



جامعة المسيلة  
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية  
قسم علوم الاعلام والاتصال

تجربة صحافة الموبايل "الموجو" في الجزائر  
بورتريه مصور "زوم" حول الصحفي  
تقي الدين زيان

لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال  
تخصص سمعي بصري

اشراف الدكتور  
صالح بلخيري

اعداد الطالبين  
مفيد بن الربيع  
أبو بكر الصديق قاسيمي

السنة الجامعية  
2023/2024

## كلمة شكر

الحمد لله حمد الشاكرين واشكره شكر الحامدين

الحمد لله الذي حللنا حلية العلم وزيننا بزينة العقل

وقدنا الى خير سبيله وانا دربنا بنور علمه وكسانا بحسن التوكل  
عليه

كما نتقدم بالشكر الجزيل الى الأستاذ صالح بلخيري الذي لم يبخل  
علينا بنصائحه القيمة ومساهمته المفيدة

ونشكر كل من اعاننا على انجاز هذا البورتريه

والى كل من مهد لنا السبيل وساهم في انجاز هذا العمل وان لم  
يذكرهم القلم

فان القلب لن ينساهم

ونرجو الله عز وجل ان يوفقنا الى كل الامر فيه خير لديننا ودنيانا

اهداء

اهدي ثمرة جهدي هذا الى قرّة عيني ونور فؤادي

الى من

حملتني ورببتني وسهرت امي الحنون

الى ابي العزيز قدوتي في الحياة

الى كل اخوتي الذين ساندوني

الى كل أصدقائي وزملائي

الى كل من اعزهم ولم انكرهم

أهدي هذا العمل

مفيد

## اهداء

أهدي هذا العمل والانجاز وثماره الى ابي الغالي تغمده الله بواسع رحمته  
واسكنه فسيح جنانه الى من جعل الله الجنة تحت قدميها أمي ثم أمي ثم  
أمي

اطال الله في عمرها واسعد قلبها التي لا أحصى لها فضلا ولا ثناء  
الى اخوتي واخواتي الذين ساندوني ودعموني وإلى زملائي الطلبة  
وكذلك اصدقائي في الحياة العملية كل من نغزهم ونسينا ذكرهم  
وإلى وصية رسول الله زوجتي اطال الله عمرها وحفظها

## خطة البورتريه

### مقدمة

#### 1/ المدخل العام

1. فكرة الموضوع
2. النوع الصحفي المختار انواعه وخصائصه
3. أسباب اختيار الموضوع الذاتية والموضوعية
4. اهداف البورتريه – الدراسة

#### 2/مراحل انجاز البورتريه

1. التحضير والاعداد
2. السينوبسيس
3. تنفيذ وتسجيل
4. المشاهدة
5. التركيب
6. المزج
7. الموسيقي
8. نص التعليق
9. البطاقة الفنية ونص التعليق
10. التقطيع التقني
11. شارة البداية والنهاية

### خاتمة

#### قائمة المراجع

## مقدمة

صحافة الموبايل او الموجو هي شكل من اشكال الاعلام الرقمي الجديد الذي يعتبر وليد البيئة الرقمية الحديثة كما انه ليس له تاريخ محدد في الظهور حيث تلجا اليه المؤسسات لقلّة تكلفته ولتغير طبيعة استهلاك المضامين الإعلامية في العصر الرقمي اين اصبحت مضامين الوجبات الخفيفة الاكثر رواجاً في العالم.

كما ان 70% من السكان يستخدمون الهواتف الذكية اي ما يعادل 5 مليار مستخدم في العالم فيما يعتبرها اخرون بانها وسيلة لجمع الاخبار والبيانات والمعلومات من خلال الهاتف المحمول والاستناد الى ما ينتجه من تطبيقات في شكل مكتوب او مصور او من خلال البث المباشر حيث تتم عملية التحرير والمونتاج والتصوير بواسطة تطبيقات الهاتف المحمول وبعيدا عن صالات التحرير المغلقة.

ومن خلال موضوعنا الذي سنتعرض فيه بورترية (زوم) لتجربة صحفي متمرس في صحافة الموبايل اين سيروى لنا تقي الدين قصته مع هذا النوع الجديد من الاعلام الرقمي في الجزائر بإيجابياتها وسلبياتها.

