و ا زرة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد :علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم :الإدارة والتسيير الرياضي **الرقم التسلسلي.....:**

التخصص :تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية **الرمز.....:**

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة
ماستر

استخدام تكنولوجيا الاتصال و دورها في تنويع مصادر التمويل بالادارة الرياضية

إعداد الطالب
جمادي شوقي

:إش ا رف الأستاذ:
د /بربـاخ رابح

السنة الجامعية:
2020-2019

كلمة شكر

نحمد الله ونشكره على نعمه التي لا تعد ولا تحصى ونصلي على الحبيب المصطفى عليه الصلاة والسلام أما بعد:
نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد على انجاز هذا العمل وأخص بالذكر "الأستاذ الدكتور برباخ رابح" على توجيهاته ونصائحه .
نسأل الله تعالى أن يجزي خير الجزاء كل من ساعدنا في إتمام هذا العمل. والله ولي التوفيق

الطالب جمادي شوقي

قائمة المحتويات الصفحة

كلمة شكر.....
قائمة المحتويات .....
مقدمة .....

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1-اشكالية الدراسة.....
1-2-فرضيات الدراسة.....
1-3-اهمية الدراسة.....
1-4-اهداف الدراسة.....
1-5-تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة.....
1-6-الدراسات السابقة.....

الفصل الثاني: الخلفية النظرية

1- الخلفية النظرية
1-1 تكنولوجيا الاتصال
1-1-2 مفهوم اتصال المؤسسة .....
1-1- 3 اهمية اتصال المؤسسة .....
1-1-4 اهداف اتصال المؤسسة.....
1-1-5 انواع اتصال المؤسسة.....
1-1-6 شبكات اتصال المؤسسة.....
1-1-7 تعريف تكنولوجيا الإيصال .....
1-1-8 سمات تكنولوجيا الاتصال.....
1-1-9 أهم أنواع تكنولوجيا الاتصال .....
1-1-10 خصائص تكنولوجيا الاتصال .....
1-1-11 الأهمية و الدور الاستراتيجي لتكنولوجيا الاتصال في المؤسسة.....
1-1-12 وضائف تكنولوجيا الاتصال .....
1-1-13 الفوائد و المزايا المتحققة من استخدام تكنولوجيا الاتصال .....
1-1-14 إيجابيات و سلبيات تكنولوجيا الاتصال.....

الفصل الثالث: التمويل

1-2- التمويل
1-2-1 مفهوم التمويل.....

1-2-2 اهمية التمويل.....
1-2-3 خطوات التمويل الاساسية.....
1-2-4 اشكالية تمويل.....
1-2-5اهداف التمويل .....
1-2-6التمويل و استخداماته في المجال الرياضي .....
1-2-7 تصنيفات التمويل.....
1-2-8 نظريات التمويل.....
1-2-9مصادر التمويل التقليدية .....
1-2-10 تقييم مصادر التمويل التقليدية.....
1-2-11 مصادر التمويل في المؤسسات الرياضية.....

الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية للدراسة

1-الدراسة الاستطلاعية .....
2-المنهج المتبع.....
3-مجتمع الدراسة و عينته.....
4-ضبط متغيرات الدراسة.....
5- اساليب جمع البيانات.....
6- الخصائص السيكو مترية .....

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

1- استنتاجات.....
2- اقتراحات.....
3- فرضيات المستقبلية.....
4- قائمة المصادر والمراجع .....
5- الملاحق .....

المقدمة:

المؤسسة الرياضية بمختلف أشكالها وأنواعها وأحجامها ومهما كانت المداخل المستعملة في دراستها تعتبر مجموعة من الأفراد منظمين بشكل قانوني وضمن شروط واقعية معينة بغرض القيام بمهام محددة تهدف في مجموعها إلى تحقيق غايات وأهداف وتقديم خدمات، وحتى يتمكن هؤلاء الأفراد من تأدية أدوارهم و مهامهم بشكل يضمن السير الفعال و المميز لها وجب توظيف تكنولوجيا الاتصال كمدخل رئيسي في مختلف العمليات التي تقوم بها لما للتكنولوجيات الحديثة للاتصال من أدوار كبيرة و مهمة في توجيه نشاط المؤسسة والرفع من مستوى أدائها وفعاليتها، خاصة ونحن نعلم أن الميزة التنافسية لكل أنواع المؤسسات حاليا أصبحت تكتسي طابع الديناميكية والتغيير المستمر لذا فرض هذا التحول على المؤسسة الرياضية ضرورة مسايرة مختلف التغيرات الحاصلة في بيئتها وعلى مستوى محيطها وكذا حتمية التأقلم مع واقعها الجديد (.بولعويدات حورية، 2008 ،ص 7)

لقد استفادت المؤسسات الرياضية الجزائرية من الفرص التي أتاحتها تكنولوجيا الاتصال خاصة في ميدان التسيير والتنظيم حيث أحدثت تغيرات عميقة في الممارسات الاتصالية كما هو الحال في كل مؤسسة تشربت بآثار العولمة وذلك بتحديث أنظمتها باستخدامها للتكنولوجيات الاتصال كأداة لتحسين القدرات والأساليب الإدارية المنتهجة، جمع وتخزين وتبادل المعلومات والبيانات، تبسيط وتسهيل الإجراءات وكذا تطوير وتحسين الأداء البشري ، وذلك استنادا على الفكرة القائلة" من حاز المعلومة حاز القوة "باعتبارها العصب الرئيس في كافة الأعمال والعمليات على مستواها ومصدر كل القرارات مهما كان نوعها(.طويهري فاطمة، 2015 ،ص 14)

وأصبح التمويل في الرياضة عنصرا فعالا ومهما في جميع الرياضات وخاصة كرة القدم من خلال الأرقام والعائدات المالية الكبيرة التي أصبحت الرياضة تدرها على الأندية الرياضية، فالجزائر مطالبة بالدخول في ٮذا المجال من خلال إيجاد آليات لتحفيز النوادي الرياضية في الجزائر على إيجاد مصادر للتمويل الرياضي وذلك للدور الكبير الذي تؤديه في عملية تمويل الأندية والتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية ،ولان مصادر التمويل للاندية ضعيفة وليست كثيرة تناولنا هذه الدراسة بعنوان استخدام تكنولوجيا الاتصال و دوره في تنويع مصادر التمويل بالادارة رياضية من اجل كضف عن مصادر تمويل جديدة و هل استخدام تكنولوجيا الاتصال حقا ينوع من هذه المصادر و قد تضمنت دراستنا 5فصول هي كالاتي

الفصل الأول

الاطار العام لدراسة

الإشكالية:

تسعى المنظمات بمختلف أنواعها إلى تحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها من خلال صياغة رؤيتها المستقبلية بالعمل على إتباع استراتيجيات وسياسات مناسبة و توفير مجموعة مدخلات تتمثل أساسا في الموارد الضرورية في سبيل تحقيق ذلك.

و المؤسسة الرياضية على غرار باقي المنظمات و المؤسسات الاقتصادية الأخرى لها كذلك رؤية مستقبلية تضع على أساسها أهدافا تسعى إلى تحقيقها من خلال ما تسخره من موارد بشرية ومادية لتنتج مخرجات تتلاءم و طبيعة نشاطها فالمؤسسة الرياضية حسب ما أشار إليه "دافت و روبنز" هي مؤسسات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي من كل الجوانب بحيث يكون لها هيكل تنظيمي يتوافق مع حجمها و أهدافها بما يعود بالنفع لخدمة ذلك المجتمع تماشيا مع أهدافه.)أشرف صبحي،2000،ص47)

إن المتأمل في حال المجتمعات اليوم يقر بأن العالم شهد تطورات وتحولات عديدة و ملحوظة في شتى المجالات السياسية والاقتصادية والقانونية والاتصالية ...الخ و نتلمس هذا التطور الر هيب خاصة في المجال التكنولوجي و ذلك في ضوء ظاهرة أساسية تتمثل في تطور وسائل التكنولوجيا و تعدد أساليبها من خلال استخدام قنوات اتصالية جديدة و مبتكرة فالأنترنت مثال وصل عدد مستخدميها 54.4 مليار مستخدما حول العالم في سنة 2018.

) https://www.aliqtisadi.ps/article/60779 heure 20.23 date 22/03/2020(.

بذلك دخلت تكنولوجيا الاتصال حسب ما أشار إليه)حسن عماد، 2011 ،ص 45)كمبتكر جديد ضمن أهم البنى التحتية للمؤسسات الحديثة التي تريد مواكبة التطورات الحاصلة حيث أصبحت تطبيقاتها عنصرا هاما من عناصر النشاط الذي تقوم به المؤسسات و ذلك نظرا للتسهيلات التي أتاحتها هذه التكنولوجيا و التي تكمن في القدرة على جمع البيانات تصنيفها، تخزينها واسترجاعها و بثها بأكبر كمية ممكنة لأكبر عدد ممكن من الأفراد و في أقل وقت

بالتالي فإن تكنولوجيا الاتصال تلعب دورا حيويا بالنسبة للمؤسسات الرياضية فهي تعتبر عنصرا لا غنى له باعتبارها النظام الذي تتم من خلاله جمع ومعالجة البيانات و تبادلها بين أعضاء المؤسسة للحصول على نتائج فعالة لتطوير طاقاتها الإنتاجية والإبداعية و تقوية العالقات الاجتماعية داخلها وخارجها من أجل تحسين صورتها و تحقيق أهدافها، يعتمد تحقيق المؤسسة الرياضية لأهدافها المرحلية والاستراتيجية و حتى تكتسب الميزة التنافسية التي تسمح ببقائها ودوام نشاطها بفعالية و كفاءة على البيئة السليمة التي يعيش فيها أفرادها و موظفيها خاصة الظروف التي تحيط بهم داخلها و كذا على العوامل التي تساهم في اشباع حاجاتهم و رغباتهم بما يتوافق مع توقعاتهم و طموحاتهم.

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب

على إتاحة الفرص للمؤسسات الرياضية على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ولهذا فمشكلة التمويل في المؤسسات الرياضية من اكبر المشاكل التي تواجه رؤساء المؤسسات في الوقت الحالي ، لهذا تتضح مشاكل المؤسسات الرياضية في استثمار رؤوس الاموال لإنجاز برامجها و انشطتها , وأصبحت مشكلة البحث عن موارد وحلول لمواجهة هذه المشاكل و بما ان تكنولوجيا الاتصال تساعد على تنويع مصادر التمويل وجب على رؤساء المؤسسات استغلال تكنولوجيا الاتصال لتنويع مصادر التمويل لحل مشكلة تمويل لمؤسسة لإنجاز برامجها و انشطتها.

و من خلال ما سبق فإن الإشكالية البحثية تثير التساؤل الرئيسي التالي :

هل لاستخدام تكنولوجيا و الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية؟

و قصد ضبط موضوع الدراسة أكثر و التحكم في مساره قمنا بطرح الأسئلة الفرعية التالية :

1/ ما هو دور وسائل تكنولوجيا و الاتصال في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية ؟

2/ ما هو دور أنظمة تكنولوجيا و الاتصال في تنويع مصادر التمويل في المؤسسة الرياضية ؟

الفرضيات:

تعتبر مرحلة صياغة الفرضيات من أهم مراحل البحث العلمي بحيث أنه لابد أن تكون واضحة و محددة كما يجب أن تكون مرتبطة مباشرة بإشكالية البحث .

حيث تعرف الفرضية أنها : " عبارة عن فكرة مبدئية تربط بين ظاهرة موضوع الدراسة و العوامل المرتبطة أو المسببة لها " . (رشيد زرداتي ، 2012 ، ص 137)

و انطلاقا من تحديد الإشكالية العامة و التساؤلات الفرعية توصلنا إلى صياغة فرضيات الدراسة كما يلي :

الفرضية الرئيسية:

لاستخدام تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل بالإدارة الرياضية .

الفرضيات الفرعية:

1/ لوسائل تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية .

2/ لأنظمة تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية

2أهمية الدراسة:

- ابراز التحديات الجديدة التي ستوجهها إدارة المؤسسات الرياضية في ضل التطور في علم تكنولوجيا الاتصال .
- تغير الطابع التقليدي لإدارة المؤسسات الرياضية و منح الائتمان إلى تقديم خدمات تعتمد على تكنولوجيا الاتصال .
- دعوة إلى تطوير الاستمرارية و التفاعل مع المستجدات في مجال تكنولوجيا الاتصال في تنويع مصادر التمويل .
- يمكن لهذه الدراسة التعمق في آثار تكنولوجيا الاتصال و تجنب تناولها سطحيا و عليه يمكن للباحثين اعتماد هذه المساهمة مرجعا نظريا يعتمدون عليه في تناول مواضيع أكثر تخصصا .

3/أهداف الدراسة:

إن أي باحث مهما كان موضوع بحثه لابد أن تكون لديه أهداف مسطرة يسعى إلى تحقيقها من خلال دراسته ، و هذه الدراسة تهدف إلى :

- ابراز دور تكنولوجيا الاتصال في زيادة فعالية المؤسسات الرياضية .
- لفت انتباه المهتمين بالقطاع بأهمية الموضوع و ما يمكن أن يقدمه من اسهامات فيما يخص العصرنة .
- محاولة اثراء البحوث العلمية في هذا الميدان خصوصا لحداثة الموضوع .
- حصر أهم المفاهيم و الخصائص التي تعبر عن مدى التطور في استخدام تكنولوجيا الاتصال في تنويع مصادر التمويل و محاولة الإحاطة بأهم مفاهيم و خصائص هذه التكنولوجيا و ذلك من خلال الاعتماد على أهم المراجع المتخصصة .

5/تحديد المفاهيم:

لقد ورد في بحثنا مجموعة من المصطلحات التي تمثل متغيرات البحث و التي سنحاول من خلال هذا العنصر تحديدها لغة و اصطلاحا ، ثم تحديد المفهوم الإجرائي لكل مصطلح .

التكنولوجيا :

1-لغة : تتكون كلمة تكنولوجيا من مقطعين هما " تكنيك " و الذي معناه " الطريق " أو "الوسيلة " و " لوجي" التي تعني العلم ، و يتكون معنى الكلمة كلها " علم الوسيلة " و الذي بها يستطيع الإنسان أن يبلغ مراده .(منير البعلبكي : قاموس المورد ، 2001، ص 696).

2-اصطلاحا :

التكنولوجيا هي فن لاستغلال الحرف و المهن استغلالا عقليا عن الدراسة العلمية (محمد منير حجاب ، 2003، ص 696)

3- التعريف الإجرائي :التكنولوجيا هي استخدام المعرفة العلمية و تطبيقها و تطويعها لإنتاج شيء معين له فائدة معينة يستطيع من خلالها توفير الوقت و الجهد

تكنولوجيا الاتصال :

يرى روبن و برنت أنها " أي أداة أو وسيلة تساعد على إنتاج أو توزيع أو تخزين أو استقبال أو عرض البيانات " (حسن عماد مكاوي ، 2005 ، ص 63) .

مجمل المعارف و الخبرات المتراكمة المتاحة و الأدوات و الوسائل المادية و الإدارية و التنظيمية المستخدمة في جميع المعلومات و معالجتها و إنتاجها و تخزينها و استرجاعها و نشرها و تبادلها أي توصيلها إلى الأفراد و المجتمعات (محمد منير حجاب ،ص 166).

