

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر

دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة المسيلة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ: .

- بن عيسى الشيخ

إعداد الطالبان:

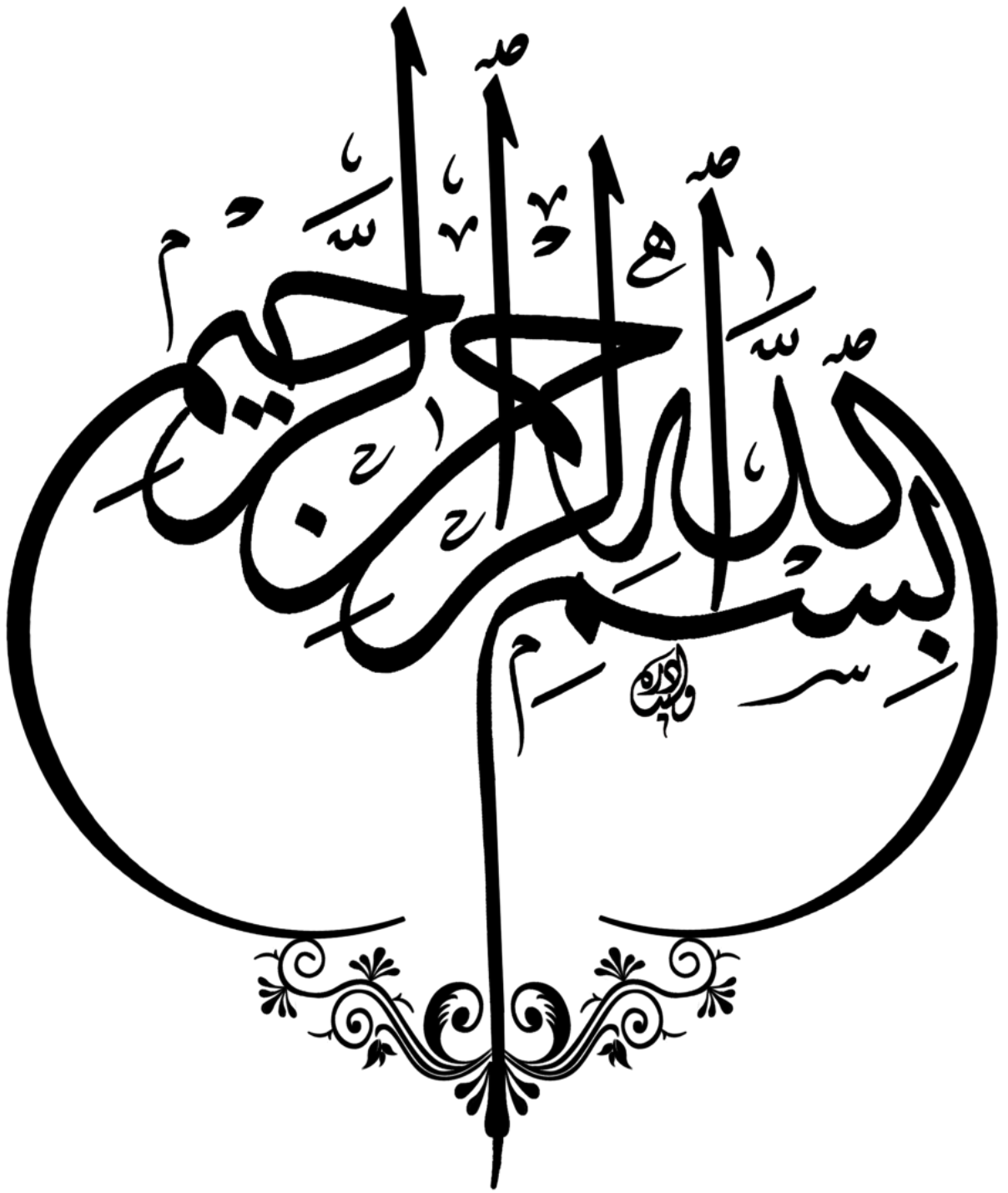
- طاهري نرجس

- عيش نجلاء

أمام لجنة المناقشة :

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
1				رئيسا
2	أ. بن عيسى الشيخ			مشرفا ومقرا
3				ممتحنا

السنة الجامعية: 2020-2021



شكركم شديداً

لك منا كل الثناء والتقدير، بعدد قطرات المطر، وألوان الزهر، وشذى

العطر

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير لصاحب الفضل إلى الأستاذ
المؤطر "بن عيسى الشيخ" الذي شرفنا بقبوله الإشراف على هذه المذكرة
وعلى دعمه لنا وتوجيهاته القيمة ووقوفه بجانبنا طيلة فترة إجراء البحث
جزاه الله خير الجزاء ووفقه الله في مسار حياته ومساره العلمي النبيل نظير
صبره علينا مما ساهم بشكل كبير في إتمام واستكمال هذا العمل
كما يشرفنا أن نوجه أسمى التقدير والعرفان إلى اساتذتنا الكرام بكلية
العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال.

الإهداء

إلى كل من علمني حرف في هذه الدنيا الفانية
إلى أبي وأمي اللذان هما أعلى ما أملك فمع سبب وجودي
على هذه الأرض أطال الله في عمرهما
إلى اخواني وأخي
إلى زوجي رفيق الكفاح في مسيرة الحياة
إلى قرة عيني أولادي شاهين وسوار أسينات هم سبب
ابنسامني ونضدياتي حفظهم الله لي ورعاهم
وشكر خاص لأخني وصديقتي نرجس على مجهوداتها
ونقديرها لظروفي ووقوفها إلى جانبي والتي استأذنا الفاضل
إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل المنواضع وإسأل الله أن يجعله
نبراسا لكل طالب علم.

نجل

الإهداء

إلى من أحسن تربيته وكان لي دائما عوناً وسنداً لي إلى الذي وهبني ما يملك حتى
أحقق آمالي إلى والدي الغالي أدامه الله.

إلى من رفعت أكف الضراعة إلى الله لاهجة بالدعاء لي إلى والدتي حبيبة قلبي أمد
الله في عمرها

إلى اخواتي اللواتي ساندوني ولا يزلون، اختي أمال رفيقة دربي تمنياتي لها دوام الصحة
والعافية وولداها العزيزين "حسن" و"ماريا" وزوجها حفظهم الله،

واختي عائشة ذات القلب الكبير التي لم تبخل علياً بنصائحها وزوجها رعاها الله
إلى أخي توأم روحي "محمد الأمين" وفقه الله فيما يصبو إليه وآخر العنقود غاليته "رؤى
الإسلام" أنار الله مشوارها الدراسي

إلى ملاذي وقوتي اخوالي وخالاتي إلى مربيته "خالتي نادية" بوجودها عرفت معنى
الحياة

إلى من شاركوني الألم والأمل وكانوا لي عوناً بعد الله طيلة أيام وليالي إعداد هذه
المذكرة، صديقاتي: نتارا، سارة، فاطمة، اسراء، حنان، ورفيقتي في العمل نجلاء
إليهم جميعاً اهدي هذا العمل المتواضع

نرجس





ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة وبشكل اساسي إلى التعرف على دوافع تعرض الطلبة لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي، كما حاولنا في دراستنا هذه معرفة استخدامات الطلبة لوسائل الإعلام والإشاعات المحققة جراء هذا الاستخدام، وقد تم تحديد مشكلة البحث بناء على سؤال الاشكالية وهو "كيف كان التعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي؟"، والحل هذا الإشكال وبلوغ أهدافنا المرجوة من دراسة هذا الموضوع اتبعنا في ذلك جملة من الإجراءات المنهجية الأساسية في البحث العلمي بحيث جزئنا التساؤل الأساسي إلى أربع تساؤلات وهي كالآتي:

- ماهي الوسائل الأكثر تعرض من طرف الطلبة أثناء الحجر الصحي؟
 - ماهي عادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي؟
 - ماهي دوافع التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي؟
 - ماهي الاشباكات المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي؟
- ومن الأسباب الرئيسية التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع هو عدم وجود دراسات سابقة الخاصة بالحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام وكذا رغبتنا في دراسة الموضوع لأنه جديد وإحدى قضايا الساعة الآن، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لأنه يستخدم لدراسة حاضر الأوضاع الراهنة للظواهر كونه أكثر ملائمة لموضوعنا من خلال تطبيق استمارة استبيان على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بالمسيلة باعتمادنا على عينة قصدية بلغت 51 فردا بحيث أسفرت نتائج الدراسة كالآتي:
- تبين أن أغلبية أفراد العينة يتعرضون لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي سواء بصفة دائمة أو بين الحين والآخر واغلبيتهم يستخدمون الانترنت في فترة الحجر الصحي.
 - كما كان التعرض لأفراد العينة أثناء الحجر حسب ظروفهم وليس لديهم وقت محدد يتعرضون إليه.
 - تبين أن أفراد العينة دافعهم من استخدام الوسائل أثناء الحجر كانت بدافع متابعة الأخبار والاطلاع على مستجدات الوباء.
 - أثبتت النتائج أن الأفراد يتباينون في الاشباكات المحققة لهم من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي فمنهم من كانت سببا في اكتسابه مهارات جديدة ومنهم من كانت سبب في تثقيفه واسترخائه.

الكلمات المفتاحية: الحجر الصحي، التعرض، وسائل الإعلام.



Study summary:

This study mainly aimed to identify the motives for students 'exposure to the media means during the quarantine period. We also tried in our study to know the students' uses of the media and the benefits achieved as a result of this use. The research problem was determined based on the problematic question, which is "How was the exposure to the media during Quarantine? ", And the solution to this problem and the achievement of our desired goals of studying this topic, we followed in this a set of basic methodological procedures in scientific research so that we divided the basic question into four questions, which are as follows:

What are the methods most exposed by students during quarantine?

What are the habits and patterns of media exposure during the quarantine period?

What are the motives for exposure to the media during the quarantine period?

What are the gratifications achieved through exposure to the media during the quarantine period?