## فكرة الموضوع

مع التطور الرقمي الذي يشهده العالم اليوم باتت وسائل الاعلام التقليدية لا تشبع متطلبات و رغبات الجمهور و المستخدم كما ان الوسائط الالكترونية الحديثة فرضت قالباً صحفياً و إعلامياً جديداً حيث ان ابرز النقاط التي يركز عليها الموجو او صحافة الموبايل تعود الي صحافة المواطن التي اصبحت تتقاطع مع صحافة الموبايل في مختلف العمليات التي تتم بواسطة الموبايل من تصوير تحرير تركيب و بث كل هذا بواسطة تطبيق \*الموجو\* الذي ارتبط اسم هذا النوع من الصحافة بتسمية هذا التطبيق لاحقاً و لهذا وجب تسليط الضوء على مثل هذا النوع الاعلامي الجديد خاصة في الجزائر من خلال قصة تجربة صحفية ميدانية يرويها لنا احد الصحفيين الممارسين ذلك بغرض الإشارة الى اهم الجوانب المحيطة بهذا القالب الصحفي الجديد في الجزائر.

## النوع الصحفي المختار

### البورتريه

البورتريه المصور (Photographic portrait) هو تصوير شخص أو مجموعة من الأشخاص بواسطة الكاميرا. بشكل عام، البورتريه المصور هو تصوير توثيقي أو فني للشخصيات، حيث يهدف إلى التقاط جوانب معينة من شخصية الشخص المصور، سواء كانت جوانب عاطفية أو ثقافية أو جسدية.

### لغويًا

يشير مصطلح "البورتريه المصور" إلى التقاط صورة شخصية بطريقة احترافية أو فنية.

### اجرائياً

يشمل أسلوب البورتريه المصور استخدام الإضاءة والزوايا الصحيحة لتحقيق النتيجة المرغوبة والتي تبرز ملامح وجوانب الفرد بشكل جذاب ومميز.

بالنسبة للبورتريه المصور (زوم) فإنه يعتبر نوعاً من تقنيات التصوير الفوتوغرافي حيث يتم استخدام تقنية التكبير (Zoom) التقاط الصور الشخصية.

وتعتمد هذه التقنية على التركيز على شخص معين وتحديد الزوايا والبعد المناسب للتقاط صورة فنية أو محددة بصورة أقرب وأكثر تفصيلاً.

كما انه نوع من الصور الفنية التي تصور شخصاً ما بتفاصيل دقيقة. وتتميز صور البورتريه المصور بأنها تحاكي مظهر وجوه الأشخاص بشكل واقعي ودقيق. عادة ما تسلط هذه الصور الضوء على تفاصيل مثل العيون والأنف والفم وغيرها من ملامح الوجه.

## الأنواع الرئيسية للبورترية المصور

### 1. البورترية الكلاسيكي:

- يعتمد على تمثيل الشخص بشكل واقعي دون تعديلات كبيرة.
- يركز على تقديم ملامح الوجه والجسم بشكل واضح.

### 2. البورترية الفوتوغرافي:

- يعتمد على استخدام التصوير الفوتوغرافي لتقديم الشخص بشكل إبداعي.
- يشمل توجيه الموديلات بشكل يبرز جمالية الصورة.

### 3. البورترية الفني:

- يحاول التعبير عن الشخصية بشكل فني وإبداعي.
- يمكن استخدام تقنيات فنية مختلفة مثل الرسم أو التصميم الجرافيكي.

### 4. البورترية الوثائقي:

- يهدف إلى توثيق حياة وشخصيات الأفراد بشكل واقعي.
- يعرض تفاصيل حية وطبيعية للشخص دون تزييف.

