

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



اتجاهات الطلبة نحو البرامج الرياضية لباقت قنوات Bein Sports

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة -

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال
تتخصر: اتصال وعلاقات عامة.

إشراف الأستاذ:

رضوان بوحيلة

إعداد الطالبة:

وفاء نزاري

لجنة المناقشة

1/- رابحي سليمة رئيساً.

2/- رضوان بوحيلة..... مشرفاً و مقررأ.

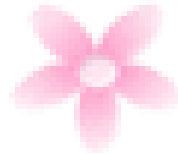
3/- باجي سهام مناقشأ.

السنة الجامعية : 2015-2016 م

شكر و تقدير

أشكر الله عز وجل الذي وفقني لإنجاز هذا العمل
و أتقدم بخالص الشكر و العرفان إلى الأستاذ المشرف:
"بوحيلة رضوان" على توجيهاته و ملاحظاته القيّمة و متابعته
الدقيقة التي مكنتني من إتمام هذا العمل المتواضع.
كما لا أنسى أن أشكر طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات
البدنية و الرياضية على مساعدتهم أثناء ملاً الاستمارات.
و إلى كل من ساعدني من قريب أو بعيد.

وفاء نزارى





فهرس الموضوعات

فهرس الموضوعات

| | |
|-------------------------------|--|
| | شكر و عرفان |
| | فهرس الموضوعات |
| | فهرس الجداول |
| | ملخص الدارسة باللغة العربية |
| 01 | مقدمة |
| الفصل الأول: الدارسة المنهجية | |
| 04 | 1. تحديد الإشكالية |
| 04 | 2. تساؤلات الدارسة |
| 05 | 3. أهمية الدارسة |
| 05 | 4. أهداف الدارسة |
| 05 | 5. منهج الدارسة و أدواته |
| 07 | 6. مجتمع الدارسة و عينتها |
| 08 | 7. تحديد مفاهيم الدارسة |
| 10 | 8. الدارسات السابقة |
| الفصل الثاني: الإعلام الرياضي | |
| 19 | - مدخل عام حول الإعلام المتخصص |
| 19 | - تعريف الإعلام المتخصص |
| 19 | - أسباب ظهور الإعلام المتخصص و نشأته |
| 21 | - مقومات الإعلام المتخصص |
| 24 | - خصائص جمهور الإعلام المتخصص |
| 25 | المبحث الأول: ماهية الإعلام الرياضي |
| 25 | 1. مفهوم الإعلام الرياضي |
| 26 | 2. أهمية الإعلام الرياضي |
| 27 | 3. أهداف الإعلام الرياضي |
| 27 | 4. وظيفة الإعلام الرياضي |
| 27 | 5. خصائص الإعلام الرياضي |
| 28 | 6. أنواع الإعلام الرياضي |
| 28 | 7. سلبيات الإعلام الرياضي في البلدان العربية |
| 29 | المبحث الثاني: الإعلام الرياضي التلفزيوني |

| | |
|--|---|
| 29 | مفهوم التلفزيون و نشأته |
| 31 | خصائص التلفزيون |
| 32 | مفهوم البرنامج التلفزيوني |
| 32 | أنواع برامج التلفزيون |
| 34 | المبحث الثالث: تقنيات التحرير الرياضي التلفزيوني |
| 34 | الخبر التلفزيوني |
| 34 | عناصر الخبر التلفزيوني |
| 38 | التقرير الرياضي التلفزيوني |
| 39 | التحقيق الرياضي التلفزيوني |
| 40 | الحديث الرياضي التلفزيوني |
| 41 | التغطية التلفزيونية للمباراة الرياضية: النقل الحي المباشر |
| 41 | شروط المعلق الرياضي التلفزيوني |
| 44 | المبحث الرابع: المنظومة التلفزيونية الرياضية |
| 44 | اللغة التعبيرية للتلفزيون |
| 45 | مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية |
| 45 | أولاً: الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة |
| 46 | ثانياً: النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية |
| 47 | ثالثاً: البرنامج الرياضي التلفزيوني العام |
| الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة | |
| 50 | - بطاقة فنية على قناة beIN SPORTS |
| 52 | - التحليل الكمي و الكيفي لبيانات الدراسة |
| 125 | - النتائج الجزئية للدراسة |
| 133 | - استنتاجات الدراسة |
| 135 | خاتمة |
| 137 | ملاحق |
| 144 | قائمة المراجع |
| الملخص باللغة الأجنبية (الإنجليزية) | |

فهرس الجداول

| الصفحة | العنوان | الرقم |
|--------|--|-------|
| 52 | يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للجنسين | 1 |
| 52 | يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للمستوى الدراسي | 2 |
| 53 | يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للسن | 3 |
| 54 | يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للممارسة الرياضية | 4 |
| 55 | يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للتخصص الدراسي | 5 |
| 55 | يوضح نسبة المشاهدة لقنوات beIN SPORTS | 6 |
| 56 | يوضح وتيرة متابعة البرامج الرياضية | 7 |
| 56 | يوضح حجم البرامج التي يتابعها | 8 |
| 57 | يوضح المكان المفضل لمتابعة البرامج | 9 |
| 57 | يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا لكيفية مشاهدة البرامج التلفزيونية | 10 |
| 58 | يوضح بداية متابعة قناة beIN SPORTS | 11 |
| 59 | يوضح مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على beIN SPORTS | 12 |
| 64 | يوضح مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS | 13 |
| 67 | يوضح مجال تغطية قناة beIN SPORTS | 14 |
| 71 | يوضح مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS | 15 |
| 74 | يوضح اتجاهات الذكور نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS | 16 |
| 77 | يوضح اتجاهات الإناث نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS | 17 |
| 80 | يوضح اتجاهات الذكور نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORT | 18 |
| 81 | يوضح اتجاهات الإناث نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS | 19 |
| 83 | يوضح اتجاهات الذكور نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS | 20 |
| 85 | يوضح اتجاهات الإناث نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS | 21 |
| 88 | يوضح اتجاهات الذكور نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS | 22 |
| 90 | يوضح اتجاهات الإناث نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS | 23 |
| 92 | يوضح اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS | 24 |

| | | |
|-----|--|----|
| 94 | يوضح اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS | 25 |
| 97 | يوضح اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS | 26 |
| 99 | يوضح اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS | 27 |
| 101 | يوضح اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS. | 28 |
| 103 | يوضح اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS. | 29 |
| 106 | يوضح أن الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS. | 30 |
| 108 | يوضح اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS. | 31 |
| 110 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية الرياضية نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS. | 32 |
| 112 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS | 33 |
| 115 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS. | 34 |
| 116 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS . | 35 |
| 118 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو تغطية قناة beIN SPORTS. | 36 |
| 120 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS. | 37 |
| 122 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS. | 38 |
| 124 | يوضح اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS. | 39 |

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات جمهور الطلبة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية التي تبثها قنوات Bein Sports و معرفة اتجاهات الذكور و الإناث، و الممارسين للنشاط الرياضي و الغير ممارسين، و الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية و الذين يدرسون إعلام و اتصال.

و اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بالمسح باستخدام استمارة استبيان على عينة قصدية قوامها (100 مفردة) من جمهور الطلبة في جامعة المسيلة.

و خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ يتابع جمهور الطلبة في جامعة المسيلة يتابع البرامج التلفزيونية الرياضية على قنوات Bein Sports بنسبة عالية، و الذين تأثروا في تثبيتها لأغلبية أفراد العينة الذين يتابعون البرامج التلفزيونية و الرياضة
- ✓ نلاحظ وجود فروق دالة إحصائية حيث كانت نسب أفراد العينة بالنسبة للذكور (إيجابية)، و جاءت كل اتجاهات الإناث سلبية.
- ✓ نلاحظ أن الذين يمارسون النشاط الرياضي و البدني جاءت اتجاهاتهم (إيجابية) أما اتجاهات الغير ممارسين جاءت (سلبية).
- ✓ نلاحظ أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية جاءت اتجاهاتهم (إيجابية)، و جاءت اتجاهات الذين يدرسون إعلام و اتصال (سلبية).

مقدمة

مقدمة:

تعتبر عملية الاتصال من أهم عناصر التطور و التنمية في مختلف ميادين الحياة لأنها تؤثر بصورة كبيرة على حياة الأفراد و الجماعات، و تعتمد على وسائلها المعروفة و هي الصحافة، الإذاعة و التلفزيون و ذلك لدورها الفعال في زيادة المعرفة و الاطلاع على الأحداث الجديدة لأن هذه الوسائل تستطيع أن تلعب دورا مهما في حياة الشعوب لما توفره من أخبار و حقائق للفرد و المجتمع.

و يعد الإعلام التلفزيوني من أهم وسائل النشر لمختلف المضامين الاعلامية، و إستقطابه شرائح كثيرة و متنوعة من جمهور وسائل الاعلام نظرا لتأثيره الكبير و الواسع على مختلف شرائح المجتمع لأن الفرد يجد كل ما يهمه و يحتاج اليه في مختلف الميادين كالسياسة و الثقافة و الرياضة ... هذه الأخيرة التي تعتبر لغة عالمية تُخاطب بها كل شعوب العالم لأنها تتجاوز الحدود الجغرافية و الخلافات السياسية و تسعى إلى التوحيد لا التفریق خاصة عندما يتعلق الأمر بمخاطبة القيم و الأخلاق، لأن الرياضة تشكل جسرا للتقارب و الاحترام المتبادل بين الأشخاص.

و تشكل البرامج التلفزيونية الرياضية إهتماما واسعاً و متابعة كبيرة من قبل الجماهير الرياضية بمختلف فئاته و ذلك نظرا للتطور التقني الحاصل في مجال السمع البصري، الذي يعمل دائما على عرض الجديد و بطرق و تقنيات عالية الجودة، خصوصا و أنها أصبحت من الأساسيات في التنشئة الاجتماعية و ذلك نظرا لطول الوقت الذي يقضيه المشاهد أمام شاشة التلفزيون لأنها الوسيلة الأقرب إلى الشباب لمتابعة البرامج الرياضية بمختلف أنواعها.

لذا سنحاول من خلال دراستنا هذه تحت عنوان اتجاهات الطلبة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية على قناة بي إن سبورت التطرق الى المحاور التالية.

فيما يخص الجانب المنهجي تناولنا فيه إشكالية الدراسة مع التساؤلات كما أوضحنا هدفنا من هذه الدراسة مع تحديد المصطلحات الخاصة بها دون أن ننسى الدراسات السابقة .

أما الفصل الثاني فقد جاء تحت عنوان الإعلام الرياضي و الذي تناولنا فيه أربعة مباحث انطلاقا من الاعلام المتخصص كبداية تمهيدية للفصل من حيث مفهومه، أسباب ظهوره و نشأته و مقوماته.

ثم في المبحث الأول عرجنا إلى الاعلام الرياضي كعنصر هام جدا من المنظومة الاعلامية ككل ، انطلاقا من ماهية الاعلام الرياضي من حيث مفهومه و أنواعه و أهميته و أهدافه و خصائصه.

بينما خصصنا المبحث الثاني لماهية التلفزيون من حيث مفهومه كوسيلة إعلام مهمة ، لنتقل فيما بعد إلى التعرف على خصائصه و كذا المنظومة التلفزيونية الرياضية و مفرداتها بالإضافة إلى فئات التحرير الصحفي الرياضي ، و ركزنا في المبحث الثالث على تقنيات التحرير التلفزيوني بكل أنواعه انطلاقا من الخبر التلفزيوني التقرير الرياضي التلفزيوني، التحقيق الرياضي التلفزيوني، و الحديث الرياضي التلفزيوني، و أوضحنا كل نوع بما يتميز و أهم العناصر التي يحتويها كل عنصر.

أما المبحث الرابع فخصصناه للمنظومة التلفزيونية الرياضية من حيث اللغة التعبيرية للتلفزيون و مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية كالنشرة الاخبارية و الخبر الرياضي و البرنامج التلفزيوني.

أما الجانب التطبيقي فقد احتوي على تفريغ و تحليل و تفسير البيانات و تقديم النتائج العامة للدراسة وقد بلغت تسعة و عشرين جدول موزعة على خمسة محاور وذلك وفق للتساؤلات الرئيسية للدراسة .

أما بالنسبة لأسباب اختيار الموضوع فيعود إلى الميول الشخصي لدراسة المواضيع الإعلامية ذات الطابع الرياضي، الاعتقاد الجازم بأن البرامج التلفزيونية الرياضية تستقطب كل يوم عدد متزايد من الجماهير، احتواء البرامج الرياضية التلفزيونية على المعلومات الكافية للإشباع توجهات و رغبات الطلبة، الفضول الشخصي من أجل معرفة أهمية البرامج التلفزيونية الرياضية لدى جمهور الطلبة هذا بالنسبة للأسباب الذاتية. أما عن الأسباب الموضوعية فتمثلت في التطور التكنولوجي الحاصل في مجال التقنية سمح بتوفير خدمات عالية في الدقة(نقل المحافل الرياضية الكبيرة)، ظهور عدة برامج رياضية تلفزيونية جديدة تماشيا مع تطور عالم الرياضية الحاصل في وقتنا هذا.

أما بالنسبة للصعوبات التي تواجه أي باحث و هي تختلف حسب طبيعة الموضوع المدروس واجهنا مشكلة قلة المراجع في الرياضي التلفزيوني، صعوبة إيجاد الإثبات الممارسات للنشاط الرياضي إن لم نقل ندرتهن.

و في الأخير نرجو أن تساهم هذه الدراسة في تقديم صورة عن مشاهدي البرامج التلفزيونية الرياضية كما نرجو أن تكون بداية لدراسات أخرى أعمق و أشمل مسترشدة بالبحث الميداني و نتائجه العلمية.

الفصل الاول

الدراسة المنهجية



1. تحديد الإشكالية.
2. تساؤلات الدراسة.
3. أهمية الدراسة.
4. أهداف الدراسة.
5. منهج الدراسة و أدواته.
6. مجتمع الدراسة و عينتها.
7. تحديد مفاهيم الدراسة.
8. الدراسات السابقة.

1. الإشكالية:

تعتبر وسائل الإعلام من أهم الوسائل التي لا يمكن للإنسان أن يستغني عنها حيث بلغت أوج قوتها و تطورها بفضل التقدم العلمي الكبير و الثورة التكنولوجية الكبيرة في وقتنا هذا، وقد استطاعت هذه الوسائل أن تحدث تغيرات في كل المجتمعات على مختلف سلوكيات الأفراد و العلاقات الاجتماعية المختلفة. و أضحت هذه الوسائل تنميه و تتفقه و تفسر له مختلف الأحداث و الوقائع الهامة.

و قد أدى تطور وسائل الإعلام بمختلف أنواعها إلى تطور الإعلام الرياضي في كل البلدان لتؤدي هذه التطورات و التغيرات التي تهتم بالرياضة خصوصا من طرف الطلبة الجامعيين الذين يقبلون على متابعة البرامج التلفزيونية الرياضية، حيث اكتسبت أهمية بالغة في تحقيق رغباته و ذلك من خلال تغطيتها لوقائع الأحداث المختلفة التي تنقل عبر مختلف القنوات الفضائية التي تنقل بدورها مختلف البرامج و الأحداث الرياضية و ذلك بأجود التقنيات الحديثة، ليكون بين يدي الجمهور كم واسع من البرامج التي تشبع رغباته حيث يتأثر و يتفاعل معها ليكن بذلك متطلع على كل جديد في عالم الرياضة خاصة التي لم تكن موجودة في الماضي، قد تكون برامج يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية، و لعل ظهور تزايد اهتمام الجمهور بالرياضة خاصة في الآونة الأخيرة أدى إلى ظهور برامج رياضية تلي مختلف الأذواق و احتياجات كل الفئات.

و هنا نطرح الإشكالية من خلال التساؤل الرئيسي: ماهي اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية المقدمة على قناة Bein Sports.

2. تساؤلات الدراسة.

1. ماهي اتجاهات الطلبة نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة Bein Sport.
2. ماهي اتجاهات الطلبة نحو مجال كفاءة العاملين في قناة Bein Sport.
3. ماهي اتجاهات الطلبة نحو مجال تغطية قناة Bein Sport.
4. ماهي اتجاهات الطلبة نحو مجال وظائف و اهداف قناة Bein Sport.
5. هل هناك فروق بين اتجاهات الطلبة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية على قناة Bein Sport على أساس متغير الجنس؟

6. هل هناك فروق في اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية المقدمة على قناة

Bein Sport، على أساس ممارسة أو عدم ممارسة الرياضة؟

7. هل هناك فروق في اتجاهات طلبة جامعة المسيلة على أساس التخصص في دراسة التربية البدنية

والرياضية أو عدم التخصص في علوم أخرى؟

3. أهمية الدراسة:

تتناول هذه الدراسة أحد أهم المواضيع التي تهمُّ المختصين في مجال الإعلام الرياضي و هو اتجاهات الطلبة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية على قناة Bein Sport ما يجعله يكتسب أهمية بالغة، خاصة و أننا سنتطرق إلى معرفة القناة التي تشبع رغبات الجمهور، من ناحية تقديم البرامج ، و من جهة أخرى سنتطرق الى التطور الضخم من حيث التقنية الكبيرة التي للإعلام الرياضي سواء من ناحية البرامج و الحصص المقدمة أو الاحترافية العالية في تقديمها مما يجعلها تستحق الدراسة و المتابعة.

4. أهداف الدراسة:

- معرفة مدى نجاح البرامج التلفزيونية الرياضية المقدمة على قناة beIN SPORTS ، في استقطاب جمهور الطلبة.
- معرفة اتجاهات الجمهور الرياضي في تفاعله مع البرامج التلفزيونية الرياضية المقدمة على قناة Bein Sports.

5. منهج الدراسة و أدواته:

أ) نوع الدراسة: نوع الدراسة التي اعتمدنا عليها هي الدراسة الوصفية الميدانية التي تستخدم لأغراض الوصف المجرد للظاهرة.

ب) المنهج المعتمد: تستند البحوث العلمية على مجموعة من المناهج العلمية، لذا وجب على الباحث أن يحدد طبيعة المنهج الذي سيعتمده في دراسته، و ذلك حسب طبيعة و ميدان البحث الذي هو بصدد القيام به، فالمنهج يعتبر مجموعة من القواعد العامة التي تحدد مجموعة من الخطوات العلمية بطريقة توصل الباحث إلى اجابة علمية صحيحة على إشكالية بحثه. و عرفه الباحث موريس أنجريس: بأنه مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف.⁽¹⁾

⁽¹⁾ موريس أنجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ط1، الجزائر: درا القصة للنشر، 2006، ص 98.

و لقد اعتمدنا على المنهج الوصفي المسحي الذي يعتبر أحد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية من خلال التعرف على الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي تنتمي إليه.

فعرّفه الباحث رشيد زرواتي بأنه منهج يعتمد على جمع المعلومات و البيانات من جميع أعضاء مجتمع الدراسة.⁽¹⁾

و عرف ذوقان عبيدات المنهج المسحي بأنه: المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات و البيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي و جوانب قوتها و ضعفها.⁽²⁾

ج) أداة البحث.

اعتمدت هذه الدراسة على استمارة الاستبيان في جمع البيانات، حيث يعتمد المنهج المسحي على تقنية استمارة الاستبيان، كأداة لجمع المعلومات، و هو من أدوات البحث العلمي الكثيرة الاستعمال في العلوم الانسانية وخاصة في علوم الاعلام و الاتصال، و يطلق عليها أيضا وثيقة الأسئلة و هي أداة لجمع المعطيات، يتم بناؤها من أجل إخضاع الأفراد لمجموعة من الأسئلة.⁽³⁾

و قبل الشروع في توزيع الاستمارة عرضناها على المحكمين و هما:

- الزواوي أحمد المهدي.⁽⁴⁾

- سلامي اسعيداني.⁽⁵⁾

د) المعالجة الإحصائية المستخدمة: النسبة المئوية.

لكي يسهل علينا التعامل مع إجابات الباحثين من الناحية الإحصائية وحب علينا تحويلها إلى أرقام عن طريق إعطائها قيم عددية صحيحة، لذا قمنا بإعطاء الدرجات التالية: درجة 01 لعبارة قليل جدا، درجة 02 لعبارة قليل، ودرجة 03 لعبارة متوسط، درجة 04 لعبارة عالي، و درجة 05 لعبارة عالي جداً.

أما العمليات الحسابية فقد تمّ حساب النسب المئوية من خلال:

⁽¹⁾ رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 3، ديوان المطبوعات الجامعية، قسنطينة، 2008، ص 177.

⁽²⁾ احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ط 1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص 286

⁽³⁾ موريس أنجريس: نفس المرجع، ص 243.

⁽⁴⁾ د. أستاذ محاضر: بقسم علوم الإعلام و الاتصال، جامعة المسيلة.

⁽⁵⁾ د. أستاذ محاضر: بقسم علوم الإعلام و الاتصال، جامعة المسيلة.

ضرب التكرار المرجح $\times 100 \div$ مجموع التكرارات مضروبة في الدرجة.

و شدة الاتجاه، فقد تم حسابها على الشاكلة التالية:

شدة الاتجاه = مجموع التكرارات المرجحة \div عدد أفراد العينة.

اما متوسط الاتجاه العام للعبارة فقد قمنا بمجموع متوسط شدة العبارة \div عدد العبارات

وجاء تصنيفنا للاتجاهات على النحو التالي:

من: $0 - 1,66$: اتجاه سلبي.

$$5/3 = 1,66$$

من: $1,66 - 3,32$: اتجاه محايد.

$$1,66 + 1,66 = 3,32$$

من $3,32 - 5$: اتجاه ايجابي.

$$3,32 + 1,66 = 5$$

6. مجتمع الدراسة وعينتها.

أ) مجتمع الدراسة.

هو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، و تمثل مجتمع دراستنا هذه في طلبة جامعة المسيلة سواء الممارسين للنشاط الرياضي أو غير الممارسين له، سواء الذكور أو الإناث و سواء المتخصصين في التربية البدنية و الرياضية أو غيرها.

ب) عينة الدراسة.

و العينة: هي اختيار جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اختيارا عشوائيا أو منتظما، حيث يتوفر ذلك الجزء على خصائص الكل بمعنى أن يكون ممثلا تمثيلا صحيحا للكل، و لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية.⁽¹⁾ أذكر في قوام العينة (100 مفردة).

⁽¹⁾ رشيد زرواتي: نفس المرجع، ص 275.

ج) مجال الدراسة:

- المجال المكاني: مدينة المسيلة.
- المجال الزمني: تم جمع المادة العلمية من خلال المدة الممتدة من شهر ديسمبر إلى شهر أبريل، في حين تم تصميم الاستمارة و توزيعها على الأساتذة المحكمين، و تم توزيعها على أفراد العينة من 14 مارس إلى 18 مارس من الموسم الجامعي 2015/2016. أذكر تاريخ التبويب في جداول و تحليلها.
- المجال البشري: يتمثل المجال البشري في طلبة جامعة المسيلة سواء من الذكور أو الإناث.

7. تحديد مفاهيم الدراسة.

- يعد تحديد المفاهيم الخطوة الأولية و الأساسية التي تعبد الطريق لفهم الموضوع المراد دراسته.

الاتجاهات:

التعريف اللغوي: الوجهة القبلة و شبهها في كل وجهة أي في كل و جه استقبلته و أخذت فيه. و اتَّجَهَتْ إِلَيْكَ أَتَّجَهَ أَي تَوَجَّهْتُ، لأن أصل التاء فيهما واو و تَوَجَّهَ إِلَيْهِ: ذهب: قال ابن بري: قال أبو زيد بَجَّهَ الرَّجُلُ يَتَّجَهُ بَجَّهًا. (1)

اصطلاحاً: الاتجاهات في نظر علم النفس الاجتماعي هي استعداد عقلي كامن، يتكون نتيجة تأثر الفرد بمثيرات مختلفة في محيطه تجعله يتخذ موقفا معينا نحو شيء مادي أو معنوي، أو شخص أو فكرة تكون موضع خلاف بحسب قيمتها الخلقية و الاجتماعية، و يتم اكتساب الاتجاهات عن طريق التفاعل و بالتنشئة الاجتماعية تبني الاستعدادات النفسية و الانفعالات العميقة التي تترسب في الوجدان مع العواطف. (2)

مفهوم الإعلام الرياضي: يشير كل من "خير الدين عيس" و "عط الله عبد الرحيم" (الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تسيير القواعد و القوانين المنظمة

(1) عمرون مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة استوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضة، جامعة الجزائر، 2007-2008، ص 31.

(2) سعيدة عباس: اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية - دراسة في العادات و الأنماط و الاتجاهات - مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة و الاعلام، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإسلامية، قسم الدعوة و الاعلام، جامعة باتنة، 2009-2010، ص ص 13-

للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور لقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي و انه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و القيمي لجمهوره⁽¹⁾.

الطالب الجامعي: يقصد بالطالب الجامعي هو الطالب الذي أتاحت له الفرصة لمتابعة الدراسة بمرحلة التعليم العالي و الجامعي، فالطلبة يمثلون فئة اجتماعية و ليس طبقة خاصة، و ذلك لأنهم لا يشغلون وضعاً مستقلاً في الانتاج الاقتصادي، و إنما مجموعهم هم الاختصاصيون الذين سيشغلون في الإنتاج المادي و العلمي و التطبيقي و الثقافي و إدارة الدولة و المجتمع⁽²⁾.

قناة بي ان سبورت Bein Sport : هي قناة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست في الفاتح أغسطس 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، ثم بدأت البث في الفاتح نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005 و في 1 يناير 2014 تم تغير اسمها ليصبح Bein Sport "بي إن سبورت" و تصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة و التي بلغ عددها 17 قناة حالياً تحت شبكة بي إن الإعلامية⁽³⁾.

التعريفات الإجرائية:

الاتجاهات: لينبرغ: " هو مجموع ما يشعر به الفرد نحو موضوع معين شعوراً ايجابياً أو سلبياً و يشمل فكرة الفرد عن الموضوع و مفهومه عنه و عقائده و انفعالاته و آماله و تطلعاته و مخاوفه و آرائه المتعلقة بهذا الموضوع"⁽⁴⁾.

- هي حالة نفسية متعلقة بطبيعة كل فرد في التفكير و الإحساس و آراءهم المختلفة نحو كل ما تعرضون له، كما تساعد في اتخاذ القرارات المناسبة سواء بالسلب أم بالإيجاب.

⁽¹⁾ خير الدين علي عويس و عطا عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1998، ص 52.

⁽²⁾ منجد الطلاب: دار الشرق، بيروت: 1977، ص 609.

⁽³⁾ http://www.aljazeera.net/aljazeera/، 25.03.2016.07:07

⁽⁴⁾ عبد الرحمان عيساوي: دراسات في علم النفس الاجتماعي، ط1، دار النهضة العربية، بيروت: 1974، ص 195.

البرنامج التلفزيوني الرياضي: البرنامج كلمة لديها عدة مفاهيم، و عموما هي الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشيء معين كالحرص أو البرامج الرياضية، و يعرفه: محمود فهمي " هو شكل فني يشغل مسافة زمنية محددة و يقدم فمواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية"⁽¹⁾

- هو مجموعة من الحصص التي يتم بثها عبر شاشة التلفاز، وقد تكون هذه الحصص يومية أو أسبوعية ينصب اهتمامها على تقديم كل ما هو جديد في عالم الرياضة و لكل برنامج وقت محدد له.

القناة الفضائية: هي عرض تلفزيوني يبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية، تدور حول الأرض في مسارات محددة و معروفة و تحدد بالزوايا و الاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة منها، و هي استقبال الارسال التلفزيوني من الأقمار الاصطناعية مباشرة بأجهزة الاستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الاستقبال الأرضية.⁽²⁾

- هي محطة تبث عبر الأقمار الصناعية لكي تتجاوز الحدود الجغرافية الموجودة فيها و تستخدم لنقل برامج التلفزيون و يمكن استقبالها في مناطق عدة من العالم عبر أجهزة الاستقبال الخاصة.

8. الدراسات السابقة.

تشكل الدراسات السابقة أهمية بالغة لأي باحث و هي الأساس الذي يستمر عليها الباحث، لأنها تساعده على بلورة مشكلة البحث الذي يفكر فيه و تحديد أبعادها و مجالاتها، كما تعتبر نقطة بداية في أي بحث جديد وذلك بهدف اكمال أو معالجة نقائص البحوث السابقة.

❖ الدراسة الأولى:

1) اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الإعلامية ضد العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية- حملة لا للعنف في الملاعب لقناة **beur tv** نموذجا.⁽³⁾

⁽¹⁾ محمود فهمي: الصوت والصورة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة: ط1، ص20

⁽²⁾ منصف العباري: القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، اتحاد اذاعات للدول العربية، تونس: ط1، 2009، ص11.

⁽³⁾ بن سليمان خديجة: اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الاعلامية ضد العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية، مذكرة ماستر، غير منشورة، قسم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة المسيلة، 2015.

أ) اشكالية الدراسة: هل نجحت الحملة الإعلامية "لا للعنف في الملاعب" التي تبثها قناة beur tv الجزائرية في توجيه الجمهور الرياضي ضد ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية؟

ب) تساؤلات الدراسة:

- هل يتابع الجمهور الرياضي برامج قناة beur tv؟
- كيف تابع الجمهور الرياضي سير الحملة الإعلامية التي تبثها قناة beur tv؟
- هل أثرت هذه الحملة في توجيه أفكار و سلوكيات الجمهور الرياضي؟
- ما هو تقييم الجمهور الرياضي للحملة الإعلامية التي تبثها قناة beur tv؟
- ماهي الحلول التي يراها الجمهور الرياضي مناسبة للحد من ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور و الإناث، بخصوص اتجاهاتهم نحو الحملة الإعلامية "لا للعنف في الملاعب"؟

ج) العينة و منهج الدراسة: العينة العشوائية تتكون من 60 مفردة، و المنهج هو الوصفي المسحي.

د) نتائج الدراسة:

- يتابع الجمهور الرياضي بلدية المسيلة قناة beur tv بنسبة ضعيفة.
- تابع أغلب الجمهور الرياضي الحملة الإعلامية "لا للعنف في الملاعب" بالصدفة، و بالنسبة لمن تعمدوا متابعتها فقد كان هذا بعد سماعهم عنها من خلال العائلة و الأصدقاء، و كان تعرض الجمهور الرياضي للحملة محل الدراسة ضئيلاً.
- كان تأثير و تفاعل الجمهور الرياضي بالحملة محل الدراسة متوسطا و تجلي هذا التأثير في تثبيتها لموقف نصف أفراد العينة الراض لظاهرة العنف في الملاعب، و تغيرها لموقف نسبة لا بأس بها، و نلاحظ عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور و الإناث فيما يخص تأثير الحملة عليهم.
- كان تقييم أفراد العينة للحملة محل الدراسة ايجابيا، خاصة من حيث طريقة إخراجها و أهدافها التي رأوا أنها نجحت في تحقيقها إلى حد بعيد، مع عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور و الإناث في اتجاهاتهم نحو تقييم الحملة.

- كان تقييم الجمهور الرياضي للأسباب و الحلول المقترحة لظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية متوسطاً، و نلاحظ عدم وجود فروق دالة إحصائية في ما يخص تقييم الذكور و الإناث لمحور الأسباب و الحلول.

❖ الدراسة الثانية:

2) اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضي نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية.⁽¹⁾

أ) اشكالية الدراسة: ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية؟

ب) تساؤلات الدراسة:

- ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو ما تقدمه حصة أستوديو الكرة من موضوعات؟

- ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو نوعية الحوار بحصة أستوديو الكرة؟

- ماهي اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو ضيوف حصة أستوديو الكرة؟

ج) العينة و منهج الدراسة: العينة العمدية و عددها 433 مفردة، المنهج الوصفي.

د) نتائج الدراسة:

- لضيوف حصة أستوديو الكرة حرية كاملة في التعبير، عن آرائهم.

- استعمالهم لغة واضحة في الحوار و علاقتهم بالمواضيع المثارة.

- أنهم على دراية بالقوانين الرياضية الجزائرية و يتميزون بالروح الرياضية و التفتح العقلي دائماً.

- لطلبة معهد التربية البدنية و الرياضية اتجاهات إيجابية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية.

⁽¹⁾ عمرون مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية، مذكرة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2008.

❖ الدراسة الثالثة:

3. اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية في الأردن.⁽¹⁾

أ- إشكالية الدراسة: ها هي اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية في الأردن.

كما طرحت التساؤلات التالية:

- التعرف على اتجاهات طلبة كلية المجتمع في الأردن نحو الصحافة الرياضية.
 - التعرف على الفروق في اتجاهات الطلاب و الطالبات في كليات المجتمع في الأردن نحو الصحافة الرياضية.
 - التعرف على الفروق في اتجاهات الطلبة الممارسين و غير ممارسين للنشاط الرياضي في كليات المجتمع في الأردن نحو الصحافة الرياضية.
 - التعرف على الفروق في اتجاهات طلبة كليات المجتمع الحكومية و الخاصة في الأردن نحو الصحافة الرياضية.
- ب- المنهج و عينة الدراسة: المنهج الوصفي المسحي، العينة العشوائية الطبقية بلغت 1540.

