبعاد تنموية واسعة. وظهرت الأبعاد المختلفة لهذه الصناعة وتبلورت الفوائد الاقتصادية المتعددة لهذه الصناعة والتي تمثلت بخلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع وبالمساهمة إيجابياً في الدخل القومي، يضاف إلى هذه الآثار الاقتصادية و الآثار الثقافية والتربوية والقانونية والاجتماعية والعلمية للمحتوى الرقمي وخاصة فيما لو توفرت البنى الأساسية الملائمة، وفي البيئة الجزائرية اهتم الكثير من الشباب ورواد الانترنت بالانخراط في المجال التعليمي والمجال الترفيهي من خلال منصات رقمية ذات محتويات مختلفة تعليمية ك صانع المحتوى "بسياسة كمال"، "وعبدالرحيم عبداللاوي" وبالرغم من الصعوبات التي يواجهها هذا النوع من النشاط وهذا ما سنقف على زاوية منه من خلال عملنا الموسوم بصناع المحتوى في البيئة الجزائرية.

I - مدخل عام

- فكرة الموضوع

تتجسد فكرة الروبورتاج في موضوع إعلامي، والذي يتمثل في الحديث عن صناع المحتوى في البيئة الجزائرية وابرز المعوقات التي تواجههم، وهو موضوع جدير بالاهتمام ذلك لأننا نشهد اليوم انخراط سريع نحو عالم الرقمنة و الانترنت من خلال مقابلات مع مجموعة من صناع المحتوى في مجال التعليمي "عبدالرحيم عبداللاوي" و"كمال بسياسة" ومحاولة الوقوف والتعرف على أهم انجازات هؤلاء الشباب وعلى أهم الصعوبات التي تواجههم في أعمالهم للخروج بفكرة واضحة حول واقع صناعة المحتوى في البيئة الجزائرية.

- النوع الصحفي المختار

أردنا في موضوع دراستنا هذه الاعتماد على تقنية (الروبورتاج المصور) التي تتناسب مع موضوعنا، وهذا بتسليط الضوء والتركيز على صناع المحتوى في البيئة الجزائرية وابرز التحديات التي تواجههم.

فالروبورتاج يهتم بالمواضيع الميدانية والوظيفية حيث يقوم على أسلوب حي يركز فيها الصحفي على تصوير الواقع و نقله إلى الجمهور، من خلال الاعتماد على الوصف والسرمد مما يتناسب مع موضوعنا الذي نوجه عدسة كاميرانا فيه على صناع المحتوى الجزائريين.

- تعريف الروبورتاج

تترجم كلمة: (Reportage) الفرنسية أو الانجليزية إلى العربية ب: (البيان الصحفي) أو (أنقل الأحاسيس) أو (التصوير الحي) وهناك من يترجمها ب (التحقيق). (عبد العالي رزاق: 2008 ص98)

وفي قاموس روبر الفرنسي: نجد تفسير الكلمة روبورتاج بأنها 'مقال أو مجموعة مقالات يروي فيها الصحفي بصفة حية ما شاهده وما سمعه': (le Robert, 1996,p40)

أما في الأدب الفرنسي بحد الكاتب "إميل زولا" يعرفه على انه مراقبة عمليات وتصورات الواقع من أصلها ومنشئها وتكوينها وتطوراتها بحيث تحمل الكاميرا إلى المشاهدين

صورة الحاضر وتخلق قوة تأثير الحضور الناجمة عن المشاركة، هذا التأثير يعبر عن نفسه بأقصى قدر من القوة والوضوح". (Maxidicodictionnaire, 1996, p953)

فالقواميس والموسوعات الفرنسية تتعامل مع الروبورتاج على انه إما: تحقيق أو تحري أو جمع بيانات (فيليب غايار 1993، ص 64.65)

ويعتبر مقال يحرره صحفي بعد تحقيق في موضوع استنادا إلى معلومات ميدانية. (مجد العقاب، 2010، ص 83، 84)

نشأة الروبورتاج:

يقول بعض المؤرخين لفنيات التحرير ان الانجليز هم أول من أدخل كلمة روبورتاج في العمل الصحفي وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان، أو وصف الفيضانات والحرائق والحروب.

ويرى بعضهم أن تاريخ الروبورتاج الصحفي يرتبط بازدهار الأدب في القرن التاسع عشر ومن هنا كانت البدايات الأولى للروبورتاج في الصحافة ومن بين مؤسسي هذا النوع الصحفي الأديب الفرنسي ايميل زولا، والكاتبان الأمريكان ، ايتبن سنكلار، وجون ريد في كتابه عشرة أيام هزت العالم" ورحلات الكاتب "كبش" إلى الصين.

