

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

القسم: علم النفس

التخصص: ارشاد وتوجيه

الرقم:

مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة
"دراسة ميدانية بقسم علم النفس بجامعة محمد بوضياف المسيلة"

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التربية

تحت اشراف الأستاذ:

_د. أحمد سعودي

من اعداد الطالبان:

- سارة قاسمي

- مهدي نبيلة

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر ونفك

قال الله تعالى: " ولئن شكرتم لأزيدنكم " {سورة إبراهيم، الآية: 07}

الحمد لله وكفى، الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل، وما كنا لنصل لولا فضله، وامتنانه علينا

الحمد لله أولا وآخرا

نتقدم بجزيل الشكر الى أستاذنا الفاضل د. أحمد سعودي، لحرصه وتوجيهه لنا، وإمدادا بنصائحه، وعلى الثقة التي وضعها فينا، وكانت حافزا لإتمام هذا العمل.

كما لا ننس أن نتقدم بالشكر لكل أساتذتنا الأفاضل بقسم علم النفس ولكل من ساعدنا من قريب أو بعيد.

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة، وقياس الفروق تبعاً لمتغير الجنس والتخصص، بلغت عينة الدراسة 75 طالب وطالبة من قسم علم النفس بجامعة المسيلة، تم اختيارها بالطريقة العشوائية، وتم اعتماد المنهج الوصفي الاستكشافي، كما تم بناء مقياس تصورات الطلبة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

— وجود مستوى تصورات مرتفع لدى طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم النفس حول مشروع مؤسسة ناشئة.

— لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير الجنس.

— لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير التخصص.

الكلمات المفتاحية: التصورات، المؤسسة الناشئة.

Summary:

This current study aims to identify the level of perceptions of second-year master's students about an emerging enterprise project p and to measure the differences according to the variable of gender and specialization. Students and the study found the following results:

-There is a high level of perceptions among second-year master students in the Department of Psychology about an institution project emerging.

-There are no statistically significant differences in the perceptions of second-year master's students about an emerging enterprise project attributed to the sex variable.

-There are no statistically significant differences in the perceptions of second-year master's students about an emerging enterprise project attributed to the variable of specialization.

الفهرس

	شكر وتقدير
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
03	1-الإشكالية
04	2-الفرضيات
04	3-أهداف الدراسة
04	4-أهمية الدراسة
05	5-المفهوم الإجرائي للمفاهيم
07	6-الدراسات السابقة
07	7-تعقيب على الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الخلفية النظرية لمتغيرات الدراسة	
10	تمهيد
10	1-التصورات
10	1-1-تعريف التصورات

11	1-2-أبعاد التصورات
12	1-3-خصائص التصورات
13	1-4-بعض المفاهيم المتداخلة مع التصور
14	2-المؤسسة الناشئة
14	2-1-تعريف المؤسسة الناشئة
15	2-2-خصائص المؤسسة الناشئة
15	2-3-التحديات التي تواجه سير المؤسسة الناشئة في الجزائر
17	خلاصة
الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية	
19	تمهيد
20	1-منهج الدراسة
20	2-مجتمع الدراسة
20	3-الدراسة الاستطلاعية
20	3-1-أهداف الدراسة الاستطلاعية
20	3-2-حدود الدراسة الاستطلاعية
20	3-2-3-عينة الدراسة الاستطلاعية
20	3-4-نتائج الدراسة الاستطلاعية
22	4-الدراسة الأساسية
23	4-1-حدود الدراسة الأساسية
23	4-2-عينة الدراسة الأساسية
24	4-3-أداة الدراسة الأساسية
24	4_4_الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة	
28	تمهيد
29	1-عرض ومناقشة وتفسير الفرضية الأولى
37	2-عرض ومناقشة وتفسير الفرضية الثانية
38	3_ عرض ومناقشة وتفسير الفرضية الثالثة

40	4-الخلاصة العامة
41	التوصيات والاقتراحات
42	قائمة المصادر والمراجع
44	الملاحق

فهرس الجداول

21	الجدول رقم (01): يوضح معامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات
22	الجدول رقم (02): يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للأداة
22	الجدول رقم (03): يوضح القوة التمييزية لمقياس التصورات
23	الجدول رقم (04): يوضح توزيع العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)
23	الجدول رقم (05): يوضح توزيع العينة حسب التخصص
24	الجدول رقم (06): يوضح توزيع فقرات الاستبيان على الأبعاد
24	الجدول رقم (07): يوضح مفتاح التصحيح لمستوى التصورات لكل بعد من أبعاد المقياس
25	الجدول رقم (08): يظهر نتائج اعتدالية التوزيع باستخدام اختبار كولموجروف - سمرنوف حسب الجنس
25	الجدول رقم (09): يظهر نتائج اعتدالية التوزيع باستخدام اختبار كولموجروف - سمرنوف حسب التخصص
29	الجدول رقم (10): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات لبعده الأول
30	الجدول رقم (11): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات لبعده الثاني
31	الجدول رقم (12): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات لبعده الثالث
32	الجدول رقم (13): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات لبعده الرابع
33	الجدول رقم (14): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لكل بعد من أبعاد المقياس
34	الجدول رقم (15): يوضح مجالات مقياس التصورات
37	الجدول رقم (16): يوضح نتائج اختبار -ت
38	الجدول رقم (17): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري تبعا لمتغير التخصص
38	الجدول رقم (18): يوضح نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي

الجانب النظري

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- 1-الإشكالية.
- 2-الفرضيات.
- 3-أهداف الدراسة.
- 4-أهمية الدراسة.
- 5-تحديد مفاهيم الدراسة.
- 6-الدراسات السابقة.
- 7-تعقيب على الدراسات السابقة.

1-الإشكالية/مقدمة:

بالنظر الى ما تذخر به الجزائر من ثروات طبيعية وما تحققه من نمو اقتصادي، إلا أنها لا تكفي لتحقيق الاكتفاء الذاتي، وهذا ما دفع بالدولة الجزائرية للاعتماد على مصادر دخل أخرى لتعزيز الاقتصاد الوطني خارج مجال المحروقات، وانتهجت مسارا مغايرا نحو مجال المقاولاتية ودعمها، والانتقال الى اقتصاد مبني على الاقتصاد الحر، وقد تزايد الاهتمام بالمشاريع باستغلال تكنولوجيا الرقمنة والانترنت ودعم حاملي الأفكار الإبداعية في السوق الجديدة، هذا ما يطلق عليه "بالمؤسسة الناشئة"، وباللغة الإنجليزية "start-up"، والتي ظهرت حديثا في الجزائر.

تقوم المؤسسة الناشئة على أساس فكرة مبتكرة يتم احتضانها حتى يكتمل نضوجها، لتصبح قيد التنفيذ لتقديم منتج أو خدمة، كما تقدم إيرادات تعود بالفائدة على الناتج المحلي الإجمالي الوطني، والنمو الاجتماعي، حيث تخلق وظائف جديدة كحل للحد من مشكلة البطالة.

لقد تم تبني مشروع مؤسسة ناشئة بشكل واسع في الأوساط الأكاديمية عموما وفي الأوساط الجامعية خصوصا، الشيء الذي من شأنه أنه يتمكن الطالب الجامعي الحامل لفكرة مشروع مؤسسة ناشئة من تجسيدها على أرض الواقع والتخطيط لمستقبله المهني. حيث أكد وزير التعليم العالي والبحث العلمي في مقابله على قناة النهار على الاهتمام بتطوير المؤسسة الناشئة كأداة تسمح بتسهيل انخراط خريجي الجامعات والمعاهد والمدارس في الحياة المهنية، كما أشار إلى أهمية الإجراء الجديد المتخذ بموجب القرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022. والمتضمن تحديد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على "شهادة-مؤسسة ناشئة-". حيث بموجب هذا القرار، فإنه بإمكان الطلبة المقبلين على إنجاز مذكرات التخرج في الماستر أو مهندس أو أطروحات الدكتوراه. في إطار آلية "شهادة-مؤسسة ناشئة"، للاستفادة من عدة مزايا من بينها: الحصول على وسم "مشروع مبتكر"، أو "مؤسسة ناشئة" (أمينة داودي، 06 ديسمبر 2022، 09:46).

<https://www.ennaharonline.com>

وقد برزت المؤسسة الناشئة بشكل واسع في التخصصات العلمية، إلا أن تخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية رفعت تحد إدراج مشروع مؤسسة ناشئة ضمن مشاريع التخرج، من خلال الحملات التحسيسية والملتقيات والمحاضرات والمدخلات، التي بادرت بها كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، وقدمت خلفية نظرية حول المؤسسة الناشئة لتكوين تصورات حول المشروع.

هذه التصورات مهيكلت ضمن أفكار ومعتقدات ومعارف، ودراسة هذه التصورات لا تكون ذات أهمية إلا من خلال دراسة مستوى التصورات بين الطلبة حول مشروع مؤسسة ناشئة، وأيضا تحديد مستوى وقدرات الطالب

بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وعلى وجه الخصوص طلبة قسم علم النفس بمختلف تخصصاتهم (إرشاد وتوجيه، علم النفس العيادي، تنظيم وعمل، القياس النفسي) الذين كانوا محل الدراس الميدانية من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير الجنس؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير التخصص؟

2-الفرضيات:

- مستوى تصورات طلبة السنة الثانية ماستر بقسم علم النفس حول مشروع مؤسسة ناشئة مرتفع.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير الجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى لمتغير التخصص.

3-أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة في:

- معرفة مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة.
- تسليط الضوء على المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة.
- الكشف عن الفروق بين تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مشروع مؤسسة ناشئة تعزى للمتغيرات: الجنس، التخصص.
- بناء استبيان لقياس مستوى تصورات الطلبة.

4-أهمية الدراسة:

تظهر أهمية الدراسة من حيث أنها تتناول موضوعا اصيلا حديث النشأة في الجزائر، وجزء لا يتجزأ من الاهتمامات العلمية والتربوية الحديثة، ألا وهي المؤسسة الناشئة، لطلبة الجامعة بقسم علم النفس، المقبلين على التخرج، الحاملين للأفكار المبتكرة والإبداعية، وفق التصورات التي تكونت لديهم حول هذا المشروع، مع إبراز

مراحل إنشاء مشروع مؤسسة ناشئة، من الفكرة الى التجسيد على أرض الواقع، وأهم التحديات التي تواجهه، وكذا إبراز المفاهيم الأساسية للمؤسسة الناشئة.

5-التحديد الاجرائي مفاهيم الدراسة:

5-1-التصورات: ونقصد بها في دراستنا مجموعة المعارف والمعتقدات والأفكار التي يحملها الطالب الجامعي حول مشروع مؤسسة ناشئة، يقاس مستوى هذه التصورات التي يتحصل عليها طالب سنة ثانية ماستر من خلال إجابته على بنود مقياس مستوى التصورات الذي يم بناءه لهذه الدراسة.

5-2-المؤسسة الناشئة: هي مؤسسة حديثة النشأة تقوم على أساس فكرة مبتكرة، يتم احتضانها ثم تجسيدها على أرض الواقع لتقديم خدمة، أو منتج جديد في السوق.

6-الدراسات السابقة:

خلال بحثنا عن المصادر والمراجع التي تتناول متغيرات الدراسة الحالية، تبين لنا نقص كبير لتلك المصادر والمراجع في حدود امكانياتنا، نظرا لحدائة المؤسسة الناشئة في الجزائر، إلا أننا وجدنا دراسات قريبة تخدم الدراسة الحالية، ونذكر منها:

1_دراسة بوزريعة سناء (2012/2011): بعنوان "مدى مساهمة التصورات والانتظارات المهنية في اختيار التخصص الدراسي المهني"،

هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى وجود اختلاف في هذه التصورات المهنية لدى أفراد العينة حسب متغيرات: الجنس والتخصص، باستخدام المنهج الوصفي، على عينة مكونة من 171 متربص ومتربصة، تم اختيارها بالعينة الطبقية العشوائية، وتم جمع البيانات بواسطة: الوثائق الرسمية، المقابلة والاستمارة. تحتوي الاستمارة على 30 بندا موزعة على 03 محاور، توصل الدراسة الى النتائج التالية:

- وجود عوامل ساعدت في بناء التصورات للمتربصين في اختيار التخصص الدراسي المهني.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التصورات والانتظارات المهنية لدى المتربصين حسب متغير الجنس.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التصورات والانتظارات المهنية لدى المتربصين حسب متغير التخصص.

