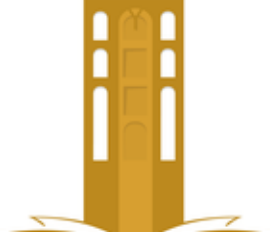


1985



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف-المسيلة-

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي: .....

القسم: إدارة وتسيير رياضي

الرمز: .....

التخصص: تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي تحت عنوان:

اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية  
-دراسة ميدانية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة-

اشراف الأستاذ:

برباخ رابح

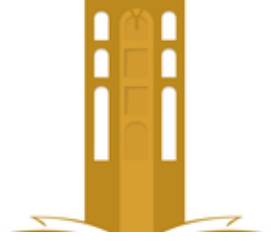
إعداد الطالب:

➤ زغواني نور الإسلام

السنة الجامعية: 2022 - 2023



1985



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف-المسيلة-

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي: .....

القسم: إدارة وتسيير رياضي

الرمز: .....

التخصص: تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي تحت عنوان:

اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية  
-دراسة ميدانية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة-

إشراف الأستاذ:

برباح رابح

إعداد الطالب:

➤ زغواني نور الإسلام

السنة الجامعية: 2022 - 2023



# شكر وتقدير

كما قيل:

علامة شكر المرء بخلان حمده فمن كتم المعروف منهم فما شكر

فالشكر أولو الله عز وجل على أن هداني لسلوك طريق البحث والتشبهه بأهل العلم وإن كان بيني وبينهم مغاوزه.

كما أخص بالشكر واستاقي الكريم ومعلمي الفاضل المشرف على هذا البحث الدكتور

"برياخ راجح"

فقد كان حريصا على قراءة كل ما أكتب ثم يوجهني لي ما يرى بأرق عبارة وأطفئ إشارة، فله مني وافر الشناء

وخالص الدعاء.

كما أشكر السادة الأساتذة وكل الرملاء وكل من قدم لي فائدة أو أعانني بمرجع، أسأل الله أن يجزيهم عني خيرا وأن

يجعل عملهم في ميزان حسناتهم.



# الابداء

لى من عجز الشعراء عن مدحها وحففت أقلام الفصحاء في شكرها

لى من وصى عليها الذي فوق سبع سماوات وجعل الجنة تحت أقدامها

أبي الغالية

لى من يحمل من أجل الجبال عن حملها وتحي الظهور من عينه لى من صبر لأجلي

لى منبع الصبر ومصدر قوتي وعزيمتي

لى شجرة أنا فرع منها

أبي الغالي

لى من كانوا وإنما بجاني وتقاسمت معهم مرحلة الطفولة وتجمعني معهم كلمة حب منذ الصغر وكانوا عوناً وفراعاً وأفياً

أخوتي، أخواتي

## الملخص باللغة العربية:

اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وتهدف الدراسة التي بين أيدينا إلى محاولة معرفة اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، ولأجل ذلك اتبعنا المنهج الوصفي، حيث تكونت عينة الدراسة من 35 طالب وطالبة، واستعملنا لجمع البيانات استمارة الاستبيان، واستخدمنا لتحويل البيانات الى نتائج إحصائية معامل (الصدق، الثبات، معامل الارتباط البسيط لبيرسون)، وجاءت أهم نتائج الدراسة ان النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 94% يرون أن الدولة لا تعطي دعما وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية، وانه من الضروري امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة، اما اهم الاقتراحات والتوصيات فتمثلت بداية بوضع رؤية مشتركة لتشجيع الابتكار للطلبة الجامعيين، وتكييف النظام القانوني والضريبي مع الشركة الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة والمستثمرين.

الكلمات الدالة: المؤسسات الناشئة، الخريجون من المعاهد.

**Abstract:****Mechanisms for establishing an emerging institution for those who are about to graduate from the Institutes of Science and Technology of Physical and Sports Activities**

The study in our hands aims to try to find out the mechanisms of establishing an emerging institution for those who are about to graduate from the institutes of science and technology of physical and sports activities. Starting sports institutions, and that it is necessary to have sufficient financial resources and conform to the requirements of competition and related to the activities of the emerging sports institution.

**Keywords:** start-up institutions, graduates from institutes.

## قائمة المحتويات

الصفحة	المحتويات
	شكر وتقدير
	الاهداء
	الملخص باللغة العربية
	Abstract
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
	مقدمة
<b>الجانب المنهجي</b>	
<b>الفصل الأول الاطار العام للدراسة</b>	
	1-الإشكالية
5	2-فرضيات الدراسة
6	3-أهمية الدراسة
6	4-اهداف الدراسة
7	5-ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة
7	6-ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة
12	6-2-التعليق على الدراسات السابقة والمشابهة
<b>الجانب النظري</b>	
<b>الفصل الثاني :المؤسسات الناشئة</b>	
15	تمهيد
16	1-مفهوم الشركة الناشئة
16	2-أنواع الشركة الناشئة
18	3-خطوات تأسيس شركة ناشئة
21	4-إجراءات انشاء مؤسسة ناشئة
22	5-كيفية تكوين مؤسسة ناشئة
23	خلاصة

الفصل الثالث: خريجي الجامعات	
25	تمهيد
26	1- مفهوم الطالب الجامعي
26	2- حصائص الطالب الجامعي
27	3- أخلاقيات الطالب الباحث الجيد
27	4- واجبات الطالب خلال المرحلة الجامعية
29	5- مفهوم الخريج
30	6- الصعوبات التي تواجه خريجي الجامعات
30	7- التحديات التي تواجه الطلبة المتخرجين لإنشاء مؤسساتهم الناشئة
33	خلاصة
<b>الجانب التطبيقي</b>	
<b>الفصل الرابع: منهجية الدراسة</b>	
36	تمهيد
37	1- الدراسة الاستطلاعية
37	2- المنهج العلمي المتبع
37	3- مجتمع البحث
38	4- أدوات الدراسة
39	5- مجالات الدراسة
39	6- شروط قياس الأداة العلمية
40	7- الوسائل الإحصائية
41	خلاصة
<b>الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج</b>	
66	1- عرض وتحليل ومناقشة النتائج
67	2- المقابلة
68	3- الاستنتاجات
69	التوصيات والاقتراحات
خاتمة قائمة المصادر والمراجع	
الملاحق	

## قائمة الجداول

الصفحة	قائمة الجداول
39	جدول رقم 01 يبين نتائج معاملات الثبات والصدق الذاتي للاستبيان المستخدم
43	جدول رقم 02 يبين توزيع العينة وفق متغير الجنس
44	جدول رقم 03 يبين توزيع العينة وفق متغير الطور الدراسي
45	جدول رقم 04 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الأول من المحور الأول
46	جدول رقم 05 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثاني من المحور الأول
47	جدول رقم 06 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثالث من المحور الأول
48	جدول رقم 07 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الرابع من المحور الأول
49	جدول رقم 08 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الخامس من المحور الأول
50	جدول رقم 09 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السادس من المحور الأول
51	جدول رقم 10 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السابع من المحور الأول
52	جدول رقم 11 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثامن من المحور الأول
53	جدول رقم 12 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الأول من المحور الثاني
54	جدول رقم 13 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثاني من المحور الثاني
55	جدول رقم 14 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثالث من المحور الثاني
56	جدول رقم 15 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الرابع من المحور الثاني
57	جدول رقم 16 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الخامس من المحور الثاني
58	جدول رقم 17 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السادس من المحور الثاني
59	جدول رقم 18 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الأول من المحور الثالث
60	جدول رقم 19 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثاني من المحور الثالث
61	جدول رقم 20 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثالث من المحور الثالث
62	جدول رقم 21 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الرابع من المحور الثالث
63	جدول رقم 22 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الخامس من المحور الثالث
64	جدول رقم 23 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السادس من المحور الثالث
65	جدول رقم 24 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السابع من المحور الثالث

## قائمة الأشكال

الصفحة	قائمة الأشكال
43	شكل رقم 01 يوضح النسب المئوية لتوزيع العينة وفق متغير الجنس
44	شكل رقم 02 يوضح النسب المئوية لتوزيع العينة وفق متغير الطور الدراسي
45	شكل رقم 03 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 01 من المحور الأول
46	شكل رقم 04 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 02 من المحور الأول
47	شكل رقم 05 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 03 من المحور الأول
48	شكل رقم 06 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 04 من المحور الأول
49	شكل رقم 07 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 05 من المحور الأول
50	شكل رقم 08 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 06 من المحور الأول
51	شكل رقم 09 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 07 من المحور الأول
52	شكل رقم 10 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 08 من المحور الأول
53	شكل رقم 11 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 01 من المحور الثاني
54	شكل رقم 12 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 02 من المحور الثاني
55	شكل رقم 13 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 03 من المحور الثاني
56	شكل رقم 14 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 04 من المحور الثاني
57	شكل رقم 15 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 05 من المحور الثاني
58	شكل رقم 16 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 06 من المحور الثاني
59	شكل رقم 17 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 01 من المحور الثالث
60	شكل رقم 18 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 02 من المحور الثالث
61	شكل رقم 19 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 03 من المحور الثالث
62	شكل رقم 20 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 04 من المحور الثالث
63	شكل رقم 21 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 05 من المحور الثالث
64	شكل رقم 22 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 06 من المحور الثالث
65	شكل رقم 23 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 07 من المحور الثالث

# مقدمة

## مقدمة

يعيش العالم المعاصر تطورات وتغيرات واسعة وجذرية يفرضها نظام اقتصادي عالمي جديد، يتمثل مضمونه في بروز اقتصاد المعرفة كمصدر للثروة من جهة واعتماد المجتمع أساسا على المعلومات كمورد استثماري ومحال جديد للقوى العاملة من جهة أخرى، ومن أجل وضع المسارات الصحيحة لمواكبة التحولات الاقتصادية ظهر ما يعرف بالمؤسسات الناشئة و والتي راجت فكرتها كثيرا بالنظر إلى دورها المهم خاصة في ظل ضعف الطاقة الاستيعابية الوظيفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية، ما جعل الاعتماد على المؤسسات الناشئة أمرا ملحا باعتبار أنها تشكل دعامة حقيقية لاقتصاد وطني مستدام و فرصة تبني الأفكار الجديدة ومناقشتها وتحفيزها والإسراع في تطبيقها على أرض الواقع. (بدران، 2019، صفحة 21)

ونظرا لارتباط نشاط المؤسسات الناشئة حالة مع عدم اليقين وروح الابتكار والتجديد واعتماد التكنولوجيا الحديثة، يجعل مطلب إقامة مؤسسة ناشئة يطرح أحد كبير يتطلب فكرة رائدة، و خطة عمل محكمة بالإضافة إلى التمويل والذي لا يعتبر عاملا متاحا لجميع الشباب الراغبين في الاستثمار في فكرة جديدة وتحويلها إلى واقع. لذا ركزت هذه الدراسة على الكشف عن أهم المكاسب الاستراتيجية المتولدة عن اعتماد المؤسسات الناشئة ومتطلبات تفعيلها بما يمكنها من تجاوز التحديات وخلق الفرص مع تسليط الضوء على أسباب فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات تدعيمها. (الرزين، 2012، صفحة 33)

ولهذا فالمؤسسات الجامعية الجزائرية بمختلف أطرافها تعتبر الحجر الأساس في تكوين توجهات نحو الفكر المقاولاتي باعتبارها مؤسسة تكوينية علمية لنقل المعارف والثقافات وتعزيز التوجهات الإيجابية للشباب في مرحلة ما بعد التكوين والتي يعنى فيها الطالب المتخرج بتحويل وترجمة أفكاره وتوجهاته إلى واقع ملموس من خلال مشاريع تهدف لخدمة الفرد والمجتمع على حد سواء، ومن بين الميادين التي تتضمنها المؤسسات الجامعية ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية والذي يعاني خريجوه من أزمة البطالة بنسب معتبرة، وهو ما يستدعي توجه هذه الفئات إلى البحث عن مصادر لضمان الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي من خلال فتح المجال امامهم إنشاء مؤسسات ناشئة خاصة في المجال الرياضي. (رائد، 2013، صفحة 76)

ومن هنا أتت أهمية دراستنا في التعرف على اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وعليه اشتملت الدراسة النظرية ما يلي:

➤ الجانب المنهجي:

✓ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة،

➤ الجانب النظري:

✓ الفصل الثاني: المؤسسات الناشئة،

✓ الفصل الثالث: خريجي الجامعات،

أما ما اشتملت عليه الدراسة التطبيقية فهو كالآتي:

➤ الفصل الرابع: فقد تناول هذا الفصل الإجراءات المنهجية للدراسة، والمتمثلة في:

✓ الدراسة الاستطلاعية،

✓ تحديد المنهج المستخدم،

✓ وصف عينة الدراسة،

✓ صدق وثبات وموضوعية الاستبيان،

✓ والوسائل الإحصائية.

➤ الفصل الخامس: فقد تم فيه عرض ومناقشة وتحليل النتائج المتوصل إليها والتعليق على

مدى تحقيق فرضيات الدراسة والتي من خلالها توصلنا الى استنتاجات و خلاصة عامة أين تم

طرح بعض الاقتراحات المستقبلية التي يمكن دراستها مستقبلا.

الجانب السنجی

# الفصل الأول

## الإطار العام للدراسة

## 1-الإشكالية:

مع التطورات الاقتصادية والتكنولوجية وغيرها، تعددت المشاريع وتتنوعت، وازداد التنافس في السوق الوطنية والدولية والعالمية ككل، وظهر بما يسمى بالمؤسسات الناشئة. وقد تم إنشاء لجنة في الجزائر لتحديد لها شروط ومميزات يجب توفرها في المؤسسات الناشئة، وبالمقابل في إطار سعي الدولة إلى دعم إنشاء وتطوير تلك المؤسسات الناشئة قامت بوضع آليات وهياكل تساهم في توفير التمويل اللازم من بينها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، شركات رأس المال المخاطر وشركات رأس المال الاستثماري. (صقر، 2019، صفحة 56)

وتسعى هذه الدراسة إلى توضيح اليات انشاء مؤسسة ناشئة لخريجي معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وذلك من خلال الإجابة على الإشكالية التالية التي تبادرت الى ذهن الباحث:

➤ ماهي اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟

التساؤلات الجزئية:

➤ هل يؤثر نقص التمويل لدى المقبلين على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لإنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة؟

➤ هل يؤثر نقص الخبرة والامكانيات لدى المقبلين على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على إنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة؟

➤ هل يواجه المقبلون على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عراقيل إدارية وقانونية لإنشاء مؤسسة رياضية ناشئة؟

## 2-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

➤ هناك اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

الفرضيات الجزئية:

- يؤثر نقص التمويل لدى المقبلين على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لإنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة
- يؤثر نقص الخبرة والامكانيات لدى المقبلين على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على إنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة.
- يواجه المقبلون على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عراقيل إدارية وقانونية لإنشاء مؤسسة رياضية ناشئة.

### 3-أهمية الدراسة:

- اثراء الرصيد العلمي وزيادة المعارف لدى الأساتذة المشرفين والطلبة.
- أهمية الانشاء لدى طلبة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في تطوير المؤسسات الناشئة.
- ابراز أهمية المؤسسات الناشئة واهميتها للطلبة للمقبلين على التخرج من المعاهد لبداية أعمالهم الحرة والخاصة.
- التنويه بأهمية الدعم المادي وكذلك اكتساب الخبرات لضمان نجاح المؤسسات الناشئة ذات الطابع الرياضي.

### 4-أهداف الدراسة:

- الكشف عن اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج من معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- التعرف على مدى نقص التمويل لدى المقبلين على التخرج من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لإنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة.
- ابراز دور نقص الخبرة والامكانيات لدى المقبلين على التخرج من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على مدى إنشائهم لمؤسسة رياضية ناشئة.
- إيضاح المشاكل التي تواجه المقبلين على التخرج من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية والعراقيل الإدارية لإنشاء مؤسسة رياضية ناشئة.

## 5-تحديد المصطلحات:

### 5-1-المؤسسة الناشئة:

**التعريف الاصطلاحي:** هي مؤسسة جديدة لا تزال في المراحل الأولى لإدارة العلامات التجارية والمبيعات وتوظيف الموظفين.

**التعريف الاجرائي:** هي شركة ذات تاريخ تشغيلي قصير.

### 5-2-المؤسسة الناشئة الرياضية:

**التعريف الاصطلاحي:** مؤسسات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي من كافة الجوانب، بحيث يكون لها هيكل تنظيمي يتفق مع حجم هذه المؤسسة.

**التعريف الاجرائي:** هي مؤسسة ينشئها خريج معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية او أي فرد له علاقة بالتخصص الرياضي.