يذكر الدكتور نصر الدين العياضي انه كلما ذكر الروبورتاج ذكر اسم الصحفي الفرنسي 'ألبيير لندر (1884-1932) الذي اشتغل مراسلا حربيا خلال الحرب العالمية الأولى في جريدة لوماتان ولوبي جورناء وانطلق بعدها يجوب أقطار العالم ويكتب روبورتاجاته مثل: (سوريا ولبنان ومصر والسعودية وفلسطين) وبلغاريا وقبرص وألمانيا واليابان والصين والهند ولفيتنام.

ويضيف الدكتور نصر الدين العياضي أدب الرحلات هو من حمل سمات الروبورتاج الحديث، مثل رحلات ابن بطوطة إلى إفريقيا واسيا خلال السنوات 1304 و1377. بينما هناك تقديرات أخرى ترى أن أول روبورتاج صحفي حدث في 5 سبتمبر 1723 في تشيكوسلوفاكيا عندما وصف حفل تنصيب الملك كارل الثالث وظهر أول روبورتاج سياسي في إنجلترا عام 1736، عندما تلفت أخبار البرلمان. (مجد لعقاب 2010، ص 86-85)

سيمات الروبورتاج:

الروبورتاج هو مجرد قصة تجري أحداثها في الواقع» وتعاد أحداثها في الواقع وتعاد روايتها بالكلمة والصوت أو الصوت والصورة» وما دامت الحياة فضاء من الأفراح والأحزان من الخير والشرء أبطالها أناس عاديون، فان حياتهم العادية هي نقطة الارتكاز في الروبورتاج وهي الأصعب في الوصف والروبورتاج الناجح هو ذلك الذي يستوعب ما يجري في الشارع من خلال سرد الصحفي بما يراه ويسمعه بطريقة حية» استنادا إلى القاعدة الذهبية في المسرح الكلاسيكي (وحدة الزمن، وحدة المكان، وحدة الحدث) ويمكن تحديد أهم سمات الروبورتاج:

- 1- يجعل القارئ أو المستمع أو المشاهد يعيش الأحداث حية كما رآها وسمعها كاتبه.
- 2- يقدم آراء وأفكار وانطباعات ومواقف شهود الحدث أو المشاركين فيه» ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث والملتقي له.
- 3- محرر الروبورتاج الناجح هو الذي يمنح حواسه الخمس للمتلقي ليعيش معه في طبيعته الجديدة.
- 4- يعتمد الوصف الذي يجعل المتلقي يرى ويسمع ويحس ويتذوق وحتى يلمس الحدث أو يقبض على الموضوع، يرمي بالملتقي إلى الأفاق في معاني الحدث وما يجعله من دلالات بحيث يتحول كاتب الروبورتاج إلى عين وأذن المستقبل له.

وللروبورتاج سمات أخرى هي:

- 1- يتضمن جانبا ذاتيا بكل تأكيد وبعدا نقديا للأشياء والأفعال، يطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الأخبار وعناصرها.
- 2- يجسد الروبورتاج التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركة في الصيرورة الاجتماعية.
- فمن هذا المنطلق، يعد هذا النوع الصحفي شكلا من أشكال توصيل الجمهور إلى ماهر أصيل في الواقع، خاصة في ظل التطورات التي تطرأ على الحياة فتزيدها تعقيدا وتنوعا.
- 3- يركز الروبورتاج على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من اهتمامه بالحدث في ذاته، بمعنى أن الصحفي يعطي الكلمة للشهود العيان وضحايا حدث ما أو صناعة ليرز العواطف التي يثيرها الحدث أكثر من السياق الذي جرى فيه الحدث. (عبد العالي رزاق، 2008، ص102-103)
- 4- يقوم الروبورتاج بالتغلغل في أعماق الحياة الداخلية للأشخاص الذين يصفهم فيكشف عن العوائق التي تملي عليهم الأفعال والسلوكيات بما فيها تلك المستترة المخفية.
- 5- لا يعتمد الروبورتاج الصحفي على التحليل والتنظير ولا على التعليق وإبداء الرأي الأوضح والمكشوف بل يركز بدرجة أساسية على الوصف.
- 6- إن لغة الروبورتاج هي لغة الحياة اليومية المتدفقة، كلمات ملموسة وعلمية وصائبة، وجمل قصيرة تحافظ على إيقاعها وجملة من استشهاد بأقوال من لهم علاقة بالحدث أو الوضعية، للتعبير عن حالتهم الفكرية والروحية. (نصر الدين العياضي: 2007، ص140)

- أنواع وتصنيفات الريبورتاج:

لا يمكن أن تقدم تصنيفا واحدا لأنواع الريبورتاج، بل هناك عدة تصنيفات، وهناك قاسم واحد يجمع بينها، وهو أن الريبورتاج نوع إخباري يقوم على النقل والوصف.