## الخصائص الهامة للبورترية المصور

1. **التعبير الوجهي:** يبرز البورترية ابتسامة أو عبوساً، ما يعكس شخصية الموضوع.
2. **الإضاءة:** تلعب الإضاءة دوراً حاسماً في خلق جو مناسب وإبراز تفاصيل الوجه.
3. **الخلفية:** يُعتبر اختيار الخلفية الملائمة جزءاً مهماً من عملية التصوير ويساهم في جعل الشخص يبرز.
4. **توجيه الموديل:** يساعد التوجيه المهني للموديل في الحصول على تعابير وتفاصيل تضيف تميزاً للصورة.
5. **التقنيات الفنية:** تشمل الفلاتر، والعدسات، والتأثيرات التي يمكن استخدامها لتعزيز جمالية البورترية.

باختصار، يعكس البورترية المصور العديد من الجوانب الفنية والتقنية التي يجعلها وسيلة مميزة للتعبير عن شخصية الفرد وجعلها تستحق المشاهدة والاحتفاظ بها كذكرى جميلة.

## أسباب اختيار الموضوع الذاتية والموضوعية

ان اختيارنا للموضوع املته مجموعة من الدوافع الذاتية والموضوعية حيث يمكن ادراجها فيما يلي:

### 1. الأسباب الذاتية

- إشباع الفضول العلمي والميل الشخصي لإعداد بورتريه مصور كموضوع دراسة في إطار مجال التخصص هذا من جهة، ومن جهة أخرى البورتريه وعاء نصب فيه كل المعارف والمعلومات قصد التعريف بهذه الشخصية الصحفي تقي الدين زيان.
- فضولنا الإعلامي الذي ربما جاء مبكرا ولكنه غرس فينا دراسة هذا التخصص وتتبع المستجدات به الأهمية البالغة التي تميز هذا الموضوع كونه يمس شريحة واسعة من الجمهور الرقمي.

### 2. الاسباب الموضوعية

- إثراء المكتبة الجامعية بالرصيد المعرفي المصور لتبقى كمرجع يستفيد منه الطلبة مستقبلا، لنقص الدراسات السابقة الخاصة بالبورتريهات.
- تطبيق ما تم دراسته نظريا من معلومات في الميدان، قصد اختبار قدرتنا واكتساب خبرة إضافية
- تقديم نموذج حي عن الشخصيات الصحفية، وذلك بتسليط الضوء على الصحفي تقي الدين زيان بهدف التأثير والاقنداء بها.
- محاولة معرفة الأسباب الحقيقية وراء تأخر انتشار هذا النوع من الصحافة في الجزائر.

## اهداف البورتريه – الدراسة –

الغرض من إستخدام البورتريه في موضوعنا هذا هو:

- إستعراض خصائص الشخصية والدور الذي قام به.
- ابراز النقائص والعيوب التي يعيشها قطاع السمعي البصري والرقمي في الجزائر من خلال إعطاء صورة مكتملة حول معالمه.
- ابراز معاناة وتطلعات الصحفي الجزائري بخصوص واقع ومستقبل صحافة الموجو بالجزائر.

## مراحل انجاز البورتريه:

### 1. التحضير والاعداد

وهي من أطول المراحل في هذا العمل حيث تمت فيها العديد من الخطوات، فبعد إختيارنا للموضوع والموافقة عليه إداريا وأكاديميا شرعنا في جمع المعلومات عن الموضوع وذلك قبل إنجاز البورتريه ، من كتب ومراجع التي كانت شحيحة حول الموضوع كون موضوع جديد مرتبط بنوع صحفي حديث عالميا وكذا مذكرات و مقالات و منشورات حول الموضوع عبر القنوات المختلفة ومن شبكة الأنترنت ، كما اننا سعينا للبحث عن شخصية البورتريه الصحفية قصد رصد تجربتها فكان لنا تواصل مع عدة صحفيين اغلبهم ينشطون خارج الجزائر فبرمجنا لقاء مع احدهم بتاريخ 2024/05/20 الا ان تعذر عليه الدخول للجزائر نظرا لارتباطاته المهنية كثرة تنقلاته هذا مما الزم علينا البحث عن صحفي اخر ممارس و متحكم في هذا النوع الجديد من الصحافة. حينها تواصلنا مع الصحفي تقي الدين زيان اين كان خارج ارض الوطن و اخذنا موعدا للقاء و تسجيل موضوع تجربته بتاريخ 2024/05/28.