One of the main reasons that prompted us to choose this topic is the lack of previous studies on quarantine and exposure to the media, as well as our desire to study the topic because it is new and one of the current issues now, and the study relied on the descriptive approach because it is used to study the present conditions of the current phenomena being more appropriate to our topic through the application A questionnaire form for students of the Department of Media Sciences and Mass Communication based on our reliance on an intentional sample of 51 individuals, so that the results of the study were as follows:

- It was found that the majority of the sample members are exposed to the media during the quarantine, either permanently or from time to time, and the majority of them use the Internet during the quarantine period.*
- The exposure of the individuals of the sample during the quarantine was according to their circumstances and they do not have a specific time to which they are exposed.*
- It was found that the individuals of the sample were motivated by the use of means during quarantine, to follow the news and learn about the developments of the epidemic.*
- The results showed that individuals differ in the satisfaction they achieved through their exposure to the media during the quarantine period. Some of them were the reason for his acquisition of new skills, and some of them were the reason for his education and relaxation.*

Keywords: *quarantine, exposure, media.*

خطة الدراسة



مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- أسباب اختيار الدراسة
- المدخل النظري للدراسة

- 1- تحديد المفاهيم والمصطلحات
- 2- منهج الدراسة
- 3- أدوات جمع البيانات
- 4- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 5- حدود الدراسة
- 6- نظرية الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: الحجر الصحي

تمهيد

- المطلب الأول: ماهية الحجر الصحي
 - المطلب الثاني: أسباب الحجر الصحي
 - المطلب الثالث: أهمية الحجر الصحي
 - المطلب الرابع: أهداف الحجر الصحي
 - المطلب الخامس: الفرق بين الحجر الصحي والعزل الصحي
 - المطلب السادس: الإجراءات والتدابير الوقائية للحجر الصحي
- خلاصة الفصل

المبحث الثاني: التعرض لوسائل الإعلام

- تمهيد:

- المطلب الأول: مفهوم التعرض لوسائل الإعلام
- المطلب الثاني: أنواع التعرض لوسائل الإعلام



المطلب الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام

المطلب الرابع: التعرض ومراحل السلوك الإقناعي

المطلب الخامس: وسائل الإعلام والتعرض

المطلب السادس: نظريات الاتصال والتعرض لوسائل الإعلام

- خلاصة الفصل

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

عرض وتحليل مناقشة النتائج

تمهيد

1- عرض جداول الدراسة

2- القراءة الكمية والكيفية

3- نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المصادر المراجع

قائمة الملاحق

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

المقدمة



مقدمة:

فرضت جائحة كورونا منذ انتشارها سطوتها على الحياة في مختلف مجالاتها اقتصاديا اجتماعيا وسياسيا وبما أن أول أمر تطلبه مكافحة انتشار جائحة كورونا (كوفيد-19) هو تطبيق التباعد الاجتماعي وما يترتب عنه من حجر صحي مترلي. عرفت المجتمعات أنماطا اتصالية جديدة وكذا مضامين اتصالية تركز أساسا على التوعية بخطورة الجائحة كما وجد الأفراد في وسائل الاعلام سواء كانت سمعية أو سمعية بصرية وكذا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ملاذا لهم في الحجر المترلي، مما جعل التعرض لوسائل الاعلام والاتصال يبلغ مستويات كبيرة خاصة أن الأغلبية من القنوات الإعلامية والمنصات الالكترونية كيفت برامجها مع مستجدات الجائحة عبر التعريف بها والترويج لسبل الوقاية منها ومتابعة الأخبار الواردة عن مخابر الأبحاث التي تعمل على معرفة الفيروس وتسمى لإنتاج لقاحات ضده.

والجدير بالذكر هنا أن انتشار الفيروس المستجد فرض نوع من الهلع والذعر لدى سكان المعمورة بسبب غياب معطيات كافية حول طبيعته، وهنا تحولت الأنظار إلى ترصد كل مستجد بيئه الاعلام حول الفيروس.

وفي سياق آخر حاولت بعض القنوات استغلال فترة الحجر الصحي لاستقطاب الجماهير وتحقيق نسب مشاهدة عالية عبر العودة لبث مضامين من الأرشيف للأفلام والمسرحيات والمنافسات الرياضية، خاصة مع نفور البعض من متابعة أخبار كورونا والضغط النفسي للحجر الصحي.

وبين مستجدات الوضع الصحي والرغبة في إيجاد فضاءات للترفيه في الحجر المترلي وإقبال الجزائريين على وسائل الإعلام، حاولنا من خلال دراسة موضوع الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر الإلمام قدر المستطاع بجميع الجوانب بحيث تم تقسيم الدراسة إلى أربع فصول وهي على النحو التالي:

الفصل الأول الإطار المنهجي : ويشتمل على الخطوات المنهجية للدراسة، إذ قمنا فيه بطرح إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وأهميتها وأهم الأسباب التي كانت وراء اختيار الموضوع وتحديد كذلك الأهداف والمفاهيم والمصطلحات وبعد ذلك تطرقنا إلى عرض المنهجية المتبعة من حيث المنهج وعينة الدراسة وأدواتها، أما الدراسات السابقة فلا يوجد لأنه موضوع حديث وليس له دراسة سابقة.

أما الفصل الثاني الإطار النظري : ويتضمن فيه مبحثين وكل مبحث له 6 مطالب:

المبحث الأول : الذي عنوانه الحجر الصحي قد احتوى على نقاط هامة:



المطلب الأول: ماهية الحجر الصحي (تاريخ الحجر الصحي، تطور الحجر الصحي)

المطلب الثاني: أسباب الحجر الصحي.

المطلب الثالث: أهمية الحجر الصحي.

المطلب الرابع: أهداف الحجر الصحي.

المطلب الخامس: الفرق بين الحجر الصحي والعزل الصحي.

المطلب السادس: الإجراءات والتدابير الوقائية للحجر الصحي.

وعنوان المبحث الثاني: التعرض لوسائل الإعلام واحتوى كذلك على عناصر هامة وهي:

المطلب الأول: مفهوم التعرض لوسائل الإعلام.

المطلب الثاني: أنواع التعرض لوسائل الإعلام.

المطلب الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام.

المطلب الرابع: التعرض ومراحل السلوك الإقناعي.

المطلب الخامس: وسائل الإعلام والتعرض.

المطلب السادس: نظريات الاتصال والتعرض لوسائل الإعلام.

أما الفصل الثالث: والأخير المتمثل في الجانب التطبيقي تناولنا فيه.

جداول الدراسة والقراءة الكمية والكيفية، ثم نتائج الدراسة وأخيرا خاتمة وقائمة المراجع.

الفصل الأول:
الإطار المنهجي
للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- أسباب اختيار الدراسة

● المدخل النظري للدراسة

1- تحديد المفاهيم والمصطلحات

2- منهج الدراسة

3- أدوات جمع البيانات

4- مجتمع البحث وعينة الدراسة

5- حدود الدراسة

6- نظرية الدراسة



1- إشكالية الدراسة:

في لحظة تاريخية فارقة من الزمن، وجد سكان الكرة الأرضية أنفسهم أمام تهديد حقيقي للفناء والموت المحتوم، ودون استثناء لا بين الأعراق ولا بين الجغرافيا، فالكل أمام خطر زوال العنصر البشري من فوق سطح الأرض.

فظهر فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) شكل تحديا بشريا غير مسبوق في التاريخ سواء على مستوى الاستنفارات القصوى التي واجهت بها مختلف الحكومات هنا وهناك، حيث عمت الفوضى أذهان الجميع بكثير أيضا من التخبط والارتباك وقلة الحيلة وهكذا عند نقطة البدء اتضح عجز البشرية جمعاء في إيجاد وسيلة علاج ضد فيروس كورونا وحماية النفس البشرية ومن خطر الموت.

وأمام هذه الحالة لم يكن ثمة بُدُّ من لعب دور أساسي من قبل المجتمع الدولي برمته لتهدئة الأنفس الخائفة والخائرة للتقليل من حجم الكارثة والتصدي لها بما هو متاح للسيطرة عليه.

وهنا لم تكن ثمة من وسيلة من غير اللجوء إلى دور الإعلام العالمي بمختلف أشكاله وأحجامه وحتى ألوان أطيافه المختلفة للتفاعل مع هذا الحدث، دون غيره إذ بات الحدث الأساسي الذي تتعامل معه جميع وسائل الإعلام في العالم أجمع سواء على مستوى نقل الأخبار المؤلمة من هنا وهناك أو على مستوى التثقيف والتوعية في مرحلة لاحقة، عندما كان هناك متسع للوقت للفت انتباه جمهور المتلقين إلى الكيفيات ووسائل العلاج الأولية لمواجهة هذه الكارثة الإنسانية.

ومنذ البدايات اتضح أن دور الإعلام هو الآخر يواجه تحديات وإشكالات كبيرة لم تجعل منه إعلاما فعالا وناجعا، ومواكبا لضخامة هول الأحداث، فمن جهة واجه إشكالية العثور على المعلومة العلمية والتعاطي معها جماهيريا وواجه بالمقام الأول إشكالية الاعتماد على الطواقم المتخصصة التي لم تظهر في البدايات إلا بعد حين طويل من ظهور الجائحة، الأمر الذي ترك مساحة قائمة جدا في إفادة الجماهير إخباريا وتوعويا وحتى توجيهيا لاتخاذ المسالك الصحيحة للحد من حجم الوباء.

في هذه الأثناء من تفاقم أخطار الجائحة كان العالم يخضع إلى ما اتفق عليه بالحجر الصحي وهو التزام البيوت، والتزام الاختلاط والتزام ضرورات التباعد بين الناس، وإلغاء أي شكل من أشكال الاحتكاك البشري في محاولة فرضتها الدوائر الصحية العالمية لمنع انتشار الفيروس ومحاصرته بقدر الإمكان لمنعه من الانتشار.



من هنا صار الشغل الشاغل للعالم هو كيفية إدارة أجواء فترات الحجر الصحي، وكيفية الحصول على الفائدة منها كما أنه فرض علينا القيام بضرورة الوقوف على المشاكل التي تترتب عن ذلك، وهي كثيرة بمقابل الفائدة، وما دام أن الإيصال والتواصل لا يمر إلا عن طريق وسائل الإعلام، فإن ثمة عوائق كثيرة لهذا الواقع أمام هذه الوسائل لأداء دورها أمام الجماهير، وكيف تجاوزت معها الجماهير ذاتها في فترة الحجر الصحي.

وعلى اعتبار أنها أزمة صحية مهددة بالفناء، فإن الجماهير المتلقية للمادة الإعلامية واجهت المنتوج الإعلامي بكثير من القلق والشك وعدم اليقين في المعلومة المتداولة على اعتبار أن ثمة تجارب سابقة، خاصة في جانبها السياسي بين المتلقي والوسيلة الإعلامية وكانت مما سبق محل ريب لعدم صدقيتها من جهة ولعدم احترافيتها من جهة أخرى، بالنظر لما يروج لما يسمى بنظريات المؤامرة والتضليل، مما يطرح إشكال الحاجة الأكيدة إلى صحافة دقيقة ذات موثوقية الأمر الذي تولد عنه بروز إشكالية التعاطي والثوق الكبير في المادة الإعلامية المنتجة، بالإضافة إلى ظهور إشكاليات أخرى أمام تعميم الخطاب الإعلامي الخاص بجائحة كورونا في ظل الحجر الصحي في الأوساط القروية والشعبية التي تفتقر إلى نسب من الوعي الجماعي في فهم وتحليل المنتج الإعلامي، الأمر الذي يقلل من حجم الفائدة المرجوة في التعاطي بين هذه الفئات ووسائل الإعلام.