• التصنيف الأول: ريبورتاج مباشر وريبورتاج غير مباشر:

1- ريبورتاج مباشر:

هو ذلك الريبورتاج الذي يقوم به الصحفي من جريدة أو إذاعة أو تلفزيون، حيث يقوم بالنزول إلى الميدان ويجري ريبورتاجه، وتقوم تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة بنشره أو بثه أو إذاعته.

2- ريبورتاج غير مباشر:

هو ذلك الريبورتاج الذي تنتجه مؤسسة إعلامية أخرى وكالة الأنباء مثلا، حيث يقوم صحفي من وكالة أنباء معينة بالنزول إلى الميدان، ويجري ريبورتاجا صحفيا حول موضوع معين ثم تشتريه الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة وتقوم بنشره أو بثه أو إذاعته، أي أن الريبورتاج هنا ليس من إنتاج تلك الجريدة أو الإذاعة أو التلفزة إنما من إنتاج غيرها. (مجد لعقاب 2010، ص 87-56)

• التصنيف الثاني: ريبورتاج يرتبط بالحدث وريبورتاج يرتبط بالموضوع:

1- ريبورتاج يرتبط بالحدث

هو ذلك الريبورتاج الآني الذي يمكن للصحفي بموجبه أن يقوم بريبورتاج حول مؤتمر صحفي أو ندوة صحفية، أو مسيرة سياسية أو مظاهرات عمالية، أو زيارة ميدانية لرئيس الحكومة أو وزير معين، على أن يكون موضوعه هنا يرتكز على النقل والوصف، أي يصف مثلا أجواء الزيارة والظروف المحيطة بها، ويصف الأمكنة التي زارها رئيس الحكومة، وغيرها من المعطيات التي يجب وصفها من صغيرها إلى كبيرها، وهذا النوع عادة ما تشتهر به التلفزة بفضل ميزة الصورة التي تتمتع بها وتنفرد بها عن وسائل الإعلام الأخرى، فالصورة إلى جانب الصوت تعتبر ناقلة فورية لعواطف الصحفي سوى الإبداع في التعليق.

2- ريبورتاج يرتبط بالموضوع:

أن أشهر أنواع الريبورتاجات هي تلك التي تتعلق بالموضوعات وهي عادة ريبورتاجات غير أنية، أي لا ترتبط بالحدث، مثل الريبورتاجات التي تدور حول مواضيع البيئة، المدن، المنشآت، ويسمى أحيانا بالاستطلاع، لأن الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة أو مكان، أو مؤسسة وغيرها، وعادة ما يكون هذا النوع من الريبورتاجات الأطول من حيث المساحة أو المدة الزمنية من الريبورتاج المرتبط بالحدث.

• التصنيف الثالث: حسب طبيعة الموضوع:

هناك عدة ريبورتاجات حسب طبيعة الموضوع منها:

1- ريبورتاج سياسي: يدور حول القضايا السياسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل قضايا الأمن والإرهاب وغيرها.

- 2- ريبورتاج اجتماعي: يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالطفولة، المرأة، البطالة، المخدرات، التشرذم وغيرها.
 - 3- ريبورتاج ثقافي: يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة، التردد على المكتبات، الملتقيات الفكرية استطلاع جمهور المثقفين حول القضايا الثقافية.
 - 4- ريبورتاج سياحي: وهو الريبورتاج الذي يركز على الأمكنة والمناطق والمنتجات السياحية وغيرها.
 - 5- ريبورتاج قضائي: ويرتبط عادة بالمحاكم والقضايا المختلفة خاصة تلك المواضيع الاجتماعية.
 - 6- ريبورتاج رياضي: يتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت وجمهور الرياضيين وكل الأمور المتعلقة بالرياضة.
 - 7- ريبورتاج حربي: وهو نوع هام من أنواع الريبورتاجات، فهو يدور في المناطق الساخنة مثل الحروب والتوترات والنزاعات المسلحة والحروب الأهلية وغيرها وقد يشترط هذا النوع من الريبورتاجات ان يكون للصحفي تدريب خاص من الناحية البدنية، وفي كيفية الرقابة، وكيفية التعامل مع المسلحين وغيرها من الأمور الضرورية في حالات الحرب. (مجد لعقاب 2010، ص 88-89)
- وهناك من يقسم الريبورتاج وفق الوسيلة:

- 1- ريبورتاج صحفي.
- 2- ريبورتاج إذاعي.
- 3- ريبورتاج تلفزيوني.
- 4- ريبورتاج اليكتروني.