### 3-خريجي المعهد:

**التعريف الاصطلاحي:** من تلقى دراسته في معهد ما وأكملها بحصوله على شهادته.

**التعريف الاجرائي:** هو الطالب الذي أنهى دراسته الجامعية.

## 6-الدراسات السابقة:

### ➤ الدراسة الأولى:

**العنوان:** دور ثقافة المقاولتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة دراسة حالة المقاولات الرياضية.

**الطالب:** بوبكر عبد القادر.

**الجامعة:** حسيبة بن بوعلي -الشلف-.

**الشهادة:** الدكتوراه.

ساهمت التطورات الجارية منذ أواخر 1970، المرتبطة بالعولمة في المجال الرياضي الاقتصادي والاجتماعي الى بروز ظاهرة المقاولاتية الى الواجهة ، وذلك بعد الاضطرابات الاقتصادية الكثيرة التي اثرت سلبا على المؤسسات الكبير و ادت الى ارتفاع المحسوس في معدلات البطالة مما دفع بالباحثين والخبراء للبحث عن البدائل للخروج من الازمة والذي لا تتأتى الا من خلال العمل على رفع درجات المرونة لهذه المؤسسات مما يسمح بالتأقلم مع تطورات السوق السريعة وذلك بالتخفيف من ثقل هيكلها التنظيمي و تخليها عن كل ما هو ثانوي من اجل التركيز على مهمتها الاساسية ، هذا التحول الملحوظ سمح بفتح مجالات واسعة لإنشاء عدد كبير من المؤسسات ذات الحجم الصغير والمتوسط خصوصا في المجال الرياضي وتدرجا تم الانتقال من الاهتمام بالمسيرين والمؤسسات الكبيرة الى الاهتمام بالمقاولين وعملية انشاء مؤسسات رياضية جديدة، حيث تلعب المشاريع المقاولاتية دورا كبيرا في تحقيق التوازن الاقتصادي للدول من خلال ما تقدمه من ابتكارات جديدة واساليب انتاج حديثة وكذا اسواق رياضية ناشئة.

### ➤ الدراسة الثانية:

**العنوان:** دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم ونشاطات البدنية والرياضية.

**الطالب:** الرزقي بختي.

**السنة:** 2021.

**الجامعة:** محمد بوضياف -المسيلة-.

**الشهادة:** ماستر .

تهدف الدراسة الى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة دار المقاولاتية على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها والورشات والدورات التكوينية المتخصصة في إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة، وأيضا من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلفة التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم وخلصت الدراسة إلى أن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في

إنشاء مؤسسات مصغرة والتكوين المتخصص له دوره في ذلك وان للتخصص الجامعي والطور دورا في توجه الطلبة نحو المقاولاتية.

نتائج اختبار الفرضيات:

-تحققت الفرضية الأولى والتي تنص على أنه للتكوين دور في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

توصل(ت) الباحث لمقترحات عديدة أهمها: أهم المقترحات من خلال نتائج الدراسة يمكننا طرح بعض الاقتراحات:

-العمل على المرافقة المستمرة للطلبة حاملي المشاريع -تنويع نشاطات هيئة دار المقاولاتية واستخدام التكنولوجيا الحديثة للحضور ومتابعة نشاطاتها بصفة دورية ودائمة.

-الاهتمام بتعبئة الطالب بمجال المقاولاتية طيلة سنوات الدراسة وعدم اقتصاره على اختياراته ورغبته.

### ➤ الدراسة الثالثة:

العنوان: مساهمة مؤسسات الدولة في دعم المؤسسات الصغيرة ذات الطابع الرياضي.

الطالب: بلباي عبد الرزاق.

السنة: 2021.

الجامعة: محمد بوضياف -المسيلة-.

الشهادة: ماستر.

هدفت الدراسة إلى التعرف على مساهمة مؤسسات الدولة في دعم المؤسسات الصغيرة ذات الطابع الرياضي نتيجة الدور الفعال التي تلعبه من خلال مساهمتها الناتج المحلي الخام والقيمة المضافة وخلق مناصب شغل وبالرغم من هذه المؤسسات الصغيرة والأعمال التي تقوم بها إلا أنها تعاني من مشكل التمويل من أجل التصدي لهذا المشكل لذا قامت الدولة بإنشاء هيئات حكومية متخصصة في تقديم الدعم المالي ومرافقة هذه المؤسسات في جميع المراحل لتشجيعها وتحقيق الاستقرار والنمو ومن بين هذه الهيئات التي تبنتها الحكومة، نجد صناديق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تهدف إلى تغطية المبالغ والضمانات التي تطلبها البنوك من طالبي القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

➤ الدراسة الرابعة:

العنوان: دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر.

الطالب: حسين يوسف.

السنة: 2021.

الجامعة: المركز الجامعي -مغنية-.

الشهادة: الدكتوراه.

تهدف هذه الورقة البحثية إلى التعريف بـ "المؤسسات الناشئة" وعرض أهم خصائصها وما يميزها عن المؤسسات التقليدية، إضافة إلى أهم التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال دراسة ميدانية لست 6 ناشئة بولاية تلمسان، و من بين نتائج الدراسة المتوصل إليها أن أكثر ما يميز المؤسسات الناشئة عن غيرها هو الابتكار والنمو وهي معرضة للفشل أكثر من مرة ولهذا جاءت النماذج الجديدة لتقادي هذا الأخير، أكثر عقبة بطريق المبتكر لتجسيد مؤسسته الناشئة يتمثل في خوفه من سرقة أفكاره ويلبها مشكل التمويل و أكثر ما يساهم بفشل المؤسسة الناشئة انغماس المقاول بفكرته وتطويرها بدون التأكد من وجود سوق أو خلقه لسوق جديد لها.

2-التعليق على الدراسات السابقة والمثابفة:

2-1-الجانب النظري:

الفرضيات: هناك تغير في صياغة فرضيات الدراسة لعدم تشابه جل المتغيرات " المؤسسات الناشئة، طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية"

2-2-الجانب التطبيقي:

✓ المنهج المستخدم: معظم الدراسات المثابفة استخدمت المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي لملائمته لطبيعة البحث.

✓ العينة:

➤ نوعها: معظم العينات المختارة كانت تضم الطلبة.

## الفصل الأول الاطار العام للدراسة

---

- طريقة اختيارها: تم اختيار العينة بطريقة عشوائية وقصدية.
- أدوات جمع البيانات: اعتمدت بعض الدراسات على الاستبيان كأداة لجمع البيانات.
- الأدوات الإحصائية: النسبة المئوية، المتوسط الحسابي، القيمة الجدولية والقيمة المحسوبة.

الجانب النظري

# الفصل الثاني

## المؤسسات الناشئة

### تمهيد

أمام التحديات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، ينظر العالم بأسره تجاه المؤسسات الناشئة بهدف ضمان التنمية المستدامة. اليوم، أحد المحركات الرئيسية للتقدم يكمن في تلاحم ميادين تكنولوجيا وعلمية عديدة من أجل إيجاد التطبيقات الجديدة على الأرضيات الرقمية ويتسنى بذلك استحداث منتجات من الجيل الجديد وخدمات حديثة.

وللمؤسسات الناشئة دور حاسم في التنمية الاقتصادية، بحيث تأتي هذه الأخيرة بالقيمة المضافة للبلاد وتعمل على تغيير حياة المستهلكين، حيثما كانوا فتمنحهم حلولاً دائمة.

وهذا ما سنتعرف عليه في هذا الفصل.

### 1- مفهوم الشركة الناشئة:

مصطلح شركة ناشئة يُشار به إلى الشركات الجديدة التي يتم تشكيلها في وقت ما من أجل تقديم حلول لمشكلة ما يعاني منها جمهور مستهدف معين تحدده تلك الشركة الناشئة.

وهو عادة ما يُطلق على شركات الأعمال حديثة الإنشاء التي تكون في المراحل المُبكرة من الدخول في سوق العمل والمنافسة مع الشركات الأخرى العاملة في نفس الصناعة أو المجال الذي تعمل فيه تلك الشركة. (كريماس، 2022، صفحة 55)

### 2- أنواع الشركات الناشئة:

قد يكون هناك أنواع كثيرة للشركات الناشئة حول العالم، إلا أنه هناك ستة أنواع أو أشكال متعارف عليها بشكل أساسي في هذا الشأن.

ولكل نوع من الشركات الناشئة خصائص معينة على النحو التالي:

1. الشركات الناشئة الصغيرة والمتوسطة الحجم: الشركات الناشئة الصغيرة والمتوسطة الحجم هي نوع من أنواع الشركات الناشئة التي يتميز حجم نشاطها بالصغر.

أي أنها أنشطة تجارية لا تتوي على الإطلاق أن ينمو عملها بشكل كبير على ألا يزيد عن أكثر من 2000 موظف وعامل على أقصى تقدير.

لذلك يُطلق على هذا النوع من الشركات الناشئة اسم الشركات الصغيرة والمتوسطة وأحيانًا متناهية الصغر.

2. الشركات الناشئة الكبيرة: أما عن الشركات الناشئة الكبيرة فهي المقابلة تمامًا للشركات الناشئة الصغيرة والمتوسطة الحجم والمتناهية الصغر كذلك.

ويُقصد بها تلك الفئة التي تشمل الشركات التجارية التي تهدف إلى الابتكار وإحداث موجات كبيرة في صناعتها وتحقيق النمو إلى درجات غير محدودة على الإطلاق على العكس تمامًا من الصغيرة والمتوسطة كما ذكرنا.

3. الشركات الناشئة الاجتماعية: ذلك النوع الذي يُقصد به الشركات الناشئة التي تأخذ الطابع الاجتماعي، أي تلك التي تهدف إلى العمل في المجتمع الذي تنشأ فيه.

ويكون الغرض من إنشائها إصلاح هذا المجتمع أو إحداث فارق فيه بشكل عام أو في قضية معينة داخله أو المساهمة بشكل إيجابي في قضية اجتماعية أو مسعى خيري من نوع ما.

لذلك يُطلق على الشركات من هذا النوع اسم الشركات الاجتماعية؛ لأن أهدافها دائماً ما تكون خدمية وفي معظم الأحيان غير هادفة للربح.

4. الشركات الناشئة القابلة للتطوير: أما النوع الرابع هو الشركات الناشئة القابلة للتطوير، وهي تلك الشركات التي تكون مبنية أو يتم إنشائها بهدف توسيع نشاطها ونطاقها بشكل أكبر مع مرور الوقت.

ويكون هدفها من البداية أن تصبح الشركة ضمن شركات ريادة الأعمال الكبرى في الصناعة أو المجال الذي تعمل فيه.

5. الشركات الناشئة القابلة للبيع: هناك نوع آخر من أنواع الشركات الناشئة وهو شركة ستارت اب قابلة للبيع.

الشركات الناشئة القابلة للبيع هي تلك التي يتم إنشائها من البداية بهدف تطويرها وتوسيع عملها ونطاقها ومن ثم بيعها في صفقات ضخمة.

هذا بعد أن تكون قد احتلت مكانة كبرى في السوق الذي تعمل فيه ووسط المنافسين من الشركات الأخرى العاملة في نفس مجالها أو صناعتها.

6. الشركات الناشئة المختصة بأنماط الحياة: النوع الأخير في قائمتنا لأنواع الشركات الناشئة هو الشركات الناشئة startups المختصة في نمط الحياة أو الـ Lifestyle startup.

ويضم هذا النوع أي شركة ناشئة يركز نشاطها بشكل أساسي على السلوكيات والأنشطة أو أنماط الحياة المختلفة التي يشعر الجمهور المستهدف حيالها بالشغف والاهتمام والتعلق. (حمدان، 2016،

الصفحات 120-121)

### 3- خطوات تأسيس شركة ناشئة:

1. تحديد نوع وهدف الشركة: أهم خطوة في رحلة انشاء شركة ناشئة Startup هي تحديد نوع العمل أو نوع الشركة الناشئة التي ترغب في إطلاقها. هذا من خلال اختيار أي من الأشكال أو النماذج الستة الذين قمنا باستعراضهم ضمن أنواع الشركات الناشئة في عالم ريادة الأعمال؛ فهي خطوة بديهية وأولية.

وقبل اختيار شكل الشركة وطبيعة العمل، لابد في البداية من تحديد الهدف الأساسي من الشركة أو المشروع. وهو الأمر الذي يساعدك كثيرًا بالفعل في اختيار نمط الشركة كما ذكرنا.

وتحديد هدف الشركة الناشئة من البداية بكل وضوح يعد أحد أهم أسباب نجاح العمل بشكل عام والوصول إلى الأهداف المرجوة منه في النهاية.

عند تحديد الهدف من شركتك الناشئة، هناك شروط أو معايير هامة لابد من توافرها في هذا الهدف أو مجموعة الأهداف، ومن أهمها:

- أن يكون هدفك واضحًا كما ذكرنا،
  - أن يكون قابل للتحقق على أرض الواقع،
  - وأن يكون كذلك هدف مميز ومختلف بشكل ما عن أهداف وأفكار المنافسين لك في السوق.
2. تقييم هدف وفكرة الشركة من خلال البحث: في المرحلة التالية تأتي خطوة البحث والتقييم، وهي خطوة غاية في الأهمية لأي من الشركات الناشئة التي ترغب الدخول والنجاح في عالم ريادة الاعمال.

إذ يتم في هذه المرحلة التقييم الدقيق لأهداف وأفكار الشركة الناشئة بشكل موضوعي. بمعنى آخر اختبار الأهداف والأفكار ومدى قابليتها للتحقق على أرض الواقع.

بالإضافة إلى اختبار مدى تفردتها مقارنة بأفكار وأهداف الشركات المنافسة التي تعمل في نفس المجال أو الصناعة.

كل ذلك يُعد ضروريًا قبل الشروع في تنفيذ أي شيء، وهو الأمر الذي يجنبك الكثير من الخسائر التي قد تُنفق هباء دون أي مردود. (الغرابوي، 2020، صفحة 150)

ويتم التقييم والاختبار من خلال ما نطلق عليه بحث السوق أو Market Research وهي تلك المهمة التي تقوم على دراسة السوق والمنافسين والجمهور المستهدف وطبيعة المنافسة وماذا يمكن أن تقدم الشركة بشكل فريد للجمهور وما إلى ذلك.

وبناء على النتائج التي تتوصل إليها من البحث والدراسة يمكنك تقييم هدف شركتك الناشئة وأفكارها، ووقتها تقرر ما إذا كنت تحتاج إلى تعديل أو تطوير أم أنها مناسبة بالفعل وبالتالي تنتقل إلى الخطوة التالية.

3. وضع خطة العمل: بعد ذلك يمكنك الانتقال إلى الخطوة الأهم في رحلة انشاء Startup قادر على تحقيق أهدافه والوصول إلى النجاح المنشود، وهي خطوة وضع خطة العمل.

خطة العمل هذه هي التي سوف يسير وفقاً لها العمل داخل شركتك الناشئة أيًا كان طبيعتها أو نوعها أو حجمها.

وتتضمن خطة العمل الناجحة والفعالة دراسة جدوى فنية واقتصادية وتشغيلية للشركة خلال فترة زمنية معينة يسعى كافة العاملون في الشركة إلى الوصول إليها وتحقيقها خلال الفترة الزمنية الموضوع مسبقاً.

4. تحديد مصادر التمويل: لا يكتمل أي عمل أيًا كان نوعه أو طبيعته دون رأس مال يُعتمد عليه في كل المراحل التي يمر بها إطلاق العمل وتثبيت أركانه في السوق ووسط المنافسين وبين الجمهور المستهدف.

ولهذا يُعتبر تحديد مصادر تمويل ورؤوس الأموال الخاصة بالشركات الناشئة من أهم الخطوات الأساسية قبل الشروع في تنفيذ أي شيء من خطة العمل الموضوع والتي أشرنا إليها في المرحلة السابقة.

إذ يُعتبر نقص التمويل المطلوب وعدم توافر مصادر ثابتة وأساسية للتمويل من أبرز أسباب فشل المشروعات الناشئة الـ Startups (الغرباوي، 2020، الصفحات 152-153)

وهناك طرق عديدة يمكنك من خلالها الحصول على مصادر تمويل أو رؤوس أموال لشركتك الناشئة، منها التواصل مع المستثمرين وعرض خطة العمل الخاصة بك وأفكارك عليهم من أجل إقناعهم بتمويل مشروعك.

5. تقنين الأوضاع القانونية والأوراق الرسمية: خطوة ضرورية وأساسية لا يكتمل بدونها عمل أي شركة ناشئة تحتاج إلى التواجد بشكل رسمي في سوق العمل، وهي خطوة تقنين الأوضاع القانونية واستيفاء الأوراق الرسمية اللازمة لإنشاء الشركة وإطلاقها في السوق.