2_دراسة زقاوة أحمد (جوان 2012): بعنوان: "تصورات الشباب لمشروع الحياة"،

هدفت الدراسة الى التعرف على مستوى تصورات الطلبة لمشروع الحياة وفق الجنس والتخصص والمستوى المعيشي، ولتحقيق ذلك طور الباحث استبيان تصور مشروع الحياة، الذي تضمن 03 مجالات: المشروع المدرسي، المشروع المهني، المشروع العائلي، طبق على عينة تكونت من 100 طالب وطالبة، بعد تحليل النتائج أظهرت الدراسة ما يلي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتصورات الطلبة لمشروع الحياة تعزى لمتغير الجنس.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية لتصورات الطلبة لمشروع الحياة تعزى لمتغير التخصص الدراسي.

3_دراسة عيلان زكرياء(2016/2015): بعنوان: التصورات المهنية المستقبلية لطلبة ل.م.د،

هدفت الدراسة الى استكشاف تصورات الطلبة الجامعيين الخاضعين لنظام التعليم الجديد، والتأكيد على أهمية التصورات، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي الاستكشافي، واستهدفت بناء سلم لتصورات الطلبة، وأجريت الدراسة على الجامعات الموجودة في وسط البلاد. تم اختيار العينة بالطريقة غير الاحتمالية العرضية، بلغ حجمها 567 طالب وطالبة، ومن بين النتائج المتوصل اليها

__ أن تصورات الطلبة الجامعيين لمستقبلهم المهني كعنصر وظيفي يسمح بتطوير العناصر المعيارية ومنها: التطور الشخصي وتحقيق التقدير الذاتي.

__وجود فروق في تنظيم هيكل تصورات الطلبة الجامعيين حسب الجنس والتخصص.

4_دراسة ربيع العبوزي (جوان 2016): بعنوان: تصورات الطالب الجزائري للحياة الجامعية،

هدفت هذه الدراسة للكشف عن مستوى تصورات الطالب للحياة الجامعية باستخدام المنهج الوصفي، على عينة مكونة من 300 طالب وطالبة، تم جمع البيانات باستخدام مقياس تصور الحياة الجامعية الذي تم اعداده من قبل الباحث، والذي تضمن 03 محاور أساسية: المسار العلني، الجانب الشخصي، الجانب الاجتماعي، وتم التوصل الى النتائج التالية:

__عدم وجود فروق دالة احصائيا في الدرجة الكلية للمقياس تعزى لمتغير الجنس.

__ وجود فروق دالة احصائيا في مجال تصورات الطالب للمسار العلمي لصالح الاناث.

5_دراسة بو الشعور شريفة (ماي 2018): بعنوان: " دور حاضنة الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة".

هدفت هذه الدراسة لتحري دور حاضنة الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، وكذا معرفة دورة حياة المؤسسة الناشئة، وبالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي توصلت الدراسة إلى أن حاضنة الأعمال تعمل على احتضان المشاريع بين مرحلة البدء والنمو، ودعم المقاولين الجدد، ومساعدتهم على إطلاق مشاريع ناشئة

6_دراسة أزهار هادي رشيد وأركان محمد علي (2021): بعنوان: التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة،

هدفت الدراسة للتعرف على التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة، ودلالة الفروق في التصورات وفق الجنس والتخصص، على عينة حجمها 300 طالب وطالبة، بجامعة بغداد، ببناء مقياس التصورات المستقبلية، تألف المقياس من 36 فقرة موزعة على 03 أبعاد: التخطيط، التوجه والتوقع، بعد جمع البيانات ومعالجتها احصائيا توصلت الدراسة الى:

_طلبة الجامعة لديهم تصورات مستقبلية.

_لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة وفق الجنس والتخصص.

6_1_ تعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة التي تحصلنا عليها تبين أن هناك نقاط تشابه واختلاف بينها من حيث:

- **الأهداف:** اختلفت أهداف الدراسات السابقة، حيث هدفت دراسة بوزربية سناء(2011/2012) الى معرفة وجود اختلاف في التصورات، وكذا دراسة زقاوة أحمد(2012) التي هدفت الى معرفة تصورات الطلبة لمشروع الحياة، أما دراسة بو الشعور شريفة(2018) فقد تناولت دور حاضنة الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، وكذا معرفة دورة حياة المؤسسة الناشئة، وأيضا دراسة أزهار هادي رشيد وأركان محمد علي(2021) للتعرف على التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة، ومنه فقد جاءت هذه الدراسات في مجملها متشابهة مع الدراسة الحالية.

- **العينة:** انفردت دراسة بوزربية سناء(2011/2012) في نوع العينة، حيث استهدفت فئة المتربصين والمتربصات، أما باقي الدراسات فقد استهدفت الطلبة والطالبات. كما اختلفت باقي الدراسات عن الدراسة الحالية في حجم العينة، حيث بلغ حجمها في دراسة بوزربية سناء(2011/2012) 171 متربص ومتربصة،

وفي دراسة زقاوة أحمد(2012) تكونت من 100 طالب وطالبة، وبلغ عددها في دراسة عيلان زكرياء(2016/2015) 567 طالب وطالبة، أما دراسة ربيع العيزوي(2016) فقد طبقت على 300 طالب وطالبة، ونفس الحجم في دراسة أزهار هادي رشيد وأركان محمد علي(2021).

- **الأداة:** تشابهت جل الدراسات السابقة على استخدام "الاستبيان"، الذي تم تصميمه من طرف الباحثين، وهذا ما يتفق مع الدراسة الحالية.

- **المنهج:** اتفقت جميع الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لتناسبه مع أهداف الدراسة.

❖ أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- إثراء الجانب النظري.
- تحديد المنهج المناسب للدراسة وهو المنهج الوصفي.
- بناء الأداة المناسبة للدراسة.

الفصل الثاني: الخلفية النظرية لمتغيرات

تمهيد

1-التصورات.

1-1-تعريف التصورات.

1-2-أبعاد التصورات.

1-3-خصائص التصورات.

1-4-بعض المفاهيم المتداخلة مع التصور.

2-المؤسسة الناشئة.

2-1-تعريف المؤسسة الناشئة.

2-2-خصائص المؤسسة الناشئة.

2-3-التحديات التي تواجه سير المؤسسة الناشئة

في الجزائر.

تمهيد:

لقد أصبح مفهوم المؤسسة الناشئة مفهوماً واسع الاستعمال، ومع التطور العلمي والتكنولوجي ازدادت أهمية المؤسسة الناشئة، كونها تتناسب مع متطلبات وتغيرات العصر الحالي، وبالتالي الاهتمام بميول واهتمامات الطالب الجامعي المقبل على التخرج، حيث اعتمدها قسم علم النفس بجامعة المسيلة ضمن مشاريع التخرج، من خلال ما تلقاه أو اكتسبه الطالب من معارف وأفكار تحصل عليها سواء من الجامعة عبر الملتقيات والمحاضرات، أو من أصدقائه والأشخاص المحيطين به، ومحاولة عرض هذه الأفكار والمعارف على أرض الواقع.

وبما أن الدراسة الحالية تتناول تصورات الطلبة لمشروع مؤسسة ناشئة، سنحاول الإحاطة بمفهوم التصور، أبعاده، خصائصه، وبعض المفاهيم المتداخلة مع التصور، وكذا مفهوم المؤسسة الناشئة، خصائصها، وأهم التحديات التي تواجه سير المؤسسة الناشئة في الجزائر.

1-التصورات:

1-1-تعريف التصورات:

تباين مفهوم التصور من باحث لآخر، وكل مفهوم يحمل دلالة حسب كل مجال، وفيما يلي سنعرض بعض هذه المفاهيم:

لغة: مشتق من اللغة اللاتينية *Représentation* وتعني استحضار الشيء (خليل أحمد، 1995: ص 141).

— تصور الشيء بمعنى تخيل صورته في ذهنه (صليبا جميل، 1989: ص 282).

— وجاء التصور في القاموس العربي بمعنى: "تصور، تصور الشيء ويعني تمثل شكله وصورته في الذهن وارشام صورة الأشياء في الذهن حتى كأنه ينظر إليها" (صفية بوداني، 2016: ص 12).

اصطلاحاً:

— يعرفه قاموس علم النفس أنه فعل الاستحضار للذهن، وهذا يعني أنه ليس مجرد صورة بسيطة عن الحقيقة، بل هو بناء نابع من النشاط الذهني (جهيدة دريدي، 2008: ص 17).

— التصورات: هي ما يمتلكه الأفراد من صورة ذهنية، أو بنى عقلية حول القضايا أو الأحداث أو الأشياء، والتي تعبر بدورها عن الكيفية التي يدركون بها القضايا أو الأحداث أو الأشياء أو يفهمونها، وتتضمن في جانب منها مواقفهم الشخصية حيالها (القاسم محمود، 2019: ص 158).

— يعرف Janeech التصور أنه: "القدرة التي يتمتع بها الأشخاص والمتمثلة في تحديد رؤيتهم للأشياء التي قد رأوها مسبقا (المجلة الثقافية المتخصصة، ص: 128).

— يقول Norbert Silamy في قاموسه " ليس التصور عبارة عن مجرد استرجاع صورة بسيطة للواقع المتصور، وإنما هو بناء وتكوين من خلال النشاطات العقلية، إذن فهو بناء عقلي للواقع (Norbert silamy, 1980: p 185).

— Jodlet: "التصور هو مجموعة المفاهيم لعدة مواضيع أو ظواهر معينة لمجتمع محدد، وهو عرض لآراء وصور وأفكار في فكر الانسان، يسيرها الادراك الفكري للواقع الاجتماعي. (Jodlet, 1989: p 222).
انطلاقا مما سبق يمكن القول بأن التصورات هي نشاط ذهني أو عقلي يقوم به الانسان، من خلال تخزين الأشياء أو الأفكار، أو الصور البسيطة التي يبنها وتحويلها الى الواقع.

1-2- أبعاد التصورات:

من خلال المفاهيم السابقة الخاصة بمفهوم التصور يتضح أن لها أبعاد تتفاعل فيما بينها، ويحدد "كايس" ثلاثة أبعاد للتصور في سياقها: النفسي والاجتماعي، والثقافي الذي تظهر وتطور فيه (كايس، 1993: ص110).

البعد الأول: التصور هو عملية بناء للواقع من طرف الشخص، إذ يشكل جهدا في النشاط النفسي باعتباره عمل أو إجراء يتركز على عدد من الإدراكات المتكررة في بناء جملة من المعلومات التي موضوعها الواقع، إذ يمكن اعتبار التصور شبكة لقراءة الواقع.

البعد الثاني: التصور هو نتاج ثقافي، وتعبير تاريخي ظاهر ومعبّر عنه اجتماعيا كنموذج ثقافي مجسد تاريخيا، بحيث يسجل التصورات دائما في سياق تاريخي معين، وهي تابعة للوضعية الواقعة والتميزة أساسا بطبيعة المشروع الاجتماعي، السياسي، وتطور شبكة العلاقات الاجتماعية والأيدولوجية، ومختلف الطبقات المكونة للمجتمع، وكل ذلك في إطار زمني محدد. وتبعاً لتلك العلاقات الاجتماعية التي ينشط بها الفرد، ولوضعية الطبقة والنشاطات الاجتماعية، فإن التصورات نجدتها كذلك مرتبطة بجملة المعتقدات والطقوس والأفكار والقيم ذات المرجعية الأخلاقية والجمالية الخاصة بمختلف الفئات الاجتماعية وهذا ما تؤكد "مولو" بقولها: " إن كل طبقة اجتماعية تخفي تصوراتها، خاصة تلك المرتبطة بأنظمة القيم المرجعية"، وكل تصور له مرجعية ثقافية واجتماعية ودينية خاصة بكل مجتمع وتضم تصورات أفراد.

