

الرقم التسلسلي:/2022

دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

" طالب اليوم رائد أعمال الغد "

رپورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

تحت إشراف:

د. سيفون باية

إعداد الطلبة:

- فقي حفصة

- قسمية أمال

السنة الجامعية: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

بسم الله نرفع قلمنا هذا المتواضع ، وقبل كل شيء ، نتقدم بالشكر والحمد
الجزيل لله سبحانه وتعالى ، الذي ساعدنا للوصول الى هذه المرحلة الدراسية والذي
ساعدنا في الضي نحو هدفنا وهو انجاز هذه الرسالة المتواضعة
كما نتقدم بمخالص الشكر للأستاذة المشرفة الدكتوراة "د. باية سيفون" التي
نعترف بأن كل ما في هذه الرسالة من مواطن قوة فهو من بصماتها، وكل ما اعترى
رسالتنا هذه من مواطن ضعف فهو من تقصيرنا وقلة هيلتنا.
ونسأل الله عز وجل أن يجعلها شمعة نور وأن يزيد من علمها وفضلها.
توجه بالشكر أيضا إلى "د. عبد الوهاب جباري" لما قدمه لنا من تسهيلات
ومساعدات فجزاه الله خيرا والى كل أستاذة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة السيلة
الذين تدرجنا على أيديهم طيلة سنوات الدراسة ونخص بالذكر الاستاذتين
الكريمتين "د. وفاء بورهلي" و "د. ضولة شاري" لكم منا كل التقدير والاحترام
ولن ننسى في الأخير أصدقاء الدراسة من زميلات وزملاء الذين
كانوا عوننا لنا عند الحاجة وكذلك العائلة الكريمة التي ساعدتنا ودعمتنا عند كل فشل أو
عند كل نجاح وصلنا عليه.

الى كل من كان عوننا لنا وسأهم في انجاز واتمام هذا العمل من قريب أو

بعيد.....

لكم منا كل المحبة والاحترام والتقدير....

حفصة / أمال

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي هدانا لهذا
الذي كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله



أهواء:

أهدي هذا العمل المتواضع الى أغلى من عرفت فيهما
الأمان وأعز الناس على قلبي... الى من قال فيهما الله عز وجل:
"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة، وقل زني ارحمهما كما
ربياني صغيرا"

... الى نبع الحنان والعطف، الى من تتسارع لها عبارات الحب
والامتنان على ما قدمته لي لأكون حاضرة الى أروع امرأة في
الوجود: "أمي الغالية"

... الى من علمني لذة النجاح ومتعته. الى من ضحى بكل شيء
لرؤيتي أصل الى ما وصلت اليه وكان لي قدوة ولم يمتل يوما عليا
بعطائه "أبي العزيز" حفظه الله

الى الذين ظفرت بهم هدية من الأقدار
أخوتي الأهباء

الى أخواني العزيزات

الى براعم العائلة كل باسمه

الى كل الأهل والأقارب

الى كافة زملاء الدراسة

من مرحلة الابتدائي الى مرحلة الجامعة

الى كل صديقاتي العزيزات كل باسمها.

الى كل الأساتذة الكرام

الى كل من كان خير عوناً لي في انجاز هذا العمل.

حفصة قفي

الهواء:

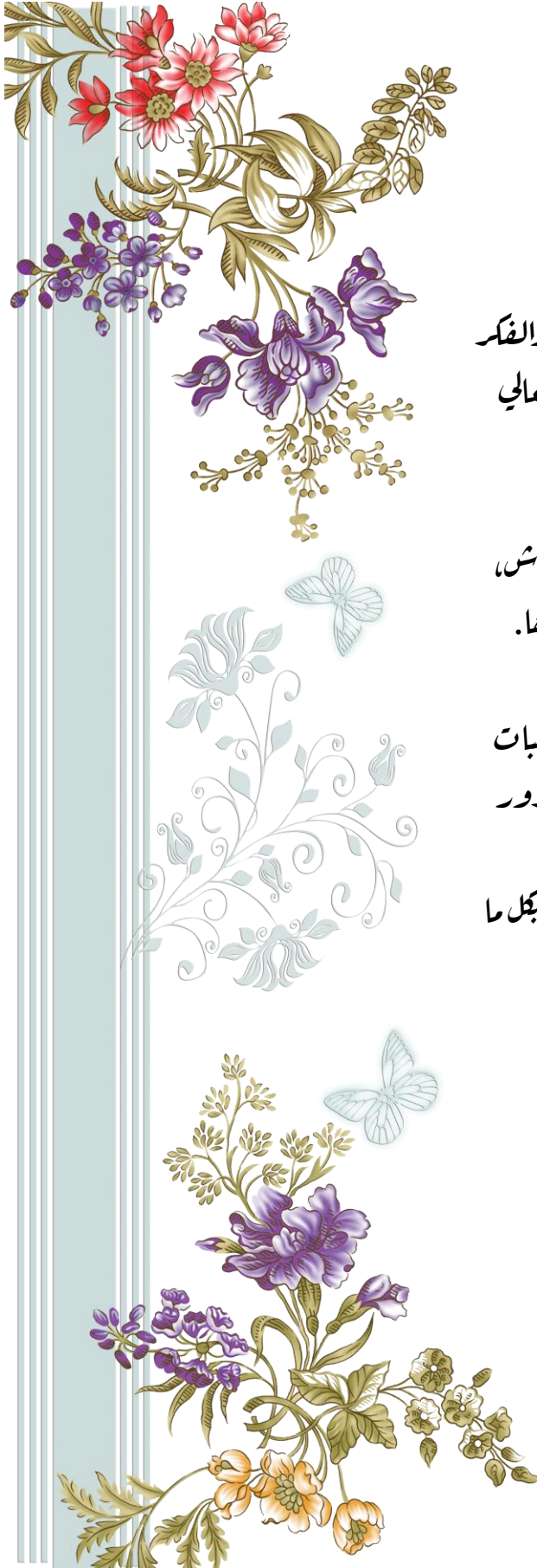
أهدي هذا العمل المتواضع إلى صاحب السيرة العطرة والفكر
الستير، فلقد كان له الفضل الأول في بلوغي التعليم العالي
(والدي الحبيب) أطال الله في عمره.