وهو الأمر الذي بالتأكيد ستحتاج فيه اللجوء إلى أهل الخبرة والمختصين في الأمور القانونية المتعلقة بإنشاء الشركات وإطلاقها.

هذا من أجل التأكد من سلامة إجراءاتك وضمن قانونية عملك وشركتك الناشئة دون أي عراقيل قد تُضيع عملك ومجهودك في المراحل السابقة خلال رحلتك.

6. اختيار مكان ومقر الشركة: مقر الشركة هو بمثابة واجهة عملك والمكان الذي تُدير منه العمل وتخرج منه خططك التنفيذية وما إلى ذلك.

لذلك من الضروري اختيار مقر مناسب لشركتك الناشئة، ولا يشترط في مقر العمل أن يكون كبير وضخم، على الأقل في المراحل الأولى والبدايات.

ولكن؛ لا بد من وجود مقر للعمل، ولا بد من اختياره بعناية بما يتوافق مع ميزانيتك وخطة العمل التي تسير وفقاً لها.

7. اختيار موظفين وعمال الشركة: خطوة أخرى لا تقل أهمية عن أي مما سبقها من الخطوات والمراحل اللازمة من أجل انشاء شركة ناشئة Startup ومن ثم التسويق لها من أجل تحقيق أهدافها.

هذه الخطوة هي المرحلة التي يتم فيها اختيار فريق العمل الذي يعمل على تحقيق أهداف الشركة ومساعدتها في الوصول إلى النجاح المرجو. (شرودر، 2014، صفحة 76)

وهذه الخطوة دائماً ما تكون محفوفة بالمخاطر، لذا يجب الانتباه كثيراً لها وبذل أقصى مجهود في انتقاء فريق العمل بعناية فائقة. فلا بد عن اختيار أي عضو في الفريق أن تتوفر فيه مجموعة صفات أساسية.

من ضمن هذه الصفات الأساسية أن يكون مناسب لخطتك أفكارك وقادر على تنفيذ أهداف الشركة بدقة وكفاءة، إلى جانب الخبرة وامتلاك المهارة اللازمة لإتمام العمل المنوط به بعناية وكفاءة.

8. الظهور الرقمي للشركة: بعد أن تكون قد انتهيت بالفعل من توظيف فريق العمل المناسب لبدء عملك بفاعلية وكفاءة ونجاح، لابد من الالتفات بعد ذلك إلى أهمية التواجد الرقمي لشركتك الناشئة على شبكة الانترنت.

هذا بالطبع لما تتمتع به تلك الشبكة من جذب أعداد ضخمة من المستخدمين من مختلف دول العالم، ما يمكنه دعم انتشار عملك ونموه وتطوره بشكل أسرع.

والتواجد الرقمي لشركتك الناشئة يكون من خلال إطلاق موقع ويب خاص بالشركة على شبكة الانترنت يمكن من خلاله لأي من الجمهور المهتم بما تقدمه شركتك الوصول إليك والتعرف على خدماتك وما تقدمه من سلع أو منتجات أو خدمات أو حتى أفكار.

ولا يتوقف التواجد الإلكتروني على مجرد امتلاك موقع ويب على شبكة الانترنت وحسب، بل يتمثل كذلك في التواجد على مختلف وسائل ومنصات التواصل الاجتماعي الشهيرة.

9. التسويق الإعلامي للشركة: لا يخفى عن أحد أن التسويق بأنواعه وقنواته المختلفة سواء التقليدية أو الحديثة، أصبح ضرورة قصوى لكافة أصحاب المشاريع والعلامات التجارية والتجار ورواد الأعمال.

وأصبح كذلك ضرورة لكافة أنواع الشركات الناشئة في الترويج لخدماتهم ومنتجاتهم وسلعهم أو حتى أفكارهم. (العياري، 2011، صفحة 12)

#### 4- إجراءات إنشاء مؤسسة ناشئة:

قبل نبدأ في تحديد المستندات اللازمة لإنشاء شركة في الجزائر ينبغي أن نحدد المجالات التي ستعمل بها الشركة الوليدة، والتخطيط لمستقبل الشركة ووضع دراسة جدوى لها حتى تستمر في المستقبل ولا تتعرض للانهايار والفشل السريع.

ويمكننا أن نقول إن هناك ثلاثة إجراءات أساسية هي الجوهر الأساسي لإنشاء أي شركة سواء في الجزائر أو غيرها، سنوضحها لكم الآن ثم إجمالاً ثم سنتناول كل واحدة منهم تفصيلاً:

➤ اختيار الاسم التجاري للشركة الوليدة والشعار الخاص بها بشرط استخراج محرر رسمي من السجل التجاري يفيد بأن اسم الشركة لا يلتبس مع اسم شركة أخرى مسجلة.

➤ تحديد عنوان مقر الشركة. (سلام م.، 2014، صفحة 32)

5- كيفية تكوين مؤسسة ناشئة:

- تحديد نوع النشاط (بيع او الصناعة التي تقوم بها).
- اختيار اسم المؤسسة والمنتج.
- تحديد الموقع الجغرافي الحالي والمستقبلي.
- توضيح الملاك والمساهمون.
- تحديد فئة الزبائن الموجه إليهم.
- اجراء ابحاث المتعلقة بالنشاط والمتنافسون في السوق.
- تحديد معايير النجاح.
- وضع قائمة التجهيزات الضرورية وتحديد اسعارها وطريقة استعمالها وصيانتها.
- دراسة جدول حول الاسعار (هل هي نفسها بالنسبة للمنافسين ام تختلف عنهم).
- الامكانيات المالية التي تساعد في العملية الانتاجية والتجارية.
- دراسة المردودية المتوقعة.
- اعداد مخطط الاعمال بشكل جيد، والتقنية الازمة من اجل البدء في ممارسة النشاط. (الباز،

(2019، صفحة 11)

### خلاصة

أولت الدولة الجزائرية أهمية بالغة للمؤسسات الناشئة حيث خصصت لهذه الأخيرة وزارة كاملة سميت وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، كما سخرت جميع الظروف وكذا سطرت القوانين التي من شأنها دعم هذه المؤسسات وفتح المجال أمام الشباب للولوج لعالم الاستثمار من خلال قانون الاستثمار الجديد، بعد جملة التعديلات التي مست مضامينه بما فيها التسهيلات التي من شأنها تحفيز الراغبين في إنشاء مؤسسات ناشئة وصغيرة ومتوسطة.

# الفصل الثالث

## خريجي الجامعات

### تمهيد

لا شك أن التعليم الجامعي ضروري جدًا لينهل الطالب من العلوم وليكتسب "حرفة علمية" إن جاز التعبير، ليتعلم منها وليمارس هذا العلم في عمله في المستقبل، سواء كان موضوعه الذي يدرسه من العلوم التطبيقية أو من العلوم الاجتماعية أو غير ذلك. ولكن ثمة بعد آخر ينبغي أن ينتبه إليه من يرنو إلى بناء عقله وتفكيره وهو "الثقافة"، وهي شيء آخر وراء مجرد التعليم أو الحصول على شهادة جامعية.

## 1- مفهوم الطالب الجامعي:

يطلق لفظ طالب في التشريع الجزائري على كل من التحق بمؤسسة من مؤسسات التعليم العالي (جامعات، معاهد، مدارس عليا)

إنّ مفهوم الطالب من المنظور العلمي التقليدي هو جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة، إذ يركز المثاق والألوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية.

وتعتبر فئة الطلبة الجامعيين من الشباب، حيث يمرون فيها بمرحلة يميلون فيها إلى التحرر والاستقلال من السلطة الأبوية وسلطة الأساتذة والإدارة، كما يميلون إلى النقد والمغامرة والمعارضة وعدم تقبل قرارات فوقية بدون استشاراتهم، وتعتبر الجامعة المكان الرئيسي الذي ينبغي أن يتسم ببعض الصفات التي تنمي مهارات وميول الطالب وتعطيه مجالاً أكثر للحرية في اتخاذ القرارات المتعلقة به أساساً (خدنة، 2017، صفحة 56)

## 2- خصائص الطالب الباحث الجيد:

المرحلة الجامعية تعتبر مرحلة انتقال من المراهقة إلى الرشد، وتتميز بخصائص نفسية واجتماعية، وجسمية. من بين هذه الخصائص ما أشار إليه "الكبيسي واخرون" المتمثلة في النقاط التالية:

- الاهتمام بالحياة المهنية وتحديد الميول.
- تفضيل النشاطات التي توفر لهم المكانة الاجتماعية، وفرص أكبر لعقد علاقات اجتماعية.
- زيادة في النزعة الاستقلالية.
- تأكيد الذات.
- الاهتمام بالمناقشة والحديث في مواضيع مختلفة.
- الاهتمام بالشكل والهندام.
- زيادة التفكير في المستقبل.
- الحاجة إلى تنظيم الوقت.
- الحاجة إلى من يوجههم.

من خلال الخصائص التي يمتلكها الطالب الجامعي سواء المتعلقة بالجانب الاجتماعي أو النفسي أو الجسمي تجعله مستعد وتؤهله للدراسة في الجامعة، التي تعتبر من أهم التحديات التي يحققها الطالب، حيث سيتمكن من خلالها من اكتساب المعارف والمهارات التي تساعده في التطور الفكري والراقي

الاجتماعي وغيرها من الأهداف التي يرسمها الطالب لمستقبله، وفي طريقه لتحقيق ما يسعى إليه يواجه مشكلات وعقبات، وهذا ما سنتطرق له في العنصر الموالي. (الأشوح، 2014، صفحة 22)

### 3- أخلاقيات الطالب الباحث الجيد:

ومن الأخلاقيات الواجب توفرها في الطالب الباحث ما يلي:

- **الأمانة العلمية:** وتتمثل في نسب الأفكار والنصوص إلى أصحابها مهما تضاءلت، وهي عنوان شرف الباحث، وقديما قالو " إنَّ من بركة العمل أن ينسب القول لأهله."
- **الصبر:** وهو من أهم الصفات الواجب توفرها في الطالب الباحث؛ لأنَّ لكل بحث متاعبه ومشكلاته. وعلى الباحث أن يتعود على الصبر حتى يصير طابعا لشخصيته.
- **التأني:** وهي من لوازم الطالب الباحث الرئيسية، لأن إصدار النتائج بسرعة ودون نقص، يوقع الباحث في تناقضات بين النتائج والمقدمات فلا بد من التأني، كي يتمكن الباحث من تكوين الانطباع السليم حول موضوع بحثه وتأسيس أحكام وتقديرات صحيحة.
- **الإخلاص:** وهو روح العمل العلمي وصفة ضرورية يتوجب على الباحث أن يتحلى بها، فهو القوة الدافعة للبحث، والتي تجعل الباحث يقدم كل ما يملك في سبيل إنجاز موضوعه (العسكري، 2004، صفحة 21، 22)
- **المصداقية:** يجب على الباحث أن يكون صادقا وواضحا مع المشاركين في البحث، فعليه أن يفسر البحث وهدفه لهم وأن يطلعهم على المعلومات الأساسية التي تشكل عملهم البحثي. ويجب على الباحث أيضا أن يكون صادقا مع قرائه عبر نقل المعلومات بشكل أمين وواضح.
- **الخصوصية:** يتعلق موضوع الخصوصية بحماية البيانات التي جمعها الباحث خلال فترة البحث، فالبيانات تتضمن الكثير من المعلومات الخاصة والدقيقة، ويجب على الباحث أن يضمن خصوصية المعلومات وأن يحفظها في مكان آمن لا يمكن للآخرين الوصول إليه.
- **الموافقة:** على الباحث أن يتأكد دائما من الحصول على موافقة المشاركين قبل أن يبدأ بأي عمل بحثي (ماجد، 2016، صفحة 20، 21)

### 4- واجبات الطالب خلال المرحلة الجامعية:

إن الطالب الجامعي، وقد أتحت له فرصة الانتماء إلى الجامعة، والتي لم يتمكن غيره من الوصول إليها، معنيٌّ بأن يفهم حقيقة المرحلة الجامعية ويستوعب خصوصياتها ويعرف قدر الجهود التي تبذل

والأموال التي تنفق لتهيئ له الاستفادة القصوى من هذه الفرصة وتحصيل ما تحققه هذه المرحلة لمن يمر بها، وذلك من خلال التزامه بأداء وظيفته والقيام بواجباته كطالب جامعي سيصبح في المستقبل إطارا يستفيد منه المجتمع ويعتمد عليه في مجال من مجالات مصالحه وحاجاته. وتتجلى واجبات الطالب الجامعي التي يتعين عليه القيام بها والحرص على أدائها، فيما يلي:

**1-التحصن بالإيمان المتين والتسلح بالأخلاق السامية:** يتطلّب التفرغ للدراسة الجامعية قدرا كبيرا من الاحتساب والصبر وضبط النفس والاهتمام بالدراسة دون الانشغال بما إذا كانت ستتوفر للطالب وظيفة في المستقبل بالشهادة التي سيحصل عليها أم لا تتوفر له. ولا شك أن هذا لن يتحقق للطالب ما لم يكن متحصنا بالإيمان بالله عزّ وجل، وأنه هو الذي يقسم الأرزاق بين عباده ويقدر نصيب كل منهم بحكمته وعلمه، وأنه سبحانه وتعالى يستحيل أن يترك أحدا منهم دون رزق مهما كان حاله من الإيمان أو الكفر، ومهما كانت درجة صلاحه أو فساده.

**2-الاجتهاد في التحصيل والجدية في التكوين:** من واجب الطالب أن يجعل غاية اهتمامه منذ دخوله الجامعة إلى حين تخرجه منها؛ الاجتهاد المتواصل في تحصيل العلم والمعرفة، والتحلي بروح الجدية في تكوين نفسه تكوينا عاليا، حتى إذا تخرّج من الجامعة كان مؤهلا لأن يمارس أي وظيفة تسند إليه دون الوقوع في أي قصور أو ضعف في التكوين أو الأداء.

**3-توثيق الصلة بالأساتذة ودوام التواصل معهم:** لا يمكن للطالب أن يحظى بتكوين متميز بمجرد الحرص على الدراسة والتحصيل، بل لابد له أن يتواصل بصورة دائمة مع أساتذته، من خلال حضور الدروس والمحاضرات والمشاركة في المناقشة والحوار، وكذا من خلال الاتصال بهم بعد الدروس والمحاضرات وسؤالهم عما يشكّل عليه من المفاهيم والقضايا العلمية. هذا الاتصال والتواصل لا تغني عنه قراءة الكتب أو مطبوعات الأساتذة أنفسهم، لأن مجرد القراءة هي تعامل مع الورق الجاف، وهو تعامل يفتقد إلى التواصل الروحي والعاطفي والمعرفي، بينما التواصل المباشر من خلال الحضور والحوار والمناقشة يضيف إلى الاستفادة العلمية من الرصيد المعرفي للأساتذة؛ التواصل الروحي والعاطفي والاستفادة من تجارب الأساتذة وخبراتهم في الحياة وهو ما لا يجده الطالب في الكتب والمطبوعات.

**4-مصاحبة الزملاء المُجِدِّين والمجتهدين والإعراض عن الكسالى والمثبطين:** المرء على دين خليله فلينظر أحدهم من يخال كما يقول رسول الله . صلى الله عليه وسلم .، والصاحب صاحب فانظر من تصاحب، كما تقول الحكمة الشهيرة. ومن المشهود الذي أكدته التجارب أن الفاسد أكثر تأثيرا في الصالح، وأن الإنسان الطيب يتأثر بالإنسان الفاسد إذا صحبه واتخذة صديقا، وأدنى صور التأثر أن تنتشوه سمعته بسبب صحبته له وأن يشغله عن معالي الأمور ويعطل اهتمامه بما ينفعه في دينه ودنياه، وربما دفعه إلى

الخطأ والانحراف بما يزينه له من مفاصد وما يحرضه عليه من رذائل، فتكون صحبته له سببا إلى خسارته وضياع دينه ودنياه.

**5- التدرُّب على البحث والتنقيب والتواصل مع المصادر والمراجع في المكتبة:** المرحلة الجامعية الأولى فرصة جيدة للتدريب على البحث والتحرير والكتابة الإبداعية، وذلك من خلال البحوث الفصلية التي يُكَلَّف بها الطلابُ من قبل أساتذتهم، والتي يجب على هؤلاء الطلاب أن يحرصوا على القيام بها في إطار من الالتزام بشروط البحث العلمي الأساسية والتحلي بروح الأمانة العلمية وعدم انتحال جهود الآخرين وإنتاجهم العلمي والفكري. فلا بد من التواصل العملي مع المصادر والمراجع واستفادة المادة العلمية منها مباشرة وتحريرها بالأسلوب الشخصي.