البعد الثالث: التصور كعلاقة اجتماعية للفرد مع عنصر من محيطه الثقافي: بما أن كل تصور يسجل داخل نسيج معقد من العلاقات التي تربط الفرد بالمجتمع، فإن تصور هذا الفرد لأي عنصر من محيطه الثقافي لا يكون دون

توسط هذه العلاقات الاجتماعية التي تمنحه مميزات خاصة وتوجب عليه انتقاء بعض العناصر للموضوع الذي يتصوره (عامر نورة، 2006: ص-ص 17-18)

1-3- خصائص التصورات:

إن معرفة المفاهيم الخاصة بالتصور، وتحديد أبعادها، يسمح لنا بالإلمام بالخصائص الأساسية لهذا المفهوم. وحسب Jodlet يوجد 05 خصائص أساسية للتصورات:

أ- لا يوجد تصور بدون موضوع: لأن من أول شروط وجود التصور المعلومات حول الموضوع ولا يمكن وجود معلومات بدون وجود موضوع. ويمكن أن يكون هذا الموضوع عبارة عن شخص، شيء، حدث، نظرية إلخ... كما يمكن أن يكون ذو طبيعة مادية أو معنوية، وهو في علاقة تفاعل مع الفرد، وهذه العلاقة من أهم الظواهر محل الدراسة في التصورات الاجتماعية.

ب- خاصية التصويرية: من خلال الصور التي تحتويها تساعدنا التصورات الاجتماعية على فهم العالم المجرد، وتحويل الأشياء المحسوسة والخواطر والأفكار والمفاهيم إلى أشياء قابلة للتبادل عن طريق الصور. ولكن لا يمكن اختصار هذا الجانب من التصورات في مجرد إعادة الواقع على شكل صور ولكن عن طريق استخدام الخيال الفردي والاجتماعي في إعادة بنائه.

ج- خاصية الرمزية والدلالة: يستعمل الفرد أثناء بناءه للتصورات مجموعة من الإشارات والصور والرموز... التي ينسبها لموضوع التصور بهدف الفرد من خلال ذلك أن يفسر الموضوع المتصور ويرمز له ويدل عليه، وبالتالي يعطيه معنى معيناً يمكنه من التحكم فيه والتفاعل معه، ويسهل عملية الاتصال حوله أو من خلاله إذ يشترك كل أفراد المجموعة في نسبة هذا المعنى لذلك الموضوع.

د- خاصية البنائية: كما نعلم أن التصورات ليست مجرد استرجاع لصور حول الواقع بل هي عملية إعادة صياغة لهذا الواقع وبناءه من خلال عمليات عقلية بالرجوع إلى تاريخ الفرد ومعاشه ومرجعياته القيمية والثقافية والاجتماعية. وكما يقول موسكوفيتشي "إن الفرد يعمل على إعادة نمذجة عقلية للموضوع وأن كل واقع هو واقع متصور عن طريق امتلاك الأفراد والجماعات له وإعادة صياغتهم له عق وإدماجهم له في نظام القيم المرتبط بتاريخهم ومحيطهم الاجتماعي والإيديولوجي".

هـ- خاصية الإبداع: إن عملية بناء التصورات لا تقتصر على إعادة إنتاج الواقع بل هي عملية إعادة تنظيم لعناصر هذا الواقع بطريقة مغايرة، كأنها عملية بناء لواقع جديد -متصور- أكثر ملائمة لمحيط الفرد والجماعة حسب

مرجعيتهم والقيم والمعايير السائدة بهدف توجيه سلوكات وتصرفات الفرد والجماعة وتسهيل التواصل فيما بينهم (شكمو ليلي، 2005: ص-ص-27-29).

1-4- بعض المفاهيم المتداخلة مع التصور:

أ_ التصور والرأي: الرأي هو استجابة واضحة قابلة للقياس والملاحظة، يعتنقه الفرد لمدة محددة وغالبا ما يعبر عن الشعور القومي السائد لدى أفراد المجتمع، وغالبا ما يعبر رأي الفرد على ما يجب أن يكون عليه الوضع وليس ما هو كائن فعلا، والآراء قابلة للتغير.

ويرى "موسكوفيسي" أن الرأي فكرة يبدي فيها الفرد موقفه من جهة، ومن جهة أخرى تصور ذهني يحدد وضعيته حول مشكل معارض للمجتمع وتعبير عنها في استجابة لظاهرة لفظية قابلة للقياس (مقلاتي، 2009: ص-ص 17-18).

ب_ التصور والاعتقاد: هو موقف شخص من حادث يعتبره واقعا حسب نوربيرت سيلامي. فمفهوم الاعتقاد يراكم المعاني، ذلك لأنه يستخدم في مجالات مختلفة اختلاف العواطف والادراكات والدين. كما أنه ينطوي على درجات من اليقين تمضي من الشك إلى الإقناع الصميبي. فهذا المفهوم إذن يشمل حقا دلاليا واسعا يحدده الرأي من جهة والإيمان من جهة أخرى. فالاعتقاد هو أن يمنح المرء تصديقه قضية يعتبرها صحيحة، منحها على نحو غير مباشر في نهاية تفكير، أو على العكس منحها مباشرة غير استدلالية.

كما ميز بيير جاني في مؤلفه "من الحصر الى الوجد" بين المعتقدات العقلانية والتجريبية، والاعتقادات الشخصية والعاطفية التي يتدخل فيها العنصر العقلاني قليلا أو لا يتدخل على الإطلاق.

فالاعتقاد يخفي مفهوم آخر، هو مفهوم التنظيم الاجتماعي الذي ساهم موسكوفيسي بقدر كبير في توضيحه وتمييزه عن الاعتقاد (بوسنة، 2008: ص 18).

ج_ التصور والاتجاه: يعرف الاتجاه بأنه "تنظيم لعدد من المعتقدات حيال شيء أو موقف ما محدد، بحيث تجعل الفرد مثال إلى تفضيل أو رفض هذا الشيء أو الموقف". وهو كذلك "ميل أو استعداد يوجه السلوك ويضفي عليه معايير موجبة وسالبة بالنسبة لبعض ظواهر البيئة، تبعا لانجذابه أو نفوره منها فالاتجاه يعبر عن استجابة مسبقة، مكتسبة وليست فطرية، ويمتاز بالثبات أو الاستقرار النسبي (سعد، 1967: ص 330).

وبالتالي يصبح الاتجاه الكاشف عن التصور من خلال ما يحمله من معاني مجردة أو ملموسة عن المحيط، ويمكن القول أن التصور يكون كدلالة عقلية لاستكشاف المحيط، أما الاتجاه فيظهر عبر إشارات، حركات ووضعيات (بوزيية، 2012: ص 59).

2- المؤسسة الناشئة:

سنحاول التطرق الى مفهوم المؤسسة الناشئة، خصائصها والتحديات التي تواجه سيرها في الجزائر:

2-1- تعريف المؤسسة الناشئة:

سنميز مجموعة من التعاريف:

_تعرف المؤسسة الناشئة حسب القاموس الإنجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وتتكون كلمة start-up من جزأين:

Start: وهو ما يشير الى فكرة الانطلاق.

Up : ما يشير لفكرة النمو القوي، وقد بدأ استخدام مصطلح المؤسسات الناشئة بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة مع ظهور شركات رأس المال المخاطر، ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك (بسويح، ميموني، بوقطاية: ص 03).

_عرفها أريك رايس بأنها: " مؤسسة إنسانية/بشرية تهدف الى خلق منتج جديد أو خدمة جديدة في ظل ظروف عدم اليقين"(مخانشة، 2021: ص 04).

_سعى المشرع الجزائري الى تعريف المؤسسة الناشئة أو المبتكرة في مضمون المادة 06 من القانون 15-21 المتضمن القانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطوير التكنولوجي على النحو التالي: " هي المؤسسة التي تتكفل بتجسيد مشاريع البحث الأساسي أو التطبيقي أو تلك التي تقوم بأنشطة البحث والتطوير"(القانون 15-21، 2015).

_كما عرفها فيري بأنها: " تعتبر كمرحلة بادئة لتكوين المشروع، ومن المفروض أنها مؤسسة تمتن النمو. بحيث يبين التعريف أن المؤسسات الناشئة ما هي إلا مرحلة مؤقتة وتمثل المرحلة المبدئية للمشروع (حسين، صديقي، 2020: ص 03).

_المؤسسة الناشئة هي مصطلح يستخدم لتحديد المؤسسات حديثة النشأة، والتي نشأت من فكرة ريادية إبداعية، وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة (معزوز، وخلوط: ص 66).

انطلاقا من التعاريف السابقة نجد أن المؤسسة الناشئة تتمحور حول فكرة مبتكرة ثم الى بحث أو مشروع صغير حديث النشأة، لتقديم خدمة أو منتج للفئة المستهدفة.

2-2- خصائص المؤسسة الناشئة:

تفرد المؤسسة الناشئة بمجموعة من الخصائص نميزها كالتالي:

1_ المساهمة في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية: تضع دول عديدة خططاً للتنمية المحلية، وذلك بهدف توزيع السكان على أكبر مساحة ممكنة لتخفيف الضغط على المدن الكبيرة، ولتحقيق هذا يجب تأمين متطلبات الحياة من سلع وخدمات، ومن الواضح أن المنشآت الصغيرة خصوصاً الصناعية منها ما يمثل آلية ضرورية لهذه الأنشطة، وتساهم في تنمية المناطق المعنية نظراً لإمكانية ومركزها في المدن الصغيرة (بلقاسم بهلول، 1990: ص 356).

2_ مكافحة مشكل البطالة: للمؤسسات الناشئة قدرة عالية في فتح مناصب شغل لكل فئات المجتمع، سواء كانت مؤهلة أو غير مؤهلة (بن ناصر، 2010: ص 51).

3_ استخدام تكنولوجيا حديثة (هاني محمد، مولود قنوش، هاني عمرو: ص 52).

4_ مؤسسات حديثة العهد: أي أنها تتميز بمؤسسات شابة ويافعة، وأمامها خياران: إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة.

5_ سرعة النمو: من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة هي إمكانية نموها السريع، وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، حيث أن المؤسسة الناشئة تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة، أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف (بسويح، ميموني، بوقطاية، 2021: ص 03).

2-3- التحديات التي تواجه سير المؤسسة الناشئة في الجزائر:

1_ تحديات إدارية: من أبرز ما يعرقل سير خلق المؤسسات الناشئة البيروقراطية عند القيام بإجراءات التأسيس. بالعودة للجزائر يستغرق إنشاء مؤسسة حوالي الشهر، أما بالولايات المتحدة يستغرق 24 ساعة.

2_ تحديات تسويقية: نقص الإمكانيات للمؤسسات الناشئة خاصة يجعل منها تعكف عن التطور والنمو، وبالتالي عدم المتابعة، حيث تتمثل الإمكانيات في المال والمعلومات للبحث والتقصي والخبرة. يعتبر السبب الرئيسي في فشل المؤسسات الناشئة بالجزائر، حيث يتم بناء منتوجات أو تقديم خدمات مع عدم معرفة كيفية تصريفها وتعديلها مع ما يلائم المستهلك (حسين، صديقي، 2021: ص 76).

