



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - مسيلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

- قسم علوم الإعلام والاتصال -



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال

تخصص : اتصال وعلاقات عامة

عنوان المذكرة :

## الواب 2.0 و التطبيقات الإعلامية

( دراسة حالة إذاعة المسيلة في موقع فيسبوك )

تحت إشراف:

الأستاذ/ بوقرة رضوان

من إعداد الطالبة :

بن معتوق حسام

زنبوع عبد الغاني

بوجلال بلال

السنة الجامعية: 2019-2020

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ  
عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ  
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴾

( سورة النمل الآية ، 19 )

# إهداء

إلى من علماني السلوك والأدب ، والإخلاص والعطاء أبي وأمي أطال الله في  
عمرهما ومتعهما بالصحة والعافية ، وإلى وإخوتي وجميع أهلي وأحبي .

وإلى كل زملائي الطلبة  
أهدي لكم جميعاً هذا العمل .

# شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والذي وفقنا وأنعم علينا بفضله وأمدنا

بالقوة والصبر لإنجاز هذا العمل المتواضع .

أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف على عملي : بوقرة رضوان، والذي

رافقنا طيلة مشوارنا الدراسي بجامعة المسيلة مُحمَّد بوضياف، من خلال

إشرافه علينا في مذكرة ليسانس، ولم يبخل علينا بنصائحه وتوجيهاته العلمية

والعملية .

والشكر موصول أيضاً إلى جميع الأساتذة والطلبة الذين ساعدونا من بعيد أو

من قريب وقدموا لنا يد العون بجامعة المسيلة على تقاسمهم معنا لصعوبات

وتحديات الدراسة والعمل .

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	الإهداء
	شكرو تقدير
	مقدمة
	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
3	1- إشكالية الدراسة
3	2- تساؤلات الدراسة
4	3- أسباب اختيار موضوع الدراسة
5	4- أهمية الدراسة
5	5- أهداف الدراسة
	الفصل الثاني : الإذاعة المحلية في الجزائر
8	1- مفهوم الإذاعات المحلية
9	2- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر وتطورها
11	3- مراحل إنشاء الإذاعات المحلية في الجزائر
14	4- أسباب وخصائص إنتشار الإذاعات المحلية
15	5- وظائف وأهداف إذاعة المسيلة
17	6- نماذج بعض الإذاعات المحلية
	الفصل الثالث : إذاعة المسيلة عبر الواب 2.0
20	تمهيد
21	1- تعريف إذاعة المسيلة
22	2- تعريف الويب 2،0
23	3- هندسة الشكل

27	4- هندسة المضمون
	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	تم بحمد الله

# مقدمة



## مقدمة:

أصبح الإعلام عصب الحياة العصرية وبالأخص الإعلام الإذاعي وذلك لما يتمتع به من سعة الانتشار وقوة ايجابية في التأثير على كل المستويات الثقافية و السياسية وغيرها ولان الإعلام الناجح يعد شاهدا على العصر الذي جاء فيه وهو مرآة تعكس ما يدور في المجتمع لما ينقله من أحداث واقعية تقدم للجمهور فلسفة حياة ذاخرة بالقيم والمبادئ والمعايير والاتجاهات ويقوم بوظيفة التنشئة الاجتماعية وتهيئة الجو الحضاري الملائم للتقدم والرقى بما تنقله من سلوكيات و مهارات ومفاهيم .

والإذاعة وسيلة تؤدي مع غيرها من وسائل الإعلام الأخرى دورا حيويا في حياة الناس والراديو يؤثر في معظم تأثيرا حميما ويؤسس علاقة وطيدة توصف بأنها علاقة شخص بشخص تفتح عالما كاملا من الاتصال الضمني بين المذيع والمستمع وذلك و الجانب المباشر للراديو وهذه سمة كاملة في طبيعة تلك الوسيلة من وسائل الاتصال التي تملك القدرة على تحويل الفرد والمجتمع إلى حجرة واحدة تتردد فيها الأصداء وتوصف بأنها وسيلة اتصال ساخنة فالمستمع يتلقى الرسائل الإعلامية من خلال الأذن كأصوات وهو يتأثر بالأداء الصوتي وهو والوسيلة التي أسقطت حواجز الزمن والمكان والثقافة والمهنة والجنس وانه دائما وسيلة اتصال الأقرب إلى أذاننا .

# الفصل الأول

## الخطوة المنهجية للدراسة

1- إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أسباب اختيار موضوع الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- أهداف الدراسة

## 1- إشكالية الدراسة:

من جهة أدى ظهور الواب 2.0 إلى إعادة هيكلة العمل الإعلامي وقدم مساحات افتراضية بتجده حيث وجدت وسائل الاتصال الجماهيرية مجالا للتمدد والانتشار ومن بين التطبيقات الإعلامية الأكثر شهرة وانتشارا وتوظيفا نجد شبكة التواصل الاجتماعي حيث سارعت إذاعة المسيلة المحلية كغيرها من الإذاعات إلى إنشاء صفحاتها الخاصة عبر الفيسبوك كأكثر التطبيقات الأكثر ملاموسيا للواب 2.0 .

انطلاقا من المعطيات السابقة نطرح السؤال الإشكالي الآتي :

كيف توظف إذاعة المسيلة المحلية صفحاتها على الفيسبوك في العمل الإعلامي ؟

## 2-تساؤلات الدراسة:

1- ما مدى اهتمام الجمهور المحلي ببرامج إذاعة المسيلة عبر الفيسبوك ؟

2- ما نوعية البرامج التي تقدمها إذاعة المسيلة المحلية لمتابعيها ؟

3- ماهي مجالات التي تركز عليها إذاعة المسيلة في صفحاتها على الفيسبوك ؟

4- ماهي دوافع الجمهور المحلي في متابعة برامج إذاعة المسيلة في صفحاتها عبر

فيسبوك؟

### 3- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

لأي باحث في أي مجال أسباب تدفعه لاختيار موضوع معين دون غيره من المواضيع، فمنها ما هو موضوعي ومنها ما هو ذاتي.