**6- المطالعة الواسعة لتحصيل الثقافة العامة:** يحتاج الطالب الجامعي لتقوية رصيده العلمي وتثبيت ما يتلقاه من معارف ومعلومات، إلى الانفتاح على الكتب والدراسات الفكرية والثقافية العامة القريبة الصلة بتخصصه العلمي وحتى البعيدة عنه، فلا بد له من القراءة فيها والاستفادة منها لإغناء معلوماته وإثراء رصيده وتوسعة مداركه، حيث كلما اتسعت دائرة الثقافة العامة للطلاب كلما كان تكوينه وتحصيله أقوى وأتقن. بعكس من يكتفي بقراءة مطبوعات الأساتذة ليلة كل امتحان ثم تنقطع صلته بالدرس والتحصيل، فهذا سيكتشف . عندما يجِدُ الجد . أنه خدع نفسه وضحك على عقله، حيث سيخرج من الجامعة وليس في ذهنه أي فكرة صحيحة عن أي موضوع ثقافي عام.(فلوسي، 2018، صفحة 17، 18)

### 5- مفهوم الخريج:

الخريج هو كل من حصل على كفاءة لممارسة عمل من الأعمال، سواء أكان مهنيًا، أي خريج مدرسة أو ثانوية، وإما أكاديميًا، خريج كلية طبية أو أدبية أو حقوقية أو زراعية أو فندقية أو بحرية أو هندسية أو صناعية، وقد بات مؤهلاً لممارسة عمل في القطاع الذي اختاره لاختصاصه. لكن المشكلة تكمن هنا بالضبط، بالعلاقة بين الدراسة ومتطلبات سوق العمل وشروطه المفروضة في ظل تنافس حاد وبحث دائم عن الأكثر كفاءة. ويؤخذ على 95 في المائة تقريباً من الجامعات والمعاهد العربية ضعف مستواها في المواد الأساسية، ما يعني أنّ الخريج لا يتمتع غالباً بالمؤهلات اللازمة لإثبات جدارته في مجال اختصاصه. وعلى الأرجح، وبشكل كامل، هو في حاجة إلى إعادة تدريب من قبل ربّ العمل أو المشرفين عليه من موظفي القطاع العام والشركات. يحدث ذلك بعدما امتلأت وفاضت مؤسسات القطاع العام والخاص ولم تعد قادرة على استيعاب مزيد من الخريجين. هؤلاء بأكثرية لا يستطيعون استيعاب الأدوار المطلوبة ومجارات التطور. وثمة سبب آخر جوهرى، وهو أنّ القديم يحافظ على رسوخه ويمنع أيّ تجديد

حقيقي. مثلاً، معظم الدوائر في الدول ما زالت تعتمد على السجلات الورقية التقليدية ولم تصل إلى الاستعانة بالحاسوب. لذلك يرى المشرفون عليها أنّ لا حاجة لهم لاستقطاب كفاءات جديدة وتجديد دماء جهازهم البشري. (العلول، 2022، صفحة 62)

### 6-الصعوبات التي تواجه خريجي الجامعات:

تواجه الخريجون الجدد العديد من الصعوبات في العثور على وظيفة، ومن أبرز هذه الصعوبات:

- 1- عدم وجود الخبرة المهنية اللازمة: فقد يكون الخريجون الجدد لا يملكون الخبرة اللازمة في المجال الذي يرغبون العمل فيه، وهذا يمكن أن يؤثر على فرصهم في الحصول على وظيفة.
- 2- المنافسة الشديدة في سوق العمل: حيث يوجد العديد من الخريجين الجدد الذين يسعون للحصول على نفس الوظيفة، وبالتالي يصبح من الصعب تحديد من سيحصل على الوظيفة.
- 3- الشروط المتغيرة في سوق العمل: فقد يكون هناك تغيرات في متطلبات العمل ومهارات العاملين، مما يجعل من الصعب على الخريجين الجدد مواكبة هذه التغيرات.
- 4- الصعوبات المالية: فقد يكون البعض يواجهون صعوبة في البحث عن وظيفة بسبب الصعوبات المادية، وخاصة إذا كانوا يبحثون عن وظيفة في منطقة بعيدة عن مكان سكنهم.
- 5- عدم امتلاك مهارات البحث عن العمل: فقد يواجه البعض صعوبة في البحث عن الوظائف المناسبة والتقديم لها، وهذا يرجع إلى عدم امتلاكهم مهارات البحث عن العمل. (علي، 2019، صفحة 10)

### 7-التحديات التي تواجه الطلبة المتخرجين لإنشاء مؤسساتهم الناشئة:

تواجه المؤسسات الناشئة او ما يطلق عليه زيادة الاعمال تحديات كبيرة في الجزائر نظرا لطبيعتها خصوصيتها من جهة ومن جهة أخرى كونها حديثة الظهور مما يتطلب بعض الوقت لخلق وتهيئة البيئة الملائمة لتطورها ومرافقتها، فالمؤسسات الناشئة التي تقوم على أساس فكرة ابتكارية من الصعب ان تتجسد هذه الفكرة في مشروع منتج لأنها تواجه عدد من التحديات والعوائق التي غالبا ما تحول دون نجاح واستمرارية هذه المؤسسات الناشئة، وتتمثل أهم هذه التحديات في:

**1.7 التمويل:** يعتبر التمويل من أبرز العقبات التي تواجه الشركات الناشئة، إذ يشكل الحصول على التمويل بمختلف أشكاله أهم تحدي لهذه الشركات سواء كان تمويل بذرة للبدء بإطلاق الشركة أو تمويل نمو لتوسيع أعمالها أو تمويل تسريع لزيادة النمو بمعدل أسرع. ولحسن الحظ بدأت تظهر مبادرات وشركات استثمار مخاطر وحتى مسرعات نمو ولو بشكل تدريجي لتشجيع وتسهيل الحصول على التمويل إلا أنه لا يكفي، حيث ما تزال هناك فجوة ما بين الشركات الناشئة المناسبة لتلقي النمو، والمستثمرين (أفراد أو شركات) الذين يعرضون أموالهم لضخها فيها. لكن التمويل لا يمثل مشكلة للجميع مع أنه تحدي مهم هناك العديد من الشركات الناشئة التي مولت نفسها بنفسها ورفضت عروض التمويل التي وصلتها كونها لم تتفق مع رؤيتها.

**2.7 صغر حجم السوق:** ان تحدي تسويق منتج الشركة الناشئة يعتبر من التحديات الهامة التي تواجه هذه الشركات، ذلك أن التسويق يعتبر الهدف الأساسي للشركة والضامن لاستمراريتها بتحقيق العوائد وبالتالي الاعتماد على التمويل الذاتي مع أن الشركات الناشئة في الجزائر ليست بالعدد الكبير بالمقارنة مع دول أخرى إلا أن هذا له تبريره بصغر حجم السوق المحلي عموماً. هناك عدة عوامل تلعب دور يجعله صغيراً سواء عدد السكان، نسبة انتشار الإنترنت تسهيل الدفع الإلكتروني، ثقافة الشركات الناشئة بحد ذاتها. لكن في ظل صغر حجم السوق لابد للشركات الناشئة أن تبحث بدائل تسويقيه أخرى، مثل التسويق الإلكتروني. (الحميد، 2014، صفحة 35)

**3.7 انعدام الخبرة لدى أصحاب الشركات الناشئة:** تأسيس شركة ناشئة أمر يحتاج لخبرات متنوعة بالإضافة الى المستوى العلمي والتقني الكبير الذي يجب على صاحب الشركة الناشئة أن يلم ببعض أساسيات الإدارة مثل الهيكل التنظيمي وفرق العمل والتسويق والاستراتيجية. وهذه الخبرة إن لم تكن متاحة لدى صاحب الشركة او المؤسسة سيضطر أن يشتريها من خلال قبول تمويل من مستثمر لديه الخبرة اللازمة وشبكة العلاقات العامة، وفي هذه الحالة يجب أن يعطيه حصة من شركته. كما تتجسد أيضا انعدام الخبرة لدى أصحاب الشركات الناشئة في عدم وجود دراسة جدوى احترافية لمشروع الشركة وتتعلق هذه الدراسة عادة بالدراسة المالية المتعلقة بتقييم الاحتياجات التمويلية للشركة خصوصا في بدايتها والدراسة التسويقية التي تتعلق بتسويق المنتج وإيجاد الأسواق وكيفية الوصول للزبائن والتعريف والترويج للمنتج بمختلف الوسائل خصوصا الترويج عن طريق شبكة الانترنت. بالإضافة الى ذلك هناك دراسة جدوى فنية وتتعلق بملكية الشركة وتحديد مهام المكلفين بها بدقة ووضع أهداف واستراتيجيات بعيدة المدى

للشركة، لذا نجد اغلب المؤسسات الناشئة التي لم تستمر في نشاطها او فشلت كان ذلك نتيجة عدم إعداد دراسة جدوى محترفة، هذا ويمكن للمؤسسات الناشئة الاعتماد او الاستعانة في إعداد دراسات الجدوى بمكاتب الخبرة والدراسات كما يمكنها أيضا الاستعانة بحاضنات الأعمال او مسرعات الأعمال.

**4.7 فريق العمل:** إن العمل الجماعي و العمل كفريق له أهمية كبرى للشركات والمؤسسات الناشئة إذ معظم التجارب الناجحة للشركات الناشئة بدأت عملها كفريق، و قد يظهر هذا التحدي بداية من أنه لا يوجد قسم موارد بشرية في الشركة منوط به استقطاب الموظفين للعمل فيها، بل يبدأ الأمر بالبحث في دائرة المعارف والطلب منهم ترشيح بعض الموظفين وهنا يدخل عامل المحاباة بالمنتصف ليؤثر على مبدأ التوظيف بناء على الكفاءة تعاني الشركات الناشئة من عدم قدرتها بسرعة الحصول على موظف مناسب لإنجاز مشروع مستعجل، فقد تنشر عدة إعلانات لكن طالما هي شركة ناشئة لم يسمع بها الكثيرون فلن يظهر الإعلان للمهتمين فعلاً. أحد الحلول لمثل هذا النوع من التحديات هو توظيف المستقلين نظراً لطبيعة المشروع المؤقتة، لكن كيف نصل لهؤلاء؟ يمكن ان تصل إليهم في البحث في منصات العمل الحر التي توفر مختلف من المهارات التي القائمين عليها. (الحميد، 2014، الصفحات 36-37)

### خلاصة

يعتبر الطالب الجامعي من بين أهم المخرجات التي تسعى المؤسسات لاستقطابها ومد يد العون لها، كونه يملك مؤهلات وقدرات تسمح له بإعطاء الحلول للعديد من المشاكل، وأيضاً لما يملكه من أفكار إن تم استغلالها سوف تحقق عوائد مادية ومعنوية له وللاقتصاد ككل، ولهذا أنشأت الجزائر مشاريع تساهم في دعم الطلبة المتخرجين من المعاهد.

الجانب التطبيقى

الفصل الرابع

منهجية الدراسة

### تمهيد

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة، وخطوات علمية صحيحة؛ فوضوح المنهج وما يبني في إطاره من تصميم محكم، وتجانس العينة، وسلامة طرق تحديدها وحصرها، ومناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكومترية تدل على الصلاحية، وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها، كل هذه الإجراءات تساعد في الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية.

وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على اتباع خطوات صحيحة ومنظمة، انطلاقاً من الدراسة الاستطلاعية وختاماً بالأساليب الإحصائية المناسبة لهذه الدراسة.

## 1- الدراسة الاستطلاعية:

لعله قبل البدء في الدراسة الميدانية لا بد من التطلع على الظروف والإجراءات التي ستنتم فيها إجراء هذا البحث الميداني، لهذا جاءت الدراسة الاستكشافية التي مهدت له والتي اعتبرت مرتكز للبحث الميداني وذلك نظراً لأهميتها في مساعدة الباحث على تطبيق أدوات البحث.

فمن عنوان البحث ألا وهو: "اليات انشاء مؤسسة ناشئة لدى المقبلين على التخرج من معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية"، قمنا باختيار طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف المسيلة، والذين سنقوم بتوزيع الاستبيان عليهم بطريقة قصدية حسب ما ورد في موضوع الاستبيان.

ومن اهداف الدراسة الاستطلاعية ما يلي:

- 1- تعرف الباحث على الظاهرة التي يرغب في دراستها، وجمع معلومات، وبيانات عنها.
- 2- استطلاع الظروف التي يجري فيها البحث، والتعرف على العقبات التي تقف في طريق إجراءه.
- 3- صياغة مشكلة البحث صياغة دقيقة؛ تمهيداً لدراسته دراسة متعمقة.
- 4- التعرف على أهم الفروض التي يمكن إخضاعها؛ للتحقيق العلمي، وذلك باستنباطها من البيانات، والمعطيات التي يقوم الباحث بتأملها.

## 2- المنهج العلمي المتبع:

إن المنهج في البحث العلمي يعني مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة، كما يعرف على أنه: " الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتساب الحقيقة ".

ومنهج البحث يختلف باختلاف المواضيع ولهذا وجدت عدة أنواع من المناهج العلمية.

ومن خلال المشكلة المطروحة فإن المنهج الوصفي يبدو أكثر ملائمة لحل هذا المشكل وقد عبر محمد شفيق عن تعريف المنهج الوصفي قائلاً: " أنه يعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا، عن طريق جمع المعلومات، وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة ".

### 3-مجتمع البحث:

لذا فقد ارتأينا في بحثنا هذا أن يكون مجتمع البحث خاص بطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

"العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة مجتمع البحث.

وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني وبالنسبة لعلم النفس وعلوم التربية البدنية والرياضية تكون هي " أشخاص " والعينة هي المجموعة الفرعية من عناصر مجتمع بحث معين وفي بحثنا شملت جزءا من مجتمع الدراسة وقد تم اختيار العينة قسديا أي لا على التعيين لتعميم النتائج، واستخدمت في هذا البحث عينة قسدية من الطلبة المقبلين على التخرج واشتملت على 35 طالب وطالبة، وذلك من أجل إيجاد فرص متكافئة لكل من الطلبة للإجابة على التساؤلات وقد بلغت 75، 18 % من مجتمع البحث الأصلي.

#### 3-1- عينة البحث وكيفية اختيارها: تعتبر العينة في البحوث المسحية أساس عمل البحث ويعرفها

أحمد مكي على أنها: " مجموعة من الأفراد يبني عليها الباحث عمله وهي مأخوذة من المجتمع الأصلي وتكون ممثلة له تمثيلا صادقا ".

وبحكم الموضوع الذي نحن بصدد دراسته حاولنا أن نأخذ عينة ممثلة للمجتمع الأصلي علميا ومنطقيا يخضع لمقاييس دقيقة وموضوعية يمكن ضبطها، وذلك بهدف التوصل للتمثيل الصحيح والجيد للنتائج المتحصل عليها، ثم إسقاطها نسبيا على الظاهرة الاجتماعية والخروج باقتراحات وتوصيات. وبحكم أن المعاهد هي نقطة البحث المهمة لنا، اخترنا الأقرب والأمثل هو:

➤ معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف -المسيلة-

ثم اخترنا عينة بطريقة قسدية تتكون من 35 طالب وطالبة.

### 4-أدوات الدراسة:

يعتمد المنهج الوصفي في البحث على البيانات الخاصة بالظواهر والموضوعات التي يدرسها وعلى وسائل وأدوات القياس التي تساعد على جمع البيانات وتصنيفها تمهيدا لتحليلها واستخلاص النتائج منها.

#### 4-1- الاستبيان:

حيث قسمنا الاستبيان الى:

- المحور الأول،
- المحور الثاني،
- المحور الثالث.

#### 5-مجالات الدراسة:

5-1-المجال البشري: اخترنا الطلبة المقبلين على التخرج في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

5-2-المجال الزمني: بعد اختيار موضوع دراستنا، انطلقنا في الدراسة النظرية للموضوع من بداية شهر أكتوبر إلى غاية نهاية شهر فيفري سنة 2023 أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد دام من شهر جانفي إلى غاية شهر ماي سنة 2023.

5-3-المجال المكاني: قمنا بإنجاز البحث الميداني على مستوى جامعة محمد بوضياف -المسيلة-.

#### 6-شروط قياس الأداة العلمية:

##### 6-1-الثبات:

من أجل حساب معامل الثبات، قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان على عينة التجربة الاستطلاعية البالغ قوامها 08 طلبة والتي تم استبعادها من عينة الدراسة الأساسية ثم قمنا بتوزيعه مرة أخرى بعد مرور خمسة عشر يوماً ومن خلال هذا تم معرفة درجة ثبات الأداة.