في المحصلة إن ثمة حاجة ماسة إلى دراسة مما سبق من إشكاليات اتصالية عميقة كشفت عنها كفاءات التعاطي الجماهيري للمادة الإعلامية خلال هذه الجائحة وفي فترة الحجر الصحي كذلك التي صارت تدفع إلى مراجعة ذاتية في الاختلالات الناجمة عن هكذا وضع انساني غير مسبوق وبناء على ما سبق ذكره يمكن أن نلخص جوهر إشكالية موضوعنا بالتساؤل التالي:

كيف كان التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي؟

2- تساؤلات الدراسة:

- 1- ماهي الوسائل الأكثر تعرضا من طرف الطلبة أثناء الحجر الصحي؟
- 2- ماهي عادات وانماط التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي
- 3- ماهي دوافع التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي؟
- 4- ماهي الإشباعات المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي؟



3- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في كونها إحدى قضايا الساعة، بحيث يستفيد القارئ من التعرف على مدى تأثير وسائل الإعلام للمجتمع الجزائري في ظل تطبيق الحجر الصحي الذي يعيشه معظم بلدان العالم، بحيث تتخذ هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع في حد ذاته، وعليه تتمثل هذه الدراسة في:

- التعرف على مدى علاقة الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر.
- عرض الأهمية الكبيرة لوسائل الاعلام والتأثير على المجتمع في ظل انتشار فيروس كورونا وتطبيق الحجر الصحي.

- شرح دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام نتيجة الحجر الصحي.
- فهم علاقة الجمهور لوسائل الإعلام فترة الحجر الصحي.
- دراسة كيفية تعرض الجمهور لوسائل الإعلام تحت ظروف الحجر الصحي.
- اعتبار وسائل الإعلام العنصر الفعال لتوجيه الجمهور وتغيير سلوكهم.

4- أهداف الدراسة:

تسعى أغلب البحوث دائما بوضع جملة من الأهداف لسد الفضول المعرفي وإزالة الغموض لدى الباحث للوصول إلى الحقائق التي يمكن البرهنة عليها، فإن هذه الدراسة تهدف إلى:

- تحديد مدى تعرض الجمهور لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي.
- الكشف عن وسائل الأكثر استخداما من طرف الجمهور خلال الحجر الصحي.
- تحقيق الإشباع من خلال الإقبال لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي.
- معرفة أوقات التعرض لوسائل الإعلام في مدة الحجر الصحي.
- كيفية تجسيد دور الوسائل الإعلامية في ظل الحجر الصحي.
- معرفة دوافع استخدامات وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي.

5- أسباب اختيار الدراسة:

تنوعت أسباب اختيار الدراسة بينما هو ذاتي وموضوعي فالباحث تحركه عدة دوافع لإجراء أي موضوع دراسة ثم الانجذاب إليها وما يحمله من إشكال لإثراء المجال المعرفي لديه وهناك عدة أسباب دفعتنا



للغوص في هذا الموضوع " الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر"، وعليه فإن دواعي اختيارنا لهذا الموضوع مرتبط بعوامل موضوعية وذاتية يمكن ادراجها فيما يلي:

أ- الأسباب الذاتية:

- رغبتنا في دراسة موضوع الحجر الصحي وكيفية التعرض لوسائل الاعلام لأننا تعايشنا شخصيا مع مجريات الأحداث الحالية للوضع الراهن.
- رغبتنا كذلك في دراسة الموضوع لأنه جديد وإحدى قضايا الساعة الآن.
- تزايد الأحداث المتزامنة مع انتشار وباء فيروس كورونا المستجد وتطبيق الحجر الصحي.
- تزايد إشكاليات التي تطرحها وسائل الإعلام حول الحجر الصحي والبروتوكولات الصحية.
- اهتمامنا بموضوع لأنه لم يذكر من قبل فيس البحوث العلمية.
- تقربنا واهتمامنا بالتعرض لوسائل الاعلام كجانب مهم في تخصصنا كطلبة علوم الاعلام والاتصال.

ب- الأسباب الموضوعية:

- معرفة أهمية التعرض لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي.
- اعتبار موضوع الدراسة حيوي وحديث الساعة لأنه جديد على المجتمعات العالمية والجزائرية خاصة.
- عدم وجود الدراسات السابقة التي تدرس موضوع الحجر الصحي والتعرض له وقلة المصادر والمراجع التي تتحدث عنه.
- الانتشار الواسع لاستخدام وسائل الإعلام وبشكل كبير بين مختلف الفئات إثر التحول القائم بسبب الحجر الصحي للوقاية من جائحة كورونا (كوفيد-19).
- القدرة المتزايدة التي صارت تتمتع بها وسائل الإعلام في تغطية انتشار وباء كورونا والتقيد بالحجر الصحي.
- إبراز قيمة ووزن وسائل الإعلام في تعرض الجمهور لها.



- المدخل النظري للدراسة:

1- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

تمثل مفاهيم الدراسة محور المنهج العلمي الذي تقوم عليه كافة المعارف رغم وجود بعض الاختلافات بين تعاريف الباحثين لها وانطلاقاً من هذا الاعتبار، فإن مصطلحات دراستنا ومفاهيمها تتمثل فيما يلي:

1-1- تعريف الحجر الصحي

- الحجر لغة: الحجر: المنع من التصرف، الحرام من العين. (جبران مسعود، 1992، ص 226)
- الحجر اصطلاحاً: الحجر هو صفة حكيمية توجب منع موصوفها من نفوذ تصرفه في الزائد على قوته أو تبرعه بماله. (زيتوني وفاء، كبيش أمال، 2016-2017، ص 8)
- الصحة لغة: صح الشيء، صحا، وصحاحا: برء من كل عيب أو ريب ويقال صح المريض، وصح الخبر، وصحت الصلاة، وصحت الشهادة فهو صحيح. (مجمع اللغة العربية، 2008، ص 507)
- الصحة اصطلاحاً: عرف العالم بركت الصحة على أنها " حالة التوازن النسبي لوظائف الجسم وأن حالة التوازن هذه تنتج عن تكيف الجسم مع العوامل الضارة التي يتعرض لها". (قطيشات تالا ، أباضة إبراهيم وآخرون، 2007، ص 15)
- كذلك يشير تعريف المنظمة الصحية العالمية على أن الصحة " هي الحالة من الكمال البدني والاجتماعي والنفسي للفرد." (سيدهم ذهبية، 2017، ص 263)
- الحجر الصحي: هو تقييد أنشطة الأصحاء في الفترة من الوقت حسب ما تحدده الجهات الطبية المتخصصة ويقصد به كذلك تحديد حرية الانتقال لكل من تعرض للعدوى بمرض سار، وحجره مدة من الزمن تعادل أطول حد لحضانة ذلك المرض. (رسلان أبي عبد الله محمد بن سعيد، 2020، ص 56)
- التعريف الإجرائي: من خلال التعاريف السابقة نستخلص أن الحجر الصحي هو عبارة عن تدابير وقائية وإجراءات لمنع وصول العدوى إلى الانسان الغير مصاب والغير المريض الذي يشبه بحالتهم بإصابتهم فيستلزم أن يقام عليهم حجر لمنع انتشار وانتقال العدوى إلى الأشخاص.



1-2- تعريف التعرض:

- لغة: عرض: وتعني أظهر الشيء وأراه إياه. (بدر ناصر حسين، 2013، ص173)
- اصطلاحاً: هو تعرض الجمهور لتلك الوسائل وتأثره بها، وقد يكون هذا التأثير بوعي منه فيكون مقصوداً أو غير مقصود ويختلف الأفراد بعضهم عن البعض الآخر بسبب الفروق التي بينهم في مدى التعرض لوسائل الإعلام. (بدر ناصر حسين، 2013، ص173)
- يعرفه محمد صاحي " بأنه نشاط اتصالي يقوم به الجمهور بصورة انتقائية لمتابعة واستقبال مضامين وأشكال رسائل تنقلها وسائل اتصالية مقروءة أو مسموعة أو مرئية ومحاوله فك رموزها وإدراك معانيها وفهمها وفقاً لتحكم عوامل تتعلق بنوع وكم الرسائل المستقبلية وخصائص الجمهور العقلية والنفسية والعاطفية والاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية بل وتتعلق حتى بالقدرة التكنولوجية المتاحة لشرائح من الجمهور. (الهروي حسين عمر سليمان، 2017، ص9-10)
- ويعرف كذلك التعرض هو استقبال الجمهور للرسالة الاتصالية من خلال الوسيلة الجماهيرية. (المشهداني سعد سلمان، 2007، ص352)

-**التعريف الاجرائي:** التعرض: هو عبارة عن مهارات اتصالية بحيث يرتبط فعل التعرض بمضامين الأداة (الرسالة) وتحديد الوسائل الإعلامية كالقراءة والسمع والنظر لهذه الوسائل

1-3- تعريف الاعلام:

- لغة: اشتق من كلمة العلم ومن إيصال المعلومات الصحيحة للناس فهو علما وفنا ومنهجا، والفرق بين الاعلام والعلم: أن الإعلام اختص بما كان بإخبار سريع، والتعليم يكون بتكرار وتكثير حتى يحصل منه أثر في نفس المتعلم (الدليمي عبد الرزاق، 2012، ص107)
- اصطلاحاً: يعرفه عبد اللطيف حمزة بأنه تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة. (الدليمي عبد الرزاق، 2012، ص110)
- وحسب هوفلاندا: الإعلام هو عملية التي ينقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال منبهات لغوية لكي يعدل رموز وسلوك الآخرين (يصرف الحاج، 2006-2007، ص12)



وكذلك يقصد بالإعلام هو نقل الأخبار والمعلومات الجديدة التي تهم بالجمهور في وقت معين. (عجوة علي، 1989، ص41)

ويعرفه برنارد لاميزات الإعلام بأنه يبشر بين المواضيع التركيبية الاجتماعية لبناء الروابط الاجتماعية ومعرفة الآثار. (عبد الله ثاني محمد النذير، 2017، ص56).

التعريف الاجرائي: الإعلام عبارة عن رسالة أو مضامين المتمثلة في نشر وقائع وأحداث عبر عدة وسائل له أهداف وخصائص متعددة تبعا لتلك الرسائل.

1-4- تعريف وسائل الإعلام:

هي تلك الوسائط التي تستخدم لنقل الرسالة الثقافية للجمهور كالكتب والصحف والمجلات والتلفزيون التي تمكن مصدرا معيناً كفرد أو جماعة من الاتصال الجماهيري. (وفيق صفوة مختار، 2010، ص37).