#### ❖ الأسباب الذاتية:

- ارتباط هذا الموضوع بمجال تخصصي وهو علوم الإعلام والاتصال .
- الرغبة الذاتية والميل الشخصي لمعالجة ودراسة موضوع الواب والتطبيقات الإعلامية .
- محاولة الوصول إلى مدى مواكبة الإذاعة المحلية للتكنولوجيا في خدمة جمهورها.
- أن الموضوع يمكن دراسته من خلال توفر كل الظروف العلمية سواء ما تعلق ( بالجانب النظري أو الجانب الميداني ).

#### ❖ الأسباب الموضوعية:

- توفر المصادر والمراجع الكافية في مجال الاتصال والعلاقات العامة التي تمكننا من انجاز بحثنا .
- وجود نقص في الدراسات المتعلقة بموضوع بحثنا .
- محاولة تسليط الضوء على الإذاعة المحلية بالمسيلة .
- خدمة البحث العلمي، من خلال الإجابة على فرضيات الدراسة، وبالتالي إثراء المجال المعرفي في هذا التخصص.

#### 4- أهمية الدراسة: تستمد هذه الدراسة أهميتها من:

- أهمية الواب والدور الذي تلعبه في تحقيق أهداف الإذاعة المحلية وتطويرها من الجانب التكنولوجي ومواكبة عصر المعلومات .
- أهمية الدور الذي تلعبه الإذاعة المحلية (المسيلة) في الارتقاء بالمجتمع المحلي من الجانب الاجتماعي .
- وجود شح في هذا الموضوع والذي يدرس الإذاعة المحلية من الجانب التكنولوجي .

#### 5- أهداف الدراسة:

مثل أي دراسة أو بحث علمي هنالك له أهدافه المرجوة منه والمحددة بدقة بغية الوصول إليها في نهاية الموضوع وهي :

- محاولة معرفة مدى استخدام إذاعة المسيلة للتطبيقات الإعلامية .
- الكشف عن مدى متابعة الجمهور للإذاعة عبر الواب 2.0 .
- الوقوف على الإذاعة المحلية في موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.
- إمكانية مساهمة دراستنا في التعريف والبحث حول الإذاعة المحلية بالمسيلة في الواب

# الفصل الثاني



## إذاعة المسيلة عبر الوب 2،0



1- تمهيد

2- تعريف إذاعة المسيلة .

3- تعريف الوب .

4- صفحة إذاعة المسيلة في الفيسبوك

5- هندسة الشكل .

6- هندسة المضمون .



تمهيد:

تعتبر الجزائر من الدول التي أولت اهتمام كبير بالإعلام الجوي و المحلي وعلى ذلك سوف نحاول في هذا الفصل التعرف على الإذاعات المحلية في الجزائر وأهم المراحل التي بها ونخصص بالذكر إذاعة المسيلة التي نقوم بدارستها والتعريف بها من عدة جوانب .

## 1- تعريف الإذاعات المحلية في الجزائر:

### • تعريف الإذاعة المحلية :

إن مفهوم الإذاعات المحلية هو مفهوم تابع لمفهوم المجتمع المحلي وهي عبارة عن جهاز إعلامي يخدم المجتمع المحلي. بما أنها وسيلة تستخدم لأغراض اجتماعية مختلفة بهدف خدمة المواطن المحلي ، وتلبية حاجاته المختلفة ، وكذا وسيلة للتثقيف والترفيه ، لهذا وجب عليها أن تكون على معرفة جيدة<sup>(1)</sup>، بطبيعة المجتمع المحلي ، وذلك من خلال بثها لبرامج مختلفة ، يتفاعل معها أفراد هذا المجتمع . ويقصد بالبث المحلي هي تلك المحطة التي تشتغل في المجتمع المنشأة فيه ، بهدف خدمته ، وتقديم صورة له وقد يكون هذا عن صيغة إقليمية أو جغرافية ، وكأن يكون عبارة عن بلدة أو قرية صغيرة ن أو مقاطعة أو جزيرة كما قد يكون عن الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة ، دون أن يقتضي ذلك العيش معا في إقليم واحد ، وعليه فإن أهم ما يميز الإذاعة المحلية عن غيرها من وسائل الإعلام الأخرى هو ارتفاع مستوى مشاركة الأفراد أو الجمهور فيها وتفاعلهم معها<sup>(2)</sup>.

وحسب عبد المجيد شكري فإن الإذاعة المحلية تعرف على : " إنها جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا ، بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها ، مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق ارض محددة المساحة<sup>(3)</sup>.

1 - عبد المجيد شكري، تكنولوجيايات الاتصال، إنتاج البرامج، فن الراديو والتلفزيون، دار الفكر العربي، ط1، 1996، ص10 .

2 - نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة ، والسمعية والبصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر 2008، ص137.

3 - صالح محمد حميد، دور الإذاعة المحلية في ترسيم مفهوم الوحدة الوطنية ط1، دار غيداء للنشر والتوزيع، 2012، ص 97.

## 2- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر ومراحل تطورها:

### 2-1- نشأة الإذاعة المحلية في الجزائر:

لقد ورثت الجزائر من السلطات الاستعمارية عدة هياكل إذاعية ، كانت موجهة لخدمة الخطاب العسكري وكذا السياسي في فقط ، داخل وخارج الوطن ، وعليه فقد شهدت في سنة 1958<sup>(1)</sup> .

أما بعد الاستقلال فقد عانت الجزائر عدة مشاكل بالخصوص التحدي الإعلامي والتقني هذا ما دعاها إلى إنشاء العديد من الإذاعات المحلية في جميع المناطق الجزائرية وهذا بقرار من المدير العام للإذاعة .

وقد ظهرت الإذاعة في الجزائر في وقت متأخر جدا ، وهذا ناتج عن التعددية السياسية وكذا الإعلامية ، وكذا عانى جملة من العوائق السياسية والقانونية المفروضة قبل تلك الفترة وهذا بداية من سنة 1988<sup>(2)</sup> .