إلى من وضعتني على طريق الحياة وجعلتني ربط الجأش،
وراعتني حتى صرت كبيراً (أمي الغالية) طيب الله ثراها.

إلى إخوتي، من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات
والصعاب، ولا ينبغي أن أنسى أساتذتي ممن كان لهم الدور
الأكبر في مساندي ومدى بالمعلومات القيمة....
إلى أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما
يملكون وفي أصعدة كثيرة

أهدي إليكم عملي هذا....

أمال / قسمية





جدول المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وتقدیم
	إهداء
I	فهرس المحتويات
أ	مقدمة
01	الإطار النظري
03	1- فكرة الموضوع
03	2- النوع الصحفي المختار
03	1-2- تعريف الـرورتاج
04	2-2- أنواع وتصنيفات الـرورتاج
06	2-3- خصائص الـرورتاج
06	2-4- مميزات كاتب الـرورتاج
07	2-5- بنية الـرورتاج
08	3- أسباب اختيار الموضوع
08	3-1- الأسباب الموضوعية
09	3-2- الأسباب الذاتية
09	4- أهداف الموضوع
10	الإطار التطبيقي
12	مراحل إنجاز الـرورتاج
12	1- مرحلة ما قبل التصوير
12	1-1- التوثيق
12	1-1- السينوبسيس



فهرس المحتويات



12	2- مرحلة التصوير
12	2-1- التصوير
13	3- مرحلة ما بعد التصوير
13	3-1- المشاهدة
13	3-2- التركيب
14	3-3- المزج
14	3-4- التعليق
14	3-5- الموسيقى
14	4- نص التعليق
16	5- تصميم الشارة
16	5-1- شارة البداية
17	5-2- شارة النهاية
18	6- البطاقة الفنية للبروتاج
19	7- التقطيع الفني
27	الخاتمة
29	المراجع



المقدمة





إن التطورات الاقتصادية في الجزائر فرضت عليها اتباع وانتهاج بدائل للخروج من الازمة، والمتتبع للتطورات الحاصلة في السنوات الاخيرة يعي ذلك جيدا بداية الالفية الجديدة لم تعد قادرة على الاستجابة إلى متطلبات العمل الكثيرة وبروز ظاهرة البطالة بشكل ملفت، ولعل ظهور الفكر المقاوالاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي لامتناس البطالة.

فلجأت كل الجامعات في الجزائر إلى خلق وإنشاء فكرة دار المقاوالاتية فهي أحد السبل الكفيلة لإنعاش القطاع الاقتصادي، حيث عملت على تنمية الفكر المقاوالاتي لدى الطلبة بغرض توعية وتحسيس الطلبة بأهمية ذلك، ومن أجل خلق الثروة ومناصب عمل والولوج إلى عالم المقاوالاتية وتحسيد أفكارهم على أرض الواقع هذا المسعى فإن الاستراتيجية الزامية إلى تحقيق التنمية المحلية بطريقة إيجابية من خلال العمل على تنمية الفكر المقاوالاتي لدى الطلبة والعمل على مرافقتهم للوصول إلى تحقيق المسعى العام محليا ووطنيا.

وتعد دار المقاوالاتية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة نموذجا لاحتواء هاته الأفكار، واليوم ها هي تحتل الريادة عن جدارة واستحقاق بفضل المخلصين المنتمين إليها، الذين عقدوا العزم على صناعة مستقبل أفضل لشباب الوطن، فأنجبت خيرة المبدعين وخيرة ممن شرفوا المسيلة المبتكرين وخيرة رواد المشاريع خاصة والجزائر عامة. ولعل هذه الالتفاتة تبرز أهميتها ومكانتها العلمية المرموقة في مجال الإبداع والابتكار.



الإطار

النظري





- 1- فكرة الموضوع
- 2- النوع الصحفي المختار
 - 1-2- تعريف الربورتاب
 - 2-2- أنواع وتصنيفات الربورتاب
 - 2-3- خصائص الربورتاب
 - 2-4- مميزات كاتب الربورتاب
 - 2-5- بنية الربورتاب
- 3- أسباب اختيار الموضوع
 - 1-3- الأسباب الموضوعية
 - 2-3- الأسباب الذاتية
 - 4- أهداف الموضوع





1- فكرة الموضوع:

تتجلى فكرة الربورتاج بالتعريف بدار المقاولاتية كهيل تنظيمي حديث اعتمده جامعة المسيلة وجامعات أخرى يحاول أن يتجاوز اشكالا واقعيًا للقضاء والحد من بطالة الطلبة الخريجين من خلال اكسابهم مهارات انشاء مشاريعهم الخاصة في مجالات اختصاصهم لإكسابهم بروح المقاولاتية التي تحول الشباب المتخرج من متخرج بشهادة طالب للعمل الى متخرج صاحب مشروع يديره وذلك بهدف تمكين الطلبة من معارف ومهارات حول سيرورة انشاء المؤسسات وكيفية توليد وانتقاء أفكار المشاريع وتجسيدها على أرض الواقع، من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلف التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

كان هذا الدافع الأساسي الذي رمى بنا إلى ركوب قاطرة الدراسة وإنجاز ربورتاج مصور للتنويه إلى النجاحات والإنجازات التي حققتها دار المقاولاتية بجامعة المسيلة، وللإشارة إلى التطورات والتغيرات التي تطرأ عليها لبناء وترسيخ فكر مقاولاتي سليم وخلق روح مقاولاتية في الوسط الجامعي.