##### 6-2-الصدق الذاتي:

لمعرفة الصدق الذاتي للاستبيان المستخدم في دراستنا قمنا بحساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات، والجدول رقم 01 يبين نتائج معاملات الثبات والصدق الذاتي للاستبيان المطبق على عينة التجربة الاستطلاعية:

جدول رقم 01 يبين نتائج معاملات الثبات والصدق الذاتي للاستبيان المستخدم

الصدق الذاتي	الثبات	
0.93	0.87	المحور الأول
0.92	0.85	المحور الثاني
0.94	0.88	المحور الثالث
0.94	0.88	الاستبيان ككل

من خلال الجدول رقم 01 نلاحظ أن قيمة الثبات لمحاور الاستبيان والاستبيان ككل تتدرج ضمن المجال [0.85، 0.88]، فيما تراوحت قيمة الصدق الذاتي بين 0.92 و0.94 وهذا ما يعني أن استبيان دراستنا يتمتع بمعامل صدق وثبات عاليين.

## 7- الوسائل الإحصائية:

تمثلت الوسائل الإحصائية المستخدمة في:

أ. النسب المئوية:

$$\text{النسبة المئوية} = \text{عدد التكرارات} / \text{مجموع التكرارات} \times (100)$$

ب. اختبار كا تربيع:

يعبر عنه بالمعادلة التالية:

$$\chi^2 = \text{مجموع} [ \text{التكرارات المشاهدة} - \text{التكرارات المتوقعة} ]^2 / \text{التكرارات المتوقعة}$$

ج. معامل الارتباط البسيط لبيرسون:

يستخدم لإيجاد قوة العلاقة بين متغيرين (س، ص) ويرمز له ب ( r ) ويحتسب وفق القانون

التالي:

$$R = \frac{(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2 - \sum(y-\bar{y})^2}}$$

R : معامل الارتباط البسيط لبيرسون.  $\bar{X}$  : المتوسط الحسابي للمجموعة 01. X : قيم المجموعة 01.

y: قيم المجموعة 02.  $\bar{y}$  : المتوسط الحسابي للمجموعة 02.

### خلاصة

من خلال كل ما سبق في هذا الفصل يمكن لنا أن نستفيد منه في فهم واستيعاب المنهج المستخدم في هذه الدراسة، والأدوات والوسائل العلمية التي تم الاستعانة بها في جمع المعلومات والبيانات، كما تعرفنا على حدود دراستنا المكانية والبشرية كل هذا بما يكفي حتى نتمكن من إجراء الدراسة بصورة مدققة ومفهومة.

الفصل الخامس

عرض و تحليل و مناقشة

النتائج

## 1- عرض وتحليل النتائج:

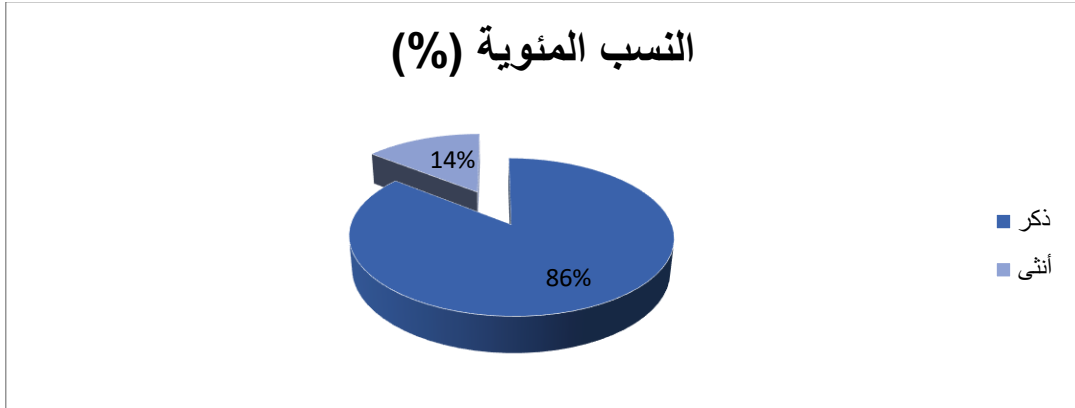
### 1-1- عرض وتحليل نتائج البيانات الشخصية:

البيانات الشخصية:

توزيع العينة وفق متغير الجنس:

جدول رقم 02 يبين توزيع العينة وفق متغير الجنس

النسب المئوية (%)	التكرارات	
86	30	ذكر
14	05	أنثى
100	35	المجموع



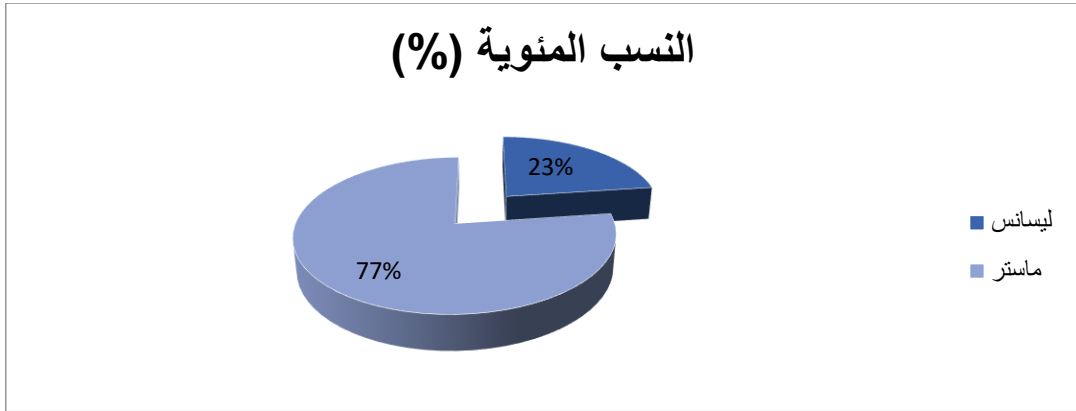
شكل رقم 01 يوضح النسب المئوية لتوزيع العينة وفق متغير الجنس

من خلال الجدول رقم 01 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 86% من جنس ذكور، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 14% من جنس إناث.

توزيع العينة وفق متغير الطور الدراسي:

جدول رقم 03 يبين توزيع العينة وفق متغير الطور الدراسي

التكرارات	النسب المئوية (%)
ليسانس	23
ماستر	77
المجموع	100



شكل رقم 02 يوضح النسب المئوية لتوزيع العينة وفق متغير الطور الدراسي

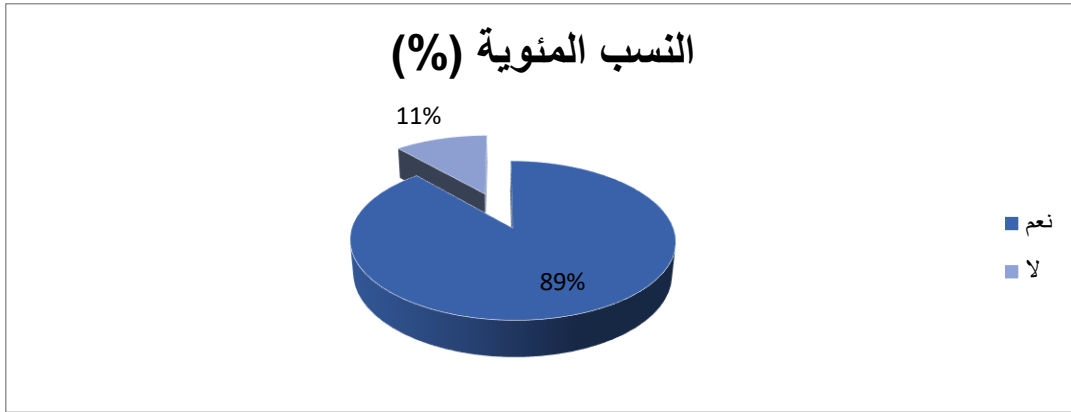
من خلال الجدول رقم 02 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 77% يدرسون في طور الماستر، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 23% يدرسون في طور الليسانس.

1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الأول:

السؤال الأول: هل ترى بأن كتابة خطة مالية ستساعدك على معرفة وضعك المالي الآن وهدفك المالي المستقبلي؟

جدول رقم 04 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الأول من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	31	89				
لا	04	11	20.83	0.05	01	دال
المجموع	35	100				



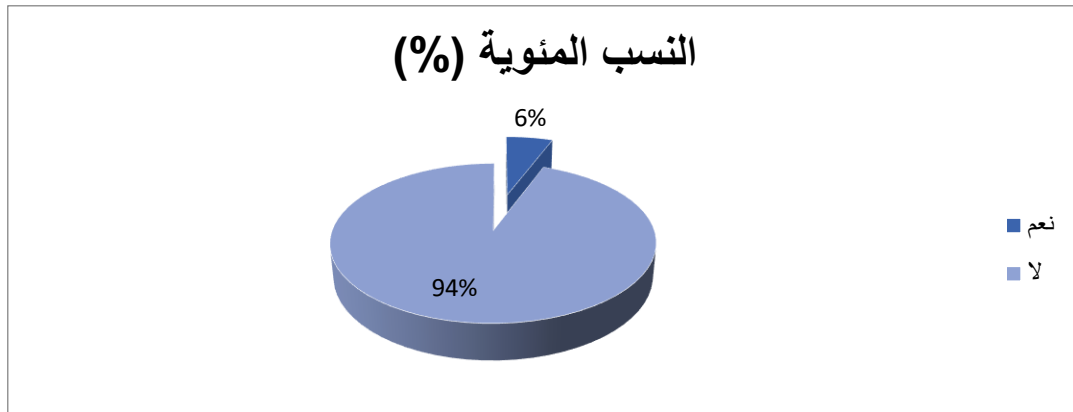
شكل رقم 03 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 01 من المحور الأول

من خلال الجدول رقم 03 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 89% يرون أن كتابة خطة مالية ستساعدهم على معرفة وضعهم المالي الحالي وهدفهم المالي المستقبلي، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 11% لا أنها ستساعدهم في ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحتسبة 20.83 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن كتابة خطة مالية ستساعدهم على معرفة وضعهم المالي الحالي وهدفهم المالي المستقبلي.

السؤال الثاني: هل ترى بأن الدولة تعطي دعماً وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية؟

جدول رقم 05 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثاني من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	06					
لا	94	27.46	3.84	0.05	01	دال
المجموع	100					



شكل رقم 04 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 02 من المحور الأول

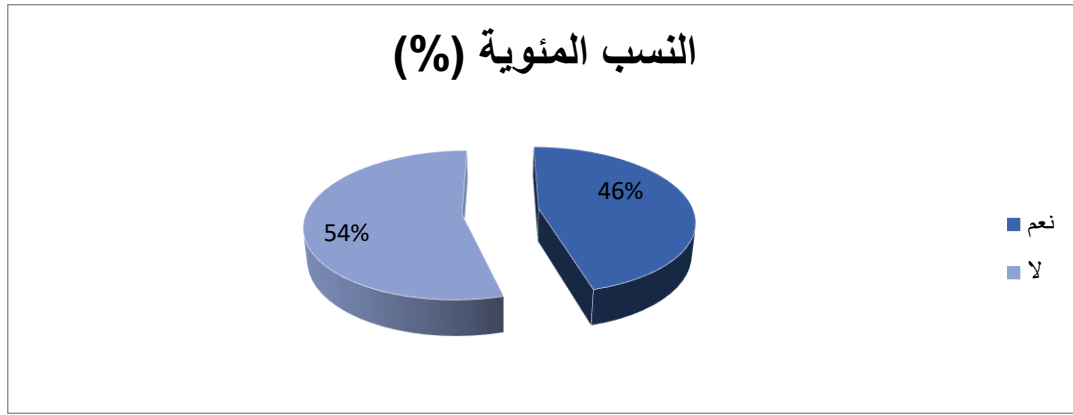
من خلال الجدول رقم 04 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 94% يرون أن الدولة لا تعطي دعماً وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 6% يرون أنها تقدم الدعم لكل المؤسسات الناشئة الرياضية، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 27.46 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن الدولة لا تعطي دعماً وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال الثالث: هل كنت على دراية بأنه تعفى الشركات الناشئة من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية؟

جدول رقم 06 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثالث من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	16	46				
لا	19	54	0.26	3.84	01	دال
المجموع	35	100				



شكل رقم 05 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 03 من المحور الأول

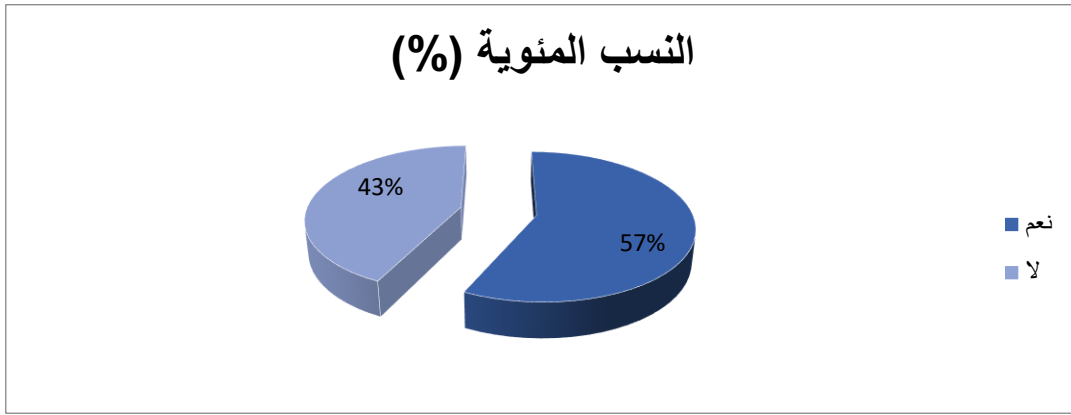
من خلال الجدول رقم 05 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 54% لم يكونوا على دراية بأن الشركات الناشئة تعفى من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 46% يعلمون بذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 0.26 وهي أقل من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً ما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الرابع:** هل تعتقد أن الآلية التمويلية الجديدة ستمكن الشباب أصحاب المشاريع من تقادي البنوك وما ينجر عنها من ثقل بيروقراطي؟

جدول رقم 07 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الرابع من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	57	20				
لا	43	15	3.84	0.05	01	غير دال
المجموع	100	35				



شكل رقم 06 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 04 من المحور الأول

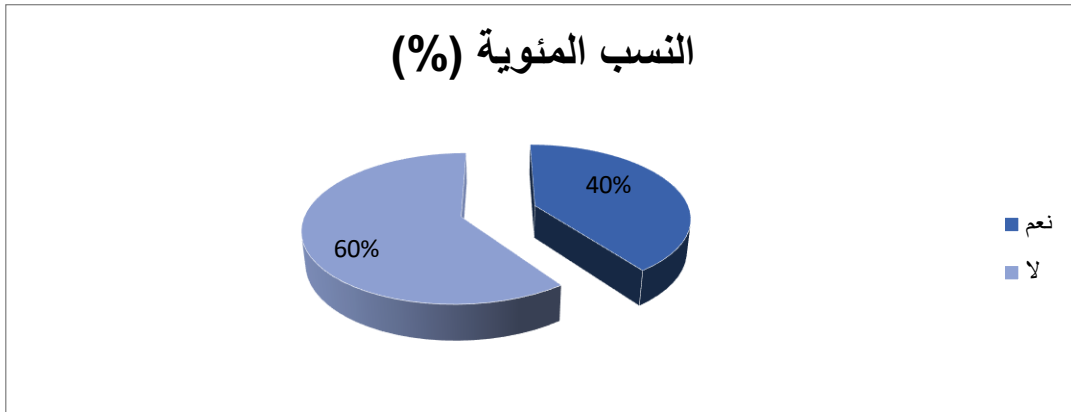
من خلال الجدول رقم 06 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 57% يرون أن الآلية التمويلية الجديدة ستمكن الشباب أصحاب المشاريع من تقادي البنوك وما ينجر عنها من ثقل بيروقراطي، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 43% لا يرون أنها ستمكنهم من ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 0.71 وهي أقل من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً ما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الخامس:** هل تظن بأن شركات رأس المال الاستثماري تساهم في تنويع أدوات تمويل الشركات الناشئة؟

جدول رقم 08 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الخامس من المحور الأول

دلالة اختبار كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	نسبة الخطأ	قيمة كا <sup>2</sup>		النسب المئوية (%)	التكرارات	نعم
			المحسوبة	الجدولية			
غير دال	01	0.05	1.40	3.84	60	21	لا
					100	35	المجموع