● وتوجد أنواع أخرى من الريبورتاج:

- 1- ريبورتاج يكون في شكل نقاش أو محادثة بين متحدثين أمام الميكرفون.
- 2- ريبورتاج يكون على شكل حديث جماعي.
- 3- ريبورتاج يأخذ شكل صورة وصفية أدبية.
- 4- ريبورتاج المحاضرة التي يلقيها اختصاصي.
- 5- ريبورتاج التعليق حيث يقدم الصحفي تعليقات محددة يدعمها بتسجيلات صوتية.
- 6- نقاش الطاولة المستديرة مع أحاديث صغيرة بمساعدة الكاميرا المتنقلة. (عبد العالي رزاق، ص 113، 114)

ترتبط معظم أنواع الريبورتاج بالحدث وأنيته، في زمانه ومكانه وبحضور الصحفي في الميدان ونقل الحدث على ألسنة أصحابه على أن يجسد الريبورتاج شخصية كاتبه وأسلوبه، وتكون لغته مزيجا بين اللغة الإعلامية واللغة الأدبية وبقدر ما يبتعد الصحفي عن الكتابة التقريرية ويقرب من الكتابة الإبداعية، بقدر ما يصبح الريبورتاج ناقلا للواقع المعاش في بعده الإنساني، ومضيفا على الحدث الأحاسيس والمشاعر التي تتقاطع مع أحاسيس ومشاعر المتلقي له. (عبد العالي رزاق، 2008، ص 114)

- أسباب اختيار الموضوع (الذاتية والموضوعية)

1- الأسباب الموضوعية

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه معرفيا و منهجيا ونقص الدراسات الجزائرية التي تناولت هذا الموضوع بالقدر الكافي من التحليل نظرا لأهميته البالغة
- الانتشار الكبير لصناع المحتوى في البيئة الجزائرية وتأثيره على الجمهور
- تحصيل معرفة اكبر حول حجم تأثير صناع المحتوى على البيئة الجزائرية

2- الأسباب الذاتية

- الرغبة في إثراء رصيدنا الدراسي والتزود بالخبرات الميدانية اللازمة التي يحتاجها الصحفي لاستكمال تكوينه كصحفي.
- الاهتمام بموضوع صناعة المحتوى كونه ظاهرة حديثة شهدت إقبال كبير من طرف الجزائريين .

- أهداف الروبورتاج

- على مستوى البحث الأكاديمي: هذا الروبورتاج هو بمثابة محاولة إثراء الرصيد المعرفي الخاص بقسم علوم الإعلام والاتصال
- على المستوى الاجتماعي: يعتبر هذا الروبورتاج فرصة لتسليط الضوء على إقبال الجمهور الجزائري على صناعة المحتوى
- يسمح هذا الروبورتاج -في حالة أخذه بعين الاعتبار- بجلب اهتمام طلبة علوم الإعلام والاتصال إلى مثل هذه المواضيع .
- اقتراح هذا العمل كنموذج درس تطبيقي لطلبة علوم الإعلام والاتصال حول صناع المحتوى في البيئة الجزائري وتحديات التي تواجههم

II - مراحل إنجاز الروبورتاج

- التحضير والإعداد (المعاينة والاستكشاف)

- يتم خلال هذه المرحلة البحث وتحري من اجل جمع كافة المعلومات المتعلقة بالموضوع وذلك بطرح مجموعة من الأسئلة الدقيقة و جمع المعلومات، من خلال مطالعة الوثائق أو البحث عبر الانترنت، وضع خطة للتسجيل تحتوي على العنوان، المدة، الجمهور، الهدف.. .تحديد تاريخ التسجيل والمقابلات لإجراء لقاءات مع شخصيات مهمة واطلاعهم على موضوع الروبورتاج وتوثيق آرائهم و إجاباتهم على الأسئلة، بهدف الحصول على المعلومات المتعلقة بالموضوع المتمثل في صناعة المحتوى في البيئة الجزائرية وابرز المعوقات التي تواجه رواده .

- السينوبسيس

- تتجسد الفكرة العامة لموضوعنا في الروبورتاج المصور عن صناعة المحتوى في البيئة الجزائرية ولذي فيه نبرز فئة مهما وهي صناع المحتوى أو من يطلق عنهم مشاهير العالم الرقمي، فيه نعرض رغبة هذه الفئة وأسباب دخولهم عالم صناعة المحتوى وابرز المعوقات التي تواجههم.

- التصوير

- 1- أول ما قمنا به في هذه المرحلة هو زيارة أستوديو صانع المحتوى الدكتور عبد الرحيم عبد اللاوي وذلك 2021-04-04 حيث حدثناه عن رغبتنا في تسجيل لقاء معه وطرح أسئلة عليه في خصوص هذا الموضوع وكان ايجابيا لحد بعيد وحددنا معه موعدا للتسجيل يوم 2021-04-06
- 2- وفي يوم 2021-04-21 قمنا بزيارة صانع المحتوى كمال بسية ولذي كنا قد اتصلنا به عبر الهاتف لإجراء مقابلة بخصوص صناعة المحتوى، تم تسجيل اللقاء في مركزه لتعليم اللغة الانجليزية

- المشاهدة

- بعد الانتهاء من عملية التصوير قمنا بما يلي: مشاهدة المقاطع المصورة ومعاينتها من أجل تصفيتها من المقاطع غير مهمة، واختيار ما يخدم الموضوع منها. من أجل تسهيل عملية التركيب.