2- النوع الصحفي المختار:

تم اختيارنا للربورتاج كنوع صحفي لإنجاز المذكورة، وذلك نظرا لأسلوبه الشيق ولقوته في وصف الظواهر والأحداث وإضافته نوعا من التميز والانفراد في مضمون الرسالة الإعلامية، وهو النوع الأكثر استعمالا واستخداما في الصحافة المعاصرة.

2-1- تعريف الربورتاج:

يعرف الربورتاج لغويا: على أنه كلمة مشتقة من الفعل الإنجليزي "Reporter" وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه أو أصله.

وقد استمدت كلمة ربورتاج في الصحافة معناها من هذا المنطلق اللغوي وطورته، بحيث أصبح يعني عملية نقل الحدث أو الحديث أو الصورة بكل الزوايا المختلفة وبكل قيمها من مكان الحدث إلى القارئ.



ولقد اخترنا مجموعة من التعاريف الاصطلاحية للربورتاج تتمثل فيما يلي: يعرفه "ميشال فورال" على أنه "فن هدفه أن يجعلك ترى وتسمع وتحس بما سمعه وأحس به الصحفي نفسه."

ويعرفه "برنار فوبان" على أنه "مجموعة مواد صحفية إخبارية ينتقي الصحفي أو المخبر عن المكان الذي حدثت فيه الحادثة، سواء أثناء وقوعها أو من أفواه الذين شاهدوها مباشرة أو يكتفي الصحفي فيها بالنقل الموضوعي بشكل رائع وفاتن لما سمعه وشاهده."

ويمكن تعريف الربورتاج المصور على أنه يقوم دائما على تصوير الحياة الإنسانية وتقديم صورة حية بأسلوب جميل يعتمد على الصوت والصورة، كما يقوم على نقل كامل للحدث وبيئته إلى الجماهير عن طريق الصوت ومقدرات الصورة، وهي أيضا تسوية بين متطلبات الربورتاج وبين الخصوصية التكنولوجية التلفزيونية، تلك التسوية التي تحافظ فيها الواحدة على الأخرى.

الربورتاج إجرائيا:

هو وثيقة صوتية أو صوتية مرئية للأحداث تشبع فضول المستمع أو المشاهد وتلي رغبته في الاطلاع، حيث يقتنع بصحة وصدق الأحداث التي يسمعاها أو يشاهدها، وهو فن من فنون الكتابة الصحفي، يهدف إلى الاخبار وإعطاء المعلومة مع الاعتماد على الوصف وذلك بأسلوب أدبي متميز.

2-2- أنواع وتصنيفات الربورتاج:

يمكن تقسيم الربورتاج المصور إلى:

التصنيف الأول: الربورتاج حسب وقوع الحدث المعالي إلى:

أ- (ربورتاج مباشر): ويدور حول حدث آني يقدم المعلومات ذات الطابع الإخباري، يطلق عليه المحترفون تسمية التغطية، ويكون حضور الصحفي واضحا في الصورة التي تعطي الحدث باعتباره الشخصية الأساسية والمركزية، وفي هذه الحالة يكون الربورتاج عبارة عن ناقل الجو السائد في حدث ما، وليس نقل الحدث في ذاته بعناصرها الإخبارية المعروفة.

ب- (ربورتاج غير مباشر): وهو الأكثر استعمالا يدور حول القضايا والأحداث الآنية، ولا يلتزم بتقديم الأخبار ومعطيات مرتبطة بحدث بعينه، بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع وتقديم السلوك الانساني بشرط أن تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري، وتتطور وفق النمو المنطقي للصور البصرية. (نصر الدين لعياضي، ص144)



التصنيف الثاني: يصنف الـرورآآ حسب الموضوع إلى:

أ- الـرورآآ السلساسي: يدور حول القضايا السلساسية والأحداث والوقائع التي لها علاقة بالسلساسة
قضايا الأمن والإرهاب...

ب- الـرورآآ الاجآماعي: يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجآماعية كالمرأة، المخدرات، البطالة...

ج- الـرورآآ الثقافى: يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة...

د- الـرورآآ السلساحى: يركز على الأماكن والمناطق والمنتجات السلساحية...

هـ- الـرورآآ القضائى: يرتبط بالمحاكم والقضايا المختلفة...

و- الـرورآآ الرياضى: يتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت وجمهور الرياضيين وكل ما يتعلق بالرياضة.