التعريف الإجرائي :

و تأسيسا على ما تقد فإن البحث الراهن يعتمد على التعريف الإجرائي التالي لتكنولوجيا الاتصال : " هي كل التكنولوجيات المتعلقة بتبادل المعلومات التي تساهم في تسهيل الاتصال داخل المؤسسة الرياضية من أجل الوصول إلى نتائج رقابية جيدة ".

التمويل:

لغة: التمويل من ادلال ومعناها معروفا ما ملكته من الاشياء.)مجال الدين دمحم بن منظور الإفريقي 1968 ص635)

اصطلاحا: هو توفر الاموال اللازمة للقيام ابد لمشاريع الاقتصادية وتطويرها وذلك في أوقات الحاجة إليها اذ انه يخص

المبالغ النقدية وليس السلع والخدمات وان يكون القيمة المطلوبة في الوقت المطلوب .)نبيو العلقامي وآخرون،1976،ص222.)

إجرائيا: هو مجموعة الأعمال والتصرفات اليت تستطيع المؤسسة من خلالها تلبية حاجياتها من رؤوس الأموال لدفع أو

تطوير مشروع ما.

التمويل الرياضي:

اصطلاحا: هو مجموعة الموارد المالية والعينية التي تحصل عليها الجمعية الاهلية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات اهلية

أو إعانات حكومية.)السعدين خليل السعدين كمال درويش،2006ص157.)

إجرائيا: هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق عن الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث يلعب دورا مهما في حل

المشاكل الموجودة على مستوى الادارة الرياضية من الناحية المالية

المؤسسة الرياضية :

هي مؤسسات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي في جميع الجوانب ، بحيث لها هيكل تنظيمي يتفق مع حجم هذه المؤسسة و أهدافها بما يعود بالنفع لخدمة ذلك المجتمع متماشيا همع أهدافها (مطرفي ، 2013 ، ص 51).

الدراسات السابقة:

من المهم لأي باحث أن يطلع على البحوث التي سبقت بحثه لتجنب التكرار ، و لتفادي أخطاء الآخرين و يسمح له ذلك بفهم موضوع بحثه أكثر و اختيار الطرق و الاجراءات المنهجية الملائمة للدراسة ، فضلا على أن هذه الدراسات تتضمن قوائم بالمراجع الهامة التي اعتمدت عليها ، و هي تفيد الباحث في التعرف على الكثير من مراجعه و مصادره لذلك حاولنا قدر الإمكان الحصول على دراسات سابقة لهذه الدراسة .

الدراسة الأولى :

تحت عنوان : " دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الإدارة الرياضية في بعض المؤسسات الحكومية و الأهلية بالسودان " .

الباحث : أحمد آدم أحمد محمد ، في 2012 ، و هي دراسة ميدانية بمؤسسات حكومية و أهلية بالسودان .

و يريد الباحث في الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية :

- ما دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الإدارة الرياضية بالمؤسسات الحكومية و الأهلية بالسودان ؟
- ما أكثر أجهزة تكنولوجيا المعلومات استخداما في مجال الإدارة الرياضية ؟

و قد تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان و اعتمد الباحث المنهج الوصفي .

يتكون مجتمع الدراسة من الإداريين بالمؤسسات الحكومية و الأهلية .

و تهدف الدراسة إلى :

- التعرف على دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين أداء الإدارة الرياضية في المؤسسات الحكومية و الأهلية .
- التعرف على أكثر أجهزة تكنولوجيا الاتصال استخداما في مجال الإدارة الرياضية بالمؤسسات الحكومية و الأهلية في السودان .

و قد توصل الباحث إلى النتائج التالية :

- أن تكنولوجيا الاتصال تعمل على تحسين أداء الإدارة الرياضية في المؤسسات الحكومية و الأهلية بالسودان .
- أن أكثر أجهزة تكنولوجيا الاتصال استخداما في مجال الإدارة الرياضية هي الحاسب الآلي .

الدراسة الثانية :

تحت عنوان " دراسة واقع نظم المعلومات بمديرية الشباب و الرياضة لولاية قسنطينة " .

الباحث : عومار بوطبية ، في 2012/2011 ، و يريد الباحث في الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية :

- هل تتوفر مديرية الشباب و الرياضة لولاية قسنطينة على موارد نظم المعلومات الملائمة لاستحداث نظام معلومات متطور ؟
- ما مدى جودة المعلومات التي يوفرها النظام الحالي بالمديرية ؟
- هل تتأثر نجاعة القرارات المتخذة بالمديرية بنوعية المعلومات المتوفرة و جودتها ؟

و قد تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان ، و اعتمد الباحث المنهج الوصفي .

قام الباحث باستخدام طريقة الحصر الشامل و ذلك من خلال توزيع الاستبيان على جميع الأفراد الذين يقومون بأعمال إدارية و المهندسين في مديرية الشباب و الرياضة و تم استبعاد العمال المهنيين .

و تهدف الدراسة إلى :

- اكتشاف أهمية نظام المعلومات بمديريات الشباب و الرياضة .
- تحديد نوعية المعلومات الضرورية لاتخاذ القرارات بمديريات الشباب و الرياضة .
- تقييم نظام المعلومات الحالي بمديرية الشباب و الرياضة .

و قد توصل الباحث إلى النتائج التالية :

- إن التمثيل التكنولوجي لنظم المعلومات في المنظمة يكون من خلال مجموعة من المكونات المادية للحاسوب و ملحقاته البرمجيات ، الشبكات ، البيانات ، الأفراد التي تعمل سوية وفق الإجراءات لتحقيق أهداف المنظمة .

الدراسة الثالثة :

تحت عنوان " أثر تكنولوجيا الاتصال على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة " .

الباحث : لمين علوطي ، في 2008/2007 .

و يريد الباحث في الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية :

- ماهي متطلبات الموارد البشرية في ظل مجتمع المعلومات و المعرفة ؟
- و ما هو أثر تكنولوجيا الاتصال على التشغيل و تحقيق مناصب الشغل ؟

- ما أثر تكنولوجيا الاتصال على نظم المعلومات ؟
- ما أهمية بناء نظم المعلومات لإدارة الموارد البشرية ؟
- ما دور آلية العمل عن بعد في تخفيض التكاليف و تحسين الآداء ؟
- ما أثر اعتماد التدريب الإلكتروني على تحسين آداء المورد البشري ؟

و قد تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان ، و اعتمد الباحث المنهج الوصفي .

و تهدف الدراسة إلى حصر أهم مفاهيم و خصائص الدراسة و دراسة تأثير تكنولوجيا الاتصال على التشغيل و الحد من البطالة ، دراسة تأثير بعض تطبيقات تكنولوجيا الاتصال على الموارد البشرية ، منها العمل عن بعد ، التدريب الالكتروني ، مع إبراز دور أمن المعلومات و الشبكات .

و قد توصل الباحث إلى النتائج التالية :

- أصبح تأثير تكنولوجيا الاتصال من المسلمات في المؤسسات و أصبح امتلاك هذه التكنولوجيا و استثمارها من المعايير الهامة التي يقاس عل أساسها تطور البلدان و زيادة التنافسية .
- تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا مهما في بناء و تحسين أداء نظم المعلومات في المؤسسة .
- تلعب تكنولوجيا الاتصال الدور الأساسي في إعادة تشكل المؤسسات بحيث تفرض هذه التكنولوجيا ضرورات التعامل الالكتروني مع المؤسسات المعاصرة .

- الدراسة الرابعة :

دراسة سيد أحمد حاج عيسى التمويل والاستثمار في الميدان الرياضي ويتمثل إسهام هذه الدراسة في توظيف كل من المنهج الوصفي والمنهج التحليلي النقدي لدراية و تحليل أدبيات و اتجاهات التمويل الرياضي من أجل تحقيق الاهداف التالية:

– بيان مدى توفر المال للرياضة العربية و الجزائرية .

– التمويل الرياضي كمصدر مهم من مصادر التمويل للأندية

– محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كآلية اتصالية حديثة لتحقيق اهداف المؤسستُين الاقتصادية والرياضية.

– لتحديد اهداف وفعالية التمويل الرياضي

– الدعاية والاعلان كأحد أشكال التمويل في المجال الرياضي

–إيضاح إيجابيات وسلبيات تمويل رجال الاعمال للأندية الرياضية .

وتوصل الباحث الى النتائج التالية:

– التمويل الرياضي هو دعم مالي ومادي أو تقدًيم للخدمات من قبل المؤسسة لتظاهرة أو شخص بهدف الحصول على فائدة مباشرة. و الهدف من وراء هذه العملية هو التعريف بالمؤسسة منتجاهتا أو علامتها وجني اثار إجابيه على مستوى الصورة وبالمقابل هي مصدر مالي للنوادي والافراد.

– التمويل الرياضي هو على أشكال وفق العقد المبرم وهو إما إعلانات على الاقمصة أو لوحات الإشهار المتواجدة حول الملعب أو على المنشآت الرياضية للنادي...وهذا وفق الصفقة المبرمة بُين الطرفُين التي تحدد واجبات وحقوق كل طرف

– التمويل أو الدعم النادي من قبل المؤسسات الاقتصادية للمؤسسات الرياضية وحده ال يكفي للنهوض بالرياضة ما لم تستند هذه الاخيرة على طرق علمية ذات أبعاد استراتيجية في تعاملاتها الإدارية.

الدراسة الخامسة:

دراسة "بولعويدات حورية " مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الاتصال والعالقات العامة)غير منشورة(بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية، جامعة منثوري، قسنطينة سنة 2008 بعنوان:

استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.

تساؤلات الدراسة:

1 –ما هو واقع الاستخدام الفعلي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بالمؤسسة الاقتصادية

2 –ما هو أثر هذا الاستخدام على أداء المؤسسة الاقتصادية

أهداف الدراسة:

1 –الدراسة المعمقة للاتصال و مدى الاستخدام الفعلي للتكنولوجيات الحديثة.

الكشف عن مدى مساهمة هذه التكنولوجيات الحديثة في تفعيل العالقات بين أفراد المؤسسات.

المنهج: الوصفي باستخدام أسلوب المسح التحليلي.

الأداة: استمارة استبيان، المقابلة، الملاحظة.

أهم النتائج المتواصل إليها:

1 –تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي من خلال تسهيل الاتصال بين الموظفين، سرعة تداول المعلومة، القضاء على العوائق و المشكلات.

2 –تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الخدمات من خلال زيادة السرعة والدقة في الأداء و الرفع من كفاءة العمل.

3 –تساهم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين محيط العمل من خلال رفع الروح المعنوية.

4 –تؤثر استفادة الموظفين من برامج التدريب في نسبة استخدامهم للتكنولوجيا.

أهم النتائج المتواصلة إليها:

1 –يعد استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال العامل المحفز في تنمية قد ارت المورد البشري وتحسين أدائه.

2 –توجد عالقة وطيدة بين التدريب على استخدام التكنولوجيا و أداء المورد البشري.

أهم التوصيات المقترحة:

1 –توسيع البنية التحتية للاتصالات وتطويرها بشكل أكبر للتلاؤم ومتطلبات العصر، باعتبار أن دورة حياة تكنولوجيا المعلومات والاتصال قصيرة جدا.

2 –تخطيط برامج تكوينية تتماشى وظروف عمال الموظفين باستقطاب و الاستعانة بخبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، من أجل إقامة دورات تكوينية عملية وليست نظرية مما يشحن الثقة في نفسية العمال ويساعدهم في التصدي أضرارها و التغلب على سلبياتها.

الدراسة السادسة :

دارسة "طويهري فاطمة " مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير) غير منشورة(في إدارة الأعمال بكلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، جامعة وهران 2 سنة 2015 تحت عنوان:

أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية.

تساؤلات الدراسة:

1 –ما الأثر الذي يخلفه استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المورد البشري في المؤسسة الجزائرية لتعزيز مركزها الاقتصادي في دنيا العولمة

2 –هل توجد عالقة بين التدريب على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأداء المورد البشري في شركة إنتاج الكهرباء بتيارت

أهم أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى تحديد الأثر الذي تصنعه تكنولوجيات المعلومات و الاتصال، على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية.

الفصل الثاني

تكنولوجيا الاتصال

تمهيد :

تعتبر ظاهرة الاتصال قديمة قدم المجتمعات الإنسانية حيث نستطيع أن نلمس ملامحها منذ البدايات الأولى للتواجد الإنساني ، إذ كان لابد من وجود وسائل يعبر بها الإنسان عن أفكاره للآخرين و ينقل لهم خبراته ، لذا ابتكر وسائل بدائية حسب ما أتيح له فاستخدم بداية صوته وكانت بذلك المرحلة الأولى للاتصال ، ثم أثر تطور اللغة لكي يعطي قوة للاتصال الإنساني و كانت الشائعة هي أول شكل من أشكال الاتصال حيث كانت الأخبار تنتقل من الفم إلى الأذن . (حسن عماد مكاوي ، محمود علم الدين : 2008 ، ص 43) .

و بعد أن حول الإنسان تلك الرموز و الإشارات إلى حروف هجائية منظمة انتقل الإنسان إلى مرحلة جديدة و هي مرحلة اللغة المكتوبة و تعد هذه الثورة الثانية في مجال الاتصال و كانت أقرب وسيلة حينها هي العظام و الخشب و الحجر ، إلا أنه استطاع أن يستحدث أساليب أخرى و كان أفضلها التواصل عن طريق الحمام الزاجل و المرايا العاكسة و الطبول و غيرها ، إلى أن اكتشف ورق البردي الذي سهل المهمة ، إلا أن العقل البشري ظل يتطلع إلى المزيد من التطور حتى وصل به إلى اختراع الطابع و بفضله انتشرت الصحف في العالم و تعد هذه الثورة الثالثة في مجال الاتصال (محمد تيمور ، محمود علم الدين ، 1997 ، ص 145) .

مهدت هذه الثورة إلى ميلاد وسائل كثيرة من تكنولوجيا الاتصال على غرار الهاتف ، التلغراف ، المذياع ، الكميرا و الإذاعة و بهذا تحققت الثورة الرابعة في مجال الاتصال الإنساني و من أهم اختراعات القرن العشرين هو اختراع الحاسوب و كذلك الأقمار الصناعية و تعد هذه الثورة الخامسة في مجال الاتصال الإنساني (عبد الباسط محمد عبد الوهاب : 2005 ، ص 90) .

1-مفهوم اتصال المؤسسة :

يمكن اعتبار اتصال المؤسسة من الفروع الجديدة في العلوم الاجتماعية ونظرية التنظيم ونظريات الاتصال (.مصطفى عشوي، 1992 ، ص 151) وهذا ما جعل الباحثين في مجال التنظيمات غالبا ما يخلطون بين الاتصال ومجموعة من الظواهر الأخرى كالقيادة و الضبط.