- التركيب

- يعرف التركيب بأنه عملية تقنية يقوم بها المركب، وهي تعني تشحين وتذهيب الفيلم أو شريط الفيديو باستعداد اللقطات غير صالحة من حيث المضمون وبالنوعية وإضافة لقطات ما أو تبديل وترتيب اللقطات، (محمد عزت، 1984، ص215)

ويعرف المونتاج على أنه أداة من الأدوات المهمة التي تلعب دورا في تأكيد المعاني التي يطرحها النص المكتوب، فهو الأساس في بناء النسق اللغوي من الناحية الفنية فهو يقوم بعملية ربط داخلية للوحدات والدلالات التي سبق للكاتب وضع تصور لتتابعها، (نسمة احمد البطريق وجيهان يسري. 2000، ص، 187).

وهو أيضا الاصطلاح الذي يطلق في السينما والتلفزيون على عملية فنية يجري فيها ترتيب اللقطات والمشاهد وتتابعها بطريقة معينة، ومن ثم يعرف البعض هذه العملية بأنها الانتقال من لقطة إلى أخرى، ومن مشهد إلى آخر، ويعد أسلوب فني يعرض عملاء أو اللغة المصورة التي تعبر عن الأسلوب الفني الذي اختاره المخرج ليعرض من خلاله وبواسطته عملا فنيا على الشاشة، (طارق سيد احمد 2008، ص، 217).

ويرى الدكتور أحمد زكي بدوي أن المونتاج أو التوليف الفني المبدع هو عملية فنية خلاقة، الاختيار وترتيب وتوليف وتسلسل المناظر، والأصوات لإخراج الفيلم في صورته النهائية، بشكل إبداعي جديد، ويتضمن هذا النوع من التوليف تعديلا للواقع والحقيقة في معظم الأحيان، (كرم شلبي، 2008، ص12).

يعد التركيب أول مرحلة للعمل التقني، فبعد دراستنا للموضوع حرصنا على تتبع و تسلسل الأحداث من البداية إلى النهاية.

- في هذه المرحلة قمنا بعملية التركيب المبدئي، أين ألغينا المقاطع الغير اللازمة وتركنا ما يخدم موضعنا فقط، بعد ذلك رتبنا كل المقاطع حسب السينوبسيس، ومنه كانت مدة الروبورتاج بالجنيريك 7 دقائق تمت عملية التركيب ببرنامج (Adobe Premiere) لاحترافي.

- كتابة نص التعليق وتسجيله

التعليق على الكلام هو إبداء ملاحظات حوله توضح مدلوله وعلى الأخبار، وهو تدليلها بآراء تكشف النقاب عن خفاياها أو أسباب وقائعها ونتائجها حسب مفاهيم Commentry وبالإنجليزية: Commentaire المعلق، ويقابلها بالفرنسية وجاء في قاموس المبرقش أن التعليق هو النوع الذي يفسر الخبر ويعطيه اتجاهها واضحا (سياسيا وأيديولوجيا) يعكس بالضرورة موقف الجريدة.

ونقول علق يعلق تعليقا: تعقبه بنقد أو تكميل أو تصريح، ومن معاني التعليق هي إيقاف الشيء، والتعليق جاء من علق بمعنى هوى، يقال نظرة من ذي علق أما عن التعليق الاصطلاحي لفن التعليق الصحفي نجد أنه "التعليق الصحفي هو أشبه ما يكون بالرأي المعبر عن حدث أو شيء ما وفي أكثر الأحيان يكون معارضا.

أي أن التعليق هو الشرح والتفسير و إصباغ المعاني الكاملة على الأخبار في إطار وجهة نظر محددة" تطلبت منا هذه المرحلة كتابة التعليق الذي يعرف على أنه نوع صحفي بالغ الأهمية يستخدم من اجل تقديم رأي واضح وصريح إزاء حدث أو واقعة أنه نوع صحفي ذو طابع فكري موجه أساسا إلى ذهن القارئ ويعتبر التعليق شرح وتفسير وإصباغ المعاني الكاملة على الأخبار. (ساعد ساعد، 2009، ص45)

- في هذه المرحلة قمنا بكتابة نصوص مستخلصة من عملية البحث والتوثيق الذي قمنا به في مرحلة البحث والتصوير ثم قمنا بتسجيلها ومعالجتها تقنيا ببرنامج (FL Studio) وهي كتالي