ي- الـرورآآ الحربى: يدور حول المناطق الساخنة، بؤر التوتر، النزاعات المسلحة، الحروب الأهلية وغيرها. (محمد

العقاد، 2006، ص 88-89)

التصنيف الثالث: الـرورآآ على أساس مدى تحليل الحدث ومدى التدخل المحلى فى نقله إلى:

أ- رورآآ الأحداث الساخنة: هنالك من يسميه بالـرورآآ الحديث الموضوعى الخام، والمقصود به الحدث الذي يتم نقله كما هو دون التصرف فيه، فهذا النوع ينقل حدثا راهنا فى مكان وزمان محددين و فى أقرب وقت ممكن، وهو غالبا ما يعرض مباشرة فى النشرات الإخبارية، و يكون الصحفى فى مثل هذا النوع أكثر موضوعية لأنه يحرص على نقل الحدث بدون تغيير، ولتجيب هذا النوع من الـرورآآ على الأسئلة: من؟ ماذا؟ متى؟

ب- الـرورآآ التحليلى (المعمق): يسمى بذلك لتعمق الصحفى فى معالجة الحدث وعرض الواقع وتفسيره،

حيث ينطلق الصحفى من واقعة معينة أو ظاهرة تحت الملاحظة المباشرة، ويحاول الصحفى تحليل أسباب الظاهرة واستخلاص النتائج وتقييم هذا النوع بالإمضاء الشخصى، أى يأخذ الشكل والتوجه الذي يريده الصحفى ويعطى التفسيرات الخاصة والمتباينة عن الآخرين أثناء الإجابة عن السؤال: ماذا؟ كما يأخذ الأسلوب المحقق الخاص فى التعليق عليه

وينقسم الـرورآآ المصور حسب مدته الزمنية إلى:



الجزء الأول: الإطار النظري



1- **الربورتاج القصير** : هو الربورتاج الذي لا تزيد مدته عن دقيقة ونصف، وهو يجيب عن الأسئلة التالية :

من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟

2- **الربورتاج المتوسط** : هو الذي يستغرق من 12 دقيقة إلى 26 دقيقة.

3- **الربورتاج الكبير** : يستغرق هذا النوع 45 دقيقة.

2-3- خصائص الربورتاج:

-الخاصية الأساسية للربورتاج هي قوة التأثير الناتجة عن المشاركة.

-يستطيع الربورتاج أن يلتفت من الرقابة والأوضاع المتأزمة التي يصعب التطرق إليها بشكل مباشر وواضح.

-يتناول القضايا السياسية بشكل مستتر وغير مباشر، وبطريقة لبقة و لينة لأنه ينظر للقضايا من زاوية إنسانية.

-الصحفي المكلف بإعداد الربورتاج يجب أن يجمع الوثائق والمعلومات وينقلها إلى أرض الواقع ليلاحظ الوضع،

ويسجل ملاحظاته ويطرح تساؤلاته ويسجل بالصوت والصورة التفاصيل ويرصد التفاعل معها. (محمد دروي، 1998،

ص 231)

-يقدم آراء وانطباعات ومواقف وشهود الحدث أو المشاركين فيه، ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث و الملتقي.

-يعد هذا النوع الصحفي شكلا من أشكال توصيل الجمهور إلى ما هو أصيل في الواقع خاصة في ظل التطورات

التي تطرأ على الحياة فتزيدها تعقيدا وتنوعا. (نصر الدين لعياضي، ص 1)

2-4- مميزات كاتب الربورتاج:

ما دام الربورتاج يختلف عن التقرير والتحقيق والصورة القلمية وأنواع مقالات الرأي والتحليل، فإنه يفترض في كاتبه

أن يكون ملما بأنواع الصحفية كلها إلى جانب امتلاكه ناصية اللغة، وما دام الربورتاج قصة صحفية تتحمل السرد

والحوار والتعليق، فإن كاتب الربورتاج الجيد هو الذي يمتلك أسلوبا قصصيا، لغة سلمية وخيالا خصبا، إضافة إلى ثروة من



المعلومات، والمحرر الناجح هو الذي يرى ما لا يمكن للآخرين الانتباه إليه، أو يجب عليه الانتباه إلى ما لا يراه الآخرون. (عبد العالي رزاق، 2008، ص104)

-ويرى البعض أن كاتب الروبورتاج يتابع بكل مشاعره فيضحك معها، ويغضب معها،

-الروبورتاج الناجح يحتاج إلى خبرة واسعة و مشاهدات متعددة .

2-5- بنية الروبورتاج:

الروبورتاج من الأنواع الصحفية التي تعتمد على التحضير المسبق مثله مثل التحقيق والمقال

الصحفي، وهذا سواء في الصحافة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية. (رقية طالب، 2017، ص20/21/22)

وانطلاقاً من خصوصية الروبورتاج والمميزات التي يتصف لها فإننا نرى أن الروبورتاج الأني يقوم على الهرم المقلوب باعتبار أن آنية الحدث تفرض استعمال هذا النوع الفني، في حين يستعمل الهرم المعتدل في الروبورتاج الموضوعاتي حيث يتم فيه الاعتماد على عنصر التشويق.

يتكون الروبورتاج كغيره من الأنواع الصحفية من عنوان، مقدمة، جسم، وخاتمة. كتابته تتعلق بالأبداع الصحفي لأن الروبورتاج إبداعي أولاً وقبل كل شيء .

-العنوان : يلعب العنوان دوراً أساسياً في متابعة الجمهور له وذلك فإن اختياره حساس جداً، فهو الواجهة أو نقطة الاستئناف للقارئ أو المستمع أو المشاهد.