د- نتائج الدراسة:

- كان الاتجاه ايجابيا في مجال أهداف الصحافة الرياضة في جميع فقراته، هذا ما يؤكد على اهتمام الصحافة الرياضة بالمؤهلات العلمية للعاملين فيها.
- كان اتجاه طلبة كليات ايجابيا في مجال كفاءة العاملين في الصحافة الرياضية.
- كان الاتجاه ايجابيا في مجال التغطية الصحفية الرياضية، و هذا ما يعني أن حجم التغطية للألعاب الرياضية الجماعية غير مميز عن غير من الرياضة الميدانية الأخرى.
- كان الاتجاه في مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية ايجابيا ما يؤكد أن الصحافة الرياضية تهتم بمجال الثقافة و أن اتجاه طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضة ممارس و غير ممارس للنشاط الرياضي.

(2) عثمان محمد القريني: اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية في الأردن، مذكرة ماجستير، غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة الأردن، 1995.

❖ الدراسة الرابعة:

8. دراسة جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري.⁽¹⁾

أ) اشكالية الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الرغبات التي يحققها جمهور الإعلام الرياضي من استخدامه للبرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري وعلى العراقيل التي تواجهه في ذلك و ما الوسائل التي يقترحها لتجاوز تلك العراقيل.

ب) تساؤلات الدراسة:

- ما درجة إشباع برامج الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري لرغبات جمهوره؟
- هل تختلف درجات الإشباع حسب متغيرات الدراسة؟
- ما هي أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري (للموسم الرياضي 2013/2014)؟
- هل تختلف أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري حسب متغيرات الدراسة؟
- ما هي الوسائل التي تشجع على تلبية رغبات جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري؟
- هل الوسائل التي تشجع على تلبية رغبات جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري تختلف حسب متغيرات الدراسة؟

ج) العينة المستخدمة و المنهج: اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي باستخدام استمارة الاستبيان على عينة قصدية قوامها 78 فردا متابعا لبرامج الإعلام الرياضي في التلفزيون العمومي الجزائري من أصل 100 موزعة على الجهات الأربع لولاية المسيلة .

⁽¹⁾ الزواوي أحمد المهدي: دراسة جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر3، 2015.

د) نتائج الدراسة:

- 1- أهم الاشباعات المحققة لرغبات الجمهور من خلال متابعته لبرامج الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري هي :
 - أ- التسلية والشعور بالألفة و الاستفادة من الآخرين وشغل وقت الفراغ وتحقيق التخفيف من روتين الحياة اليومية.
 - ب- معرفة ومسايرة ما يدور حول الفرد في المجال الرياضي و تغذية الاهتمامات بالرياضة المحلية و الأجنبية.
- 2- أهم أسباب عدم مشاهدة جمهور الإعلام الرياضي لشبكة البرامج الرياضية للتلفزيون الجزائري (للموسم الرياضي 2013/2014) :
 - عدم توفير الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري معلومات متخصصة وعميقة سواء بمختلف المواضيع أو الشخصيات أو الفرق التي يطلب متابعتها الجمهور الرياضي الجزائري.
 - غياب الآراء المختلفة في البرامج الحوارية و الاكتفاء بوجهه معينة و الانحياز لرياضات أو جهات معينة
 - عدم وجود الجاذبية في تقديم البرامج، شكلا ومقدمين، و عدم ملائمة توقيت بث البرامج .
- 3 - أهم الوسائل التي تشجع على تلبية رغبات جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري هي:
 - انتقاء و تنوع الشخصيات الرياضية المستضافة في إعداد البرامج الحوارية وإعطاء فرص أكبر لمشركات المشاهدين مع تحسين و تطوير كفاءات القائمين بالإتصال في إعداد وإدارة البرامج الحوارية .
 - تطوير أساليب نقل الصورة والصوت وكل متطلبات العناصر الأساسية للصورة التلفزيونية الجذابة.
 - مراعاة التوقيت الزمني المناسب لجمهور المشاهدين و الاهتمام أكثر بقيمة القرب المكاني و الآنية في التغطية الإعلامية لمختلف الأحداث الرياضية.
 - إعطاء الأهمية لنشر الثقافة الرياضية و مراعاة أذواق جمهور المشاهدين.

❖ الدراسة الخامسة:

9. الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة "من الملاعب".⁽¹⁾

أ) الإشكالية: هل استطاعت حصة من الملاعب الرياضية بشكلها و مضمونها إرضاء متبعيها و اطلاعهم على تطورات الساحة الرياضية الوطنية؟ و هل لبت تطلعاتهم؟ أم أن المطلوب يتجاوز أدائها؟

ب) تساؤلات الدراسة:

- كيف يقيم متبعو حصة من الملاعب شكل الحصة؟
- ما هي العوامل الموضوعية التي تسهم في إقبال و تجاوب الجمهور مع حصة من الملاعب؟
- هل نجحت الحصة في اختيار الأحداث الرياضية وإثرائها حسب آراء جمهور المتبعين؟
- كيف يتصور جمهور المتبعين الحصة الرياضية النموذجية؟ و ما هي البدائل و الاقتراحات التي يقدمها في حالة عدم رضاه؟
- على أي أساس يتم اختيار مواضيع حصة من الملاعب و المدعويين من الضيوف و المحللين؟ و إلى أي مدى تكون حري المناقشة و الإدلاء بالرأي؟

ج) المنهج و عينة الدراسة: المنهج المسحي الوصفي بأسلوب تحليلي، عينة قصدية عددها 250.

د) نتائج الدراسة:

- حصة من الملاعب تقدم في شكل يرضاه الجمهور و هو ما يتطابق مع الفرضية الأولى.
- ارتباط عدد كبير من متبعي الحصة كان نتيجة البث المباشر للأحداث الرياضية.
- أهمية المقابلات التي تنقلها الحصة و مواكبتها للتغيرات الحاصلة على الساحة الوطنية.
- تنوع التغطيات و الفعاليات و الأحداث الرياضية المختلفة ساهم في تفاعلية الجمهور بشكل أكبر.
- مشاهدة الحصص الأجنبية يجعل المتطلبات النوعية في الشكل و المضمون يتجاوز إمكانات الحصة.

⁽¹⁾ الزواوي أحمد المهدي: الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة "من الملاعب"، مذكرة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية سيدي موسى، جامعة الجزائر، 2008.

❖ الدراسة السادسة:

6. بناء استراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.⁽¹⁾

أ) الإشكالية: استهدفت هذه الدراسة استهداف كشف الوضع الراهن للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري لوضع استراتيجية لها من خلال التعرف على اتجاهات القائمين بالاتصال في البرامج الرياضية و اتجاهات الجمهور نحوها و تحليل طبيعة هذه البرامج؟

ب) عينة الدراسة و المنهج: عينة البحث مشكلة من 30 مبحوثا من القائمين بالاتصال، 1500 مبحوثا من الجمهور، و استخدم دراسة تحليلية لمضمون البرامج الرياضية بالقناة الأولى و الثانية و الثالثة.

نتائج الدراسة:

- عدم تخصص العاملين في البرامج الرياضية.
- مستوى التخطيط لهذه البرامج متوسط.
- يمارس الجمهور عينة الدراسة الرياضة بنسبة كبيرة.
- كانت أكثر الدوافع لمشاهدة البرامج الرياضية هو التمتع بمتابعة المباريات و المسابقات، و جاءت القناة الثالثة كأكثر القنوات التي يفضلها مشاهدو البرامج الرياضية.

التعليق على الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: هدفت هذه الدراسة الى التعرف على العنف في ملاعب كرة القدم من خلال حملة اعلامية، قامت بها قناة Tv.beur.

الدراسة الثانية: تطرقت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة نحو حصة استوديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية. و هي تشبه الدراسة التي انا بصدد القيام بها.

الدراسة الثالثة: تناولت هذه الدراسة اتجاهات الطلبة نحو الصحافة الرياضية في الأردن و هي بعيدة نوعا ما على الدراسة التي انا بصدد القيام بها.

الدراسة الرابعة: و التي درست جمهور الاعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري و هي دراسة مقارنة نوعا ما للدراسة التي قمت بها.

الدراسة الخامسة: و التي تهدف إلى دراسة جمهور حصة من الملاعب و هي برنامج رياضي، و هي مشابهة للدراسة التي قمت بها و هي نحو البرامج الرياضية.

الدراسة السادسة: و التي تحدثت عن بناء الاستراتيجيات للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

⁽¹⁾ أشرف منير صيري: بناء استراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، مذكرة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية للبنات، القاهرة، 1992.

الفصل الثاني

الإعلام الرياضي



- مدخل عام حول الإعلام المتخصص.

المبحث الأول : ماهية الإعلام الرياضي.

المبحث الثاني : الإعلام الرياضي التلفزيوني.

المبحث الثالث: تقنيات التحرير التلفزيوني.

المبحث الرابع: المنظومة التلفزيونية الرياضية

مدخل عام حول الإعلام المتخصص.

1/- تعريف الإعلام المتخصص:

هو نقل المضمون الإعلامي عن طريق الرموز في وسائل الإعلام، فالفكرة الرئيسية في الإعلام المتخصص هي الاشتراك في الإطار التخصصي الذي يتضمن جوانب التخصص وما يعيه منها أفراد المجتمع. و يعرفه خبراء متخصصون في الإعلام المتخصص على أنه نمط إعلامي معلوماتي يتم عبر وسائل الإعلام المختلفة، و يعطي جل اهتمامه مجال معين من مجالات المعرفة، و يتوجه إلى جمهور عام أو خاص، مستخدماً مختلف فنون الإعلام من كلمات و صور و رسوم و ألوان و موسيقي و مؤثرات فنية أخرى، و يقوم معتمداً على المعلومات و الحقائق والأفكار المتخصصة التي يتم عرضها بطريقة موضوعية، و بهذا يستخدم الإعلام المتخصص مختلف عناصر الإعلام العام كالتشويق و أساليب العرض و التقديم من سرد و دراما و ندوة و حوار و تمثيلية و مسلسل، و مقالة و تحقيق، و تقرير، و أفلام تسجيلية ... و ما إلى غير ذلك لتلبية متطلباته.⁽¹⁾

2/- أسباب ظهور الإعلام المتخصص و نشأته:

يشكل الإعلام المتخصص ظاهرة ذات طابعي تاريخي اجتماعي، و يعتبر ظهوره و تطوره عملية معقدة و ممتدة حصلت في التاريخ و المجتمع. و بالتالي فإن مقاربتها منهجياً تقتضي:

1. تحليل هذه الظاهرة إلى عناصرها المكونة، و تحديد أهمية هذه العناصر. و تحديد أيها الرئيس و الحاسم، و أيها الثانوي و التابع. ثم دراسة علاقة هذه الظاهرة ككل، بغيرها من الظواهر في المجالات الأخرى.
2. دراسة هذه الظاهرة وفق السياق الذي أنتجها، و السعي لتحديد العوامل الذاتية و الموضوعية التي أسهمت في انتاجها.
3. التأكيد على حقيقة صعوبة فصل العناصر المكونة للظاهرة عن بعضها البعض الأخر، أو فصل العوامل المسببة لها، لأنها تشكل في الواقع كلا واحداً، مرتبطاً بعلاقة جدلية. و تتم عملية الفصل لأغراض البحث والتبسيط، و ذلك نظراً لاستحالة دراسة الظاهرة بدون هذه العملية.⁽²⁾

يمكن تحديد العناصر المكونة لظاهرة نشوء الإعلام المتخصص و تطوره على النحو التالي:

(1) عبد الرزاق الدليمي: الإعلام المتخصص، عمان: دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2015، ص 29.

(2) أديب حضور: الإعلام المتخصص الاقتصادي. الرياضي. الثقافي. السكاني. العلمي، دمشق: المكتبة الإعلامية، 2003، ص 7.

1. يأتي الإعلام المتخصص تعبيراً عن التقسيم الاجتماعي للعمل و انعكاساً له. يرتبط التقسيم الاجتماعي للعمل موضوعياً بمستوى التطور الحضاري العام للمجتمع، و تطور قوى و علاقات الإنتاج، و انعكاس ذلك كله في الحياة المادية و الروحية للمجتمع.
2. اتساع مجالات المعرفة بشكل لم تعرفه البشرية من قبل، شمل الاتساع موضوعات المعرفة التي تقدمها الصحافة، ارتبط ظهور الصحافة المطبوعة بالاقتصاد و السياسية حيث تركز اهتمامها في البداية على المجال السياسي ثم الاقتصادي.
3. اتساع الإطار الجغرافي الذي تشمله التغطية الإعلامية. حيث يرتبط بمستوى التطور التكنولوجي و تطبيقاته في مجال الإعلام و هي التي تحدد طبيعة التغطية.
4. فقدان الأحداث و الظواهر و التطورات بساطتها الأولى لتصبح بفعل عدة عوامل ذاتية و موضوعية أكثر تعقيداً و تنوعاً و تشابكاً، إذ لم يعد بوسع الإعلام العام تقديم المعالجة المطلوبة و الرفع من المستوى. ما دفع بظهور الإعلام المتخصص الذي يستطيع أن يقدم معالجة نوعية تتميز بمستوى من الجدية و العمق و الشمولية.
5. انتشار التعليم و اتساع مجالاته بشكل غير مسبوق، ساهم بشكل كبير في ظهور الإعلام المتخصص.
6. الآثار الثقافية التي ترتبت على انتشار التعليم، من خلال التعليم و الثقافة لكن بالرغم من اختلاف المستويين إلا أنه توجد علاقة بينهما لأنه غالباً ما يكون التعليم الأساس الذي تقوم عليه الثقافة أو المنطلق الذي تنطلق منه.
7. ازدياد الحاجات الإعلامية للشرائح المتعلمة و المثقفة ما أدى إلى تعثر خطوات الإعلام العام في تقديم مادة قادرة على اشباع هذه الحاجات بالشكل المطلوب.⁽¹⁾
8. تطور و غني المعطيات في مجالات و نشاطات معرفية و مجتمعية و علمية و تحولها إلى حياة كاملة غنية، كل هذا أدى إلى ظهور الإعلام المتخصص لأن الإعلام العام لا يستطيع المعالجة الإعلامية لها، و تختلف درجة غني كل مجال من مجالات الحياة في المجتمع باختلاف درجة تطور المجتمع ككل و التطور و التفاوت في المجالات المختلفة، و بالتالي تختلف درجة المعالجة الإعلامية للمجالات المختلفة.⁽²⁾

(1) المرجع السابق، ص ص 8-9.

(2) المرجع السابق، ص 10.

3/- مقومات الإعلام المتخصص:

يمتلك الإعلام المتخصص مقومات معينة مكنته من احتلال موقف متميز و حَيِّز خاص على الخريطة الإعلامية و هذه المقومات هي:

1) المجال المتميز:

تشكل الحياة المجتمعية مركبا واحدا يتألف من مجالات متعددة و مختلفة، و تأخذ الحياة المجتمعية خصائصها المميّزة من مجمل الخصائص المميزة لمجالاتها المختلفة، و لا يتم ذلك عبر عملية جمع حسابية بسيطة كما أنه لا يتم بطريقة آلية بل عبر عملية جدلية تفاعلية دائمة و مستمرة. و يأخذ كل مجال من هذه المجالات خصوصيته من اعتبارات متعددة أبرزها:

- طبيعة و نوعية القوانين العاملة و المنظمة للحياة في هذا المجال.
- طبيعة و نوعية القوى الفاعلة و المحركة للحياة في هذا المجال.
- درجة التطور المحقق في هذا المجال.
- وزن هذا المجال و ثقله في حياة الفرد و المجتمع.
- نوعية الحاجات و طبيعتها التي يسعى هذا المجال إلى إشباعها.
- و لكي يرتفع الإعلام المتخصص لابد له و أن ينجز ثلاث مهام على قدر كبير من الأهمية و الخطورة والتكامل و هي:
- امتلاك نظرة كلية شاملة للحياة المجتمعية تشكل منطلق للاستراتيجية الإعلامية العامة، التي يجب أن يمتلكها الإعلام المتخصص.
- الإدراك العميق لخصائص كل مجال من مجالات الحياة المجتمعية، و الوعي العميق بالسمات المميزة لهذه المجالات و الاحترام الكبير للاعتبارات الخاصة التي تحكم طبيعة الحياة و تشرطها في هذه المجالات.
- التوصل بطريقة ابداعية إلى المقاربة الإعلامية المناسبة لخصوصية كل مجال من مجال الحياة المجتمعية و تحدد أسس المقاربة الإعلامية لهذا المجال و التي تتضمن ما يلي:⁽¹⁾
 - تحديد الاستراتيجية الإعلامية المناسبة.
 - تحديد السياسات و الخطط و البرامج الإعلامية المناسبة.
 - تحديد حجم و نوع و مستوى المنظومة الإعلامية المطلوبة.

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 11.

- تحديد نوعية المادة الإعلامية و طرق جمعها و مستويات معالجتها و أساليب عرضها و تقديمها.
- تحديد الجمهور المستهدف و المطلوب الوصول اليه و التأثير عليه.
- تحديد آليات الإقناع و نظريات التأثير المناسبة.

2) الموضوع المتميز:

تفرض خصوصية المجال و تميزه خصوصية الموضوع و تميزه أيضاً و يأخذ الموضوع نسغ حياته و وجوده من السياق العام الذي يوجد فيه أي من المجال الذي يقع فيه و يمكن تحديد أهم مقومات الموضوع المميز على النحو التالي:

- ✓ **طبيعة الموضوع:** مادية أم نفسية و معنوية و روحية ملموسة أم مجردة ذاتية أم موضوعية عامة أو خاصة تمم جمهوراً واسعاً أم جماعية ضيقة جمهورها عادي أم نوعي؟
- ✓ **مادة الموضوع:** هل هي الوقائع و المعلومات و الحقائق أم الآراء و العواطف و الانفعالات و وجهات النظر؟⁽¹⁾
- ✓ **مصادر الموضوع:** جهات رسمية أم أهلية، أفراد أم مؤسسات داخلية أم خارجية؟
- ✓ **المعايير المستخدمة لتحديد الموضوع المناسب:** ذاتية أم موضوعية درجة الأهمية أم درجة النضوج حجم الاهتمام أم درجة النضوج، حجم الاهتمام أم الضخامة و التأثير و النتائج المتوقعة؟
- ✓ **المعايير التي تحدد كيفية معالجة الموضوع و طريقة نشره و تقديمه:** المتطلبات ذاتية تتعلق بالموضوع والمجال؟
- ✓ **الهدف الخاص المتوخى تحقيقه من جراء معالجة الموضوع.**
- ✓ **طرق المعالجة المستخدمة و المناسبة لطبيعة الموضوع و الوسيلة و الجمهور و الهدف.**⁽²⁾

3) الحدث المتميز:

يأخذ الحدث سماته من السياق العام الذي أنتجه أي من المجال الخاص به و من الموضوع العام العريض الذي يقع ضمن إطاره، و يمتلك الحدث صفات عامة بغض النظر عن المجال الذي يجري فيه و أهم هذه الصفات:

(1) المرجع السابق، ص ص 12-13.

(2) المرجع السابق، ص 16.

- يعكس الحدث التغير الحاصل في سياق عام مستمر، يمثل الحدث لحظة أو نقطة من هذا السياق.
- مادة الحدث هي الجزئي و التفصيلي و المحدود، لا مكان في الحدث للعام و المجرد و المطلق.
- طبيعة الحدث هي الآنية و الراهنة الحدث هو تاريخ اللحظة.
- الحياة القصيرة للحدث للحدث لحظي و مؤقت يولد الحدث عملاقاً ثم ينتهي ليبدأ حدث جديد.

و لكن تفاوت قوة حضور هذه الصفات العامة للحدث من مجال إلى آخر و تتمثل أوجه التفاوت هذه في:

- أ. إيقاع التغير المتفاوت من مجال إلى آخر و بالتالي يؤثر في طبيعة الحدث، التغير في الحياة السياسية والرياضية و الفنية مثلاً.
- ب. مفهوم الجزئي و التفصيلي مفهوم نسبي لذلك يختلف مفهوم الجزئي من مجال إلى آخر، التفصيل الدقيق جدا في المجال الفكري أو العلمي أو الأخلاقي قد لا يكون كذلك في المجال الفني أو الرياضي.
- ج. الآنية بالرغم من كونها سمة عامة للحدث في المجالات كافة إلا أن درجة هذه الآنية تختلف من مجال إلى آخر.
- د. يتميز الحدث بحياته القصيرة بل حتي الأحداث الضخمة أصبح متعذراً أن تعيش عمرها كاملاً بل غالباً ما يفرض أن تعيش نصف العمر.
- هـ. غزارة الأحداث و كثافتها تشكل سمة عامة في مختلف المجالات و لكن درجة هذه الغزارة تختلف من مجال إلى آخر وفق طبيعة هذا المجال و درجة تطوره و تنوع معطياته و اختلاف جوانبه و نوعية علاقاته بغيره من المجالات.⁽¹⁾

4) الجمهور المتميز:

يعتبر الجمهور الطرف الثاني من معادلة العملية الاتصالية و الجمهور هو الشريحة الاجتماعية التي تسعى الوسيلة الإعلامية إلى الوصول إليها و التأثير عليها و تعود أهمية جمهور الوسيلة الإعلامية إلى اعتبارات متعددة أهمها:

❖ الأهمية الإعلامية: حيث يعتبر تواصل الوسيلة الإعلامية مع جمهورها هو المؤشر الحقيقي لنجاحها و بالتالي مقدرتها على تحقيق مهامها و إنجاز وظائفها.

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 29.

❖ الأهمية المادية: حيث أن حقيقة الوسيلة الإعلامية المعاصرة هي أساسا مشروع فكري أيديولوجي، لا تتناقض إطلاقا مع حقيقة ثانية موازية في الأهمية للحقيقة الأولى، و هي أن كل وسيلة إعلام جماهيري معاصرة هي أيضا مشروع اقتصادي، يهدف إلى تحقيق الربح المادي.

❖ الأهمية التواصلية: تتصف علاقة الوسيلة الإعلامية بجمهورها بأنها ذات طابع حركي و ديناميكي، يتسم بالتغيير ليس ثمة أي شيء ثابت في علاقة الوسيلة الإعلامية بجمهورها سوي حقيقة هذا التبدل المستمر في طبيعة هذه العلاقة و مضامينها و أشكالها.⁽¹⁾

4/- خصائص جمهور الإعلام المتخصص.

يمكن تحديد خصائص متميزة لجمهور الإعلام المتخصص و يمكن تحديد أهمها على النحو التالي:

1) **جمهور محدد**: انها واحدة من السمات الهامة للإعلام المتخصص هي مقدرته على التعرف على الجماعات المحددة و الوصول اليها و مخاطبتها.

2) **جمهور ضيق**: يتميز جمهور الإعلام المتخصص غالبا بأنه محصور في إطار ضيق و هو إطار موضوع التخصص.

3) **جمهور معروف سلفا**: غالبا ما تعرف الوسيلة الإعلامية المتخصصة جمهورها لذا فإن مهمتها تقتصر على مخاطبتها و الوصول اليه.

4) **جمهور نوعي**: يتميز جمهور الإعلام المتخصص بأنه جمهور نوعي و ليس جمهورا عاما قد يكون عدده محدودا لكنه أكثر فعالية في حياة المجتمع.

5) **جمهور معني و جاد**: لا يتعرض جمهور الإعلام المتخصص إلى وسائل الإعلام المتخصصة بدافع الترفيه و التسلية و تمضية الوقت.

6) **جمهور يمتلك خبرة اتصالية غنية**: غالبا ما يمتلك الإعلام المتخصص خبرة اتصالية غنية ناتجة عن حرصه على المتابعة، و ذلك ما يدفعه للتعرض إلى وسائل الإعلام.⁽²⁾

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 32.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 36-37.

المبحث الأول: ماهية الإعلام الرياضي.

1- مفهوم الإعلام الرياضي.

يشير كل من خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم ، إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي.⁽¹⁾

و يرى الدكتور ياسين فضل ياسين أن الإعلام في المجال الرياضي هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي.⁽²⁾

فيما اعتبره علي عبد الفتاح كنعان أنه يشكل عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و ذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر و أشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال، وهي العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين لتشير إلى تفاعله معهم بواسطة العلاقات و الرموز و قد تكون هذه الرموز حركات أو صور أو أي شيء آخر و تعمل كمنبه للسلوك من أجل إحداث تأثير معين فيه.⁽³⁾

ومما سبق يمكن إيجاز العلاقة بين الإعلام الرياضي و الاتصال في أن الإعلام الرياضي فرع من الاتصال و عنصر هام من عناصره و طريق من الطرق التي يتحقق بها الاتصال مع الناس.⁽⁴⁾

⁽¹⁾ خير الدين علي عويس، عطا الله عبد الرحيم: مرجع سابق، ص 22.

⁽²⁾ ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، ط1، الأردن: درا أسامة للنشر و التوزيع، 2011، ص 46.

⁽³⁾ علي عبد الفتاح كنعان: الإعلام الرياضي، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2014، ص 10.

⁽⁴⁾ مرجع سابق، ص 11.

2- أهمية الإعلام الرياضي.

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً و حديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب، بل و التعليمية بمراحلها⁽¹⁾ المختلفة، و تتجاوز لتتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة.

و للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيون وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، و زيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة، و استخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث العالم بحضارة شعوبها الرياضية، و الذي يعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي في:

- ضرورة إحاطة أفراد المجتمع بكل ما يدور من أحداث و تطورات في هذا المجال، و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و الأخبار.

- زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها و تشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم، و بالتالي عدم قدرة الفرد في ملاحقة و متابعة هذا التدفق من المعلومات.

- تغلب الإعلام الرياضي على الصعوبات التي تواجهه بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و تجاوزه.⁽²⁾

يمكن القول بأن بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية و برامج رياضية إذاعية و تلفزيونية يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن و يشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي و القيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي.⁽³⁾

(1) المرجع السابق، ص 22.

(2) المرجع السابق، ص 23.

(3) ياسين فضل ياسين: مرجع سابق، ص 48.

3- أهداف الإعلام الرياضي.

- هناك عدة أهداف للإعلام الرياضي منها:

- 1) نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.
- 2) تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق عليها مع تلك القيم و المبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- 3) نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، و إعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، و هذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي.
- 4) الترويج عن الجمهور و تسليته بالأشكال و الطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية.⁽¹⁾

4- وظيفة الإعلام الرياضي.

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة و المعلومات الصادقة الواضحة و الحقائق الثابتة و الموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع مهم يتعلق بالمجال الرياضي.⁽²⁾

5- خصائص الإعلام الرياضي.

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و لكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

- 1- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه.
- 2- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و مخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

⁽¹⁾ خير الدين علي عويس و عطا عبد الرحيم: مرجع سابق، ص 24.

⁽²⁾ ياسين فضل ياسين: مرجع سابق، ص 49.

3- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس.

4- الإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة المجتمع.⁽¹⁾

6- أنواع الإعلام الرياضي.

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي و تعددت أشكاله، و يمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة، مثل: الصحف، الكتب، المجلات النشرات والملصقات.

- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سماع الإنسان، مثل: الراديو، أشرطة التسجيل و وكالات الأنباء.

- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان، مثل: السينما، الفيديو، شبكة المعلومات (الإنترنت) و أحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع و البصر في آن واحد.

- الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه، مثل: المعارض، المؤتمرات والمسارح.⁽²⁾

7- سلبيات الاعلام الرياضي في البلدان العربية.

- التجاهل النسبي الذي يبرز في اعمدة الصحف و الملحقات الرياضية للواقع الرياضي و مشاكل الفئات الشبابية.⁽³⁾

- غياب التواصل بين المؤسسة الإعلامية و الهياكل الرياضية من اتحاد و اندية.

- الاشاعات لأثارة البلبلة.

- ضعف التأطير داخل المؤسسة الإعلامية و غياب الكفاءات المتخرجة من كليات الصحافة و علوم الاخبار.⁽⁴⁾

(1) علي عبد الفتاح كنعان: المرجع السابق، ص 13.

(2) خير الدين علي عويس و عطا عبد الرحيم: مرجع سابق، ص 91.

(3) علي عبد الفتاح كنعان: مرجع سابق، ص 39.

(4) المرجع السابق، ص 40.

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي التلفزيوني.

1- مفهوم التلفزيون ونشأته:

1.1. تعريف التلفزيون (Télévision): من الناحية اللغوية كلمة إنجليزية الأصل تتكون من مقطعين:

TELE - و تعني البعيد.

VISION - و تعني الرؤية.

ومعنى الكلمة مجتمعة: هو النظر من بعيد. أو الرؤية من بُعد.

و التلفزيون يقوم على الفكرة العلمية التي مفادها نقل الصورة بواسطة تيار كهربائي معين و قد ظهرت الفكرة في بدايتها الأولى عند العالم "جوزيف ماري"، حيث اكتشف عنصراً يختص في نقل و تحويل القوة الكهربائية إلى صورة.⁽¹⁾

و في تعريف آخر لإبراهيم إمام " أن التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الإعلام و الاتصال التي يتعرض لها الأفراد و تؤثر في تكوينهم و سلوكهم و اتجاهاتهم".⁽²⁾

من جهة أخرى قال: محمود حسن إسماعيل " أن التلفزيون هو عبارة عن إذاعة مرئية تقوم فيها آلة التصوير الإلكترونية بتحويل الصور المضاءة إلى نبضات كهربائية، تنقلها محطة الإرسال ثم تستقبلها أجهزة الاستقبال وتعيد تكوينها".⁽³⁾

2.1. نشأة التلفزيون.

احتكرت الصحافة المكتوبة عملية تشكيل الرأي وصياغة التعبير عن مدة تزيد ثلاثة قرون، وذلك من القرن السادس عشر وحتى نهاية القرن التاسع عشر، ولكن التقدم العلمي والتكنولوجي الناجم عن التطور الاجتماعي والتاريخي وضع حدا لهذا الاحتكار، فظهرت طرق جديدة لنشر الأخبار وتوزيعها ومخاطبة الجماهير الواسعة وكان التلفزيون واحدا من الوسائل المؤثرة في عام 1930 كانت البداية الرئيسية لاستخدام التلفزيون

⁽¹⁾ عبد الفتاح أبو معال: أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل، ط1، دار الشروق، عمان: 1990، ص 40.

⁽²⁾ إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي و التلفزيوني، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة: 1995، ص 19.

⁽³⁾ محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، ط1، القاهرة: مكتبة الدار العالمية، 1998، ص 170.

بشكل واسع عندما أخذت التجارب في تأسيس محطات خاصة به في إنجلترا وأمريكا وألمانيا وفرنسا وإيطاليا والاتحاد السوفياتي، وفي عام 1936 بدأ البث التلفزيوني المنتظم في بريطانيا وبحلول عام 1945 ازدهر بناء المحطات التلفزيونية في بعض الدول الأوروبية وأمريكا والاتحاد السوفياتي، ثم أخذت صناعة التلفزيون تزداد تطورا لاسيما بعد اختراع التلفزيون الملون واستخدام البث بواسطة الأقمار الصناعية و مازال تطور التلفزيون سريعا منذ وجد، حتى أن عصرنا صار يعرف بعصر الاتصالات، وصار البث المباشر ميزة التسعينات من القرن العشرين.

و يعتبر التلفزيون اليوم أوسع وسائل الإعلام انتشارا، وأكثرها تأثيرا في حياة الشعوب واستطاعت القنوات الفضائية أن توصل بثها إلى جميع البقع في الكرة الأرضية وصارت بعض المحطات القوية موجودة في كل مكان على هذه الأرض تقريبا، وعلى مدار 24 ساعة،⁽¹⁾ واستطاع التلفزيون أن يدخل إلى حياة الشعوب ويحتل مكانا بارزا في قائمة ضروريات المنزل، و يتربع في زاوية المكتب أو مكان العمل، بل يصحبه سائق السيارة في سيارته، ولم يحدث أن انتشرت وسيلة إعلامية جماهيرية كما انتشر التلفزيون حتى في الدول النامية نلاحظ أنه على الرغم من انتشار أجهزة التلفزيون المحدود إلا أن الإرسال التلفزيوني يصل إلى جماهير غفيرة من المشاهدين أكثر مما يتوقع.

حيث نلاحظ باستمرار في كثير من الدول النامية أن هناك جماعات مشاهدة تنشأ في المنازل أو في أماكن التجمعات البشرية كالنوادي، وأماكن العمل والمقاهي وغيرها وفي البلاد المتقدمة كان التلفزيون أكثر أهمية وأبلغ تأثيرا وقد أجرت إحدى الدوريات الأمريكية استقصاء استهدف التعرف على أهم المؤسسات ذات السلطة والنفوذ في حياة المجتمع الأمريكي، فكانت نتيجته أن جاء التلفزيون في المركز الثاني بعد البيت الأبيض مباشرة بينما جاءت الصحف في المركز الثاني عشر، كما احتلت الإذاعة المركز السابع عشر من بين المؤسسات المختلفة وفي دراسة أخرى سئل فيها الباحثون عما إذا قدر لهم أن يحتفظوا بوسيلة واحدة من الوسائل الإعلامية فكانت النتيجة تفوق التلفزيون وحصوله على أعلى نسبة مفضولة بين جميع الوسائل الإعلامية، ثم جاءت الإذاعة فالدوريات من صحف ومجلات. وفي اليابان اكتشف معهد دراسات الرأي العام التابع لهيئة الإذاعة اليابانية أن كثير من اليابانيين يعتبرون التلفزيون جزءا لا يتجزأ من حياتهم اليومية، كما أن ثلاثة أشخاص من بين كل عشرة يعتبرون التلفزيون أهم مقومات الحياة، وفي الولايات المتحدة الأمريكية يشير أحد التقارير العلمية إلى أن ثلثي الأمريكيين

(1) الزواوي أحمد المهدي: الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال جمهور حصة من الملاعب، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية سيدي عبد الله، جامعة الجزائر 3، 2008، ص 53.