حيث تعتبر هذه السنة جوهرية للإعلام الوطني ، وهذا بعد تطورات والتحولت الإجتماعية و الإقتصادية والسياسية والإعلامية وبعد ماسنت السلطات الجزائرية مجموعة من القوانين الخاصة بالإعلام وتتعلق أساسا بحرية التعبير، وإحياء الثقافات الوطنية وكذا تحسين الأساليب الإعلامية .

<sup>1</sup> - ليليا شاوي: دور الإذاعة المحلية في توسيع الهوية الثقافية لجمهور المستمعين، رسالة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2009، ص 130-135.

<sup>2</sup> - نور الدين تواتي ، المرجع السابق، ص 98.

أما بعد أحداث أكتوبر العلم 1988، فرضت التعددية السياسية على السلطة الجزائرية هذا ما جعل الإذاعة الجزائرية محدودة الانتشار مع أنها كانت موجهة في ذلك الوقت لخدمة الحطاب السياسي فقط وليس لخدمة الشعب .

وقد تم إصدار أول قانون للإعلام في الجزائر في يوم : 1982/02/06 وقد نصت مادته الأولى على أن الإعلام هو قطاع من القطاعات السياسية الوطنية، وهو بذلك ترجمة للرغبات والإشغالات الشعبية، وعليه قد قام العديد من الباحثون والمختصون بتقسيم تاريخ الإذاعة الجزائرية إلى مرحلتين هما (1):

#### أ- المرحلة الأولى: قبل 1962 :

في هذه المرحلة عرفت الجزائر أول إرسال إذاعي، وذلك في عام 1925 أي في بداية العشرينيات، وذلك بمبادرة احد الفرنسيين حيث كانت لا تتعدى قوتها 100 وات .  
إلا أنها ارتفعت في عام 1928 إلى 600 وات، أما في عام 1929 فقد تم إرسال أول محطة إذاعية بقوة 12 كيلو وات (2).

#### ب- المرحلة الثانية: بعد 1962:

وهذه المرحلة تدعى مرحلة بعد الاستقلال حيث ورثت الجزائر شبكة إذاعية تسير وفق النظام الفرنسي الإستعماري، وبعدها أصدرت الجزائر في عام 1962 مجموعة من المراسيم

<sup>1</sup> - ليليا شاوي: المرجع السابق، ص 137-138.

<sup>2</sup> - شريفي فطيمة: دور الإذاعة المحلية في تلبية الاحتياجات الثقافية لدى المرأة، منكرة تخرج الماستر في علوم الإعلام والاتصال، 2004، ص2

المتعلقة بقطاع الإعلام والاتصال<sup>(1)</sup>، ثم جاء مرسوم 1967 والذي جاء ليعطي تنظيم وهيكل جديد للإذاعة وكذا التلفزة، حيث حدد هدف الإذاعة وهو التغطية الشاملة للبلاد وفي نفس الوقت قامت بتخصيص دار بين قسنطينة و وهران وذلك عام 1986<sup>(2)</sup>.

لينتهي المطاف بصدور قرار إعادة هيكلة ككل السمعي البصري وذلك القرار مؤسسة قائمة بحد ذاتها منفصلة عن مؤسسة التلفزة وهذا سنة 1968 ولا يزال هذا القرار ساري التطبيق<sup>(3)</sup>.

### 3- مراحل إنشاء الإذاعات المحلية في الجزائر:

إن ظهور الإذاعات المحلية في الجزائر مر بعدة مراحل يمكن تقسيمها إلى ثلاث فترات هي<sup>(4)</sup>:

#### أ- مرحلة الانطلاق :

تم خلالها إنشاء سبعة إذاعات محلية وتميزت هذه الفترة بالنقص الكبير في مجال الهياكل المؤطرة والإمكانات البشرية والمادية والتجهيزات وغياب التصور الآلي للأهداف والبرامج واقتصرت في هذه المرحلة التي وفرها القطاع كتوفر المعدات الأولية مثل الاستوديوهات التركيب والمزج... وغيرها من المعدات الأولية<sup>(5)</sup>

1 - ليليا شاوي، المرجع السابق، ص 98.

2 - لبنى لطيف، المرجع السابق، ص 124.

دور الإذاعة المحلية في توسيع الهوية الثقافية لجمهور المستمعين، رسالة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2009، ص 67

3 - نزر الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية والبصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2008، ص 1.

4 - نور الدين تواتي: المرجع السابق، ص 138-139.

5 - شاوي ليليا: المرجع السابق، ص 67.

## أ- مرحلة التوسيع: 1994-2001:

اتخذت في هذه المرحلة الإذاعة المركزية في هذه السنة قرار بإنشاء عشر إذاعات محلية على الحدود الجزائرية نظرا لتعرض سكان هذه المناطق للبت الوغد من الدول المجاورة وقد قدرت تكاليف إنشاء الإذاعات المحلية خلال السنة 14 مليار سنتيم غير أنها تضيف شيء على المعطيات التقنية التي تم ذكرها في المرحلة الأولى. غير انه تم التركيز على الأحداث المحلية والجانب الثقافي والتربوي وكذلك جانب التسلية (1).

## ج- مرحلة التثبيت: 2004- حتى الآن:

وضعت الإذاعة المركزية خلالها برنامجا جديدا يقضي بإنشاء سبعة إذاعات محلية خلال سنة 2001 بولايات: سوق أهراس، سكيكدة، مسيلة، الشلف، معسكر، مستغانم، البيض. على أن تعميم البرنامج بالنسبة لباقي ولايات الوطن، وما ميز هذه المرحلة هو الاهتمام بمجال الإعلام المحلي المسموع عن طريق استغلالها بطريقة جيدة (2)

---

1 - شريفي فاطمة : دور الإذاعة المحلية في تلبية الاحتياجات الثقافية لدى المرأة، رسالة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، المسيلة، 2014، ص 35.