### 2. السينوبسيس

تتجسد الفكرة الأساسية في هذا البورتريه حول تبين تجربة الصحفي الجزائري-لصحافة الموبايل (الموجو) ودوره في ممارستها في ظل التحديات الإعلامية. القانونية. الاجتماعية وكذا الثقافية منها التي اجلت انتشار هذا النوع من الصحافة في الجزائر، وذلك من خلال ابراز شخصية الصحفي تقي الدين زيان، كنموذج لقصة صحفي ناجح في مجال الموجو، قصد الاستلهام من تجربته واتخاذة قدوة مستقبلا.

### 3. التنفيذ والتسجيل

وهي من أهم مراحل التطبيق الميداني للدراسة وبعد ان اتفقنا مع الصحفي تقي الدين زيان على الموعد المحدد تم القيام بالخطوات التالية:

تنقلنا بتاريخ 2024/05/28 الى بلدية عين تسرة دائرة بئر قاصد على ولاية برج بوعريبيج حيث كان لنا لقاء مع الصحفي تقي الدين زيان اين عاينا أماكن التصوير كما استفدنا من تجربته في الانتقاء والتحضير للتصوير هذا من أبرز ما ساهم في تسهيل العمل معه.

أولا استقبلنا بمقهى الحي الذي يقطن به اين رسمنا معالم الموضوع كما اننا حددنا اهم محطات التصوير.

قمنا بتصوير بعض من المشاهد واللقطات العامة اثناء قيامه بتصوير موضوع خاص به.

بعدها اخذنا في جولة حول الحديقة المجاورة لمنزله كما اين وجدنا الديكور الطبيعي الملائم لتسجيل مداخلته في لموضوع

بعدها كملنا جلسة التصوير ذهينا معه الى سيارته اين قام بتركيب ومزج للعمل الخاص به حينها رافقناه الى منزله اين قام بتزويدنا ببعض من اعماله -فيديوهات وقصص التليفزيونية منجزة بواسطة صحافة الموجو حيث استغرقت من العملية ما يقارب ثلاث ساعات.

### 4. المشاهدة

بعد مرحلة التصوير انطلقنا في مرحلة مشاهدة ما تم تصويره. حيث كانت لنا ما يقارب ساعة ونصف 1سا/30د مادة مصورة خام. اين قمنا بمشاهدتها كلها قصد اختيار ما نحتاجه من أحسن اللقطات والمشاهد المناسبة للموضوع وانتقينا التسجيلات الأكثر دقة خدمة للموضوع.

## 5. التركيب

يعد التركيب عملية جد مهمة تأتي بعد مرحلة التصوير ومشاهدة المادة الخام حيث يتم من خلاله حذف مشاهد ولقطات وإضافة مؤثرات صوتية. فهي اذن مرحلة جمع اللقطات والصور وربطها ببعضها البعض مع مراعاة تسلسل الموضوع وفقا للنص المكتوب وادخال الاستجابات بالإضافة الى كتابة الجينريك. الموسيقى وإضافة المؤثرات الخاصة وهذا ما يجعل كل لقطة تتزامن وتتوافق مع نص التعليق-ان وجد-لنصل الى التركيب النهائي للبورترية ونقل المادة الى قرص مضغوط او الى ناقل تسلسلي عالمي.

وقد استغرقت مدة التركيب حوالي ثلاثة أيام لنخرج بورتريه مدته 13.16د.

مع العلم اننا اعتمدنا نمط التركيب الايديولوجي للإبراز الفكرة الرئيسية التي نحن بصدد معالجتها وقد استعنا في التركيب بالوسائل التالية : بطاقة ذاكرة تخزين , قرص صلب خارجي .

## 6. المزج

عملية المزج ,عملية لا تقل أهمية عن عملية التركيب ومزجها بالموسيقى المناسبة وبحكم ان الموضوع هو بورتريه زوم فيستحسن حسب الخبراء في مجال الاعلام الرقمي تجنب التعليق بنص طويل وترك المجال للشخصية صاحبة البورتريه بالاسترسال في السرد والوصف كما سجلنا جينيريك البداية والنهاية. لنصل الى نهاية بورتريه مصور (زوم) جاهز للعرض مدته الزمنية تقدر ب 13.16 د.