تقريباً يحصلون على أنبائهم ومعلوماتهم من التلفزيون، وفي المملكة المتحدة البريطانية أصبح التلفزيون وسيلة الإعلام الأساسية لغالبية جماهير المملكة المتحدة وقد تفوقت أجهزة التلفزيون في العالم منذ أواسط السبعينات على عدد الصحف الموزعة فيه.

وفي أواخر الخمسينات أصبح عدد مشاهدي التلفزيون في العالم (75) مليون نسمة، (7.5) مليون في أوروبا، (61.5) مليون في أمريكا، (5.5) مليون في آسيا ومليون واحد في أستراليا ونيوزيلندا، ومئة ألف في إفريقيا، أما في الوطن العربي فقد أجرت منظمة اليونسكو إحصائية عام 1982 ، أفادت بأن عدد أجهزة الاستقبال التلفزيوني المستعملة في البلدان العربية بلغ حوالي (8.3) مليون جهاز، وتتصدر البلدان العربية، المملكة العربية السعودية، حيث بها (2.1) مليون جهاز، تليها مصر بـ (1.4) مليون جهاز، ثم الجزائر بـ (975) ألف جهاز، وهناك في هذا التاريخ نفسه ما يزيد على 173 محطة إرسال تلفزيوني عربية موزعة بتفاوت حسب الإمكانيات والمساحة الجغرافية واليوم ضعفت هذه المحطات وتراجعت بسبب ظهور القنوات الفضائية التي انتشرت في جميع الأرجاء، وأصبحنا نرى في بعض البلاد عدداً من هذه القنوات بينما اقتصر بعضها على محطة فضائية واحدة ونستطيع أن نقدر انتشار هذه القنوات الفضائية واهتمام الناس بالنظر إلى أسطح المنازل حيث لا يكاد يخلو سطح من الصحون اللاقطة. وتتنوع هذه القنوات التلفزيونية فمنها الحكومي و الأهلي، و منها العلمي والفني والرياضي، و منها الديني والحزبي، و منها أيضاً الجنسي، وللجمهور المشاهد في العالم أن يختار ما يحلوا له من بين هذه القنوات.⁽¹⁾

2- خصائص التلفزيون:

يتميز التلفزيون كوسيلة جماهيرية بصفات وخصائص إعلامية تتشابه معه فيها بعض وسائل الإعلام الأخرى ومن أهم خصائصه نذكر:

✓ **الاستحواد:** من أبرز صفات التلفزيون استحواده على مشاهديه، وهذه صفة تملحها الطبيعة المادية للتلفزيون فهو يسيطر على سمع الرائي وبصره، لأنه يركز انتباهه على صورة متحركة ناطقة متغيّرة محصورة في إطار صغير محدود.

✓ **التمييز الفني بالصورة والحركة واللون:** عن طريق حاسة البصر يكتسب الإنسان ثمانية أعشار معلوماته، كما أن استيعاب المرء للمعلومات يزداد بنسبة % 32 عند استخدام الصورة والصوت في آن واحد، كما

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص ص 54 - 55.

تطول مدة الاحتفاظ بهذه المعلومات بنسبة % 22 أما الحركة فإنها أضافت إلى التلفزيون إمكانات جديدة ولا تزال مهارات المصورين تبرز في تقديم الحركة بشكل يشد المشاهد ويطرد عنه الملل. أما استخدام اللون فقد أكدت الدراسات على أن استخدام الألوان في التلفزيون يزيد من قوته على الإقناع بصورة هائلة، ومن خلال عرض التلفزيون للصورة تبدو الأشياء والحوادث كما هي في الواقع، ما يوفر عنصر التشويق للمشاهد.

- ✓ **التكرار:** يعتبر التلفزيون من أقدر وسائل الاتصال على التكرار و الإعادة و تقديم الموضوع و الفكرة الواحدة بأشكال متعددة، بحيث يظهر في كل مرة وكأنه موزع جديد. وهذه الخاصية هي من أبرز عناصر التأثير⁽¹⁾.
- ✓ **نسبة الواقع إلى الخيال:** يتصف التلفزيون بخاصية إعلامية أخرى و هي نسبة برامج الواقع إلى برامج الخيال، ومن أكثر برامج الواقع وأكثرها جذبا للناس هي: الأخبار وبرامج الحقائق العلمية، أما برامج الخيال فهي البرامج التي تهدف إلى التسلية والإقناع بالدرجة الأولى معتمدة على الانفعالات القائمة على الضحك أو الخوف أو الاستمتاع الجنسي دون أن يعتمد اعتمادا كبيرا على أعمال الفكر⁽²⁾.

3. مفهوم البرنامج التلفزيوني.

يعرفه: محمود فهمي: " هو شكل في يشغل مسافة زمنية محددة و يقدم فمواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية⁽³⁾.

4. أنواع برامج التلفزيون.

أ. برامج ناقصة النص.

وهي غير درامية ولا يوجد تمثيل أو خط درامي واضح، ولا يوجد ديكور أو إكسسوار و المعد يقوم بتسليم النص الناقص للمذيع و المخرج للتنفيذ و فيها عدة أنواع منها:

1) **البرامج الاستدلالية:** و هي أبسط شكل من أشكال البرامج التلفزيونية تعتمد على المذيع في المقام الأول كبرنامج أقول الصحف إذ لا يوجد ديكور و يمكن الاستعانة بوسائل إيضاح كالخريطة، كرة الأرضية، صورة...

⁽¹⁾ نوارة نايلي: البرامج الترفيهية في القناة الجزائرية و وظائفها تجاه المراهقين الجزائريين، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2014، ص 61.

⁽²⁾ مرجع سابق، ص 62.

⁽³⁾ محمود فهمي: الصوت و الصورة، ط 1، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة: ص 20.

- و القيمة ليست في المادة المقدمة فقط و لكن فيمن يقدم البرنامج.⁽¹⁾
- (2) **المقابلة:** و هي عبارة عن تبادل للرأي و الفكر و تحتاج إلى مقدم برامج ثقافته أعلى من مقدم البرنامج الاستدلالي و إلى ضيف يتبادلان الرأي و الفكر حول موضوع يهم الناس، يكون فيه طرفان يملك المعلومة و طرف يسأل لكي يخرج هذه المعلومة للمشاهد.⁽²⁾
- (3) **برامج المحكمة:** برامج المحكمة من أخطر و أهم أشكال البرامج التلفزيونية و أكثرها تأثيرا على الجمهور، لكن يكاد غير موجود مطلقا في أي من التلفزيونات العربية، يستمد اسمه من شكل المحكمة و يعتمد على: معد جيد، هيئة المحكمة، ديكور.⁽³⁾
- (4) **المجلة التلفزيونية:** مستعارة اصلا من الصحافة ثم من الراديو و قد يكون لها أكثر من معد، يشمل عدة فقرات ريبورتاج و رسائل المشاهدين بحيث يكون مقدم المجلة يقدم العديد من الصفحات المشوقة كمجلة المرأة، مجلة المزرعة و غيرها.
- (5) **برامج منوعات:** و تشمل برامج المسابقات Contest و البرامج التي تجمع بين أكثر من شكل برامجي من أغاني و موسيقي و عرض راقص و تمثيل صامت و ألغاز و مسابقات و مشهد تمثيلي و شعر و مقابلات و غير ذلك.
- ب. **البرامج كاملة النص.**
- و تشمل هذه البرامج التمثيلات التلفزيونية و المسلسلات و البرامج التي تحتاج إلى تعليق مكتوب مثل البرامج البيوغرافية و التسجيلية.⁽⁴⁾

⁽¹⁾ عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال انتاج البرامج في الراديو و التلفزيون، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة: 1996، ص 143.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 145.

⁽³⁾ المرجع السابق، ص ص 145 - 146.

⁽⁴⁾ المرجع السابق، ص ص 147 - 148.

المبحث الثالث: تقنيات التحرير الرياضي التلفزيوني.

1/- الخبر التلفزيوني:

يتميز التلفزيون بأنه أكثر وسائل شعبية و جماهيرية و انتشارا و سهولة في التواصل، لأنه موجود في كل مكان و جمهور التلفزيون واسع و متنوع و شبه دائم وهو سهل التشغيل لأنه لا يحتاج إلى دفع مبلغ مالي مقابل ذلك، بل يكفي أن يضغط على مفتاح تشغيل الجهاز و هو بطريقة مريحة.⁽¹⁾

ومن أبرز سمات التلفزيون كمادة أنه فن مركب بمعنى ان المادة التلفزيونية تتضمن عناصر متعددة ينجزها اشخاص متعددون يعملون كفريق واحد من اجل اعداد هذه المادة و تقديمها على افضل وجه ممكن، و قدرته على السرعة في الوصول إلى الحدث و تسجيل هذا الحدث بشكل واقعي يتضمن الصورة و الصوت، و يتميز بقدرته على النقل الفوري للحدث لحظة وقوعه، و يعتبر الخبر التلفزيوني واحدا من الأنواع الصحفية التي يزداد الاعتماد عليها لنقل الأحداث، و مواكبة حركتها بهدف تكوين وعي معين في ذهن المشاهد بهذه الأحداث ويشكل النوع الذي تعتمد عليه و تنطلق منه.⁽²⁾

1.1 عناصر الخبر التلفزيوني.

1. الصورة: تعتبر الصورة العنصر الأساسي الذي يقوم عليه الخبر التلفزيوني، الصورة هي الجانب المرئي من الخبر التلفزيوني الذي يمتلك قيمة بصرية و يشكل العالم الحاسم و المحدد لمحتوى الخبر التلفزيوني، و الصورة هي التي تعطي الخبر المصدقية و الوثائقية و الحيوية و الجاذبية وقوة الحضور هي التي تعطيه صفته التلفزيونية. وتتميز الصورة في الجانب التلفزيوني بأنها :

- **واقعية:** مأخوذة من الواقع الموضوعي و لكن واقعية الصورة التلفزيونية ليست واقعية فوتوغرافية بل هي واقعية فنية، بمعنى أنها ربة ابداعية منتقاة و مختارة بوعي.
- **الصورة في الخبر التلفزيوني آنية:** ذات ارتباط وثيق بالراهن و بحركة الأحداث، و تصل هذه الخاصية إلى الى ذروتها في النقل الحي الذي يحققه التزامن بين حدوث الحدث و مشاهدة المشاهد للحدث.

⁽¹⁾ أديب حضور: الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق: 1994، ص 213.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 214.

- الصورة في الخبر التلفزيوني ملموسة و دقيقة و محددة: و ذلك لأنها تقدم الملموس و المشخص والعياني وهي ليست تعميماً ولا تجريداً، و الصورة التلفزيونية تقدم كل شيء بالتحديد.⁽¹⁾
- ظروف مشاهدة التلفزيون في غرفة المعيشة في المنزل: فرضت أن تكون حجم الشاشة التلفزيونية صغيراً، و هذا الحجم الصغير للشاشة فرض أن تكون الصورة التلفزيونية أقل مقدرة على تقديم التفاصيل والمكونات والمعطيات. وهذا ما فرض على التلفزيون عدم حشد الصورة بمكونات كثيرة و متعددة مما يجعلها واضحة أكثر.
- الصورة الفوتوغرافية مرنة: و بالتالي فإن قابليتها للتشكيل عالية و إمكانيات التوصل إلى صياغات لها متعددة ممكنة و هي خاصة هامة تتحقق عبر عملية تقطيع و توليف الشريط الفيلمي المصور في الخبر الرياضي.

2. الحركة: يتميز التلفزيون بأنه وسيلة الإعلام الجماهيري الوحيدة التي تقدم صورة متحركة إنَّ تتابع الصور وفق سياق معين و بسرعة معينة " 24 صورة في الثانية" هو الذي يخلق الحركة، و هو الذي يعطي للصورة التلفزيونية معناها و يحدد وظيفتها الاتصالية و الدرامية، ولذلك فإن تحرير الخبر التلفزيوني Editing و مونتاجه Montage هما العمليتان اللتان تعطيان الصورة التلفزيونية معناها و مغزها. أما مصادر الحركة في الصورة التلفزيونية فيمكن أن تكون حركة ذاتية صادرة عن مكونات الصورة، و تتم داخل الصورة أو حركة ناجمة عن حركة آلة التصوير ثم الحركة الناجمة عن عملية القطع و سرعة تتابع اللقطات.

3. النص المكتوب: صحيح أن الصورة هي الأساس في الخبر الرياضي التلفزيوني، و صحيح أيضاً أن القيم المرئية هي القيم الأكثر أهمية في الخبر الرياضي التلفزيوني عموماً، و صحيح أن الجانب المرئي من الخبر التلفزيوني هو الذي يحدد محتوى الخبر، و لكن الصحيح أيضاً أن الخصوصية التكنولوجية التلفزيونية و خاصة ما يتعلق بحجم الشاشة، جعلت الصورة التلفزيونية أقل مقدرة على تقديم الوقائع و الدلالات في الصورة السينمائية. و لذلك أكدت الممارسة أنه من الصعب أن تقدم الصورة التلفزيونية كل شيء، و من الصعب أن تستطيع الصورة التلفزيونية أن تروي الحدث كله بشكل دقيق و شامل و كامل، و لذلك فإن الصورة البصرية التي يبدعها التلفزيون يجب أن تدعم عموماً بنص مكتوب، بمعنى يجب أن تشكل بالكلمات و لكن مع ذلك فإن دور النص في الخبر الرياضي التلفزيوني مختلف جذرياً عن دوره في الخبر الرياضي الإذاعي و الصحفي.⁽²⁾

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 214.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 215.

و بهذا يمكن القول أن الخبر التلفزيوني نجد فيه.

- ✓ الخبر التلفزيوني أساسه يحتوي على الصورة، وهو يجرى على أساس الصورة.
- ✓ توجد الصورة و الكلمة في الخبر الرياضي التلفزيوني في حالة وحدة و تكامل.
- ✓ وسائل الإيضاح و القيم المرئية هي الأساس الذي يقوم عليه الخبر الرياضي التلفزيوني.
- ✓ الصوت يلعب دورا هاما في الخبر التلفزيوني.
- ✓ الإضاءة و هي من العمليات الفنية المعقدة التي تلعب دوراً بالغ الأهمية في الخبر التلفزيوني.⁽¹⁾

2.1. تحرير الخبر الرياضي التلفزيوني.

يقوم بتغطية الحدث تلفزيونيا فريق مؤلف من مخبر و مصور و فني صوت إضاءة، و يعمل تحت اشراف المخبر و توجيهه، ثم الفريق التلفزيوني إلى مبنى التلفزيون حاملا معه الشريط الفيلمي عن الحدث و طريقة التعامل مع هذا الشريط تختلف من محطة لأخرى، يمكن أن نواجه الطرق التالية:

1. يكون المخبر مسؤولا عن تحرير الخبر و يجب عليه مقابلة رئيسه في العمل و يعطيه فكرة عن الحدث و يتفق معه عن تقويم الخبر و على تحديد الزمن المخصص لهذا الخبر في النشرة أو الموجز أو البرنامج.
2. في المحطات التلفزيونية الضخمة و المتطورة غالبا ما تنتهي مهمة المخبر بمجرد اوصول الشريط الفيلمي الذي صوره عن الحدث.
3. في المحطات تكون شخصية المنتج هي البارزة و هو الصحفي التلفزيوني الذي يقرر ماهي الأخبار الصالحة للث، وما هو الترتيب الذي ستوضع فيه هذه الأخبار في النشر أو الموجز أو البرنامج.⁽²⁾

3.1. الوقت المخصص للخبر و تأثيره على تحرير الخبر.

الوقت المخصص للخبر ليس مسألة زمنية فقط تتعلق بالتنسيق بل هو مسألة اعلامية ترتبط بها و بشكل وثيق عملية تحرير الخبر بكاملها و ذلك للاعتبارات التالية:

1. يساهم الوقت المخصص للخبر في تحديد نوعية و كمية المادة المصورة و حجم المعلومات و الوقائع والتفاصيل.

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص ص 217 - 218.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص ص 219 - 220.

2. يساهم الوقت المخصص للخبر في تحديد مدى عمق وشمولية معالجة الحدث. هل تتم تغطية الجوانب المختلفة للحدث؟ هل يؤخذ الحدث بكامل تطوره؟ أم يجب الاقتصار على جانب واحد من الحدث و على لحظة أو مرحلة واحدة من تطوره.

3. الوقت المخصص للخبر أحد العوامل التي تحدد ايقاع تقديم الخبر، هل يتوفر الوقت الكافي لتقديم الخبر وفق ايقاع متوسط، أو حتى بطيء أحيانا و قراءة التعليق المرافق بشكل يتناسب مع ايقاع عرض الشريط المصور، أم يجب تسريع الإيقاع لاختصار الزمن بسبب ضيق الوقت المخصص للخبر.⁽¹⁾

4.1. طريقة تقديم الخبر الرياضي التلفزيوني:

نقصد هنا طريقة تقديم الخبر الرياضي التلفزيوني و هو أحد أشكال الإعلام الشفهي الذي يعتمد الكلمة المنطوقة وسيلة لإيصال معنى أو رسالة ما إلى المشاهد، ومنه فإن المشاهد لا يتعامل مع نص جامد بل مع خبر تلفزيوني يقدمه مذيع أو مذيعا أو مراسل... الخ. حيث أدت هذه الحقيقة إلى:

1. تأكيد الطابع الشخصي للخبر التلفزيوني.
2. ابراز ز تأكيد أهمية و دور صورة و صوت و شخصية المذيع في عملية تقديم الخبر في التلفزيون و ايصاله إلى المشاهد، كما أن صورة "شكل" المذيع و شخصيته يلعبان دور متزايد الأهمية في هذه العملية.
3. فهم الخبر هو الخطوة الأولى في تقديمه و اللغة عبارة عن رموز لمعان و لا يستطيع تقديمها الا من يفهمها وبالتالي فإن المحرر هو الأكثر مقدرة على تقديم الخبر لأنه الأكثر مقدرة على فهم الخبر و على الإحساس بالحدث.
4. نقل و توصيل المعلومات و الكلمات و معانيها إلى المستمع عبر الصوت الإنساني و من خلال الكلمة المنطوقة و ذلك بعد تحريره بدقة.
5. يجب تقديم الخبر الرياضي التلفزيوني وفق لقواعد علم الاتصال التي تضيء على الموضوع و على العبارات والكلمات ما يناسبها من طبقة الصوت و من لهجة أو نبرة الإلقاء.
6. السمة الغالبة على الخبر الرياضي التلفزيوني الأنية و سرعة الإيقاع و هذا يستدعي تقديمه وفق ايقاع سريع صوتا و صورة يتناسب مع مادته و موضوعه و جوهره، لذا وجب البعد عن الجمود و النمطية و الرتابة في عملية تحرير الخبر الرياضي التلفزيوني.

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 229.

و مما سبق نستخلص بأن الشروط الواجب توفرها في تقديم الخبر التلفزيوني الرياضي هي:

الشخصية الحيوية، الصوت الحي، الإيقاع السريع، النبذة المتجددة و المتغيرة وفقاً للمعاني و المشاعر، واللهجة المتغير تماماً مع المعنى المراد إيصاله للمشاهد من خلال الكلمات و المقدرة على التحدث بقدر من التلقائية والطبيعية، و البعد عن اللهجة التعليمية.⁽¹⁾

2. التقرير الرياضي التلفزيوني.

لصورة المتحركة هي الأساس و الصحفي التلفزيوني الذي يستعد لإعداد تقرير عن حدث رياضي ما، يجب أن يقدم صورة بصرية مرئية لهذا الحدث، يستعد الصحفي التلفزيوني الرياضي لإعداد التقرير المكلف به عن حدث ما، حيث يذهب إلى موقع الحدث مع فريق تصوير كامل يضم مصوراً و فني صوت و يختلف أفرادهم حسب ضخامة الحدث و يعمل هذا الفريق بإشراف و توجيه الصحفي التلفزيوني المكلف بإعداد التقرير.⁽²⁾

الأسس و المنطلقات لإعداد تقرير تلفزيوني.

1) التقرير الرياضي التلفزيوني عبارة عن صورة بصرية لحدث رياضي شاهده مُعدُّ التقرير بنفسه و يقدمه إلى المشاهد.

2) الصورة هي الأساس في التقرير الرياضي التلفزيوني و يبني المخبر الرياضي التلفزيوني، على أساس المادة المصورة و يشرح بعض التفاصيل و الجوانب التي لم تستطع الصورة شرحها أو المواقف التي لم تستطع الكاميرا نقلها أي النص يقوم بدور المساعد و المساند للصورة.

3) يبني التقرير على أساس الإدراك العميق لطبيعة الصورة و الكلمة، لأن الصورة ملموسة و مشخصة، أما الكلمة فهي تجريد و تعميم تتوجه أساساً إلى الذهن.

4) تحرير التقرير التلفزيوني يجب أن يقوم على فهم علمي للعلاقة المحددة و المرسومة بدقة و القائمة بين الصورة و الكلمة وفق خصوصية طبيعة كل منهما.

5) المونتاج فهي مسألة بالغة الأهمية في التقرير التلفزيوني و مجموع اللقطات عبار عن جملة و المشهد الكامل عبار عن فقرة، فالصحفي يتعامل مع الحدث بصرياً لأنه سينقل الحدث إلى المشاهدين عبر الكاميرا وحركاتها

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص ص 231-232.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 249.

لذا وجب عليه انتقاء اللقطات و تحديد نوعيتها، لأن عمليات التقطيع و المونتاج تلعب دورا حاسما و هي المحدد في تحرير و اعداد التقرير التلفزيوني.

6) اللغة و اللقطات ليست محايدة في التقرير الرياضي التلفزيوني، يجب على الصحفي الرياضي التلفزيوني أن يفهم جيداً لغة الصورة، و مقدرتها التعبيرية و الاتصالية و يجب أن يعرف جيداً اللقطة المناسبة لنقل تفصيل ما في الحدث ضمن سياقه.

7) الإيقاع مسألة هامة في التقرير الرياضي التلفزيوني و هو ليس مسألة حرفية تقنية⁽¹⁾ صرفة بل هو مرتبط بشكل وثيق بطبيعة الحدث، فالتقرير الذي يغطي المباريات الرياضية أو الاجتماعات الرياضية العاصفة التي تشهد خلافات حادة أو التقرير الذي يغطي أحداث شغب في الملاعب تتصف بالإيقاع السريع لأن طبيعة الحدث الحية و الديناميكية و الحركية و المتطورة تتطلب ذلك، عكس التقارير التي تغطي موضوعات أو أحداث ذات طبيعة مختلفة مثل تقرير عن سير العمل في بناء المنشآت الرياضية أو اجتماع عادي للجنة التنفيذية للاتحاد العام فإيقاعها دائما بطيئاً و هادئاً.

8) الزمن التلفزيوني للتلفزيوني للحدث بمعنى أن التقرير لا يقدم الحدث كما حصل في الواقع و بالزمن ذاته، مثل مباراة تستمر 90 دقيقة يعد الصحفي تقريراً صحفياً عنها لا يتجاوز دقائق معدودة، لأن زمن الشاشة هو مفهوم إبداعي هام يلعب دورا هاما في التقرير أو التغطية الاخبارية.⁽²⁾

3. التحقيق الرياضي التلفزيوني.

الأساس في التحقيق الرياضي التلفزيوني هو القيم البصرية أي المادة المصورة، لذلك لا بد من أن يبنى التحقيق التلفزيوني و أن يحرر:

أولاً: كمادة مصورة، ثم بعد ذلك يأتي النص ليدعم أو ليكمل أو ليوضح أو ليقل أحيانا ما لم تقله المادة المصورة أو ما لم تقله كما يجب، و هذا لا يتناقض إطلاقاً مع إمكانية وجود بعض الأجزاء التي قد يأخذ فيها النص أهمية خاصة لسبب ما، و لكن دون أن ينفصل عن الصورة، و دون أن يستقل عنها بمعنى دون أن يتحول إلى نص إذاعي.

(1) المرجع السابق، ص ص 250 - 251.

(2) المرجع السابق، ص 252.

ثانياً: تجنب تقديم مادة معقدة و التحليلات العميقة و البعد عن سرد الأرقام و الإحصائيات و استخدام لغة واضحة و سهلة مناسبة لجمهور التلفزيون، لأن شاشة التلفزيون ليست المكان المناسب لتقديم تحليل عميق لموضوع معقد و صعب و طرح الأفكار المجردة، و بالتالي فإن ما يناسب التلفزيون تقدمه الوقائع و الأحداث و الحوارات والصراعات و التطورات

ثالثاً: في التحقيق الرياضي التلفزيوني المشاهد يجب أن يرى أكثر مما يسمع، لأن مشاهد التحقيق يجب أن يتعامل مع الواقع مباشرة دون وسيط و بالتالي على المعد أن يقدم الموضوع بوضوح و أن لا يقحم نفسه صوتاً و صورة إلا عند الضرورة.⁽¹⁾

4. الحديث الرياضي التلفزيوني.

يتميز الحديث الرياضي التلفزيوني بعدة خصائص أهمها:

1. يتطلب الحديث الرياضي في التلفزيون جهداً كبيراً لأن الصحفي يجد نفسه و حيداً يقف وجهاً لوجه أمام المشاهدين. و حضور الصحفي بصورته. يعتبر جزء لا يتجزأ من الحديث، و تكمن مهمة الصحفي الرياضي التلفزيوني أصعب. لذلك يجب أن تكون درجة استعداده أعلى أمام الكاميرا، و خاصة في الأحاديث التي تبث على الهواء مباشرة.
2. تزداد أهمية الشخصية التي يجرى معها الحديث في الأحاديث الرياضية التلفزيونية، و خاصة في المقابلات التي تجري داخل الاستوديو، و لذلك يجب اختيار شخصيات جذابة و خاصة في الأحاديث الطويلة، حضور الشخصية و مشاهدته لها، مسألة تزيد من مصداقية الحديث و فعاليته، و تتيح للمشاهد التعرف على المعلومات و الآراء مباشرة من المصدر بحد عينه.
3. عامل الوقت من العوامل البالغة الأهمية في الحديث الرياضي التلفزيوني، و الوقت مهم جداً في التلفزيون لذلك غالباً ما يكون الحديث التلفزيوني أقل حجماً و أكثر انضغاطاً، و يترتب على هذه الحقيقة ضرورة أن يدخل الصحفي بسرعة في الموضوع الرئيسي للحديث. و أن يركز على تغطية الجوانب المختلفة لهذا الموضوع.
4. إن طبيعة التلفزيون و خاصة ما يتعلق بظروف التعرض تجعل الحديث الرياضي التلفزيوني أكثر ملائمة للتركيز على الحقائق الأساسية و على الأفكار و وجهات النظر الجوهرية، و ليس على الدقائق و التفاصيل و الأرقام

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 280.

و التواريخ. لذلك يجب على الصحفي ألا ينسى و لو لثانية واحدة. أن الحديث الصحفي التلفزيوني يجب أن يعرض أكثر مما يقدم، و بالتالي فإن المهمة الأساسية للحديث التلفزيوني هي تقديم المعلومات الجوهرية وليس تقديم الشروح و التفاسير لأن الموضوعات تتحرك بسرعة في التلفزيون، و منه فإن المشاهد يملك فرصة واحدة لاستيعاب ما قيل في الحديث التلفزيوني.

5. الحديث الرياضي التلفزيوني ليس مجرد وسيلة للحصول على المعلومات، بل هو عرض متكامل كالموضوع المسرح، الإخراج، التصوير، الإضاءة، الديكور، المؤثرات الصوتية، حوار يجري أمام المشاهدين... الخ. لذلك يجب عدم التركيز في الحديث الرياضي التلفزيوني على المضمون فقط، بل يجب التركيز أيضا على المعطيات المرئية و البصرية أي على الشكل و الحركة.⁽¹⁾

5. التغطية التلفزيونية للمباراة الرياضية: النقل الحي المباشر.

إن النقل التلفزيوني الحي و المباشر للمباراة الرياضية هو النوع التلفزيوني الإبداعي الذي تصل فيه المقدرة الإبداعية للغة التعبيرية التلفزيونية على إحدى ذراها الشاهقة، لأن الصوت و الصورة يشكلان ركيزتين تقوم عليهما المباراة الرياضية كحدث و ادراك العلاقة التي تربطهما.

إن القيم البصرية هي الأساس الذي يقوم عليه التلفزيون، و بالتالي فإن المادة المصورة هي المحور الرئيسي للتلفزيون، إن أبرز حقيقة في النقل الحي المباشر للمباراة هي وجود الكاميرا القادرة على تقديم صورة دقيقة و فنية لكل ما يجري في المباراة، إذن الصورة التلفزيونية، هي وسيلة نقل الوقائع إلى المشاهد وصف ما يجري، لتحرر الصورة المعلق الرياضي التلفزيوني من مهمة السرد إلى الوصف، و جعلت مهمته الرئيسية على ما يحدث و التحليل الفوري للتطور الذاتي للأحداث.⁽²⁾

6. شروط المعلق الرياضي التلفزيوني.

إن الإدراك السليم لحقيقة العلاقة بين الكلمة و الصورة هو الأساس الذي تقوم عليه التغطية التلفزيونية الحية و المباشرة للمباراة الرياضية، لذا يجب أن تتوفر في المعلق التلفزيوني عدة خصائص يمكن تحديد أبرزها في النقاط التالية:

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 315 - 316.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 318.

1. يجب على المعلق التلفزيوني الرياضي أن يدرك أنَّ مهمته الأساسية حين ينقل مباراة رياضية نقلا حيا و مباشرة هي أساسا التفسير و الشرح و التعليق و التوضيح و التحليل وليس الوصف، لأن الوصف تقدمه الكاميرا لذا يجب قول مالا تستطيع الصورة قوله بقدر كبير من الإيجاز و الحذر. و يجب أن يقدم تفسيره و تحليله في اللحظات المناسبة من سير المباراة.
2. يجب أن يتمتع المعلق الرياضي بثقافة رياضية عامة و بمعرفة باللعبة أشمل و أعمق، لذا يجب أن يبذل جهداً كبيراً في مرحلة الاستعداد و التحضير للمباراة لتقديم التفسير المناسب للأحداث و المواقف الطارئة، و بالتالي لا مجال للخطأ الناجم عن نقص المعرفة أو الاستعداد. (1)
3. يجب ألا يخاف المعلق الرياضي التلفزيوني من لحظات الصمت حين تكون الصورة قادرة على قول كل شيء يتركها وجهها لوجه أمام المشاهد و يتراجع هو.
4. السيطرة المطلقة على اللغة مسألة بالغة الخطورة و بدونها لا يستطيع المعلق الرياضي التعبير بدقة و سرعة عن الفكرة التي يريد إيصالها إلى المشاهد و لتفسير المواقف المستجدة و الطارئة فور وقوعها و فهمه و استيعابه بأقصى قدر من الدقة و السرعة و تقديمه بسرعة إلى المشاهد.
5. المقدرة الخارقة على الارتجال و اتقان فن التفاعل الواعي مع الواقع المتغير على أرض الملعب و فهمه و استيعابه ويقدمه بشكل عفوي و طبيعي و مقنع إلى المشاهد.
6. ما تقدم يجعل المعلق التلفزيوني الرياضي قادرا على أن يسيطر على الموقف و واثقا من أنه سيكون المصدر الذي سيتطلع إليه المشاهد حين يصعب أو يتعذر عليه فهم أو إدراك أي شيء يتعلق بسير المباراة.
7. يجب أن يتمتع المعلق الرياضي التلفزيوني بقدر كافي من الإحساس بالكاميرا و إمكانياتها، و تأثير ذلك على متابعة المشاهدين للمباراة التصوير البطيء على سبيل المثال اعطي فرصة ثمينة للمشاهد لفهم ما يجري و تقويمه و الحكم عليه.
8. قد يصمت المعلق الرياضي التلفزيوني و يكتفي بتقديم صور بصرية او صوتية لزيادة واقعية النقل الحي المباشر وتقوية و ثاقبته و مصداقيته و حيويته و بالتالي تدخله ضروريا في النهاية ليكمل هذه الصور. (2)

(1) المرجع السابق، ص 330-331.

(2) المرجع السابق، ص 232.

9. المعلق الرياضي التلفزيوني الموجود على الشاشة المشاهد يراه، ولا يتخيله لذا وجب عليه أن يكون مقنعا فيما يقدمه و الاهتمام بكل الامور التي تخصه كالحركات و الإشارات و تعابير الوجه كلها أمور تساهم في تحديد صورته في ذهن الجمهور.

10. يجب أن يحرص على أن يأخذ لنفسه موقعا متميزاً بوجود مسافة بينه و بين الجمهور و الحكام و اللاعبين والإداريين إنه مع الجمهور، ولكنه لا يتردد في انتقاد الحكام و المدربين و قراراتهم رغما الاحترام الذي يكنه لهم لكن هذا الموقف لا يجب أن يؤثر على رؤيته الموضوعية للمباراة.⁽¹⁾

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص ص 333 - 334.