كذلك تعرف وسائل الإعلام بأنها تبسيط المعلومات والمعارف الجديدة وتقديمها للجمهور في جرعات سهلة الهضم لعدم قدرة أي فرد على ملاحقة السيل الجارف من المعلومات التي تصله عبر وسائل الإعلام. (الموسوي موسى جواد، 2011، ص79)

التعريف الاجرائي: وسائل الإعلام هي عبارة عن روابط التي تنقل المعلومات للجمهور المتلقي بهدف معرفة الثقافات والأخبار المختلفة بأبسط مفاهيمها.

2- منهج الدراسة:

يعرف المنهج في جانبه اللغوي على أنه: الطريق الواضح. (نوزاد حسن أحمد، 1996، ص33). أما المعنى الاصطلاحي للمنهج " فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة من أجل الكشف عن الحقيقة. (نوزاد حسن أحمد، 1996، ص33).

يعرف " بتل " بصفة عامة المنهج على "أنه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي نقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهنة عليها" (العسكري عبود عبد الله، 2004، ص1).

فالمنهج هنا يهتدي به الباحث للوصول إلى الحقيقة والدليل الذي يمكن التقرب منه لنتائج منطقية، كما أنه الطريق المؤدي إلى الغرض المطلوب خلال المصاعب والعقبات أي بمعنى أنه "طائفة من القواعد العامة المصوغة من أجل الوصول إلى الحقيقة في العلم" (بدوي عبد الرحمان، 1977، ص3).



وانطلاقاً من هذه التعريفات وبما أن الدراسة تهدف إلى التعرف على جمهور التعرض لوسائل الإعلام ومظاهر الإشباع المحققة من خلالها فإن هذه الدراسة اعتمدت على المنهج الوصفي الذي هو " الطريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها. (محمد سرحاني علي محمود، 2019، ص46)

كما يقوم المنهج الوصفي على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية محددة أو عدة فترات من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره (عليان ربحي مصطفى، غنيم عثمان محمد، 2000، ص42)

فالمنهج الوصفي هو محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة، للوصول إلى فهم أفضل وأدق أو وضع السياسات والإجراءات المستقبلية الخاصة بها. (محمد سرحاني علي محمود، 2019، ص46).

1- إن المنهج الوصفي يستخدم لدراسة حاضر الأوضاع الراهنة للظواهر لهذا اعتمدنا عليه لأن موضوع دراستنا جديد وحدث ما يزال يشغل الرأي العام العالمي ألا هو الحجر الصحي وكيفية التعرض لوسائل الإعلام، كذلك يدرس هذا المنهج العوامل والأشكال التي تؤثر في الدراسة ويساعد في إعطاء معلومات دقيقة تساعد في تفسير الظواهر الإنسانية والاجتماعية.

3- أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات جمع البيانات إحدى الوسائل والأساليب التي يستخدمها الباحث للتعامل مع مشكلة ما، ومن ثم معالجتها.

تسمح أدوات البحث بجمع المعطيات والمعلومات من الواقع بحيث توجد في إطار العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة وعلوم الإعلام والاتصال خاصة مجموعة من الوسائل يستعملها الباحث لجمع المعلومات لأن تحديد أداة البحث من الخطوات الأساسية التي يمر بها الباحث في سياق إعداد بحثه العلمي أو الدراسة الميدانية، وبحكم أنه في دراستنا استخدمنا المنهج الوصفي كما أشرنا سابقاً، ارتأينا في بحثنا أن نوظف أداة الاستبيان التي تعتبر من الأدوات المناسبة لهذا المنهج حيث يعرف الاستبيان بأنه " مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيداً للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها. (بحوش عمار، 2007، ص67).



كما يعتبر الاستبيان أو الاستقصاء أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين، ويقدم الاستبيان بشكل عدد من الأسئلة لطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بوضع الاستبيان. (عبيدات ذوقان، عدس عبد الرحمان ، كايد عبد الحق، 1984، ص121).

وانطلاقا من هذه التعريفات فقد تم تقسيم أسئلة الاستبيان إلى محاور وهي:

1- البيانات الشخصية

2- المحور الأول: وسائل الإعلام الأكثر تعرضا من طرف الطلبة أثناء فترة الحجر الصحي.

3- المحور الثاني: عادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.

4- المحور الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي في الجزائر.

5- المحور الرابع: الإشباع المحققة من خلال التعرض لوسائل الاعلام في فترة الحجر الصحي.

بعد الانتهاء من بناء الاستمارة ومحاورها أخضعنا الأداة إلى محكمين* مختصين وكانت النتائج كالآتي:

قصد التحقق من صلاحية الاستبيان للتطبيق الميداني ، قمنا بعرض الصورة الأولية له على عينة من المحكمين

من أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة المسيلة ، ومن خلال الملاحظات المقدمة قمنا بإجراء

التعديلات اللازمة على الاستبيان ، وأخرجناه في صورته النهائية ، ثم قمنا بتطبيقه على عينة استطلاعية

مثلة لمجتمع البحث والمتكونة من 10 أفراد ، ومن خلال النتائج المتحصل عليها قمنا بحساب الصدق

والثبات للمقياس.

أولا: الصدق.

للتأكد من صدق استبيان الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر اتبعنا طريقة صدق

المحتوى

حيث يعتمد هذا الأسلوب على مدى تمثيل بنود العبارات تمثيلا جيدا للمجال المراد قياسه، ويكون

محتوى المقياس صادقا عندما يشتمل جميع عناصر الموضوع المطلوب قياسه وتمثيلها، ولذلك فإن الحصول

على صدق الاستبيان من خلال هذا الأسلوب يتوقف على تحديد المجال المراد قياسه تحديدا جيدا ثم بناء

مجموعة من العبارات التي تغطي هذا المجال.

ولقد اعتمدنا على صدق المحتوى من أجل الاستدلال على خاصية الصدق، وذلك من خلال طريقة

استطلاع آراء المحكمين المختصين في الموضوع المراد دراسته

وبعد إجراء التعديلات اللغوية المطلوبة، قمنا بحساب نسبة صدق البنود من خلال اتفاق المحكمين .



ولحساب هذا النوع من الصدق لابد من:

حساب صدق كل بند بصفة منفردة وفق المعادلة الإحصائية التي اقترحها لوشي ومفادها:

$$\text{ص.م.ب} = \frac{\text{ن} - 1}{\text{ن}}$$

حيث : ص.م.ب هو صدق محتوى البند

ن 1 : عدد المحكمين الذي اعتبروا أن البند يقيس السلوك

ن 2 : عدد المحكمين الذي اعتبروا أن البند لا يقيس السلوك الم ا رد قياسه

ن : عدد المحكمين الإجماليين.

تجمع كل القيم المتحصل عليها في البنود ثم يتم تقسيمها على عدد البنود والنتيجة المحصل عليه هي قيمة

صدق المحتوى الإجمالي، وقد جاءت نتائج استطلاع رأي المحكمين كما يبينه الجدول الموالي:

الجدول رقم (1): يمثل استجابات أفراد عينة المحكمين على بنود الاستبيان وقيم صدقها

قيمة الصدق	الأفراد		البنود	قيمة الصدق	الأفراد		البنود
	لا يقيس	يقيس			لا يقيس	يقيس	
1	0	3	13	0.33	1	2	1
1	0	3	14	0.33	1	2	2
1	0	3	15	1	0	3	3
1	0	3	16	0.33	2	1	4
1	0	3	17	1	0	3	5
1	0	3	18	0.33	1	2	6
1	0	3	19	0.33	2	1	7
1	0	3	20	0.33	1	2	8
1	0	3	21	1	0	3	9



1	0	3	22	1	0	3	10
1	0	3	23	1	0	3	11
1	0	3	24	1	0	3	12

وبقيمة مجموع صدق البنود وهو 19.98 على عددها والمقرب ب : 24

نتحصل على قيمة صدق المساوية ل : 0.83

وعلى اعتبار أن هذه القيمة أكبر من 0.60 يمكننا القول أن هذا الاستبيان فعلا صادق لما أعد لقياسه.

❖ الثبات :

ونعني بالثبات دقة الأداة في تحقيق النتائج نفسها إذا ما أعيد تطبيقها في ظروف مشابهة باستعمال مجموعات أو مواقف أخرى مشابهة، وللتحقق من ثبات استبيان الدراسة، تم الاعتماد على طريقة واحدة هي: معامل ألفا كرونباخ :

ويعتمد أغلب الباحثين على برامج جاهزة لحساب هذا المعامل مثل (SPSS)، كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول رقم (2): يبين قيمة معامل Cronbach's Alpha للاستبيان ومحاوره الأربعة

رقم المحور	المحاور	عدد البنود	قيمة معامل Cronbach's Alpha
1	الوسائل الأكثر تعرضا من طرف الطلبة أثناء الحجر الصحي	05	0.643
2	عادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي	06	0.519
3	دوافع التعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي	04	0.705
4	الإشباع المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي	05	0.517
	الاستبيان ككل	20	0.615

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24



يتبين من الجدول (2) أن معامل ثبات الاستبيان باستخدام هذه الطريقة أعطى مؤشرات مطمئنة حول ثبات هذا الأخير، حيث كان معامل **Alpha Cronbach's** لجميع فقرات متغير الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر **0.615** ، أما فيما يتعلق بمحاور الاستبيان، فقد كانت النتائج تشير إلى زيادة طفيفة في قيم الثبات عند الإبقاء على الاستبيان بصورته الحالية ، حيث كان معامل الثبات سيصير **0.643** عند حذف المحور الأول، وعند حذف المحور الثاني سينقص حيث سيصبح **0.519** ، أما في حالة حذف المحور الثالث سيزيد ليصير **0.705** والمحور الرابع فقيم ثبات الاستبيان ستقل لتصبح **1.0.517**¹

وهذه النتائج تدل على أن الاستبيان بصورته الحالية وبمحاوره الأربعة يتسم بدرجة عالية ومقبولة من الثبات مما يبين مدى صلاحيته للتطبيق الميداني.

4- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

أ- مجتمع البحث:

تعتبر مرحلة تحديد المجتمع البحث من أهم خطوات البحث بحيث يقوم الباحث من خلال موضوعه باختيار عينة الدراسة تناسب مع بحثه حتى يتمكن من الوصول إلى النتائج لتقييمها وتطبيقها على المجتمع الأصلي.

فمجتمع البحث هو جميع الأفراد الظاهرة التي تعاني من مشكلة الدراسة وتعمم نتائجها عليهم ومنها تشتق العينة.(أبو زائدة حاتم، 2018، ص158)

وعليه يتمثل مجتمع دراستنا في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف المسيلة، وقد اخترنا هذا المجتمع لأنه أصلي وكذلك للتقرب من التخصص عمدا بهدف تفسير نتائج الدراسة.