1- نص المقدمة

أحدثت التطورات الكبيرة والمتلاحقة التي تشهدها الجزائر في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات الكثير من المتغيرات والتحديات في المشهد الإعلامي كما ساهم انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير أسلوب العمل الإعلامي والذي كان يعتمد على المؤسسات الإعلامية التقليدية فقط كجهة تصدر منها المعلومة ليصبح الآن إنتاج واستهلاك الأخبار خيار بيد صناع المحتوى مستغلين منصات التواصل الاجتماعي التي توفرت لهم مع التطور المستمر في عالم الانترنت والتقنية كمال بسيسة واحد من صناع المحتوى الذي يقوم كل يوم بأعداد فيديوهات تعليم الانجليزية ليفيد بها متابعيه على منصة الفيس بوك واليوتيوب

2- نص تقديم الشخصية الثانية (صانع عبد الرحيم عبد اللاوي)

و من نفس الولاية يقوم عبد الرحيم بالبحث وجمع المعلومات من اجل إعداد محتواه ولذي يقوم بنشره كل نهاية أسبوع ليفيد به متابعيه و الذي يبلغ عددهم 200 ألف متابع

2- نص الخاتمة

• رغم التطور الذي تشهده صناعة المحتوى في الجزائر إلا انه ليزال في بدايته ويرجع ذلك للعديد من العوامل والتي من بينها ضعف سرعة الانترنت ونقص الدعم المادي على رواده، ولان صناعة المحتوى في بداياتها كان لذلك أيضا تأثير كبير على أداء صناعات المحتوى بسبب عدم وجود خبرة سابقة في هذا المجال ولكن رغم كل هذا إلى أن الإقبال على هذا المجال من طرف الشباب الجزائري يزداد كل يوم.

- المزج

- هو عبارة عن جمع الأصوات المختلفة في عدة أشرطة ومزجها معا، على فيلم أو شريط واحد للصوت ويتم هذا بالسيطرة على التوازن وشدة الأصوات، والتعديل المناسب لها، لتكون في النهاية ذات جرس ووقع على الأذن (طارق سيد احمد الخليفة، 2008 ص-216 217).

المزج عملية تقنية تعني مزج الصورة والصوت بشكل متكامل ومتناسق (مجدعزت، 1994 ، ص 217) .

• تم في هذه المرحلة جمع جميع الأصوات وتوزيعها (التعليق+الموسيقى) ببرنامج (FL Studio) مع مقاطع الفيديو المسجلة لصناعة المحتوى

- البطاقة الفنية

• الموضوع

- ابرز التحديات التي يواجهها صناع المحتوى في البيئة الجزائرية

• العنوان

- صناع المحتوى في البيئة الجزائرية (رهانات وتحديات)

• المدة

- 7 دقيقة

- إعداد
- عبد السلام سعيدة
- لعويجي بشرى
- إشراف الأستاذ (ة)
- الزواوي أحمد المهدي
- تصوير
- علي سعد
- مدة التصوير
- أسبوعين
- الكاميرا المعتمدة
- Canon 6d
- نوع الأشرطة المستعملة
- لا يوجد
- أماكن التصوير
- أستوديو صانع المحتوى عبد الرحيم عبد الاوي – سيدي عامر
- مركز تعليم اللغات لصانع المحتوى كمال بسياسة – المسيلة-
- الأرشيف السمعي البصري
- تم شراء المقاطع (1-2-3-4-5-6) من موقع [stock.adobe](https://stock.adobe.com)
- تم تصوير بقية المقاطع في استوديو (عبد الرحيم عبد الاوي و كمال بسياسة)
- قراءة التعليق
- لعويجي بشرى
- تركيب ومزج
- علي سعد
- الموسيقى التصويرية
- Background Music for Documentary
- تم الحصول عليها من اليوتيوب
- الجمهور المستهدف
- طلبة الإعلام و الاتصال
- صناع المحتوى الجزائريين

شارة البداية والنهاية

شارة البداية

جامعة محمد بوضياف – المسيلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

يقدم

ريبورتاج مصور لنيل شهادة الليسانس

تخصص : إعلام

تحت عنوان

صناع المحتوى في البيئة الجزائرية

(رهانات وتحديات)

إعداد:

عبد السلام سعيدة

لعويجي بشرى

إشراف:

- الزواوي أحمد المهدي

شارة النهاية

كنتم مع

ريبورتاج مصور لنيل شهادة اللسانس في علوم الإعلام والاتصال
تخصص إعلام

عنوان :

صناع المحتوى في البيئة الجزائرية
(رهانات وتحديات)

إعداد :

عبد السلام سعيدة

لعويجي بشرى

تحت إشراف الأستاذ:

الزواوي أحمد المهدي

تصوير:

علي سعد

تعليق:

لعويجي بشرى

إعداد التقرير:

عبد السلام سعيدة

تدقيق لغوي:

عبد السلام سعيدة

السنة الجامعة 2020-2021

في الأخير نشكر كل من ساهم في إعداد هذا الريبورتاج

III - التقطيع الفني

الرقم	المدة	شريط الصور						شريط الصوت	
		وصف القطة	نوع القطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	التعليق	الحديث	الموسيقى	الضوضاء
00	9ث	جينيريك البداية	/	/	/	/	/	/	/
01	2ث	أقدام أشخاص يمشون	مقربة جدا	ثابتة	سفلية	/	/	موسيقى مشوقة	/
02	2ث	أشخاص يعملون على حواسيب محمولة	متوسطة صدرية	ثابتة	عادية	/	/	موسيقى مشوقة	/
03	10ث	امرأة تكتب على لوحة مفاتيح حاسوب محمول	متوسطة صدرية	ثابتة	عادية	أحدثت التطورات الكبيرة والمتلاحقة التي تشهدها الجزائر في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات الكثير من المتغيرات والتحديات في المشهد الإعلامي	/	موسيقى مشوقة	/
04	6ث	يد شخص يكتب على لوحة المفاتيح	عادية	ثابتة	عادية	كما ساهم انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير أسلوب العمل الإعلامي	/	موسيقى مشوقة	/
05	9ث	امرأة تشاهد التلفاز	عادية	ثابتة	عادية	والذي كان يعتمد على المؤسسات الإعلامية التقليدية فقط كجهة تصدر منها المعلومة ليصبح الآن إنتاج واستهلاك الأخبار	/	موسيقى مشوقة	/
06	4ث	مجموعة من صناع المحتوى يعملون على الحواسيب الثابتة	عامة	بانورامية	عادية	خيار بيد صناع المحتوى مستغلين منصات التواصل الاجتماعي	/	موسيقى مشوقة	/
07	5ث	صانع محتوى داخل استوديو وخلفية خضراء (كروما)	متوسطة صدرية	بانورامية	عادية	التي توفرت لهم مع التطور المستمر في عالم الانترنت والتقنية كمال بسيسة واحد من صناع	/	موسيقى مشوقة	/
08	6ث	لقطة لصانع محتوى يقوم	متوسطة صدرية	بانورامية	عادية	المحتوى الذي يقوم كل	/	موسيقى مشوقة	/

			يوم بأعداد فيديوهات تعليم الانجليزية ليفيد بها متابعيه				بتسجيل على المايكروفون		
/	موسيقى مشوقة	/	على منصة الفييس بوك واليوتيوب	عادية	ثابتة	مقربة	لقطة تظهر عليها شاشة حاسوب وموقع الفييس بوك	4ث	09
صوت السيارات	/	بسيطة كمال طالب لغة انجليزية سنة أولى ماستر بجامعة المسيلة وصانع محتوى في ما يخص تعلم اللغة الانجليزية اليومية نركز على فن التواصل والحوار الفعال بلغة الانجليزية ولعربية أيضا	/	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يتحدث	1د ، 20 ث	10
/	موسيقى مشوقة	/	/	عادية	بانورامية	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يقوم بتسجيل على المايكروفون	3ث	11
صوت السيارات	/	بالانجليزية توجد مقولة وهي Necessity is the mother of invention اي الحاجة أم الاختراع ، ارتو أتريكز على التواصل لأنه مهم ، كما لحظة ان الناس في الجزائر يحتاجون اللغة الانجليزية	/	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يتحدث	2د	12

/	موسيقى مشوقة	/	ومنفس الولاية يقوم	عادية	بانورامية	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يعمل على حاسوب محمول	5ث	13
/	موسيقى مشوقة	/	عبد الرحيم بالحث وجمع المعلومات من اجل	عادية	بانورامية	مقربة جدا	صانع محتوى يقوم بالكتابة	5ث	14
/	موسيقى مشوقة	/	إعداد محتواه ولذي يقوم بنشره كل نهاية أسبوع	عادية	بانورامية	متوسطة صدرية	صانع محتوى يقوم بتقديم أمام الكاميرا داخل أستوديو	5ث	15
/	موسيقى مشوقة	/	ليفيدا متابعيه والذين يبلغ عددهم 200 الف متابع	رأسية	ثابتة	مقربة	صانع محتوى يعمل يتصفح موقع	6ث	16
/	/	عبد الرحيم عبد اللاوي صانع محتوى يعني بشؤون الاقتصادية متحصل على شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية ، قمت رفقة فريق العمل بأعداد حلقات تصب في الحياة الاقتصادية ونشرها على الفيس بوك والايوتيوب	/	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يتحدث	27 ث	17
/	موسيقى مشوقة	/	/	عادية	بانورامية	متوسطة صدرية	لقطة يظهر عليها صانع محتوى يقوم بتقديم داخل أستوديو	7ث	18
/	/	الهدف من هذه الحركة الثقافية هي أننا نشارك الأفكار التي نؤمن انو لو طبقت على ارض الواقع سيعيش الفرد الجزائري بكرامة	/	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يتحدث	10 ث	19