3_ تحديات تشريعية: نجدها لم تظهر وضعية قانونية للمؤسسات الناشئة خاصة بمراحل قبل تأسيسها، حيث تقوم بنشاط هدفه تجاري قانوني لكن لم تصل لمرحلة تحقيق إيرادات، وبالتالي لا تجد لنفسها وضعاً قانونياً. كذلك قد تحصر الدولة المؤسسات الناشئة بالتكنولوجيا غير أن الواقع يخلق مؤسسات ناشئة بمجالات مختلفة مثل: الفلاحة، الطب، وما إلى ذلك (حسين، صديقي، 2021: ص 76_77).

4_ تحديات تمويلية: تتفق كل الشركات الناشئة بأن أبرز تحدي أمامها هو الحصول على التمويل بمختلف أشكاله، سواء كان تمويل بذرة للبدء بإطلاق الشركة، أو تمويل نمو لتوسيع أعمالها، أو تمويل تسريع لزيادة النمو

بمعدل أسرع. ولحسن الحظ بدأت تظهر مبادرات وشركات استثمار مخاطر، وحتى مسرعات نمو ولو بشكل تدريجي وخجول في المنطقة العربية، لتشجيع وتسهيل الحصول على التمويل، إلا أنه لا يكفي. هناك فجوة ما بين الشركات الناشئة المناسبة لتلقي النمو، والمستثمرين (أفراد أو شركات)، الذين يعرضون أموالهم الضخمة فيها، لكن التمويل لا يمثل مشكلة للجميع مع أنه تحدي مهم، فهناك العديد من الشركات الناشئة العربية التي مولت نفسها بنفسها ورفضت عروض التمويل التي وصلتها كونها لم تتفق مع رؤيتها (بسويحي، ميموني، بوقطاية، 2020: ص 419).

خلاصة:

من خلال ما سبق عرضه في هذا الفصل، ومحاولة تسليط الضوء حول مفهوم التصورات والمؤسسة الناشئة، يلخص القول أن التصورات نشاط ذهني، أو عملية عقلية، يقوم بها الانسان، من خلال تخزين الأفكار، والصور البسيطة، التي يبينها وتحويلها إلى الواقع، لها خصائصها التي تميزها.

أما فيما يخص المؤسسة الناشئة، فتعتبر الفكرة الإبداعية هي المنطلق الأول لتكوين هذه المؤسسة، وهي حديثة النشأة في الجزائر، الهدف من إنشاء هذه المؤسسات تقديم خدمة أو منتج للفئات المستهدفة، حيث واجهت تحديات تسويقية، إدارية، تشريعية وتمويلية.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد.

1-منهج الدراسة.

2-مجتمع الدراسة.

3-الدراسة الاستطلاعية.

3-1-أهداف الدراسة الاستطلاعية.

3-2-حدود الدراسة الاستطلاعية

3-3-عينة الدراسة الاستطلاعية.

3-4- نتائج الدراسة الاستطلاعية.

4-الدراسة الأساسية.

4-1-حدود الدراسة الأساسية.

4-2-عينة الدراسة الأساسية.

4-3-أداة الدراسة الأساسية.

4-4-الأساليب الاحصائية.

تمهيد:

يلجأ الباحث في البحوث الاجتماعية والإنسانية لدراسة الظواهر التي تدمج بين الجانبين النظري والتطبيقي، كل منهما يكمل الآخر، النظري يوفر معلومات أولية تسمح بتكوين إشكالية الدراسة وفرضياتها، والجانب التطبيقي يقوم بتأكيد هاته الفرضيات أو نفيها.

تطرق الباحثان في هذا الفصل، إلى دراسة العينة الاستطلاعية بكل إجراءاتها، وخصائصها السيكو مترية، ونتائجها، والدراسة الأساسية، والمنهج المتبع في الدراسة، وكذا الأدوات والأساليب الإحصائية والنتائج المحصل عليها.

1-منهج الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي، بهدف جمع البيانات المتعلقة بمستوى تصورات طلبة السنة الثانية ماستر لمشروع مؤسسة ناشئة وتحليلها وتفسيرها.

2-مجتمع الدراسة:

جميع طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم النفس بجامعة الجزائر، وقد أتاحت للباحثين الدراسة بقسم علم النفس جامعة محمد بوضياف - المسيلة-، والذين قدر عددهم 215 طالبا وطالبة.

3-الدراسة الاستطلاعية:

3-1-أهداف الدراسة:

تعد الدراسة الاستطلاعية خطوة مهمة في بداية البحث، فمن خلالها يستطيع الباحث إسقاط تصورات النظرية إلى ميدان الدراسة، والهدف منها:

- الاحتكاك بطلبة سنة ثانية ماستر لمعرفة تصوراتهم حول مشروع مؤسسة ناشئة، تبعا لمتغيري الجنس والتخصص.
- تحديد عينة البحث بوضوح، والوقت المناسب لاستخدام الأداة.
- معرفة مدى ملائمة الأداة المستخدمة لجمع المعلومات بالتحقق من الخصائص السيكو مترية.

3-2-حدود الدراسة الاستطلاعية:

أجريت الدراسة الاستطلاعية على طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم النفس بجامعة المسيلة، وذلك خلال شهر جانفي 2023.

3-3-عينة الدراسة الاستطلاعية:

والمتمثلة في عينة أفراد البحث وهم طلبة سنة ثانية ماستر قسم علم النفس جامعة المسيلة محمد بوضياف، البالغ عددهم 30 طالب وطالبة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

3-4-نتائج الدراسة الاستطلاعية:

وتمثلت في بناء مقياس تصورات الطلبة لمشروع مؤسسة ناشئة، وهي عبارة عن استبيان.

الخصائص السيكومترية للأداة:

1_ ثبات الأداة:

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، استخدمت الباحثتان معادلة ألفا كرونباخ حيث تم تطبيق أداة الدراسة (استبيان) على عينة استطلاعية قدرها (30)، وقد تم استبعادها من العينة الأساسية.

الجدول رقم (01): يوضح معامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات

عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
103	0,938

يتضح من خلال الجدول رقم (01) أن معامل الثبات لأداة الدراسة مرتفع بلغ 0.938، وهذا ما يدل على أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليها في الدراسة الميدانية.

2- صدق الأداة:

وللتحقق من صدق الأداة استخدمت الباحثتان صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي وصدق المقارنة الطرفية.

1_ صدق المحكمين:

حيث تم توزيعها على أساتذة قسم علم النفس بجامعة المسيلة، بلغ عددهم 06 أساتذة، بهدف معرفة مدى ملائمة المقياس للدراسة، وإجراء تعديلات عليه، وكانت نتائج التحكيم كالتالي:

__ وجود اتفاق بين المحكمين على أغلبية البنود.

__ حذف الفقرات المكررة.

__ إعادة صياغة بعض الفقرات.

__ حذف الفقرات المركبة، الطويلة.

__ إعادة الصياغة اللغوية لبعض الفقرات.

2_ صدق الاتساق الداخلي:

وقد تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجات الأبعاد والدرجة الكلية للأداة، وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS وهذا ما يوضحه الجدول الموالي:

الجدول رقم (02): يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للأداة

المحاور	معامل الارتباط	الدلالة المعنوية	مستوى الدلالة
المفاهيم	0,684	0,00	دال إحصائيا
التخطيط	0,912	0,00	دال إحصائيا
التمويل	0,682	0,00	دال إحصائيا
التنفيذ	0,883	0,00	دال إحصائيا

من خلال نتائج الجدول (02) نجد أن جميع معاملات الارتباط بيرسون بين درجات الأبعاد والدرجة الكلية للأداة مرتبطة ارتباطا قويا، ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05، حيث كان الحد الأدنى للارتباط 0,684 والحد الأعلى 0,912.

وعليه فإن جميع محاور الاستبيان متسقة داخليا مع الأداة التي تنتمي إليها ويثبت صدق الاتساق الداخلي للأداة.

3_ صدق المقارنة الطرفية (الصدق التمييزي):

الجدول رقم(03): يوضح القوة التمييزية لمقياس التصورات

الدرجة الكلية	المجموع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة
الدرجة الدنيا	08	3,58	18.6	9.110	دال إحصائيا	
الدرجة العليا	08	4,40	17.41	—	دال إحصائيا	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) أن المقياس يتميز بصدق تمييزي عالي، لأن القيمة التائية المحسوبة والمقدرة بـ 9.110 أكبر من القيمة التائية المجدولة البالغة 1,96.

من خلال نتائج الثبات والصدق الداخلي وصدق المقارنة الطرفية للجدول السابقة، يتضح أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة، وصدق اتساق داخلي ومقارنة طرفية عالية، مما يجعلها قابلة للتطبيق على العينة الأساسية.

4_ الدراسة الأساسية:

4-1- حدود الدراسة الأساسية:

أجريت الدراسة بجامعة المسيلة، بقسم علم النفس، بجميع تخصصاته (إرشاد وتوجيه، علم النفس العيادي، تنظيم وعمل، القياس النفسي).

تم إجراء الدراسة في العام الدراسي 2023/2022، خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى أفريل 2023.

4-2- عينة الدراسة الأساسية:

تم إجراء الدراسة الأساسية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر بجميع تخصصات قسم علم النفس، قوامها 75 طالب وطالبة، والجداول الموالية توضح توزيع العينة حسب الجنس والتخصص:

الجدول رقم (04): يوضح توزيع العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)

الجنس	العدد	النسبة المئوية%
ذكور	20	26,66%
إناث	55	73,33%
المجموع	75	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) أن نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور، حيث بلغت نسبة الإناث 73,33، وبلغت نسبة الذكور 26,66، وهذا يرجع إلى زيادة أعداد الإناث في الجامعة، وكذا حرص الإناث على إكمال تكوينهم الجامعي حتى طور الماستر لضمان مستقبلهم، وإثبات أنفسهم في المجتمع.

الجدول رقم (05): يوضح توزيع العينة حسب التخصص

التخصص	العدد	النسبة المئوية%
إرشاد وتوجيه	23	26,66%
علم النفس العيادي	37	26,66%
تنظيم وعمل	09	12%
القياس النفسي	06	08%
المجموع	75	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) أن النسبة الأعلى كانت لتخصص علم النفس العيادي ب 26,66 بالمائة، ويمكن تفسير ذلك نظرا لاستقطاب أستاذة التخصص للطلبة من خلال الإعلام التوجيهي، ونشاطاتهم سواء على مستوى الكلية أو في مواقع التواصل الاجتماعي، ويرجع أيضا إلى أسلوب التدريس الذي تلقوه في سنواتهم الجامعية الأولى، وهذا ما نراه في الواقع. ثم تخصص إرشاد وتوجيه بنسبة 26,66 بالمائة، وتنخفض النسبة في تخصص تنظيم وعمل ب 12 بالمائة، أما تخصص القياس النفسي فنسبته قليلة جدا بالمقارنة مع التخصصات

الأخرى، حيث قدرت ب 08 بالمائة، وهذه النسبة القليلة ترجع إلى عدم اهتمام الطلبة بهذا التخصص، ونفورهم منه ظنا أنه تخصص يتعلق بالحسابات والرياضيات الصعبة، وأيضا لا نجد نشاطات أو توجيهات للإعلام بأهمية هذا التخصص.

4-3- أداة الدراسة:

للحصول على البيانات والمعلومات الكافية لإجراء هذه الدراسة، فقد تم بناء مقياس تصورات الطلبة لمشروع مؤسسة ناشئة، تمثل في الاستبيان في شكله الورقي والالكتروني، نظرا لتعذر إيجاد العينة.