كان يدرس اتصال المؤسسة كمتغير من المتغيرات التنظيمية عند دراسة مواضيع مثل القيادة في المؤسسة، ولذا عادة ما توضع الصعوبات الموجودة في تعريف الاتصال والاتصال في المؤسسة كمصدر لتحليل نظرية التنظيم من المنظور الاتصالي، وعليه فإن التعاريف الخاصة بالمفهومين تكاد تجمع على أنها تشير إلى فكرتين مشتركتين، فالأولى تتعلق بفكرة تبادل المعلومات والثانية تتعلق بنقل المعنى، وفي هذا السياق يرتبط اتصال المؤسسة بشبكات الاتصالات التي تظهر داخل المؤسسة، وهذا ما أجمعت عليه أغلب التعاريف، كذلك التعريف الذي قدمه "جولد هاربر " Gold Herber " والذي ركز فيه أيضا على اعتبار اتصال المؤسسة عملية يتم من خلالها تبادل الرسائل بين الأفراد التي تربطهم علاقات معينة من مختلف المستويات التنظيمية، وهذه الرسائل لابد لها أن تتكيف مع

متغيرات المحيط حتى تؤدي الغرض المطلوب منها على أكمل وجه، وقد قدم" روجرز "تعريفا يؤكد فيه على اعتبار اتصال المؤسسة عملية مقصودة، يحدث فيها تبادل للرسائل وتتوج بتحقيق تأثير على سلوك الأفراد بما يخدم الأهداف المتنوعة

للمؤسسة، وبما يضمن التسيير الحسن وتقديم خدمات جيدة لمختلف الزبائن.

حيث يقول" روجرز " Rogers "اتصال المؤسسة هو عملية هادفة تتم بين طرفين أو أكثر لتبادل المعلومات والآراء للتأثير في المواقف والاتجاهات(.عبدالرحمان عزي و آخرون,ص19, 1992)

ويقول أيضا :هو إنتاج أو توفير أو تجميع البيانات والمعلومات الضرورية لاستمرارية العملية الإدارية ونقلها وتبادلها أو إذاعتها، بحيث يمكن للفرد أو الجماعة إحاطة الغير بأمور أو أخبار أو معلومات جديدة أو التأثير في سلوك الأفراد أو الجماعات أو التغيير والتعديل في هذا السلوك أو توجيهه."

(مصطفى حجازي، ص19, 1992)،

أ يا كان مفهوم اتصال المؤسسة فإنه يكتسي أهمية بالغة، ذلك أن أي مؤسسة مهما كان نوع نشاطها تحتاج دوما إلى وجود عملية اتصالية فعالة، يتم من خلالها نقل المعلومات اللازمة وتوفيرها وتبادلها بين مختلف الأفراد الفاعلين في المؤسسة.

2 –أهمية اتصال المؤسسة :إن التنسيق الجيد يعتمد إلى حد كبير على سهولة الاتصال وفاعليته– ذلك أن عملية الاتصال تمثل همزة الوصل أو الربط التي تجمع كافة أجزاء التنظيم الإداري، حيث يرى مورفي Morfié "أن الاتصال أساس لكل تنظيم ناجح(.هناء حافظ بدوي، 2003 ، ص248)

وتنبع أهمية الاتصال في المجال المؤسساتي من اهتمام الإدارة بإيصال رسائلها وتعليماتها إلى العاملين بالمؤسسة فضلا عن الاتصال بالبيئة المحيطة بها (حورية بولعويدات، 2008 ، ص 44)، ويمكن تلخيص أهمية الاتصال في علاقته الوثيقة والواضحة بالتخطيط من ناحية، وبعملية إصدار القرارات من ناحية ثانية، وبعملية الرقابة من ناحية ثالثة(.محمد علي محمد، 1996 ، ص 196)

فمن الناحية الأولى نجد أن أهمية الاتصال تكمن في تمكين القائمين على الإدارة من وضع وإعداد الخطة من معرفة حقيقة الثروة المادية والبشرية الموجودة وعلى الدراسات الإحصائية الدقيقة، التي تبدأ بمرحلة تشخيص المشكل، فمرحلة البحث عن البدائل، فمرحلة التقييم لكل بديل وتنتهي بمرحلة اختيار البديل الأمثل، واتخاذ القرار الرشيد يتوقف بلا شك على وجود منافذ جيدة وواضحة للاتصال بكل من يساهم في عملية صنع القرارات ، ومن ناحية ثانية فإن فاعلية الرقابة تتوقف إلى حد كبير على سهولة الاتصال ووضوح قنواته، فالإداري لا يستطيع أن يؤدي وظيفته في الرقابة بطريقة مستمرة وجادة ما لم تكن لديه شبكة جيدة للاتصال، يجمع عن طريقها بين كافة أعضاء المؤسسة.

اتصال المؤسسة كذلك يساهم في الرفع من معنويات العاملين ويحسسهم بأهميتهم ودورهم في المؤسسة مما من شأنه زيادة معدلات المشاركة في المؤسسة عن طريق إسهامهم في المشروعات التي تقوم بها وكذا زيادة انتمائهم إلى محيط عملهم وتحسين أدائهم (.محمد فهمي العطر وزي، 1996 ، ص 469)

كما يساهم الاتصال في توفير المعلومات عن الظروف المحيطة بالمؤسسة لدى عمالها وكذا شرح وتفسير القرارات بكل وضوح بما يقطع الطريق على مروجي الإشاعات، فإذا لم تعتمد الإدارة على الاتصال فإنها ستفسح المجال لظهور نوع آخر من الاتصالات الغير الرسمية وعلى راسها الإشاعات كما سبق ذكره فالإشاعة نوع من أنواع الاتصال وفيها يتم

تداول الأخبار بين العاملين والموظفين بطريقة غير رسمية ومن أهم مميزاتها أنها سريعة التداول والانتشار(.صالح بن نوار، 2004 ، ص117)

3-أهداف اتصال المؤسسة :

انطلاقا من الأهمية الكبيرة التي يكتسيها اتصال المؤسسة يمكن تحديد مجموعة من الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها وهي:

3-1-الأهداف الخاصة العاملين :من أهم أهداف اتصال المؤسسة تلك الخاصة بالعاملين، حيث يسعى الاتصال إلى التعريف بما يجري داخل المؤسسة مما يؤدي إلى زيادة التفاهم والثقة، كما يهدف إلى خلق الرضا والارتياح في المؤسسة وبين العاملين بعضهم ببعض ودعم هذا الرضا بصورة مستمرة، وكذا الارتقاء بمعنويات العاملين من خلال إشراكهم في عملية تسيير الإدارة، وذلك بإبداء آرائهم إزاء المواضيع المطروحة (خيري خليل الجميلي، 1997،ص 35)

كما أن اتصال المؤسسة بتعريفه العاملين بما يجري في المؤسسة يسعى إلى تبادل المعلومات الهامة، مما يؤدي إلى التقليل من الدور السلبي الذي تلعبه الإشاعة في الوسط العمالي، فهي عندما تنتشر يصبح مفهومها كارثيا بالنسبة للمؤسسة ككل، ولتفادي ذلك يستحسن مراعاة التوجيهات التي قدمها" سعيد يس عامر "و"علي محمد عبد الوهاب"، وتتلخص خاصة في توخي الصدق والإخلاص ومراعاة الأمانة في استلام وتسليم ونقل المعلومات، وكذا تشجيع الآراء البناءة و التزام الموضوعية مع الابتعاد عن السطحية في معالجة الأمور.

3-2-أهداف الاتصال الخاصة بالقيادات الإدارية :تدور في مجملها حول تمكين القائد من التعرف

على ما يحدث داخل المؤسسة بصورة صادقة، مما من شأنه مساعدته على اتخاذ القرارات السليمة والهامة القائمة على قدر كافي من الحقائق والمعلومات والبيانات الصحيحة، مما يسهل عليه عملية التوجيه والإشراف والتأثير على العاملين وبالتالي تحقيق التنسيق الكامل بين أنشطة الإدارات المختلفة داخل المؤسسة (.حورية بولعويدات، 2008 ، ص 46)

3 – 3 –أهداف الاتصال النسبة للجمهور :تتلخص في إقامة نظام اتصال به يمكنها من توصيل حقيقة الجهود التي تبدلها، وكذا ترسيخ صورة المؤسسة في ذهنه والنشاطات التي تقوم بها، وكذا طبيعة إنتاجها وخدماتها من جهة والتعرف على أ ري الجمهور فيها وكذا مقترحاته لتحسين خدماتها من جهة أخرى(خيري خليل الجميلي، مرجع سابق، ص 37)

ومما سبق نلاحظ أن للاتصال أهمية قصوى في المؤسسة ذلك أنه يسعى لتحقيق أهداف كبيرة تنصب في مجملها في تحسين أداء المؤسسة وكذا خلق الرضا بين جميع الأطراف، لذلك على كل مؤسسة أن تتوخى الحذر أثناء تصميم برامجها الاتصالية مع الأخذ بنظر الاعتبار تحسين الاتصال وقنواته داخل المؤسسة وآلائه الأهمية الكبيرة التي يتمتع بها.

4 –أنواع اتصال المؤسسة :

ينقسم اتصال المؤسسة إلى نوعين داخلي وخارجي، فعلى المستوى الداخلي يتبادل أف ا رد المؤسسة الرسائل والمعلومات في مختلف مستويات البناء الهيكلي للمؤسسة، أما على المستوى الخارجي فتتبادل المؤسسة وأفرادها الاتصال أو الرسائل مع المحيط الخارجي من أجل تبادل المنافع وسوف نفصل في هذا الموضوع فيما يأتي:

1–الاتصال الداخلي :

ويوصف هذا النوع من اتصال المؤسسة بأنه أساس النظام الاجتماعي وعماد العلاقات المهنية في المؤسسة، ذلك أنه يوظف للربط بين أعضاء المؤسسة بغية نشر المعلومات، الحقائق و الأفكار، وفي هذا السياق يصف" كاتز " Katz المؤسسة بأنها" :وحدة إعلامية لكونها تقوم أساس على البيانات والحقائق المتبادلة بين أفرادها على اختلاف مستوياتها ("مصطفى حجازي، 1992 ، ص) 19 ، وقد عرف " ا رمون بزاقانا "الاتصال الداخلي بأنه :عملية إرسال وتبادل معلومة ما بين نقطة وأخرى من مركز إلى آخر فالمؤسسة، بغرض التغيير أو التعديل في سلوك أو اتجاه معينين سواء كان ذلك بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، تشمل تنفيذ الأفكار والآراء والتعديلات بطريقة عقلانية ورشيدة (. حورية بولعويدات، 2008 ، ص47)

أي أن الاتصال الداخلي عملية تبادل للمعلومات لتحقيق هدف محدد هو التأثير على السلوكيات والاتجاهات بطريقة رسمية أو غير رسمية، فيتم ذلك بتخطيط وإعداد مسبق ومحكم.

إن الاتصال الداخلي أيضا يعتبر همزة الوصل بين هيئات المؤسسة المختلفة وبين السلطة المركزية وعملية نقل المعلومات وتبادل الأفكار قد تكون بشكل عمودي في الاتجاهين الأعلى والأدنى للتنظيم، كما يمكن أن تكون أفقية بين

رؤساء الوحدات التنظيمية من نفس المستوى، وهذا ما يمكن أن نعبر عنه بالاتصال الرسمي المرتبط بالتنظيم الرسمي للمؤسسة، والذي يتولد داخله تنظيم لا رسمي بين الهيئات والأفراد المختلفين.

2-الاتصال الخارجي :

لقد كان محور اهتمام المؤسسات بالاتصال داخل المؤسسة فقط، سواء كان ذلك في المدرسة الكلاسيكية(التقليدية)أو مدرسة العلاقات الإنسانية، إلا أن النظريات الحديثة في الإدارة خرجت عن هذا النطاق وذلك بالنظر إلى المؤسسة على أنها جزء من البيئة تؤثر وتتأثر بها، لذلك فإن المؤسسة الإدارية تعمل على توفير نوع من الاتصالات الخارجية سواء مع المنظمات الأخرى أو مع الجماهير حتى تظل علاقتها قوية بهذه البيئة(أحمد مصطفى خاطر، محمد بهجت كشك، 199 ،ص286)، وبالتالي فإن الاتصال الخارجي عكس الاتصال الداخلي يوجه إلى الجمهور الخارجي للمؤسسة، ويعرف على أنه تبادل المعلومات و البيانات مع أفراد خارج المؤسسة ويتمثل هؤلاء الأفراد في الممولين، الزبائن، البنوك، الإدارات...الخ، إذن فالاتصال الخارجي يسهل التعامل مع محيط المؤسسة والذي يقصد به مجموعة عناصر تحيط بالمؤسسة لها علاقة بها وتؤثر فيها وتحدد تواجدها(.دليلة بركان، 2006 ،ص32) لذا فالاتصالات لها دور مهم في المنظمة وفي تكوين مناخ تنظيمي إيجابي عندما تكون الاتصالات فعالة ودقيقة وتطبق أنواع الاتصالات الهابطة والصاعدة والأفقية أما إذا كانت الاتصالات هابطة فقط ولا تتيح الفرصة للاتصالات الصاعدة من أسفل إلى أعلى أو للاتصالات الأفقية، وتكوف بشكل أوامر وتوجيهات وعد تقبل الاقتراحات ووجهات النظر فإن ذلك يخلق مناخا تنظيما سيئا في المنظمة.

5-شبكات الاتصال :ينشأ الاتصال في المؤسسة لمساعدة الأفراد على الحصول على أكبر كم من المعلومات اللازمة لأداء عملهم والتنسيق بينهما وبين أعمال ومهام الآخرين في المؤسسة، وبالتالي يصبح الاتصال نظاما اجتماعيا معقدا يتكون من شبكات اتصال حيث تخدم هذه الأخيرة الهيكل التنظيمي من جهة وعملية تدفق المعلومات من جهة ثانية (. ا روية حسن، 2001 ،ص235)

1-تعريف الشبكات الاتصالية :يقصد بالشبكات الاتصالية الناحية التنظيمية المنظمة للعلاقات- بين أفراد الجماعة الواحدة(صلاح الدين محمد عبد الباقي، 2001 ،ص) 235 ، أي أن هيكلة الاتصال في المؤسسة هو الذي ينظم ويحدد العلاقات الموجودة والمتاحة في المؤسسة.

2-أهداف الشبكات الاتصالية :قام كل من" بافي لاس " Baveras – و"باريت " Barrette بدراسة حول موضوع شبكات الاتصال ومجالاتها ووجدوا أن هناك خمسة أهداف رئيسية لها وهي:

1السرعة في إنجاز العمل

2الدقة في إنجاز العمل

3التنظيم الداخلي للجماعة

4القيادة داخل الجماعة

5الحالة المعنوية داخل الجماعة

وبناء على هذه المؤشرات حددت ثلاث شبكات للاتصال تتميز جميعها بوجود اتصالات ذات اتجاهين إلا أنها اختلفت من حيث الشكل التنظيمي الداخلي بحيث تندرج من شبكات ديمقراطية إلى شبكات أقل ديمقراطية وأخرى أوتوقراطية ولكل شبكة إيجابيات وسلبيات ويتوقف اختيار شبكة الاتصال المناسبة وطبيعتها تبعا لسياسة المؤسسة وأهدافها، والنتائج المرجوة من الاتصال(.بولعويدات، 2008 ، ص__60)

– **تكنولوجيا الاتصال:** ظهر مفهوم التكنولوجيا في القرن الماضي نتيجة التقدم الصناعي والتقني في المجالات المختلفة

ل ، يعرفها حلبي ريث: بأنها التطبيق النظامي للمعرفة العلمية أو أية معرفة منظمة من أجل أغراض علمية (محمد ذبيان عزاوي، 2000 ،ص35 .)