المبحث الرابع: المنظومة التلفزيونية الرياضية.

1. اللغة التعبيرية للتلفزيون.

ظهر التلفزيون في العقد الرابع من القرن العشرين و تحول بسرعة في العقد الخامس وخاصة السادس إلى وسيلة إعلام جماهيري هامة و فعالة، و ككل وسيلة اتصال جديدة أخذ التلفزيون في البداية الكثير من المفردات عن وسائل الاتصال الأخرى التي سبقته في الظهور، إذ أخذ من السينما الصورة و الحركة، و عن الإذاعة الصوت و عن الصحافة النص المكتوب، و عن المسرح الإخراج و الديكور و حتى التمثيل و الإضاءة، و هذا ما تجلي من خلال التسميات المطروحة لهذه الوسيلة (إذاعة مرئية، سينما منزلية...). فلقد تطور التلفزيون بفعل الممارسة وبشكل متسرع جداً مما حد من القدرة الكافية لاستخلاص قضايا نظرية من الممارسة و لكن هذه العلاقة الجدلية بين نتائج الأبحاث العلمية في مجال التلفزيون و بين معطيات الممارسة العلمية مكنت التلفزيون من طرح لغته التعبيرية الخاصة، التي تتناسب مع الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون و تقوم على أساسها.

و تقوم الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون على أساس تحويل الصوت و الحركة، أي تحويل الإشارات الضوئية إلى نبضات كهربائية ذات طبيعة خاصة، يتم تحويلها إلى موجات كهرومغناطيسية تبث في الفضاء، و من خلال جهاز خاص و هو جهاز الاستقبال التلفزيوني يتم تحويل الإشارات الكهرومغناطيسية إلى صورة و صوت، و عن طريق عرض الصور بسرعة 25 لقطة في الثانية تظهر اللقطات الثابتة و المنفصلة و كأنها متصلة أي تظهر الحركة، و عليه فأبرز سمات الخصوصية التكنولوجية للتلفزيون و تأثيرها الحاسم على الصحافة التلفزيونية هي:

- 1) يقدم التلفزيون الصوت و الصورة و الحركة أي يمس الحواس "السمع و البصر" معاً و عليه فهو قوة تأثير فعالة في مادته.
- 2) يقدم التلفزيون الصورة المتحركة ملونة و هذا ما جعل المادة التلفزيونية أكثر واقعية و أكثر مصداقية و حتى أكثر وثائقية، وبالتالي أكثر مقدرة على الوصول و على التأثير.
- 3) خاصية التزامن أي يقدم التلفزيون المادة و الأحداث لحظة وقوعها و حدوثها.
- 4) يستطيع الوصول إلى عين الحدث بمعداته و يوصله إلى أي مكان يقع ضمن مجال بثه، و استطاع أن يلغي حدود المكان و استطاع أن يوحد العالم. (1)

(1) المرجع السابق، ص 159.

- 5) له جماهير لا نهائية، أي سمح بإعطاء مفهوم جديد للجمهور بعيداً عن حدود القياس الكمي التقليدي.
- 6) الأسرة هي الخلية الأساسية في الجمهور التلفزيوني و البيت هو مكان المشاهدة و عليه فالمادة المعروضة تراعي كل الأبعاد للأسرة سواء من ناحية العروض المقدمة تقنياً أو من ناحية المواضيع.
- 7) ثمة علاقة جدلية للصورة والنص في التلفزيون النص عبارة عن تجريد يخاطب الذهن و العقل أساساً، أما الصورة فهي شيء محدد ملموس و مشخص لتخاطب العاطفة و الانفعالات، و عليه فمادة التلفزيون يجب أن تراعي خواص لغة التلفاز عن الوسائل الأخرى.
- 8) تستفيد المادة التلفزيونية من قوة الحضور في التلفزيون لأن المشاهد يشاهد الحدث مباشرة و حيا و ربما لحظة وقوعه.⁽¹⁾

2. مفردات المنظومة التلفزيونية الرياضية.

أولاً: الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة.

تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الأحيان أخباراً رياضية في الغالب تكون في آخر النشرة الإخبارية المركزية، مما يعكس تزايد الاهتمام بالرياضية، و اتساع دائرة الجمهور المهتم بالرياضة و التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجدية واحترام، من خلال وصفه بالجنب مع السياسة و الثقافة و الاقتصاد...

يتميز الخبر الرياضي في نشرة الأخبار التلفزيونية العامة بما يلي:

- خبر حركي مصور.
- إيقاعه سريع متطور.
- يكون كثيفاً نصاً و صورة.
- يستعان به في الأخبار العامة للزيادة من حيويتها و إيقاعها.
- يقدمه مذيع النشرة الرئيسي.
- يقدم الخبر جزء محدوداً من الحدث، لقطات معدودة تفاصيل أساسية.⁽²⁾

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 160.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 160.

ثانيا: النشرة (البرنامج) الإخبارية التلفزيونية الرياضية.

يتابع التلفزيون كل نشاط رياضي و تعرض في نشرة خاصة عبر حصة متخصصة مرة أو عدة مرات في اليوم "في بضع دقائق 5د"، و تهدف إلى رصد الحركة الرياضية و متابعة حياتها و تغطيتها الراهنة و الآنية بأقصى سرعة ممكنة، كما تكون هذه البرامج (النشرة) سريعة موجزة تأتي بالجديد الذي تشهده الساحة الرياضية و التغطية المباشرة والحية و السريعة الموجزة للأحداث الرياضية اليومية فهي بذلك تتمتع بمميزات و خصائص أهمها:

1. الطابع الإخباري الصرف: هو النوع الصحفي الرئيسي المستخدم في هذه النشرة بمعنى الخبر السريع والقصير و الموجز و المتعلق بأخر تطورات و مستجدات حدث آني و فوري.

2. التنوع: تحرص هذه النشرة على تقديم مختلف الأحداث الرياضية المحلية و الإقليمية و الدولية التي تتعلق بمختلف اللعب و الرياضات.

3. التصنيف: لا بد من اتباع طريقة محددة لترتيب هذه الأخبار المتعددة و المتنوعة إما حسب اللعبة أو المكان أو الموضوع.

4. بنية النشرة و فيها:

✓ مقدمة عامة(عرض سريع و عام لمحتوى النشرة، يقدمه المذيع).

✓ فقرات منفصلة و متتابعة حسب التصنيف المتبع.

✓ تلخيص سريع للبرامج(الأحداث).

5. التنسيق في النشرة: من المهم جداً تنسيق الأخبار و تصنيفها حسب موضوعها و حجمها و مادتها المصورة و إيقاعها بهدف تحقيق قدر كبير من الانسجام و التجاور و التوازن و الحيوية و الجاذبية طوال الفترة المخصصة للنشرة.⁽¹⁾

6. للبرامج استقلالية ضمن الأخبار العامة: لكن رغم ذلك يجب النظر إليها باعتبارها تشكل وحدة متكاملة و متماسكة، يجب أن يحققها المعد من خلال مادة و موضوع و مضمون الأخبار، و يحققها المخرج من خلال أسلوب الإخراج الذي يستخدمه.⁽²⁾

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 162.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص 163.

ثالثا: البرنامج التلفزيوني الرياضي الإخباري.

نجد في أغلب القنوات التلفزيونية برامج رياضية إخبارية أسبوعية أو نصف أسبوعية، و تدوم 20 دقيقة فأكثر و نجد فيه الشمولية و العمق و الجدي و في طرح الأحداث الرياضية، فهو لا يقتصر على تقديم أخبار مختصرة وحسب بل يأتي بالتغطية الكاملة و المعالجة الجدية للأحداث الرياضية. و يمكن تحديد أبرز خصائص هذا النوع من البرامج الرياضية التلفزيونية على النحو التالي:

1. يقدم البرنامج الرياضي التلفزيوني الإخباري الأحداث الرياضية ضمن سياقها العام مع عرض للتحليل و التفسير و التقويم و الأسباب للتنبؤ بالنتائج و الآثار.
2. لا يقدم الأحداث مجردة بل يدعمها برأي الخبراء و المحللين و المختصين و حتى المشاهدين و الرياضيين أنفسهم و المدربين لهدف تعميق المعرفة.
3. يقدم هذا البرنامج صحفي رياضي متمرس، يتمتع بقدر من الحرفية المهنية العالية و الاتصالات الوثيقة و المقدرة على السيطرة على الحدث.
4. المشاهد النوعي أي جمهور هذه البرامج متنوع و يتميز بأنه يتابع هذه الأحداث فور وقوعها.
5. محتوى مثل هذه البرامج هي التقارير التلفزيونية الإخبارية المباشرة، التي تتضمن الوقائع و التفسير و التحليل و التقويم و الاحداث الإخبارية السريعة و الانطباعات و الملاحظات الشخصية المباشرة.
6. المادة الحية هي العمود الفقري لهذه الحصص و البرامج و يحرص على تغطية حية بالصورة و الصوت للأحداث و لصانعي هذه الأحداث و للمشاركين في صنعها و للمشاهدين.⁽¹⁾
7. تقديم مادة غنية و مطولة نسبيا و بالغة التنوع و الغني داخليا من حيث عدد المواد التي تقدمها.
8. آلية العمل في البرنامج لا بد من وجود آلية عمل دقيقة و منظمة لتحقيق هذا البرنامج لذا فالتخطيط مهم جدا، من خلال عقد اجتماع لتوزيع المهام على المحررين، و تحديد المعالم الرئيسية لمحتويات الحلقة القادمة من البرنامج.
9. طريقة التقديم و التي يقوم بها صحفيون متمرسين و رياضيون مختصون متمرسين ليس كما يحدث في الأخبار الرياضية التلفزيونية السريعة، فهو الذي يعد النوع الصحفي الملائم للحدث المعروض، و للجو العام الذي يريد

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص 164.

أن يعيش فيه المشاهد و الجمهور ككل، و البرنامج يبدأ بظهور صورة هذه الشخصية المركزية على الشاشة مباشرة بعد الشارة ليقدم عرضاً سريعاً موجزاً لليوم الرياضي.⁽¹⁾

رابعاً: البرنامج الرياضي التلفزيوني العام.

تحرص معظم المحطات التلفزيونية على تقديم برنامج رياضي عام للجمهور، يقدم في العادة مرة في الأسبوع أين يمتد من نصف ساعة إلى ساعة كاملة و أهم مميزاته:

1. يشبه هذا البرنامج المجلة الرياضية الأسبوعية فهو يتضمن مادة رياضية بالغة التعدد و التنوع، حتى في طريقة العرض الصحفية و كذا الصحفي الذي يقدم هذه الحصة و إهتماماته.
2. بنية البرنامج يتم تقسيم مواد البرنامج إلى أقسام أو أركان أو زوايا تحمل عناوين ثابتة، حسب النوع الصحفي أو الموضوع أو الرياضة و تتضمن افتتاحية و أركان متنوعة.
3. إدارة البرنامج و آلية العمل نجدها أكثر تعقيداً و يعمل فيه فريق متكامل من المخرجين و المحررين و المصورين والفنين و المخرج، و من الضروري عقد اجتماعات دورية لتحديد محتوى الحلقة القادمة و توزيع المهام على المخرجين و المحررين و المصورين.
4. يسعى هذا البرنامج إلى تحقيق وظائف متعددة و معقدة و هو البرنامج الذي ينشر ثقافة رياضية متنوعة و شاملة و عميقة نسبياً و يقدم الرياضة كفعالية انسانية ذات ارتباط وثيق بالفعاليات الأخرى في المجتمع.
5. تقديم البرنامج أيضاً مسألة أكثر أهمية و تعقيداً و غالباً ما يكون المذيع الرئيسي هو الشخصية الرئيسية في التحرير و الإعداد و التقديم و سيد الجلسة في البلاطو.
6. إخراج البرنامج مهمة صعبة و معقدة و المخرج هنا يمثل الشخصية الثانية في البرنامج من تنوع مواد البرنامج و عناصر المادة الواحدة و تعدد الأركان و الزوايا و كثرة الأصوات و الشخصيات كلها تحتاج إلى مخرج كفاء.⁽²⁾
7. يجب على المعد منتج البرنامج و مخرجه أن يحققا المعادلة الصعبة المتمثلة في معالجة كل قسم من البرنامج كالأخبار و التقارير و المقابلات و التحقيقات و كل مواد الأقسام، كما يجب التخطيط للبرنامج تحريراً و إعداداً و إخراجاً و هو عبارة عن مجموعة متماسكة و متكاملة رغم استقلاليتها النسبية و الظاهرية.⁽³⁾

⁽¹⁾ المرجع السابق، ص ص 165 - 166.

⁽²⁾ المرجع السابق، ص ص 167 - 168.

⁽³⁾ المرجع السابق، ص 169.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي للدراسة



✓ بطاقة فنية على قناة beIN SPORTS

✓ التحليل الكمي و الكيفي لبيانات الدراسة.

✓ النتائج الجزئية للدراسة.

✓ استنتاجات الدراسة.

✓ بطاقة فنية على قناة beIN SPORTS:

"بي إن سبورت" (beIN SPORTS): هي قناة رياضية مقرها قطر ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست في عام 1 أغسطس 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، بدأت البث في 1 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005. و في 1 يناير 2014 تم تغيير اسمها ليصبح بي إن سبورت "beIN SPORTS" وتصبح في جعلتها باقة من القنوات المجانية و المشفرة و التي يبلغ عددها 17 قناة حالياً تحت شبكة بي إن الإعلامية.

و تملك beIN SPORTS الحقوق الحصرية في بث المسابقات و البطولات الرياضية في منطقة الشرق الأوسط و منطقة شمال إفريقيا، فهي تمتلك حق نقل بطولات كرة القدم الكبرى مثل كأس العالم لكرة القدم، دوري أبطال أوروبا، الدوري الإنجليزي، الدوري الإيطالي، الدوري الإسباني، الدوري الألماني وغيرها من بطولات كرة القدم و بطولات التنس وغيرها من البطولات والألعاب.⁽¹⁾

تأسيس القناة الجزيرة الرياضية.

صدر قرار إنشاء الجزيرة الرياضية من قبل رئيس مجلس إدارة قناة الجزيرة الفضائية في 5 أوت 2003 ، وبدأ البث التجريبي في 30 أوت 2003 من نفس الشهر و السنة، حيث اقتصر البث على مباريات الدوري الإسباني يومي السبت والأحد فقط من كل أسبوع. و كان يوم السبت 1 نوفمبر 2003 تاريخ بداية البث الرسمي، وقد صادف هذا التاريخ الذكرى السابعة لانطلاق قناة الجزيرة الإخبارية و يتأسسها حالياً ناصر الخليفي بعد استقالة أيمن جادة من منصبه.

و في يوم الثلاثاء 24-11-2009 أعلنت الجزيرة الرياضية رسمياً بعد شائعات في مواقع الإنترنت الرياضية عن شرائها لقنوات ART سبورت وعلامتها التجارية، في مؤتمر عقد في فندق رينز كارلتون بالعاصمة الدوحة و إتضح بالمؤتمر أن المفاوضات أسفرت عن إنتقال كافة الحقوق إلى الجزيرة الرياضية بما فيها

⁽¹⁾ http://www.aljazeera.net/aljazeera sport : 2016/5/5، 9:24.

بطولتي كأس العالم في جنوب إفريقيا والبرازيل، لتضاف إلى رصيد القناة من البطولات الأخرى كبطولة دوري أبطال أوروبا والدوري الإسباني والدوري الإيطالي.⁽¹⁾

و في 15 يوليو 2013 أعلنت الجزيرة الرياضية أنها حصلت على حقوق بث الدوري الإنجليزي الممتاز في منطقة الشرق الأوسط و شمال افريقيا لمدة ثلاث سنوات تبدأ من موسم 2013-2014 وستنتهي بنهاية موسم 2015-2016.

توحيد الاسم و إطلاق beIN SPORTS "بي إن سبورت العربية".

أصبحت القناة منذ 1 جانفي 2014 تسمى beIN SPORTS تحت شعار « Change the Game أي "وتغيرت اللعبة" ، و توجد بها شبكتين فرعيتين هما: beIN SPORTS العربية، و beIN SPORTS الفرنسية، و تحتوي كل منهما على قناتين مفتوحتين و 12 قناة عادية مشفرة و 15 قناة بتقنية عالية الجودة مشفرة، و هي ناطقة باللغات العربية و الفرنسية و الانجليزية و الاسبانية وتملك أيضا حقوق بث قنوات عدة أندية على غرار، ريال مدريد، برشلونة، أرسنال، توتنهام، مانشستر سيتي ليفربول، تشيلسي.. كما أنها تقوم بتغطية الشرق الأوسط و شمال افريقيا بتقنيات بث عالية جداً منها عبر الساتل و تقنية البث الرقمي من خلال جهاز بي إن سبورت و تماثلي فضائي، كبلبي، دي أس أل، أي بي تي، إضافة الى الموقع الرسمي للقناة beIN SPORTS.Com.⁽²⁾

كما تحتوي القناة على عدة برامج من بينها: مشروع معلق، مرجبا أوروبا، عالم السلة، عالم التنس، عالم السرعة، ألو أوروبا، يوم من الرياضة، VIP، مجلة كرة المضرب، الحكم الخامس، ألوان الرياضة، سؤال في الرياضة، الكرة العربية.. و غيرها من البرامج.⁽³⁾

(1) Goal.com - رسميًا | الجزيرة الرياضية تفوز بحقوق بث الدوري الإنجليزي الممتاز: 2016/5/5، 9:26.

(2) http://www.uefa.com/uefa/events/tv/news/newsid=1728186.htm: 2016/5/5، 9:33.

(3) http://www.aljazeera.net/howtowatchus: 2016/5/5، 9:46.

✓ التحليل الكمي و الكيفي لبيانات الدراسة

الجدول رقم 01: توزيع عينة الدراسة وفقا للجنسين.

| الجنس | التكرار | % |
|---------|---------|------|
| ذكر | 70 | 70 % |
| أنثي | 30 | 30% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 01 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس نلاحظ أن فئة الذكور احتلت المركز الأول بنسبة 70% ثم تلتها فئة الإناث بنسبة 30%.

و قد جاءت نسبة الذكور أعلى من الاناث لكون طريقة اختيار أفراد العينة كانت قصدية و هذا ما أدى إلى بلوغ الذكور نسبة إلى 70% أعلى من الاناث، خصوصاً و أنهم يزاولون دراستهم في تخصص التربية البدنية و الرياضية، نظراً لكون هذه الفئة يكون فيها الفرد أكثر تتبعاً و حماساً و تفاعلاً مع مختلف الأحداث الرياضية إذ يكون الوعي الثقافي الرياضي لديهم في مستويات عالية لأنهم يحيطون علما بكل المعلومات المتخصصة بالرياضة.

اما الاناث احتلت المرتبة الثانية بنسبة 30% وذلك لقلة الاهتمام الواسع لهذه الفئة بالرياضة و أحداثها و كذلك نقص المتابعة المستمرة و المواكبة آخر التطورات الرياضية التي تجري على الساحة الرياضية سواء الوطنية أو العالمية.

الجدول رقم 02: توزيع عينة الدراسة وفقا للمستوى الدراسي.

| المستوى الدراسي | التكرار | % |
|----------------------|---------|------|
| السنة الأولى جامعي. | 20 | 20% |
| السنة الثانية جامعي. | 05 | 5% |
| السنة الثالثة جامعي. | 11 | 11% |
| السنة الأولى ماستر. | 30 | 30% |
| السنة الثانية ماستر. | 33 | 33% |
| دكتوراه | 01 | 01% |
| المجموع. | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 02 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي نلاحظ أن مستوى السنة الثانية ماستر جاء في المركز الأول بنسبة 33%، و هي متقاربة مع مستوى السنة الأولى ماستر التي احتلت المرتبة الثانية بنسبة 30%، و جاءت متناسبة مع المرحلة العمرية من 23-25 سنة التي بلغت نسبة 59% حسب الجدول رقم 03 و هي متوافقة مع مرحلة التعليم العالي، أما السنة أولى جامعي فقد احتلت المرتبة الثالثة بنسبة 20% و تلتها مباشرة السنة الثالثة جامعي بنسبة 11%، و السنة الثانية جامعي بنسبة 5% ثم في الأخير الدكتوراه بنسبة 1%، و جاءت هذه النسب متناسبة مع هذا المستوى الذي لا يوجد منه إلا عدد القليل جداً.

وحسب هذه البيانات نلاحظ أن هناك مؤشرات إيجابية لدى أفراد العينة على مشاهدة البرامج الرياضية بمختلف أنواعها، و بالتالي فهم كل ما يجري على الساحة الرياضية من أحداث خصوصاً أن المجال الرياضي لا يتطلب مستويات عالية من التعلم لمتابعته والإلمام به، لأن البرامج الرياضية يتم مشاهدتها عبر التلفزيون و تكون متاحة في اي وقت ما يجعلها تستقطب جماهير من مختلف المستويات و هذا ما لمسناه في عينتنا هذه.

الجدول رقم 03: توزيع عينة الدراسة وفقاً للسنة.

| السن | التكرار | % |
|-----------|---------|------|
| 17-19 سنة | 08 | 8% |
| 20-22 سنة | 13 | 13% |
| 23-25 سنة | 59 | 59% |
| 26-28 سنة | 16 | 16% |
| 29 فأكثر | 4 | 4% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 03 الذي يبين توزيع العينة الدراسة وفقاً للفئة العمرية نلاحظ أن الفئة من 23-25 سنة احتلت المركز الأول بنسبة 59% ثم تلتها الفئة من 26-28 سنة و بنسبة 16%، ثم الفئة من 20-22 سنة و بنسبة 13% اللتان جاءتا بفارق كبير جداً عن الفئة الأولى أما الفئة من 17-19 سنة فاحتلت المرتبة الرابعة و بنسبة 8% فيما احتلت فئة 29 سنة فأكثر المرتبة الأخيرة و بنسبة 4%.

إن احتلال الفئة العمرية 23-25 سنة بالنسبة الكبيرة بحوالي 59% بسبب أن العينة قصدية و لكون أن 33% من المبحوثين يدرسون في السنة الثانية ماستر حسب الجدول رقم 02 و حوالي 30% يدرسون في السنة الأولى ماستر و هي نسب تتوافق مع 59% للفئة العمرية 23-25 سنة.

أما فئة 29 سنة فأكثر و التي جاءت منخفضة جدا و بنسبة 4% فرمما يعود السبب إلى عدم مصادفتنا لهذه الفئة بكثرة، و لكون هذه الفئة لا تتناسب مع السن الطبيعي للطلاب.

الجدول رقم 04: توزيع عينة الدراسة وفقا للممارسة الرياضية.

| الممارسة الرياضية | التكرار | % |
|---------------------|---------|------|
| غير ممارس | 22 | 22% |
| ممارس (ة) | 34 | 34% |
| بصفة رسمية | 12 | 12% |
| بصفة عفوية و إرادية | 32 | 32% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 03 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقا للممارسة الرياضية نلاحظ أن فئة الممارس هي التي احتلت المرتبة الأولى و بنسبة 34% ثم تلتها مباشرة فئة الممارسين بصفة عفوية و إرادية في المرتبة الثانية و بنسبة 32% أما الذين يمارسون بصفة رسمية فتصل النسبة إلى 12% و هذا ما يتوافق مع الذين يدرسون تخصص التربية البدنية و الرياضية بمختلف التخصصات التي توجد فيها و التي وصلت إلى نسبة 80%، خاصة وأن التخصص الذي يدرسونه يفرض عليهم ممارسة الأنشطة الرياضية فهناك من يمارس بصفة رسمية أو بطريقة عفوية و ارادية.

أما فئة الغير ممارسين فقد وصلت إلى 22% و هذا ربما يعود إلى ابتعادهم عن تخصص التربية البدنية و الرياضية أو يزاولون دراستهم في تخصصات أخرى لا تلزمهم ممارسة الرياضة.

الجدول رقم 05: توزيع عينة الدراسة وفقا للتخصص الدراسي.

| التخصص الدراسي | التكرار | % |
|-----------------------|---------|------|
| تربية بدنية و رياضية. | 80 | 80% |
| اعلام و اتصال | 20 | 20% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 05 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقا للتخصص الدراسي، نلاحظ أن الفئة التي أخذت نصيب كبير هو تخصص التربية البدنية و الرياضية بصفة عامة احتل المرتبة الأولى بنسبة 80%، و ذلك بسبب القصدية في اختيار أفراد العينة لأن هذه الفئة تمتاز باهتمام جُد عال بالرياضة و شؤونها، بالتالي فإنها تتابع باهتمام البرامج الرياضية التلفزيونية بمختلف أنواعها على قناة beIN SPORTS لأنها تخدم التخصص الذي يدرسون فيه سواء من ناحية الثقافة الرياضية أو من ناحية فهم ما يجري في الساحة الرياضية من أحداث و وقائع رياضية، ثم تأتي مباشرة، في المركز الثاني تخصص إعلام و اتصال بنسبة 20% و التي غلبت عليها اختيار الإناث على حساب الذكور لأنهم يكونون أكثر متابعة للأحداث الرياضية من الإناث و هذا نظرا لطبيعة ميولهم الرياضية، و نجد هذه النسبة ضئيلة ربما يرجع لعدم الميول للبرامج الرياضية أو عدم حب المجال الرياضي.

الجدول رقم 06: المشاهدة أو عدم المشاهدة لقنوات beIN SPORTS.

| مشاهدة القناة | التكرار | % |
|---------------|---------|------|
| نعم | 100 | 100% |
| لا | 00 | 00% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 06 الذي يوضح المشاهدة أو عدم المشاهدة لقنوات beIN SPORTS نلاحظ أن كل أفراد العينة أجابوا بأنهم يتفرون قناة beIN SPORTS بنسبة 100%، وهذا بسبب العينة القصدية التي تشاهد قنوات beIN SPORT . و كذلك الحاجة الملحة إلى معرفة و ثقافة

الفصل الثالث _____ الإطار التطبيقي للدراسة

رياضية، و هذا يتماشى مع العينة القصدية التي اخترناها سواء الذين يزاولون دراستهم في التربية البدنية و الرياضية أو الذين يدرسون الصحافة فكلما التخصصين يلزم عليهم متابعة القناة.

الجدول رقم 07: وتيرة متابعة البرامج الرياضية.

| المتابعة | التكرار | % |
|----------|---------|------|
| دائما | 24 | 24% |
| غالبا | 32 | 32% |
| أحيانا | 44 | 44% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 07 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقا لتوتيرة متابعة البرامج الرياضية، نلاحظ ارتفاع معدل الذين يشاهدون البرامج الرياضية أحيانا لدى أفراد العينة، و ذلك بنسبة 44% أما الذين يشاهدونها غالبا فقد بلغت النسبة 32%، حيث جاءت هذه النسب متقاربة فهم من متبوعي البرامج الرياضية لكن بدون انتظام و ربما يعود إلى عدة أسباب منها عدم توفر الوقت الكافي لذلك أو بسبب مزاولة الدراسة ... الخ، أما الفئة التي تشاهد دائما فقد بلغت نسبتها 24%، أي أنها فئة تشاهد بانتظام البرامج الرياضية مما يدل على درجة الاهتمام عند هذه الفئة جد عالية.

و تدل هذه البيانات على أن مجموع أفراد العينة هم من محبي و متبوعي البرامج الرياضية المختلفة على العموم.

الجدول رقم 08: حجم البرامج التي يتابعها.

| حجم البرامج | التكرار | % |
|--------------|---------|------|
| جميع البرامج | 9 | 9% |
| معظم البرامج | 26 | 26% |
| بعض البرامج | 65 | 65% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 08 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقا لحجم البرامج التي يتابعها نلاحظ ارتفاع بعض البرامج بنسبة 65%، مما يدل على أن معظم أفراد العينة لها برامج تفضيل معينة و هذا لا يتعارض مع

درجة الاهتمام بالبرامج الرياضية. ثم جاءت في المرتبة الثانية معظم البرامج بنسبة 26%، ثم جاءت جميع البرامج بنسبة 9% و التي تعكس ربما الشغف الكبير لمتابعة البرامج الرياضية بمختلف أنواعها.

الجدول رقم 9: المكان المفضل لمتابعة البرامج.

| المكان المفضل | التكرار | % |
|----------------|---------|------|
| العمل | 5 | 5% |
| البيت | 61 | 61% |
| المقاهي | 30 | 30% |
| الأماكن العامة | 4 | 4% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 9 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفق المكان المفضل للمشاهدة نلاحظ أن نسبة الذين يفضلون المشاهدة في البيت احتلت المركز الأول بنسبة 61%، ثم تلتها في المرتبة الثانية و بفارق كبير الذين يفضلون المقاهي بنسبة 30%، و حتل مكان العمل المرتبة الثالثة و بنسبة 5%، في الأماكن العامة فجاءت في المرتبة الأخيرة و بنسبة 4%.

من خلال هذه البيانات نجد أن أفراد العينة على العموم يجذون البيت كمكان أول مفضل للمشاهدة والمتابعة بارتياح و ذلك ما يبدو واضحاً من خلال نسبة 61% الذين يفضلون المشاهدة في البيت على حساب الأماكن الأخرى لأن الاشباع التي تحققها المتابعة داخل البيت أفضل من تلك التي تحدث خارج المنزل.

الجدول رقم 10: توزيع عينة الدراسة وفقاً لكيفية مشاهدة البرامج التلفزيونية .

| طريقة المشاهدة | التكرار | % |
|----------------|---------|------|
| بمفردك | 33 | 33% |
| مع الأصدقاء | 46 | 46% |
| مع العائلة | 21 | 21% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 10 الذي يبين توزيع عينة الدراسة وفقاً لكيفية مشاهدة البرامج الرياضية نجد أن المشاهدة مع الأصدقاء احتلت 46%، من مجموع أفراد العينة تلتها مباشرة المشاهدة الفردية بنسبة 33%، لمن يفضلون المشاهدة الفردية و ذلك ربما للراحة التي يجدها في المشاهدة بمفردهم أو للمشاركة مع أصدقائهم مختلف الآراء حول المباريات و البرامج المقدمة.

و في الأخير جاءت نسبة 21%، لمن يفضلون المشاهدة مع العائلة و هنا نقصد خاصة صنف الاناث لأنهن في أغلب الوقت يشاهدون البرامج في المنزل على عكس الذكور الذين يمكن أن يشاهدوها في المقاهي (خارج المنزل).

الجدول رقم 11: بداية متابعة قناة beIN SPORTS.

| بداية المتابعة | التكرار | % |
|-----------------------------|---------|------|
| منذ بداية البث | 21 | 21% |
| بعد فترة وجيزة من انطلاقتها | 48 | 48% |
| بعد فترة طويلة من انطلاقتها | 14 | 14% |
| مؤخراً فقط | 17 | 17% |
| المجموع | 100 | 100% |

من خلال الجدول رقم 11 الذي يوضح بداية متابعة قناة beIN SPORTS نلاحظ أن بعد فترة وجيزة من انطلاقتها احتلت المرتبة الأولى بنسبة 48%، ثم جاءت في المرتبة الثانية منذ بداية البث بنسبة 21%، و بفارق كبير عن فئة الأولى، ثم جاءت بعد فترة طويلة من انطلاقتها في المرتبة الثالثة، مؤخراً فقط بنسبة 17%، و لا توجد في الاستمارة ذكر أسباب التأخر في متابعة beIN SPORTS، و في المرتبة الأخير احتلت بعد فترة طويلة من انطلاقتها نسبة 14%.

الجدول رقم 12: مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المتوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جداً | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جداً | | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|-----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|-----------|----|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | |
| 3,76 | 100% | 34% | 6% | 6 | 3% | 3 | 25% | 25 | 66% | 41% | 41 | 25% | 25 | 1 |
| 4,65 | 100% | 3% | 0% | 0 | 0% | 0 | 3% | 3 | 97% | 29% | 29 | 68% | 68 | 2 |
| 2,91 | 100% | 42% | 3% | 3 | 14% | 14 | 25% | 25 | 58% | 45% | 45 | 13% | 13 | 3 |
| 4,43 | 100% | 12% | 0% | 0 | 0% | 0 | 12% | 12 | 88% | 33% | 33 | 55% | 55 | 4 |
| 3,9 | 100% | 29% | 3% | 3 | 6% | 6 | 20% | 20 | 71% | 40% | 40 | 31% | 31 | 5 |
| 3,73 | 100% | 40% | 1% | 1 | 10% | 10 | 29% | 29 | 60% | 35% | 35 | 25% | 25 | 6 |
| 3,45 | 100% | 58% | 1% | 1 | 11% | 11 | 46% | 46 | 42% | 26% | 26 | 16% | 16 | 7 |
| 3,24 | 100% | 62% | 2% | 2 | 19% | 19 | 41% | 41 | 38% | 29% | 29 | 9% | 9 | 8 |
| 3,51 | 100% | 55% | 0% | 0 | 10% | 10 | 45% | 45 | 45% | 29% | 29 | 16% | 16 | 9 |
| 3,71 | 100% | 34% | 2% | 2 | 7% | 7 | 25% | 25 | 66% | 50% | 50 | 16% | 16 | 10 |
| 3,34 | 100% | 59% | 5% | 5 | 22% | 22 | 32% | 32 | 41% | 16% | 16 | 25% | 25 | 11 |
| 3,64 | 100% | 42% | 5% | 5 | 15% | 15 | 22% | 22 | 58% | 27% | 27 | 31% | 31 | 12 |
| 3,83 | 100% | 31% | 0% | 0 | 7% | 7 | 24% | 24 | 69% | 48% | 48 | 21% | 21 | 13 |
| 4,67 | 100% | 9% | 0% | 0 | 3% | 3 | 6% | 6 | 91% | 12% | 12 | 79% | 79 | 14 |
| 3,76 | 100% | 39% | 3% | 3 | 4% | 4 | 32% | 32 | 61% | 36% | 36 | 25% | 25 | 15 |
| 3,76 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لمحور نشر الوعي و الثقافة الرياضية ايجابي: (3,76).