وصف الاستبيان: يتكون الاستبيان من 88 فقرة، توزعت هذه الفقرات على (04) أبعاد كالاتي:

الجدول رقم(6): يوضح توزيع فقرات الاستبيان على الأبعاد

الترتيب	البعد	عدد الفقرات
01	المفاهيم	26
02	التخطيط	29
03	التمويل	19
04	التنفيذ	14

حيث اعتمدت الباحثان في وضع بدائل الإجابة على سلم ليكرت الخماسي، الذي يعبر عنه بالبدايل التالية: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

الجدول رقم(07): يبين مفتاح التصحيح لمستوى التصورات لكل بعد من أبعاد المقياس

الأبعاد	عدد الفقرات	منخفض	متوسط	مرتفع
المفاهيم	26	60.66-26	95.32-60.66	129.98-95.32
التخطيط	28	67.66-29	106.32-67.66	144.98-106.32
التمويل	19	44.33-19	69.66-44.33	94.99-69.66
التنفيذ	14	32.66-14	51.32-32.66	69.98-51.32

4-4- الأساليب الإحصائية:

للتحقق من نتائج فرضيات البحث، تم استخدام برنامج اكسل وبرنامج الحزمة الإحصائية، من أجل معرفة الفروق في مستوى التصورات بين متغيرات الدراسة:

1_ معامل ألفا كرونباخ: لحساب ثبات الأداة.

2_ معامل الارتباط بيرسون: للتحقق من صدق الاتساق الداخلي.

3_ النسبة المئوية: بغرض حساب خصائص العينة من حيث الجنس والتخصص.

4_ الإحصاء الوصفي: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

5_ اختبارات لعينتين مستقلتين: لمعرفة الفروق في مستوى التصورات حسب متغير الجنس.

6_ اختبار تحليل التباين الأحادي: لمعرفة الفروق في مستوى التصورات حسب متغير التخصص.

7_ اختبار كولمغروف_سمرنوف: للتحقق من اعتدالية التوزيع حسب الجنس والتخصص.

الجدول رقم(8) يظهر نتائج اعتدالية التوزيع باستخدام اختبائي كرومولوف-سبيرنوف وشابرو ويلك حسب التخصص

التخصص	قيمة الدلالة المعنوية/كرومولوف سبيرنوف	قيمة الدلالة المعنوية/ شابرو ويلك
إرشاد وتوجيه	0.2	0.2
تنظيم وعمل	0.2	0.58
القياس النفسي	0.2	0.4
علم النفس العيادي	0.068	0.92

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة الدلالة المعنوية عند كرومولوف سبيرنوف (0.2-0.2-0.2-0.2-0.68)، واختبار شابرو ويلك (0.2-0.58-0.4-0.92) أكبر من 0.05 ، تبعا للتخصص، ومنه العينة تخضع لتوزيع طبيعي.

الجدول رقم(9) يظهر نتائج اعتدالية التوزيع باستخدام اختبائي كرومولوف سبيرنوف وشابرو ويلك حسب الجنس

الجنس	قيمة الدلالة المعنوية/كرومولوف سبيرنوف	قيمة الدلالة المعنوية/ شابرو ويلك
ذكر	0.2	0.2
أنثى	0.09	0.1

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة الدلالة المعنوية عند كرومولوف سيبر نوف (0.1-0.2)، واختبار شابرو ويلك (0.1-0.2) أكبر من 0.05 ، تبعا للجنس، ومنه العينة تخضع لتوزيع طبيعي.

الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج
الدراسة

تمهيد

- 1_ عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الأولى.
- 2_ عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثانية.
- 3_ عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثالثة.

خلاصة عامة

تمهيد:

الغرض من الخطوات المنهجية المتبعة باستخدام أدوات جمع البيانات والأساليب الإحصائية في دراسة المواضيع الاجتماعية الوصول إلى نتائج وتفسيرها على ضوء الإشكالية المطروحة واستجابات العينة لأداة جمع البيانات المستعملة.

تناولت الباحثتان في هذا الفصل نتائج الدراسة بالعرض والتحليل والتفسير لكل فرضية بعد النتائج المحصل عليها بعد استخدام الأساليب الإحصائية.

1_ عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الأولى:

التذكير بالفرضية: "وجود مستوى تصورات مرتفع لدى طلبة سنة ثانية ماستر لمشروع مؤسسة ناشئة".

للتحقق من الفرضية تم حساب المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري لدرجة أفراد العينة عن إجاباتهم على كل مقياس التصورات لمشروع مؤسسة ناشئة وأبعاده، وتحديد مستويات التصورات بدرجات قطع.

عرض نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها:

باستخدام المجدول Excel تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم(10): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات البعد الأول

البعد	العينة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التصورات
مفاهيم عامة	75	1	4.62	0.57	مرتفع
		2	4.05	0.85	مرتفع
		3	3.68	1.09	مرتفع
		4	4.02	0.89	مرتفع
		5	3.77	1.12	مرتفع
		6	4	0.90	مرتفع
		7	4.31	0.78	مرتفع
		8	3.61	1.17	مرتفع
		9	4.01	0.86	مرتفع
		10	3.13	1.27	مرتفع
		11	3.84	0.97	مرتفع
		12	4.06	0.97	مرتفع
		13	2.44	1.10	متوسط
		14	3.38	1.18	مرتفع
		15	3.94	1.03	مرتفع
		16	3.94	0.93	مرتفع
		17	4.08	0.95	مرتفع
		18	64.1	0.84	مرتفع
		19	4.12	0.82	مرتفع

مرتفع	1.15	3.20	20		
مرتفع	0.87	3.90	21		
مرتفع	1.03	3.83	22		
مرتفع	0.88	4.01	23		
مرتفع	0.98	3.94	24		
مرتفع	0.91	4.19	25		
مرتفع	1.09	3.22	26		

من خلال الجدول نجد أن الفقرة رقم 10 لديها أكبر متوسط حسابي بـ 4.62، وانحراف معياري 1.27، ومستوى تصور مرتفع، والتي تنص على: "الفكرة هي المرحلة الأولى لإنشاء مؤسسة ناشئة" وهذا يدل على أن الطلبة لديهم إدراك بأن المؤسسة الناشئة تنطلق من فكرة إبداعية.

كما نلاحظ أن الفقرة رقم (13) انفردت بمستوى تصور متوسط، ولديها أقل وسط حسابي بـ 2.44، وانحراف معياري 1.10، والتي تنص على: "أتصور أن مؤسسة ناشئة مضيعة للوقت"، أي أن الطلبة لديهم سقف توقعات مرتفع لقدرة المؤسسات الناشئة على خلق فرص عمل بعد التخرج.

الجدول رقم (11): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات البعد الثاني

البعد	العينة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التصورات
التخطيط	75	27	4.2	0.76	مرتفع
		28	4.0	0.84	مرتفع
		29	3.72	26.00	مرتفع
		30	4.0	0.93	مرتفع
		31	4.2	0.95	مرتفع
		32	4.4	0.84	مرتفع
		33	4.5	0.73	مرتفع
		34	4.33	0.80	مرتفع
		35	4.13	0.83	مرتفع
		36	4.09	0.92	مرتفع
		37	4.4	0.80	مرتفع
		38	2.8	1.44	مرتفع
		39	4.30	1.08	مرتفع

مرتفع	0.90	4.25	40
مرتفع	0.81	4.36	41
مرتفع	0.78	4.25	42
مرتفع	0.87	4.3	43
مرتفع	0.83	4.1	44
مرتفع	0.68	4.3	45
مرتفع	0.77	4.2	46
مرتفع	0.62	4.30	47
مرتفع	0.74	4.3	48
مرتفع	0.79	4.12	49
مرتفع	0.93	3.79	50
مرتفع	0.88	4.40	51
مرتفع	0.86	4.48	52
مرتفع	0.90	4.26	53
مرتفع	0.89	4.43	54
مرتفع	0.95	4.13	55

من خلال الجدول نجد أن الفقرة رقم (33) لديها أكبر متوسط حسابي ب 4.50، وانحراف معياري 0.73، ومستوى تصور مرتفع، حيث تنص على: " أدرس الاحتياجات المادية للمشروع"، وهذا يعود لمعرفة أهميته التخطيط لتوفير المتطلبات المادية للمشروع.

كما نلاحظ أن الفقرة رقم(38) لديها أقل وسط حسابي ب2.83، وانحراف 1.44، ومستوى تصور متوسط، والتي تنص على: " اعمل لوحدي على المؤسسة الناشئة"، وهذا راجع إلى أن للطلبة تقدير ذات منخفض، وأيضا عدم امتلاك الكفاءة الكافية لإنشاء مؤسسة ناشئة وضرورة الاستعانة بخبراء في مختلف المجالات.

الجدول رقم(12): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات ل فقرات البعد الثالث

البعد	العينة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التصورات
التمويل	75	56	3.6	1.12	مرتفع
		57	4.0	0.78	مرتفع
		58	3.2	1.29	مرتفع
		59	3.5	1.09	مرتفع

مرتفع	0.92	3.9	60
مرتفع	0.91	3.6	61
مرتفع	1.09	3.	62
مرتفع	0.89	3.6	63
مرتفع	0.91	3.9	64
مرتفع	0.83	4.1	65
مرتفع	0.85	4.1	66
مرتفع	0.76	3.8	67
مرتفع	0.89	4.2	68
مرتفع	1.32	3.2	69
مرتفع	1.04	3.7	70
مرتفع	0.99	3.1	71
مرتفع	1.03	3.0	72
مرتفع	0.93	3.3	73
مرتفع	0.92	4.0	74

من خلال الجدول نجد أن الفقرة رقم (68) لديها أكبر متوسط حسابي ب 4.22، وانحراف معياري 0.89، ومستوى تصور مرتفع، والتي تنص على: " حجم التمويل يتعلق بحجم المؤسسة الناشئة"، باعتبار التمويل أهم ركيزة في إنشاء مؤسسة ناشئة، وهذا ما ركزت عليه دراسة صديقي وإسماعيل لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر.

نلاحظ أن الفقرتين (62) و(71) لديهما أصغر متوسط حسابي ب 3.12، وانحراف معياري 1.09، و0.99، على التوالي، حيث تنص الأولى على: "اقترض من البنك لتمويل مشروع"، والثانية: " تحصل المؤسسات الناشئة على التمويل من قبل البورصة" لأن الطلبة لديهم تنشئة اجتماعية وخلفية دينية مفادها أن المعاملات البنكية والبورصة مشبوهة، كما أن مشاريع المؤسسات الناشئة بحاجة إلى دعم مالي، غير أن القروض البنكية لا تسير بشروط ميسرة، وهذا ما توصلت إليه نتائج دراسة عبد الحميد بشير، وزايدي حكيم.

الجدول رقم(13): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى التصورات لفقرات البعد الرابع

البعد	العينة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى التصورات
التنفيذ	75	75	4.5	0.58	مرتفع
		76	4.3	0.70	مرتفع

مرتفع	0.69	4.3	77
مرتفع	1.01	4	78
مرتفع	0.94	3.8	79
مرتفع	1.14	3.4	80
مرتفع	0.91	4.3	81
مرتفع	0.76	4.23	82
مرتفع	0.71	4.4	83
مرتفع	0.73	4.4	84
مرتفع	0.70	4.2	85
مرتفع	0.82	4.2	86
مرتفع	0.88	4.2	87
مرتفع	0.89	4.0	88

من خلال الجدول نجد أن الفقرة رقم (75) لديها أكبر متوسط حسابي ب4.50، وانحراف معياري 0.58، ومستوى تصور مرتفع والتي تنص على: "تساهم المؤسسات الناشئة في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة"، وهذا يوضح استعداد الطلبة للعمل الحر، مما يعني أن لديهم فكر مقاولاتي يقوم على الإبداع والابتكار في السوق، وهذا ما دفع بهم الى تنمية مهارة الابداع والابتكار لدى الطلبة.

كما نلاحظ أن الفقرة رقم(80) لديها اقل وسط حسابي 3.44 وانحراف معياري 1.14 ومستوى تصور متوسط والتي تنص " اعرف خطوات تنفيذ مؤسسة ناشئة"، مما يعني غياب الخلفية النظرية لدى طلبة قسم علم النفس لخطوات تنفيذ مؤسسة ناشئة، نظرا لحدثة المؤسسات الناشئة بقسم علم النفس.