أما المفهوم الحديث للتكنولوجيا فيشمل الإبداع والخلق بالإضافة إلى الاقتباس والاستيعاب، فالتكنولوجيا عبارة عن جميع الاختراعات و الإبداعات اللازمة لعملية التطور الاقتصادي والاجتماعي . والتي تتم من خلال مراحل النمو المختلفة(عدى قصور، 1984،ص 35)

فيما يخص الاتصال ي عني تأسيس جماعة أو مشاركة ويعني في العربية إيصال فكرة أو رأي إلى عدد من الأفراد وربطهم لبعضهم البعض (علاء الدين أحمد كافي، ،2003 ، ص 60.) كما يعتبر العملية أو الطريقة التي تتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص لآخر حتى تصبح مشاعا بينهما، وتؤدي إلى التفاهم بين هذين الشخصين أو أكثر، بذألك يصبح لهذه العملية عناصر ومكونات ،واتجاه نسير فيه ، وهدف نسعى إلى تحقيقه ومجال تعمل فيه ويؤثر فينا(ربحي مصطفى عليان ، ،2003 ،ص ص20،21).

–1سمات تكنولوجيا الاتصال :

وتظهر أهم هذه السمات في :

• التكامل والاندماج: بين كافة وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، فمع تطور الحاسبات وشبكات الهاتف وشبكات المعلومات، واستخدام تكنولوجيا البث الفضائي، ظهرت تكنولوجيا الاتصال متعدد الوسائط

وتكنولوجيا الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المختلفة وأشهرها حاليا شبكة الأنترنيت .

• التفاعلية: أي القدرة على تبادل الأدوار بين المرسل الرسالة الاتصالية ومستقبلها إذ يتحول من يتعامل مع وسائل الاتصال الحديثة من مجرد من متلقي سلبي إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته.

• التزامنية : إن عمل وسائل الاتصال الحديثة بتكنولوجياتها المتقدمة والتي مكنتها من العمل الدائم والمستمر على مدار (24 (سا يوميا تجاوز بها محدودية الوقت في استقبال الرسائل والاتصال من طرف الجمهور إلى إمكانية إرسال واستقبال الرسالة في الوقت الذي يناسب المرسل والمستقبل على حد سواء (فلاح كاظم المحنة ، 2002،ص259 .)

• قابلية التحرك والتحويل والتوصيل: فهناك وسائل اتصال كثيرة يمكن استخدامها والاستفادة منها في أي مكان دون الحاجة إلى التواجد في مكان ثابت ولا إلى معدات كثيرة من أجل الاتصال أو التشغيل مثل : الهاتف النقال، التلفون، السيارات أو الطائرات، والتلفون المدمج مع ساعة اليد،...وغيرها كثير من الوسائل الحديثة التي طور تكنولوجياتها كما أصبحت لكثير من وسائل الاتصال الحديثة ذات التكنولوجيات العالية القدرة على نقل المعلومات من وسيط، إلى آخر، وتحويلها من صورة إلى أخرى.

الشيوع والانتشار: ونعني به تغلغل وسائط الاتصال حول العالم وداخل كل طبقة اجتماعية، فتكنولوجيـ ا الاتصال تتجه من الضخم إلى الصغير ،ومن المعقد إلى البسيط ومن الأحادي إلى المعقد مثل: الكمبيوتر الذي تميز بأجياله الأولى بالضخامة والعمليات المحددة ليصبح فيما بعد صغيرا، وفي متناول الشرائح، ومتعدد الخدمات والوظائف وهو ما يطلق عليه اسم الكمبيوتر إضافة إلى التدفق السريع والكثيف للمعلومات مما يسمح للفرد بتنمية قدراته(بمعيل سعادة، ،2004،ص205)

1/ <u>أنواع تكنولوجيا الاتصال</u> :

- **الانترنت** : هي اختصار لعبارة الشبكة الدولية و هي شبكة تربط بين العديد من شبكات المعلومات و قواعد البيانات في معظم دول العالم و يمكن لأي فرد من أي مكان النفاذ إليها .

- **الهاتف النقال** : هي وسيلة أو جهاز صغير يستخدم للتواصل ، موصل بشبكة اتصالات لاسلكية رقمية تسمح ببث و استقبال الرسائل الصوتية و النصية و الصور و يعتبر الهاتف النقال أحد أهم تقنيات الاتصال التي تطور باستمرار حتى أصبحت أكثر من مجرد وسيلة اتصال صوتي و تعديها إلى القيام بمهام الحاسوب ، الكميرا ، آلة التصوير ، المسجل ، آلة حاسبة و مهم أخرى .
- **الأقمار الصناعية** : عبارة عن جهاز يدور في الفلك الخارجي حول الأرض أو حول كوكب آخر و يقوم بأعمال عديدة مثل الاتصال ، الفحص ، الكشف .

- **الاذاعة** : الاذاعة كمؤسسة و كوسيلة اتصال تعد وعاء للمضمون الثقافي الذي تحفل به برامجها و هي بذلك تصنف ضمن المواد الحاملة للثقافة و العاملة على نشرها بين مستعمليها (محمد الفتاح حمدي : 2011 ، ص 120) .

2/ <u>خصائص تكنولوجيا الاتصال</u> :

- **التفاعلية** : و ذلك لوجود سلسلة من الأفعال الاتصالية ، فالمرسل يستقبل و يرسل في الوقت نفسه ، كذلك المستقبل و مثل ذلك بعض الوسائل التي يوجد فيها تفاعل بين المستخدم و المرسل مثل الهاتف ، التلفاز ، المؤتمرات عن بعد و الكمبيوتر الشخصي الذي يستخدم في الاتصال و كذلك البريد الإلكتروني ...

التزامنية : و تعني إمكانية ارسال الرسائل و استقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم و لا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه فمثلا في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دون الحاجة لتواجد المستقبل للرسالة .

- **قابلية الحركة** : هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدميها الافادة منها في الاتصال من أي مكان مثل الهاتف النقال ، جهاز الفيديو يوضع في الجيب و جهاز حاسب نقال مزود بطابعة .

- **قابلية التحويل** : و هي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر كالتقنيات التي يمكن عرضها في دور السينما و على أشرطة الفيديو و على الأسطوانات المدمجة على الرغم من اختلافها في الشكل .
- **الشيوع و الانتشار** : و يعني به الانتشار المنهجي لنظام الاتصال حول العالم و في داخل كل طبقة من طبقات المجتمع و لا يكون حكرا على الأثرياء فقط و إنما يشمل كل فئات و طبقات المجتمع .
-

- **الكونية :** البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية دولية حيث تستطيع المعلومة أن تتبع المسارات المعقدة كتعقد المسالك التي يتدفق عليها رأس المال الالكتروني عند الحدود الدولية في أي مكان في العالم (أحمد زاهر : 1997 ، ص 19 ، 20 ، 21) .

3 – <u>الأهمية و الدور الاستراتيجي للتكنولوجيا في المؤسسة</u> :

تحتل التكنولوجيا دورا حيويا في مختلف المؤسسات لمساهمتها في تحقيق الأداء المتميز و لدورها الفعال في تحسين و تعزيز ديمومة مراكزها التنافسية ،مما يؤكد ضرورة مواكبة المنظمة للتغيرات و المستجدات التكنولوجيا السريعة و الهائلة في ميادين العمليات ، و قد حققت التكنولوجيا عدة فوائد للمؤسسة ، نذكر منها على سبيل المثال :

- تقليل تكاليف العمل .
- زيادة المبيعات .
- المساهمة في تحسين الجودة .
- تسريع أوقات تسليم المنتجات من خلال تقليل أوقات العمل و التأخيرات في العمل .
- الابداع التكنولوجي الذي ساهم بالتحول من الانتاج الواسع إلى الانتاج وفق طلبات الزبائن و التي تتطلب الاعتماد على نظم انتاج ذات مرونة عالية تساعد في تقديم منتجات متميزة .
- تساعد على الاختراعات و التجديدات و الابداعات في السلع و الخدمات و الوسائل و العمليات لإشباع الحاجيات و الرغبات التي هي في تطور دائم .
- تساعد على تحقيق الميزة التنافسية و عن المحافظة على البقاء و الاستمرارية .(غسان قاسم داود اللامي ، 2007 ، ص 41) .

4/ <u>وظائف تكنولوجيا الاتصال</u> :

لتكنولوجيا الاتصال مجموعة من الوظائف أهمها :

التحول من الصوتي إلى الرقمي : بعد استخدام شبكات الهاتف لنقل بيانات الكمبيوتر تضاعفت الحاجة لتبادل البيانات و انقلب الوضع فأصبحت الشبكات تصمم أصلا لنقل البيانات و أصبحت المكالمات الهاتفية عملا ثانويا لها

، و أدى نقل البيانات رقميا إلى تحسين واضح في مستوى الخدمات خاصة فيما يتعلق بتقليص حجم المعدات للاتصال و التخفيف من وزنها .

- **التحول نحو الرخيص المتاح دوما :** عندما انتشر استخدام التكنيك الرقمي في الأجهزة الإلكترونية فإن ذلك أدى إلى تصغير المعدات و وفرتها و بالتالي رخصها .
- **التحول من الإلكتروني إلى الفوتون :** ظلت الاشارة الهاتفية تنتقل عبر الأسلاك النحاسية كتيار كهربائي ضعيف إلى أن حدثت النقلة النوعية باختراع الألياف الضوئية و هكذا استبدل تيار الالكترون المعرض للتشويش بتيار الفوتون (جسيمات الضوء) .

- **العمل على التحول من السلبي (أحادي الاتجاه) إلى التجاوبي (ثنائي الاتجاه) :** معظم نظم بث المعلومات تعمل على أساس الطور السلبي حيث تنتقل المعلومات في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل إلى أن ظهر ترافق معلومات تعمل على أساس الطور التجاوبي مثل شبكات الفيديو تكن ثنائية الاتجاه و بالتالي أصبح من الممكن تبادل الرسائل مع مراكز المعلومات .

التحول من الثابت إلى النقال : أصبح من الممكن أن يحمل معم الإنسان المعلومات و البيانات الكثيرة و البرامج و الملفات أينما ذهب من خلال تكنولوجيا الاتصال مثل الهاتف النقال ، الكمبيوتر المحمول (نبيل علي : 1994 ، ص 71 ، 72).

5 / <u>الفوائد و المزايا المتحققة من استخدام تكنولوجيا الاتصال</u> :

يترتب على تطبيق و استخدام تكنولوجيا الاتصال في المنظمات العديد من المزايا و الفوائد أهمها :

- **رفع مستوى الأداء و الانتاجية في المنظمات :** حيث يؤثر تطبيق تكنولوجيا الاتصال تأثيرا ايجابيا على مستويات الأداء و الانتاجية في المؤسسات بشرط وجود درجة من التوافق بين ظروف المؤسسة و استراتيجيات تطبيق تكنولوجيا الاتصال .
- **زيادة قيمة المؤسسة :** يؤدي استخدام تكنولوجيا الاتصال في المنظمات إلى خلق القيمة للمؤسسة هذا بالإضافة إلى مساعدتها في تنفيذ استراتيجياتها و خاصة في ظل زيادة حدة المنافسة بين المؤسسات .

- **فعالية اتخاذ القرارات :** تبسط تكنولوجيا الاتصال مهمة المديرين في اتخاذ القرارات التنظيمية و ذلك من خلال توفير البيانات الدقيقة و الملائمة في التوقيت الملائم و بالشروط المطلوبة .
-
- **تنمية العمل :** حيث تعمل تكنولوجيا الاتصال على توفير النظام و الانضباط بالوحدات الادارية و تهتم بتعريف الأفراد بما يدور حولها و إمدادهم بصورة مستمر بالتطورات التي تحيط بهم .

- تدعيم نجاح المؤسسات في المجالات الإدارية و التنظيمية المعقدة .

- **تنمية السلوك الإيجابي لأفراد المؤسسة :** حيث تدعم الاتصال داخل و خارج المؤسسة بسهولة و تقليل من ادارة الوقت و الغموض المحيط بمناخ العمل .
- **تحسين إدارة الجودة الشاملة :** من خلال جمع و مراقبة البيانات و تلخيصها و تحليلها ، و التقرير عنها ، كما تساعد في زيادة سرعة هذه العمليات و تحسين النوعية و تخفيض التكلفة و اكتشاف الأخطاء .
- **تحسين و تطوير الخدمات المقدمة للعملاء :** من خلال استخدام التجارة الإلكترونية و سرعة تأدية الخدمات المقدمة لهم .

و بناء على ذلك يمكن تحديد أهم الفوائد :

- السرعة و الدقة في عمليات معالجة و إيصال و استرجاع و حفظ البيانات و المعلومات .
- تحسين العمليات الانتاجية ، تخفيض الوقت و التكاليف و تحسين مستوى جودة المنتجات .
- تحسين الوضع التنافسي للمؤسسة .
- المساعدة في عمليات التخطيط و الرقابة و التنظيم و اتخاذ القرارات (عبد الحميد عبد الفتاح المغربي : 2002 ، ص 158 ، 159) .

-إيجابيات و سلبيات تكنولوجيا الاتصال :

ا – إيجابيات تكنولوجيا الاتصال :

إن الانتشار الواسع المتسارع في تكنولوجيا الاتصال في وقتنا الحاضر أدى إلى زيادة التفاف الجماهير والاستفادة مما تقدمه من خدمات اتصالية في شتى الميادين ، و مما لا شك فيه أن هذه الاستفادة تختلف من وسيلة إلى أخرى ومن ميدان إلى آخر ، فنجد من بين هذه الإيجابيات ما يلي:

-تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقديم المعلومات INFORMATION المتعددة و المتنوعة التي تتميز بالضخامة بشكل غير مسبوق ، ذلك أن الاتصال الرقمي و الانفجار المعلوماتي و المعرفي جاء نتاجا للتطور غير المسبوق في تكنولوجيا

الاتصال و تكنولوجيا المعلومات الذي استفاد منه الاتصال الرقمي و ساهم في تعميم الاستفادة من ثورة المعلومات و انتشارها التي غطت كل المجالات ، نتيجة الخصائص التي تميزت بها تكنولوجيا الاتصال و أهمها سعة التخزين .

-عملت تكنولوجيا الاتصال على زيادة في سرعة إعداد الرسائل الإعلامية و في القدرات العالية من حيث تحويلها إلى أشكال مختلفة من مطبوعة إلى مرئية و من مرئية إلى مطبوعة ، و في القدرة على نشرها و توزيعها و تخطي حاجزي الزمان و المكان .

- تجاوز قيود العزلة التي يفرضها الاتصال الرقمي ، حيث يتعامل الفرد ساعات طويلة مع الحاسب الشخصي بعيدا عن الاتصال الآخرين في الواقع الحقيقي ، حيث لا يتم الاتصال وجها لوجه و لكن من خلال المحادثات و البريد الإلكتروني و الحوارات مع الآخرين لا يعرف بعضهم البعض و لا تميزهم سمات خاصة سوى ما يفرضه هذا الواقع و حاجاته ، وهنا تنشأ ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية التي يجتمع أفرادها حول أهداف أخرى تكون غائبة في المجتمعات الحقيقية لهؤلاء الأفراد مثل : مناهضة العنصرية ، أو تحرير الجنس و النوع (محمد عبد الحميد ,ص53,

- قدمت تكنولوجيا الاتصال و من خلال الأجيال الجديدة لتقنياتها فرصة المشاركة في الندوات خلال طرح تساؤلات أو مناقشة بعض الموضوعات ، كما اتسعت دائرة التعليم المفتوح أو التعليم عن بعد التي بدأت بالجامعات بتقديم الحاضرات عن طريق الإنترنت و كذا الاجتماعات عن بعد.