شكل رقم 07 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 05 من المحور الأول

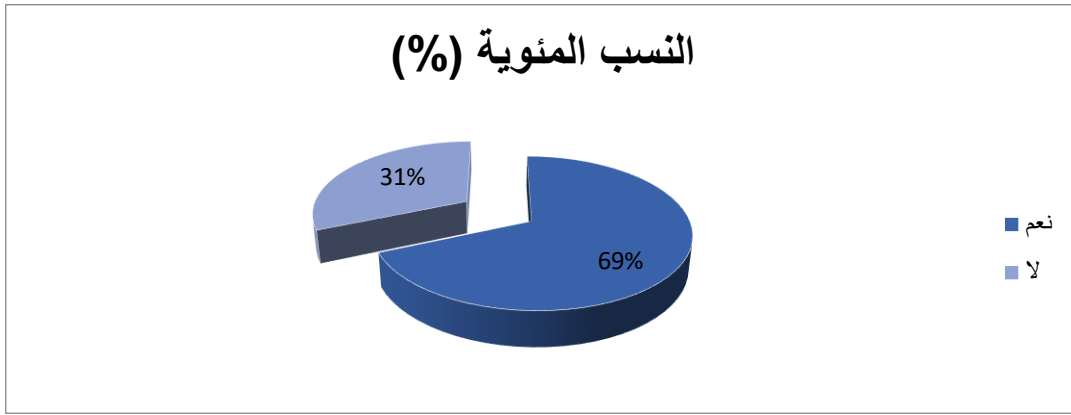
من خلال الجدول رقم 07 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 60% يرون أن شركات رأس المال الاستثماري لا تساهم في تنويع أدوات تمويل الشركات الناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 40% يرون أنها تساهم في ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 1.40 وهي أقل من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً ما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال السادس:** هل يجب امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة؟

جدول رقم 09 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السادس من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	69	24	3.84	0.05	01	دال
لا	31	11	4.83			
المجموع	100	35				



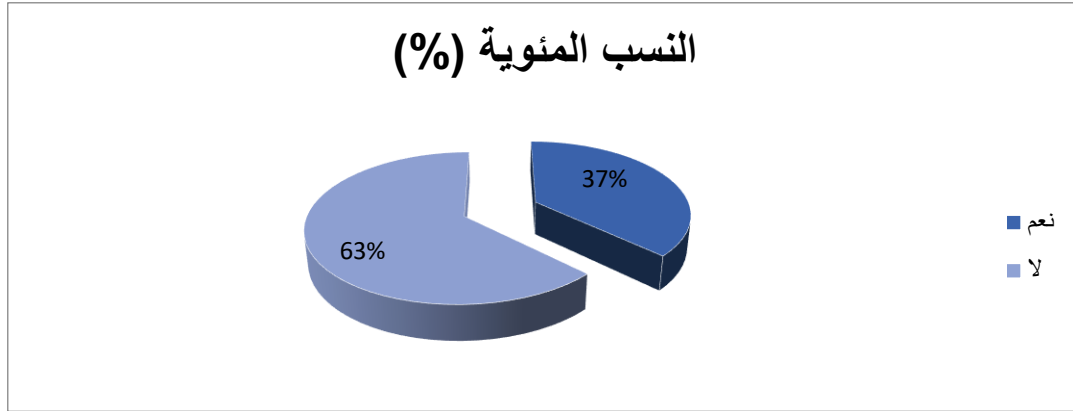
شكل رقم 08 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 06 من المحور الأول

من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 69% يرون أنه من الضروري امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 31% لا يرون ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 4.83 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أنه من الضروري امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال السابع:** هل ترى بأن تسوية كل العمليات المالية يكون عن طريق الشيك أو التحويل لا غير؟  
جدول رقم 10 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السابع من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	37	13				
لا	63	22	3.84	0.05	01	غير دال
المجموع	100	35				



**شكل رقم 09** يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 07 من المحور الأول

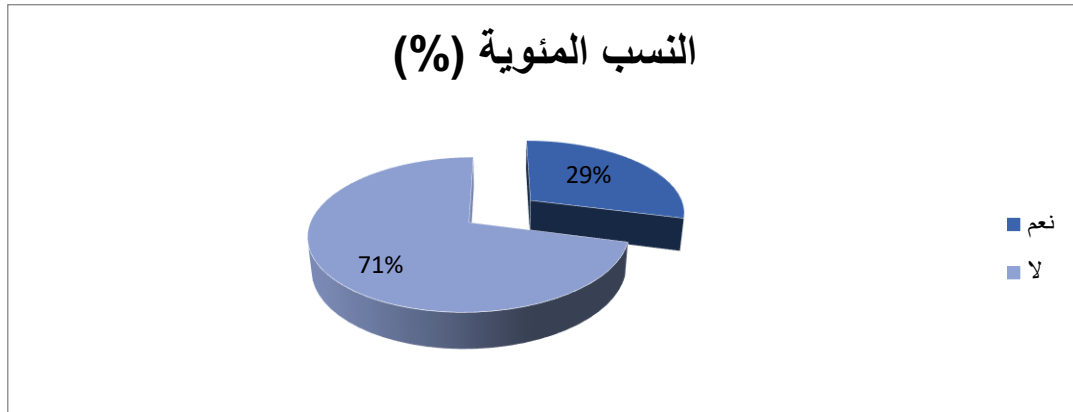
من خلال الجدول رقم 09 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 63% أفادوا أن تسوية كل العمليات المالية لا تكون عن طريق الشيك أو التحويل فقط، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 37% أفادوا أنها تكون عن طريق هاتين العمليتين فقط، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 2.31 وهي أقل من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً ما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الثامن:** هل لديك ما يكفي من المادة الأولية من مال ويد عاملة لبدء مشروعك الخاص او مؤسستك الرياضية؟

جدول رقم 11 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثامن من المحور الأول

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	09	29				
لا	22	71	5.29	3.84	01	دال
المجموع	35	100				



شكل رقم 10 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 08 من المحور الأول

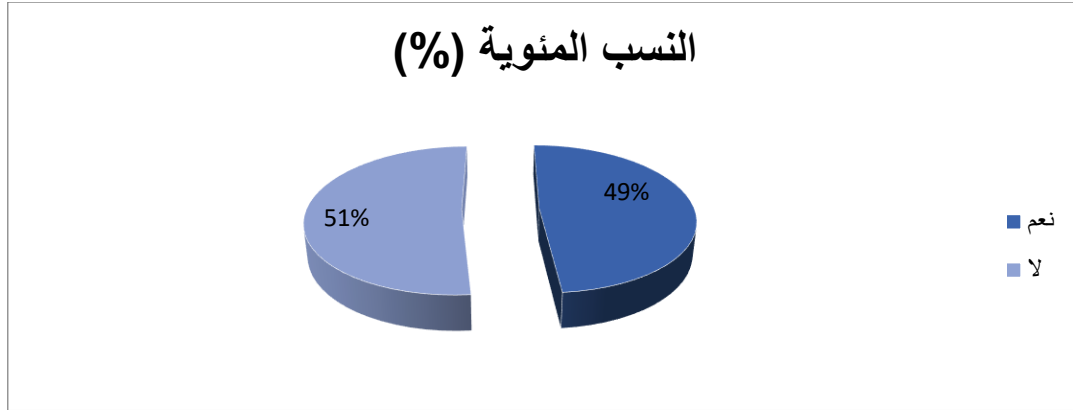
من خلال الجدول رقم 10 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 71% يرون أنه ليس لديهم ما يكفي من المادة الأولية من مال ويد عاملة لبدء مشروعهم الخاص أو مؤسستهم الرياضية، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 29% يرون أنه لديهم ما يكفي لذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 5.29 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أنه ليس لديهم ما يكفي من المادة الأولية من مال ويد عاملة لبدء مشروعهم الخاص أو مؤسستهم الرياضية.

1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني:

السؤال الأول: هل ترى بأنه بالرغم من أنك تتميز بالخبرة في مجالات تخصصك إلا أن أفكارك توقفت وهذا بسبب أنك تمتلكها مجرد نظريا في حين أنك تفتقر لها في مجال التطبيق؟

جدول رقم 12 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الأول من المحور الثاني

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	17	49				
لا	18	51	0.03	3.84	01	دال
المجموع	35	100				



شكل رقم 11 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 01 من المحور الثاني

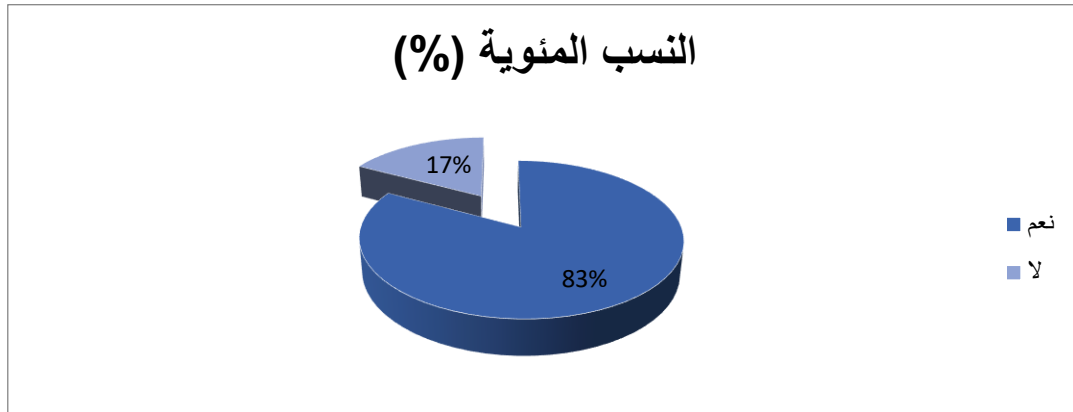
من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 51% يرون أن المعلومات النظرية في مجال تخصصهم كافية لإبداع أفكار جديدة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 49% لا يرون أن المعلومات النظرية كافية لذلك ولا بد من تدعيمها بالتطبيق الميداني، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 0.03 وهي أقل من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة غير دالة إحصائيا ما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الثاني:** هل تعتقد بأنه حتى لو توفرت الخبرة وجب عليك البحث في النماذج الجديدة خاصة في التعامل مع إنشاء مؤسسة ناشئة والابتكار عامة؟

جدول رقم 13 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثاني من المحور الثاني

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	83	29				
لا	17	06	3.84	0.05	01	دال
المجموع	100	35				



شكل رقم 12 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 02 من المحور الثاني

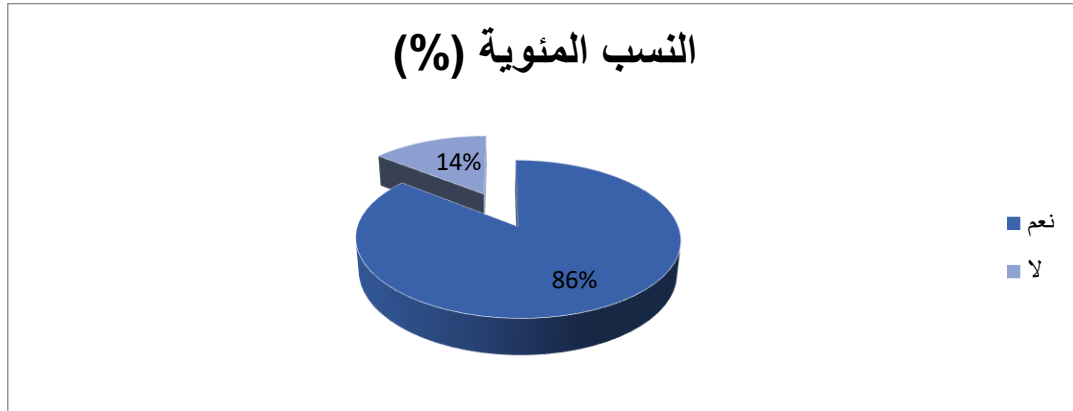
من خلال الجدول رقم 12 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 83% يرون أنه يجب عليهم البحث في النماذج الجديدة خاصة في التعامل مع إنشاء مؤسسة ناشئة والابتكار عامة حتى ولو توفرت لديهم الخبرة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 17% لا يرون أنه من الضروري عليهم القيام بذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 15.11 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أنه يجب عليهم البحث في النماذج الجديدة خاصة في التعامل مع إنشاء مؤسسة ناشئة والابتكار عامة حتى ولو توفرت لديهم الخبرة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الثالث:** تعتبر الإمكانيات المادية خاصة الأجهزة والمعدات "الأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية" أساس بداية أي مؤسسة ناشئة، فهل ترى بأن نقصها قد يؤثر على إنشائك لمؤسستك الخاصة؟

جدول رقم 14 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثالث من المحور الثاني

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	86	30	3.84	0.05	01	دال
لا	14	05	17.86			
المجموع	100	35				



شكل رقم 13 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 03 من المحور الثاني

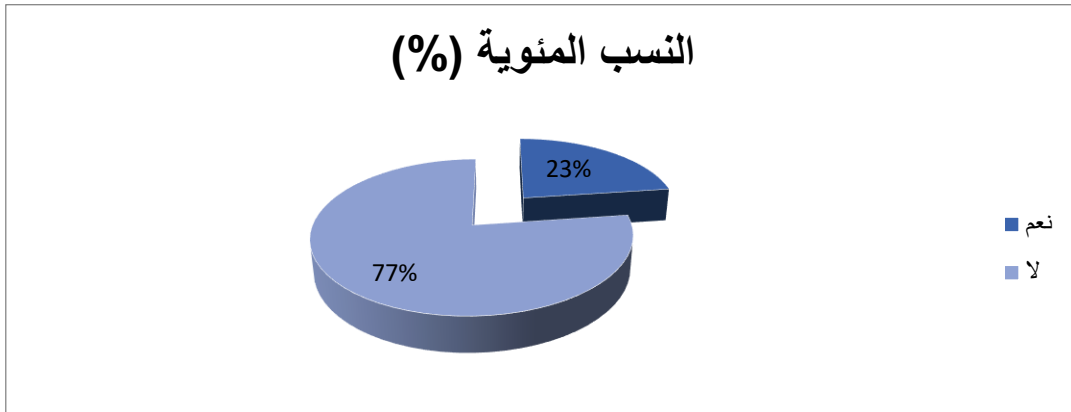
من خلال الجدول رقم 13 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 86% يرون أن نقص الإمكانيات المادية خاصة الأجهزة والمعدات "الأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية" قد يؤثر على إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 14% لا يرون أنه سيؤثر على ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 17.86 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن نقص الإمكانيات المادية خاصة الأجهزة والمعدات "الأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية" قد يؤثر على إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الرابع:** هل تمتلك الإمكانات البشرية "مدربون وعاملون وفنيون" بشكل كاف للبدء في انشاء مؤسسة رياضية ناشئة؟

جدول رقم 15 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الرابع من المحور الثاني

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	23	08				
لا	77	27	3.84	0.05	01	دال
المجموع	100	35				



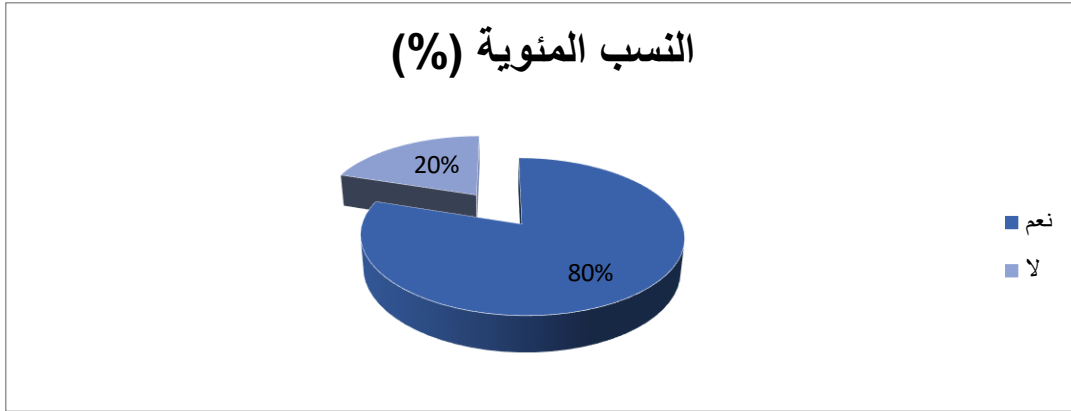
شكل رقم 14 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 04 من المحور الثاني