*- المحكمين هم الأستاذ: الدكتور أحمد المهدي الزواوي أستاذ محاضر "أ" قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة المسيلة

*- الأستاذ عبد الملك صاوي ، أستاذ محاضر "أ" قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة المسيلة

*- الأستاذ رابع طيبي ، أستاذ محاضر بقسم علوم الإعلام والاتصال جامعة المسيلة



ب- عينة الدراسة:

تعرف العينة في البحث العلمي بأنها مجموعة جزئية من المجتمع الإحصائي ويشترط أن تكون ممثلة للجميع تمثيلاً دقيقاً، أي تعكس خصائصه من حيث الحجم وتشتت الوحدات. (مقيدش نزيهة، 2009-2010، ص 25).

كما تعرف العينة أيضاً على أنها عملية تنظيم واختيار العدد المحدود من المفردات من المجتمع الكلي الذي يمثل مجتمع البحث. (عبد الحميد محمد، 2000، ص 130).

عليه فقد وقع اختيارنا لعينة دراستنا المتمثلة في العينة القصدية (العمدية) والتي يتم فيها اختيار العينات على أساس حر من قبل الباحثين بحيث تحقق هذا الاختيار هدف الدراسة المطلوبة. (أبو زائدة حاتم، 2018، ص 166)

لذا طريقة الاختيار تمت بصفة عمدية فيما يتعلق بمفردات البحث من جهة والتخصص من جهة ثانية، خاصة وأن جمهور دراستنا المتمثل في طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال أهل لدراسة التعرض لوسائل الإعلام، وقد حددنا في هذه الدراسة 51 مفردة أي 51 طالباً من قسم علوم الإعلام والاتصال.

5- حدود الدراسة:

أ- الحدود المكانية:

أجريت الدراسة في قسم علوم الإعلام والاتصال التابع لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف المسيلة، وما سهل علينا القيام بهذه الدراسة هو دراستنا بهذا القسم وأحد طلبة التخصص منذ 2017 إلى 2021 (تخصص اتصال وعلاقات عامة)، يتكون قسم علوم الاعلام والاتصال من جذع مشترك للعلوم الإنسانية وشعبة الاعلام والاتصال وتخصصات في طور الليسانس والماستر، تم فتح قسم علوم الإعلام والاتصال خلال الموسم الجامعي سنة 2005-2006 بتعداد 274 طالب و3 أساتذة دائمين و12 أستاذاً مؤقتاً أما في السنوات الأخيرة فقد تعزز القسم بمجمع بيداغوجي جديد أشرف على تدشينه الدكتور رئيس الجامعة كمال بداري في 2019 والعديد من الملتقيات والماراسيم كل هذا يدخل ضمن الإطار الذي سطرته كوادرات القسم والساعي إلى الارتقاء بالقسم إلى كلية مستقلة عن العلوم الإنسانية والاجتماعية كما تتطلع إدارته دوماً لتحسين جودة ومستوى مخرجاته سواء تعلق الأمر بالجانب الأكاديمي أو الجانب الميداني.



ب- الحدود الزمانية:

يمثل المجال الزمني الفترة التي استغرقتها الدراسة فانقسمت دراستنا إلى قسمين الجانب النظري

والجانب الميداني:

الجانب النظري: تم الشروع في جمع المعلومات من تاريخ ديسمبر 2020 إلى غاية مارس 2021.

الجانب الميداني: جمعت المعلومات من شهر مارس إلى غاية ماي 2021.

6- نظرية الدراسة:

● نظرية الاستخدامات والاشباع

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع من أهم النظريات التي جاءت كبديل وتغيير المفهوم التقليدي لتأثير وسائل الإتصال والاعلام على السلوك، أي أنه غير اتجاه البحث بناء على افتراض مفاده أن الجمهور لا يتكون من مجموعة من الأفراد السلبيين ولكنه نشيط ويبحث عن المعلومات ولهذا فقد ركز أصحاب هذه النظرية على استخدام الأفراد والجمهور لوسائل الإعلام والاتصال وما تحققه من دوافع وحاجات المرغوب تحقيقها والتأثيرات التي تحدث نتيجة ذلك.

● نشأة النظرية:

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة من كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف كاتز وبلومر سنة 1974 ، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية أهمها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر ومن جهة نظر كاتز وبلومر أن مدخل استخدامات والاشباع يعني مايلي: (كافي مصطفى يوسف، 2015، ص214).

- الأصول السيكولوجية والاجتماعية.

- احتياجات التي يتولد عنها.

- التوقعات من وسائل الإعلام أو مصادر أخرى تؤدي إلى:

* أنماط مختلفة من التعرض لوسائل الإعلام.

* إشباعات للاحتياجات.

* نتائج أخرى في الغالب غير مقصودة. (كافي مصطفى يوسف، 2015، ص215).



● فروض النظرية :

يمكن تلخيص الفروض كما يلي:

- 1- جمهور المتلقين هو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- 2- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين اشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
- 3- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة تجعل الفرد يتجه إلى مصدر ما لإشباع حاجاته دون الآخر.
- 4- الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام وبالتالي اختيار وسائل التي تشبع حاجاته.
- 5- الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه. (عبد الحميد محمد، 2004، ص284)

● إشباعات الجمهور من وسائل الإعلام

يفرق وينر بين نوعين من الاشباعات الناتجة عن التعرض لوسائل الإعلام وهما:

- 1- إشباعات المحتوى: وهي الاشباعات الناتجة عن التعرض لمضمون أو محتوى وسائل الإعلام وتنقسم إلى نوعين.
 - اشباعات توجيهية
 - اشباعات اجتماعية
- 2- اشباعات العملية: وهي الاشباعات التي تتحقق للفرد من خلال التعرض بشكل عام للوسيلة في حد ذاتها وليس من خلال التعرض لمحتوى معين وتنقسم إلى نوعين: (الدليمي عبد الرزاق،

2016، ص267)

- اشباعات شبه توجيهية
- اشباعات شبه اجتماعية



● نقد نظرية الاستخدامات والاشباع

بعد تقديم دراسات مدخل الاستخدامات والاشباع القائم على استخدامات الجمهور واشباعاته وتفسيرها زاد اهتمام الباحثين أكثر لأهمية وتفاعل الجمهور النشط ولكن رغم هذا التطور إلا أنه تعرض إلى انتقادات منها:

- صعوبة قياس الحاجات مما يعجل عملية استنتاج الاشباع صعبة ومعقدة في استخلاص العلاقة بين الاشباع والحاجة والاستخدام.

- بما أن النظرية تهتم بالفرد بحد ذاته فيصعب الخروج بنتائج عامة على المجتمع ككل فيكون هنا عزل الاتصال عن العمليات الاجتماعية الأخرى.

- عدم توفر بدائل من الوسائل الاتصالية إذ لا يكون هناك جمهور نشط الذي يرغب في تحقيق أهدافه لإشباع حاجاته وله الحرية في اختيار ما يفضل التعرض له.

- دخول وسائل جديد بالتطور التكنولوجي كالإنترنت والتي تبحث عن مفاهيم جديدة حتى يتوفر لها مفهوم واضح بين الجمهور والوسيلة (أسماء قزعوطن، سعاد بن عيسى، 2016، ص 39-40)

● تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباع في الدراسة.

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع الأكثر ملائمة لموضوع بحثنا " الحجر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر" وتخدمه من جميع النواحي فيما يتعلق بعلاقة وسائل الإعلام والجمهور في فترة الحجر الصحي وكيفية تعرض الفرد لوسائل الإعلام ومحتواها وما يحققه هذا التعرض من تلبية الرغبات والاشباع لاحتياجات الفرد المتعددة ودوافع استخدام الوسائل للتعرض في ظل فترة الحجر الصحي مما يجعل الجمهور يتواصل مع وسائل الإعلام لحاجات تتمثل في معرفة الأخبار وتفسير الأحداث وفك ضغوطات الحجر من خلال التلصص والترفيه والتعليم والتعارف والتفاعل الاجتماعي وغيرها من الوظائف المتعارف وهي أبرز ما يميز تفسيرات هذه النظرية لاستخدام واشباع حاجات ورغبات الجمهور.

الفصل الثاني:
الإطار النظري
للدراسة

المبحث الأول: الحجر الصحي

-تمهيد:

المطلب الأول: ماهية الحجر الصحي

المطلب الثاني: أسباب الحجر الصحي

المطلب الثالث: أهمية الحجر الصحي

المطلب الرابع: أهداف الحجر الصحي

المطلب الخامس: الفرق بين الحجر الصحي والعزل الصحي

المطلب السادس: الإجراءات والتدابير الوقائية للحجر الصحي

- خلاصة الفصل



تمهيد:

يعد الحجر الصحي حتمية فرضتها جائحة كورونا على العام كافة، فهذه الأخيرة (كوفيد-19) قد حصدت أرواح الملايين من الناس في مختلف الأعمار كبار وصغار فهذا الفيروس يعد فريدا من نوعه في الآونة الأخيرة وذلك لسرعة انتشاره وعدم توافر علاج أو لقاح مؤكد له، لذا اتخذت المنظمات العالمية للصحة اتباع بروتوكولات صحية للوقاية من العدوى من بينها تطبيق الحجر الصحي، وعليه تطرقنا في هذا البحث الذي يندرج ضمن الإطار النظري للدراسة للمتغير الأول حيث تم تقسيمه إلى ستة مطالب وهي كالآتي:

المطلب الأول : ماهية الحجر الصحي (تاريخه، تطوره)

المطلب الثاني: أسباب الحجر الصحي.

المطلب الثالث: أهمية الحجر الصحي.

المطلب الرابع: أهداف الحجر الصحي.

المطلب الخامس: الفرق بين العزل الصحي والحجر الصحي.

المطلب السادس: الإجراءات والتدابير الوقائية للحجر الصحي.



المطلب الأول: ماهية الحجر الصحي:

أ- تعريف الحجر الصحي:

لم يعرف الإنسان الحجر الصحي بمعناه العلمي المعاصر إلا متأخراً، إذ ارتبط هذا الإجراء بتطور معرفة الإنسان العلمية في مجالات الطب وعلم الأوبئة، لكن المجتمعات البشرية عرفت أنواعاً من السلوكيات القريبة من مفهوم الحجر الصحي وتمثل ذلك في الابتعاد عن الأماكن الموبوءة، لذا حاولنا ولتقص المعلومات وقتها عن مصطلح الحجر الصحي تعريفه عن النحو الآتي:

- تعرف منظمة الصحة العالمية الحجر الصحي للأشخاص على أنه تقييد للأنشطة الأشخاص الغير المرضى، ولكن الذين يرجح أنهم تعرضوا لعامل ممرض. (منظمة الصحة العالمية، 2020، ص1).
- الحجر الصحي إجراء وقائي ضد تنامي الأمراض، فهو الإجراء الوحيد الذي اتخذته أغلب الدول العالمية وكان معمول به في جميع العالم. (مجاهد يمينة، 2017-2018، ص19)
- الحجر الصحي هو عزل الأشخاص أو الحيوانات أو النباتات الوافدة من منطقة موبوءة بالأمراض المعدية للتأكد من خلوهم من تلك الأمراض والحجر الصحي بهذا يكون هو المكان الذي يحجر فيه المصابون بالأمراض البوائية بوضعهم تحت المراقبة خوفاً من انتشارها. (العبار سعد خليفة، 2021، ص19-20)

ب- تاريخ الحجر الصحي:

يعتبر الحجر من أقدم الطرق المستعملة للوقاية من الأمراض المعدية، كما أن لها دور رئيسي في الوقاية من الأمراض سريعة الانتشار كالأوبئة والجائحات.