2 - لبنى لطيف : دور برامج إذاعة بسكرة في تنمية المجتمع، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع والتنمية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2012، ص 54.

#### 4- أسباب وخصائص انتشار الإذاعة المحلية:

أولاً : أسباب انتشار الإذاعة المحلية :

هناك عدة أسباب أهمها :

##### 1- العامل الجغرافي :

يعتبر من أهم العوامل التي تؤثر على أي نظام إذاعي في أي دولة فلا تستطيع إذاعة وطنية تغطية كل الأحداث التي تجري في الوطن لهذا برزت الحاجة إلى ظهور عدة إذاعات محلية .

##### 2- عامل اللغة :

كما أن اللغة تؤثر هي الأخرى في الأنظمة الإذاعية، فقد يشكل تعدد اللغات واللهجات عائقاً أمام الإذاعة في بعض الأحيان فمثل هذا ما يؤكد إنشاء مجموعة من الإذاعات المحلية تخاطب مجتمع محلي بلغته .

##### 3- التحفيز للمشاركة في عمليات التنمية:

لقد ركز سامي الشريف على حاجة الجماهير للمشاركة في التنمية فالدول النامية لا تستطيع تحقيق أهداف التنمية دون أن تولي إهتمام أكبر للمجتمعات المحلية، وأفضل أساليب الإعلام هو تحقيق مشاركة فعالة من جانب الجماهير في خطط وبرامج التنمية .

## ثانيا: خصائص الإذاعة المحلية :

تتميز الإذاعة المحلية بعدة خصائص أهمها :

❖ **الخصائص المادية :** الإنتشار الكبير للراديو بسبب انخفاض ثمنه

❖ **الخصائص الإجتماعية والبشرية :** تزايد الإستماع الكبير للراديو بغض النظر للنوع

أو السن أو الحالة الإجتماعية كما أنها وسيلة ملائمة لظروف المجتمع

❖ **الخصائص التقنية والتكنولوجية:** إن الإرسال الإذاعي بإمكانه التغلب على كل

الحواجز الطبيعية كالجبال والأنهار وكذا الحواجز الزمنية والمكانية .

❖ **تحقيق نوع من المشاركة الجماهيرية في برامج الإذاعة المحلية :** وذلك عن طريق

عرض القضايا المحلية ومناقشتها، ومحاولة إيجاد الحلول لها، وكذا إتاحة الفرصة

لكل مواطن للتعبير عن رأيه (1).

يتطلب الإعلام المحلي على أن يكون القائمون بأداء رسالتهم من أبناء المجتمع المستهدف

مما يمثلون كوادر إعلامية، نابعة من البيئة التي يعملون فيها، ولهذا تكون لديهم الرغبة في

تحسين النمو وازدهار مجتمعهم المحلي (2)، والحفاظ على قيمه وعاداته وتقاليده السائدة (3).

✓ تنوير الرأي العام الوطني وذلك من خلال إطلاعهم على الأنباء الداخلية والخارجية

✓ تنمية الوعي ونشر الثقافة وتشجيع مختلف الفنون والترويج لها .

---

1 - شرقي عبير ،محجوب سهيلة :دور الاعلام الجوازي في التنمية المحلية -إذاعة برج بوعرييج نموذجا - مذكرة مكملة لنيل

شهادة ليسانس في علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة ،2013-2014،ص 31.

2 - ناصر محمود عبد الفتاح أمين :دور الاذاعة والصحافة المحلية في التنشئة السياسية للمراهقين ،دراسة تطبيقية على اقليم

شمال الصعيد، رسالة دكتوراه في الاعلام ،القاهرة،2002،ص78.

3 - ليليا شاوي المرجع السابق،ص 88.

✓ خدمة التنمية لأنها أصبحت قضية مهمة في المجتمع إستحوذة على عقول المفكرين وكذا الباحثين للقيام بالدفع بعملية التنمية من اجل تحقيق الرفاهية للمجتمع المحلي وتلبية رغباته وحاجاته (1) ..

إذ أن الحاجة الملحة لاتخاذ القرار قد تميل بالرئيس إلى الإنفراد في إصدار القرار دون الرجوع لمشاركة الجماعة. (2).

## 5- وظائف وأهداف الإذاعة المحلية :

أولا :الوظائف :

لعل من أبرزها :الوظائف الموكلة للإذاعة المحلية نذكر منها :

### 5-1- الوظيفة الإعلامية الإخبارية:

لقد أوضحت العديد من الدراسات الميدانية العربية منها والأجنبية أن التعرض لوسائل الإعلام يزيد من معلومات الفرد.

### 5-2- الوظائف الخدماتية :

يحتاج المواطن المحلي إلى معرفة كل الخدمات التي تهم وسط المجتمع المحلي الذي يعيش فيه كخدمة النقل والسكن الفلاحة، وغيرها من الخدمات التي لايتطرق إليها لأنها خدمات محلية لاتهم سوى أفراد محليين فتقدم الإذاعة هذه الوظيفة.

1 - عبد الحميد شكري: الإذاعة المحلية لغة العصر، دار المفكرين العربي ،مصر، 1987،ص65

2 - نور الدين تواتي ،المرجع السابق ، ص 57.

### 5-3- الوظيفة الترفيهية :

تتمثل في شغل الأوقات الفارغة والترفيه عن النفس فنجدها تقد برامج غنائية، ثقافية وكذا موسيقية وغيرها من البرامج الترفيهية .

### 5-4- الوظيفة الإشهارية :

تهدف الإذاعة المحلية من وراء هذه الوظيفة إلى التعريف بالمنتج أو السلعة أو خدمة ما لم يكن يعلم بها المواطن المحلي أولي ملك عنها معلومات كافية، كما يعتبر الإشهار في الإذاعة المورد الأساسي لسد نفقات الإذاعة المحلية.