العبارة 1: تعمل قناة beIN SPORTS على نشر الوعي الرياضي بين فئة الطلبة

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 66%، من أفراد العينة عالية جدا على العبارة لأنهم لاحظوا أن قناة beIN SPORTS تعمل على نشر الوعي الرياضي بين أوساط الطلبة، في المقابل نسبة 8%، لم يوافقوا على هذه العبارة في المقابل نسبة 25% اتخذت موقفا محايداً فيما يخص العبارة الأولى. و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,76 أي أنه بالفعل قناة beIN SPORTS تعمل على نشر الوعي الرياضي بين أفراد الطلبة و المجتمع بصفة عامة.

العبارة 2: تحرص قناة beIN SPORTS على امتلاك الأساليب الصحفية الحديثة لمواكبة أبعاد تطورات الإعلام الرياضي المعاصر.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 97% من أفراد العينة عالية جدا على هذه العبارة، و هذا من خلال الأستوديوهات التي تملكها القناة، و ذلك حرصا منها على مواكبة و متابعة مختلف البرامج و الحصص التي تقدمها بتقنية و جودة عالية، و هذا ما دفعهم لمتابعة القناة. فيما اتخذت نسبة 3% اتخذت موقفا محايداً نحو هذه العبارة. و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 4,65، حيث أن قناة beIN SPORTS تعمل بالفعل على امتلاك و تطوير القناة من كل النواحي و هذا ما جعلها الرائدة عالميا.

العبارة 3 : تعمل قناة beIN SPORTS على توضيح الآثار السلبية لتناول المنشطات و الحد من انتشارها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن 58% من أفراد العينة وافقوا عليها بنسبة عالية جدا، تجاه هذه العبارة، و هذا من خلال مختلف النشرات الاخبارية و الحصص التي تقدمها و التي تحث كثيرا على عدم تناول المنشطات خاصة بين اللاعبين و توضيح العقوبات التي سيتعرض اليها اللاعب جراء ذلك، فيما جاءت 25% من أفراد العينة متوسطا أي محايد اتجاه هذه العبارة، و لم يتخذ أي موقف نحوها. و كان اتجاه افراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,91 لأن القناة تبث حصص تتعلق بجانب المنشطات خاصة إذا صادف ذلك حدث معين أو بطل معروف تعاطي المنشطات.

العبارة 4 : تساهم قناة beIN SPORTS في تحليل أحداث الألعاب الرياضية بالشكل الكافي.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 88%، من أفراد العينة وافقوا بنسبة عالية جدا على العبارة و هذا من خلال التغطيات المباشرة التي تقوم بها القناة كالألعاب الأولمبية و كأس العالم و تحليل مختلف الدوريات الأوروبية عبر استوديوهات تحليلية مطولة، فيما جاءت نسبة 12% متوسطة و اعدمت في نسبة عدم الموافقة. و كان اتجاه افراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 4,43 لأن القناة تساهم بشكل كبير جدا في تحليل الألعاب الرياضية بالشكل الكافي.

العبارة 5: تحرص قناة beIN SPORTS على تزويد أفراد المجتمع العربي بالقوانين و التفسيرات و التعليمات المختلفة للألعاب الرياضية المتنوعة.

نلاحظ من خلال في هذه العبارة أن نسبة 71%، من أفراد العينة وافقوا بنسبة عالية جدا تجاه هذه العبارة لأن أفراد العينة يرون بأن القناة تقوم بتزويد المشاهدين بالقوانين و التفسيرات و التعليمات الرياضية المختلفة للألعاب، فيما بلغت نسبة عدم الموافقة 9% من افراد العينة فيما جاءت نسبة 20% بنسبة متوسطة أي أنها لم تقدم رأي صريح اتجاه العبارة.

و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,9 فاتجاهات الطلبة نحو نشر الوعي و الثقافة الرياضة ناجح.

العبارة 6 : تعمل قناة beIN SPORTS على تأريخ الحركة الرياضية لمختلف الألعاب الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 60% من أفراد العينة وافقوا بنسبة عالية جدا اتجاه هذه العبارة لأن أفراد العينة يشاهدون ما تبثه القناة من خلال الأشرطة التاريخية التي تعيدنا إلى كرونولوجيا الأحداث الرياضية المختلفة، أو اعداد بورتريهات على لاعبين خلدت أسماءهم، فيما بلغت نسبة 11%، عدم الموافقة على هذه العبارة، و نسبة 29% جاءت متوسطة أي أنها محايدة. و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,73 فاتجاهات أفراد العينة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية ناجحة.

العبارة 7 : تعمل قناة beIN SPORTS على تعميق الانتماء الوطني للرياضيين العرب.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 42% وافقوا على هذه العبارة، و هي نسبة ضعيفة نوعا ما مقارنة بالعبارات الأخرى، فيما جاءت نسبة عدم الموافقة 58%، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,45، فأتجاهات أفراد العينة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية ناجحة.

العبارة 8 : تساهم قناة beIN SPORTS في تخفيف حدة شغب الملاعب الرياضية و التصدي لمختلف أنواع الشغب.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 38% من أفراد العينة وافقوا بنسبة عالية جدا، و هي ضعيفة مقارنة بالعبارات الأخرى و هذا ربما راجع إلى عدم مصادفة أفراد العينة ما يدل على أن قناة beIN SPORT تخفف في حدة شغب الملاعب الرياضية و التصدي لأنواع الشغب المختلفة، فيما بلغت نسبة المتوسطة 41%، أما عدم الموافقة فقدرت بـ 21% لا يوافقون على القناة تفعل ذلك بالفعل.

و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 3,24.

العبارة 9 : تساهم قناة beIN SPORTS في تنمية روح المحبة و الاخاء و التسامح بين الرياضيين و توثيق العلاقات الانسانية فيما بينهم.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 45%، من أفراد العينة وافقوا بنسبة عالية جدا و هي ضعيفة مقارنة بالعبارات الأخرى، فيما بلغت النسبة المحايدة 45% فكان رأيهم متوسطا تجاه هذه العبارة، أما نسبة عدم الموافقة فقد وصلت إلى 10%. و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,51 في ايجابية و لقد نجحت الاتجاهات في تعزيز موقف أفراد العينة نحو هذه العبارة.

العبارة 10 : تدعو قناة beIN SPORTS إلى التقيد بالأنظمة و القوانين و التعليمات الرياضية الصادرة من الجهات المختصة.

نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن نسبة 66%، من أفراد العينة وافقوا بنسبة عالية جدا لأن القناة تدعو كل الجمهور الرياضي إلى التقيد بالأنظمة و القوانين الرياضية، لأنها تنشر مختلف القوانين التي تُصدر سواء من الاتحاد الدولي لكرة القدم أو مختلف الاتحادات الوطنية لمختلف أنواع الرياضات الأخرى، فيما جاءت نسبة القليلة و الغير موافقة بـ 9%، أما النسبة المتوسطة فقد بلغت 25% ربما يعود ذلك إلى

نقص الاطلاع أو متابعة الأحداث الرياضية أولاً بأول. و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة إيجابياً بشدة قدرت بـ 3,71.

العبارة 11 : تعمل قناة beIN SPORTS على تسهيل مهمة الجماهير الرياضية لحضور المباريات الدورية المحلية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 41%، من أفراد العينة قد وافقوا بنسبة عالية جداً لأن القناة تعمل على بث مواعيد مختلف المباريات سواء في الدوريات الأوروبية أو العربية و هذا ما يسهل على الجماهير أو يضعهم في قلب الحدث، فيما جاءت نسبة 32% متوسطة و التحت نسبة 27% نسبة قليل جداً وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة إيجابياً بشدة قدرت بـ 3,34 وهو ما يؤكد بأن هذه العبارة ايجابي للغاية لأن القناة تعمل على تسهيل مهمة الجماهير و مساعدتهم لحضور مختلف الفعاليات الرياضية.

العبارة 12: تدعو قناة beIN SPORT إلى ضرورة دعم و تشجيع المنتخبات الوطنية العربية للوصول إلى المستويات الرياضية العالمية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة 58%، من أفراد العينة قد وافقوا على العبارة، و يرون بأن القناة في كل مرة تدعو الجماهير إلى ضرورة الوقوف مع منتخباتهم و هذا ما فعلته مع المنتخب الجزائري في مونديال البرازيل من خلال تخصيص عدة برامج للمنتخب لمساندته و إطلاع الجماهير العربية على كل جديد يخص الفريق، بينما نجد نسبة 22% متوسطة فيما بلغت 20% من أفراد العينة كانت قليلة جداً.

و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة إيجابياً بشدة قدرت بـ 3,64.

العبارة 13: تساهم قناة beIN SPORTS في تشجيع و حث الجماهير العربية المتابعة و الممارسة الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة في مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية أن نسبة 69% قد وافقوا عليها، بينما نجد 24% رأي متوسط، أما النسبة القليلة فقد بلغت 7%. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة إيجابياً بشدة قدرت بـ 3,83.

العبارة 14: تعمل قناة beIN SPORT على زيادة متابعيها عبر الوطن العربي و العالم.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة 91% قد وافقوا على هذه العبارة، و هي نسبة مرتفعة جداً لأنه هذا ما نلاحظه من خلال السياسة التي تنتهجها القناة في زيادة متابعيها عبر كل بقاع الوطن العربي و العالم حيث يفوق عدد مشتركها أكثر من 50 مليون مشترك عبر العالم، و هذا ما يدل على أن القناة تعمل جاهدة لزيادة عدد متابعيها عبر الوطن العربي و العالم، بينما نجد النسبة المتوسطة بلغت 6%، أما نسبة عدم الموافقة 3%. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً بشدة قدرت بـ 4,67.

العبارة 15: تحرص قناة beIN SPORT على التعرف على الميول الخاصة بالمشاهدين و تلبية رغباتهم.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة 61% قد وافقوا عليها، بينما 32% كانت اجاباتهم متوسطة نحو العبارة، بينما 7% لم يوافقوا على هذه العبارة. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,76.

نلاحظ من خلال هذه النسب في اتجاهات أفراد العينة نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS أن شدة الاتجاه العام لهذا المحور جاء ايجابي جداً و قدر بـ 3,76.

الجدول رقم 13: مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المتوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جداً | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جداً | | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|-----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|-----------|----|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,45 | 100% | 10% | 0% | 0 | 3% | 3 | 7% | 7 | 90% | 32% | 32 | 58% | 58 | 16 |
| 3,6 | 100% | 44% | 7% | 7 | 11% | 11 | 26% | 26 | 56% | 27% | 27 | 29% | 29 | 17 |
| 3,64 | 100% | 39% | 3% | 3 | 5% | 5 | 31% | 31 | 61% | 47% | 47 | 14% | 14 | 18 |
| 4,19 | 100% | 18% | 1% | 1 | 3% | 3 | 14% | 14 | 82% | 40% | 40 | 42% | 42 | 19 |
| 3,52 | 100% | 50% | 4% | 4 | 10% | 10 | 36% | 36 | 50% | 30% | 30 | 20% | 20 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|----|
| 2,88 | 100% | 73% | 13% | 13 | 22% | 22 | 38% | 38 | 27% | 18% | 18 | 9% | 9 | 21 |
| 3,93 | 100% | 32% | 3% | 3 | 4% | 4 | 25% | 25 | 68% | 33% | 33 | 35% | 35 | 22 |
| 4,09 | 100% | 19% | 2% | 2 | 5% | 5 | 12% | 12 | 81% | 44% | 44 | 37% | 37 | 23 |
| 3,78 | 100% | 35% | 0% | 0 | 10% | 10 | 25% | 25 | 65% | 42% | 42 | 23% | 23 | 24 |
| 3,78 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS ايجابي: (3,78).

العبارة 16: تهتم قناة beIN SPORTS بالمؤهلات العلمية للعاملين فيها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة الموافقة عليها بلغت 90%، و هذا سبب هام للنجاح و التألق على أعلى مستوى خاصة و أن المؤهلات العلمية للعاملين بالقناة تظهر جليا في مدى احترافية العمل الذي يقدمونه، أما النسبة المتوسطة بلغت 7%، بينما نسبة عدم الموافقة بلغت 3%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جدا بشدة قدرت بـ 4,45.

العبارة 17: يتحيز بعض العاملين في القناة لأخبار بلدانهم و منتخباتهم.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة الموافقة فيها بلغت 56%، بينما نسبة عدم الموافقة فيها وصلت إلى 18% و هي تقريبا نسب متكافئة فيما بينهما. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بشدة قدرت بـ 3,6.

العبارة 18: يتميز منهج العاملين في قناة beIN SPORTS بالموضوعية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة الموافقة فيها بلغت 61%، لأن الموضوعية موجودة بالقناة و يقدمون المادة الاخبارية دون التحيز لأي طرف، بينما نسبة عدم الموافقة 8%. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جدا بشدة قدرت بـ 3,64.

العبارة 19: يحظى بعض العاملين في القناة بمكانة اجتماعية لائقة لموضوعاتهم و كفاءتهم.

نلاحظ من خلال هذه العبارة أن نسبة الموافقة فيها بلغت 82%، على غرار كثير من العاملين بالقناة، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة فيها إلى 4%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جدا بـ 4,19.

العبارة 20: تلعب العلاقات الشخصية دورا في متابعة الصحفي لعمله.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا أن نسبة الموافقة فيها بلغت 50%، بينما النسبة المتوسطة قدرت بـ 36%، بينما نسبة عدم الموافقة 14% و هي نسب متفاوتة بين أفراد العينة فمنهم من يري بأن العلاقات الشخصية تلعب دورا هاما في متابعة العمل و منهم من يري عكس ذلك. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بـ 3,52.

العبارة 21: يفتقر بعض الصحفيين إلى معرفة قوانين الألعاب الرياضية التي يقدمونها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة بلغت 27%، لأن كل الصحفيين داخل القناة يمتلكون رصيد لا بأس به من الثقافة الرياضية، حتي و إن لم تكن عالية بالقدر الكافي، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة على هذه العبارة 35%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بـ 2,88.

العبارة 22: يستخدم العاملون في قناة beIN SPORTS لغة عربية سليمة.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة بلغت 68%، و هذا ما يتجلى في نشرات الأخبار و مختلف البرامج التي تقدمها القناة، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت الى 7%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بـ 3,93.

العبارة 23: يتميز الصحفي الرياضي بالجرأة و الصراحة في تقديمه للمواد الإخبارية في قناة بيان سبور.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 81%، وهذا ما نلاحظه لدى أغلبية صحفيي القناة الذين يتحلون بالجرأة و الصراحة، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة فيها 7%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً بـ 4,09.

الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة

العبارة 24: صحفي القناة قادرين على تحليل الأحداث الرياضية و إعطاء رأي علمي.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 65%، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة فيها 10%. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بـ 3,78.

نلاحظ من خلال هذه النسب في اتجاهات أفراد العينة نحو محور كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS أن شدة الاتجاه العام لهذا المحور جاء ايجابيا و يقدر بـ 3,78.

الجدول رقم 14: مجال تغطية قناة beIN SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جداً | | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|-----|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|-----------|----|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | |
| 4,44 | 100% | 11% | 0% | 0 | 3% | 3 | 8% | 8 | 89% | 31% | 31 | 58% | 58 | 25 |
| 4,25 | 100% | 16% | 1% | 1 | 1% | 1 | 14% | 14 | 84% | 40% | 40 | 44% | 44 | 26 |
| 3,69 | 100% | 44% | 2% | 2 | 7% | 7 | 35% | 35 | 56% | 32% | 32 | 24% | 24 | 27 |
| 3,95 | 100% | 29% | 2% | 2 | 8% | 8 | 19% | 19 | 71% | 35% | 35 | 36% | 36 | 28 |
| 3,09 | 100% | 68% | 10% | 10 | 17% | 17 | 41% | 41 | 32% | 18% | 18 | 14% | 14 | 29 |
| 3,43 | 100% | 76% | 32% | 32 | 17% | 17 | 27% | 27 | 24% | 19% | 19 | 5% | 5 | 30 |
| 3,16 | 100% | 65% | 9% | 9 | 14% | 14 | 42% | 42 | 35% | 22% | 22 | 13% | 13 | 31 |
| 2,95 | 100% | 69% | 8% | 8 | 29% | 29 | 32% | 32 | 31% | 22% | 22 | 9% | 9 | 32 |
| 3,86 | 100% | 32% | 3% | 3 | 7% | 7 | 22% | 22 | 68% | 37% | 37 | 31% | 31 | 33 |
| 4,25 | 100% | 20% | 0% | 0 | 5% | 5 | 15% | 15 | 80% | 30% | 30 | 50% | 50 | 34 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|----|
| 4,39 | 100% | 11% | 0% | 0 | 2% | 2 | 9% | 9 | 89% | 37% | 37 | 52% | 52 | 35 |
| 3,85 | 100% | 35% | 11% | 11 | 14% | 14 | 10% | 10 | 65% | 9% | 9 | 56% | 56 | 36 |
| 4,3 | 100% | 12% | 2% | 2 | 0% | 0 | 10% | 10 | 88% | 42% | 42 | 46% | 46 | 37 |
| 3,8 | 100% | 38% | 1% | 1 | 9% | 9 | 28% | 28 | 62% | 33% | 33 | 29% | 29 | 38 |
| 3,74 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول تغطية قناة beIN SPORTS ايجابي: (3,74).

العبارة 25: تقوم قناة beIN SPORTS بمتابعة الأحداث الرياضية فور وقوعها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 89%، و هذا ما يميزها عن القنوات الأخرى بتغطيتها الأنية لمختلف الأحداث الرياضية و فور وقوعها، بينما نسبة عدم الموافقة قدرت بـ 3%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً بـ 4,44.

العبارة 26: تبث قناة beIN SPORTS تحليلات علمية للقضايا و الأحداث الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 84%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 2%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا يقدر بـ 4,25.

العبارة 27: تهتم قناة beIN SPORT بأخبار الهيئات المختلفة دون تمييز.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 56%، و هذا ما نلاحظه في القناة و دون تميز علة غرار هيئة الفيفا و مختلف الاتحاديات الوطنية كالاتحاد العراقي لكرة القدم مثلاً، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بـ 3,69.

العبارة 28: حجم تغطية الألعاب الجماعية أكبر من سواها من الألعاب الفردية.

نلاحظ من هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة بلغت فيها 71%، ربما أن القناة تغطي بكثرة الألعاب الجماعية أكثر خاصة كرة القدم لأنها تكون على مدار السنة، لكن هذا لا يمنع القناة من تغطية الألعاب الفردية إن وجدت، بينما نسبة عدم الموافقة فيها 10%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا بـ 3,95.

العبارة 29: قناة beIN SPORTS أقل اهتماما برياضية المرأة.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 32%، بينما النسبة المحايدة قدرت بـ 41%، أما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 27%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بقدره بـ 3,09.

العبارة 30: تفتقر قناة beIN SPORTS إلى التغطية الميدانية الاخبارية للرياضات.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 24%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 49% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابياً قدر بـ 3,43.

العبارة 31: تهتم قناة beIN SPORTS بتغطية أخبار أعضاء الاتحادات الشخصية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 35%، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة 23%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بـ 3,16.

العبارة 32: تكتفي قناة beIN SPORTS بنشر القرارات الصادرة من القطاعات الرياضية المختصة دون التعليق عليها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة وصلت الى 31%، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة فيها إلى 37% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بـ 2,95.

العبارة 33: تتعامل قناة beIN SPORTS مع الأحداث العالمية باهتمام أكبر من اللازم.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 68%، و هذا من خلال تغطياتها الميدانية للأحداث الرياضية الكبيرة سواء كأس العالم أو الألعاب الأولمبية، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة فيها الى 10% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا قدر بـ 3,86.

العبارة 34: حجم تغطية الأحداث الرياضية متناسب مع أهميتها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن بسبة الموافقة فيها بلغت 80%، فهذا أكيد خاصة قناة بحجم بي ان سبورت فهي دائما ما تكون موجودة في أضخم الأحداث الرياضية عبر العالم، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 5%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً بـ 4,25.

العبارة 35: تناسب الصور و الفيديوهات المرفقة بالحدث الرياضي مع محتوياته فيما تبثه باقة هذه القنوات.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت إلى 89%، و هذا سعيًا منها لنقل الحدث الرياضي على أكمل وجه، بينما نسبة عدم الموافقة بلغت 2% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً قدر بـ 4,39.

العبارة 36: تهتم قناة beIN SPORTS بالأبعاد السياسية للأحداث الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الموافقة فيها بلغت إلى 65%، و هذا ما لحضناه فب الآونة الأخيرة من خلال متابعة ملفات الفساد التي هزت الفيفا أين كانت تغطية القناة حاضرة أول بأول، أو انتخابات الرئيس الجديد للفيفا، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 25%. و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً قدر بـ 3,85.

العبارة 37: تحرص قناة beIN SPORTS على شمول التغطية الاخبارية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 88%، و ذلك من خلال تقديم مختلف المضامين الإخبارية، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 2% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً قدر بـ 4,3.

العبارة 38: هناك تفاوت كبيراً في تغطية نفس الخبر بين القنوات الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 62%، بينما نسبة عدم الموافقة فقد وصلت إلى 10%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا قدر بـ 3,8.

نلاحظ من خلال هذه النسب في اتجاهات أفراد العينة نحو محور تغطية قناة بي ان سبورت أن شدة الاتجاه العام لهذا المحور جاء ايجابيا بقدر 3,74.

الجدول رقم 15: مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | |
| 3,8 | 100% | 37% | 4% | 4 | 8% | 8 | 25% | 25 | 63% | 30% | 30 | 33% | 33 | 39 |
| 3,33 | 100% | 53% | 4% | 4 | 15% | 15 | 34% | 34 | 47% | 38% | 38 | 9% | 9 | 40 |
| 3,81 | 100% | 33% | 2% | 2 | 6% | 6 | 25% | 25 | 67% | 43% | 43 | 24% | 24 | 41 |
| 3,32 | 100% | 54% | 10% | 10 | 12% | 12 | 32% | 32 | 46% | 28% | 28 | 18% | 18 | 42 |
| 2,94 | 100% | 69% | 15% | 15 | 17% | 17 | 37% | 37 | 31% | 21% | 21 | 10% | 10 | 43 |
| 3,04 | 100% | 64% | 12% | 12 | 18% | 18 | 34% | 34 | 36% | 26% | 26 | 10% | 10 | 44 |
| 3,54 | 100% | 43% | 4% | 4 | 12% | 12 | 27% | 27 | 57% | 40% | 40 | 17% | 17 | 45 |
| 3,73 | 100% | 39% | 4% | 4 | 11% | 11 | 24% | 24 | 61% | 30% | 30 | 31% | 31 | 46 |
| 3,34 | 100% | 55% | 5% | 5 | 14% | 14 | 36% | 36 | 45% | 32% | 32 | 13% | 13 | 47 |
| 4,06 | 100% | 24% | 1% | 1 | 9% | 9 | 14% | 14 | 76% | 35% | 35 | 41% | 41 | 48 |
| 3,65 | 100% | 44% | 4% | 4 | 12% | 12 | 28% | 28 | 56% | 27% | 27 | 29% | 29 | 49 |
| 3,50 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن الاتجاه العام لجدول وظائف و أهداف beIN SPORTS ايجابي: (3,50).

العبارة 39 تقوم قناة beIN SPORTS باستقبال المعلومات الرياضية من الأصدقاء و المقربين إليها عبر وسائل اتصالية متطورة.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 63%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 12% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا قدر 3,8.

العبارة 40: تتهم القناة بتعريف المواطن بالتشريعات و القوانين الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 47%، بينما نسبة عدم الموافقة قد وصلت إلى 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبارة ايجابيا بـ 3,33.

العبارة 41: تعمل قناة beIN SPORTS على توفير المعلومات العلمية الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 67%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 8% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جدا بلغ 3,81.

العبارة 42: تطرح قناة beIN SPORTS المسابقات الثقافية الرياضية لزيادة معارف المشاهد.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغ 46%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 22% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بلغ 3,32.

العبارة 43: تعمل قناة beIN SPORTS على توعية المشاهد بالإصابات الرياضية وسبل الوقاية منها و معالجتها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 31%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 32% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بلغ 2,94.

العبارة 44: تعمل قناة beIN SPORTS على نشر مفاهيم اللياقة البدنية و الصحية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 36%، بينما بلغت نسبة عدم الموافقة 64%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بلغ 3,04.

العبارة 45: تسعى قناة beIN SPORTS إلى تعريف المشاهد بالمشاكل و الصعوبات التي تواجه الرياضة العربية بالدرجة الأولى و طرح الحلول لها.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 57%، بينما نسبة عدم الموافقة فيها وصلت إلى 16%، و كانت هذه العبارة ايجابية بشدة اتجاه قدرت بـ 3,54. العبارة 46: تعمل قناة beIN SPORTS على تعريف الجمهور بالأبطال الرياضيين العالميين و انجازاتهم على حساب الأبطال العرب.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها قدرت بـ 61%، و هذا ما نشاهده من خلال البورتريهات التي تقوم القناة بإعدادها على الأبطال العالميين سواء في كرة القدم أو في رياضيات أخرى و تعريفهم مختلف انجازاتهم على الجمهور الرياضي، بينما نسبة عدم الموافقة فيها بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا قدر بـ 3,73.

العبارة 47: تعمل قناة beIN SPORTS على تصحيح بعض المفاهيم الخاطئة و المخالفات السائدة حول الممارسة الرياضية.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 45%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا قدر بـ 3,34.

العبارة 48: تهتم قناة beIN SPORTS برياضة المحترفين على حساب رياضة الهواة.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 76%، لأنها بطبيعة الحال هي التي يتابع الجمهور الرياضي و يطلبها باستمرار، بينما نسبة عدم الموافقة و صلت إلى 10%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابيا جداً قدر بـ 4,06.

العبارة 49: تهتم قناة beIN SPORTS فقط بالرياضة النخبوية على حساب الرياضة للجميع.

نلاحظ من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة فيها بلغت 56%، بينما نسبة عدم الموافقة وصلت إلى 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة ايجابياً قدر بـ 3,65.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات أفراد العينة نحو محور مجال وظائف و أهداف قناة بي ان سبورت أن شدة الاتجاه العام جاءت ايجابية بقدرة بلغت 3,50.

الجدول رقم 16: اتجاهات الذكور نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN

.SPORTS

| شدة الاتجاه | نسبة الموافقة الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبارة |
|-------------|----------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 2,58 | 70% | 26% | 3% | 3 | 3% | 3 | 20% | 20 | 44% | 31% | 31 | 13% | 13 | ذكر | 1 |
| 3,28 | 70% | 3% | 0% | 0 | 0% | 0 | 3% | 3 | 67% | 16% | 16 | 51% | 51 | ذكر | 2 |
| 1,91 | 70% | 31% | 3% | 3 | 12% | 12 | 16% | 16 | 39% | 28% | 28 | 11% | 11 | ذكر | 3 |
| 3,17 | 70% | 6% | 0% | 0 | 0% | 0 | 6% | 6 | 64% | 21% | 21 | 43% | 43 | ذكر | 4 |
| 2,78 | 70% | 21% | 1% | 1 | 6% | 6 | 14% | 14 | 49% | 22% | 22 | 27% | 27 | ذكر | 5 |
| 2,58 | 70% | 30% | 1% | 1 | 7% | 7 | 23% | 23 | 40% | 26% | 26 | 14% | 14 | ذكر | 6 |
| 2,39 | 70% | 42% | 1% | 1 | 7% | 7 | 34% | 34 | 28% | 18% | 18 | 10% | 10 | ذكر | 7 |
| 2,22 | 70% | 45% | 2% | 2 | 15% | 15 | 28% | 28 | 25% | 19% | 19 | 6% | 6 | ذكر | 8 |
| 2,47 | 70% | 39% | 0% | 0 | 7% | 7 | 32% | 32 | 31% | 18% | 18 | 13% | 13 | ذكر | 9 |
| 2,64 | 70% | 22% | 1% | 1 | 5% | 5 | 16% | 16 | 48% | 35% | 35 | 13% | 13 | ذكر | 10 |
| 2,18 | 70% | 47% | 5% | 5 | 20% | 20 | 22% | 22 | 24 | 13% | 13 | 11% | 11 | ذكر | 11 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|-----|----|---|----|---|-----|----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|
| 2,62 | 70% | 28% | 5% | 5 | 6% | 6 | 17% | 17 | 43% | 21% | 21 | 22% | 22 | ذكر | 12 |
| 2,71 | 70% | 20% | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 16 | 50% | 35% | 35 | 15% | 15 | ذكر | 13 |
| 3,38 | 70% | 3% | 0% | 0 | 1% | 1 | 2% | 2 | 67% | 5% | 5 | 62% | 62 | ذكر | 14 |
| 2,7 | 70% | 25% | 2% | 2 | 1% | 1 | 22% | 22 | 45% | 25% | 25 | 20% | 20 | ذكر | 15 |
| 2,64 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذكور كانت محايدة بـ (2,64).

العبارة 1: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا على هذه العبارة أن نسبة 44% من أفراد العينة عالية جدا على العبارة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,58.

العبارة 2: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا عليها بنسبة 67% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 3,28.

العبارة 3: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا عليها بنسبة 39% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 1,91.

العبارة 4: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا بنسبة 64% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 3,17.

العبارة 5: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا عليها بنسبة 49% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,78.

العبارة 6: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا عليها بنسبة 40% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,58.

العبارة 7: نلاحظ من خلال هذه العبارة نلاحظ أن الذكور وافقوا عليها بنسبة 28 %، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابياً بشدة قدرت بـ 3,39.

العبارة 8: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا عليها بنسبة 25% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,22.

العبارة 9: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا بنسبة 31% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,47.

العبارة 10: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا بنسبة 48% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,64.

العبارة 11: من خلال هذه العبارة الذكور وافقوا بنسبة 24% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,18.

العبارة 12: من خلال هذه العبارة أن الذكور وافقوا بنسبة 43% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,62.

العبارة 13: من خلال هذه أن الذكور وافقوا بنسبة 50% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً جداً بشدة قدرت بـ 2,71.

العبارة 14: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة 67%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا جداً بشدة قدرت بـ 3,38.

العبارة 15: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة 45%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايداً بشدة قدرت بـ 2,7.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذكور نحو محور نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS أن شدة الاتجاه العام جاءت محايدة و قدرت بـ 2,64.

الجدور رقم 17: اتجاهات الإناث نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN

.SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0,64 | 30% | 8% | 3% | 3 | 0% | 0 | 5% | 5 | 22% | 10% | 10 | 12% | 12 | أنثى | 1 |
| 1,37 | 30% | 0% | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 30% | 13% | 13 | 17% | 17 | أنثى | 2 |
| 1,11 | 30% | 10% | 0% | 0 | 1% | 1 | 9% | 9 | 20% | 18% | 18 | 2% | 2 | أنثى | 3 |
| 1,48 | 30% | 5% | 0% | 0 | 0% | 0 | 5% | 5 | 25% | 12% | 12 | 13% | 13 | أنثى | 4 |
| 1,12 | 30% | 8% | 2% | 2 | 0% | 0 | 6% | 6 | 22% | 18% | 18 | 4% | 4 | أنثى | 5 |
| 1,17 | 30% | 10% | 0% | 0 | 4% | 4 | 6% | 6 | 20% | 9% | 9 | 11% | 11 | أنثى | 6 |
| 1,06 | 30% | 16% | 0% | 0 | 4% | 4 | 12% | 12 | 14% | 8% | 8 | 6% | 6 | أنثى | 7 |
| 1,02 | 30% | 17% | 0% | 0 | 4% | 4 | 13% | 13 | 13% | 10% | 10 | 3% | 3 | أنثى | 8 |
| 1,04 | 30% | 16% | 0% | 0 | 3% | 3 | 13% | 13 | 14% | 11% | 11 | 3% | 3 | أنثى | 9 |
| 1,07 | 30% | 12% | 1% | 1 | 2% | 2 | 9% | 9 | 18% | 15% | 15 | 3% | 3 | أنثى | 10 |
| 1,17 | 30% | 13% | 1% | 1 | 2% | 2 | 10% | 10 | 17% | 3% | 3 | 14% | 14 | أنثى | 11 |
| 1,04 | 30% | 15% | 0% | 0 | 10% | 10 | 5% | 5 | 15% | 6% | 6 | 9% | 9 | انثى | 12 |
| 1,38 | 30% | 11% | 0% | 0 | 3% | 3 | 8% | 8 | 18% | 12% | 12 | 6% | 6 | أنثى | 13 |
| 1,29 | 30% | 6% | 0% | 0 | 2% | 2 | 4% | 4 | 24% | 7% | 7 | 17% | 17 | أنثى | 14 |
| 1,06 | 30% | 14% | 1% | 1 | 3% | 3 | 10% | 10 | 16% | 11% | 11 | 5% | 5 | أنثى | 15 |
| 1,13 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الاناث كانت سلبية ب (1,13).