يعود تاريخ الحجر الصحي من العصور القديمة أو بالأحرى في عهد النبي صلى الله وسلم إذ أقر الرسول مبدأ الحجر الصحي وقاية من الأمراض المعدية الخطيرة كمرض الجذام والطاعون آنذاك. (القدومي مروان علي، 2012، ص198-199)

وهذا الأخير (الطاعون) قد بينه النبي فعن أسامة بن زيد رضي الله عنه قال، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " الطاعون رجز أرسل على طائفة من بني إسرائيل أو على من كان قبلكم فإذا سمعتم به بأرض فلا تقدموا عليه وإذا وقع بأرض وأنتم بها فلا تخرجوا فرارا منه" (رسالان أبي عبد الله محمد سعيد، 2020، ص3-4)



وهذا يعتبر تأسيساً صريحاً لمشروعية الحجر الصحي وأصله، ذلك حتى لا يكون وروده سبباً في انتشار المرض وإصابة قوم آخرين. (القلالي عبد الكريم، 2020، على الموقع: www.alukah.net تاريخ ووقت الدخول 2021/03/04 الساعة 15: 21 مساءً)

أما مرض الجذام كذلك كان له صدى واسع في تطبيق الحجر الصحي بحيث قال النبي " فر من الجذام فرارك من الأسد"، والمجدوم هو المصاب مرض الجذام وهو من الأمراض المعدية، كما ورد أن الخليفة الراشدي الخامس، عمر بن عبد العزيز الأموي قد عزل المجدومين وأمر بمعالجتهم، فالأمراض السارية التي تفتك بالناس قد حرص الإسلام على صحة الأفراد والجماعات وبين للبشرية أن هناك أوبئة وجراثيم تنقل العدوى من مكان لآخر، فتسري من المرضى إلى الأصحاء فهذا بيان عظيم للبشرية أن الإسلام كشف سر الكون قبل 14 قرناً، قبل ظهور الأجهزة الحديثة بل إنه لم يعطل العمل بالعلم ودواعيه وإنما حث على مواصلة العلم والاكتشاف والتقدم التكنولوجي فلم يقل بهذه الأحاديث ويتوقف بل ساهم في حل مشكلات العصر ودعا إلى مواصلة التقدم العلمي واكتشاف الميكروب. (قدومي مروان علي، 2012، ص 199-200)

أما عند الغرب تحديداً بأوروبا تاريخياً استعملت هذه الطريقة في نطاق واسع في إيطاليا في القرن 14 عن طريق عزل السفن القادمة من المناطق المصابة بالطاعون لمدة 40 يوماً قبل انزال ركبها، ومن هنا اشتقت كلمة *quarantine* بالإنجليزية وبالإيطالية *quarnto* تعني 40، عموماً تعتبر هذه المدة جد كافية لتحظين معظم الميكروبات مما يسمح باكتشاف أعراض المرض عند الأشخاص المصابين. (لونيس محمد 2020، ص 84)

ج- تطور الحجر الصحي

إن الحجر الصحي من أهم وسائل المقاومة لانتشار الأمراض الوبائية، كما تقدم أن الأحاديث النبوية الشريفة قد حددت مبادئ الحجر الصحي كأوضح ما يكون التحديد، فهي تمنع الناس من الدخول إلى البلد المصاب بالطاعون كما أنها تمنع أهل تلك البلدة من الخروج منها، ومفهوم الحجر الصحي حديث لم تعرفه البشرية ولا تزال بحيث يتم تنفيذه حتى اليوم. (الصياد علي محمد علي، 1438هـ، ص 629)

وعليه نقول أن الحجر الصحي مر عدة عصور من خلال الانتشار للأوبئة المختلفة، حيث نذكر منها:



1- الحجر الصحي في الإسلام:

عرف المسلمون أهمية الحجر الصحي الإلزامي للمصابين ببعض الأمراض المعدية خاصة الجذام آنذاك، فما بين عامي 706-707م قام الخليفة الأموي الوليد بن عبد الملك ببناء دار للمرضى بدمشق وأمر بتطبيق الحجر الصحي على مرضى الجذام فيه. (سامي أمال، 2020، على الموقع: www.masrawy.com تاريخ وقت الدخول: 2021/03/06، الساعة 20:22 مساءً).

وأمر كذلك بحس المجذومين واستمرت ممارسة الحجر الصحي للجذام في المستشفيات حتى عام 1431م عندما بنى العثمانيون مستشفى الجذام في أدرنة. (حلاق يمن، 2020، على الموقع: www.arabic.post.net تاريخ وقت الدخول: 2021/03/07، الساعة 20:50 مساءً)

2- الحجر الصحي في القرون الوسطى:

في سنة 1348-1359م انتشر الطاعون أو ما يعرف بالموت الأسود في أوروبا بحيث كان للتدخل البشري الفضل على نطاق واسع في وقف طاعون بإنشاء المحاجر الصحية، فطالما اعتبر تجنب الاتصال بالأشخاص المصابين بالمرض أفضل الطرق لتجنب المرض وعزل المرضى في مشافي الطاعون بالإضافة غلاى الحجر الصحي، ويبدو أن هاذين المسعيين (الحجر الصحي والمحجر الصحي) تكلا بالنجاح لأن الطاعون لم ينتشر في إسبانيا أو ما تبقى في فرنسا وكذلك كانوا يحجرون على المسافرين وجميع البضائع مدة 21 يوما. (روبرت. س. جوتفريد، 2006، ص40).

كذلك كان للجذام أهم الأمراض المعدية التي أصيبت بها أوروبا منذ القرن العاشر حتى القرن 13، ولم يكن المجتمع في العصور الوسطى بقادر على أن يهيئ للمجذوم العلاج الوقائي وكان البديل هو العزل حيث يتم عزله عن مجتمعه بمن فيه اقربائه وأصدقائه ويقضي في مشفى الجذام بقية أيام حياته. (روبرت. س. جوتفريد، 2006، ص41).

بحيث كان العزل هو الوسيلة المثلى للتعامل مع هذا المرض. (بيرن جوزيف، 2014، ص426-427)

3- الحجر الصحي في التاريخ الحديث

انتشر في التاريخ الحديث العديد من الأوبئة في العالم خاصة وباء الجدري الذي ظهر في القرن 18 مسببا هلاك 60 مليون شخص في أوروبا. (مجاهد يمينة، 2017-2018، ص59) مما اضطرت أغلب الدول آنذاك لفرض الحجر الصحي، كما اكتسح كذلك الجدري سنة 1890-1910 الأمريكيون الأصليون حيث حصد 60% من تعداد الأمريكيين الأصليين ولقد اقترحت السلطات حجز التجار المصابين بالمرض في الحجر الصحي ليطم السيطرة على المرض. (شلدون واتس، 2010، ص265)



إذ كان للأشخاص الذين عاشوا في الماضي في أماكن شبه معزولة لديهم فرصة ضئيلة للتعرض لأي شكل بسيط من وباء الجدري المتوطن آنذاك. (شلدون واتس، 2010، ص271)

4- الحجر الصحي في القرن الحادي والعشرين

انتشر في هذا القرن مختلف والعديد من الأمراض والفيروسات والجائحات أدت إلى تغيير التركيبة البشرية في العالم مثل فيروس انفلونزا الخنازير عام 2009-2010 ووباء ايولا الذي اجتاح غرب إفريقيا سنة 2014-2016 إذ اعتمدوا على العزل والحجر الذاتي في المنازل للوقاية من تعرضهم للعدوى، وكانت أهم جائحة في هذا القرن هو الفيروس الحالي المسمى فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) الذي ظهر في إقليم ووهان ووهوبي في الصين نهاية 2019 إلى معظم دول العالم.

أعلنت وصنفت منظمة الصحة العالمية كورونا جائحة عالمية في يوم 11 مارس 2020. (ملوحي ناصر محي الدين، 2020، ص87)

بحيث أصبحت الصين في عزلة تامة ومقاطعة كل ما يصدر منها من بشر وبضائع خوفا من العدوى. (ملوحي ناصر محي الدين، 2020، ص105)

أعلنت أغلب دول العالم انتشار الفيروس وطبقت معظمها الحجر الصحي الجماعي خاصة دولة إيران، إيطاليا، كوريا الشمالية، كوريا الجنوبية، والصين، الذي تفشى بها الوباء بكثرة ثم تنقل هذا التطبيق (الحجر الصحي) إلى غالبية القارات.

في كل الأوبئة والجوائح التي ذكرت نرى عاملين مشتركين في تعامل معظم دول العالم وهما عزل وحجر المصابين وعزل وحجر المناطق التي يتفشى بها المرض وقطع أي تواصل يؤدي إلى انتشار العدوى لذا نقول أن الحجر الصحي كان سباقا للقاحات المبتكرة للوقاية من الأوبئة والعدوى.