## 7. الموسيقى

تعتبر الموسيقى عنصرا مهما وفعالا في التأثير على الجمهور من خلال انتقاء الموسيقى المناسبة لطبيعة الموضوع والتي تهدف الى احداث أكبر تأثير ممكن من التأثير والاستجابات على الملقين ففي بعض الأحيان تعتبر الموسيقى ابلغ من التعليق وحرصا منا على انتقاء انسب وأحسن المقاطع الموسيقية التي تنسجم مع مضمون التسجيل والصورة لذلك انتقينا قطعة خالية من حقوق التأليف بعنوان: NO COPYRIGHT –BACKGROUND MUSIC FREE

وهذا بغرض حفظ حقوق المؤلف لبعض الاعمال كما ان العالم الرقمي أصبح يفرض علينا استعمال مثل هذه القطع الموسيقية خاصة في المنصات الرقمية تفاديا للمتابعات القضائية.

### موسيقى الجينيريك

Summer –upbeat-motivational وهي موسيقى عالمية دون حقوق تأليف

## 8. نص العليق

صحافة الموبايل او ما بات يعرف اليوم بالموجو ///

قالب اعلامي جديد ///

تتقلنا لاحد الصحفيين المتمرسين فيه ///

ليروي لنا قصة تجربته مع هذا اللون الجديد//

## 9. البطاقة الفنية

الموضوع بورتريه مصور (زوم) حول الصحفي تقي الدين زيان

العنوان تجربة صحافة الموبايل (الموجو ) بالجزائر

اعداد الطالبين: مفيد بن الربيع

أبو بكر الصديق قاسيمي

الجمهور المستهدف / جمهور عام لطلبة علوم الاعلام والاتصال

الكاميرا المستخدمة: POCKET 3

بطاقة ذاكرة تخزين

نوع الشريط

مفيد بن الربيع

التركيب والمزج

13دقيقة

المدة /

صالح بلخيري

الاشراف العام الدكتور

2024

الدورة /

10. التقطيع الفني:

شريط الصوت		شريط الصورة				
رقم المشهد	محتوى المشهد	نوعها اللقطة	حركة الكاميرا	مدة اللقطة	الموسيقى	الضوضاء و نص التعليق
1	جينيريك البداية			35 ثا	موسيقى عالمية	/
2	هاتف ذكي به صورة طفل	لقطة مقربة جدا	ثابتة	14 ثا	موسيقى هادئة عالمية	صوت الشارع مع نص التعليق
3	شاب يمشي في طريق الشارع	لقطة قريبة	بانوراما يسارية	5 ثا	موسيقى هادئة عالمية	نص التعليق
4	شاب يصعد سلالم ويدخل مقهى	لقطة قريبة متوسطة	بانوراما يمينية	6 ثا	موسيقى هادئة عالمية	نص التعليق
5	شابان جالسان فوق الطاولة	لقطة قريبة جدا	ثابتة	16 ثا	موسيقى هادئة عالمية	نص التعليق
6	مداخلة الصحفي	لقطة صدرية +لقاطات متنوعة مدمجة	ثابتة	4 و 20 ثا	موسيقى هادئة عالمية	تصريح الصحفي
7	الصحفي يصور في لقطة عامة	أمريكية +متناهية القرب	زوم امامي + ترافلينغ	13 ثا	موسيقى هادئة عالمية	تصريح الصحفي
8	الصحفي يصور في ثلاجة	أمريكية +متناهية القرب	زوم امامي	5 ثا	موسيقى هادئة عالمية	تصريح الصحفي
9	الصحفي يستعمل في الهاتف	لقطة قريبة جدا	ثابتة	7 ثا	موسيقى هادئة عالمية	//
10	شاب يصعد سلالم ويدخل مقهى	لقطة قريبة متوسطة	بانوراما يمينية	6 ثا	موسيقى هادئة عالمية	//
11	الصحفي يصور في طفل	مقربة جدا + متناهية القرب	زوم امامي	5 ثا	موسيقى هادئة عالمية	//
12	الصحفي يركب في فيديو بالهاتف	متناهية القرب	ثابتة	6 ثا	موسيقى هادئة عالمية	//
13	صحفي يلتقط صور لمشهد	لقطة قريبة	زوم امامي +بانوراما يمينية	7 ثا	موسيقى هادئة عالمية	
14	صحفي جالس في طاولة ويصور	لقطة قريبة	ثابتة	3 ثا	موسيقى هادئة عالمية	
15	مداخلة الصحفي وسرده لأعماله	لقطة صدرية +مشاهد + تقرير من أرشيف الصحفي	تنوع في حركات الكاميرا	6 و 15 ثا	موسيقى هادئة عالمية	//
16	الصحفي يصور في شخص مع ابنه	مقربة جدا +متناهية القرب	زوم امامي + بانوراما يمينية	6 ثا	موسيقى هادئة عالمية	//
17	جينيريك النهاية	/	/	30 ثانية	موسيقى هادئة عالمية	