### ثانيا: الأهداف :

تسعى جل الإذاعات المحلية إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية منها :

- إبراز الثقافة الشعبية المحلية وذلك خوفا من زوالها (1).
- الاهتمام برغبات المجتمع ومحاولة تقديم له الأفضل
- تشجيع التواصل الاجتماعي
- المساهمة في تنمية الإنتاج الفكري وبنه في الإذاعة (2).
- تغطية وتنشيط الأحداث المحلية مع إبراز الثقافة المحلية
- خدمة الثقافة الوطنية وإبرازها والتعمق في جذورها، بهدف حماية الإرث الثقافي لكل منطقة (1).

1 - نور الدين تواتي، المرجع السابق، ص 142

2 - منى سعد الحديدي، سلوى إمام على: الإعلام والمجتمع، ط2، الدار اللبنانية، 2006، ص 132

- تعمل على فسخ المجال للمرأة وذلك بتخصيص برامج خاصة بها (2).
- تنوع مضامينها الإعلامية من برامج دينية، ثقافية، ترفيهية
- تعمل على تحقيق التفاعل في عملية الاتصال الجماعي (3).

## 6- نماذج لبعض الإذاعات المحلية في الجزائر:

### 1 - إذاعة الساورة بشار(4):

تعد أول إذاعة محلية شرعت في البث على مستوى الوطن يوم: 1990/04/20 لمدة 6 ساعات يوميا من التاسعة صباحا حتى الثالثة مساءا تغطي المناطق التالية: بشار، أدرار، تندوف، تيميمون، رقان، وهي إذاعة أنشأة لتلبية حاجيات المواطن الإجتماعية والثقافية ونشر العادات والتقاليد .

### 2- إذاعة وهران (5) :

بدأت المحطة البث يوميا من الساعة 6:40 صباحا حتى 20:00 بحجم ساعي قدره 13 FM ساعة و 20 دقيقة، وعلى موجة البث التالية 9207 ويتم ربطها هي الأخرى مع القناة الأولى الثقافية وقناة القران الكريم ولغتها العربية من أهم البرامج التي كانت تبثها : أطفال الباهية ، صحة ووقاية ، أهل الأندلس وغيرها .

1 - عبد المجيد شكري:المرجع السابق ، ص77صالح محمد حميد:دور الإذاعة المحلية في ترسيم الوحدة الوطنية،ط1، دار غيداء لنشر والتوزيع،2012،ص47

2 - زهير إحدادن: تاريخ الإذاعة و التلفزة الجزائرية،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،ص92

3 - جهاد أحمد رشتى : النظم الإذاعية في المجتمعات العربية ،دار الفكر العربي،القاهرة،ص58.

4 - ليليا شاوي ، المرجع السابق ،ص102.

5 - نور الدين تواتي ،المرجع السابق ،ص79.

### 3- إذاعة باتنة<sup>(1)</sup> :

تأسست يوم 1994/12/29 تبث على مدار أربع ساعات في البداية من التاسعة صباحا حتى الواحدة زوالا باللغتين العربية والأمازيغية كما أنها تربط مع القناة الأولى وقناة القران الكريم .

### 4- إذاعة قسنطينة "سيرتا" :

لقد كانت إذاعة قسنطينة محطة جهوية تغطي منطقة الشرق الجزائري ،بدء بثها في 1995/02/02 ، من التاسعة صباحا حتى الواحدة زوالا كانت تغطي ولاية ميله ، وقالمة ، سكيكدة ، وأم البواقي، ثم تحولت إلى إذاعة محلية في سنة 1995 وهي تبث برامج بحجم ساعي مقدر ب13 ساعة وتم ربطها هي الأخرى بالقناة الأولى وقناة القران الكريم، كما أنها تقدم برامج تخدم حاجيات المنطقة والمتمثلة في عادات المنطقة وتقاليدها وحتى اللهجة ،وهذا بطبيعة الحال من خصائص الإذاعة المحلية<sup>(2)</sup>.

1 - لبنى لطيف ،المرجع السابق،ص 98.

2 - صالح محمد حميد،المرجع السابق ،ص 47.

# الفصل الثالث

## إذاعة المسيلة

تمهيد

تعريف إذاعة المسيلة المحلية

تعريف الواب 0،2

هندسة الشكل

هندسة المضمون



## تمهيد:

لقد استفادة إذاعة المسيلة على غرار غيرها من وسائل الإعلام الأخرى من مجانية البث عبر الانترنت إذ يرى خبراء إعلاميون أن هذه التقنية الحديثة ستحدث ثورة في محتويات البث الإذاعي التقليدي وستعيد تشكيل عادات الإستماع لدى المستمعين من جديد . ولأن تقنية البث الإذاعي عبر الانترنت تسمح لمستخدمي الانترنت من إمكانية الإستماع لمختلف البرامج والمضامين الإذاعية أثناء تصفحهم للانترنت. بالإضافة لإمكانية تحميل مواد سمعية وأخرى بصرية، وفضلا عن تجوال عبر مختلف صفحات الإذاعة. وهذا ما يمثل مؤشرا لتحول الجذري مرتقب في خارطة البرمجة لدى الإذاعة التقليدية، فقد أصبحت هذه المواقع تتيح للمستخدمين فرصة الدخول إلى عدد أكبر من إذاعات العامة والخاصة واختيار محتويات التي يرغب في الإستماع إليها مما يضفي حرية أكبر للمستمع في اختيار ما يناسب أذواقه وميوله .

## 1- تعريف إذاعة المسيلة المحلية:

يأتي إنشاء إذاعة المسيلة المحلية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جوارى يهتم ويتفاعل مع إنشغالات المواطنين في مختلف مجالات التنمية والحياة الإجتماعية، وكذا الخدمة العمومية للمواطن، وعليه فقد بدأ التجسيد الميداني لمشروع إذاعة المسيلة في عام 2002، وذلك بإستغلال مقر المجلس الشعبي الولائي سابقا بعد إعادة تهيئته، حيث أشرف الرئيس عبد العزيز بوتفليقة على إنطلاق بثها في يوم 07 أكتوبر 2003 ، على الموجة 104.5 و 102.1 أف أم .