العبارة 1: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن على هذه العبارة أن نسبة 22% من أفراد العينة عالية جدا على العبارة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,64.

العبارة 2: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن عليها بنسبة 30% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,37.

العبارة 3 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن عليها بنسبة 20% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,11.

العبارة 4: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن بنسبة 25% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,48.

العبارة 5: نلاحظ من خلال في هذه العبارة أن الإناث وافقن عليها بنسبة 22% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,12.

العبارة 6 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن عليها بنسبة 20% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,17.

العبارة 7: نلاحظ من خلال هذه العبارة نلاحظ أن الإناث وافقن عليها بنسبة 14 %، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,06.

العبارة 8: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن عليها بنسبة 13% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,02.

العبارة 9 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن بنسبة 14% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,04.

العبارة 10: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن بنسبة 18% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,07.

العبارة 11: من خلال هذه العبارة الإناث وافقن بنسبة 17% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,17.

العبارة 12: من خلال هذه العبارة أن الإناث وافقن بنسبة 15% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,04.

العبارة 13: من خلال هذه أن الإناث وافقن بنسبة 18% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,38.

العبارة 14: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,29.

العبارة 15: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 1,06.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الإناث نحو محور نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة بي ان سبورت أن شدة الاتجاه العام جاءت سلبية قدرت بـ 1,13.

الجدول رقم 18: اتجاهات الذكور نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORT.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.15 | 70% | 7% | 0% | 0 | 2% | 2 | 5% | 5 | 63% | 19% | 19 | 44% | 44 | ذكر | 16 |
| 2.5 | 70% | 32% | 6% | 6 | 6% | 6 | 20% | 20 | 38% | 18% | 18 | 20% | 20 | ذكر | 17 |
| 2.51 | 70% | 27% | 3% | 3 | 5% | 5 | 19% | 19 | 43% | 34% | 34 | 9% | 9 | ذكر | 18 |
| 2.91 | 70% | 13% | 1% | 1 | 1% | 1 | 11% | 11 | 57% | 29% | 29 | 28% | 28 | ذكر | 19 |
| 2.55 | 70% | 29% | 4% | 4 | 4% | 4 | 21% | 21 | 41% | 25% | 25 | 16% | 16 | ذكر | 20 |
| 1.93 | 70% | 54% | 12% | 12 | 14% | 14 | 28% | 28 | 16% | 11% | 11 | 5% | 5 | ذكر | 21 |
| 2.77 | 70% | 30% | 3% | 3 | 2% | 2 | 15% | 15 | 50% | 25% | 25 | 25% | 25 | ذكر | 22 |
| 2.82 | 70% | 13% | 2% | 2 | 3% | 3 | 8% | 8 | 57% | 35% | 35 | 22% | 22 | ذكر | 23 |
| 2.6 | 70% | 27% | 0% | 0 | 8% | 8 | 19% | 19 | 43% | 28% | 28 | 15% | 15 | ذكر | 24 |
| 2.63 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذكور محايد و يقدر بـ (2,63).

العبرة 16: من خلال هذه العبرة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 63%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة محايد بشدة قدرت بـ 3,15.

العبرة 17: من خلال هذه العبرة وجدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة قدرت 38 %، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة محايد بشدة قدرت بـ 2,5.

العبرة 18: من خلال هذه العبرة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 43%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة إيجابيا جدا بشدة قدرت بـ 3,64.

العبرة 19: من خلال هذه العبرة و جدنا بأن نسبة الموافقة لدى الذكور بلغت 57%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة محايد بـ 2,91.

العبارة 20: من خلال هذه العبارة و وجدنا أن نسبة الموافقة لدى الذكور بلغت 41%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 2,55.

العبارة 21: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 1,93.

العبارة 22: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 50%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 2,77.

العبارة 23: من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الذكور وافقوا بنسبة بلغت 57%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 2,82.

العبارة 24: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 43%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 2,6.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذكور نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام قدرت بـ 2,63.

الجدول رقم 19: اتجاهات الإناث نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 1.29 | 30% | 3% | 0% | 0 | 1% | 1 | 2% | 2 | 27% | 13% | 13 | 14% | 14 | أنثى | 16 |
| 1.1 | 30% | 12% | 1% | 1 | 5% | 5 | 6% | 6 | 18% | 9% | 9 | 9% | 9 | أنثى | 17 |
| 1.13 | 30% | 12% | 0% | 0 | 0% | 0 | 12% | 12 | 18% | 13% | 13 | 5% | 5 | أنثى | 18 |
| 1.27 | 30% | 5% | 0% | 0 | 2% | 2 | 3% | 3 | 25% | 11% | 11 | 14% | 14 | أنثى | 19 |
| 0.67 | 30% | 21% | 0% | 0 | 6% | 6 | 15% | 15 | 9% | 5% | 5 | 4% | 4 | أنثى | 20 |
| 0.95 | 30% | 19% | 1% | 1 | 8% | 8 | 10% | 10 | 11% | 7% | 7 | 4% | 4 | أنثى | 21 |
| 1.16 | 30% | 12% | 0% | 0 | 2% | 2 | 10% | 10 | 18% | 8% | 8 | 10% | 10 | أنثى | 22 |

الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|----|----|---|----|---|----|---|-----|-----|----|-----|----|------|----|
| 1.27 | 30% | 6% | 0% | 0 | 2% | 2 | 4% | 4 | 24% | 9% | 9 | 15% | 15 | أنتى | 23 |
| 1.06 | 30% | 8% | 0% | 0 | 2% | 2 | 6% | 6 | 22% | 11% | 11 | 8% | 8 | أنتى | 24 |
| 1,1 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الاناث يقدر بـ(1,1).

العبارة 16: من خلال هذ العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 27%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بشدة قدرت بـ 1,29.

العبارة 17: من خلال هذه العبارة وجدنا بأن الإناث وافقن بنسبة قدرت 18 %، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بشدة قدرت بـ 1,1.

العبارة 18: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بشدة قدرت بـ 1,13.

العبارة 19: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن نسبة الموافقة لدى الإناث بلغت 25%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بـ 1,27.

العبارة 20: من خلال هذه العبارة و جدنا أن نسبة الموافقة لدى الإناث بلغت 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بـ 0,97.

العبارة 21: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بـ 0,95.

العبارة 22: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بـ 1,16.

العبارة 23: من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الإناث وافقن بنسبة بلغت 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بـ 1,27.

العبارة 24: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 22%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبيا بـ 1,06.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الإناث نحو مجال كفاءة العاملين في قناة بي ان سبورت جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام قدرت بـ 1,1.

الجدول رقم 20: اتجاهات الذكور نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.15 | 70% | 6% | 0% | 0 | 3% | 3 | 3% | 3 | 64% | 20% | 20 | 44% | 44 | ذكر | 25 |
| 2.98 | 70% | 10% 6 | 1% | 1 | 1% | 1 | 8% | 8 | 60% | 29% | 29 | 31% | 31 | ذكر | 26 |
| 2.56 | 70% | 31% | 2% | 2 | 5% | 5 | 24% | 24 | 39% | 23% | 23 | 16% | 16 | ذكر | 27 |
| 2.79 | 70% | 18% | 2% | 2 | 6% | 6 | 10% | 10 | 52% | 25% | 25 | 27% | 27 | ذكر | 28 |
| 1.99 | 70% | 51% | 8% | 8 | 11% | 11 | 32% | 32 | 19% | 12% | 12 | 5% | 5 | ذكر | 29 |
| 2.65 | 70% | 61% | 25% | 25 | 15% | 15 | 21% | 21 | 9% | 8% | 8 | 1% | 1 | ذكر | 30 |
| 2.47 | 70% | 31% | 8% | 8 | 11% | 11 | 12% | 12 | 39% | 14% | 14 | 25% | 25 | ذكر | 31 |
| 2.04 | 70% | 49% | 6% | 6 | 20% | 20 | 23% | 23 | 21% | 16% | 16 | 5% | 5 | ذكر | 32 |
| 2.64 | 70% | 19% | 1% | 1 | 6% | 6 | 12% | 12 | 48% | 25% | 25 | 23% | 23 | ذكر | 33 |
| 3.24 | 70% | 15% | 0% | 0 | 3% | 3 | 12% | 12 | 55% | 20% | 20 | 35% | 35 | ذكر | 34 |
| 2.85 | 70% | 9% | 0% | 0 | 2% | 2 | 7% | 7 | 61% | 25% | 25 | 36% | 36 | ذكر | 35 |
| 2.05 | 70% | 42% | 9% | 9 | 11% | 11 | 22% | 22 | 28% | 17% | 17 | 8% | 8 | ذكر | 36 |
| 3.08 | 70% | 5% | 2% | 2 | 0% | 0 | 3% | 3 | 65% | 28% | 28 | 37% | 37 | ذكر | 37 |
| 2.71 | 70% | 27% | 1% | 1 | 4% | 4 | 22% | 22 | 43% | 19% | 19 | 24% | 24 | ذكر | 38 |
| 2.65 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذكور كانت محايدة بـ (2,65).

العبرة 25: من خلال هذه العبرة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 64%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة

نحو هذه العبرة محايدة بـ 3,15.

العبارة 26: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 60%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة يقدر بـ 2,98.

العبارة 27: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 39%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,56.

العبارة 28: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت فيها 52%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايدة بـ 2,79.

العبارة 29: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 1,99.

العبارة 30: من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الذكور وافقوا بنسبة بلغت 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,65.

العبارة 31: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 39%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,47.

العبارة 32: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة وصلت الى 21%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,04.

العبارة 33: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 48%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,64.

العبارة 34: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 55%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 3,24.

العبارة 35: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت إلى 61%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,85.

العبارة 36: من خلال هذه العبارة نجد بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت إلى 28%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,05.

العبارة 37: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 65%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 3,08.

الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة

العبارة 38: من خلال هذه العبارة و وجدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 43%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,71.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذكور نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 2,65.

الجدول رقم 21: اتجاهات الإناث نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المتوقعة الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبارة |
|-------------|------------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 1.29 | 30% | 5% | 0% | 0 | 0% | 0 | 5% | 5 | 25% | 11% | 11 | 14% | 14 | أنثى | 25 |
| 1.27 | 30% | 6% | 0% | 0 | 0% | 0 | 6% | 6 | 24% | 11% | 11 | 13% | 13 | أنثى | 26 |
| 1.13 | 30% | 13% | 0% | 0 | 2% | 52 | 11% | 11 | 17% | 9% | 9 | 8% | 8 | أنثى | 27 |
| 1.16 | 30% | 11% | 0% | 0 | 2% | 2 | 9% | 9 | 19% | 10% | 10 | 9% | 9 | أنثى | 28 |
| 1 | 30% | 17% | 2% | 2 | 6% | 6 | 9% | 9 | 13% | 6% | 6 | 7% | 7 | أنثى | 29 |
| 0.87 | 30% | 15% | 7% | 7 | 2% | 2 | 6% | 6 | 15% | 11% | 11 | 4% | 4 | أنثى | 30 |
| 1.05 | 30% | 16% | 1% | 1 | 3% | 3 | 12% | 12 | 14% | 8% | 8 | 6% | 6 | أنثى | 31 |
| 0.91 | 30% | 20% | 2% | 2 | 9% | 9 | 9% | 9 | 10% | 6% | 6 | 4% | 4 | أنثى | 32 |
| 1.13 | 30% | 10% | 2% | 2 | 1% | 1 | 7% | 7 | 20% | 12% | 12 | 28% | 8 | أنثى | 33 |
| 1.28 | 30% | 5% | 0% | 0 | 2% | 2 | 3% | 3 | 25% | 10% | 10 | 15% | 15 | أنثى | 34 |
| 1.34 | 30% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 28% | 12% | 12 | 16% | 16 | أنثى | 35 |
| 1 | 30% | 22% | 2% | 2 | 2% | 2 | 18% | 18 | 8% | 0% | 0 | 8% | 8 | أنثى | 36 |
| 1.22 | 30% | 7% | 0% | 0 | 0% | 0 | 7% | 7 | 23% | 14% | 14 | 9% | 9 | أنثى | 37 |
| 1.09 | 30% | 11% | 0% | 0 | 5% | 5 | 6% | 6 | 19% | 14% | 14 | 5% | 5 | أنثى | 38 |
| 1,12 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ بأن شدة الاتجاه العام للجدول الاناث سلبية بـ (1,12).

العبارة 25: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 25%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 1,29.

العبارة 26: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية يقدر بـ 1,27.

العبارة 27: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 17%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 1,13.

العبارة 28: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت فيها 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية بـ 1,16.

العبارة 29: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 1.

العبارة 30: من خلال هذه العبارة نجد بأن نسبة الإناث وافقن بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,87.

العبارة 31: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 14%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 1,05.

العبارة 32: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة وصلت الى 10%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,91.

العبارة 33: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 1,13.

العبارة 34: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 25%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 1,28.

العبارة 35: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت إلى 28%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 1,34.

العبارة 36: من خلال هذه العبارة نجد بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت إلى 8%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 1.

العبارة 37: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 23%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 1,22.

العبارة 38: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 1,09.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الإناث نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 1,12.

الجدول رقم 22: اتجاهات الذكور نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المعوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|-------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 2.8 | 70% | 22% | 4% | 4 | 2% | 2 | 17% | 17 | 48% | 18% | 18 | 30% | 30 | ذكر | 39 |
| 2.35 | 70% | 35% | 2% | 2 | 11% | 11 | 22% | 22 | 35% | 30% | 30 | 5% | 5 | ذكر | 40 |
| 2.68 | 70% | 25% | 1% | 1 | 4% | 4 | 20% | 20 | 45% | 26% | 26 | 19% | 19 | ذكر | 41 |
| 2.3 | 70% | 37% | 8% | 8 | 7% | 7 | 22% | 22 | 33% | 23% | 23 | 10% | 10 | ذكر | 42 |
| 2.02 | 70% | 51% | 10% | 10 | 13% | 13 | 28% | 28 | 19% | 13% | 13 | 6% | 6 | ذكر | 43 |
| 2.09 | 70% | 47% | 8% | 8 | 14% | 14 | 25% | 25 | 23% | 17% | 17 | 6% | 6 | ذكر | 44 |
| 2.47 | 70% | 30% | 4% | 4 | 9% | 9 | 17% | 17 | 40% | 26% | 26 | 14% | 14 | ذكر | 45 |
| 2.58 | 70% | 28% | 4% | 4 | 8% | 8 | 16% | 16 | 42% | 20% | 20 | 22% | 22 | ذكر | 46 |
| 2.25 | 70% | 43% | 3% | 3 | 13% | 13 | 27% | 27 | 27% | 20% | 20 | 7% | 7 | ذكر | 47 |
| 2.9 | 70% | 14% | 1% | 1 | 6% | 6 | 7% | 7 | 56% | 24% | 24 | 32% | 32 | ذكر | 48 |
| 2 | 70% | 33% | 4% | 4 | 9% | 9 | 20% | 20 | 36% | 16% | 16 | 20% | 20 | ذكر | 49 |
| 2,40 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذكور كانت محايدة بـ (2,40).

العبرة 39: من خلال هذه العبرة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 48%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة محايدة قدر 2,80.

العبرة 40: من خلال هذه العبرة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 35%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبرة محايدة قدر بـ 2,35.

العبارة 41: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 45%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بلغ 2,68.

العبارة 42: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 33%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بلغ 2,3.

العبارة 43: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بلغ 2,02.

العبارة 44: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 23%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بلغ 2,09.

العبارة 45: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 40%، و كانت هذه العبارة محايدة بشدة اتجاه قدرت بـ 2,47.

العبارة 46: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة قدرت بـ 42%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,58.

العبارة 47: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 27%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايدة قدر بـ 2,25.

العبارة 48: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 56%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايدة قدر بـ 2,90.

العبارة 49: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الذكور وافقوا بنسبة بلغت 36%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايدة قدر بـ 2,03.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذكور نحو وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدر بـ 2,40.

الجدول رقم 23: اتجاهات الإناث نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الجنس | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|----|---------------|------|----|----------|---|-------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 1 | 30% | 15% | 1% | 1 | 6% | 6 | 8% | 8 | 15% | 12% | 12 | 3% | 3 | أنثى | 39 |
| 0.98 | 30% | 18% | 2% | 2 | 4% | 4 | 12% | 12 | 12% | 8% | 8 | 4% | 4 | أنثى | 40 |
| 1.13 | 30% | 8% | 1% | 1 | 2% | 2 | 5% | 5 | 22% | 17% | 17 | 5% | 5 | أنثى | 41 |
| 1.02 | 30% | 37% | 2% | 2 | 5% | 5 | 10% | 10 | 13% | 5% | 5 | 8% | 8 | أنثى | 42 |
| 0.92 | 30% | 18% | 5% | 5 | 4% | 4 | 9% | 9 | 12% | 8% | 8 | 4% | 4 | أنثى | 43 |
| 0.95 | 30% | 17% | 4% | 4 | 4% | 4 | 9% | 9 | 13% | 9% | 9 | 4% | 4 | أنثى | 44 |
| 1.07 | 30% | 13% | 0% | 0 | 3% | 3 | 10% | 10 | 17% | 14% | 14 | 3% | 3 | أنثى | 45 |
| 1.15 | 30% | 11% | 0% | 0 | 3% | 3 | 8% | 8 | 19% | 10% | 10 | 9% | 9 | أنثى | 46 |
| 1.09 | 30% | 12% | 2% | 2 | 1% | 1 | 9% | 9 | 18% | 12% | 12 | 6% | 6 | أنثى | 47 |
| 1.16 | 30% | 10% | 0% | 0 | 3% | 3 | 7% | 7 | 20% | 11% | 11 | 9% | 9 | أنثى | 48 |
| 1.17 | 30% | 10% | 0% | 0 | 2% | 2 | 8% | 8 | 20% | 11% | 11 | 9% | 9 | أنثى | 49 |
| 1.05 | الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الإناث كان سلبية بـ (1,05).

العبرة 39: من خلال هذه العبرة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة سلبية قدر 1.

العبرة 40: من خلال هذه العبرة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 12%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبرة سلبية قدر بـ 0,98.

العبارة 41: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 22%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 1,13.

العبارة 42: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 1,02.

العبارة 43: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 12%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,92.

العبارة 44: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,95.

العبارة 45: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 17%، و كانت هذه العبارة سلبية بشدة اتجاه قدرت بـ 1,07.

العبارة 46: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة قدرت بـ 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 1,15.

العبارة 47: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر بـ 1,09.

العبارة 48: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر بـ 1,16.

العبارة 49: من خلال هذه العبارة و جدنا بأن الإناث وافقن بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر بـ 1,17.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الإناث نحو وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 1,05.

الجدول رقم 24: اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية. | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبارة |
|-------------|------------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|----------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.52 | 80% | 28% | 5% | 5 | 3% | 3 | 20% | 20 | 52% | 33% | 33 | 19% | 19 | ممارس | 1 |
| 3.73 | 80% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 78% | 23% | 23 | 55% | 55 | ممارس | 2 |
| 2.87 | 80% | 31% | 2% | 2 | 9% | 9 | 20% | 20 | 49% | 38% | 38 | 11% | 11 | ممارس | 3 |
| 3.59 | 80% | 7% | 0% | 0 | 0% | 0 | 7% | 7 | 73% | 27% | 27 | 46% | 46 | ممارس | 4 |
| 3.03 | 80% | 28% | 3% | 3 | 5% | 5 | 20% | 20 | 52% | 25% | 25 | 27% | 27 | ممارس | 5 |
| 2.87 | 80% | 36% | 1% | 1 | 9% | 9 | 26% | 26 | 44% | 30% | 30 | 14% | 14 | ممارس | 6 |
| 2.74 | 80% | 47% | 1% | 1 | 10% | 10 | 36% | 36 | 33% | 20% | 20 | 13% | 13 | ممارس | 7 |
| 2.58 | 80% | 50% | 1% | 1 | 16% | 16 | 33% | 33 | 30% | 24% | 24 | 6% | 6 | ممارس | 8 |
| 2.77 | 80% | 45% | 0% | 0 | 10% | 10 | 35% | 35 | 35% | 23% | 23 | 12% | 12 | ممارس | 9 |
| 3 | 80% | 26% | 2% | 2 | 7% | 7 | 18% | 18 | 54% | 40% | 40 | 14% | 14 | ممارس | 10 |
| 2.59 | 80% | 50% | 5% | 5 | 18% | 18 | 27% | 27 | 30% | 13% | 13 | 17% | 17 | ممارس | 11 |
| 2.86 | 80% | 37% | 5% | 5 | 14% | 14 | 18% | 18 | 44% | 21% | 21 | 23% | 23 | ممارس | 12 |
| 3.03 | 80% | 27% | 0% | 0 | 7% | 7 | 20% | 20 | 53% | 36% | 36 | 17% | 17 | ممارس | 13 |
| 3.73 | 80% | 8% 1% | 0% | 0 | 3% | 3 | 5% | 5 | 72% | 8% | 8 | 64% | 64 | ممارس | 14 |
| 3 | 80% | 32% | 3% | 3 | 3% | 3 | 26% | 26 | 48% | 27% | 27 | 21% | 21 | ممارس | 15 |
| 3.06 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الممارسين للنشاط الرياضي كان محايداً و قدر بـ (3,06)

العبارة 1: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 52% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها إيجابيا جداً بقيمة بـ 3,52.

العبارة 2: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 78% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها إيجابيا جداً بقيمة بـ 3,73.

العبارة 3: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 49% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها محايداً بشدة قدرت بـ 2,87.

العبارة 4: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 73% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها إيجابيا بشدة قدرت بـ 3,59.

العبارة 5: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 52% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 3,08.

العبارة 6: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 44% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 2,87.

العبارة 7: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 33%، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 2,74.

العبارة 8: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 30% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 2,58.

العبارة 9: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 35% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 2,77.

العبارة 10: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 54% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 3.

العبارة 11: من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 30% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 2,59.

العبارة 12: من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 44% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 2,86.

العبارة 13: من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 53% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 3,03.

العبارة 14: من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 72%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها إيجابياً بشدة قدرت بـ 3,73.

العبارة 15: من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 48%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 3.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 3,06.

الجدول رقم 25: اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية. | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبارة |
|-------------|------------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|---|---------------|------|----|----------|----|-----------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.78 | 20% | 6% | 1% | 1 | 0% | 0 | 5% | 5 | 14% | 8% | 8 | 6% | 6 | غير ممارس | 1 |
| 1.04 | 20% | 1% | 0% | 0 | 0% | 0 | 1% | 1 | 19% | 6% | 6 | 13% | 13 | غير ممارس | 2 |
| 0.64 | 30% | 11% | 1% | 1 | 5% | 5 | 5% | 5 | 9% | 7% | 7 | 2% | 2 | غير ممارس | 3 |
| 0.85 | 20% | 4% | 0% | 0 | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 7% | 7 | 9% | 9 | غير ممارس | 4 |
| 0.82 | 20% | 1% | 0% | 0 | 1% | 1 | 0% | 0 | 19% | 15% | 15 | 4% | 4 | غير ممارس | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----------------|-----|----|---|----|---|-----|----|-----|-----|----|-----|----|-----------|----|
| 0.83 | 20% | 5% | 0% | 0 | 2% | 2 | 3% | 3 | 15% | 5% | 5 | 10% | 10 | غير ممارس | 6 |
| 0.71 | 20% | 11% | 0% | 0 | 1% | 1 | 10% | 10 | 9% | 6% | 6 | 3% | 3 | غير ممارس | 7 |
| 0.66 | 20% | 12% | 1% | 1 | 3% | 3 | 8% | 8 | 8% | 5% | 5 | 3% | 3 | غير ممارس | 8 |
| 0.74 | 20% | 10% | 0% | 0 | 0% | 0 | 10% | 10 | 10% | 6% | 6 | 4% | 4 | غير ممارس | 9 |
| 0.75 | 20% | 7% | 0% | 0 | 0% | 0 | 7% | 7 | 13% | 11% | 11 | 2% | 2 | غير ممارس | 10 |
| 0.72 | 20% | 10% | 1% | 1 | 4% | 4 | 5% | 5 | 10% | 2% | 2 | 8% | 8 | غير ممارس | 11 |
| 0.81 | 20% | 6% | 0% | 0 | 1% | 1 | 5% | 5 | 14% | 6% | 6 | 8% | 8 | غير ممارس | 12 |
| 0.8 | 20% | 4% | 0% | 0 | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 12% | 12 | 4% | 4 | غير ممارس | 13 |
| 0.94 | 20% | 1% | 0% | 0 | 0% | 0 | 1% | 1 | 19% | 4% | 4 | 15% | 15 | غير ممارس | 14 |
| 0.75 | 20% | 7% | 0% | 0 | 1% | 1 | 6% | 6 | 13% | 9% | 9 | 4% | 4 | غير ممارس | 15 |
| 0.78 | شدة اتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الغير ممارسين للنشاط الرياضي سلبية: (0,78)

العبارة 1: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 14% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها هذه سلبية بقيمة بـ 0,78.

العبارة 2: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 19% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بقيمة بـ 1,04.

العبارة 3 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 9% من أفراد العينة، و كان اتجاه افراد العينة نحوها سلبييا بشدة قدرت بـ 0,64.

العبارة 4 :نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 16% من أفراد العينة، و كان اتجاه افراد العينة نحوها سلبييا بشدة قدرت بـ 0,85.

العبارة 5: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة 19% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,82.

العبارة 6 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 15% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,83.

العبارة 7 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 9 %، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,71.

العبارة 8 : نلاحظ من خلال هذه العبارة، أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 8% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,66.

العبارة 9 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا على العبارة بنسبة 10% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,74.

العبارة 10 : نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة 13% من أفراد العينة، وكان اتجاه أفراد العينة نحوها هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,75.

العبارة 11 نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة 10% من أفراد العينة، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,72.

العبارة 12: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة 14% من أفراد العينة، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,81.

العبارة 13: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة 16% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,8.

العبارة 14: نلاحظ من خلال هذه العبارة بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة 19%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,94.

الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة

العبارة 15: نلاحظ من خلال هذه العبارة، نجد بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,75.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات غير الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 0,78.

الجدول رقم 26: اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|----------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.5 | 80% | 10% | 0% | 0 | 3% | 3 | 7% | 7 | 70% | 27% | 27 | 43% | 43 | ممارس | 16 |
| 2.87 | 80% | 45% | 6% | 6 | 11% | 11 | 19% | 19 | 45% | 23% | 23 | 22% | 22 | ممارس | 17 |
| 2.88 | 80% | 35% | 3% | 3 | 4% | 4 | 28% | 28 | 45% | 37% | 37 | 9% | 9 | ممارس | 18 |
| 3.3 | 80% | 16% | 1% | 1 | 3% | 3 | 12% | 12 | 64% | 33% | 33 | 31% | 31 | ممارس | 19 |
| 2.87 | 80% | 41% | 4% | 4 | 8% | 8 | 31% | 31 | 39% | 21% | 21 | 18% | 18 | ممارس | 20 |
| 2.27 | 80% | 62% | 9% | 9 | 20% | 20 | 33% | 33 | 18% | 11% | 11 | 7% | 7 | ممارس | 21 |
| 3.11 | 80% | 25% | 3% | 3 | 3% | 3 | 19% | 19 | 55% | 30% | 30 | 25% | 25 | ممارس | 22 |
| 3.18 | 80% | 17% | 2% | 2 | 5% | 5 | 10% | 10 | 63% | 39% | 39 | 24% | 24 | ممارس | 23 |
| 2.99 | 80% | 30% | 0% | 0 | 10% | 10 | 20% | 20 | 50% | 31% | 31 | 19% | 19 | ممارس | 24 |
| 2.99 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الممارسين للنشاط الرياضي كانت محايدة: (2,99)

العبارة 16: من خلال هذه العبارة نجد بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 70%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية بشدة قدرت بـ 3,5.

العبارة 17: من خلال هذه العبارة، وجدنا بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة قدرت 45 %، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بشدة قدرت بـ 2,87.

العبارة 18: نلاحظ من خلال هذه العبارة أن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 45%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة شدته بـ 2,88.

العبارة 19: من خلال هذه العبارة و وجدنا بأن نسبة الموافقة لدى الممارسين للنشاط الرياضي على هذه العبارة بلغت 64%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايدة بـ 3,3.

العبارة 20: من خلال هذه العبارة و وجدنا أن نسبة الموافقة لدى الممارسين للنشاط الرياضي بلغت 39%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,87.

العبارة 21: من خلال هذه العبارة نجد بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,27.

العبارة 22: من خلال هذه العبارة، نجد بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 55%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 3,11.

العبارة 23: من خلال هذه العبارة، نجد بأن نسبة الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 63%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 3,18.

العبارة 24: من خلال هذه العبارة نجد بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 50%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,99.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 2,99.

الجدول رقم 27: اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال كفاءة العاملين في قناة

.beIN SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|---|---------------|------|----|----------|----|-----------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.95 | 20% | 0% | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 20% | 5% | 5 | 15% | 15 | غير ممارس | 16 |
| 0.75 | 20% | 9% | 1% | 1 | 1% | 1 | 7% | 7 | 11% | 4% | 4 | 7% | 7 | غير ممارس | 17 |
| 0.79 | 20% | 5% | 0% | 0 | 1% | 1 | 4% | 4 | 15% | 10% | 10 | 5% | 5 | غير ممارس | 18 |
| 0.89 | 20% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 18% | 7% | 7 | 11% | 11 | غير ممارس | 19 |
| 0.75 | 20% | 7% | 0% | 0 | 2% | 2 | 5% | 5 | 13% | 9% | 9 | 4% | 4 | غير ممارس | 20 |
| 0.61 | 20% | 11% | 4% | 4 | 2% | 2 | 5% | 5 | 9% | 7% | 7 | 2% | 2 | غير ممارس | 21 |
| 0.88 | 20% | 4% | 0% | 0 | 1% | 1 | 3% | 3 | 16% | 3% | 3 | 13% | 13 | غير ممارس | 22 |
| 0.91 | 20% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 18% | 5% | 5 | 13% | 13 | غير ممارس | 23 |
| 0.79 | 20% | 5% | 0% | 0 | 0% | 0 | 5% | 5 | 15% | 11% | 11 | 4% | 4 | غير ممارس | 24 |
| 0.81 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لغير الممارسين للنشاط الرياضي سلبية: (0,81).

العبرة 16: من خلال هذه العبرة نجد بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة سلبية بشدة قدرت بـ 0,95.

العبرة 17: من خلال هذه العبرة وجدنا بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة قدرت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبرة سلبية بشدة قدرت بـ 0,75.

العبرة 18: من خلال هذه العبرة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,79.

العبارة 19: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن نسبة الموافقة لدى غير الممارسين للنشاط الرياضي بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية ب 0,89.

العبارة 20: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن نسبة الموافقة لدى غير الممارسين للنشاط الرياضي بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية ب 0,75.

العبارة 21: من خلال هذه العبارة و وجدنا بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية ب 0,61.

العبارة 22: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية ب 0,88.

العبارة 23: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن نسبة غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية ب 0,91.

العبارة 24: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية ب 0,79.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات غير الممارسين للنشاط الرياضي نحو كفاءة العاملين في قناة بي ان سبورت جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت ب 0,81.

الجدول رقم 28: اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال تغطية قناة beIN

.SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|----------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.61 | 80% | 9% | 0% | 0 | 3 | 3 | 6 | 6 | 71 | 21 | 21 | 50 | 50 | ممارس | 25 |
| 3.54 | 80% | 11% | 1% | 1 | 1 | 1 | 9 | 9 | 69 | 31 | 31 | 38 | 38 | ممارس | 26 |
| 2.88 | 80% | 38% | 2% | 2 | 6 | 6 | 30 | 30 | 42 | 26 | 26 | 16 | 16 | ممارس | 27 |
| 3.17 | 80% | 24% | 2% | 2 | 7 | 7 | 15 | 15 | 57 | 29 | 29 | 28 | 28 | ممارس | 28 |
| 2.37 | 80% | 57% | 10% | 10 | 15 | 15 | 32 | 32 | 23 | 14 | 14 | 9 | 9 | ممارس | 29 |
| 2.77 | 80% | 60% | 24% | 24 | 13 | 13 | 23 | 23 | 20 | 16 | 16 | 4 | 4 | ممارس | 30 |
| 2.39 | 80% | 56% | 10% | 10 | 15 | 15 | 31 | 31 | 24 | 14 | 14 | 10 | 10 | ممارس | 31 |
| 2.34 | 80% | 57% | 6% | 6 | 23 | 23 | 28 | 28 | 23 | 17 | 17 | 6 | 6 | ممارس | 32 |
| 3.16 | 80% | 25% | 3% | 3 | 6 | 6 | 16 | 16 | 55 | 30 | 30 | 25 | 25 | ممارس | 33 |
| 3.37 | 80% | 18 | 0 | 0 | 3 | 3 | 15 | 15 | 62 | 24 | 24 | 38 | 38 | ممارس | 34 |
| 3.48 | 80% | 8 | 0 | 0 | 2 | 2 | 6 | 6 | 72 | 34 | 34 | 38 | 38 | ممارس | 35 |
| 2.39 | 80% | 60 | 10 | 10 | 12 | 12 | 38 | 38 | 20 | 9 | 9 | 11 | 11 | ممارس | 36 |
| 3.4 | 80% | 12 | 2 | 2 | 0 | 0 | 10 | 10 | 68 | 32 | 32 | 36 | 36 | ممارس | 37 |
| 3.01 | 80% | 34 | 1 | 1 | 7 | 7 | 27 | 27 | 46 | 25 | 25 | 21 | 21 | ممارس | 38 |
| 2.99 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام للممارسين للنشاط الرياضي محايدة: (2,99).