من خلال الجدول رقم 14 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 77% لا يمتلكون الإمكانات البشرية (مدربين وعاملين وفنيين) بشكل كاف للبدء في إنشاء مؤسسة رياضية ناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 23% لديهم ما يكفي للقيام بذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحتسبة 10.31 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين لا يمتلكون الإمكانات البشرية (مدربين وعاملين وفنيين) بشكل كاف للبدء في إنشاء مؤسسة رياضية ناشئة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الخامس:** هل ترى بأن أجور العاملين قد يكون عائقاً في عدم انشاء المؤسسة الرياضية الناشئة؟  
جدول رقم 16 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الخامس من المحور الثاني

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	80	28				
لا	20	07		0.05	01	دال
المجموع	100	35				



شكل رقم 15 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 05 من المحور الثاني

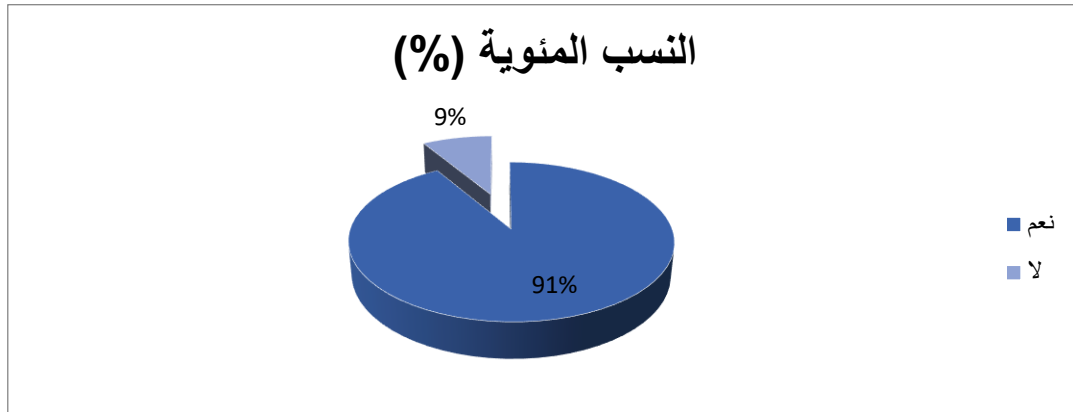
من خلال الجدول رقم 15 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 80% يرون أن أجور العاملين قد تكون عائقاً في عدم إنشاء المؤسسة الرياضية الناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 20% لا يرون أنها تشكل عائقاً أمام ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 12.60 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن أجور العاملين قد تكون عائقاً في عدم إنشاء المؤسسة الرياضية الناشئة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال السادس:** هل ترى بأن نقص الدعم المعنوي من الاهل والأصدقاء وعدم التوجيه قد يساهم في عدم خوضك لتجربة فتح مؤسسة ناشئة؟

جدول رقم 17 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السادس من المحور الثاني

دلالة اختبار كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	نسبة الخطأ	قيمة كا <sup>2</sup>		النسب المئوية (%)	التكرارات	نعم
			الجدولية	المحسوبة			
					91	32	نعم
دال	01	0.05	3.84	24.03	09	03	لا
					100	35	المجموع



شكل رقم 16 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 06 من المحور الثاني

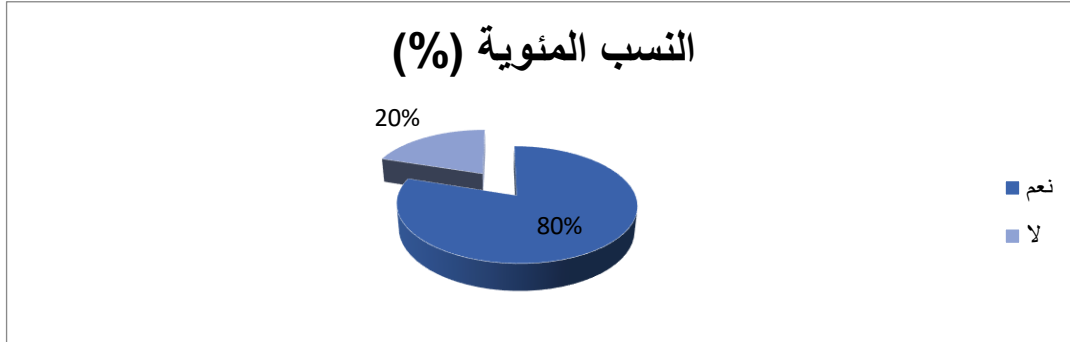
من خلال الجدول رقم 16 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 91% يرون أن نقص الدعم المعنوي من الأهل والأصدقاء وعدم التوجيه قد يساهم في عدم خوضهم لتجربة فتح مؤسسة ناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 9% لا يرون ذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 24.03 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن نقص الدعم المعنوي من الأهل والأصدقاء وعدم التوجيه قد يساهم في عدم خوضهم لتجربة فتح مؤسسة ناشئة.

1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث:

السؤال الأول: هل ترى بأنه يجب على النادي الرياضي تقديم طلب التأهيل بإرسال ملف إلى الإدارة المكلفة بالرياضة مرفقا بمشروع النظام الداخلي؟

جدول رقم 18 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الأول من المحور الثالث

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	80	28				
لا	20	07		0.05	01	دال
المجموع	100	35				



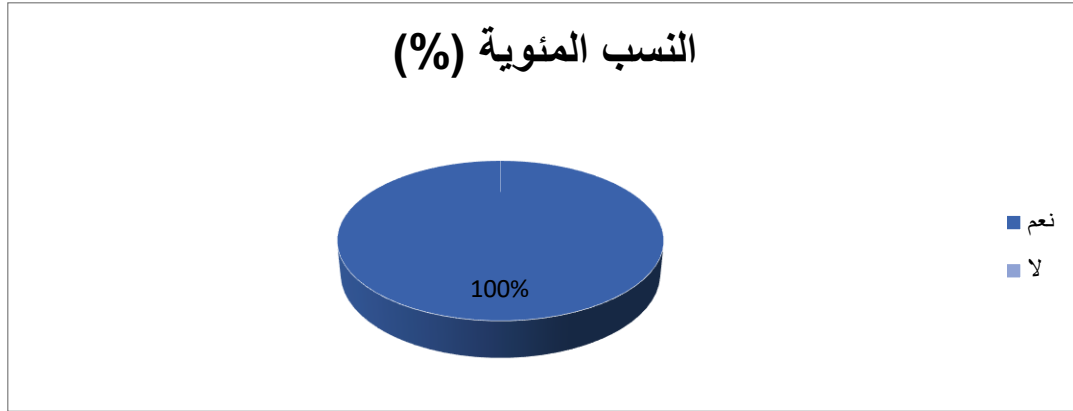
شكل رقم 17 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 01 من المحور الثالث

من خلال الجدول رقم 17 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 80% يرون أنه يجب على النادي الرياضي تقديم طلب التأهيل بإرسال ملف إلى الإدارة المكلفة بالرياضة مرفقا بمشروع النظام الداخلي، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 20% لا يرون أنه من الضروري القيام بذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 12.60 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أنه يجب على النادي الرياضي تقديم طلب التأهيل بإرسال ملف إلى الإدارة المكلفة بالرياضة مرفقا بمشروع النظام الداخلي.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال الثاني: هل يجب أن تكون المؤسسة الناشئة خاضعة للقانون الجزائري فقط؟  
جدول رقم 19 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثاني من المحور الثالث

دلالة	درجة	نسبة	قيمة كا <sup>2</sup>		النسب	التكرارات
			المحسوبة	الجدولية		
اختبار كا <sup>2</sup> <td>الحرية <td>الخطأ <td></td> <td></td> <td>المئوية (%)</td> <td></td> </td></td>	الحرية <td>الخطأ <td></td> <td></td> <td>المئوية (%)</td> <td></td> </td>	الخطأ <td></td> <td></td> <td>المئوية (%)</td> <td></td>			المئوية (%)	
					100	35
دال	01	0.05	3.84	35	00	00
					100	35



شكل رقم 18 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 02 من المحور الثالث

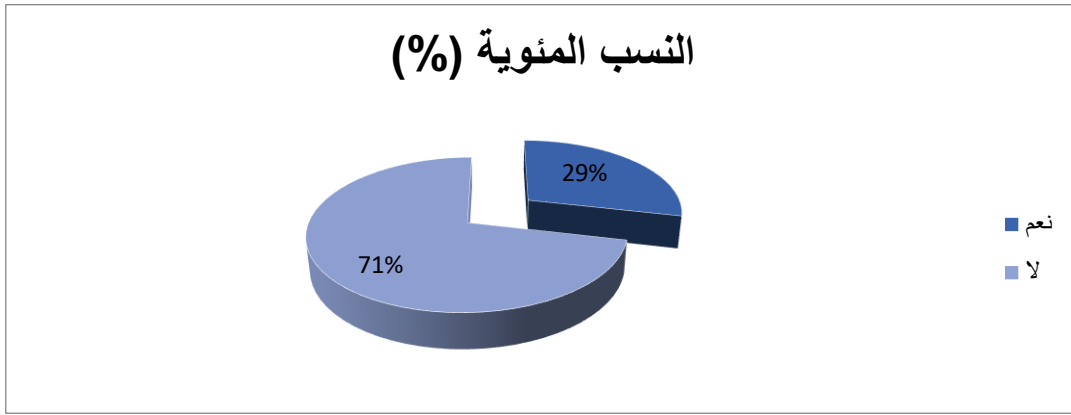
من خلال الجدول رقم 18 نلاحظ أن كل الطلبة وبنسبة 100% يرون أنه من الضروري تكون المؤسسة الناشئة خاضعة للقانون الجزائري فقط، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 35 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائيا ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أنه من الضروري تكون المؤسسة الناشئة خاضعة للقانون الجزائري فقط.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الثالث:** هل ترى بأن الإدارة الجزائرية قد سنت العديد من القوانين غير المساعدة للخريجين على فتح مؤسساتهم الناشئة؟

جدول رقم 20 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الثالث من المحور الثالث

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	10	29				
لا	25	71	3.84	0.05	01	دال
المجموع	35	100				



شكل رقم 19 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 03 من المحور الثالث

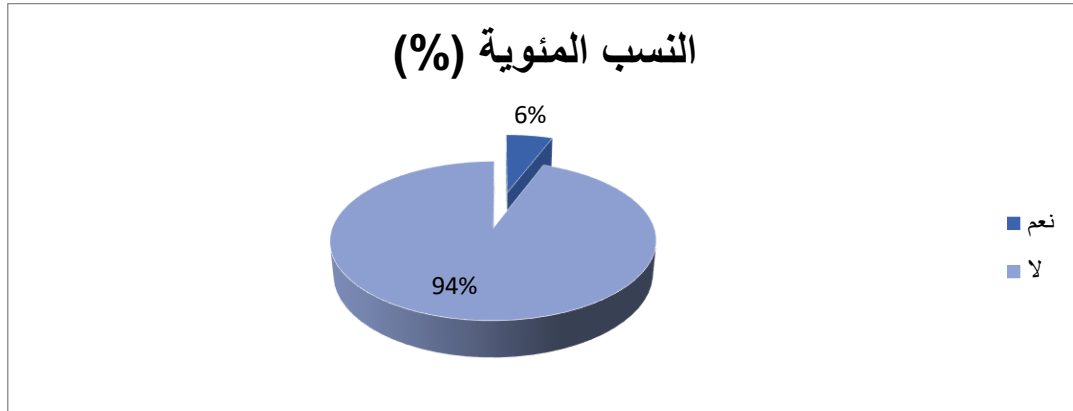
من خلال الجدول رقم 19 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 71% يرون أن الإدارة الجزائرية قد سنت العديد من القوانين المساعدة للخريجين على فتح مؤسساتهم الناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 29% يرون أنها سنت العديد من القوانين المجحفة في حق الخريجين والتي تحول دون فتحهم لمؤسساتهم الناشئة، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 6.43 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائيا ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن الإدارة الجزائرية قد سنت العديد من القوانين المساعدة للخريجين على فتح مؤسساتهم الناشئة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الرابع:** هل كنت على دراية بأنه يجب أن يكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمئة على الأقل من قبل أشخاص طبيعية أو صناديق الاستثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة؟

جدول رقم 21 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الرابع من المحور الثالث

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	06	27.46	3.84	0.05	01	دال
لا	94					
المجموع	100					



شكل رقم 20 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 04 من المحور الثالث

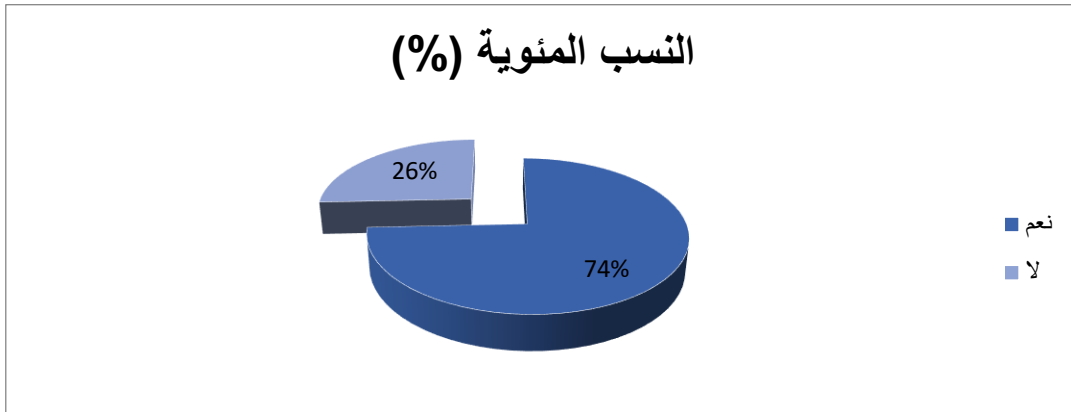
من خلال الجدول رقم 20 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 94% لم يكونوا على دراية بأنه يجب أن يكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمئة على الأقل من قبل أشخاص طبيعية أو صناديق الاستثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 06% كانوا على دراية بذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 27.46 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائيا ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين لم يكونوا على دراية بأنه يجب أن يكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمئة على الأقل من قبل أشخاص طبيعية أو صناديق الاستثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال الخامس:** هل ترى بأن القوانين المالية والتدعيمية في صالح الطالب المتخرج لتسهيل مهمة انشاء المؤسسة الرياضية الناشئة؟

جدول رقم 22 يبين التحليل الإحصائي للسؤال الخامس من المحور الثالث

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	74	26				
لا	26	09	3.84	0.05	01	دال
المجموع	100	35				



شكل رقم 21 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 05 من المحور الثالث

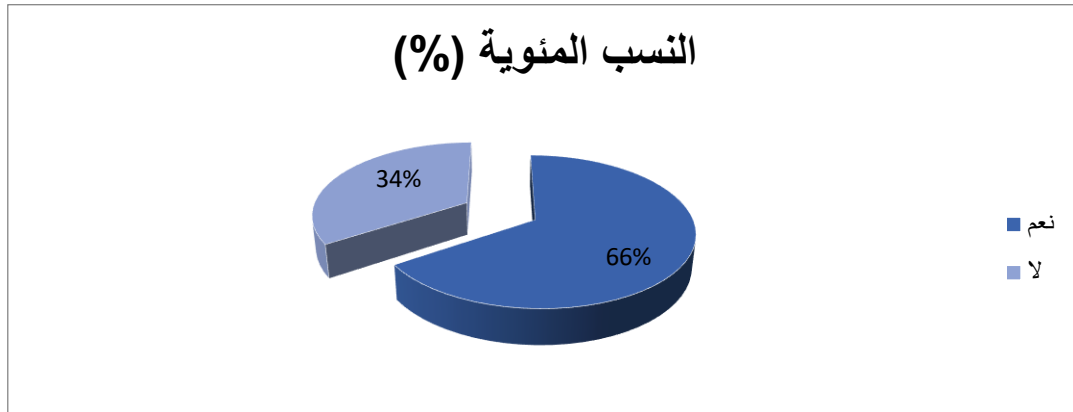
من خلال الجدول رقم 21 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 74% يرون أن القوانين المالية والتدعيمية في صالح الطالب المتخرج لتسهيل مهمة إنشاء المؤسسة الرياضية الناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 26% لا يرون أنها تسهل لهم القيام بذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 8.26 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يرون أن القوانين المالية والتدعيمية في صالح الطالب المتخرج لتسهيل مهمة إنشاء المؤسسة الرياضية الناشئة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال السادس:** يعتبر شرط القيد في السجل التجاري من القواعد العامة الواجب اتخاذها من طرف الشركات التجارية قيد التأسيس، فهل تعتبرها خطوة ضرورية؟

جدول رقم 23 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السادس من المحور الثالث

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	66	23				
لا	34	12	3.46	0.05	01	غير دال
المجموع	100	35	3.84			



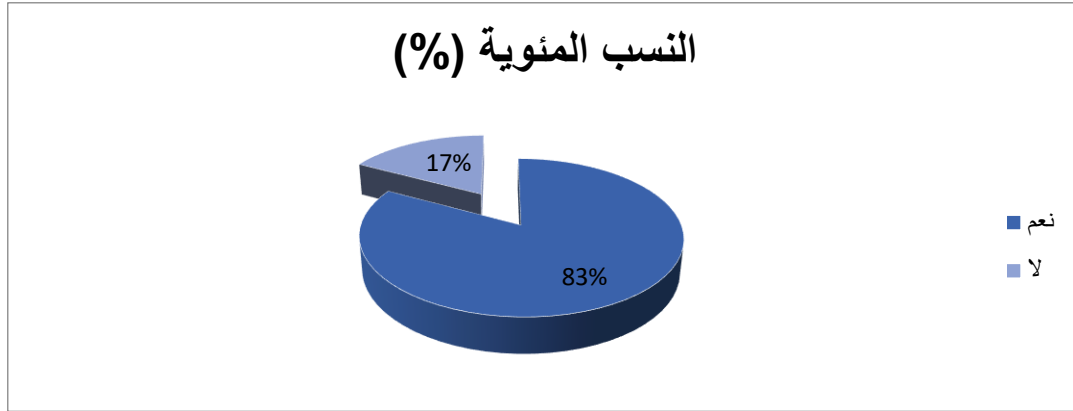
شكل رقم 22 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 06 من المحور الثالث

من خلال الجدول رقم 22 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 66% يرون أن شرط القيد في السجل التجاري خطوة ضرورية للشركات التجارية قيد التأسيس، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 34% لا يرون أنه خطوة ضرورية لذلك، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 3.46 وهي أقل من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة غير دالة إحصائياً ما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة.