لقد شهدت إذاعة المسيلة منذ إنطلاق بثها عدة تطورات ومراحل، من بينها ولوجها إلى عالم الواب 0،2 حيث تم إنشاء لها صفحة على موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك في ديسمبر 2019 من طرف التقني (عويبة أيوب) وتم التنشيط الفعلي وإرتفاع عدد المتابعين لها في فيفري 2020 بسبب الحجر الصحي وإقبال وتفرغ المواطنين لها .

بالإضافة إلى تغيرات وتطورات في البرامج المقدمة في الإذاعة وهذا ماتوضحه النقاط التالية :

- إنطلاق البث بشبكة برامج على مدى أربع ساعات وذلك من تاريخ 07 أكتوبر 2003، إلى 04 جويلية 2004 .

- تم تطور الحجم الساعي للبث اليومي ليرتفع في 05 جويلية 2004، إلى 08 ساعات يوميا من الساعة 08:00 صباحا إلى 16:00 مساء .

- وبتاريخ 15 جوان 2006 وصل حجم البث الساعي 12 ساعة يوميا أما محليا فيقارب الحجم الساعي 15 ساعة تقريبا (1).

## 2- تعريف الوب 0،2 :

الويب 0،2 هو فلسفة أو أسلوب جديد لتقديم خدمات الجيل الثاني من الانترنت، تعتمد على دعم الإتصال بين مستخدمي الإنترنت، وتعظيم دور المستخدم في إثراء المحتوى الرقمي على الانترنت، والتعاون بين مختلف مستخدمي الانترنت في بناء مجتمعات إلكترونية، وتتبع تلك الفلسفة في عدد من التطبيقات التي تحقق سمات وخصائص الوب 0،2 وأبرزها مدونات، والتأليف الحر، وصف المحتوى، الشبكات الإجتماعية، الملخص الوافي للموقع .

الويب 0،2 هو مصطلح يطلق على المواقع، الخدمات، والتطبيقات التي تتوفر بها مجموعة من الخصائص تؤهلها بأن يطلق عليها هذا اللقب كما يمكن أن نطلق عليها ويب القراءة والكتابة . هذا المصطلح كان نتيجة عاصفة ذهنية في إجتماع أقيم بين أورلي وميديا لايف انترناسيونال، من خلال هذا الاجتماع حاول خبراء في الطرفين الوصول إلى معايير محددة يمكن من خلالها تقسيم المواقع إلى مواقع الويب 0،1 التقليدية وموقع الويب 0،2 الجيل الجديد وما يقابلها بالفكرة من المواقع التي يصنفونها (لا إراديا إن صح التعبير) كموقع من الويب 0،2 كمرحلة أولى (2).

1 - مقابلة مع عينة أيوب،تقني إخراج،يوم 09 سبتمبر 2020،على الساعة 11:18د بمقر الإذاعة

2 - علي محمد شمو: التكنولوجيا الحديثة والإتصال الدولي والانترنت، الشركة السعودية للأبحاث ك1، جدة، 1999، ص232

### 3- هندسة الشكل :

من الجانب الشكلي تم تصميم واجهة غلاف صفحة إذاعة المسيلة من قبل تقني الإخراج (عويبة أيوب) تم إختيار اللون الأزرق تعبيرا عن الهدوء والسكينة والراحة واللون الأبيض الدال على السلام ، وهذا اللونين يبعثان عن الراحة لدى متابع لصفحة (1).



صورة شعار إذاعة المسيلة على صفحة فيسبوك (2).

<sup>1</sup> - مقابلة مع تقني الإخراج، عويبة أيوب، بمقر إذاعة المسيلة ،يوم 2020/09/09 على الساعة 11:18 ص.

<sup>2</sup> - زيارة لموقع إذاعة المسيلة المحلية <http://radio-msila.dz> يوم 2020/09/09 على الساعة 09:20 م.