العبارة 25: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 71%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا بـ 3,61.

العبارة 26: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 69%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا يقدر بـ 3,54.

العبارة 27: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 42%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,88.

العبارة 28: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت فيها 57%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايدة بـ 3,17.

العبارة 29: من خلال هذه العبارة وجدنا بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 23%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,77.

العبارة 30: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن نسبة الممارسين للنشاط الرياضي بلغت 20%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,75.

العبارة 31: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,39.

العبارة 32: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة وصلت الى 23%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,34.

العبارة 33: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 55%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بقدر بـ 3,16.

العبارة 34: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 62%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية بـ 3,37.

الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة

العبارة 35: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت إلى 72%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية قدر بـ 3,48.

العبارة 36: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت إلى 20%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 2,39.

العبارة 37: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 68%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية قدر بـ 3,4.

العبارة 38: من خلال هذه العبارة و وجدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 46%، وكان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر بـ 3,01.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 2,99.

الجدول رقم 29: اتجاهات الغير ممارسين للنشط الرياضي نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة الموافقة الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبارة |
|-------------|------------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|---|---------------|------|----|----------|---|-----------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.86 | 20% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 18% | 10% | 10 | 8% | 8 | غير ممارس | 25 |
| 0.86 | 20% | 5% | 0% | 0 | 0% | 0 | 5% | 5 | 15% | 9% | 9 | 6% | 6 | غير ممارس | 26 |
| 0.81 | 20% | 6% | 0% | 0 | 1% | 1 | 5% | 5 | 14% | 6% | 6 | 8% | 8 | غير ممارس | 27 |
| 0.78 | 20% | 5% | 0% | 0 | 1% | 1 | 4% | 4 | 14% | 6% | 6 | 8% | 8 | غير ممارس | 28 |
| 0.7 | 20% | 12% | 0% | 0 | 3% | 3 | 9% | 9 | 8% | 3% | 3 | 5% | 5 | غير ممارس | 29 |
| 0.75 | 20% | 16% | 8% | 8 | 4% | 4 | 4% | 4 | 4% | 3% | 3 | 1% | 1 | غير ممارس | 30 |
| 0.7 | 20% | 9% | 0% | 0 | 4% | 4 | 5% | 5 | 11% | 8% | 8 | 3% | 3 | غير ممارس | 31 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|-----|----|---|----|---|----|----|-----|-----|----|-----|----|-----------|----|
| 0.61 | 20% | 12% | 2% | 2 | 6% | 6 | 4% | 4 | 8% | 5% | 5 | 3% | 3 | غير ممارس | 32 |
| 0.78 | 20% | 7% | 0% | 0 | 1% | 1 | 6% | 6 | 13% | 7% | 7 | 6% | 6 | غير ممارس | 33 |
| 0.88 | 20% | 2% | 0% | 0 | 2% | 2 | 0% | 0 | 18% | 6% | 6 | 12% | 12 | غير ممارس | 34 |
| 0.91 | 20% | 3% | 0% | 0 | 0% | 0 | 3% | 3 | 17% | 3% | 3 | 14% | 14 | غير ممارس | 35 |
| 0.78 | 20% | 5% | 1% | 1 | 2% | 2 | 2% | 2 | 15% | 8% | 8 | 7% | 7 | غير ممارس | 36 |
| 0.9 | 20% | 0% | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 10 | 20% | 10% | 10 | 10% | 10 | غير ممارس | 37 |
| 0.91 | 20% | 3% | 0% | 0 | 2% | 2 | 1% | 1 | 17% | 8% | 8 | 9% | 9 | غير ممارس | 38 |
| 0.80 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الغير الممارسين للنشاط الرياضي سلبياً: (0,80)

العبارة 25: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,86.

العبارة 26: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية يقدر بـ 0,86.

العبارة 27: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 14%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,81.

العبارة 28: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي بنسبة بلغت 14%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,78.

العبارة 29: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 8%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,7.

العبارة 30: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 4%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,75.

العبارة 31: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,7.

العبارة 32: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة وصلت 8%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,61.

العبارة 33: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بقدر بـ 0,78.

العبارة 34: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,88.

العبارة 35: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت إلى 17%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية قدر بـ 0,91.

العبارة 36: من خلال هذه العبارة وجدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت إلى 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية قدر بـ 0,78.

العبارة 37: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,9.

العبارة 38: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 17%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,91.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الغير الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 0,80.

الجدول رقم 30: أن الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN

.SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | النسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|-----------------|------|----|----------|----|----------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.03 | 80% | 29% | 4% | 4 | 6% | 6 | 19% | 19 | 51% | 25% | 25 | 26% | 26 | ممارس | 39 |
| 2.61 | 80% | 46% | 2% | 2 | 14% | 14 | 30% | 30 | 34% | 29% | 29 | 5% | 5 | ممارس | 40 |
| 3.13 | 80% | 35% | 1% | 1 | 4% | 4 | 21% | 21 | 55% | 34% | 34 | 21% | 21 | ممارس | 41 |
| 2.67 | 80% | 40% | 9% | 9 | 11% | 11 | 20% | 20 | 40% | 24% | 24 | 16% | 16 | ممارس | 42 |
| 2.33 | 80% | 56% | 12% | 12 | 13% | 13 | 31% | 31 | 24% | 18% | 18 | 6% | 6 | ممارس | 43 |
| 2.39 | 80% | 53% | 11% | 11 | 14% | 14 | 28% | 28 | 27% | 19% | 19 | 8% | 8 | ممارس | 44 |
| 2.84 | 80% | 34% | 3% | 3 | 10% | 10 | 21% | 21 | 46% | 32% | 32 | 14% | 14 | ممارس | 45 |
| 2.88 | 80% | 37% | 4% | 4 | 10% | 10 | 23% | 23 | 43% | 20% | 20 | 23% | 23 | ممارس | 46 |
| 2.62 | 80% | 46% | 4% | 4 | 12% | 12 | 30% | 30 | 34% | 26% | 26 | 8% | 8 | ممارس | 47 |
| 3.2 | 80% | 20% | 1% | 1 | 9% | 9 | 10% | 10 | 60% | 29% | 29 | 31% | 31 | ممارس | 48 |
| 2.86 | 80% | 37 | 4% | 4 | 11% | 11 | 21% | 21 | 44% | 23% | 23 | 21% | 21 | ممارس | 49 |
| 2.77 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الممارسين للنشاط الرياضي محايد: (2,77).

العبارة 39: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 51%، و

كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد قدر 3,03.

العبارة 40: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 34%، و

كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبارة محايد قدر بـ 2,61.

العبارة 41: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 55%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 3,13.

العبارة 42: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 40%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 2,67.

العبارة 43: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 2,33.

العبارة 44: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 27%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 2,39.

العبارة 45: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 46%، و كانت هذه العبارة محايد بشدة اتجاه قدرت بـ 2,84.

العبارة 46: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي بنسبة قدرت بـ 43%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد قدر بـ 2,88.

العبارة 47: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 34%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد قدر بـ 2,62.

العبارة 48: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 60%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد قدر بـ 3,2.

العبارة 49: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا بنسبة بلغت 44%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد قدر بـ 2,86.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 2,77.

الجدول رقم 31: اتجاهات الغير ممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال وظائف و أهداف قناة

.beIN SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | النسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | الممارسة | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|----|-----------------|------|----|----------|----|-----------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.77 | 20% | 8% | 0% | 0 | 2% | 2 | 6% | 6 | 12% | 5% | 5 | 7% | 7 | غير ممارس | 39 |
| 0.72 | 20% | 7% | 2% | 2 | 1% | 1 | 4% | 4 | 13% | 9% | 9 | 4% | 4 | غير ممارس | 40 |
| 0.71 | 20% | 8% | 1% | 1 | 2% | 2 | 5% | 5 | 12% | 9% | 9 | 3% | 3 | غير ممارس | 41 |
| 0.65 | 20% | 14% | 1% | 1 | 1% | 1 | 12% | 12 | 6% | 4% | 4 | 2% | 2 | غير ممارس | 42 |
| 0.61 | 20% | 13% | 3% | 3 | 4% | 4 | 6% | 6 | 7% | 3% | 3 | 4% | 4 | غير ممارس | 43 |
| 0.65 | 20% | 13% | 1% | 1 | 4% | 4 | 6% | 6 | 9% | 7% | 7 | 2% | 2 | غير ممارس | 44 |
| 0.7 | 20% | 9% | 1% | 1 | 2% | 2 | 6% | 6 | 11% | 8% | 8 | 3% | 3 | غير ممارس | 45 |
| 0.85 | 20% | 2% | 0% | 0 | 1% | 1 | 1% | 1 | 18% | 10% | 10 | 8% | 8 | غير ممارس | 46 |
| 0.72 | 20% | 9% | 1% | 1 | 2% | 2 | 6% | 6 | 11% | 6% | 6 | 5% | 5 | غير ممارس | 47 |
| 0.86 | 20% | 4% | 0% | 0 | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 6% | 6 | 10% | 10 | غير ممارس | 48 |
| 0.82 | 20% | 9% | 0% | 0 | 1% | 1 | 8% | 8 | 11% | 4% | 4 | 8% | 8 | غير ممارس | 49 |
| 0.73 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن الاتجاه العام لجدول الغير ممارسين للنشاط الرياضي سلبية: (0,73).

العبارة 39: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 12%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر 0,77.

العبارة 40: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبارة سلبية بـ 0,72.

- العبارة 41: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 12%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,71.
- العبارة 42: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 6%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,65.
- العبارة 43: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 7%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,61.
- العبارة 44: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,65.
- العبارة 45: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 11%، و كانت هذه العبارة سلبية بشدة اتجاه قدرت بـ 0,7.
- العبارة 46: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة قدرت بـ 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,85.
- العبارة 47: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر بـ 0,72.
- العبارة 48: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر بـ 0,86.
- العبارة 49: من خلال هذه العبارة و جدنا، بأن غير الممارسين للنشاط الرياضي وافقوا عليها بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر بـ 0,82.
- نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الغير الممارسين للنشاط الرياضي نحو مجال وظائف و أهداف beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 0,73.

الجدول رقم 32: اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية الرياضية نحو مجال نشر الوعي و الثقافة

الرياضية على قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية. | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | التخصص | العبرة |
|-------------|------------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|--------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.52 | 80% | 28% | 5% | 5 | 3% | 3 | 20% | 20 | 52% | 33% | 33 | 19% | 19 | رياضة | 1 |
| 3.73 | 80% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 78% | 23% | 23 | 55% | 55 | رياضة | 2 |
| 2.87 | 80% | 31% | 2% | 2 | 9% | 9 | 20% | 20 | 49% | 38% | 38 | 11% | 11 | رياضة | 3 |
| 3.59 | 80% | 7% | 0% | 0 | 0% | 0 | 7% | 7 | 73% | 27% | 27 | 46% | 46 | رياضة | 4 |
| 3.03 | 80% | 28% | 3% | 3 | 5% | 5 | 20% | 20 | 52% | 25% | 25 | 27% | 27 | رياضة | 5 |
| 2.87 | 80% | 36% | 1% | 1 | 9% | 9 | 26% | 26 | 44% | 30% | 30 | 14% | 14 | رياضة | 6 |
| 2.74 | 80% | 47% | 1% | 1 | 10% | 10 | 36% | 36 | 33% | 20% | 20 | 13% | 13 | رياضة | 7 |
| 2.58 | 80% | 50% | 1% | 1 | 16% | 16 | 33% | 33 | 30% | 24 | 24 | 6% | 6 | رياضة | 8 |
| 2.77 | 80% | 45% | 0% | 0 | 10% | 10 | 35% | 35 | 35% | 23% | 23 | 12% | 12 | رياضة | 9 |
| 3 | 80% | 26% | 2% | 2 | 7% | 7 | 18% | 18 | 54% | 40% | 40 | 14% | 14 | رياضة | 10 |
| 2.59 | 80% | 50% | 5% | 5 | 18% | 18 | 27% | 27 | 30% | 13% | 13 | 17% | 17 | رياضة | 11 |
| 2.86 | 80% | 37% | 5% | 5 | 14% | 14 | 18% | 18 | 44% | 21% | 21 | 23% | 23 | رياضة | 12 |
| 3.03 | 80% | 27% | 0% | 0 | 7% | 7 | 20% | 20 | 53% | 36% | 36 | 17% | 17 | رياضة | 13 |
| 3.73 | 80% | 8% 1% | 0% | 0 | 3% | 3 | 5% | 5 | 72% | 8% | 8 | 64% | 64 | رياضة | 14 |
| 3 | 80% | 32% | 3% | 3 | 3% | 3 | 26% | 26 | 48% | 27% | 27 | 21% | 21 | رياضة | 15 |
| 3.06 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضة محايد: (3,06).

العبارة 1: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 52% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها ايجابيا جداً بقيمة ب 3,52.

العبارة 2: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 78% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها ايجابيا جدا بقيمة ب 3,73.

العبارة 3 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 49% من أفراد العينة، و كان اتجاه افراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت ب 2,87.

العبارة 4 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 73% من أفراد العينة، و كان اتجاه افراد العينة نحوها ايجابيا بشدة قدرت ب 3,59.

العبارة 5: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 52% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايدة بشدة قدرت ب 3,08.

العبارة 6 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 44% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة ب 2,87.

العبارة 7 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 33 %، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت ب 2,74.

العبارة 8 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 30% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت ب 2,58.

العبارة 9 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 35% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة ب 2,77.

العبارة 10 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 54% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت ب 3.

العبارة 11 : من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 30% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة 2,59.

العبارة 12: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 44% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة 2,86.

العبارة 13: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 53% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 3,03.

العبارة 14: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 72%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها ايجابيا جداً بشدة قدرت بـ 3,73.

العبارة 15: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 48%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايد بشدة قدرت بـ 3.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 3,06.

الجدول رقم 33: اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المتوقعة الكلية. | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | التخصص | العبارة |
|-------------|-------------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|---|---------------|------|---|----------|----|--------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.78 | 20% | 6% | 1% | 1 | 0% | 0 | 5% | 5 | 14% | 8% | 8 | 6% | 6 | صحافة | 1 |
| 1.04 | 20% | 1% | 0% | 0 | 0% | 0 | 1% | 1 | 19% | 6% | 6 | 13% | 13 | صحافة | 2 |
| 0.64 | 30% | 11% | 1% | 1 | 5% | 5 | 5% | 5 | 9% | 7% | 7 | 2% | 2 | صحافة | 3 |
| 0.85 | 20% | 4% | 0% | 0 | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 7% | 7 | 9% | 9 | صحافة | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----------------|-----|----|---|----|---|-----|----|-----|-----|----|-----|----|-------|----|
| 0.82 | 20% | 1% | 0% | 0 | 1% | 1 | 0% | 0 | 19% | 15% | 15 | 4% | 4 | صحافة | 5 |
| 0.83 | 20% | 5% | 0% | 0 | 2% | 2 | 3% | 3 | 15% | 5% | 5 | 10% | 10 | صحافة | 6 |
| 0.71 | 20% | 11% | 0% | 0 | 1% | 1 | 10% | 10 | 9% | 6% | 6 | 3% | 3 | صحافة | 7 |
| 0.66 | 20% | 12% | 1% | 1 | 3% | 3 | 8% | 8 | 8% | 5% | 5 | 3% | 3 | صحافة | 8 |
| 0.74 | 20% | 10% | 0% | 0 | 0% | 0 | 10% | 10 | 10% | 6% | 6 | 4% | 4 | صحافة | 9 |
| 0.75 | 20% | 7% | 0% | 0 | 0% | 0 | 7% | 7 | 13% | 11% | 11 | 2% | 2 | صحافة | 10 |
| 0.72 | 20% | 10% | 1% | 1 | 4% | 4 | 5% | 5 | 10% | 2% | 2 | 8% | 8 | صحافة | 11 |
| 0.81 | 20% | 6% | 0% | 0 | 1% | 1 | 5% | 5 | 14% | 6% | 6 | 8% | 8 | صحافة | 12 |
| 0.8 | 20% | 4% | 0% | 0 | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 12% | 12 | 4% | 4 | صحافة | 13 |
| 0.94 | 20% | 1% | 0% | 0 | 0% | 0 | 1% | 1 | 19% | 4% | 4 | 15% | 15 | صحافة | 14 |
| 0.75 | 20% | 7% | 0% | 0 | 1% | 1 | 6% | 6 | 13% | 9% | 9 | 4% | 4 | صحافة | 15 |
| 0.78 | شدة اتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون اعلام و اتصال سلبية: (0,78).

العبارة 1: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على هذه العبارة بنسبة 14% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بقيمة ب 0,78.

العبارة 2: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على هذه العبارة بنسبة 19% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بقيمة ب 1,04.

العبارة 3: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على هذه العبارة بنسبة 9% من أفراد العينة، و كان اتجاه افراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت ب 0,64.

العبارة 4: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 16% من أفراد العينة، و كان اتجاه افراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت ب 0,85.

- العبارة 5: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 19% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,82.
- العبارة 6 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 15% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,83.
- العبارة 7 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 9 %، و كان اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,71.
- العبارة 8: نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 8% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,66.
- العبارة 9 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 10% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,74.
- العبارة 10 : نلاحظ من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 13% من أفراد العينة، و كان اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,75.
- العبارة 11 : من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 10% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,72.
- العبارة 12: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 14% من أفراد العينة، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها سلبية بشدة قدرت بـ 0,81.
- العبارة 13: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 16% و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,8.
- العبارة 14: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 19%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,94.
- العبارة 15: من خلال هذه العبارة و جدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,75.
- نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 0,78.

الجدول رقم 34: اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال كفاءة العاملين في

قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | التخصص | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|--------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.5 | 80% | 10% | 0% | 0 | 3% | 3 | 7% | 7 | 70% | 27% | 27 | 43% | 43 | رياضة | 16 |
| 2.87 | 80% | 45% | 6% | 6 | 11% | 11 | 19% | 19 | 45% | 23% | 23 | 22% | 22 | رياضة | 17 |
| 2.88 | 80% | 35% | 3% | 3 | 4% | 4 | 28% | 28 | 45% | 37% | 37 | 9% | 9 | رياضة | 18 |
| 3.3 | 80% | 16% | 1% | 1 | 3% | 3 | 12% | 12 | 64% | 33% | 33 | 31% | 31 | رياضة | 19 |
| 2.87 | 80% | 41% | 4% | 4 | 8% | 8 | 31% | 31 | 39% | 21% | 21 | 18% | 18 | رياضة | 20 |
| 2.27 | 80% | 62% | 9% | 9 | 20% | 20 | 33% | 33 | 18% | 11% | 11 | 7% | 7 | رياضة | 21 |
| 3.11 | 80% | 25% | 3% | 3 | 3% | 3 | 19% | 19 | 55% | 30% | 30 | 25% | 25 | رياضة | 22 |
| 3.18 | 80% | 17% | 2% | 2 | 5% | 5 | 10% | 10 | 63% | 39% | 39 | 24% | 24 | رياضة | 23 |
| 2.99 | 80% | 30% | 0% | 0 | 10% | 10 | 20% | 20 | 50% | 31% | 31 | 19% | 19 | رياضة | 24 |
| 2.99 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية محايد: (2,99).

العبارة 16: من خلال هذه العبارة و جدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة

بنسبة 70%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابياً بشدة قدرت بـ 3,5.

العبارة 17: من خلال هذه العبارة و جدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة

بنسبة قدرت 45%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايدة بشدة قدرت بـ 2,87.

العبارة 18: من خلال هذه العبارة و جدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة

بنسبة بلغت 45%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحوها محايدة بشدة قدرت بـ 2,88.

العبارة 19: من خلال هذه العبارة و جدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة

بنسبة 64%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 3,3.

العبارة 20: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 39%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 2,87.

العبارة 21: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 2,27.

العبارة 22: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 55%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 3,11.

العبارة 23: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 63%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بـ 3,18.

العبارة 24: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 50%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بـ 2,99.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال كفاءة العاملين في قناة بي ان سبورت جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 2,99.

الجدول رقم 35: اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال كفاءة العاملين في

قناة beIN SPORTS .

| العبارة | التخصص | عالي جدا | | عالي | | متوسط | | قليل | | قليل جدا | | نسبة عدم الموافقة | النسبة المتوقعة الكلية | شدة الاتجاه |
|---------|--------|----------|----|------|----|-------|---|------|---|----------|---|-------------------|------------------------|-------------|
| | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| 16 | صحافة | 15% | 15 | 5% | 5 | 20% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 20% | 0% | 0.95 |
| 17 | صحافة | 7% | 7 | 4% | 4 | 11% | 7 | 7% | 7 | 1% | 1 | 20% | 9% | 0.75 |
| 18 | صحافة | 5% | 5 | 10% | 10 | 15% | 4 | 4% | 4 | 0% | 0 | 20% | 5% | 0.79 |
| 19 | صحافة | 11% | 11 | 7% | 7 | 18% | 2 | 2% | 2 | 0% | 0 | 20% | 2% | 0.89 |
| 20 | صحافة | 4% | 4 | 9% | 9 | 13% | 5 | 5% | 5 | 0% | 0 | 20% | 7% | 0.75 |
| 21 | صحافة | 2% | 2 | 7% | 7 | 9% | 5 | 5% | 5 | 4% | 4 | 20% | 11% | 0.61 |
| 22 | صحافة | 13% | 13 | 3% | 3 | 16% | 3 | 3% | 3 | 0% | 0 | 20% | 4% | 0.88 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|----|----|---|----|---|----|---|-----|-----|----|-----|----|-------|----|
| 0.91 | 20% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 18% | 5% | 5 | 13% | 13 | صحافة | 23 |
| 0.79 | 20% | 5% | 0% | 0 | 0% | 0 | 5% | 5 | 15% | 11% | 11 | 4% | 4 | صحافة | 24 |
| 0.81 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون اعلام و اتصال سلبية: (0,81).
 العبارة 16: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,95.
 العبارة 17: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة قدرت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,75.
 العبارة 18: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بشدة قدرت بـ 0,79.
 العبارة 19: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,89.
 العبارة 20: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,75.
 العبارة 21: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,61.
 العبارة 22: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,88.
 العبارة 23: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,91.
 العبارة 24: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,79.
 نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 0,81.

الجدول رقم 36: اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو تغطية قناة beIN

.SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | التخصص | العبرة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|----|------|----|-------|----|---------------|------|----|----------|----|--------|--------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 3.61 | 80% | 9% | 0% | 0 | 3 | 3 | 6 | 6 | 71 | 21 | 21 | 50 | 50 | رياضة | 25 |
| 3.54 | 80% | 11% | 1% | 1 | 1 | 1 | 9 | 9 | 69 | 31 | 31 | 38 | 38 | رياضة | 26 |
| 2.88 | 80% | 38% | 2% | 2 | 6 | 6 | 30 | 30 | 42 | 26 | 26 | 16 | 16 | رياضة | 27 |
| 3.17 | 80% | 24% | 2% | 2 | 7 | 7 | 15 | 15 | 57 | 29 | 29 | 28 | 28 | رياضة | 28 |
| 2.37 | 80% | 57% | 10% | 10 | 15 | 15 | 32 | 32 | 23 | 14 | 14 | 9 | 9 | رياضة | 29 |
| 2.77 | 80% | 60% | 24% | 24 | 13 | 13 | 23 | 23 | 20 | 16 | 16 | 4 | 4 | رياضة | 30 |
| 2.39 | 80% | 56% | 10% | 10 | 15 | 15 | 31 | 31 | 24 | 14 | 14 | 10 | 10 | رياضة | 31 |
| 2.34 | 80% | 57% | 6% | 6 | 23 | 23 | 28 | 28 | 23 | 17 | 17 | 6 | 6 | رياضة | 32 |
| 3.16 | 80% | 25% | 3% | 3 | 6 | 6 | 16 | 16 | 55 | 30 | 30 | 25 | 25 | رياضة | 33 |
| 3.37 | 80% | 18 | 0 | 0 | 3 | 3 | 15 | 15 | 62 | 24 | 24 | 38 | 38 | رياضة | 34 |
| 3.48 | 80% | 8 | 0 | 0 | 2 | 2 | 6 | 6 | 72 | 34 | 34 | 38 | 38 | رياضة | 35 |
| 2.39 | 80% | 60 | 10 | 10 | 12 | 12 | 38 | 38 | 20 | 9 | 9 | 11 | 11 | رياضة | 36 |
| 3.4 | 80% | 12 | 2 | 2 | 0 | 0 | 10 | 10 | 68 | 32 | 32 | 36 | 36 | رياضة | 37 |
| 3.01 | 80% | 34 | 1 | 1 | 7 | 7 | 27 | 27 | 46 | 25 | 25 | 21 | 21 | رياضة | 38 |
| 2.99 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية محايد: (2,99).

- العبارة 25: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 71%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية ب 3,61.
- العبارة 26: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 69%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا يقدر ب 3,54.
- العبارة 27: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 42%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد ب 2,88.
- العبارة 28: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت فيها 57%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد ب 3,17.
- العبارة 29: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 23%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد ب 2,77.
- العبارة 30: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر ب 0,75.
- العبارة 31: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد ب 2,39.
- العبارة 32: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة 23%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة ب 2,34.
- العبارة 33: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 55%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة بقدر ب 3,16.
- العبارة 34: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 62%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية ب 3,37.
- العبارة 35: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت إلى 72%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابية قدر ب 3,48.
- العبارة 36: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدرت ب 2,39.

العبارة 37: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 68%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة ايجابيا قدر ب 3,4.

العبارة 38: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 46%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايدة قدر ب 3,01.
نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت ب 2,99.

الجدول رقم 37: اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS

| شدة الاتجاه | النسبة المئوية الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | نسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | التخصص | العبارة |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|---|---------------|------|----|----------|----|--------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.86 | 20% | 2% | 0% | 0 | 0% | 0 | 2% | 2 | 18% | 10% | 10 | 8% | 8 | صحافة | 25 |
| 0.86 | 20% | 5% | 0% | 0 | 0% | 0 | 5% | 5 | 15% | 9% | 9 | 6% | 6 | صحافة | 26 |
| 0.81 | 20% | 6% | 0% | 0 | 1% | 1 | 5% | 5 | 14% | 6% | 6 | 8% | 8 | صحافة | 27 |
| 0.78 | 20% | 5% | 0% | 0 | 1% | 1 | 4% | 4 | 14% | 6% | 6 | 8% | 8 | صحافة | 28 |
| 0.7 | 20% | 12% | 0% | 0 | 3% | 3 | 9% | 9 | 8% | 3% | 3 | 5% | 5 | صحافة | 29 |
| 0.75 | 20% | 16% | 8% | 8 | 4% | 4 | 4% | 4 | 4% | 3% | 3 | 1% | 1 | صحافة | 30 |
| 0.7 | 20% | 9% | 0% | 0 | 4% | 4 | 5% | 5 | 11% | 8% | 8 | 3% | 3 | صحافة | 31 |
| 0.61 | 20% | 12% | 2% | 2 | 6% | 6 | 4% | 4 | 8% | 5% | 5 | 3% | 3 | صحافة | 32 |
| 0.78 | 20% | 7% | 0% | 0 | 1% | 1 | 6% | 6 | 13% | 7% | 7 | 6% | 6 | صحافة | 33 |
| 0.88 | 20% | 2% | 0% | 0 | 2% | 2 | 0% | 0 | 18% | 6% | 6 | 12% | 12 | صحافة | 34 |
| 0.91 | 20% | 3% | 0% | 0 | 0% | 0 | 3% | 3 | 17% | 3% | 3 | 14% | 14 | صحافة | 35 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|----|----|---|----|---|----|----|-----|-----|----|-----|----|-------|----|
| 0.78 | 20% | 5% | 1% | 1 | 2% | 2 | 2% | 2 | 15% | 8% | 8 | 7% | 7 | صحافة | 36 |
| 0.9 | 20% | 0% | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 10 | 20% | 10% | 10 | 10% | 10 | صحافة | 37 |
| 0.91 | 20% | 3% | 0% | 0 | 2% | 2 | 1% | 1 | 17% | 8% | 8 | 9% | 9 | صحافة | 38 |
| 0.80 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون اعلام و اتصال سلبية: (0,80).

العبارة 25: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,86.

العبارة 26: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية يقدر بـ 0,86.

العبارة 27: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 14%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,81.

العبارة 28: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت فيها 14%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية بـ 0,78.

العبارة 29: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 8%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,7.

العبارة 30: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 4%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدرت بـ 0,75.

العبارة 31: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,7.

العبارة 32: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة وصلت الى 8%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,61.

العبارة 33: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بقدر بـ 0,78.

العبارة 34: من خلال هذه النتائج أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بـ 0,88.

العبارة 35: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت إلى 17%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,91.

العبارة 36: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت إلى 15%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,78.

العبارة 37: من خلال هذه النتائج وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 20%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,9.

العبارة 38: من خلال هذه النتائج وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 17%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر بـ 0,91.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت بـ 0,80.

الجدول رقم 38: اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال وظائف و أهداف

قناة beIN SPORTS.

| العبارة | التخصص | عالي جدا | | عالي | | متوسط | | قليل | | قليل جدا | | نسبة عدم الموافقة | النسبة المتوقعة الكلية | شدة الاتجاه |
|---------|--------|----------|----|------|----|-------|----|------|----|----------|----|-------------------|------------------------|-------------|
| | | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| 39 | رياضة | 26% | 26 | 25% | 25 | 19% | 19 | 6% | 6 | 4% | 4 | 29% | 80% | 3.03 |
| 40 | رياضة | 5% | 5 | 29% | 29 | 30% | 30 | 14% | 14 | 2% | 2 | 46% | 80% | 2.61 |
| 41 | رياضة | 21% | 21 | 34% | 34 | 21% | 21 | 4% | 4 | 1% | 1 | 35% | 80% | 3.13 |
| 42 | رياضة | 16% | 16 | 24% | 24 | 20% | 20 | 11% | 11 | 9% | 9 | 40% | 80% | 2.67 |
| 43 | رياضة | 6% | 6 | 18% | 18 | 31% | 31 | 13% | 13 | 12% | 12 | 56% | 80% | 2.33 |
| 44 | رياضة | 8% | 8 | 19% | 19 | 28% | 28 | 14% | 14 | 11% | 11 | 53% | 80% | 2.39 |
| 45 | رياضة | 14% | 14 | 32% | 32 | 21% | 21 | 10% | 10 | 3% | 3 | 34% | 80% | 2.84 |

الفصل الثالث _____ الإطار التطبيقي للدراسة

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|-----|----|---|-----|----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|-------|----|
| 2.88 | 80% | 37% | 4% | 4 | 10% | 10 | 23% | 23 | 43% | 20% | 20 | 23% | 23 | رياضة | 46 |
| 2.62 | 80% | 46% | 4% | 4 | 12% | 12 | 30% | 30 | 34% | 26% | 26 | 8% | 8 | رياضة | 47 |
| 3.2 | 80% | 20% | 1% | 1 | 9% | 9 | 10% | 10 | 60% | 29% | 29 | 31% | 31 | رياضة | 48 |
| 2.86 | 80% | 37 | 4% | 4 | 11% | 11 | 21% | 21 | 44% | 23% | 23 | 21% | 21 | رياضة | 49 |
| 2.77 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية محايد: (2,77).

العبارة 39: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 51%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد قدر 3,03.

العبارة 40: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 34%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبارة محايدة قدرت بـ 2,61.

العبارة 41: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 55%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 3,13.

العبارة 42: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 40%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 2,67.

العبارة 43: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 24%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 2,33.

العبارة 44: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 27%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد بلغ 2,39.

العبارة 45: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 46%، و كانت هذه العبارة محايدة بشدة اتجاه قدرت بـ 2,84.

العبارة 46: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة قدرت بـ 43%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة محايد قدر بـ 2,88.

العبارة 47: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 34%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد قدر بـ 2,62.

الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة

العبارة 48: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 60%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد قدر ب 2,3.

العبارة 49: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 44%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة محايد قدر ب 2,86.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت محايدة و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت ب 2,77.