يتشكل عنوان الروبورتاج من عنوانين: إشارة ورئيسي، يجب أن تكون العنوانين في الروبورتاج وصفية، تعبر بصدق وشفافية عن مضمون الروبورتاج. مثال تقرت لؤلؤة الجنوب المنسية، وقد يكون عنوان الإشارة أحياناً متضمناً في العنوان الرئيسي، مثل: هكذا تحي بومرداس وهكذا تموت

المقدمة: يجب أن تكون مقدمة الروبورتاج مقدمة جارية تسمح للمتتبع بالدخول في الموضوع دون الشعور بذلك ومادام الروبورتاج يبني كقصة بأسلوب يمزج ما بين الصحافة والأدب، فإن المقدمة هي المدخل التمهيدي للحديث عن الموضوع، وتختلف مقدمة الروبورتاج المكتوب عن المسموع والمصور، فالكلمات هي السيدة في الصحافة الالكترونية



الجزء الأول: الإطار النظري



والميكروفون هو السيد في الإذاعة، والكاميرا هي السيدة في التلفزيون، ولعل هذا ما دفع البعض إلى القول بأن الكتابة للصحافة ليست الكتابة للإذاعة أو التلفزيون.

الجسم: نظرا لأن الروبورتاج يأخذ بعض السمات من الأدب لأنه يسعى في الجسم لتصوير واقع الحدث أو الموضوع كما هو، مركزا على جوانب الزمان والمكان الفاعلين فيها، وبأسلوب تعبيرى بليغ وحيوي وتجعل المتابع وكأنه فعال، يشعرك بالمشاركة من خلال المشاهد، فتركيز الروبورتاج على العناصر الدرامية يعيش اللحظة، لحظة القيام بالروبورتاج.

الخاتمة:

تختلف خاتمة الروبورتاج حسب الوسيلة، ففي الصحافة المكتوبة تكون مغلقة أو مفتوحة في شكل سؤال أو خلاصة أو توقعات قارئ الروبورتاج، أما في الصحافة المتلفزة لا تخرج الخاتمة عن السياق الزماني والمكاني للموضوع، حيث هي الصورة التي يختم بها الصحفي عمله. (إخلاص عطية، 2011، ص12-13-14)

3-أسباب اختيار الموضوع:

يعود اختيارنا لهذا الموضوع لعدة أسباب أهمها:

3-1-الأسباب الموضوعية:

- البحث في مجال المقاولاتية.
- تسليط الضوء على أهمية المقاولاتية والتعرف على الجهود المبذولة لتحقيق الفكر المقاولاتي.
- حداثة موضوع المقاولاتية وتزايد الأهمية حوله، ولكشف خباياه من أجل الاستفادة منه في الحياة العلمية والعملية.
- اختيارنا للروبورتاج لمساهمته في معالجة الدراسة و ترجمة الفكرة بصورة واضحة ودقيقة.
- موضوع الفكر المقاولاتي من أهم المواضيع حاولنا تسليط الضوء عليه لكي يلقي اهتمام خاصة من طرف الطلبة.



3-2- الأسباب الذاتية:

- إثراء المعرفة الذاتية لنا فيما يخص هذا الموضوع.
- هذا ونظرا لميولنا الشخصية بخوض التجربة الإعلامية والعلمية كوننا ملمين بالمعلومات التي تخدم الموضوع، ورغبتنا بالعمل الصحفي وممارسته والنزول إلى الميدان للاطلاع أكثر.
- التدرب على إنجاز الربورتاجات.

4- أهداف الموضوع:

نهدف من خلال هاته الدراسة إلى:

- التعرف على دار المقاولاتية بجامعة المسيلة.
- المساهمة في نشر التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية بالجامعة.
- توجيه الطلبة لإنشاء المشاريع لاكتشاف وتنمية قدراتهم.
- نقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس.
- التحفيز والتشجيع للمبدعين أصحاب الأفكار والمشاريع الريادية، والمبتكرة وتقديم مؤهلات وإمكانيات لتنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.
- معرفة دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.
- التأكد من أن هناك آليات فعالة تساهم في تنمية وترقية وتطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

الإطار



التطبيقي





مراحل انجاز الربورتاج

1- مرحلة ما قبل التصوير

1-1- التوثيق

1-1- السينوبسيس

2- مرحلة التصوير

1-2- التصوير

3- مرحلة ما بعد التصوير

1-3- المشاهدة

2-3- التركيب

3-3- المنزع

4- نص التعليق

5- تصميم الشارة

1-5- شارة البداية

2-5- شارة النهاية

6- البطاقة الفنية للربورتاج

7- التقطيع الفني





مراحل إنجاز الـرورآآ:

1- مرحلة ما قبل التصوير:

1-1- التوثيق:

لقد اعتمدنا في هذا الـرورآآ على المعلومات التي الحصول عليها من دار المقاولاتية بالإضافة الى اجراء مقابلات مع بعض أصحاب المشاريع وحاملي الأفكار وأيضا الاطلاع على برنامج دار المقاولاتية بجامعة المسيلة ودورها في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

1-2- السينويسيس:

تتجسد فكرة الـرورآآ في " ابراز دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة "، التعريف بدار المقاولاتية بجامعة المسيلة وأهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة الجامعة على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها والدورات التكوينية المتخصصة في انشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة

2- مرحلة التصوير:

2-1- المعاينة:

تسمى هذه المرحلة بمرحلة الاستطلاع، تأتي مباشرة بعد اختيار موضوع الـرورآآ والموافقة عليه من طرف قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة تم فتح نقاش مع الأستاذة المشرفة من أجل وضع طريقة عمل والاعداد الجيد والخطوات الواجب السير عليها والتي يتم فيها جمع المادة الأولية للموضوع فأول خطوة قمنا بها الاتصال بجميع الأطراف المعنية بالموضوع من أجل الموافقة وتحديد موعد لنا لإجراء المقابلات وتزويدنا بمختلف المعلومات حول موضوع الـرورآآ:

- في 26 فيفري 2022 : تم الاتصال بمدير دار المقاولاتية الدكتور " جباري عبد الوهاب " لتقديم موضوع المذكرة من أجل الموافقة وافادتنا بالمعلومات التي تثري بالموضوع.