صوت سيارات	/	بكل صراحة أول معيق أحاول إني أتجاوزه دائما المحتوى الذي للأسف الذي انتشر و الذي لقيا رواج على مواقع التواصل الاجتماعي نفس الوقت هذي الإعاقه نحاول نخليها إفاده، فتلك الطريقة الاكاديمية الجافة الناس لا يحبونها ، شيء آخر كان عندنا ضعف في الوسائل، الحمد لله ألان نحن نملك كاميرا ...	/	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يتحدث	2 ، 16 ث	20
/	/	بنسبة للمعوقات فيها ما هو معروف لهو التمويل، يعني كيف تمول الحلقة، وبخاصة في الجزائر لأنو عملية صناعة المحتوى ومن نفس هذا المشروع تحقق دخل من اجل استمرار في إنتاج هذا المحتوى ، وأبضا يوجد معيق آخر على المستوى المجتمعي بعض من الناس مارس علينا التنمر ونحنو نأمل أننا نتجاوز هذه التحديات ككل	/	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	لقطة لصانع محتوى يتحدث	50 ث	21

/	موسيقى مشوقة	/	وبرغم من التطور الذي تشهده صناعة المحتوى في الجزائر الى انه لا يزال في بدايته	عادية	ثابتة	عادي	يد شخص يكتب على لوحة المفاتيح	6ث	22
/	موسيقى مشوقة	/	ويرجع ذلك للعديد من العوامل ولتي بينها	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	امراة تكتب على لوحة مفاتيح حاسوب محمول	4ث	23
/	موسيقى مشوقة	/	ضعف سرعة الانترنت ونقص الدعم المادي	عادية	ثابتة	مقربة	لقطة تظهر عليها شاشة حاسوب وموقع الفيس بوك	3ث	24
/	موسيقى مشوقة	/	على رواه ولكن رغم كل هذا	عادية	ثابتة	متوسطة صدرية	امراة تكتب على لوحة مفاتيح حاسوب محمول	4ث	25
/	موسيقى مشوقة	/	الا أن الإقبال على هذا المجل من طرف الشباب الجزائري يزداد كل يوم	عادية	ثابتة	مقربة	لقطة تظهر عليها شاشة حاسوب وموقع الفيس بوك	5ث	26
/	موسيقى مشوقة	/	/	/	/	/	جينيريك النهاية	13ث	27

خاتمة

وفي ختام هذا العمل المتواضع يمكن أن نستخلص من خلال روبرتاجنا أن مجال صناعة المحتوى الرقمي في الجزائر وبرغم من التطور الذي يشهده إلا أنه لا يزال في بدايته ويرجع ذلك للعديد من العوامل والتي من بينها ضعف سرعة الانترنت ونقص الدعم المادي على رواده، ولأن صناعة المحتوى في بداياتها كان لذلك تأثير كبير على أداء صناعات المحتوى بسبب عدم وجود خبرة سابقة في هذا المجال ولكن رغم كل هذا إلى أن الإقبال على هذا المجال من طرف الشباب الجزائري كان عالياً.

- قائمة المراجع

- 1- طارق سيد احمد الخليلي، معجم المصطلحات الإعلام انجليزي-عربي، ط1، الإسكندرية (دار المعرفة الجامعية، 2008)
- 2- كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، (بيروت: دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008)
- 3- محمد عزت، قاموس المصطلحات الإعلامية (دار الشروق ،جدة، 1984)
- 4- نسمة احمد البطريق وجيهان يسري، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، (مصر: مركز جامعة القاهرة، 2000)
- 5- .ساعد ساعد، التعليق الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية، (دار الخلدونية، ط1، 2009)
- 6- عبد العالي رزاق، مهارات الكتابة الإعلامية، (ط1، الجزائر: دار هومه للنشر، 2008)
- 7- محمد العقاب، الصحفي الناجح، (ط3، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2010)
- 8- فيليب غايار، تقنيات الصحافة ترجمة الحسيني فكري (ط3، بيروت: عويدات 1993)
- 9- نصر الدين العياضي، اقترابات تنظرية من الأنواع الصحفية، (ط2، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2007)

- المراجع باللغة الفرنسية:

- 10- Le Robert: dictionnaire de la langue français، (paris ،1996)
- 11- Maxidico dictionnaire ،Edition de la connaissance (paris ،1996)