شارة البداية

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

يقدم

تجربة صحافة الموبايل في الجزائر

بورتريه مصور "زوم" حول الصحفي

تقي الدين زيان

لنيل شهادة ماستر علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

إعداد وتقديم

مفيد بن الربيع

ابو بكر قاسيمي

اشراف الدكتور

صالح بلخيرري

السنة الجامعية

2024/2023

## شارة النهاية

كنتم مع

تجربة صحافة الموبايل في الجزائر

بورترية مصور "زوم" حول الصحفي

تقي الدين زيان

لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام

والاتصال

تخصص سمعي بصري

إعداد وتقديم

مفيد بن الربيع

ابو بكر قاسيمي

تصوير

مفيد بن الربيع

تركيب

مفيد بن الربيع

اشراف الدكتور

صالح بلخيري

نشكر كل من ساهم في انجاز هذا العمل من قريب او بعيد

## خاتمة

في الأخير نخلص إلى أن دخول الهواتف الذكية ميدان العمل الإعلامي تدريجيا ابتداء من خدمات الرسائل العاجلة، قبل عدة سنوات، وأخذت بالتطور، حتى أصبح الموبايل مؤسسة كاملة لصناعة الأخبار، سواء في التلفزيون من خلال تنفيذ حوار كامل واجراء العمليات الفنية" المونتاج والصوت "والبث، فلم تعد هناك حاجة إلى مكاتب وأموال، كما يعد جهاز المحمول أداة مذهلة لإنتاج المحتوى، إذ يقوم الصحفيون في جميع أنحاء العالم ببث الأخبار وتحريرها ونشرها مباشرة من هواتفهم الذكية وأجهزتهم اللوحية والكاميرات الرقمية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة.

لذلك أضحت صحافة الموبايل (الموجو) هي طريقة العمل الجديدة لوسائل الإعلام، حيث يتم تدريب المراسلين وتجهيزهم ليكونوا مستقلين بالكامل، لذا يسعى كل الصحفيين إلى أن تصل الصورة بحرفية ومهنية وبأبسط الطرق وهو ما دفع وسائل الإعلام في العالم اليوم إلى التسابق مع الزمن من أجل الاستخدام الأمثل للهاتف الذكي وهذا ما نطمح ان تصل اليه المؤسسات الإعلامية الجزائرية.

## قائمة المراجع

### الكتب باللغة العربية

1. نصر الدين لعياضي، اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
2. نور الدين بليل، دليل الصحافة الصحفية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، 1991.
3. إبراهيم وهي، المنبر الإذاعي، القاهرة، دار الفكر العربي 1986.
4. محمد لعقاب، الصحفي الناجح، الجزائر، دار هومة، دون تاريخ .

### الوابوغرافيا

استخدام تطبيقات صحافة الموبايل Mojo وتأثيراتها على الأداء الإعلامي في الجزائر-دراسة ميدانية بإذاعة سطيف الجهوية / بوعون احمد وبلوصيف الطيب اونلاين

https://www.asjp.cerist.dz/en/article/134511 :

تاريخ الزيارة: 01 /06/ 2024 على الساعة: 18 سا و 05 د.

### الكتب باللغة الأجنبية

1. Dictionnaire، petit Larousse.Paris.1980.
- 2.Yeves Agnès, jean Michel gossandeau.livre le journal ; Edition f.pabier ; Paris 1979