جدول رقم 14 جدول يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل بعد من أبعاد المقياس

الأبعاد	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى للتصورات	الترتيب
المفاهيم	70	99.58	0.15	مرتفع	2
التخطيط		121.65	0.15	مرتفع	1
التمويل		69.65	0.15	متوسط	3
التنفيذ		58.69	0.14	مرتفع	4
الدرجة الكلية		349.47	0.60	مرتفع	/

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن الوسط الحسابي للعينة مرتفع، بالنسبة لعينة الدراسة في مقياس تصورات الطلبة حول مؤسسات الناشئة ويقدر ب349.47، وبالمقارنة مع مفتاح التصحيح فهو محصور في المجال 322.66-439.99 وهو مستوى عال بانحراف معياري0.60.

الوسط الحسابي لبعده التخطيطي 121.65 محصور بين 106.32-144.98 وهو مستوى مرتفع بانحراف معياري0.15.

كما نلاحظ أن بعد التخطيط يأتي في المرتبة الأولى بأكبر وسط حسابي 121،65 ومستوى تصورات مرتفع، وهذا يعود إلى إدراك الطلبة لأهمية عملية التخطيط للمؤسسات الناشئة، ومتطلباتها المادية والبشرية. الوسط الحسابي لبعده المفاهيم 99.58 محصور بين 95.32-129.98، وهو مستوى مرتفع بانحراف معياري0.15.

كما نلاحظ أن بعد المفاهيم يأتي في المرتبة الثانية، وهذا يرجع لوعي طلبة قسم علم النفس بأن المؤسسة الناشئة تنطلق من فكرة مبتكرة.

الوسط الحسابي لبعده التمويل 69.65 محصور بين 44.33-69.66 وهو مستوى متوسط بانحراف معياري0.15.

كما نلاحظ أن بعد التمويل يأتي في المرتبة الثالثة بمستوى تصورات متوسط، يدل على أن التمويل يشكل تحدي في وجه الطلبة المقبلين على المشاريع المبتكرة ونقص خبرتهم في البحث عن مصادر تمويل والمعاملات المالية.

الوسط الحسابي لبعده التنفيذ 58.69 محصور بين 51.32-69.98 وهو مستوى متوسط بانحراف معياري0.14.

كما نلاحظ أن بعد التنفيذ يأتي في المرتبة الأخيرة بالرغم أن مستوى التصورات مرتفع، وهذا نظرا لحدثة المؤسسات الناشئة على مستوى كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

نلاحظ أيضا أن المتوسط الحسابي العام للمقياس بلغ 349.47 وهو محصور في المجال 322.66-439.99 حسب الجدول رقم(15) وهو مستوى تصورات مرتفع.

الجدول رقم (15) مجالات مقياس التصورات

التقدير	مجالات التصورات
---------	-----------------

منخفض	205.33-88
متوسط	322.66-205.33
عال	439.99-322.66

ومنه الفرضية " مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر قسم علم النفس حول مشروع المؤسسات الناشئة عال " محققة، وهو ما اتفقت عليه دراسة الباحثة سناء بوزربية في " مدى مساهمة التصورات والانتظارات المهنية في اختيار التخصص الدراسي المهني " فقد وجدت عوامل ساهمت في بناء التصورات للمتريبين في اختيار التخصص المهني ، أن تصورات الطلبة الجامعيين لمستقبلهم المهني كعنصر وظيفي يسمح بتطوير العناصر المعيارية منها التطور الشخصي وتحقيق الذات، وهذا ما أكدته دراسة ازهار هادي رشيد واركاب محمد علي في دراستهم " التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة "، حيث وجد أن الطلبة الجامعيين لديهم تصورات مستقبلية.

مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر حول مؤسسات ناشئة عال، وهذا لحرص جامعة محمد بوضياف، وخصوصا قسم علم النفس بالتعريف بمشاريع المؤسسات الناشئة عن طريق:

- الملتقيات ومؤتمرات التي تقام بوتيرة دورية في الحرم الجامعي، وخصوصا نشاطات حاضنة الأعمال، وتمثلت في:

- 01-تنظيم دورات تدريبية في مجال الملكية الفكرية بالتنسيق مع INAPI
- 02- تنظيم ملتقى دولي حول دور المؤسسات الناشئة في تحقيق الاقلاع الاقتصادي المنشود 2020/07/08.
- 03- تنظيم دورات تدريبية في التسويق، المناجمنت، دورات في BMC للذكاء الاصطناعي، اعداد مواقع الويب، التطبيقات الذكية بحجم ساعي سنوي 72 ساعة.
- 04- المشاركة في المسابقة الوطنية لأحسن فكرة مبتكرة في مجال الجامعات الذكية والمنظمة من طرف ANVREDET بجامعة قسنطينة 02 يوم 1-2 ديسمبر 2019 والحصول على المرتبة الرابعة.
- 05- التحضير لاختيار أحسن فكرة مقاولاتية مبتكرة بمكتب السيد الامين العام للولاية، من خلال تشكيل لجنة تضم أساتذة وبعض الاطارات من الولاية مهمتها التحضير لانتقاء الافكار المبتكرة.
- 06- القيام بالعديد من الزيارات الميدانية لمختلف معارض المؤسسات الناشئة المنظمة من مختلف القطاعات الوزارية.
- 07- بتاريخ 20 مارس 2020 المساهمة في إنتاج المطهر المستخدم ضد انتشار فيروس كورونا، بالشراكة مع مؤسسة حضنة للبيئة والرسكلة ومخبر كلية العلوم.
- 08- المشاركة في الندوة الوطنية حول المقاولاتية بالجزائر العاصمة يوم 05 فيفري 2020 والتي نظمها المنتدى الجزائري للشباب والمقاولاتية من قبل مدير الحاضنة (حاضنة الأعمال، جامعة المسيلة، 2023).

- نشاط حاضنة الأعمال في مواقع التواصل الاجتماعي.
- الوعي التكنولوجي وتسريع عملية إيصال المعارف حول المؤسسات الناشئة.

حاضنة أعمال جامعة المسيلة

إعلان

لقاء افتراضي

حول مرض كورونا المستجد

تعلن حاضنة أعمال جامعة المسيلة وبالتنسيق مع كليات التكنولوجيا والعلوم والرياضيات والإعلام الآلي عن عقد لقاء افتراضي باستخدام تطبيق **meet** وذلك يوم: الأربعاء 29 أبريل 2020 على الساعة 22:00

لمناقشة النقاط التالية

1. عرض حالة حول خطر فيروس كورونا
2. إقتراحات من قبل الباحثين في التصدي للجائحة
3. إمكانية تشكيل فرق بحث متخصصة في مجالات محددة
4. تصميم وإنتاج وسائل الوقاية من العدوى بفيروس covid-19
5. متفرقات

ملاحظة

لدى الراغبين في المشاركة في اللقاء الافتراضي إرسال رسالة على البريد incubateur28@gmail.com



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

بمناسبة

اليوم العالمي للبيئة

تنظم
حاضنة أعمال جامعة المسيلة
بالشراكة مع

مديرية البيئة لولاية المسيلة
و
شركة حضة للبيئة والرسكلة

المحاور:

- مفاهيم عامة (البيئة، النفايات الطبية، المؤسسات الناشئة الخضراء)
- سبل الوقاية من مخلفات النفايات الطبية (خاصة القفازات والكمامات)
- الإيجابيات البيئية لجائحة كورونا
- المؤسسات الناشئة الخضراء.

لقاء افتراضي باستخدام تطبيق MEETING حول
سبل حماية البيئة من مخلفات الوقاية
من الفيروس المستجد كورونا COVID-19
والمؤسسات الناشئة الخضراء.

يوم الجمعة 05/06/2020
على الساعة 08:00 مساءً

للمشاركة في اللقاء، الافتراض يرجى إرسال رسالة إلى البريد
incubateur28@gmail.com

- الحملات التحسيسية بالكلية.

الصدارة التي حققتها جامعة محمد بوضياف في مجال المؤسسات الناشئة.

وفي الجانب الخارجي اهتمام الوزارة بمشاريع المؤسسات الناشئة والقرار 1275.

وهذا ما توضحه الاحصائيات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة:

احصائيات عن نشاطات حاضنة أعمال جامعة المسيلة

السنة	ملفات براءات الاختراع المودعة لدى INAPI	عدد المؤسسات الناشئة المتفرجة	عدد المشاريع المبتكرة الموسومة بـ: "الاجل"
2019	02	0	0
2020	13	02	0
2021	29	04	27
2022	80	06	05
المجموع	124	12	32

— وكشف وزير التعليم العالي والبحث العلمي في مقابلة له، أنه تم إحصاء في إطار شهادة مؤسسات ناشئة، أزيد من 11450 مشروع مؤهل لكي يكون فكرة مبتكرة (كمال. ل، اطلع عليه يوم 2023/03/10)

[www.echouroukonline.com.//:https](https://www.echouroukonline.com)

2- عرض نتائج الفرضية الثانية وتحليلها ومناقشتها:

تنص الفرضية الأولى " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التصورات حول مؤسسات ناشئة عند طلبة سنة ثانية ماستر قسم علم النفس تعزى لمتغير الجنس "

عرض نتائج الفرضية وتحليلها:

الجدول رقم (16): يوضح نتائج اختبار-ت

الجنس	المتوسط الحسابي	مستوى الدلالة	قيمة ت	الدلالة
ذكر	346	0.67	0,55	غير دالة احصائيا
أنثى	350			

يوضح الجدول رقم (16) قيمة-ت لعينتين مستقلتين ومتجانستين، والمقدرة بـ (0.55)، بمستوى معنوية (0,67)، وهو أكبر من 0,05، الشيء الذي يؤكد عدم تحقق الفرضية التي مؤداها أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تصورات طلبة قسم علم النفس حول مشروع مؤسسة ناشئة تبعا لمتغير الجنس.

وهذا ما اتفقت عليه دراسة الباحث ربيع العبزاوي " تصورات الطالب الجزائري للحياة الجامعية"، والباحثان ازهار رشيد واركان محمد في دراسة "التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة"، هذا وقد اختلفت الدراسة مع دراسة بوزريية سناء في " مدى مساهمة التصورات والانتظارات المهنية في اختيار التخصص الدراسي المهني"، ودراسة عيلان زكريا " التصورات المهنية المستقبلية لطلبة ل.م.د"، ودراسة زقاوة أحمد في " تصورات الشباب لمشروع الحياة"، حيث توصلت الدراسات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس.

وقد فسرت الطالبتان عدم وجود اختلاف بين الذكور والإناث في مستوى التصورات حول المؤسسات الناشئة لدى الطلبة يعود الى:

— كلا الجنسين خضع لنفس التكوين القاعدي وتعرضا لنفس الكم من المعارف.

ـ خروج المرأة للعمل وتفتحها على سوق العمل.

ـ تماثل الأدوار الاجتماعية بين الجنسين.

كما يرى كايس في تحديده لأبعاد التصورات، أنها عملية بناء للواقع من طرف الشخص، ونتاج ثقافي واجتماعي، دون مراعاته للفروق بين الجنسين.

2- عرض نتائج الفرضية الثالثة وتحليلها ومناقشتها:

الفرضية الثالثة " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات طلبة سنة ثانية ماستر قسم علم النفس تعزى لمتغير التخصص".

تم استخدام one way-anova، لحساب دلالة الفروق بين أكثر من مجموعتين.

الجدول رقم (17): يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأفراد العينة حسب التخصص

التخصص	عدد افراد العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ارشاد وتوجيه	23	353	185
تنظيم وعمل	08	343	297
القياس النفسي	06	354	253
علم النفس العيادي	35	347	239
الدرجة الكلية	72	349	229

الجدول رقم (18): يوضح نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي

مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة فا	درجة الدلالة المعنوية
بين المجموعات	3	274.2	0,51	0.67
داخل المجموعات	68	.536	/	/
المجموع	71	/	/	/

يتضح من خلال الجدول (18) أن الاختلاف في التصورات بين المجموعات أقل من التباين داخل المجموعات، عند درجة الحرية (3 و68)، ودرجة - ف 0,51، وهي أكبر من 0.05، وبالتالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تخصصات علم النفس في درجة التصورات.