الجدول رقم 39: اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال وظائف و أهداف

قناة beIN SPORTS.

| شدة الاتجاه | النسبة المتوقعة الكلية | نسبة عدم الموافقة | قليل جدا | | قليل | | متوسط | | النسبة الموافقة | عالي | | عالي جدا | | التخصص | العبارة |
|-------------|------------------------|-------------------|----------|---|------|---|-------|----|-----------------|------|----|----------|----|--------|---------|
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | | % | ك | % | ك | | |
| 0.77 | 20% | 8% | 0% | 0 | 2% | 2 | 6% | 6 | 12% | 5% | 5 | 7% | 7 | صحافة | 39 |
| 0.72 | 20% | 7% | 2% | 2 | 1% | 1 | 4% | 4 | 13% | 9% | 9 | 4% | 4 | صحافة | 40 |
| 0.71 | 20% | 8% | 1% | 1 | 2% | 2 | 5% | 5 | 12% | 9% | 9 | 3% | 3 | صحافة | 41 |
| 0.65 | 20% | 14% | 1% | 1 | 1% | 1 | 12% | 12 | 6% | 4% | 4 | 2% | 2 | صحافة | 42 |
| 0.61 | 20% | 13% | 3% | 3 | 4% | 4 | 6% | 6 | 7% | 3% | 3 | 4% | 4 | صحافة | 43 |
| 0.65 | 20% | 13% | 1% | 1 | 4% | 4 | 6% | 6 | 9% | 7% | 7 | 2% | 2 | صحافة | 44 |
| 0.7 | 20% | 9% | 1% | 1 | 2% | 2 | 6% | 6 | 11% | 8% | 8 | 3% | 3 | صحافة | 45 |
| 0.85 | 20% | 2% | 0% | 0 | 1% | 1 | 1% | 1 | 18% | 10% | 10 | 8% | 8 | صحافة | 46 |
| 0.72 | 20% | 9% | 1% | 1 | 2% | 2 | 6% | 6 | 11% | 6% | 6 | 5% | 5 | صحافة | 47 |
| 0.86 | 20% | 4% | 0% | 0 | 0% | 0 | 4% | 4 | 16% | 6% | 6 | 10% | 10 | صحافة | 48 |
| 0.82 | 20% | 9% | 0% | 0 | 1% | 1 | 8% | 8 | 11% | 4% | 4 | 8% | 8 | صحافة | 49 |
| 0.73 | شدة الاتجاه العام | | | | | | | | | | | | | | |

نلاحظ أن شدة الاتجاه العام لجدول الذين يدرسون اعلام و اتصال سلبياً: (0,73).

العبارة 39: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 12%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر 0,77.

العبارة 40: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 13%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة اتجاه هذه العبارة سلبية قدر ب 0,72.

العبارة 41: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 12%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,71.

العبارة 42: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 6%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,65.

العبارة 43: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 7%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,61.

العبارة 44: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة الرياضي بنسبة بلغت 9%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية بلغ 0,65.

العبارة 45: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 11%، و كانت هذه العبارة سلبية بشدة اتجاه قدرت ب 0,7.

العبارة 46: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة قدرت ب 18%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو هذه العبارة سلبية قدر ب 0,85.

العبارة 47: من خلال هذه النتائج وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبيا قدر ب 0,72.

العبارة 48: من خلال هذه النتائج وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 16%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر ب 0,86.

العبارة 49: من خلال هذه العبارة وجدنا أن الذين يدرسون اعلام و اتصال وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 11%، و كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة سلبية قدر ب 0,82.

نلاحظ من خلال هذه النسب أن اتجاهات الذين يدرسون اعلام و اتصال (صحافة) نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS جاءت سلبية و أن شدة الاتجاه العام للمحور قدرت ب 0,73.

النتائج الجزئية للدراسة:

نتائج المحور الأول: عادات و أنماط مشاهدة الجمهور الرياضي لبرامج قناة beIN SPORTS.

- بلغت نسبة الذين يتابعون أحيانا 44% من أفراد العينة البرامج الرياضية على قناة بي ان سبورت أحيانا وهي النسبة الأعلى مع الذين يتابعونها غالبا 32% فهتئين الفهتتين يتابعون البرامج الرياضية لن ليس بطريقة منتظمة عكس الفئة التي تتابعها بانتظام بالرغم من أنها قليلة حيث بلغت نسبتها 24% يتابعونها بصفة دائمة و منتظمة، كما نلاحظ أن قناة beIN SPORTS تلقي متابعة جد واسعة من طرف الشباب حيث أن كل أفراد العينة يتابعونها سواء الذكور أو الاناث.

- أكثر من 78% من الذين يتابعون القناة هم من الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي سواء بصفة رسمية أو بصفة عفوية و إرادية، و هذا ما يشير بأن القناة المختصة بالرياضة تجلب بصفة أكبر الممارسين للرياضية أو المهتمين بها لأن الجمهور الرياضي دائما ما يبحث عن كل ما هو جديد في عالم الرياضة و هذا بالتحديد ما تركز عليه قناة beIN SPORTS و أغلبيتهم ذكور لأن أغلب الجمهور الرياضي من الذكور.

- نسبة 9% من أفراد العينة المدروسة يتابعون جميع البرامج الرياضية المقدمة على قنوات beIN SPORTS و هذا ما يدل على الشغف الكبير لهذه الفئة في متابعة البرامج الرياضية بمختلف أنواعها، و هذا ما يمكن تفسيره بأن للقناة جماهير لا تستطيع أن تستغني على أي من البرامج الرياضية و أيضا للشعبية الكبيرة التي تملكها القناة.

- نستنتج بأن النسبة الأكبر من أفراد العينة البالغة 46% يتابعون البرامج الرياضية مع الأصدقاء و نخص هنا فئة الذكور الذين يستطيعون مشاهدتها خارج المنزل و بالتحديد في المقاهي و التي بلغت نسبتها 30% و هذا ربما رغبة منهم للتفاعل أكثر مع الأصدقاء و تبادل الآراء خاصة في مباريات كرة القدم، في حين نجد أن 61% يفضلون المنزل كمكان أول مفضل للمشاهدة على حساب الأماكن الأخرى و ذلك للراحة التي يجدها بالبيت.

- حوالي 69% من أفراد العينة يتابعون قناة بي ان سبورت منذ بداية بثها أو بعد فترة وجيزة من انطلاقتها، وهذا ما يدل على المكانة الكبيرة التي تحتلها القناة لدى الجمهور و المتابعة الواسعة للقناة.

نتائج المحور الثاني: اتجاهات الطلبة نحو مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضي على قناة **beIN SPORTS**.

- كان اتجاه أفراد العينة ايجابيا نحو العبارة الأولى فهم يرون بأن قناة beIN SPORTS تعمل على نشر الوعي الرياضي بين فئة الطلبة و ذلك بنسبة موافقة بلغت 66%، لأنها قناة تسعى إلى نشر مختلف المفاهيم الرياضية بين اوساط المجتمع بصفة عامة، و جاء شدة اتجاه هذه العبارة محايداً بالنسبة للذكور، أما الإناث فجاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 22%، و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة ايجابيا بالنسبة للممارسين للنشاط الرياضي بنسبة موافقة بلغت 52% بينما شدتها للغير ممارسين للنشاط الرياضي جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 14%، و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة ايجابيا أما الذين يدرسون تخصص الاعلام و الاتصال فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 14%.

- كان اتجاه أفراد العينة يتجهون اتجاهها محايدا نحو العبارة الثالثة بنسبة موافقة بلغت 58% فهم يوافقون على أن قناة beIN SPORTS تعمل على توضيح الآثار السلبية لتناول المنشطات و الحد من انتشارها، و جاء شدة اتجاه هذه العبارة بالنسبة للذكور محايدة، أما الإناث فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 20% و جاء شدة اتجاه الممارسين للنشاط الرياضي حيادية، أما الغير ممارسين فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 9% و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة محايد أما الذين يدرسون تخصص الإعلام و الاتصال فقد جاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 9%.

- كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الخامسة ايجابية بنسبة موافقة بلغت 71% فهم يوافقون على أن قناة beIN SPORTS تحرص على تزويد أفراد المجتمع العربي بالقوانين و التفسيرات و التعليمات المختلفة للألعاب الرياضية المتنوعة، و جاء شدة اتجاه هذه العبارة بالنسبة للذكور محايدة، أما الإناث فجاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 22% و جاء شدة اتجاه الممارسين للنشاط الرياضي نحو هذه العبارة محايداً اما الغير ممارسين فقد جاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 19% و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية

البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حياديا بنسبة موافقة بلغت 52% أما الذين يدرسون اعلام و اتصال يتجهون اتجاهها سلبيا.

- كان اتجاه أفراد العينة نحو العبارة العاشرة جاءت ايجابية بنسبة موافقة بلغت 50% فهم يوافقون على أن قناة beIN SPORTS تدعو إلى التقيد بالأنظمة و القوانين و التعليمات الرياضية الصادرة من الجهات المختصة، و جاء شدة اتجاه هذه العبارة بالنسبة للذكور محايدة، أما الإناث فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 18% و جاءت شدة اتجاه الممارسين للنشاط الرياضي نحو هذه العبارة حياديا بنسبة موافقة بلغت 54% اما الغير ممارسين فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 13% و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حياديا بنسبة موافقة بلغت 54% اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فقد جاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 13%.

نتائج المحور الثالث: اتجاهات الطلبة نحو مجال كفاءة العاملين في قناة beIN SPORTS.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة كان ايجابيا نحو العبارة السادسة عشرة بنسبة موافقة بلغت 90% فهم يوافقون على أن القناة تهتم فعلا بالمؤهلات العلمية للعاملين فيها، و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة بالنسبة للذكور جاءت حيادية بنسبة موافقة بلغت 63% أما بالنسبة للإناث فجاءت شدة اتجاهها سلبية بنسبة موافقة بلغت 27%، و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الممارسين للنشاط الرياضي و البدني ايجابية بنسبة موافقة بلغت 70% أما عند الغير ممارسين فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 20%، و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية ايجابية بنسبة موافقة بلغت 70% اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الثامنة عشرة جاءت ايجابية بنسبة موافقة بلغت 61% أي انهم يوافقون على أن منهج العاملين في القناة يتميزون بالموضوعية، و جاءت شدة اتجاه الذكور نحو هذه العبارة حيادية بنسبة موافقة بلغت 43% اما عند الإناث فقد جاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 18% و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الممارسين للنشاط الرياضي و البدني حيادية بنسبة موافقة بلغت 45% اما عند الغير ممارسين فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 15%، و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون

التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية بنسبة موافقة بلغت 45% اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدة الاتجاه فيها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الحادية و العشرين جاءت حيادية بنسبة موافقة بلغت 27% اي انهم يوافقون على أن بعض الصحفيين في القناة يفتقرون إلى معرفة قوانين الألعاب الرياضية التي يقدمونها، و جاءت شدة اتجاه الذكور نحو هذه العبارة حيادية بنسبة موافقة بلغت 16% اما الاناث فقد جاءت شدة الاتجاه فيها سلبية بنسبة موافقة بلغت 11% و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الممارسين للنشاط الرياضي و البدني حيادية بنسبة موافقة بلغت 18% اما عند الغير ممارسين فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 9%، و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية، أما الذين يدرسون اعلام و اتصال فقد جاءت شدة الاتجاه فيها سلبية بنسبة موافقة بلغت 9%.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الثالثة و العشرين جاءت ايجابية بنسبة موافقة بلغت 81% اي انهم وافقوا على أن الصحفي الرياضي يتميز بالجرأة و الصراحة في تقديمه للمواد الإخبارية في قناة beIN SPORTS ، و جاءت شدة اتجاه الذكور نحو هذه العبارة حيادية بنسبة موافقة بلغت 57% أما عند الاناث فقد جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 24% و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الممارسين للنشاط الرياضي و البدني حيادية و بنسبة موافقة بلغت 63% اما عند الغير ممارسين فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 18%، و جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حياديا، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 18%.

المحور الرابع: اتجاهات الطلبة نحو مجال تغطية قناة beIN SPORTS .

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الخامسة و العشرين جاءت ايجابية بنسبة موافقة بلغت 89% أي انهم وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تقوم بمتابعة الأحداث الرياضية فور وقوعها و جاءت شدة هذه العبارة عند الذكور محايدة و بنسبة موافقة بلغت 64% أما عند الإناث فقد فجاءت سلبية و بنسبة موافقة بلغت 25%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 71% أما الذين لا يمارسون فشدها جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 18%، جاءت شدة

اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 71%، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 18%.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة التاسعة و العشرين جاءت محايدة بنسبة موافقة بلغت 32% أي أنهم وافقوا على أن قناة beIN SPORTS أقل اهتماما برياضة المرأة، و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الذكور محايدة بنسبة موافقة بلغت 19% اما عند الاناث فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 13%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي محايدة بنسبة موافقة بلغت 23% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 8%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة ايجابية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 8%.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الثانية و الثلاثين جاءت محايدة و بنسبة موافقة بلغت 31% اي أن أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تكتفي بنشر القرارات الصادرة من القطاعات الرياضية المختصة دون التعليق عليها، و جاءت شدة اتجاه هذه العبارة عند الذكور محايدة و بنسبة موافقة بلغت 21% أما عند الإناث فقد جاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 10%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي محايدة بنسبة موافقة بلغت 23% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 8%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الخامسة و الثلاثين جاءت ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 89% اي أن أفراد العينة وافقوا على أن الصور و الفيديوهات المرفقة بالحدث الرياضي تتناسب مع محتوياته فيما تبثه باقة هذه القنوات، و جاءت شدة اتجاه الذكور نحو هذه العبارة محايدة و بنسبة موافقة بلغت 61% اما عند الإناث فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 28%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي ايجابية بنسبة موافقة بلغت 72% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 17%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة ايجابية بنسبة موافقة بلغت 72%، أما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة السابعة و الثلاثين جاءت ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 88% اي ان أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تحرص على شمول التغطية الإعلامية، وجاءت شدة اتجاه الذكور نحو هذه العبارة محايدة و بنسبة موافقة بلغت 65% اما عند الإناث فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 23% ، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 68% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 20%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة ايجابية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

نتائج المحور الخامس: اتجاهات الطلبة نحو مجال وظائف و أهداف قناة beIN SPORTS.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة التاسعة و الثلاثين جاءت ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 63% أي أن أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تقوم باستقبال المعلومات الرياضية من الأصدقاء و المقربين اليها عبر وسائل اتصالية متطورة، و جاءت شدة اتجاه العبارة عند الذكور محايدة بنسبة موافقة بلغت 48% اما عند الإناث فشدها جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 15%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي حيادية و بنسبة موافقة بلغت 51% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 12%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الحادية و الأربعين جاءت ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 67% اي أن أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تعمل على توفير المعلومات العلمية الرياضية، و جاءت شدة اتجاه العبارة عند الذكور محايدة بنسبة موافقة بلغت 45% اما عند الإناث فشدها جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 22%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي حيادية و بنسبة موافقة بلغت 55% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 12%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الثالثة و الأربعين جاءت حيادية و بنسبة موافقة بلغت 31% اي أن أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تعمل على توعية المشاهد بالإصابات الرياضية و سبل الوقاية منها و معالجتها، و جاءت شدة اتجاه العبارة عند الذكور محايدة بنسبة موافقة بلغت 19% اما عند الإناث فشدها جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 12% ، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي حيادية و بنسبة موافقة بلغت 24% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 7%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية والرياضية نحو هذه العبارة حيادية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الرابعة و الأربعين جاءت محايدة و بنسبة موافقة بلغت 36% أي أن أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تعمل على نشر مفاهيم اللياقة البدنية والصحية و جاءت شدة اتجاه العبارة عند الذكور محايدة بنسبة موافقة بلغت 23% اما عند الإناث فشدها جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 13% ، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي حيادية و بنسبة موافقة بلغت 27% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 9%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

- كان شدة اتجاه أفراد العينة نحو العبارة الثامنة و الأربعين جاءت ايجابية و بنسبة موافقة بلغت 76% أي أن أفراد العينة وافقوا على أن قناة beIN SPORTS تهتم برياضة المحترفين على حساب رياضة الهواة و جاءت شدة اتجاه العبارة عند الذكور محايدة بنسبة موافقة بلغت 56% اما عند الإناث فشدها جاءت سلبية بنسبة موافقة بلغت 20%، و جاءت شدة العبارة عند الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي حيادية و بنسبة موافقة بلغت 60% اما الغير ممارسين للنشاط الرياضي فجاءت شدتها سلبية بنسبة موافقة بلغت 16%، جاءت شدة اتجاه الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية نحو هذه العبارة حيادية، اما الذين يدرسون اعلام و اتصال فجاءت شدتها سلبية.

استنتاجات الدراسة:

- يتابع جمهور الطلبة البرامج التلفزيونية الرياضية المقدمة على قناة beIN SPORTS بنسبة عالية جداً.

- توجد فروق في اتجاهات جمهور الطلبة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية على قناة beIN SPORTS على أساس متغير الجنس حيث وجدنا بأن معظم اتجاهات الذكور نحو البرامج التلفزيونية الرياضية جاءت اما ايجابية أو حيادية، بينما اتجاهات الاناث فجاءت كلها سلبية.

- توجد فروق في اتجاهات جمهور الطلبة نحو البرامج التلفزيونية الرياضية المقدمة على قناة beIN SPORTS، على أساس ممارسة أو عدم ممارسة الرياضة، حيث وجد بأن الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي أكثر متابعة للبرامج التلفزيونية الرياضية على قنوات beIN SPORTS فمعظم اتجاهاتهم جاءت ايجابية أو حيادية، أما الذين لا يمارسون النشاط البدني و الرياضي فهم أقل عرضة للبرامج التلفزيونية فاتجاهاتهم سلبية على العموم.

- توجد فروق في اتجاهات جمهور الطلبة نحو البرامج التلفزيونية المقدمة على قناة beIN SPORTS على أساس التخصص في دراسة التربية البدنية و الرياضية أو التخصص في علوم أخرى، فقد وجدنا بأن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية أكثر متابعة للبرامج التلفزيونية الرياضية على قنوات beIN SPORTS فمعظم اتجاهاتهم جاءت اما ايجابية أو حيادية، أما الذين يدرسون تخصصات أخرى، فهم أقل عرضة للبرامج التلفزيونية الرياضية فاتجاهاتهم جاءت سلبية على العموم.

خاتمة

خاتمة:

لقد وصل الإعلام إلى مرحلة متقدمة من التطور العالي و الايجابي في نفس الوقت في الفترة الأخيرة، خاصة الإعلام المرئي الذي يعد من أكثر الوسائل تأثيراً على سلوك الأفراد و ميوله لأنه يحتوي على عنصري التشويق الصوت و الصورة، اضافة إلى المكانة التي يحتلها الإعلام الرياضي على الساحة الإعلامية العالمية و العربية و لم يعد ذلك الوجه الذي يقدم المادة الإخبارية فقط بل تعدى ذلك إلى أبعد من ذلك، حيث أصبح الإعلام اليوم يلعب دورا كبيرا في التأثير على كل جوانب الحياة بمختلف أشكالها، بما فيها الإعلام الرياضي الذي يهتم بنشر كافة الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة بأنواعها.

و إذا تحدثنا عن الإعلام الرياضي لا بد أن نتحدث عن البرامج الرياضية التي تملك قاعدة جماهيرية كبيرة بين أفراد المجتمع خاصة فئة الشباب لأنها تحتل مكانة أساسية في حياته الخاصة، لأنها من أهم الوسائل التي يتعرض لها التسلية، الترفيه، و التخفيف من روتين الحياة اليومية. بالإضافة إلى مختلف الأخبار المعلومات الرياضية التي تمهه. حيث خلصنا فيها إلى أن الذكور أكثر متابعة من الاناث للبرامج الرياضية، و الذين يمارسون النشاط البدني و الرياضي أكثر متابعة للبرامج الرياضية، اضافة إلى أن الذين يدرسون التربية البدنية و الرياضية أكثر متابعة للبرامج الرياضية.

و في هذا المجال بزغ نجم باقة قنوات Bein Sports التي مرة على مرة يزيد عطاءها و يتطور مستواها التحريري و الفني و المادي الذي يتواكب مع التطورات العالمية الحاصلة في مجال الإعلام وتكنولوجياته بما فيها التغيرات السياسية و الثقافية و الاجتماعية، خصوصا على الشباب الأكثر تكويننا لأهم مكونات المجتمع و الرهان الأساسي في مستقبل الدول و الشعوب.

ملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

الكلية: العلوم الإنسانية و الاجتماعية

القسم: علوم الإعلام و الاتصال

استمارة استبيان

لموضوع بحث تحت عنوان:

اتجاهات الطلبة نحو البرامج الرياضية لباقة قنوات

Bein Sport

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة المسيلة

دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و لاتصال

تخصص: اتصال و علاقات عامة.

إشراف الأستاذ:

من اعداد الطالبة:

بوحيلة رضوان

وفاء نزاري

ملاحظة: هذه المعلومات لا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة.

السنة الجامعية:

2016 - 2015

بيانات شخصية:

الجنس: ذكر أنثى

المستوي الدراسي الجامعي:

أولى جامعي ثانية جامعي السنة الثالثة جامعي

ماجستير 1 ماجستير 2 دكتوراه

السن:

19 - 17 سنة 22 - 20 سنة 25-23 سنة

28-26 سنة: 29 فأكثر

الممارسة الرياضية

غير ممارس (ة) ممارس (ة) بصفة رسمية بصفة عفوية و إرادية

التخصص الدراسي:

تربية بدنية و رياضية تخصصات جامعية أخرى

أذكر تخصصك:

هل تشاهد باقة قنوات **Bein Sport** (الجزيرة الرياضية سابقا):

نعم لا

هل تشاهدها: دائما غالبا أحيانا

هل تتابع: جميع البرامج معظم البرامج بعض البرامج

إذا كنت تتابع بعض البرامج ماهي:

مع من تشاهدها: بمفردك مع الأصدقاء مع العائلة

منذ متي تتابعها:

بداية البث بعد فترة وجيزة من انطلاقتها بعد فترة طويلة من انطلاقتها مؤخراً فقط

إذا كانت الإجابة مؤخراً فقط أذكر لماذا؟:

ماهو مكانك المفضل للمشاهدة: العمل البيت المقاهي الأماكن العامة

المحور الأول: يوضح مجال نشر الوعي و الثقافة الرياضية على قناة Bein Sport.

| العبارة | درجة التوفر | عالي جداً | عالي | متوسط | قليل | قليل جداً |
|---|-------------|-----------|------|-------|------|-----------|
| 1- تعمل قناة بي ان سبورت على نشر الوعي الرياضي بين فئة الطلبة | | | | | | |
| 2- تحرص قناة بي ان سبورت على امتلاك الأساليب الصحفية الحديثة لمواكبة أبعاد تطورات الإعلام الرياضي المعاصر. | | | | | | |
| 3-تعمل قناة بي ان سبورت على توضيح الآثار السلبية لتناول المنشطات و الحد من انتشارها. | | | | | | |
| 4- تساهم قناة بي ان سبورت في تحليل أحداث الألعاب الرياضية بالشكل الكافي. | | | | | | |
| 5- تحرص قناة بي ان سبورت على تزويد أفراد المجتمع العربي بالقوانين و التفسيرات و التعليمات المختلفة للألعاب الرياضية المتنوعة. | | | | | | |
| 6- تعمل قناة بي ان سبورت على تأريخ الحركة الرياضة لمختلف الألعاب الرياضية. | | | | | | |
| 7- تعمل قناة بي ان سبورت على تعميق الانتماء الوطني للرياضيين العرب. | | | | | | |
| 8-تساهم قناة بي ان سبورت في تخفيف حدة اشغب الملاعب الرياضية و التصدي لمختلف أنواع الشغب. | | | | | | |
| 9- تساهم قناة بي ان سبورت في تنمية روح المحبة و الاخاء و التسامح بين الرياضيين و توثيق العلاقات الانسانية فيما بينهم. | | | | | | |
| 10- تدعو قناة بي ان سبورت إلى التقيد بالأنظمة و القوانين و التعليمات | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | الرياضية الصادرة من الجهات المختصة. |
| | | | | | 11- تعمل قناة بي ان سبورت على تسهيل مهمة الجماهير الرياضية لحضور المباريات الدورية المحلية. |
| | | | | | 12- تدعو قناة بي ان سبورت إلى ضرورة دعم و تشجيع المنتخبات الوطنية العربية للوصول إلى المستويات الرياضية العالمية. |
| | | | | | 13- تساهم قناة بي ان سبورت في تشجيع و حث الجماهير العربية المتابعة و الممارسة للرياضة |
| | | | | | 14- تعمل قناة بي ان سبورت على زيادة متابعتها عبر الوطن العربي و العالم. |
| | | | | | 15 تحرص قناة بي ان سبورت على التعرف على الميول الخاصة بالماهدين و تلبية رغباتهم. |

المحور الثاني: يوضح مجال كفاءة العاملين في قناة Bein Sport.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | 16- تهتم قناة بي ان سبورت بالمؤهلات العلمية للعاملين فيها. |
| | | | | | 17- يتحيز بعض العاملين في القناة لأخبار بلدانهم و منتخباتهم. |
| | | | | | 18- يتميز منهج العاملين في قناة بي ان سبورت بالموضوعية. |
| | | | | | 19- يحظى بعض العاملين في القناة بمكانة اجتماعية لائقة لموضوعاتهم و كفاءتهم. |
| | | | | | 20- تلعب العلاقات الشخصية دورا في متابعة الصحفي لعمله. |
| | | | | | 21- يفتقر بعض الصحفيين إلى معرفة قوانين الألعاب الرياضية التي يقدمونها. |
| | | | | | 22- يستخدم العاملون في قناة بي ان سبورت لغة عربية سليمة. |
| | | | | | 23- يتميز الصحفي الرياضي بالجرأة و الصراحة في تقديمه للمواد الإخبارية في قناة بي ان سبورت. |
| | | | | | 24- صحفيي القناة قادرين على تحليل الأحداث الرياضية و اعطاء رأي علمي |

المحور الثالث: يوضح مجال تغطية قناة Bein Sport.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | 25- تقوم قناة بي ان سبورت بمتابعة الأحداث الرياضية فور وقوعها. |
| | | | | | 26- تبث قناة بي ان سبورت تحليلات علمية للقضايا و الأحداث الرياضية. |
| | | | | | 27- تهتم قناة بي ان سبورت بأخبار الهيئات المختلفة دون تمييز. |
| | | | | | 28- حجم تغطية الألعاب الجماعية أكبر من سواها من الألعاب الفردية. |
| | | | | | 29- قناة بي ان سبورت أقل اهتماما بالرياضية المرأة. |
| | | | | | 30- تفتقر قناة بي ان سبورت إلى التغطية الميدانية الاخبارية للرياضات. |
| | | | | | 31- تهتم قناة بي ان سبورت بتغطية أخبار أعضاء الاتحادات الشخصية. |
| | | | | | 32- تكتفي قناة بي ان سبورت بنشر القرارات الصادرة من القطاعات الرياضية المختصة دون التعليق عليها. |
| | | | | | 33- تتعامل قناة بي ان سبورت مع الأحداث العالمية باهتمام أكبر من اللازم. |
| | | | | | 34- حجم تغطية الأحداث الرياضية تتناسب مع أهميتها. |
| | | | | | 35- تناسب الصور و الفيديوهات المرفقة بالحدث الرياضي مع محتوياته فيما تبثه باقة هذه القنوات. |
| | | | | | 36- تهتم قناة بيان سبور بالأبعاد السياسية للأحداث الرياضية. |
| | | | | | 37- تحرص قناة بي ان سبورت على شمول التغطية الاخبارية. |
| | | | | | 38- هناك تفاوت كبيرا في تغطية نفس الخبر بين القنوات الرياضية. |

المحور الرابع: يوضح مجال وظائف و أهداف قناة Bein Sport.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | 39- تقوم قناة بي ان سبورت باستقبال المعلومات الرياضية من الأصدقاء و المقربين أليها عبر وسائل اتصالية متطورة. |
| | | | | | 40- تهتم القناة بتعريف المواطن بالتشريعات و القوانين الرياضية. |
| | | | | | 41- تعمل قناة بي ان سبورت على توفير المعلومات العلمية الرياضية. |
| | | | | | 42- تطرح قناة بي ان سبورت المسابقات الثقافية الرياضية لزيادة معارف المشاهد. |
| | | | | | 43- تعمل قناة بي ان سبورت على توعية المشاهد بالإصابات الرياضية وسبل الوقاية منها و معالجتها. |
| | | | | | 44- تعمل قناة بي ان سبورت على نشر مفاهيم اللياقة البدنية و الصحية. |
| | | | | | 45- تسعى قناة بي ان سبورت إلى تعريف المشاهد بالمشاكل و الصعوبات التي تواجه الرياضة العربية بالدرجة الأولى و طرح الحلول لها. |
| | | | | | 46- تعمل قناة بي ان سبورت على تعريف الجمهور بالأبطال الرياضيين العالميين و إنجازاتهم على حساب الأبطال العرب. |
| | | | | | 47- تعمل قناة بي ان سبورت على تصحيح بعض المفاهيم الخاطئة و المخالفات السائدة حول الممارسة الرياضية. |
| | | | | | 48- تهتم قناة بي ان سبورت برياضة المحترفين على حساب رياضة الهواة. |
| | | | | | 49- تهتم بي ان سبورت فقط بالرياضة النخبوية على حساب الرياضية للجميع. |



قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

1. إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي و التلفزيوني، دار الفكر العربي، ط2، مصر: 1995.
2. أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ط 1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
3. أديب حضور: الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون، ط1، سورية: المكتبة الإعلامية، 1994.
4. أديب حضور: الإعلام المتخصص الاقتصادي.. الرياضي.. الثقافي.. السكاني.. العلمي، سورية: المكتبة الإعلامية، 2003.
5. خير الدين علي عويس و عطا عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1998.
6. رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 3، ديوان المطبوعات الجامعية، قسنطينة، 2008.
7. عبد الرحمان عيساوي: دراسات في علم النفس الاجتماعي، ط1، دار النهضة العربية، بيروت: 1974.
8. عبد الرزاق الدليمي: الإعلام المتخصص، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2015.
9. عبد الفتاح أبو معال: أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل، ط1، عمان: دار الشروق، 1990.
10. عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال انتاج البرامج في الراديو و التلفزيون، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 1996.
11. علي عبد الفتاح كنعان: الإعلام الرياضي، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2014.
12. محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، مكتبة الدار العالمية، ط1، مصر: 1998.
13. محمود فهمي: الصوت و الصورة، ط1، القاهرة: مكتبة النهضة المصرية
14. منصف العياري: القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، اتحاد اذاعات للدول العربية، تونس: ط1، 2009.
15. ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، ط1، الأردن: درا أسامة للنشر و التوزيع، 2011.

ثانيا: المراجع الأجنبية المترجمة:

16. موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ط1، الجزائر: درا القصبية للنشر، 2006.

ثالثا: المذكرات و الرسائل الجامعية:

17. أحمد المهدي الزواوي: دراسة جمهور الإعلام الرياضي للتلفزيون الجزائري، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر3، 2015.

18. أحمد المهدي الزواوي: الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال جمهور حصة من الملاعب، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2008.

19. أشرف منير صبري: بناء استراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، مذكرة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية للبنات، القاهرة، 1992.

20. بن سليمان خديجة: اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الحملات الاعلامية ضد العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية، مذكرة ماستر، غير منشورة، قسم الإعلام و الاتصال، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة المسيلة، 2015

21. رضوان بوحيلة: جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر، مذكرة ماجستير، غير منشورة، قسم الدعوة و الاعلام و الاتصال، كلية أصول الدين و الشريعة و الحضارة الاسلامية، جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة، 2008.

22. سعيدة عباس: اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية - دراسة في العادات و الأنماط و الاتجاهات - رسالة الماجستير، غير منشورة، قسم الدعوة و الإعلام، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإسلامية، جامعة باتنة، 2010.

23. عثمان محمد القريني: اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية في الأردن، مذكرة ماجستير، غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة الأردن، 1995.

24. عمرون مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة استوديو الكرة بالقناة الأولي

للإذاعة الوطنية، رسالة الماجستير، في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضة، جامعة الجزائر، 2008.

25. عمرون مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية نحو حصة أستوديو الكرة بالقناة الأولي للإذاعة

الوطنية، مذكرة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2008

26. نوارا نايلي: البرامج الترفيهية في القناة الجزائرية و وظائفها تجاه المراهقين الجزائريين، رسالة

ماجستير، غير منشورة، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2014.

ثالثا: المعاجم و القواميس.

27. منجد الطلاب: دار الشرق، بيروت: 1977.

رابعا: المواقع الالكترونية:

28. <http://www.aljazeera.net/aljazeera> ، 07:07 ، 2016/05/25.

29. رسميًا | الجزيرة الرياضية تفوز بحقوق بث الدوري الإنجليزي الممتاز: 2016/5/5، 9:26 -

.Goal.com

30. <http://www.aljazeera.net/howtowatchus>.. 9:46 ، 2016/5/5

31

3. <http://www.uefa.com/uefa/events/tv/news/newsid=1728186.htm>

9:33 ، 2016/5/5

Abstract

The aim of this study is to know the reaction of students towards the sports' television programs of Bein Sports channel And to know the reaction of the two sexes, the sport doers and others whom don't practice sport, As well as students whom study sports' and physical education and whom study journalism and communication.

We use in This study the descriptive method by using the list to a sample of 100 item of students in M'sila university.

At the end of this work we arrived to these outcomes:

- The majority of university Students follow sports' programs of Bein sports whom influenced by its fixation for the study sample.*
- We note the existence of statistical equation gaps; since the percentage of the male sample was positive whereas negative for the female one.*
- We resulted also that the student whom study sports' and physical education*