- في 11أفريل 2022: تمت زيارة مقر دار المقاولاتية والاطلاع على الأرشيف الخاص بها وبرنامج عملها المسطر.

2-2- التصوير:

بعد عملية التحضير والاستعداد والمعاينة لجميع المعلومات وضبط مواعيد المقابلات بدأنا في التصوير.



- في 13 أبريل 2022: قمنا بتصوير عدة مشاهد داخلية وخارجية لدار المقاولاتية بالقطب الجامعي بالمسيلة.
 - في 19 أبريل 2022: أول مقابلة مع مدير دار المقاولاتية الدكتور جباري عبد الوهاب.
 - في 15 ماي 2022: توجهنا الى دار المقاولاتية لتصوير دورة تدريبية قامت بها جامعة محمد بوضياف بالتنسيق مع دار المقاولاتية ونادي ريادة الأعمال بيوم تدريبي بعنوان "التفكير خارج الصندوق" من تأطير الدكتور {جباري عبد الوهاب} بمقر دار المقاولاتية بالقطب الجامعي.
 - 16 ماي 2022: تم من خلالها تصوير مقابلة مع عميد كلية التكنولوجيا بالقطب الجامعي بالمسيلة "الدكتور. بن حميدة محمد".
 - وفي نفس التاريخ أعلاه تم اجراء مقابلة مع الدكتورة "شادي خولة" أستاذة مقياس المقاولاتية بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة.
- تليها آخر مقابلة مع السيد "ضيف صلاح الدين" طالب جامعي، وعضو في نادي ريادة الأعمال.

3-مرحلة ما بعد التصوير:

3-1- المشاهدة:

بعد الانتهاء من التصوير قمنا بمشاهدة ما تم تصويره بتمعن لاختيار اللقطات الواجب إدراجها في الريبورتاج والتي تخدم الموضوع بصورة أفضل، واستبعاد بعض الصور الأخرى لتسهيل عملية التركيب.

3-2- التركيب: montage

من أهم المراحل في الجانب التقني، وهو فن اختيار وترتيب المشاهد وطولها الزمني على الشاشة وتنظيم الصوت والصور بحيث تتحول إلى رسالة محددة المعنى تخدم فكرة الريبورتاج.



3-3- المزج:

المكساج هو عملية مزج الأشرطة الصوتية بالتزامن مع شريط الصور مع اختيار مقاطع موسيقية وتنزيله بالإضافة الى مزج التعليق بالإضافة إلى بالربورتاج، وتتم هذه العملية بعد الانتهاء من عملية التركيب وتعتبر من أدق العمليات الفنية في إنجاز الربورتاج.

3-4- التعليق:

نوع صحفي ذو طابع فكري موجه أساسا إلى ذهن القارئ، وهو كلام ذو مغزى ويكسب الربورتاج معنى من خلال الشرح وعرض وجهات النظر، مما يزيد صورة الربورتاج قوة فهما، وضوحا وجمالا.

3-4- الموسيقى:

تم اختيار نغمة موسيقية التي تخدم الموضوع بشكل عام.

4- نص التعليق:

(موسيقى + أرشيف)

ان تقدم الدول وقيامها على بنية متينة راجع الى مخرجات مؤسسات تعليمها ,فقد اكتشفت الدول الطاقات والابتكارات عن طريق الجامعات، من خلال بناء فكر مقاولاتي سليم وتكوين رواد أعمال ذوي أفكار ابتكارية ومهارات متقنة ومعارف معززة بروح مقاولاتية تنتهي بقيام مشاريع يتم تفعيلها تحت مظلة التعليم العالي...

(موسيقى)

وادراكا لدور الجامعة وقدرتها على انتاج الابداعات وتسويقها في بيئة اكااديمية. تنشأ دار المقاولاتية بجامعة المسيلة فأصبحت مكونا أساسيا لها من خلال قدرتها الهائلة على تكوين طلبتها وتمهيدها للاقتصاد الوطني القائم على المعرفة. بالتقاطها لأفكار الرواد وتحويلها لمشاريع ومؤسسات ناشئة.

"مقابلة مع الدكتور عبد الوهاب جباري،الدكتورة شادي خولة، عميد كلية التكنولوجيا الدكتور حميدة محمد."



الجزء الثاني: الإطار التطبيقي



ان جامعة المسيلة فتحت الأبواب للطلبة ذوي الأفكار الابداعية والذين يسعون الى المضي قدما بما ليصبحوا رواد مشاريع خاصة. تبرز أهمية الفكر المقاولاتي عند الطلبة من خلال المقررات الدراسية بغرس روح ريادة الأعمال وتوجيههم لدار المقاولاتية والتي بدورها تعمل على اكسابهم مهارات مجسدة في دورات تدريبية.

"مقابلة مع الدكتور جباري، الدكتورة شادي خولة، الدكتور محمد بن حميدة، الدكتورة شادي خولة"

(موسيقى)

يقال ان أردت أن تضع هدفك فلتضع هدفك على النجوم فستنزل على القمر....