-القضاء على زمن الانتظار وضياع الوقت ، فيتيح استخدام تكنولوجيا الاتصال من قبل المؤسسة و الزبائن خلق التفاعل بطريقة مباشرة ،و بالتالي كسب الوقت .

-القضاء على المركزية حيث يؤدي استخدام تكنولوجيا الاتصال إلى القضاء على المركزية و البقاء في مكان ثابت و تفادي التنقلات و الطوابير و غيرها من الأمور التي تستاء منها المجتمعات .

-بفضل الوسائل الرقمية بمكن للمؤسسة متابعة عملائها عن بعد عبر البريد الإلكتروني أو عبر الهاتف ... الخ ، و كل هذا يشعر العميل أنه محل اهتمامها و بالتالي كسب رضاه عن الخدمة المقدمة.(محمد زرقون ,ص79, 2013)

- سلبيات تكنولوجيا الاتصال :

-إن التضافر و الاندماج بين تكنولوجيا المعلومات و الوسائط الاتصالية يهب المعرفة المعلومات قدرات وإمكانات غير محدودة على اختراق الحدود والزمن، و كل هذا غير سواء حيث سيغير بسرعة غير مسبوقة اقتصادنا وسياستنا و قيمنا بشكل من الأشكال ، وكما لا يخلو أي اختراع من عيوب فإن تكنولوجيا الاتصال تنطوي على سلبيات نذكر أهمها

- حدوث الفجوة المعرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا والدول المستوردة لها ،مثلما يحدث اليوم بين الدول الأوروبية والدول العربية إلى المشاركة في هذه الثورة التكنولوجية الاتصالية ، فإن هناك خطر احتمال زيادة تهمشيها و زيادة احتمالات حدوث العزلة الثقافية و العرقية التي يمكن أن تؤدي إلى صراعات محلية وإقليمية . (سمير ابراهيم حسن ,ص210, 2002)

– اندماج تكنولوجيا الاتصال في منظومة واحدة ، وهو أحد الأدوات الرئيسية للعولمة الراهنة بأبعادها الاقتصادية و السياسية و الثقافية ، فهي تتجسد من خلال تفكيك الثقافات و الغزو الثقافي وإفساد الثقافات الوطنية ،ومسائل الهوية الثقافية، لأنه بكل بساطة أن هذه التكنولوجيات لا تعبأ بانتقاداتنا و أخلاقياتنا ،و لا ننتظر حتى نكمل تأقلمنا و نقدنا لسلبياتها ، بل هي تتقدم دون أن تنتظر أن نصبح متأهلين لاستقبالها، والثابت أن تكنولوجيا الاتصال هي نتاج ثقافي غربي ظهرت لتلبي حاجات موضوعية لصيقة ببنيان و ثقافة هذه المجتمعات، و لم تراع ما هو موجود في مجتمعاتنا من أعراف و تقاليد و مبادئ و قيم ، وهذا ما جعلها تشكل خطر كبيرا على هذه المقومات .

– كل مؤشرات تطور تكنولوجيا الاتصال تشير إلى انعدام أي جهة أو أي سلطة على المنبع أو على التحكم بسير المعلومات المتدفق ، من الحكومات و أجهزة المخابرات ، وهذا ما يعود بالسلب على ثقافتنا وتقاليدنا و قيمنا ، لأن هذه الوسائط الاتصالية تحمل في طياتها حجم كبير من المعلومات والصور والبيانات التي تعمل على تحطيم أخلاقنا و مبادئنا من دون علم و من دون رقابة ، مادامت هذه المعلومات و الصور غير مراقبة من جهات مسئولة.

–إن هذه التكنولوجيات أقل عاطفية و اجتماعية و حميمية ، كما أنه على الرغم مما قدمته من خبرة عالية في مجال حرية التعبير إلا أن هذه الحرية تقيدت بقيود سياسية ،فليس هناك ضمان بأن تكنولوجيا الاتصال سوف تؤدي إلى عصر جديد مختلف ينطوي على المزيد من حرية التعبير.

- كذلك من سلبياتها التفتيت و الجماهيرية التي تؤدي إلى انقسام الجمهور العريض الواحد إلى عدد كبير من الجماعات الصغيرة ذات الاتجاهات المتباينة التي تؤدي إلى تقليص الخبرات المشتركة لمعظم أفراد المجتمع(عبد الرحمان عزي ,ص140, 2003).

– لقد عملت تكنولوجيا الاتصال على تكريس و إشاعة قيم الاستهلاك الغربي، و فرض النموذج الأورو– أمريكي و ترسيخ قيم المثالية و القضاء على التنوع الثقافي للمجتمع، وهذه ما تسعى إليه كل من الإمبراطوريات الإعلامية الكبرى.

- لقد تحولت ميادين الحياة إلى شيء مرئي أو مسموع للاستهلاك ، و يتضمن المشهد كلا من السلع المادية و المرئية عن السلع ، ويكون المشهد في هذه الحالة لغة لسلعة و تقنية و هذا في الواقع يسلب الوجود الإنساني من

التجربة الحقيقية و المعنى ، بل يحول الوجود بالمعنى إلى الوجود بالحصول ويصبح المرئي هكذا أكثر أهمية من الحقيقة ذاته (حورية لعويدات ,ص140, 2008/2007)

الفصل الثالث

التمويل

ا-2 التمويل:

اهتم الباحثون و المفكرين في النظرية الاقتصادية بفروع علم الاقتصاد لكن لم يهتموا كثيرا بالتمويل رغم كونه أحد فروع علم

.الاقتصاد فنشأ إحساس بضرورة وضع المبادئ الكلية اللازمة لنظرية التمويل

.يقصد بالتمويل الحاجة الى الاموال أو الحاجة الاقتصادية إلى السلع والخدمات التي تؤدي إلى إشباع الحاجة

ا-2-1 – مفهوم التمويل:

.التمويل هو مجموعة الاعمال و التصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع

(محمد صالح الحناوي ،إبراهيم إسماعيل سلطان1999ص25

والتمويل كلمة لاتينية تعني إعطاء وعد أو ضمان مع ضرورة الحصول عل مقابل ، في العصور الوسطى

الوسطى وجدت هذه الكلمة في النصوص القانونية ، وبعد ذلك وتحت تأثير لاتينية الكنائس تغير مفهوم وشكل هذه الكلمة

وعلى العموم لم يعد لهذه الكلمة مفهوم متفق عليه. (محمد الناشد 1998ص33)

يعرڤ التمويل على انه مجموعة من الاسس والحقائق التي تعمل في تدبير الاموال وكيفية استخدامها سواء كانت هذه

.الاموال تخص الافراد أو منشآت الاعمال أو الاجهزة الحكومية

(بوصلاح النذير: 2011 ص 17)

1-2-2-ا**همية التمويل** :للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية ،حيث يعتبر العضو المحرك لتنفيذ المشاريع الاستثمارية على النطاق

الذي تسطره الإدارة العليا للمؤسسة. إن المؤسسة تعمل في محيط متقلب ، ويزداد تعقيدا استمرار ، وفي جو منافسة لا ترحم. وكل مؤسسة منافسة تقوم بوضع وتنفيذ خطط واستراتيجيات من أجل البقاء والاستحواذ على مكانة أحسن ناصر (دادي عدون : 2007،ص7):

ويكمن دور التمويل في ان أي مشروع من المشاريع الاستثمارية يحتاج إلى طيلة فَترة حياته ويظهر دوره بصفة خاصة في

أثره على السياسة التنموية للبلاد، بحيث يترتب عليه توفَير مناصب شغل جديدة مما يؤدي الى تحسن الوضعية المعيشية

وتحقيق الرفاهية للأفراد ومنه بلوغ الاهداف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد

خطوات التمويل الأساسية:

إن تنفيذ وظيفة التمويل تختلف من منشأة إلى أخرى وفقا لاعتبارات كبيرة منها الحجم طبيعة النشاط و البيئة وغيرها، وهذا يعني أنه من الصعوبة وضع خطوات موحدة ونموذجية لكل المنشآت لكن على الرغم من هذه الصعوبة، فإن الخطوات التالية بمكن أن تكون منطقية إلى حد بعبد(حسن سمير عشش,ص119, 2008)

التعرف على الاحتجاجات المالية للمؤسسة: لعل من أكثر أسباب فشل للمشروعات لاقتصادية شيوعا هو تخطيط المشروع على أساس رأس المال الحالي الموجود لدى أصحاب المشروع، وهذا لا يعتبر سببا في فشل المشروعات الاقتصادية فحسب بل يعتبر أبضا أحد أشكال التمويل الخاطئ للمشروعات التي بقوم بها المؤسسون ولهذا فإن على المنشأة أن تتعرف بشكل مستمر على الاحتياجات المالية في الفترة الحالية و الفترة المستقبلية القريبة منها و البعيدة، بعد ذلك بجب ترتب هذه الاحتياجات وفق أولويته وأهميتها لكي بتم النظر فبما ، وهذا الأمر بتطلب من المخطط المالي أن بضع خطة مالية تتسم بالمرونة وامكانية التغيير

تحديد حجم الأموال المطلوبة: بعد أن بتم التعرف على الاحتياجات المالية تبدأ عملية تحديد كمية الأموال لتغطية هذه الاحتياجات، وهذه الخطوة ليست سهلة، لأنه من الصعوبة تقدير كمية الأموال بشكل دقيق، فقد بتم تقديره دون المستوى أو أقل من المستوى المطلوب ،ولهذا لا بد من تحديد حدبن لتمويل أي صفقة أو من عملية هما الحد الأعلى و الحد الأدنى، ومحاولة الالتزام بهاذين الحدين بالاستناد إلى حساب تكلفة الأصول الرأسمالية وتحديد رأس المال العامل و النفقات الأخرى الضرورية.

تحديد شكل التمويل المرغوب: قد تلجأ المنشأة إلى الاعتماد على القروض أو إلى إصدار بعض الأسهم السندات، وعادة ما بتم تمويل الأنشطة الموسمية بقروض موسمية وتجدر الإشارة إلى ضرورة عدم الإسراف في إصدار السندات أو الأسهم لأن ذلك برتب التزامات معينة على المنشأة، وهذا حال القروض أبضا، ولهذا تأتي ضرورة التناسب ببن مدة التمويل و أسلوب التمويل

وضع برنامج للاحتياجات المالية: بعد أن بتم تحديد الاحتياجات و مقدارها و شكل التمويل فإنه من أحسن أن بتم وضع خطة أو جدول زمني من أجل تدفق هذه الأموال لكي لا تتكبد المنشأة تكاليف الأموال التي ستكون ضرورية في المرحلة الزمنية القادمة، وأثناء وضع الجدول الزمني لا بد من الأخذ بعين الاعتبار المدة التي يحتاجها الممول لكي بلبي طلبات التمويل المقدمة من قبل المنشأة. لكي لا تتكبد المنشأة تكاليف الأموال التي ستكون ضرورية في المرحلة الزمنية القادمة وضع و تطوير الخطة التمويلية: تتضمن الخطة التمويلية النشاطات التي ستنفق بها

الأموال و العوائد المتوقعة منها، بالإضافة إلى الضمانات التي تساعد في الحصول على الأموال اللازمة وتجنب المشاكل المتعلقة بالسداد وأن هذه الخطة تبين أبضا مقدار التدفقات الداخلة و الخارجة، الشيء الذي يطمئن المقرضين على منح أموالهم عندما يعلمون مواعيد استردادها.

تنفيذ الخطة التمويلية والرقابة علبها و تمويلها: إن تنفيذ الخطة بتطلب أن تكون موضوعة بشكل جيد قابل للتطبيق ،كما بتطلب المتابعة المستمرة وتصحيح الانحرافات عن التنفيذ الخاطئ أو أسباب أخرى، ولا شك أن الخطة التمويلية بمكن أن تتقادم ، لهذا لا بد من العمل على تحديثها وتعديلها وفق المتطلبات الحديثة

إشكالية التمويل:

تعرف الوحدات المقيمة في الاقتصاد احتياجات وطاقات تمويل ، تمويلها بأخذ عدة مصادر منها ما هو داخلي وماهو خارجي.

(لحمر خديجة ,ص17'18, 2004,2005)

احتياجات التمويل وطاقات التمويل :

1. **احتياجات التمويل :** تختلف احتياجات التمويل بالنسبة للمؤسسة والأفراد والحكومة .

أ. المؤسسة : تحتاج المؤسسة إلى موارد مالية في مختلف أطوار حياتها لتمويل مختلف النشاطات التي تمارسها (الاستغلال ،الاستثمار ، التطور ، تسديد الديون .....الخ) فتقوم بمصروفات للحصول على مداخيل ، إلا أن التوازن ببن المصروفات والمداخيل لا يحدث دائما ،فقد يصل اجل استحقاق الديون تعجز عن تسديدها ، ولذلك تحتاج المؤسسة لمساعدات لتغطية الاختلالات المؤقتة لصندوق.

ب . الأفراد : هم بحاجة إلى أموال لمواجهة الضرو ف الاستثنائية التي بمكن أن تحدث لهم نتيجة أن هذه المصاريف تفوق دخولهم ، عندئذ تحقيق هذه الرغبات تستلزم إمكانية حقيقية للإدارة ، بدرس من حيث المدة والاستقرار والحصول على التمويل بتم بالنظر إلى ضمان إمكانية التسديد الذي بتوقف على الدخل، لتمديد في ظرف مدة معينة .

ج . الدولة : تحتاج الدولة إلى أموال لتمويل مداخلها ومصارفها لتغطية العجز الميزاني و رصيد علاقاتها مع الخارج لتتسدد الديون ، إلى جانب تمويل استثماراتها المختلفة .

2. طاقات التمويل : تعرف الوحدات الاقتصادية احتياج تمويل ، بنجم عنه طلب رؤوس أموال ، كما بمكن أن تكو ن هذه الوحدات عارضة لأموال من خلال ما تحققه من ادخار بمثل ذلك الفائض من الدخل النقدي بعد طرح النفقات وهذا إذا كان اتجاه هذا الادخار توظيفات سائلة ، ونقصد هنا الادخار بالمفهوم الذي بهم التحليل الاقتصادي ، في حين يعتبر الادخار الذي بكون في منأى عن التوظيف و الاستثمار اكتنازي وبمثل ادخار العائلات ذلك الجزء من الدخل الذي لا يستخدم في الاستهلاك ، وبحضي هذا الادخار بأهمية كبيرة في الاقتصاد ، باعتباره القطاع الوحيد الذي تتجاوز مدخراته استثماراته ولهذا فإن نمو القطاعات الأخرى يعتمد على تحويلات المدخرات في هذا القطاع ،

ببنما تستثمر المؤسسات بشكل عام مما تدخر، أما الدولة فتتوقف ادخارها على مستو النمو الاقتصادي الذي يختلف بشكل عام من دولة إلى أخرى (حسن عشيش ,ص121, 2008).

I-2-3 - اهداف التمويل :

يعتبر التمويل من المستلزمات الضرورية للتغلب على التحديات المتزايدة التي تواجه المؤسسة ، كحدة المنافسة والرغبة في

التوسع لمواجهة الظروف الطارئة ،وهو عنصر أساسي لاستمرار المؤسسة في نظامها نموها و لهذا لا يمكن لاي مؤسسة أو

.مشروع أن يتحقق أهدافه أو يطبق خطته دون هذا العنصر الحيوي

(محمد كنفوش ، حيلولة إيمان: 2005ص68)

:نستطيع ان نلخص أهدافه في بعض النقاط الأساسية التالية

يأتي التمويل ليساعد المؤسسة على تسوية توازنها المالي و الخارجي.