ومنه الفرضية الثالثة " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات طلبة سنة ثانية ماستر قسم علم النفس تعزى لمتغير التخصص " محققة، وهذا ما أكدته دراسة الباحثان ازهار رشيد واركان محمد "التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة"، ودراسة حيث توصلنا إلى عدم وجود فروق في التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة في جميع التخصصات، كما اختلفت الدراسة مع دراسة بوزريية سناء في " مدى مساهمة التصورات والانتظارات المهنية في اختيار التخصص الدراسي المهني"، ودراسة عيلان زكريا " التصورات المهنية المستقبلية لطلبة ل.م.د "، ودراسة زقاوة أحمد في " تصورات الشباب لمشروع الحياة"، حيث توصلت الدراسات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص.

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التصورات حول المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير التخصص بين طلبة قسم علم النفس فسرتة الطالبان ب:

وهذا ما أكده كايس حسب خاصية الإبداع أن: عملية بناء التصورات لا تقتصر على إعادة إنتاج الواقع بل هي عملية إعادة تنظيم لعناصر هذا الواقع بطريقة مغايرة، كأنها عملية بناء لواقع جديد -متصور- أكثر ملائمة لمحيط الفرد والجماعة حسب مرجعيتهم والقيم والمعايير السائدة بهدف توجيه سلوكيات وتصرفات الفرد والجماعة وتسهيل التواصل فيما بينهم، أي ان تخصصات قسم علم النفس لديهم نفس المرجعية النظرية حول المؤسسات الناشئة، نظرا التكوين القاعدي المشترك، والنشاط المكثف لقسم علم النفس للتعريف بهذا النوع من المشاريع، لإدراك الجامعة والطلبة ضرورة اخراج تخصصات علم النفس من دائرة إنتاج لا مادي.

الخلاصة العامة:

من خلال المعالجة الإحصائية لمقياس التصورات لدى طلبة سنة ثانية ماستر توصلت نتائج الدراسة الى ما يلي:

1_ أن مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم النفس حول مشروع المؤسسات الناشئة مرتفعة.

2_ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التصورات حول المؤسسات الناشئة لدى طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم النفس تعزى لمتغير الجنس.

3_ عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التصورات حول المؤسسات الناشئة لدى طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم النفس تعزى لمتغير التخصص.

الاقتراحات:

في ضوء ما توصلت اليه الدراسة، تقترح الطالبتين :-

-دراسات تعرف بمصادر تمويل المؤسسات الناشئة.

- دراسات حول كيفية تنفيذ مؤسسة ناشئة.

-وضع دليل إرشادي حول مفاهيم المؤسسة الناشئة لدى طلبة قسم علم النفس بجامعة المسيلة.

التوصيات:

في ضوء ما توصلت اليه الدراسة، توصي الطالبتين الجهات الوصية :-

-إدراج مقياس مؤسسة ناشئة يدرس لتخصصات علم النفس للتعريف بالمؤسسات الناشئة وخطوات إنشائها.

-زيادة الحجم الساعي لمقياس المقاولاتية لتطوير وتشجيع الفكر المقاولاتي وتعميمه على جميع تخصصات علم النفس.

-إعداد برامج تدريبية إدارية وتسويقية خاصة بالمؤسسات الناشئة.

-تخصيص جوائز للأفكار الابتكارية، والمشاريع المفيدة.

-تواصل بين الجامعة والطلبة في تنظيم الحملات الإعلامية الخاصة بإنشاء المؤسسات الناشئة.

-إشعار طلبة قسم علم النفس بوجود إمكانياتهم في الإبداع والابتكار، في مجال المقاولاتية.

المصادر والمراجع:

- 1-أزهار هادي رشيد، وأركان محمد علي. (2021): التصورات المستقبلية لدى طلبة الجامعة، جامعة بغداد، العراق.
- 2- بشير عبد الحميد، زايدى حكيم. (ديسمبر 2020): التعليم المقاولاتي كأحد الآليات لخلق مؤسسات ناشئة، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 03، العدد 06.
- 3- بن ناصر، عيسى. (2018): حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 18، جامعة خيضر، بسكرة.
- 4- بهلول، بلقاسم. (1990): الاستثمار وإشكالية التوازي الجهوي، د.ط، المؤسسة الوطنية للكتاب.
- 5- بو الشعور، شريفة. (2018): دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة، الجزائر، مجلة حوليات في العلوم الاقتصادية، جامعة بشار، المجلد 04، العدد 02.
- 6- بوداني، صفية. (2015): التصورات الاجتماعية لمهنة البناء في نظر المتربصين بمهن أخرى، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة الجزائر 2، الجزائر.
- 7- بوزيرية، سناء. (2012/2011): مدى مساهمة التصورات والانتظارات المهنية في اختيار التخصص الدراسي والمهني، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، شعبة ارشاد وتوجيه، جامعة عنابة، الجزائر.
- 8- بوسنة، عبد الوافي زهير. (2008/2007): التصور الاجتماعي لظاهرة الانتحار لدى الطالب الجامعي، أطروحة دكتوراه في علم النفس الإكلينيكي، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر.
- 9- بوسويح منى، ميسوني ياسين، بوقطاية سفيان. (2020): واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، المجلد 07، العدد 03، جامعة غليزان، الجزائر.
- 10- حسين صديقي، إسماعيل. (2021): دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، المجلد 08، العدد 01، المركز الجامعي مغنية، الجزائر.
- 11- خليل، أحمد خليل. (1995): معجم المصطلحات، ط1، الفكر اللبناني، بيروت، لبنان.
- 12- زقاوة، أحمد. (2012): تصورات الشباب لمشروع الحياة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 08، المركز الجامعي غليزان، الجزائر.

- 13- شكمو، ليلي. (2005/2004): التصورات الاجتماعية للكارثة الطبيعية عند الطلبة الجامعيين الجزائريين، مذكرة نيل شهادة الماجستير في علم النفس، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر.
- 14- صليبياء، جميل. (1984): المعجم الفلسفي، ج 1، الكتاب اللبناني، بيروت، لبنان.
- 15- عامر، نورة. (2006/2005): التصورات الاجتماعية للعنف الرمزي من خلال الكتابات الجدارية، مذكرة مكملة لشهادة الماجستير، تخصص علم النفس الاجتماعي، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر.
- 16- العوزوي، ربيع. (2016): تصورات الطالب الجزائري للحياة الجامعية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 40، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.
- 17- عيلان، زكرياء. (2016/2015): التصورات المهنية المستقبلية لطلبة ل. م. د، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس تنظيم وعمل، جامعة أبو القاسم سعد الله، الجزائر.
- 18- القانون الوزاري 15-21 المؤرخ في 30 ديسمبر 2015، المتعلق بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي، ج.ر، العدد 71، الجزائر.
- 19- القسيم، محمد محمود. (2020): تصورات الطلبة حول طبيعة العلم في جامعة السلطان قابوس، مجلة العلوم التربوية، العدد 15، دار نشر جامعة قطر، منشورة.
- 20- المجلة الثقافية المتخصصة. (1988): المجلد 09، العدد 34، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان.
- 21- مخانشة، آمنة. (2021): المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة صوت الفنون، المجلد 08، العدد 01، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف، الجزائر.
- 22- مقلاتي، سامي. (2009/2008): التصورات الاجتماعية للطلبة حول عوامل التكوين وفقا لنظام ل.م. د، مذكرة نيل شهادة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة أم البواقي، الجزائر.

23- <https://www.echouroukonline.com>.

24- <https://www.ennaharonline.com>.

25- Jodlet, D. (1984). Représentation sociale : phénomène, concept et théorie in psychologie sociale, s=d de serge Moscovici. Paris.

26- Kaes.in Jodlet, D. (1993) : les Représentations sociales , op-cit.

الملاحق:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس

الى الدكتور المحترم:

تخصص توجيه وإرشاد

الموضوع: تحكيم استبيان

نهديكم أطيب التحيات؛

بالنظر لما تتمتعون به من كفاية علمية وخبرة عملية، أرفق لكم طياً نسخة من الاستمارة الأولية الخاصة بدراسة "مستوى تصورات طلبة سنة ثانية ماستر لمشروع مؤسسة ناشئة _دراسة ميدانية بقسم علم النفس_"، والتي تعد جزءاً من الدراسة العلمية لمذكرة التخرج، راجين التفضل بالاطلاع وإبداء الرأي والملاحظات التي ستكون حتماً ذات قيمة عالية وموضع اعتزاز وتقدير لدى المشرف والباحث.

ونحيطكم علماً بأن هذه الاستمارة تحوي 04 محاور كالتالي:

المحور 01: مرحلة ما قبل المشروع وتحوي 38عبارة

المحور 02: مرحلة التخطيط: وتحوي 44عبارة.

المحور 03: مرحلة التمويل: وتحوي 31عبارة.

المحور 04: مرحلة التنفيذ: وتحوي 34عبارة.

مع خالص تقديرنا وشكرنا

من إعداد الطلبة:

* قاسمي سارة

المشرف:

د. أحمد سعودي.

*مهدي نبيلة

مؤشرات الدراسة:

الجنس: * ذكر * أنثى *

التخصص: * توجيه وارشاد * علم النفس العيادي * تنظيم وعمل *

القياس النفسي

التوجه: * موظف * غير موظف

المحور 01: مرحلة ما قبل المشروع (مفاهيم)			
الرقم	العبارات	تقيس	لا تقيس
01	الفكرة هي المرحلة الأولى لإنشاء مشروع		
02	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من نقاش		
03	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من خبرة مهنية		
04	فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ كفكرة مبتكرة		
05	قد تنطلق مؤسسة ناشئة من فكرة بديهية		
06	فكرة مشروع المؤسسة تحتاج وقتا طويلا لتطويرها		
07	أنا أبحث عن فكري الخاصة لإنشاء مؤسسة ناشئة		
08	أعرف ماهية المؤسسة الناشئة		
09	أتصور أن الفكرة الجديدة لا بد أن تتوافق مع الاحتياجات الحقيقية للمشروع		
10	أتصور أن فكرة المشروع تتفق مع التخصص		
11	التخصص الذي أدرس به يساهم في تبلور أفكار مؤسسات ناشئة		
12	لدي معارف قبلية حول مؤسسة ناشئة		
13	أركز مع الفكرة المبتكرة وأطورها حتى لا يتشتت ذهني		
14	ترتبط المؤسسة الناشئة بالنظرة المجتمعية الثقافية		
15	تتمتع المؤسسة الناشئة مؤخرا بإقبال في الجامعة		
16	أتصور أن المؤسسة الناشئة تضييع للوقت		
17	أفضل الوظيفة على فكرة انشاء مؤسسة ناشئة		

			المعلومات التي تلقيتها من الجامعة تساعد على التفكير مؤسسة ناشئة	18
			تتطلب المؤسسة الناشئة مبالغ كبيرة	19
			مستوى التفكير المقاولاتي عندي عال	20
			المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة ذوي الشهادات	21
			المؤسسة الناشئة تقدم منتج أو خدمة جديدة للمجتمع	23
			المؤسسة الناشئة تأتي بفكرة جديدة لحل مشكلة معينة	24
			المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة للمساهمة في نمو الاقتصاد الوطني	25
			الابتكار معيار حقيقي لانطلاق المؤسسة الناشئة	26
			المؤسسة الناشئة مرحلة مؤقتة	27
			تسعى حاضنات الأعمال لجذب أفكار الطلبة المبتكرة في مختلف التخصصات	28
			لدى الكثير من الطلبة تصور في فكرة إنشاء مؤسسة ناشئة	29
			لا أبوح بفكرتي لتجنب السرقة	30
			إنشاء مؤسسة ناشئة تجسيد لطموحاتي وقدراتي	31
			تحقق المؤسسة الناشئة مكانة اجتماعية	32
			تساهم المؤسسة الناشئة في تحقيق دخل مادي	33
			تساهم المؤسسة الناشئة في تطوير ثقافة المستهلك	34
			حاضنات الأعمال هي المسؤولة عن دراسة فكرة المشروع	35
			تتطلب المؤسسة الناشئة تقنيات حديثة	36
			تحتاج المؤسسة الناشئة لدراسة لسوق	37
			تحقق المشاريع إيرادات سريعة وكبيرة	38
المحور 02: مرحلة التخطيط				
الرقم	العبارات	تقيس	لا تقيس	التعديلات
01	هدف إنشاء مؤسسة ناشئة محدد بوضوح			