العديد من الطلبة المنضمين لدار المقاولاتية عزموا العقد على تجسيد مشاريعهم الرائدة الى مؤسسات ناشئة وتجسيد أفكارهم الى مشاريع تحقق على أرض الواقع

مقابلة "الدكتور جباري عبد الوهاب، الطالب ضيف صلاح الدين، الدكتور جباري، الطالب

ضيف.....الدكتورة شادي"

(موسيقى)

الخاتمة: تسعى الجامعة جاهدة وبكل الطرق لبناء وترسيخ فكر مقاولاتي متين لدى الطلبة لتحصيل رائد

أعمال بكفاءات عالية وفتح فرص الدخول الى عالم الأعمال وانشاء مشاريعهم الخاصة

.... بجهد وفكر ومال، وأمل....

..... شغف يصبح عمل

وفرص صارت مهن

نعم انهم رائدو الأعمال.



الجزء الثاني: الإطار التطبيقي



5- تصميم الشارة:

5-1- شارة البداية:

جامعة محمد بوضياف / المسيلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال

يقدم:

رپورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

تحت عنوان:

" دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة "

" طالب اليوم.....رائد أعمال الغد "

اعداد:

- قفي حفصة
- قسمية أمال

تحت اشراف:

الدكتورة: سيفون باية



الجزء الثاني: الإطار التطبيقي



5-2- شارة النهاية:

كنتم مع.....

دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

"طالب اليوم.....رائد أعمال الغد"

رپورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

تصوير:

قسمة آمال/قفي حفصة/زاد الخير الرميضاء

كتابة التعليق:

قفي حفصة

قسمة آمال

تعليق وتركيب:

قسمة آمال

الاخراج:

قسمة آمال

قفي حفصة

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل من ساعدنا في انجاز هذا الرپورتاج.

السنة الجامعية: 2021 _ 2022



الموضوع	دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة
عنوان الشريط	دور الجامعة في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة "طالب اليوم.....رائد أعمال الغد"
المدة	11 دقيقة و20 ثانية
الكاميرا المعتمدة	CANONN /CANONN EOS 550D EOS200d
تصوير	قفي حفصة/قسمة آمال/زاد الخير الرميضاء
أماكن التصوير	دار المقاولاتية القطب الجامعي-المسيلة-
مدة التصوير	ثلاثة أيام
تركيب ومزج	قسمة آمال
مدة التركيب	ثلاثة أيام
الموسيقى التصويرية	نغمات موسيقية
الجمهور المستهدف	الطلبة
قراءة التعليق	قسمة آمال
الأرشيف السمعي البصري	مقاطع أرشيف مختارة من قنوات في اليوتيوب
اعداد	قفي حفصة/قسمة آمال
اشراف الاستاذة	د. سيفون باية



7- التقطيع الفني

شريط الصوت			شريط الصورة				
الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	نوع اللقطة	المدة	الرقم
موسيقى تحفيزية	/	/	/	/	شارة البداية	22 ث	00
موسيقى تحفيزية	/	/	مرتفعة	ثابتة	بعيدة	5 ث	01
موسيقى تحفيزية	/	/	عادية	ثابتة	بعيدة	17 ث	02
موسيقى تحفيزية	/	/	عادية	ثابتة	واسعة	5 ث	03
موسيقى تحفيزية	/	/	متحركة	بانوراميك	قريبة	3 ث	04
موسيقى تحفيزية	/	/	متحركة	بانوراميك	قريبة	3 ث	05
موسيقى تحفيزية	/	/	متحركة	ثابتة	بعيدة	2 ث	06
نغمة موسيقية مع دقائق	/	/	متحركة	بانوراميك	قريبة	2 ث	07



طبل وصرخات							
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال: ان تقدم...	عادية	ثابتة	واسعة	6 ث	08
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	عادية	ثابتة	قريبة	3 ث	09
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	عادية	بانوراميك	قريبة جدا	4 ث	10
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	عادية	بانوراميك	قريبة	6 ث	11
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	منخفضة	ثابتة	واسعة	4 ث	12
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	بالدرون	بانوراميك	بعيدة	3 ث	13
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	مرتفعة	بانوراميك	بعيدة	6 ث	14
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	عادية	ثابتة	بعيدة	1 ث	15
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	عادية	ثابتة	قريبة	1 ث	16
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	زوم	ثابتة	بعيدة	2 ث	17



الجزء الثاني: الإطار التلخيصي



موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسامية آمال	مرتفعة	بانوراميك	بعيدة	16 ث	18
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/جباري عبد الوهاب	/	عادية	ثابتة	قريبة	57 ث	19
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	قريبة	8 ث	20
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	بعيدة	7 ث	21
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	قريبة	31 ث	22
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/بن حميدة محمد	/	عادية	ثابتة	بعيدة	6 ث	23
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/بن حميدة محمد	/	منخفضة	بانوراميك	بعيدة	5 ث	24



الجزء الثاني: الإطار النظري



موسيقى تحفيزية	تصريح د/محمد بن حميدة	/	مرتفعة	بانوراميك	بعيدة	4 ث	25
موسيقى تحفيزية	تصريح د/بن حميدة محمد	/	عادية	ثابتة	قريبة	12 ث	26
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ جباري عبد الوهاب	/	جانبية	ثابتة	قريبة	47 ث	27
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	قريبة	49 ث	28
موسيقى تحفيزية	تصريح د/شادي خولة	/	جانبية	متحركة	واسعة	6 ث	29
موسيقى تحفيزية	تصريح د/بن حميدة محمد	/	عادية	ثابتة	قريبة	10 ث	30
موسيقى تحفيزية	تصريح د/بن حميدة محمد	/	جانبية	ثابتة	قريبة	3 ث	31