.تبرز أهمية التمويل في أنه يساعد على تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة -

.مساهمته في تفعيل ميكانزيم الجهاز المصرفي من خلال حركة راس المال

دوره في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد. (طارق الحاج:2002ص24)

التمويل واستخداماته في المجال الرياضي

مفهوم التمويل الرياضي:

وهو عملية البحث عن الموارد المادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة ومعوق رئيسي لمواجهة الاحتراف كظاهرة فرضت نفسها كنظام مؤثر في المجال الرياضي (عزت الكاشف:1996،ص 88)

هو عملية البحث عن الاموال اللازمة لتحقيق اهداف المؤسسة الرياضية وتخصيص هذه الاموال لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لاتباع نظام مالي يحقق أهداف أفضل النتائج.

(علية عبد المنعم حجازي حسن أحمد الشافعي 2009ص26):

ويتمثل التمويل الرياضي في استعمال الأحداث الرياضية بهدف التحسين من شهرة المؤسسة الممولة وتثمين صورة علاماتها

ومنتجاتها فمن وراء الدعم المالي والمادي الذي يقدمه الممول لتظاهرة أو لرياضي أو لنادي يريد الحصول على فائدة مباشرة

أو غير مباشرة أو جني أثار ايجابية على مستوى صورة المؤسسة أو علاماتها

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما ، كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب

على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ، ولهذا فمشكلة التمويل في من اكبر المشاكل التي تواجه القادة المسؤولين الرياضيين في الوقت الحال

فتتضح مشكلات المنضمات الرياضية في عمليات البيع والشراء والانتقالات والإنتاج والتبادل واستثمار رأس المال

وأصبحت مشكلة البحث عن موارد لمواجهة عمليات الشراء والبيع قضية رئيسية تواجه الهيئات المنضمات الرياضية الامر الذي جعل المسؤولين عن الرياضة يبحثون عن موارد وحلول لمواجهة المشكل

(السعدين خليل السعدي ، كمال درويش :2006ص157)

تصنيفات التمويل: يمكن ان نصنف التمويل من خلال ثلاث زوايا

من زاوية المدة التي يستغرقها :ويمكن تقسيمه إلى

أ /تمويل قصير الأجل:

تتمثل مصادر التمويل قصيرة الأجل في مجموعة من الالتزامات التي لا تتجاوز فترة استحقاقها سنة واحدة والتي تلجأ إليها المؤسسة الدفع البرامج التشغيلية، وهي تلعب دو ا ر هاما في استمرارية النشاط وتوسعه بالمؤسسات فهو بمثابة المحرك للعمليات الجارية عن طريق تغطية جزء كبير من عناصر الأصول المتداولة كالمخزون.

ب /تمويل متوسط الأجل:

ويظهر أساس في تلك العمليات التي يتطلب استعمال الأموال فيها فترة تتراوح ما بين 2 إلى5 سنوات قبل استردادها كشراء الآلات والمعدات وغيرها.

ج /تمويل طويل الأجل:

يحقق التمويل الطويل الأجل للمؤسسة مصدر مالي بمبالغ كبيرة لتمويل عمليات أو شراء أصول ويمكن تعريف مصادر التمويل طويلة الأجل بأنها ذلك النوع من القروض أو الأوراق المالية أو الاستئجار الذي يتم سداده في فترة تزيد عن5 سنوات. (الزعبي محمد هيثم ص 75,سنة 2000)

1-3-2-من زاوية مصدر الحصول عليه :ويمكن تقسيمه إلى:

:أ /تمويل ذاتي

يشكل التمويل الذاتي الادخار الداخلي المسجل بواسطة نشاط المؤسسة الذي يخصص لتمويل الجهاز الإنتاجي، لهذا تحرص المؤسسة على تخفيض النفقات المتعلقة بالإنتاج إلى أكبر قدر ممكن، أو تسعى للحصول على أكبر هامش ربح ممكن ما يمكنها من تحقيق فوائض نقدية تجعل المؤسسة في وضعية أكثر استق ا ر ا ر، كما توضح لنا مدى قدرة وكفاءة المسيرين.

ب /تمويل خارجي :وينقسم إلى:

-**التمويل المباشر**: يعبر عن العلاقة المباشرة بين المقرض والمستثمر دون تدخل أي وسيط ما مصرفي أو غير مصرفي .فالوحدات التي لها فائض في الموارد توجهه إلى الوحدات ذات العجز في الموارد التي تحتاجها في عملياتها الاستثمارية.

-**التمويل غير المباشر** :يتم هذا النوع من التمويل عن طريق الأسواق بواسطة المؤسسات المالية بمختلف أنواعها مصرفية أو غير مصرفية.

فتقوم هذه الأخيرة بتجميع المدخرات النقدية من الوحدات ذات الفائض سواء كانوا أفراد أو مشروعات لم توزعها على الوحدات التي تحتاج إليها.

3-**من زاوية الغرض الذي يستخدم من أجله** :ويمكن تقسيمه إلى:

أ /تمويل الاستغلال:

يتمثل في ذلك القدر من الموارد المالية التي يتم التضحية به في فترة معينة من أجل الحصول على عائد في نفس الفترة وهي تلك الأموال التي توجد لمواجهة النفقات التي تتعلق أساسا بتشغيل الطاقة الإنتاجية للمشروع قصد الاستفادة منها كنفقات شراء مواد الخام ورفع أجور العمال وغيرها من المداخلات اللازمة لإتمام العملية الإنتاجية.

ب /تمويل الاستثمار:

وهي تلك الأموال المتخصصة من أجل خلق نشاط إنتاجي جديد أو لأجل توسيع نشاط إنتاجي قائم كاقتناء أو شراء بعض الآلات والتجهيزات أو غير ذلك.(لطرش الطاهر,ص153, 2003)

نظريات التمويل:

على الرغم من أن التمويل أحد فروع علم الاقتصاد، فقد بقيت دراسته حتى عهد قريب خارج نطاق هذا العلم، حيث أن دراسة الاقتصاد قد تطورت تطورا كبيرا، وحفلت بالكثير من أساليب التحليل الاقتصادي الجزئي والكلي، فإن دارسة التمويل لم تشهد تطورا مماثلا إلى أن أدرك الباحثون أنهEconomico Analysais Micro , And Macro

لابد من وضع المبادئ اللازمة لنظرية التمويل، لاسيما بعد أن لاحظوا ثراء النظرية الاقتصادية

وما أسفرت عنه الدراسات التحليلية في هذا العلم من نتائج تمثلت في مجموعة مبادئ أصبح من السهل تطويعها وبلورتها في نظرية التمور، ولهذا يمكننا القول أن التحليل الاقتصادي قد ساهم في وضع الإطار العام لنظرة التمويل، وساعد على تكامل هذه النظرية.

الأهداف الأساسية لنظرية التمويل:

ترتبط الوظيفة التمويلية بأهداف المؤسسة عامة، بالنهايات التي تسعى إلى تحقيقها من خلال الاستراتيجية العامة التي تتفرع إلى استراتيجيات فرعية، منها الاستراتيجية المالية والسياسات التي يتم تحديدها كموجهات لتلك الاستراتيجية ويمكن أن نذكر باختصار الأهداف الخاصة بهذه الوظيفة:

دراسة الحاجة المالية المرتبطة بالنشاط طبقا للخطط الاستراتيجية والعلمية، وذلك لتحديد الوسائل المالية الضرورية لتغطية هذا النشاط.

دراسة الإمكانيات المتوفرة للحصول على الأموال المطلوبة، بحيث تعمل على المقارنة بين مختلف الاختيارات الممكنة، و اقتراح أحسنها مردودية، أي أقلها تكلفة وهنا تراعي فيه مختلف طرق التمويل والعوامل المؤثرة فيها من خلال السوق النقدية و السوق المالية.

اختيار أحسن طرق للتمويل، حيث تكون عادة في شكل مزيج بين مختلف المصادر وتحقيق أحسن مردودية مالية.

إن الأهداف المالية الشاملة للمشروع يتم تحقيقها عن طريق مبدأ المردودية المالية التي تسمح لنا باختيار وانتقاء المشاريع الناجحة بهذا يصبح التمويل عاملا هادفا .وتصبح الوظيفة التمويلية من أهم الوظائف الأخرى، فالاستخدام

العقلاني للأموال يعني الموازنة بين الاستخدامات المتوقعة وبين تكلفة المصادر البديلة المحتملة. (الزعبي محمد هيثم ص 77,سنة 2000)

مصادر التمويل التقليدية في المؤسسات:

يقصد بمصادر التمويل تشكيلة المصادر التي حصلت منها المنشأة على الأموال
بهدف تمويل استثماراتها أو عملياتها الاستغلالية و تعتبر عملية أو طريقة حصول المؤسسة على ما تحتاج إليه من أموال للتلبية احتياجاتها من أكبر انشغالاتها، وهذا ا رجع لما تكسبه من تأثير على مشاريعها الاستثمارية في هذا الخصوص نجد طرقتان للتمويل هما:

طريقة التمويل الداخلي

طريقة التمويل الخارجي

التمويل الداخلي:

أولا مفهوم التمويل الذاتي و خصائصه

1مفهومه : يمكن إعطاء تعاريف عدة للتمويل

التمويل الذاتي هو تمثيل الثروة التي بحوزة المؤسسة المالية.

وهو تحقيق الاستثمارات بفضل الموارد الداخلية للمؤسسة و التي عادة ما تكون الأرباح المحققة

التمويل الذاتي: هو إعادة استثمار الفائض المالي كله أو بعضه في أعمال المؤسسة

و بذلك تتفادى هذه الأخيرة زيادة راس مالها سواء من أصحابها أو من الغير و هذا

لأغراض التوسع في المؤسسة و ما تترتب عن ذلك من مشاكل و مصاريف تثقل كاهل المؤسسة

2خصائصه:

إن التمويل الذاتي الفعال يرتبط بالعديد من الظروف الداخلية و الخارجية هذه التي لها علاقة مباشرة بالمؤسسة في حد ذاتها أو بظروف السوق التمويلية إن اعتماد المؤسسة على التمويل الذاتي و نجاعة دوره في تمويلها تتطلب أن تتوفر لديها الأموال النقدية السائلة باستمرار و بالقدر اللازم و الكافي لتحقيق الإشباع للمتطلبات الاستثمارية ، الذي يتوقف بدوره على مقدار الحجم المادي للمؤسسة أي طاقتها الإنتاجية.

ب الظروف المتعلقة بالسوق(التمويلية ظروف خارجية) :إن السوق التمويلية أو السوق المالي يتكون من السوق النقدية وسوق راس المال، فالسوق الأولى هي تلك السوق التي تتعامل بالائتمان قصير الأجل ويكون أقل من سنة، أما السوق الثانية فهي تلك السوق التي تتعامل بالائتمان طويل الأجل.

يرتبط التمويل الذاتي بطريقة مباشرة بالظروف السائدة في السوق النقدية وسوق راس المال وبمدى مرونة هذه الأسواق وقدرتها على تجميع الادخارات وتقسيمها واستعمالها وتوظيفها توظيفا استثماريا أمثل.

أنواع التمويل الذاتي:

أنواعه :هناك نوعين من التمويل الذاتي هما:

أ –تمويل ذاتي خاص بالمحافظة على مستوى النشاط :وهو عبارة عن التمويل الذاتي الذي هدفه المحافظة على الطاقة الإنتاجية للمؤسسة، حيث أن المؤسسة تخصص أموالها لتحقيق الأهداف المسطرة، لا أكثر ويتكون عموما من الاستهلاكات.

ب –التمويل الخاص بالتوسع :في بعض الأحيان نجد أن التمويل الذاتي يفوق الانخفاض الذي يحدث في عناصر الأصول، وفي هذه الحالة تلجأ المؤسسة إلى استعمال ذلك الفائض في شراء استثمارات جديدة أو زيادة مخزونها أو حتى زيادة راس مالها، ومنه فإن هذا النوع من التمويل الذاتي يسمى بالتمويل الذاتي الخاص بالتوسع، والذي يتشكل من الأرباح بعد اقتطاع الضريبة والتوزيع.(مبروك باصور ,ص70–71, 2010/2009)

مصادر التمويل الذاتي رياضي:

وفي الواقع مصادر التمويل الذاتي للرياضة عديدة و مجالاتها واسعة منها :

الًترخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات.

الاعلان على أدوات وملابس اللاعبين

.عائدات تذاكر الدخول للمباريات والمناسبات الرياضية

.الإعانات والتبرعات والهبات

عائد انتقال اللاعبين

اشًتراكات الأعضاء ومساهماتهم

.استثمار حقوق الدعاية والاعلان

إصدار الطوابع التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية

حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية

عائدات نسبة من قيمة سلع يعلن انها مخصصة لدعم مجال أو هدف رياضي

منير ابراهيم إبراهيم هندي:1998ص4)

التمويل الخارجي:

يتضمن كافة الأموال التي يتم الحصول عليها من مصادر خارجية، فالإدارة تحصل على هذه الأموال بشروط وإجراءات لا بد من ،معرفتها وفقا لأوضاع والشروط التي يحددها السوق المالي وعائد الفرصة البديلة .

يتوقف حجم التمويل الخارجي على حجم التمويل الداخلي و احتياجات المؤسسة المالية أي أنه ،يكمله لتغطية المتطلبات المالية الجارية أو الاستثمارية، وبصفة عامة لا يكفي التمويل الداخلي لتغطية الاحتياجات المالية للمؤسسة ،مما يجعلها تلجأ إلى مصادر خارجية بزيادة راس مال الأسهم أو من الاقتراض أو هما معا .و تنقسم مصادر الخارجية للتمويل كمايلي:

1-التمويل قصير الأجل:

هو أحد أنواع أو مصادر التمويل الخارجي، ويمثل التمويل الذي يستخدم لتمويل العمليات التجارية في المشروع، ويرتبط بتحقيق أهداف المشروع في السيولة والربحية.ويعتبر هذا النوع من التمويل مشكلة مستمرة للمشاريع التي تعتمد في تسيير فعاليتها وأنشطتها وعليه فهي دائمة البحث عن مصادره و تكون عادة من المشاريع الصغيرة أو متوسطة الحجم، ذلك أن المشاريع الكبيرة ذات النسبة العالية من الأصول الثابتة، لا تعاني من مشكلة التمويل قصير الأجل، ولذا فان هذا النوع من التمويل يعتمد على طبيعة العمل أو طبيعة النشاط الذي تمارسه المشاريع، وبالرغم من أن المشاريع تتجنب عددا من المشاكل فيما لو أمكنها الحصول على تمويل طويل الأمد لتمويل احتياجاتها في الأصول المتداولة.(فيصل جميل سعايدة ص60-61, 2004)

2-التمويل متوسط الأجل:

التمويل متوسط الأجل يستخدم لتمويل حاجة دائمة للمشروع المقترض، كان يكون لتغطية أصول ثابتة، أو لتمويل مشروعات تحت التنفيذ و التي تستغرق عددا من السنين لذا فان المتفق عليه هو اعتماد فترة التمويل من سنة إلى 5 سنوات في هذا النوع من التمويل

حيث يتم سداد قيمة القرض من خلال التدفقات النقدية التي تتولد خلال هذا العدد من السنين و يتمثل التمويل المتوسط الأجل في: القروض المصرفية متوسطة الأجل(د. حمزة الزبيدي ص960, 2004)

3-التمويل طويل الأجل

تلجأ المنشاة الاقتصادية إلى التمويل طويل الأجل نتيجة التوسعات والتحسينات التي تنوي المنشأة القيام بها، ويمتاز هذا النوع من التمويل بكونه يستحق الدفع بعد مدة تزيد عن العام الواحد وبالتالي فمن المستحسن إنفاقه على الموجودات الثابتة ،ومن هنا تظهر لنا الأهمية الكبيرة للتمويل الطويل الأجل والذي كثيرا ما يحدد اتجاه وسرعة نمو المنشآت، كما أن مهمة الحصول على التمويل الطويل الأجل تعتبر من المهام الأساسية للمدير المالي وذلك لتلبية احتياجات المنشأة من الأموال اللازمة سواء لعمليات الحالية أو لأغراض التوسع.