الإذاعة الجزائرية من المسيلة

شركة أخبار/وسائل إعلام

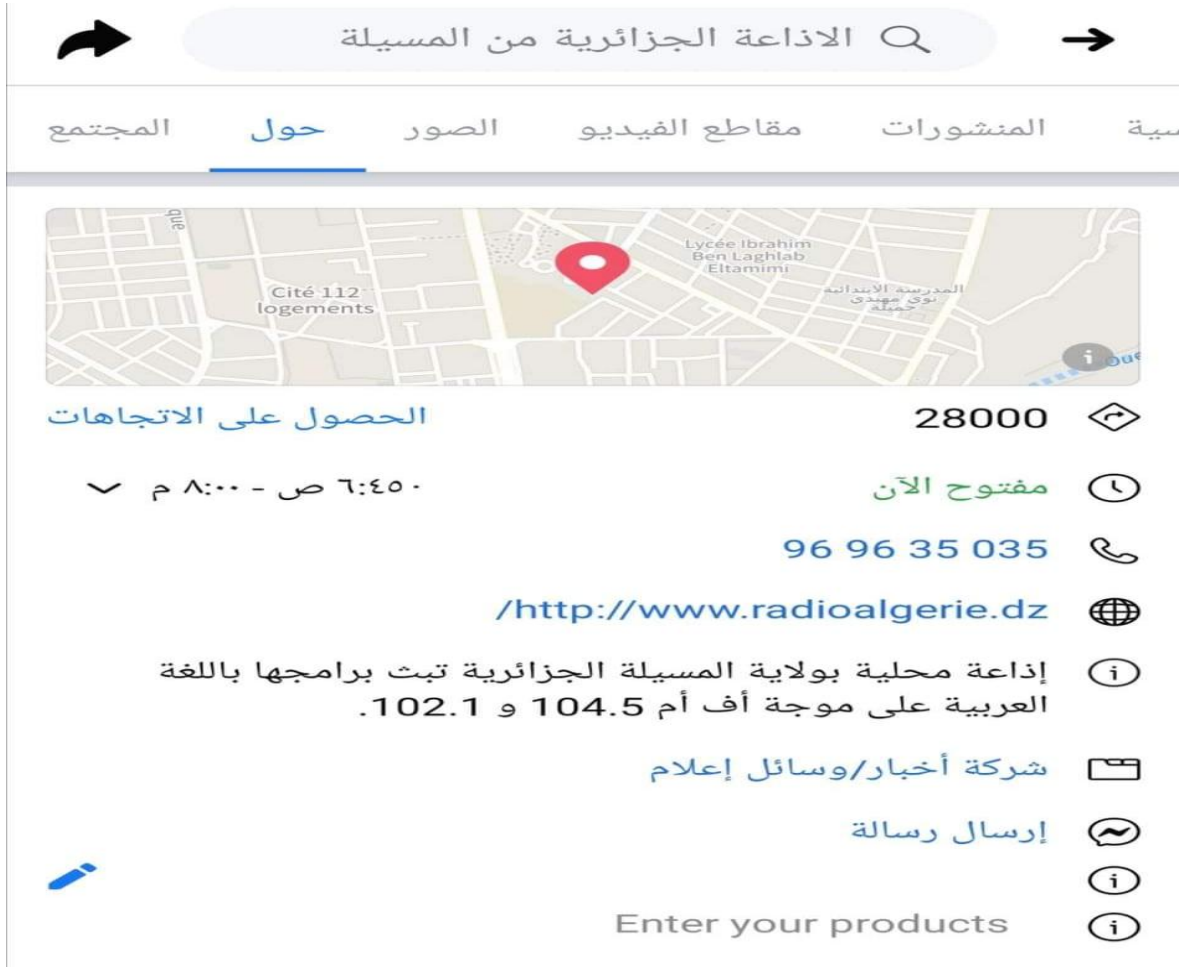


تعرف على المزيد 

صورة لغلاف إذاعة المسيلة المحلية على فيسبوك<sup>(1)</sup>..

<sup>1</sup> - زيارة لموقع إذاعة المسيلة المحلية <http://radio-msila.dz> يوم 2020/09/09 ،على الساعة 09:20 م.

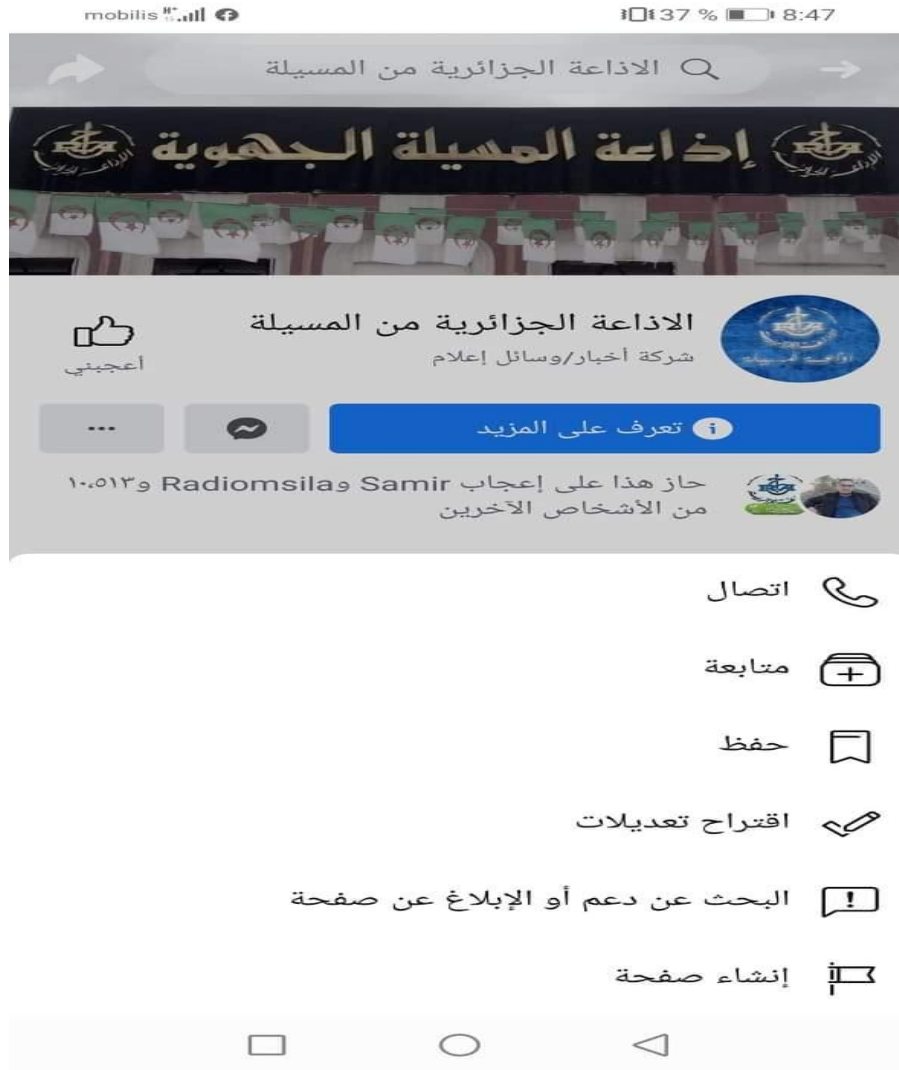
تم وضع صورة المدخل الرئيسي لإذاعة المسيلة في الصورة الخلفية لغلاف الصفحة و وضع الشعار الدائري الأزرق على اليمين، و وضع زر الإعجاب على اليسار، بالإضافة إلى خانة لإرسال الرسائل والتواصل مع الصفحة وطرح الإنشغالات .



صورة توضح الموقع الجغرافي لإذاعة المسيلة المحلية .<sup>(1)</sup>

<sup>1</sup> - زيارة لموقع إذاعة المسيلة المحلية <http://radio-msila.dz> ، يوم 2020/09/09 على الساعة 09:20 م.