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال السابع: هل تعلم أنه من بين القوانين التي سنت انه يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل؟  
جدول رقم 24 يبين التحليل الإحصائي للسؤال السابع من المحور الثالث

التكرارات	النسب المئوية (%)	قيمة كا <sup>2</sup>		نسبة الخطأ	درجة الحرية	دلالة اختبار كا <sup>2</sup>
		المحسوبة	الجدولية			
نعم	83	29	3.84	0.05	01	دال
لا	17	06	15.11			
المجموع	100	35				



شكل رقم 23 يوضح النسب المئوية لإجابات السؤال رقم 07 من المحور الثالث

من خلال الجدول رقم 23 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 83% يعلمون بأنه من الضروري ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل في المؤسسة الناشئة، في حين أن النسبة الأقل والذين يمثلون 17% لم يكونوا على علم بهذا القانون، كما بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 15.11 وهي أكبر من قيمة اختبار كا<sup>2</sup> الجدولية والبالغة 3.84 عند درجة حرية 01 ونسبة خطأ 0.05 وهذه القيمة دالة إحصائياً ما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الطلبة لصالح الذين يعلمون بأنه من الضروري ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل في المؤسسة الناشئة.

## 2-المقابلة:

### 2-1-الفرضية الأولى:

من خلال الفرضية الأولى، ومن خلال الجدول رقم 04 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 94% يرون أن الدولة لا تعطي دعما وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية، اما من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 69% يرون أنه من الضروري امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة، وهذا ما توصلت اليه دراسة بوبكر عبد القادر، والتي كانت بعنوان: " دور ثقافة المقاولتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة دراسة حالة المقاولات الرياضية"، والتي توصلت الى ان ثقافة المقاولتية دور في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة دراسة حالة المقاولات الرياضية. ومن هنا نستنتج ان الفرضية الأولى محققة.

### 2-2-الفرضية الثانية:

من خلال الفرضية الثانية، ومن خلال الجدول رقم 12 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 83% يرون أنه يجب عليهم البحث في النماذج الجديدة خاصة في التعامل مع إنشاء مؤسسة ناشئة والابتكار عامة حتى ولو توفرت لديهم الخبرة، اما من خلال الجدول رقم 13 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 86% يرون أن نقص الإمكانيات المادية خاصة الأجهزة والمعدات "الأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية" قد يؤثر على إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة، وهذا ما توصلت اليه دراسة الرزقي بختي، والتي كانت بعنوان: " دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم ونشاطات البدنية والرياضية"، والتي توصلت الى أن دار المقاولاتية كهيئة مرنة موجودة داخل الجامعة منوط لها مهام ونشاطات تكمن أساسا في توجيه وتحفيز الطلبة وتشجيعهم على العمل المقاولاتي.

ومن هنا نستنتج ان الفرضية الثانية محققة.

### 2-3-الفرضية الثالثة:

من خلال الفرضية الثالثة، ومن خلال الجدول رقم 19 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 71% يرون أن الإدارة الجزائرية قد سنت العديد من القوانين المساعدة للخريجين على فتح مؤسساتهم الناشئة، اما من خلال الجدول رقم 21 نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 74%

## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

يرون أن القوانين المالية والتدعيمية في صالح الطالب المتخرج لتسهيل مهمة إنشاء المؤسسة الرياضية الناشئة

وهذا ما توصلت اليه دراسة بلباي عبد الرزاق، والتي كانت بعنوان: " مساهمة مؤسسات الدولة في دعم المؤسسات الصغيرة ذات الطابع الرياضي"، والتي توصلت الى انه مؤسسات الدولة في دعم المؤسسات الصغيرة ذات الطابع الرياضي نتيجة الدور الفعال التي تلعبه من خلال مساهمتها الناتج المحلي الخام. ومن هنا نستنتج ان الفرضية الثالثة غير محققة.

### 3-الإستنتاجات:

من خلال دراستنا لموضوع "اليات انشاء مؤسسة ناشئة لخريجي معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية"، وكذا دراستنا الميدانية التي أجريناها على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وبعد تحميل وعرض النتائج المتحصل عليها ومن خلال التحليل الإحصائي المتحصل عليه استطعنا الوصول إلى عدة نتائج:

- النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 94% يرون أن الدولة لا تعطي دعما وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية،
- من الضروري امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة،
- يرى الطلبة أنه ليس لديهم ما يكفي من المادة الأولية من مال ويد عاملة لبدء مشروعهم الخاص أو مؤسستهم الرياضية،
- يرون أنه يجب عليهم البحث في النماذج الجديدة خاصة في التعامل مع إنشاء مؤسسة ناشئة والابتكار عامة حتى ولو توفرت لديهم الخبرة،
- النسبة الأكبر من الطلبة والتي تمثل 86% يرون أن نقص الإمكانيات المادية خاصة الأجهزة والمعدات "الأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية" قد يؤثر على إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة،
- يرى أن القوانين المالية والتدعيمية في صالح الطالب المتخرج لتسهيل مهمة إنشاء المؤسسة الرياضية الناشئة.

## التوصيات والاقتراحات:

في حدود ما توصلنا من نتائج وكذا حدود البحث الموضوعة نقترح ما يلي:

- وضع رؤية مشتركة لتشجيع الابتكار للطلبة الجامعيين،
- تكييف النظام القانوني والضريبي مع الشركة الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة والمستثمرين،
- تنفيذ تدابير تمويل فعالة للباحثين ورجال الأعمال والشركات الناشئة،
- فتح الأسواق العمومية والاستراتيجية للشركات الناشئة وتسهيل القوانين للطلبة الخريجين،
- تحفيز رجال الاعمال والمستثمرين لتمويل الشركات المبتكرة ذات الإمكانيات العالية تشجيع ثقافة الابتكار والمؤسسات الناشئة؛
- إنشاء أنظمة تحفيزية لتشجيع نشاط شركات ناشئة واعدة في الجزائر .

## خاتمة

من خلال التحليل والمناقشة الخاصة بنتائج الدراسة المعروضة سابقا نستنتج بأن هناك اليات انشاء مؤسسة ناشئة لخريجي معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وهذا ما يجعلنا نؤكد الفرضية الاولى والثانية، حيث اجرينا هذه الدراسة على مستوى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف -المسيلة-، حيث شملت الدراسة 35 طالب وطالب من الخريجين.

وعلى ضوء هذه النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الدراسة ومن خلال آراء الطلبة فيما يتعلق بالدراسة، اقترحنا على القائمين في هذا الميدان ما يلي :

- وضع رؤية مشتركة لتشجيع الابتكار للطلبة الجامعيين،
- تكييف النظام القانوني والضريبي مع الشركة الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة والمستثمرين،
- تنفيذ تدابير تمويل فعالة للباحثين ورجال الأعمال والشركات الناشئة.

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع:

- 1) الباز، م. (2019). دليل تأسيس الشركات الصغيرة والمتوسطة. الاردن: دار فصله للنشر والتوزيع.
- 2) بدران، ا. (2019). الافاق المستقبلية للشباب. الان للنشر والتوزيع.
- 3) حمدان، ب. ب. (2016). مبادئ القانون التجاري العمال التجارية -التاجر-الشركات التجارية. الكويت: دار المنهل للنشر والتوزيع.
- 4) الحميد، ن. ع. (2014). حوكمة الشركات في الاسواق الناشئة. الجيزة مصر: مركز الخبرات المهنية.
- 5) الرزين، ا. ب. (2012). حوكمة الشركات المساهمة. دار الهدى للنشر والتوزيع.
- 6) سلام، م. ا. (2014). حوكمة الشركات ودورها في جذب الاستثمارات الاجنبية وتحقيق التنمية المستدامة مع التطبيق على الاقتصادات الناشئة. القاهرة مصر: النهضة العلمية للنشر والتوزيع.
- 7) شرودر، ك. (2014). نهضة الشركات الناشئة ثورة ريادة الاعمال في الشرق الاوسط. شركة الامانة للنشر والتوزيع.
- 8) صقر، ا. م. (2019). المشروعات الصغيرة الفكرة والية التنفيذ. دار التعليم الجامعي.
- 9) العسكري، ع. (2004). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. دمشق: دار النмир للنشر والتوزيع.
- 10) العلول، س. (2022). المشكلات الاجتماعية الناجمة عن بطالة خريجي الجامعات "قطاع غزة أنموذجاً". دار الفينيق للنشر والتوزيع.
- 11) علي، م. م. (2019). خريجو الجامعات في لبنان ومتطلبات أسواق العمل ' نموذج جامعات طرابلس ' - دراسة ميدانية. المؤسسة الحديثة للكتاب.

- 12) العياري، ك. (2011). المسير في الشركات التجارية الجزء الثاني. الكويت: دار المنهل.
- 13) الغرباوي، ش. ع. (2020). تمويل المشروعات الصغيرة كعنصر فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية. مصر: دار الفكر الجامعي.
- 14) فلوسي، م. (2018). وظائف الجامعة وواجبات الطالب الجامعي. الجزائر باتنة: كلية العلوم الانسانية.
- 15) كريماس، ا. (2022). تمويل الشركات الناشئة. الطبعة العربية للنشر والتوزيع.
- 16) ماجد، ر. (2016). منهجية البحث العلمي. بيروت: مؤسسة فريدريش ابيرت.
- 17) مجلة مدرات العلوم الاجتماعية والانسانية. (2021, 01 03). مجلة مدرات العلوم الاجتماعية والانسانية (03).
- 18) الوطنية، و. ا. (1984). منهاج التربية البدنية. الجزائر: وزارة التربية الوطنية.

الملاحق

1985



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف-المسيلة-

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي: .....

القسم: إدارة وتسيير رياضي

لرمز: .....

التخصص: تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية

## استمارة استبيان

تحت عنوان:

اليات انشاء مؤسسة ناشئة للمقبلين على التخرج في معاهد علوم  
وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

اعزائي الطلبة نرجو منكم الإجابة على أسئلة الاستبيان بكل صدق وموضوعية، علما أن اجابتم تساهم  
في تسهيل موضوع دراستنا وذلك بوضع X امام الإجابة التي ترونها مناسبة، وشكرا

اشراف الأستاذ:

إعداد الطالب:

برباخ رابح

➤ زغواني نور الإسلام

السنة الجامعية: 2022 - 2023

البيانات الشخصية:

1-الجنس:

انثى

ذكر

2-التخصص:

.....

3-السنة:

ماستر

ليسانس

المحور الأول: يؤثر نقص التمويل لدى خريجي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لإنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة:

1-هل ترى بأن كتابة خطة مالية ستساعدك على معرفة وضعك المالي الآن وهدفك المالي المستقبلي؟

لا

نعم

2-هل ترى بأن الدولة تعطي دعما وتسهيلات مالية لكل المؤسسات الناشئة الرياضية؟

لا

نعم

3-هل كنت على دراية بأنه تعفى الشركات الناشئة من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية؟

لا

نعم

4- هل تعتقد ان الالية التمويلية الجديدة ستمكن الشباب اصحاب المشاريع من تقادي البنوك وما ينجر عنها من ثقل بيروقراطي؟

لا

نعم

5-هل تظن بأن شركات راس المال الاستثماري تساهم في تنويع ادوات تمويل الشركات الناشئة؟

لا

نعم

6-هل يجب امتلاك موارد مالية كافية ومطابقة مع مقتضيات المنافسة وذات علاقة مع أنشطة المؤسسة الرياضية الناشئة؟

نعم  لا

7- هل ترى بأن تسوية كل العمليات المالية يكون عن طريق الشيك أو التحويل لا غير؟

نعم  لا

8- هل لديك ما يكفي من المادة الأولية من مال ويد عاملة لبدء مشروعك الخاص او مؤسستك الرياضية؟

نعم  لا

المحور الثاني: يؤثر نقص الخبرة والامكانيات لدى خريجي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية على إنشائهم مؤسسة رياضية ناشئة:

1- هل ترى بأنه بالرغم من أنك تتميز بالخبرة في مجالات تخصصك إلا أن أفكارك توقفت وهذا بسبب أنك تمتلكها مجرد نظريا في حين أنك تفقر لها في مجال التطبيق؟

نعم  لا

2- هل تعتقد بأنه حتى لو توفرت الخبرة وجب عليك البحث في النماذج الجديدة خاصة في التعامل مع إنشاء مؤسسة ناشئة والابتكار عامة؟

نعم  لا

3- تعتبر الإمكانيات المادية خاصة الأجهزة والمعدات "الأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية" أساس بداية أي مؤسسة ناشئة، فهل ترى بأن نقصها قد يؤثر على انشائك لمؤسستك الخاصة؟

نعم  لا

4- هل تمتلك الإمكانيات البشرية "مدربون وعاملون وفنيون" بشكل كاف للبدء في انشاء مؤسسة رياضية ناشئة؟

نعم  لا

5- هل ترى بأن أجور العاملين قد يكون عائقا في عدم انشاء المؤسسة الرياضية الناشئة؟

نعم  لا

6- هل ترى بأن نقص الدعم المعنوي من الالهل والأصءءاء وعدم التوءوءه ءء يساهم في عدم ءوءءك لتوءوءة فءء مؤسءة ناشئة؟

نعم  لا

المءور الثالث: ءوءه ءوءوء معء علوم وتءنوءاء النشائء البءنوءة والرءاءوءة عراقوء إءراءة وقانوءوءة لإنشاء مؤسءة رءاءوءة ناشئة:

1- هل ترى بأنه ءوء ءءب على الناءء الرءاءوءى ءءءءم ءلءب التأهوءل بإرسال ملف إلى الإءارة المكلفة بالرءاءوءة مرفقا بمشروع النظام الءاءلءى؟

نعم  لا

2- هل ءءب أن ءكون المؤسءة الناشئة ءاءعه للقانون الءزائرى فقط؟

نعم  لا

3- هلءى ترى بأن الإءارة الءزائوءة ءء سنء العءءء من القوانوء الءوءر مساعءة للءوءوءن على فءء مؤسءاءهم الناشئة؟

نعم  لا

4- هل ءنء على ءراءة بأنه ءءب أن ءكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمئة على الأقل من ءبل أشءاء طءبعوءة أو صناءوء الاستءءار معءمءة أو من طرف مؤسءاء أءرى ءاصلة على علامءة مؤسءة ناشئة؟

نعم  لا

5- هل ترى بأن القوانوء المائوءة والءءعموءة في صالح الطالب المءءءر لتسهوء انشاء المؤسءة الرءاءوءة الناشئة؟

نعم  لا

6- ءعءبر شرط القوء في السءلء الءءارء من القواء العامة الواءب اءءاءها من طرف الشركات الءءارءة قوء التأسوء، فهل ءعءبرها ءوءوءة ضروروءة؟

لا

نعم

7- هل تعلم انه من بين القوانين التي سنت انه يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل؟

لا

نعم

نشكركم على تعاونكم معنا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