02	أطلع على نماذج مؤسسات ناشئة		
03	تجسيد طموحاتي على أرض الواقع تدفع بي لإنشاء مؤسسة ناشئة		
04	أعتمد على أفكارى الخاصة فى التخطيط للمؤسسة الناشئة		
05	أستعين بخبراء للتخطيط للمؤسسة الناشئة		
06	أحدد المخاطر التى تعرقل سير المؤسسة الناشئة		
07	أحدد التدابير الواجب اتخاذها فى التخطيط		
08	أدرس نقاط القوة والضعف فى إنشاء مؤسسة خاصة		
09	أدرس الاحتياجات المادية للمشروع		
10	أستعين بخبراء فى مجال التكنولوجيا		
11	أدرس الفترة الزمنية اللازمة لإنشاء المشروع		
12	أستعين بخبراء فى المجال الاقتصادى		
13	أستعين بمختص فى التوجيه والإرشاد		
14	أبحث عن الاستشارة بسبب خوفى من سرقة أفكارى		
15	أعمل مع فريق متخصص لإنجاح الفكرة وإطلاق المشروع		
16	أعمل لوحدي على المؤسسة الناشئة		
17	يساهم معرفة النماذج الجديدة فى تجنب الفشل المبكر		
18	أنشئ مؤسسة ناشئة فى نفس مجال تخصصى		
19	أستوعب التحديات والصعوبات التى تواجهنى فى إنشاء مؤسسة ناشئة		
20	التخطيط الجيد يؤدي إلى نجاح مؤسسة ناشئة		
21	التخطيط الاستراتيجى يحدد المكانة التى تكون عليها المؤسسة الناشئة مستقبلا		
22	التخطيط جهد منظم يساعد فى إنتاج القرارات والخطوات الواجب اتباعها		
23	يحتاج المشروع لإجراء تحليل المستهلك		
24	تتلاءم خطة إنشاء المؤسسة الناشئة مع فكرة المشروع		
25	التخطيط مرحلة من مراحل نجاح المؤسسة الناشئة		
26	التخطيط يحتاج إلى تقييم مستمر من صاحب المؤسسة الناشئة		

			27	تبنى استراتيجية واضحة للتخطيط للمشروع
			28	أركز على تحقيق أرباح مالية بسرعة
			29	تضمن عملية التخطيط الاستثمار الجيد لموارد الشركة والاستخدام الفعال لها
			30	يثرى التخطيط أهداف المؤسسة لتجسيدها على أرض الواقع
			31	يهتم التخطيط المعاملات بالأساليب والوسائل التي تساعد في حل مشكلات العملاء
			32	يحتاج التخطيط الاستراتيجي إلى تحليل المنافسين
			33	يساعد التخطيط في تطوير استراتيجيات التسويق من خلال تحديد مشاكل التسويق
			34	يتم وضع الأهداف الواقعية القابلة للتنفيذ
			35	يتم توزيع المهام كل حسب قدراته
			36	أدرس القوانين السارية المفعول
			37	أدرس الأهداف التجارية
			38	أدرس عملية المبيعات
			39	إهمال دراسة الجدوى يستدعي صرف أموال كثيرة دون رقابة
			40	أدرس تقديرات التكلفة
			41	أختار مقر المؤسسة بعناية
			42	يتطلب المشروع دراسة الموقع الجغرافي لمقر العمل
			43	أختار اسم المؤسسة الناشئة بعناية
			44	التقرير المالي وتكاليف المؤسسة الناشئة محسوبة
المحور 03: مرحلة التمويل				
الرقم	العبارات	تقيس	لا تقيس	التعديلات
01	تقوم الجامعة بتمويل المؤسسة الناشئة			
02	الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة يقوم بتمويل المؤسسة الناشئة			
03	تدعم الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب أصحاب مشاريع المؤسسة			

			الناشئة	
			تدخل المؤسسات الخاصة في تمويل المؤسسة الناشئة	04
			يتطلب المشروع السيولة الكافية للحصول على التجهيزات اللازمة	05
			أجأ إلى التمويل الذاتي	06
			يمول المستثمرون المؤسسة الناشئة	08
			الفكرة الجديدة تشجع أصحاب الأموال على تمويلها	09
			لدي القدرة على إقناع المستثمرين والمقرضين على تمويل	10
			أقترض من البنك لتمويل مشروع	11
			حاضنات الأعمال هي المسؤولة عن توفير كل ما يلزم للمشروع في تنسيقه المادي	12
			توفر المتابعة المالية لحاملي المشروع أثناء إنشاء المؤسسة الناشئة	13
			توجد مرافقة للمؤسسة الناشئة لإيجاد مصادر التمويل والانتشار في السوق	14
			توجد صعوبات في تمويل المؤسسات الناشئة نظرا لحدائث عهدتها في الجزائر	15
			ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي أدى إلى نقص في تمويل المشاريع	16
			البيروقراطية تحد من تمويل المؤسسة الناشئة	17
			وجود هشاشة في العلاقة بين البنوك والمؤسسة الناشئة	18
			يوجد نقص كبير في التمويل طويل المدى	19
			تتدخل مؤسسات التمويل في المؤسسات الناشئة وفرض الوصاية	20
			تساهم المؤسسة الناشئة في جذب المستثمرين المحليين والأجانب للتمويل	21
			لدي الخبرة في المعاملات المصرفية	22
			حجم التمويل متعلق بحجم المؤسسة الناشئة	23
			التمويل أكبر تحدي لإنشاء مؤسسة ناشئة	24
			أعتمد على أموال العائلة والأصدقاء والمشجعين للمؤسسة الناشئة	25

			26	ضمانات السيول عامل مشجع على انشاء المؤسسة الناشئة
			27	نقص التمويل يزيد من مخاطر الفشل
			28	تحصل المؤسسات الناشئة على تمويل من قبل البورصة
			29	أعتمد على القروض قصيرة المدى
			30	يوجد صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المشاريع
			31	توجد تحفيزات للمشاريع على مستوى الضرائب
المحور 04: مرحلة التنفيذ				
الرقم	العبارات	تقيس	لا تقيس	التعديلات
01	ترتكز المؤسسة الناشئة على الابتكار في السوق			
02	تساهم المؤسسة الناشئة في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة			
03	المؤسسة الناشئة لها القدرة على تطوير منتج قديم بمواصفات جديدة			
04	يوجد فريق عمل مشترك لتنفيذ المؤسسة الناشئة			
05	توجد صعوبات في قابلية تنفيذ المؤسسة الناشئة			
06	الأمر الإدارية تعرقل سير المشاريع			
07	توجد تحديات مرتبطة بالمنافسة			
08	لدي الخبرة في التسويق			
09	توجد صعوبات متعلقة باستقطاب العملاء			
10	أعرف إجراءات تنفيذ مؤسسة ناشئة			
11	أسجل مشروع في المركز الوطني للسجل التجاري			
12	اعمل على ضمان حماية كلية لملكية المشروع (وثيقة ضان الحماية)			
13	تمنح علامة "مؤسسة ناشئة" لكل مؤسسة منشأة بموجب القانون			
14	أقدم طلب عبر البوابة الالكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة للحصول على المشروع			
15	نُعطى للمؤسسة الناشئة صفة الحصرية في تقديم خدماتها المبتكرة			

16	المؤسسة الناشئة تسمح بممارسة النشاط مباشرة		
17	تتوفر عقود لممارسة النشاط مباشرة في إطار التراضي		
18	يتم حماية أفكار المؤسسة الناشئة بآليات قانونية حقيقية		
19	استغلال تكنولوجيا المعلومات لتوسيع أنشطة المشروع وتطويره أكثر		
20	توفير تكوين نوعي في إدارة الأعمال والالتزامات القانونية والمحاسبة		
21	ضرورة توفر المرافقة في الحصول على وسم مشروع مؤسسة ناشئة		
22	ضعف المورد البشري يحد من أداء المؤسسة الناشئة		
23	أعمل على نقل مؤسستي من المكتب إلى مساحات العمل		
24	تساهم المؤسسة الناشئة في توفير فرص عمل		
25	توجد صعوبة في مواكبة التطورات التقنية الحاصلة في بيئة الأعمال العالمية		
26	أقوم بإنشاء موقع إلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي		
27	أوظف مجال التسويق الإلكتروني لأنشط مؤسستي		
28	أقوم بحماية حقوقي الفكرية		
29	أعمل على جذب المستثمرين		
30	أراقب دوريا مدى جاهزية فريق العمل		
31	أستفيد من الخطة المصممة كإطار مرجعي للتنفيذ		
32	أتأكد من سلامة المواد والوسائل اللازمة لتنفيذ المشروع		
33	نقص الخبرة والتمويل يعرقل خلق المؤسسة الناشئة		
34	تسهر حاضنة أعمال كل مؤسسة جامعية على مرافقة حاملي المشاريع		

الملحق رقم 02:

Tests of Normality

التخصص	Kolmogorov-Smirnov ^a	Shapiro-Wilk
--------	---------------------------------	--------------

	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
--	-----------	----	------	-----------	----	------

Independent Samples Test

	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
وتوجيه ارشاد	.115	23	.200*	.947	23	.259
و عمل تنظيم	.203	8	.200*	.938	8	.589
للتصور الكلية الدرجة النفسي القياس	.182	6	.200*	.910	6	.436
العيادي النفس علم	.143	35	.068	.947	35	.092

الملحق رقم 03:

Tests of Normality

	الجنس	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
للتصور الكلية الدرجة	ذكر	.151	19	.200*	.943	19	.293
	أنثى	.113	53	.091	.965	53	.117

الملحق رقم 04:

Descriptives

للتصور الكلية الدرجة

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					وتوجيه ارشاد	23		
و عمل تنظيم	8	343.5000	29.75615	10.52039	318.6232	368.3768	293.00	388.00
النفسي القياس	6	354.1667	25.38832	10.36474	327.5233	380.8101	321.00	382.00
النفس علم العيادي	35	347.6857	23.92239	4.04362	339.4681	355.9033	288.00	389.00
Total	72	349.4722	22.91931	2.70107	344.0864	354.8580	288.00	389.00

الملحق رقم 05:

Test of Homogeneity of Variances

للتصور الكلية الدرجة

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.511	3	68	.676

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
الدرجة الكلية للتصور Equal variances assumed	.182	.671	-.557	70	.579	-3.42999-	6.15847	-15.71268-	8.85270
الدرجة الكلية للتصور Equal variances not assumed			-.576	33.867	.569	-3.42999-	5.95957	-15.54304-	8.68306

الملحق رقم 06:

ANOVA

الدرجة الكلية للتصور					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	822.612	3	274.204	.511	.676
Within Groups	36473.333	68	536.373		
Total	37295.944	71			

الملحق 07:

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
الدرجة الكلية للتصور	ذكر	19	346.9474	21.86696	5.01662
	أنثى	53	350.3774	23.42108	3.21713

الملحق 08: يمثل قائمة الأساتذة المحكمين:

الرقم	الاسم واللقب	مؤسسة العمل
01	زموري حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة
02	مام عواطف	جامعة محمد بوضياف المسيلة
03	سعودي أحمد	جامعة محمد بوضياف المسيلة

04	مكفص عبد المالك	جامعة محمد بوضياف المسيلة
05	بوجلال سهيلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة
06	معوش عبد الحميد	جامعة محمد بوضياف المسيلة