موسيقى تحفيزية	مقابلة د/شادي خولة	/	جانبية	ثابتة	قريبة	8 ث	32
موسيقى تحفيزية	تصريح د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	قريبة	6 ث	33
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/شادي خولة	/	جانبية	ثابتة	قريبة	4 ث	34
موسيقى تحفيزية	تصريح د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	واسعة	3 ث	35
موسيقى تحفيزية	تصريح د/شادي خولة	/	عادية	ثابتة	بعيدة	8 ث	36
موسيقى تحفيزية	تصريح د/بن حميدة محمد	/	عادية	ثابتة	قريبة	14 ث	37
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة أمال: "يقال ان اردت ...	عادية	متحركة	قريبة	10 ث	38



الجزء الثاني: الإطار التطبيقي



موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال:	عادية	متحركة	قريبة	13 ث	39
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال:	جانبية	ثابتة	قريبة	18 ث	40
موسيقى تحفيزية	مقابلة مع الطالب ضيف صلاح عضو نادي رياضة الأعمال	/	عادية	ثابتة	قريبة	38 ث	41
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ جباري عبد الوهاب	/	عادية	ثابتة	قريبة	7 ث	42
موسيقى تحفيزية	تصريح د/ جباري عبد الوهاب	/	عادية	بانوراميه من اليسار إلى اليمن	قريبة	1 ث	43
موسيقى تحفيزية	تصريح د/ جباري عبد الوهاب	/	عادية	بانوراميه من الأعلى إلى الأسفل	قريبة	6 ث	44
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ جباري عبد الوهاب	/	جانبية	ثابتة	قريبة	5 ث	45



موسيقى تحفيزية	تصريح د/ جباري عبد الوهاب	/	عادية	متحركة	قريبة	5 ث	46
موسيقى تحفيزية	تصريح د/جباري عبد الوهاب	/	عادية	متحركة	قريبة	6 ث	47
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ جباري عبد الوهاب	/	جانبية	ثابتة	قريبة	3 ث	48
موسيقى تحفيزية	مقابلة مع الطالب ضيف صلاح عضو نادي رياضة الأعمال	/	جانبية	ثابتة	قريبة	24 ث	49
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ شادي خولة	/	جانبية	ثابتة	قريبة	6 ث	50
موسيقى تحفيزية	تصريح د/ شادي خولة	/	جانبية	زوم	قريبة	8 ث	51



موسيقى تحفيزية	تصريح د/ شادي خولة	/	عادية	متحركة	عامة	16 ث	52
موسيقى تحفيزية	تصريح د/ شادي خولة	/	عادية	ثابتة	قريبة	6 ث	53
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ شادي خولة	/	جانبية	ثابتة	قريبة	30 ث	54
موسيقى تحفيزية	تصريح د/ شادي خولة	/	جانبية	ثابتة	قريبة	13 ث	55
موسيقى تحفيزية	مقابلة د/ شادي خولة	/	جانبية	ثابتة	قريبة	5 ث	56
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال: "تسعى الجامعة "..."	عادية	ثابتة	قريبة	5 ث	57
موسيقى تحفيزية	/	تعليق صوتي: قسمة آمال	عادية	متحركة	بعيدة	15 ث	58
موسيقى تحفيزية	/	/	/	/	شارة النهاية	11 ث	59



الختامة





الخاتمة:

ان دار المقاولاتية تمثل هيئة مرنة فضلا على أنها همزة وصل بين الجامعة ومختلف الجهات الداعمة فدار المقاولاتية تقوم بدور رائد من خلال برامجها السنوية وذلك في تحسيس وتكوين الطلبة في مجال المقاولاتية، وتعتبر فضاء مفتوح للطلبة من أجل تجسيد أفكارهم وانشاء مؤسساتهم المصغرة اضافة الى مرافقتهم ومتابعتهم وتجسيد أفكار الشباب الجامعي.

والجدير بالذكر أن دار المقاولاتية هي مهد المشاريع الناجحة والتميزة التي يعول عليها في الاقتصاد المحلي والوطني خاصة إذا ما تم توفير الاحتضان اللازم لأفكار الشباب الجامعي مع تحويل فكرته الى مشروع حقيقي قائم في السوق.



الراجع





قائمة المراجع:

أولا: الكتب

1. عبد العالي رزقي، التقارير الاعلامية، ط1، دار الصباح الجديد، الجزائر، 2008.
2. محمد العقاد، الصحفي الناجح، ط2، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.
3. محمد دروي، الصحافة والصحفي المعاصر، القاهرة، 1998.
4. نصر الدين لعياضي، اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

المقابلات

1. مقابلة مع السيد: د/ جباري عبد الوهاب، مدير دار المقاولاتية بجامعة المسيلة.
2. مقابلة مع السيد: د/ بن حميدة محمد، عميد كلية التكنولوجيا بالقطب الجامعي المسيلة.
3. مقابلة السيدة: د/ شادي خولة، أستاذة مقياس المقاولاتية بقسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة.
4. مقابلة مع السيد: ضيف صلاح الدين، طالب جامعي، وعضو في نادي ريادة الأعمال.

المذكرات

1. اخلاص عطية، أهم المعالم السياحية والدينية لولاية بسكرة، ربورتاج مصور، جامعة باتنة، 2011.
2. رقية طالب، رسكلة المخلفات الصناعية رؤية اقتصادية بمعايير بيئية، ربورتاج مصور، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة المسيلة، 2017.

المواقع الالكترونية:

__فيديوهات من اليوتيوب.

__اقتباسات من أرشيف الجامعة.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