المطلب الثاني: أسباب الحجر الصحي

لقد أثبت العلم أن هناك أمراضا خطيرة تنتقل من شخص إلى آخر وتعدي عبر عدة وسائل الانتقال المختلفة، لذا يبحث الإنسان دائما إلى وسائل وطرق تتعلق بحفظ كيانه وانتظام الحياة اليومية والبيئية المحيطة به ووضع أهم الاستراتيجيات والإجراءات لضمان عيشه ومن بين هذه الإجراءات نظام الحجر الصحي وتطبيقه على المجتمعات لما له من أسباب عديدة لاتخاذها وعليه يمكن حصر أسباب الحجر الصحي على النحو الآتي:



- انتشار الأمراض والأوبئة المعدية (طاعون، كوليرا، جذام، الجدري، كوفيد-19، انفلونزا، ايبولا... الخ)
- الحفاظ على استقرار المجتمع.
- غياب الوعي لثقافة الحجر الصحي لدى اغلب الأفراد.
- المحافظة على الاجسام. (كزير أمان، 2020، ص373)
- منع انتشار المرض بشكل جماعي.
- حماية الفرد من انتقال العدوى. (حسن عبد الفتاح السيد محمد، 2015، ص74)
- فساد الهواء وتجمع الناس من الأسباب التي تؤثر في البنية الاجتماعية وعليه يطبق الحجر الصحي لتجنب المرض. (شهبندر عبد الغني، 1929، ص27)
- انتشار الأمراض التي سببها الفيروسات والبكتيريا والطفيليات في كل أنحاء العالم. (صلاح محمد حمزة، 2009، ص18)
- الكوارث الطبيعية باستخدام الحجر الصحي (الاختباء في المنازل) لتجنب العواصف ثوران البركاني الصواعق الرعدية. (صالح جمال، 2020، ص24)

المطلب الثالث: أهمية الحجر الصحي

رغم التطور الكبير الذي عرفه الانسان في المجال الطبي من خلال اكتشاف العديد من الادوية اللقاحات ضد العديد من الأمراض المعدية إلا ظهور بعض الأوبئة المستجدة خلال السنوات الأخيرة وآخرها جائحة كورونا كوفيد-19، جعله عاجزا في مجاهاتها طبييا في ظل عدم وجود لقاحات لحد الآن وأمام هذه الوضعية لم يجد إلا اللجوء إلى الوسائل التقليدية وكان أهمها الحجر الصحي الذي له أهمية كبيرة على المجتمعات في شتى المجالات.

في ظل التضارب حول أهمية الحجر الصحي وفي ظل غياب نتائج نهائية حول مدى فاعليتها فإن الأصعب يبقى تطبيقها ميدانيا وذلك لأسباب اجتماعية ودينية خاصة باعتبار الاختلاط طبع من طبائع الانسان، إن أهمية إجراء الحجر الصحي تتعلق أساسا بسرعة تطبيقها بعد ظهور المرض وكلما كانت مبكرة كلما زادت نجاعتها، فتطبيقها يسمح بالتقليل من حجم الوباء في المقابل فإن أهمية تطبيق هذا الإجراء (الحجر الصحي) اصعب بكثير بسبب العدد الهائل من الأشخاص الخاضعين للحجر بالإضافة إلى هذا فإن صعوبة تطبيقه في العالم الثالث يرجع خاصة إلى كون معظم الأشخاص من العمال اليوميين مما



يجعلهم تحت طائلة الجوع، في الجهة المقابلة فإن الصعوبات التي تواجهها الدول المتقدمة ترجع أساسا إلى تقاطع هذه الإجراءات بين الحقوق الفردية للإنسان والمستلزمات الوقائية الواجب اتخاذها لهذا وجب استعمال كل الطرق للتحسيس بضرورة اتخاذ هذه الإجراءات ومحاربة الشائعات والتهويل والمهلع كما تستلزم سن قوانين خاصة للمخالفين لقواعد الحجر الصحي. (لونيس محمد، 2020، ص 86-87).

وتظهر أهمية الحجر الصحي بالنسبة للشخص في حد ذاته في سلامة الجسد من الأمراض المتقلة بشتى الوسائط الطبيعية في المحيط المعيشي من ماء، هواء أو وسائط أخرى على اختلافها والمتأمل في هذا كله يجد أن الإنسان إذا لم يطبق الحجر والوقاية فإنه يكون بذلك غير محافظ على نفسه ونسله بالاعتداء على حقوق الأجيال والذرية القادمة فهذه الأهمية المتعلقة بالمحافظة على النفس وما يربطه من تدابير تسعى لحماية البيئة ولمنع انتشار الأمراض المتقلة. (ضيف الله رمزي، 2016، ص 52)

ومن جانب آخر وجب التنويه إلى أن نجاح هذه الإجراءات متعلقة بعدة عوامل لعل أهمها سرعة التنفيذ بعد ظهور الوباء إضافة إلى مدى استجابة الأشخاص لها مما جعل نسبة الإصابات والوفيات أقل في ظل احتواء المرض.

المطلب الرابع: أهداف الحجر الصحي

يعتبر الحجر الصحي مسؤولية مجتمعية من قبل الفرد اتجاه أفراد أسرته أولا واتجاه مجتمعه ثانيا، خوفا من انتقال المرض وقد ثبتت فاعلية هذا الاجراء في العديد من الدول التي عانت من أزمات صحية ومن هذا المنطلق يمكن استخلاص الأهداف من تطبيق اجراء الحجر الصحي.

يهدف الحجر الصحي على العموم إلى فصل الأفراد الأصحاء الذين ربما تعرضوا للفيروس عن بقية السكان، بهدف مراقبة الأعراض والتعرف المبكر على الحالات.

يعتبر الحجر الصحي الإجراء الأكثر فعالية للتحكم في الحد من انتشار فيروس كورونا إذ لا توجد أدوية أو مضادات حيوية لعلاج هذا المرض ولا حتى أي لقاح له إلى غاية يومنا هذا.

لهذه الأسباب وغيرها فإن الحجر الصحي هو أفضل وسيلة متاحة لمنع المزيد من الناس لتعريض أنفسهم وغيرهم للخطر، يعتمد الحجر الصحي عادة عند انتشار مرض معدي فيطلب من الأفراد المعرضين للإصابة بالعدوى إما البقاء في المنزل أو الانتقال إلى مكان آخر تتوافر فيه شروط الحجر الصحي وذلك لمنع انتقال المرض إلى نطاق مجتمعي أوسع يخضع الأفراد المطبق عليهم الحجر الصحي إلى مراقبة الأعراض المرضية التي قد تظهر عليهم كارتفاع الحرارة مثلا أو ابلاغ الجهات الصحية بها بحيث تحدد مدة الحجر



الصحي عادة بناءً على فترة حضانة المرض. (الوزارة العامة بלבنا، بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية اليونيسيف وآخرون، 2020، ص5)

اعتمدت أنظمة الرعاية الصحية بكل العالم إلى إجراءات عالية المستوى تناسب الكل فيما يتعلق بالإنذار والاستجابة لحالات الطوارئ المتعلقة بالصحة العامة في جميع أنحاء العالم وتمثلت الأولوية الأولى والأهم في احتواء انتشار فيروس كورونا المستجد "وباء العصر" والتخفيف من معدل الإصابة به الأمر الذي أدى إلى تنظيم حملات واسعة النطاق على الصعيد الصحة العامة لتحسين عادات النظافة والوقاية الشخصية والعامة متبوعة بإجراءات أهمها كانت الحجر الصحي الذي يهدف إلى الحد من التنقل البشري وبالتالي خطر الإصابة بالعدوى أو نقل الفيروس إلى أشخاص آخرين وبموازاة هذه الإجراءات اتخذت هذه الترتيبات لتعزيز قدرات أنظمة الرعاية الصحية للكشف عن المصابين وتتبع حالتهم ومعالجتهم بطريقة فعالة. (منظمة التعاون الإسلامي، 2020، ص51)

إن الحجر الصحي غايته الوحيدة والأساسية حماية المحجور عليهم بالأساس، ولكنه أيضاً يتقرر الحماية للمصالح العامة تتمثل في حفظ النظام الصحي في المجتمع وحماية مصالح المتعاملين مع من يفترض الحجر عليه ذلك لأن نطاق الحجر الصحي هو حجر عام وأنه يندرج تحت تصرفات لاحصر لها ويشتمل أموراً لم يسبق المنع منها كما هو الحال في المنع من الصلاة في المساجد ومن التجمع في الأماكن العامة، بل من خروج من البيت أو التوجه لمجال الدراسة والعمل. (الغبار سعد خليفة، 2021، ص22)

إذن إجراء الحجر الصحي في العالم هو استراتيجية لمكافحة الأمراض والأوبئة يسعى لتحقيق هدف حماية انتشار الأمراض شديدة العدوى وتحسين رصد الأمراض ومتابعة الأعراض والعلاج السريع لمن أصيبوا بالمرض كل هذا يندرج تحت احتواء والمحافظة على الحياة الاجتماعية والإنسانية.

المطلب الخامس: الفرق بين الحجر الصحي والعزل الصحي

يعد العزل والحجر الصحي من الاستراتيجيات الشائعة للصحة العامة المستخدمة للمساعدة في منع انتشار الأمراض شديدة العدوى بحيث يبقى العزل والحجر الصحي للأشخاص المرضى أو من تعرضوا إلى مرض شديد منعزلين عن الأشخاص الغير مصابين وعليه نذكر أهم الفروقات بين الحجر والعزل الصحي في الجدول الآتي:



جدول رقم(03): الفرق بين العزل الصحي والحجر الصحي

العزل الصحي	الحجر الصحي
<ul style="list-style-type: none"> ● العزل الصحي يعني عزل الأشخاص المرضى ● العزل يبقى المصاب بالفيروس لمدة لاتزيد عن 10أيام في حال لم يصاحب المريض وجود أعراض .(هيئة الصحة بدبي.2020 على الموقع (https://www.dha.gov) تاريخ ووقت الدخول : 2021/02/22 على الساعة 9:14 صباحا) ● العزل يهدف إلى منع انتقال المرض إلى الأشخاص الغير مصابين. ● العزل يسعى إلى التشخيص السريع للمصابين جد ضروري. ● العزل هو استراتيجية لعزل المصابين بمرض معد عن الأشخاص الأصحاء مما يقيد حرية المرض ويضمن عدم انتشار العدوى للآخرين ويكون العزل في المستشفيات أو في منشآت الرعاية الصحية. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الحجر الصحي يعني تقييد الأنشطة وفصل الأشخاص غير المرضى.(منظمة الصحة العالمية 2019 على الموقع التاريخ https://www.who.net) ووقت الدخول: 2021/03/14 على الساعة 18:30 مساء) ● الحجر الصحي هو البقاء في المنزل أو غرفة الفندق أو أي مكان يتم الاتفاق عليه وعدم المغادرة خلال الفترة التي يتطلبها الحجر الصحي وهي عادة 14 يوما. ● يهدف الحجر الصحي إلى خفض احتمال انتقال المرض من الأشخاص المعرضين للمرض قبل ظهور الأعراض (لونيس محمد، 2020، ص88) ● الحجر الصحي يسعى إلى ضرورة التكفل النفسي للأشخاص الخاضعين للحجر وتوفير العناية الصحية والأغذية . ● الحجر يكون لعزل وتقييد حرية الأشخاص الأصحاء المحتمل تعرضهم لمرض معد ولاكن لا تظهر عليهم الأعراض للتأكد من اصابتهم بالمرض من عدمه ولاحتمالية كونهم معديين للآخرين ويمكن أن يقيموا في أي مكان يتجنبون فيه الاتصال بالآخرين .(عبد العال محمد فتحي، 2020، ص10)



المطلب السادس: الإجراءات والتدابير الوقائية للحجر الصحي

كانت الأوبئة التي تهدد البشرية والتدابير الوقائية منها موضوعا مهما شغل بال المجتمعات البشرية منذ أقدم عصور التاريخ، فلما تحقق التقدم العلمي والتكنولوجي تطورت معه تدابير الحجر الصحي فالحجر الصحي نظام صحي دولي اتفقت عليه دول العالم في الآونة الأخيرة بسبب وباء كورونا المستجد كوفيد-19 وتقييمه داخل حدودها بمنافذ دخولها (برية، بحرية، جوية) مهمته الحفاظ على الصحة العامة ومنع تسرب الأمراض الوبائية الفتاكة التي تنتقل عن طريق حركة النقل الدولي للأفراد أو البضائع أو وسائل النقل المختلفة لذا عملت أغلب الدول العالمية اتخاذ الإجراءات والتدابير لمنع هذا الوباء أثناء الحجر وتمثلت فيما يلي:

- تزويد سلطات الناس بإرشادات واضحة ومحدثة وشفافة ومنسقة وبمعلومات موثوقة عن تدابير الحجر الصحي.