تم وضع خريطة على مستوى صفحة إذاعة المسيلة ، ليتسنى له معرفة موقع تواجد مقر الإذاعة والوصول إليها بسهولة .



صورة توضح بعض الأيقونات الخاصة بصفحة إذاعة المسيلة.(1).

<sup>1</sup> - زيارة لموقع إذاعة المسيلة المحلية <http://radio-msila.dz> يوم 2020/09/09 على الساعة 09:20 م.

تم تخصيص بعض الأيقونات للمتابعين لصفحة إذاعة المسيلة ، منها الإتصال، المتابعة، إقتراح تعديلات البحث عن دعم...الخ ، التي تتيح للجمهور الإلكتروني سهولة الولوج والتنقل في الصفحة بسهولة .

#### 4- هندسة المضمون :

تم إنشاء صفحة إذاعة المسيلة في الفيسبوك في ديسمبر 2019 من قبل تقني الإخراج (عويبة أيوب) تحتوي على إثنا عشر ألف متابع وعدد المتابعين هو في إزدیاد، وتم تخصيص لها موقع في غوغل خاص بإذاعة المسيلة يحمل الرابط التالي :

[www.radio-msila.dz](http://www.radio-msila.dz) حيث تحتوي الصفحة على مجموعة من البرامج المباشرة والتي تتيح للمتابع أن يشاهد البث الحي ويلق ويتفاعل معها، بالإضافة إلى وضع الأخبار الآنية على هذه المنصة ، كما يتم تحيينها فوراً لأي خبر يتم وضعه عليها، سواء منشور كتابي، صورة، فيديوهات، يتفاعل معها الجمهور ومن بينها نذكر :

1-برنامج أُلغاز وحكايات : وهو برنامج إذاعي أسبوعي تفاعلي يقدم كل يوم إثنين على

الساعة الرابعة مساءً، من إعداد الصحفي (بوزيد رحمون) يعتمد على المادة الشعبية التراثية . (1).

2-برنامج معكم يا شباب : وهو برنامج فني ترفيهي أسبوعي شبابي متنوع، يقدم يوم الأحد

على الساعة الرابعة والرّبع مساءً، من إعداد الصحفي (كمال داود) يتم بثه مباشرة.

<sup>1</sup> - مقابلة مع تقني الإخراج، عويبة أيوب، بمقر إذاعة المسيلة ،على الساعة 11:18 ص.

3-برنامج تحية ونغم : برنامج ترفيهي ثقافي شبابي تفاعلي ، يتم من خلاله تفاعل المتصل مع المذيع أو ضيف الحصة .

4-ملخص النشرة الإخبارية : برنامج إخباري قدرة ربع ساعة، ثم فسحة نغمية ثم الربط مباشرة مع الإذاعة الوطنية (نص ساعة) ثم الربط مع إذاعات أخرى تسمى جسور إذاعية.

خاتمة



## خاتمة :

من خلال ما تم تناوله في هذه الدراسة، نجد أن إذاعة المسيلة المحلية تساهم من خلال بث برامجها المباشرة واليومية على النت 0،2 وعلى موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك وأثرها الإيجابي على المتابعين لهذه البرامج من فوائد وأهمية فهي تقوم على تفعيل الحوار والمشاركة في البرامج وتقديم آرائهم الشخصية وإكتساب المعلومات، تكون بذلك قد لعبت دورا كبيرا في مواكبة التطور التكنولوجي من خلال البث عن طريق النت فتخلق جو من التفاعلية والآنية بينها وبين جمهورها المحلي .

# قائمة المصادر والمراجع



## قائمة المصادر والمراجع :

### قائمة المصادر:

1- تقني الإخراج (مصمم الصفحة إذاعة المسيلة): عوينة أيوب.

### قائمة المراجع:

1. جهاد أحمد رشتى : النظم الإذاعية في المجتمعات العربية ،دار الفكر

العربي،القاهرة،ص 58.

2. زهير إحدادن: تاريخ الإذاعة و التلفزة الجزائرية،ديوان المطبوعات الجامعية،ط1،الجزائر

3. شرقي عبيرن محجوب سهيلة: دور الإعلام الجوارى فى التتمية المحلية،إذاعة برج

بوعريج نمودجا،مذكرة لنيل شهادة ليسانس فى علوم الإعلام والاتصال،جامعة

المسيلة،2013-2014

4. شريفى فاطمة: دور الإذاعة المحلية فى تلبية الاحتياجات الثقافية لدى المرأة، رسالة

ماستر فى علوم الإعلام والاتصال،مسيلة،2014

5. صالح محمد حميد، دور الإذاعة المحلية فى ترسيم مفهوم الوحدة الوطنية،ط1، دار

غيداء لنشر والتوزيع،2012 .

6. عبد المجيد شكري، تكنولوجيايات الاتصال، إنتاج البرامج، فن الراديو والتلفزيون، دار

الفكر العربي،ط1، 1996

7. علي محمد شمو: التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت، الشركة السعودية

للأبحاث ك1، جدة، 1999

8. لبنى لطيف: دور برامج إذاعة بسكرة في تنمية المجتمع، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في

علم إجتماع التنمية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2012

9. ليليا شاوي: دور الإذاعة المحلية في توسيع الهوية الثقافية لجمهور مستمعين، رسالة

مجاستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2009 .

10. منى سعد الحديدي، سلوى إمام على: الإعلام والمجتمع، ط2، الدار اللبنانية .

11. ناصر محمود عبد الفتاح أيمن، دور الإذاعة والصحافة المحلية في التنشئة السياسية

للمراهقين، دراسة تطبيقية على إقليم شمال الصعيد، رسالة دكتوراه في

الإعلام، القاهرة، 2002

12. نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة، السمعية والبصرية في الجزائر، 2008 .

### المواقع الإلكترونية:

1- زيارة لموقع إذاعة المسيلة المحلية <http://radio-msila.dz> يوم 2020/09/09 على

الساعة 09:20 د مساءا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