مصادر التمويل طويلة الأجل :وتنقسم إلى قسمين أساسين تبعا لمصادر الحصول عليها هما:

-أموال الملكية

-أموال الاقتراض (فيصل جميل سعايدة,ص68, 2004)

تقييم مصادر التمويل التقليدية للمؤسسة

من خلال هذا المبحث سيتم تقييم مختلف مصادر التمويل التقليدية من خلال المزايا و العيوب التي يتميز بها كل مصدر من هاته المصادر

تقييم التمويل الداخلي :

يعتبر التمويل الداخلي من المصادر الأقل تكلفة لكن من الصعب أن تعتمد المؤسسة بصفة كاملة على التمويل الداخلي لتمويل استثماراتها، فعادة ما يتجاوز حجم الاستثمارات هذا المورد فتظهر الضرورة للجوء إلى المصادر الخارجية عند عدم كفايتها.وقد دلت الدراسات أن نسبة التمويل الداخلي إلى إجمالي التمويل تتراوح ما بين % 70 و % 80في الدول الغربية الكبيرة.ففي فرنسا الربح تغطي5 %

مزايا وعيوب التمويل الداخلي

1-مزايا التمويل الداخلي :المؤسسة بلجوئها إلى التمويل الذاتي تكون قد تحصلت على عدة مزايا نذكر منها :

-أهم مورد بالنسبة إلى المؤسسات الصغيرة و المتوسطة التي يصعب عليها الحصول على أموال من مصادر أخرى.

-استخدام الأرباح المتحققة في تمويل المؤسسات بمنحها الاستقلالية النسبية والحركة فاستخدام جزء من الأرباح المحتجزة في شكل احتياطي غير معلن يعفي المؤسسة من اللجوء إلى أعباء القروض الخارجية وما يتبعها من شروط تسديد وفوائده ،ويصبح لدى المؤسسة رصيد نقدي مناسب لمواجهة الاحتياجات المعتمدة و المتغيرة من ، الأموال،

ويتحسن إيراد المؤسسة بانخفاض الفوائد المدفوعة فهي تحصل عليها مجانا مع الأخذ بعين الاعتبار حسن استخدام حيث لا يقل الايراد فيه عن تكلفة الفرصة البديلة.

– مخصصات الاهتلاك تمثل حصة كبيرة من التمويل الداخلي.فهي أموال معفية من الضريبة.

–زيادة مقدار الربح المحتجز في المؤسسة يعطيها قدرة كبيرة على زيادة حق الملكية فيمكنها من رفع مقدار الاستثما ا رت.

–استقلالية اتجاه البنوك و المؤسسات المالية.

–السرعة في اتخاذ قرار الاستثمار.فهي لا تحتاج إلى مفاوضات ولا عقود ولا شروط أخرى.

–تحقيق الاستثما ا رت بأقل تكلفة ممكنة،وتفادي المخاطر المالية عند الضائقة المالية.

– يعطي للمؤسسة أكبر في اختيار الاستثما ا رت دون قيد أو شروط أوضمان.

2– عيوب التمويل الداخلي :المساوئ التي تنجر عن التمويل الداخلي نذكر منها:

–إذا كانت الأرباح الموزعة محدودة، فهو وضع يؤدي إلى عدم رضا أصحاب الأسهم.

– عند الاعتماد الكلي على هذا المورد المحدود، يعني عدم الاستفادة من الموارد المالية.

–قد يصاحب إعادة الاستثمار الأموال من التمويل الداخي فكرة أنها بدون تكلفة مما جعلها تستعمل بشكل غير عقلاني مقارنة بباقي الموارد، من الإجمالي.بينما تصل هذه النسبة إلى

10%في الدول الأخرى وتتمثل عيوب هذه القروض المصرفي فيما يلي:

–تقييد حرية الإدارة خاصة أذا كان عقد القرض يتضمن شروطا قاسية كعدم التصرف في بعض أصول الشركة كأن ون موضع رهن أومنع الشركة من الاقتراض.

تقييم التمويل الخارجي

أولا **.تقييم الاقتراض**

1– مزايا الاقتراض كمصدر لتمويل:

يتميز التمويل بالاقتراض طويل الأجل ببعض المزايا التي تشجع المنشآت على استخدامه وفيما يلي أهم هذه المزايا:

–يعتبر التمويل بالاقتراض أقل تكلفة من التمويل بالأسهم وذلك بسب الفواتير الضريبية التي تتولد عنه وبسبب تعرض المقترضين أقل نسبيا من تلك التي يتعرض لها حملة الأسهم العادية و الممتازة.

–أن تكلفة الاقتراض المتمثلة في معدل الفائدة ولا تتغير مستوى الأرباح

–ليس للمقترضين الحق في التصويت في الجمعية العمومية

–تعتبر تكلفة التقاعد على القروض تكلفة وإصدار السندات منخفضة مقارنة مع تكلفة إصدار الأسهم.

2-عيوب الاقتراض كمصدر لتمويل:

ويمكن إجمالها في النقاط التالية:

-قد يؤدي الفشل في سداد الفوائد وأصل الدين إلى تعرض المنشأة إلى الإفلاس

-يؤدي الاقتراض إلى تعويض المنشأة إلى نوع من المخاطر.

-القروض على عكس الأسهم لها تاريخ استحقاق ومن ثمة ينبغي على المنشأة العمل على توفير قدر كبير من النقدية لاستخدامها في سداد الدين عندما يحل أجله؛ قد يعطي عقد الاقتراض الحق المقترض في فرض القيود على المنشأة ومن الأمثلة تلك القيود حظر على لحصول على قروض جديدة وحظر بيع وشراء الأصول الثابتة ومنع إجراء توزيعات أو على أقل تخفيض نسبتها؛لا تعتبر الاقتراض طويل الأجل متاحا للعديد من المنشآت فالمنشآت الصغيرة وبل بعض المنشآت الكبيرة تجد صعوبة في الحصول على تلك القروض.(عبد الغفار حنفي,ص331-332, 2009)

6-4-2-مصادر التمويل في المؤسسات الرياضي :

:للتمويل الرياضي ثلاثة مصادر أساسية هي:

التمويل الحكومي: ويشمل كل الإعانات المالية و المادية التي تدعم الهيئات الرياضية عن طريق المؤسسات الحكومية

التمويل الاهلي: ويشمل كل التبرعات المالية أو العينية التي تأتي للهيئة الرياضية عن طريق الأفراد أو الشركات أو المؤسسات من داخل أو خارج البلاد

التمويل الذاتي: هو كل الإيرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها أو منشآتها أو نشاطاتها. (قاسمي فيصل قميني حفيظ:2009ص63)

الفصل الرابع

الإجراءات الميدانية لدراسة

تمهيد:

يعتبر هذا الفصل محاولة بسيطة لرسم منهجية الدراسة الكفيلة بكشف واقع الموضوع الذي تناولناه بدراسة حيث يتم فيه تحديد الاطار الزمني الذي تمت فيه الدراسة, و كذلك عرض مفصل الاجراءات المنهجية من خلال عرض المنهج المعتمد و كذا التمكن من اختيار ادوات البحث الميداني و ذلك من اجل مقاربة واقع الموضوع ,ثم الاعتماد على الاستمارة ,و ايضا تبني مجموعة من الاساليب الاحصائية التي تسمح بتحقيق البيانات الكمية و معالجتها.

1-الدراسة الاستطلاعية:

لا تختلف الدراسات الاستطلاعية في جوهرها عن الدراسات المسحية و الوصفية الا في اغراضها ,ذلك لأنه لا تزال الكثير من الميادين السلوكية و الاجتماعية جديدة ,لذا يشكل للباحث صعوبة في التعرف على المشكلات الجديرة بالبحث, حتى اذا احس بالرغبة في بحث مشكلة ما او ظاهرة معينة فانه قد يجد صعوبة في صياغتها صياغة علمية دقيقة ,او في تحديد الفروض التي تساعده على الاتجاه المباشر الى الحقائق العلمية و البيانات التي ينبغي لو ان يبحث عنها ,و من هنا اصبح اجراء الدراسات الاستطلاعية امرا ضروريا يلجا اليه كثير من الباحثين (محمد زيان عمر, 1983ص 130,131)

حيث يقوم بمشاهدات عن ظواهر الخاصة للبحث , وكذا التعرف على اهمية البحث, و تحديد فروضه و البدء في وضع النقاط الاولى لتخطيط البحث و الاهداف ,الاطار و طرق البحث(فضيل دليو,1995,ص 47,46)

2-المنهج المتبع في الدراسة:

للقيام باي دراسة علمية محددة المعالم ,يجب اتباع منهج واضح وفقا لطبيعة الموضوع المعالج من اجل الوصول الى حقائق حول موضوع البحث .

يعرف المنهج بانه الوسيلة التي عن طريقها يمكننا الوصول الى الحقيقة او مجموعة الحقائق في اي موقف من المواقف و محاولة اختيارها لتأكد من صلاحيتها في مواقف اخرى و تعميمها لنصل الى نتيجة و هي هدف كل بحث علمي (مروان عبد المجيد ابراهيم 2002 ص 68).

كما يعرف انه مجموعة الاجراءات و الطرق الدقيقة المتبناة من اجل الوصول الى نتيجة .(موريس انجرس,2006ص36).

و بناء عليه فان الباحث يختار منهج دون غيره من المناهج لبحثه و ذلك يرجع الى طبيعة موضوع البحث ,و نتيجة لذلك تم استخدام المنهج الوصفي باعتباره الانسب لدراسة ,لأنه يهتم بدقة ذكر الخصائص و المميزات للشيء الموصوف معبرا عنها بصورة كمية و كيفية .

و يعرف بانه طريقة من طرق التحليل و التفسير بشكل علمي للوصول الى اغراض محددة لوضعية اجتماعية معينة (حسان هشام, 2003ص73,72).

3-مجتمع الدراسة و عينته:

ان الهدف من الدراسة مجتمع البحث الاصلي للحدث هو الاجابة عن الفرضية العامة عبر مجموعة من الفرضيات ,لذلك ارتأينا الى المصدر الذي يمكن ان يزودنا بالمعلومات الحقيقية عن ذلك هم موظفي ومسيري الرابطة الجهوية لكرة اليد باتنة بمختلف تفرعاتها الولائية(برج بوعريريج، سطيف، المسيلة، بسكرة، باتنة)و البالغ عددهم 52 فردا .

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من مجتمع الدراسةوقد كانت العينة المقترحة مقدرة ب 40 فردا وهذا من أجل الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع، ولاكن لم يتم الرد بسبب جائحة كورونا مما دفعنا للاعتماد على الدراسات السابقة.

و العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي نجمع منه البيانات الميدانية و هي تعتبر جزءا من الكل ,بمعنى انه تؤخذ من مجموعة من الافراد على ان تكون ممثلة لمجتمع البحث ,بغية الوصول الى نتائج قابلة لتعميمها على مجتمع الكلي للدراسة .

تعرف العبنة انها مجموعة من المستجيبين يتم اختيارهم من المجتمع اكبر لتحقيق اغراض الدراسة (عبد الواحد الكبيسي 2007 ص217). و كما قلنا سابقا ان ظروف جائحة كورونا منعتنا من جمع البينات الميدانية للوصول للنتائج واكتفينا بدراسات السابقة فقط

4-ضبط متغيرات الدراسة:

1-تعريف متغير المستقل :هو المتغير او العامل الذي يغير الباحث في مقداره ليدرس الاثار المترتبة على ذلك في متغير اخر .

وفي هذه الدراسة المتغير المستقل هو تكنولوجيا الاعلام و الاتصال .

2-تعريف المتغير التابع : هو المتغير الذي يتغير بتغير المتغير المستقل و هو ما ينعكس عليه اثر ما يحدث متغير في متغير المستقل اذا كانت ثمة علاقة بين المتغيرين (عبد الفتاح محمد دو يدار 2007ص72).

وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو مصادر التمويل .

أساليب جمع البيانات:

للإجابة عن أسئلة الدارسة قمنا بإعداد استمارة استبيان مخصصة لهذا الغرض اعتمادا على مادة علمية نظرية تتعلق بتكنولوجيا الاتصال و تنويع مصادر التمويل بالإضافة على دراسات مشابهة ذات صلة بموضوع مشكلة الد ا رسة.

الاستمارة تقنية مباشرة للتقصي العلمي تستعمل إيزاء الأفراد تسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية و القيام بمقارنات رقمية(.موريس انجرس، 2004 ، ص204)

خاصة و أن استمارة الاستبيان تعتبر من أهم أدوات المسح لتجميع البيانات المرتبطة بالمشكلة.

اشتملت استمارتنا على محورين أساسين نوردهما فيما يأتي:

المحور الأول :لوسائل تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية .

المحور الثاني :لأنظمة تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية

تضمن كل محور من محاور الأسئلة على 7فقرات ليكون العدد الإجمالي لعدد الأسئلة 14 سؤالا.

الخصائص السيكو مترية :

لغرض التأكد من صدق وثبات أداة جمع البيانات قمنا بتوزيع استمارة الاستبيان على الاساتذة المحكمين و تم تحكيمه في صورته النهائية و تم ارسال الاستبيان الى الرابطة الجهوية لكرة اليد باتنة بمختلف تفرعاتها الولائية(برج بوعريريج، سطيف، المسيلة، بسكرة، باتنة) و البالغ عددهم 52 فردا و لكن لم يتم الرد وذلك راجع لظروف و اسباب جائحة كورونا .

الفصل الخامس

الاستنتاجات و الاقتراحات

الاستنتاج العام:

لقد كشفت الدراسات السابقة التي تطرقنا اليها ان تكنولوجيا الاتصال لها دور في تنويع مصادر التمويل بالإدارة الرياضية حيث تلعب دورا مهما و حيويا في تطور الرياضة و هي من اهم العمليات ذات النفع الكبير و المردود الإيجابي نحو بناء استراتيجية ادارية رياضية مستقبلية ترتكز عليها الاجيال و التمويل يعد من العوامل الاساسية التي تنجح بها الادارة الرياضية و تقوم بجميع نشاطاتها و اهدافها و يتم الازدهار و رفع مستوى الاداء الرياضي عن طريق مختلف مصادر التمويل فهو يحقق نجاح اسرع و تطور كبير للإدارة الرياضية

و قد تمت استنتاجاتنا عن طريق الدراسات السابقة و ذلك بسبب جائحة كورونا التي لم نستطع بسببها القيام بدراسة التطبيقية في المؤسسة الرياضية و لذلك قمنا بالإجابة عن تساؤلات الجزئية بواسطة دراسات سابقة و كانت كالاتي

:الفرضية الاولى لاستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل بالإدارة رياضية و تم التاكد من صحة هذه الفرضية انطلاقا من الدراسة سابقة الاتية المشابهة لدراستنا: بعنوان دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الإدارة الرياضية في بعض المؤسسات الحكومية و الأهلية بالسودان لأحمد آدم أحمد محمد ، في 2012 ، و كانت نتائج المتوصل اليها كالاتي:

- أن تكنولوجيا الاتصال تعمل على تحسين أداء الإدارة الرياضية في المؤسسات الحكومية و الأهلية بالسودان .
- أن أكثر أجهزة تكنولوجيا الاتصال استخداما في مجال الإدارة الرياضية هي الحاسب الآلي .

و دراسة الخرى بعنوان استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية لطويهري فاطمة " مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير سنة 2015

و نتائجها المتوصل اليها هي :

1 –يعد استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال العامل المحفز في تنمية قدرات المورد البشري وتحسين أدائه.

2 –توجد عالقة وطيدة بين التدريب على استخدام التكنولوجيا و أداء المورد البشري.

دراسة "بولعويدات حورية " مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الاتصال والعالقات العامة)غير منشورة(بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية، جامعة منثوري، قسنطينة سنة 2008 بعنوان:

استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.

اهم النتائج المتوصل اليها:

1 –توسيع البنية التحتية للاتصالات وتطويرها بشكل أكبر للتلاؤم ومتطلبات العصر، باعتبار أن دورة حياة تكنولوجيا المعلومات والاتصال قصيرة جدا.

2 –تخطيط برامج تكوينية تتماشى وظروف عمال الموظفين باستقطاب و الاستعانة بخبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، من أجل إقامة دورات تكوينية عملية وليست نظرية مما يشحن الثقة في نفسية العمال ويساعدهم في التصدي أضرارها و التغلب على سلبياتها.

انطلاقا من هذه الدراسات توصلنا لتاكد من صحة الفرضية الاولى وهي ان لوفرة وسال تكنولوجيا الاتصال دور في تطوير المؤسسة و تنويع مصادر التمويل في المؤسسة رياضية و كذلك استخداموسائل تكنولوجيا الاتصال تعتبر حافز كبير في تطوير اداء البشري في المؤسسة و تنمية قدراته مما يساعد العمال على اكتشاف مصادر تمويل كثيرة للمؤسسة رياضية و كذلك توسيع استخدام تكنولوجيا الاتصال يساعد في تحسين اداء المؤسسات الرياضية و يساهم في حل كثير من مشاكل تمويل المؤسسة كما انه توجد علاقة وطيدة بين التدريب على استخدام التكنولوجيا و أداء المورد البشري في المؤسسة الرياضية

الفرضية الثانية : لأنظمة تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية تم تاكد من صحة هذه الفرضية انطلاقا من الدراسات السابقة التالية :

دراسة بعنوان : أثر تكنولوجيا الاتصال على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة للباحث لمين علوطي ، في 2008/2007 . و كانت النتائج المتوصل اليها كالاتي :

- أصبح تأثير تكنولوجيا الاتصال من المسلمات في المؤسسات و أصبح امتلاك هذه التكنولوجيا و استثمارها من المعايير الهامة التي يقاس عل أساسها تطور البلدان و زيادة التنافسية .
- تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا مهما في بناء و تحسين أداء نظم المعلومات في المؤسسة .
- تلعب تكنولوجيا الاتصال الدور الأساسي في إعادة تشكل المؤسسات بحيث تفرض هذه التكنولوجيا ضرورات التعامل الالكتروني مع المؤسسات المعاصرة .

و دراسة اخرى بعنوان : دراسة واقع نظم المعلومات بمديرية الشباب و الرياضة لولاية قسنطينة " للباحث : عومار بوطبية ، في 2012/2011 ،

و قد توصل الباحث إلى النتائج التالية :

إن التمثيل التكنولوجي لنظم المعلومات في المنظمة يكون من خلال مجموعة من المكونات المادية للحاسوب و ملحقاته البرمجيات ، الشبكات ، البيانات ، الأفراد التي تعمل سوية وفق الإجراءات لتحقيق أهداف المنظمة

انطلاقا من هذه الدراسات تبين لنا ان لانظمة تكنولوجيا الاتصال دور في تنويع مصادر التمويل لانها تلعب دور مهم في تحسن اداء نظم المعلومات في المؤسسة و كفاءة المورد البشري العامل في المؤسسة الرياضية في استخدام مختلف تطبيقاتتكنولوجيا الاتصال و برمجيات الحاسوب و شبكاته تساهم بشكل اساسي في تنويع مصادر تمويل المؤسسة الرياضية و كذلك من متطلبات نجاح نظم الاتصال توفر الامكانيات المادية و الامكانيات البشرية في استخدام هذه تكنولوجيا

الاقتراحات العلمية :

من خلال الدراسات السباقة التي تطرقنا اليها نتقدم ببعض الاقتراحات التي نراها مناسبة بغية الوصول الى تحديد دور تكنولوجيا الاتصال في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية

-العمل على توفير وسائل الاتصال لتنويع مصادر التمويل

-الاهتمام بدراسة المعوقات التي تحد من تطبيق تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات الرياضية

-مراعات الدقة و الموضوعية في استخدام تكنولوجيا الاتصال

-ضرورة وجود نظام اشرافي مرن لكي يتمكن من ضبط العاملين

الفرضيات المستقبلية :

لتكنولوجيا الاتصال دور في زيادة من استقطاب مصادر التمويل الذاتية و الخارجية للادارة الرياضية.

لزيادة مصادر التمويل في المؤسسة رياضية دور في تطويرها و انشاء جميع مشاريعها .

قائمة المصادر
و
المراجع

قائمة المصادر :

المراجع:

السعدي خليل السعدني , كمال درويش (2006) ,الاحراف في كرة القدم مركز الكتاب للنشر ,ط1,القاهرة ,

الرعاية مشروعات تقويم و الاجتماعية المنظمات إدارة (1999) كشك، بهجت محمد خاطر، مصطفى أحمد دار المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.

–احمد زاهر (1997) ,تكنولوجيا التعليم و تصميم و انتاج الوسائل التعليمية ,الطبعة الاولى المكتبة الأكاديمية ,القاهرة

ابراهيم عبد المقصود و حسن الشافعي (2004),الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية العلاقات العامة التنمية الادارية التسويق في المجال الرياضي , التمويل في مجال الرياضي ,سياحة مصدر لتمويل الرياضة , دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ,ط1 ,الاسكندرية

–بمعيل سعادة فارس بوبكر(2004) , اثر تكنولوجيا الحديثة للأعلام و الاتصال في المؤسسة الاقتصادية مجلة الاقتصاد و المنجمات, جامعة تلمسان

حسن سمير عشيش (2008),التحليل الانتمائي و دوره في ترشيد العمليات الاقراض و التوسع النقدي في البنوك ,ط1,دار المجتمع العربي عمان ,.

حمزة الزبيدي (2004) ، الادارة المالية المتقدمة ، مؤسسة الو ا رق ،عمان

خيري خليل الجميلي (1997) :الاتصال و وسائله في المجتمع الحديث ، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.

سمير عبد الحميد علي(1999) , دليل الباحث في المنهجية و كتابة الرسائل الاجتماعية

ربحي مصطفى عليان (2003) ,محمد عبد الريس ,وسائل الاتصال و تكنولوجيا التعليم ,دار صفاء للنشر و التوزيع ,عمان ,

ا روية حسن(2001) : السلوك في المنظمات ، دار المعارف ، الإسكندرية.

صلاح الدين محمد عبد الباقي (2001) ،السلوك الانساني في المنظمات، الدار الجامعية ، الاسكندرية.

طارق الحاج ,(2002) مبادى التمويل ,صفاء للنشر و توزيع ط 1 عمان

علاء الدين احمد كافي و اخرون(2003) ,مهالرات الاتصال و تفاعل في عمليتي التعليم و التعلم , دار الفكر و الطباعة و النشر و التوزيع ,عمان ,ط1

عبد الغفار حنفي(2009) ، الإدارة المالية" مدخل اتخاذ الق ا ر ا رت ،مؤسسة شباب الجامعة،كلية التجارة ،الإسكندرية ،

عبد الرحمان غرى ,(2003) دراسات في نظريات الاتصال , ط1,مركز دراسات الوحدة العربية ,بيروت

عبد الرحمان عزي و آخرون(1992) : عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ، الج ا زئر.

–عبد الحميد عبد الفتاح المغربي(2002) , نظم المعلومات الادارية الامن و المبادئ ,المطبعة العصرية ,المنصورة ,مصر ,

علية عبد المنعم حجازي و حسن احمد الشافعي(2009) ,استراتيجية تسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ,دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ط1 الاسكندرية.

عدى قصور ,مشكلات التنمية و معوقات التكامل الاقتصادي العربي ,دار الطباعة و النشر بيروت, ط1 ,

طاهر لطرش (2001) ، تقنيات البنوك ، ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون ، الج ا زئر

فلاح كاظم المحنة,(1984.) العولمة و الجدل الدائر حولها , الوراق للنشر و التوزيع , الاردن,ط1 ,

فيصل جميل السعايدة (2004) ، ا:نضال عبد الله فريد ، الملخص الوجيز في الإدارة و التحليل المالي ، طبعة أولى ، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ، عمان ،

قاسمي فيصل ,قميني حفيظ (2010),تربية الاعلامية مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر ط1,الرياض,المملكة العربية السعودية ,.

-محمد الفاتح حمدي(2011.) ,تكنولوجيا الاتصال و الاعلام الحديثة ,مؤسسة الكنوز الحكمة للنشر و توزيع , طبعة الاول

مبروك باصور (2010/2009) ، الادارة المالية و مصادر التمويل ، المركز الجامعي يحيى فارس ،ى ,الجزائر , المدية.

-محمد عبد الحميد (2005),الاتصال و الاعلام على شبكة الانترنت ,ط1,عالم الكتب و النشر و التوزيع , القاهرة,

حمد علي محمد 1996علم الاجتماع و المنهج العلمي، ط 3 ، دار المعارف الجامعية، الاسكندرية.

محمد فهمي العطروزي(1996)العلاقات الادارية في الم ؤسسات العامة ، دار عالم الكتب، القاهرة.

محمد ناشد,(1998)التخطيط المالي و النقدي للإدارة المالية مديرية الكتب و المطبوعات د, ط, حلب .

محمد صالح الحناوي , ابراهيم اسماعيل سلطان(1999):البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات ,دار اليازوري العلمية,ط1 ,عمان الاردن.

محمد كنفوش, حيوله ايمان(1995),التمويل و الادارة المالية في المنضمات و الاعمال ,دار النهضة , القاهرة

مصطفى حجازي، (1992)الاتصال في العلاقات الانسانية و الادارية، ط 2 ، دار الطلبة، بيروت.

مصطفى عشوي (1992)أسس علم النفس الصناعي و التنظيمي، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر.

منير ابراهيم هندي (1998) , الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل , منشاة المعارف ,ط, الاسكندرية

ناصر دادي عدون(2007),البحث العلمي ,المكتب الجامعي الحديث ,ط1 ,الاسكندرية,

-نبيل علي (1994) ,العرب و عصر المعلومات المجلس الوطني للثقافة و الفنون و الآداب, الكويت ,

-غسان قاسم داود اللامية(2007) ,ادارة تكنولوجيا ,مفاهيم و مداخيل تقنيات تطبيقات عملية ,دار النهج للنشر و التوزيع عمان الطبعة الاولى

حافظ بدوي (2003) :الاتصال بين النظرية و التطبيق، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.

هيثم محمد الزغبي ، الادارة و التحليل المالي ، دار الفكر للطباعة و النشر و التوزيع ،مصر

قائمة الرسائل و الاطروحات و المجلات :

بوصلاح النذير (2011) مصادر التمويل في الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر ,مذكرة ماجيستر معهد العلوم الطبيعية قسم التربية البدنية ,المركز الجامعي سوق اهراس ,

لحمر خديجة,(2005/2004) دور النظام المالي في تمويل التنمية الاقتصادية ,مذكرة نيل شهادة ماجيستير , كلية العلوم الاقتصادية , جامعة الجزائر ,

حورية لعويدات (2007/ 2008) استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية , مذكرة ماجيستير قسنطينة

سمير ابراهيم حسن(2002,), ثورة المعلوماتية عواقبها و افاقها , مجلة جامعة دمشق , مجلد 18 العدد 01

صالح بن نوار (2004)) الاتصال الفعال و العلاقات الانسانية"، مجلة العلوم الانسانية(22)،130 – 117 (

ليلة بركان، (2006) ، ": واقع ممارسة الاتصال في المنشأة الج ا زئرية" ، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية و التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة –

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسير الرياضي

استمارة استبيانيه خاصة بالمحكمين

- ✓ **هذه الاستمارة موجهة إلى الاساتذة المحكمين بعد كامل التحية و تقدير وفي إطار البحث العلمي وضمن متطلبات إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر تحت عنوان:**

استخدام تكنولوجيا الاتصال و دورها في تنويع مصادر التمويل في الادارة رياضية

من إعداد :

جمادي شوقي

تحت إشراف :

د. برباخ رابح

السنة الدراسية:2020/2019

المحور الأول: استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال ودورها في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية:

---

1) تقوم مؤسستك بمتابعة وسائل تكنولوجيا الاتصال في تنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

2) تستخدم مؤسستك وسائل تكنولوجيا الاتصال في العمل لتنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

3) اهتمام مؤسستك بصيانة وسائل تكنولوجيا الاتصال لتنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

4) تسعى مؤسستك للقيام بدورات تكوينية للتعامل مع وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتزيد من نجاح أساليب الرقابة الإدارية؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

5) تقوم مؤسستك برصد اقتراحاتكم لاقتناء وسائل تكنولوجيا الاتصال لتنويع مصادر التمويل؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

6) تطلع مؤسستك على وسائل تكنولوجيا الاتصال المستخدمة في مؤسسات أخرى لتنويع مصادر التمويل؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

7) تسعى مؤسستك إلى توظيف وسائل تكنولوجيا الاتصال في جميع مستويات الإدارة لتنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

المحور الثاني: دور أنظمة تكنولوجيا الاتصال و دورها في تنويع مصادر التمويل في الادارة الرياضية:

1) تستخدم مؤسستك أنظمة تكنولوجيا الاتصال في تنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

2)تعمل مؤسستك على تحديث أنظمة تكنولوجيا الاتصال في تنويع مصادر التمويل؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

3) يوجد في مؤسستك مختصين في متابعة أنظمة تكنولوجيا الاتصال لتنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

4) تنظم مؤسستك دورات تكوينية حول أنظمة تكنولوجيا الاتصال لفائدة موظفيها لتنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

5) هل تم تعميم أنظمة تكنولوجيا الاتصال لتشمل كل مصادر التمويل الرياضي ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

6) تستند مؤسستك على أنظمة رقمية خاص في مجال تكنولوجيا الاتصال لتنويع مصادر التمويل؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐

7) تستعين مؤسستك بأنظمة حماية تكنولوجيا الاتصال لتنويع مصادر التمويل ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نوعا ما** ☐