- تواصل سلطات مع المجتمع بشأن هذه التدابير الوقائية قبل أن تفرض الحجر الصحي على النحو السليم للحد من حالة الذعر وتحسين الامتثال في سياق العدوى مكافحتها.

- تهيئة المكان المناسب للحجر الصحي وتوفير ما يكفي من امدادات طوال فترة الحجر الصحي. (منظمة الصحة العالمية، 2020، ص2)

- تجنب دخول الأرض الموبوءة من باب الحمية من الأوبئة.

- إيقاف حركة المطارات واغلاق الحدود والمنافذ البحرية لاتقاء تفشي الوباء. (جلعوط عامر محمد نزار، 2020، ص33)

- العناية بالنظافة والطهارة الخاصة والعامة. (جلعوط عامر محمد نزار، 2020، ص14)

- تحديد جميع الحالات وعزلها واختيار إصابتها ورعايتها سريريا.

- تتبع المخالطين واخضاعهم للحجر الصحي.

- التشجيع على التباعد البدني بمسافة لا تقل عن متر واحد جنبا إلى جنب مع سلامة المواظبة على

- تنظيف اليدين والالتزام بالوقاية. (منظمة الصحة العالمية، 2020، ص1)

- وضع لوائح صحية دولية وأنظمة الحجر الصحي وكذلك واجبات المراقبة الصحية لبرامج الطب الوقائي خلال الحجر الصحي.

- تعليق التجمعات العامة واغلاق الأماكن الخاصة (المسارح، السينما، قاعات الحفلات.. الخ)



- غلق المدارس ومنع السفر والالتزام بالتباعد للحد من العدوى والموت.
- الأخذ بتدابير الحجر الصحي والوقاية تساعد على احتواء المرض والحد من انتشاره.
- تطهير الأماكن الملوثة بالمرض واتلافها ما يجعلها غير صالحة للأذى.
- معرفة الأمراض المشبوهة عند ظهورها وإعلام مصالح الصحة ليتم تطبيق الحجر على المرضى الموبوتين. (شهيندر عبد الغني، 1929، ص36)
- أدت هذه الإجراءات والتدابير الوقاية للحجر الصحي دورا حيويا وكبيرا في التحكم في انتشار مرض كوفيد دورا حيويا وكبيرا في التحكم في انتشار مرض كوفيد-19 والابئة الأخرى مقارنة بأي تدابير وقائية أخرى تطبق من دونه، إذ أدى الحجر الصحي بانخفاض معدل العدوى ومعدل الوفيات أيضا في العالم .



خلاصة الفصل:

انطلاقاً مما سبق عرضه يمكن القول أن الحجر الصحي يعتبر من الإجراءات الناجمة التي لجئت إليها كل دول العالم للتعايش مع الوضع الراهن والحد من انتشار الوباء (كوفيد19) في ظل عدم وجود لقاح ناجع يقضي نهائياً على الفيروس لتعود المجتمعات لممارسة نمط الحياة المعتاد.

المبحث الثاني:

التعرض لوسائل الإعلام

– تمهيد:

المطلب الأول: مفهوم التعرض لوسائل الإعلام

المطلب الثاني: أنواع التعرض لوسائل الإعلام

المطلب الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام

المطلب الرابع: التعرض ومراحل السلوك الإقناعي

المطلب الخامس: وسائل الإعلام والتعرض

المطلب السادس: نظريات الاتصال والتعرض لوسائل الإعلام.

– خلاصة الفصل



تمهيد:

يعد التعرض لوسائل الإعلام المختلفة أحد أساليب محتويات التلقي لامتلاكه القدرة على تقديم المواد الجاذبة للجمهور التي تشبع ميوله ورغباته حيث أصبحت هذه الوسائل تؤثر بصورة كبيرة على سلوكيات المجتمع فهي الأداة التي تساعد الإنسان في الانتقال من مرحلة إلى أخرى لمواكبة التطور، ومن المعروف أن الإعلام يعني نقل الأفكار والمعاني وفق أسس وأساليب معينة بواسطة وسائل التي عن طريقها تنقل المعلومات المقروءة والمسموعة والمرئية، ومنه تطرقنا في هذا المبحث الذي يندرج ضمن الإطار النظري للدراسة للمتغير

الثاني حيث تم تقسيمه إلى ستة مطالب وهي :

المطلب الأول: مفهوم التعرض لوسائل الإعلام.

المطلب الثاني: أنواع التعرض لوسائل الإعلام.

المطلب الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام.

المطلب الرابع: التعرض ومرحلة تأثير السلوك.

المطلب الخامس: وسائل الإعلام والتعرض.

المطلب السادس: نظريات الاتصال والتعرض لوسائل الإعلام.



المطلب الأول: مفهوم التعرض لوسائل الإعلام:

شكلت مسألة التعرض إلى وسائل الإعلام موضوعاً للكثير من الدراسات، خاصةً تلك التي ركزت على عنصر التوقعات من الجمهور المتعرض لوسائل الإعلام، لهذا أكدت هذه الأخيرة (التعرض) فروقاً بين الأفراد أثناء عملية التعرض، لذا يمكن حصر تعريف التعرض على النحو الآتي:

- يعرفه "حسن عمر سليمان الهروي" على أنه: "تلقي المشاهد المادة الإعلامية من خلال احد الوسائل الإعلامية المرئية أو السمعية أو المقروءة كانت أو من خلال الأنترنت وذلك وفق المعايير الخاصة بمفهوم وعناصر الإعلام المتكونة من الرسالة والمرسل والمستقبل والوسيلة بغض النظر عن نمط العرض أو الوسيلة الإعلامية للمشاهد" (الهروي حسن عمر سليمان، 2017، ص 10).

فالتعرض هو استقبال الجمهور للرسالة الاتصالية من خلال الوسيلة الجماهيرية ويرتبط فعل التعرض بمعايير وخصائص منها ما يتعلق بشكل ومضمون الرسالة ومنها ما يتعلق بالوسيلة وطبيعتها كأداة مادية ناقلة للمعلومات ويصاحبه في ذلك عنصر اتاحة وتوافر الوسيلة وتوافقها مع الجمهور وهناك ناحية أخرى متعلقة بخصائص وعادات الأفراد والجماعات ومرجعيتها تتضمن سمات نفسية وثقافية واجتماعية واقتصادية (القيم كامل، 2007، على الموقع: <http://www.ahewer.org/m.asp?=1622> تاريخ ووقت الدخول 2021/04/02 على الساعة 10:15 صباحاً).

كما أن التعرض إلى وسائل الإعلام يعبر عن قدرة أفراد الجمهور على اختيار نوع المعلومات التي تلي احتياجاتهم (سلام كهينة، 2019-2020، ص 08).

ويمثل التعرض احدى حلقات الرئيسة للعمليات الاتصالية وهو يعبر عن حدوث الصلة بين الرسالة الاتصالية ووسائل الاتصال الجماهيري من جهة والجمهور من جهة أخرى، يهدف المرسل إلى إيصال رسالته إلى المتلقي والتأثير فيه وإذا كانت عملية الاتصال تعتمد على المصدر والمستقبل أولاً فإن كلاهما يتطلب الآخر ويؤثر فيه إذ لا تتم العملية الاتصالية إلا من خلال استقبال الجمهور للرسالة الاتصالية عن طريق القراءة والاستماع أو المشاهدة وفك الرموز وإدراك المعاني وفهمها وهو ما يعرف بالتعرض، فالتعرض يعبر عن اكتمال العملية الاتصالية واستجابة الجمهور للرسالة ومدى اهتمامه بها، ووفقاً لذلك فهو صلة رئيسة بين الرسالة والوسيلة من جهة والجمهور من جهة أخرى.

يرى الباحثون بأن التعرض هو عملية وصول المعلومات من مصادر المعلومات إلى الجماهير أو الأفراد بصورة مباشرة أو غير مباشرة (عبد الصاحب سعد مطشر، 2002، ص 186).



ويقصد كذلك بالتعرض لوسائل الإعلام هو استقبال الجمهور للوسيلة الاتصالية أو الرسالة الاتصالية (الهيبي هادي نعمان، 1998، ص 42).

● عادات وأوقات التعرض لوسائل الإعلام:

أ- عادات التعرض:

تتم فئات عادات التعرض بالإجابة عن أسئلة الخاصة بكيفية القراءة أو الاستماع أو المشاهدة وتقديم في نفس الوقت دليلاً على التعرض وتكراره.

ويكتسب الفرد عادات التعرض لأنها تمثل أحد معاملي التفضيل عند الفرد وهو الجهد المبذول الذي يمثل في سهولة الحصول أو تناول المادة الإعلامية، وكذلك النفقات والوقت المبذول، مقارنةً بالعائد أو الجزء الذي يمثل المعامل الثاني في تحديد اهتمام الفرد بالوسائل الإعلامية ومفرداتها فالفرد يكيف عادات التعرض بالشكل الذي ييسر له عملية التعرض وبحيث يبذل فيها أقل جهد ممكن فهو يختار الوقت المناسب والمكان المناسب بالشكل الذي يتفق مع سماته العامة والسمات الاجتماعية والفردية، فالفرد الذي يميل إلى العزلة وصحبة وسائل الإعلام، يختلف عن غيره الذي يميل إلى التعرض بصحبة الآخرين من أعضاء العائلة، أو الأصدقاء يتبادل معهم الحديث والمناقشة حول المفردات أو المحتوى بالشكل الذي يدعم عملية التعرض والادراك لهذه المفردات ومحتواها، وعلى سبيل المثال فإنه يفضل في كثير من الأحوال مشاهدة الأعمال الدرامية بصحبة العائلة، التي تكون متباينة في النوع والعمر والمهنة والمستوى التعليمي وهذا يفسر تقديم مثل هذه الأعمال في الفترات المناسبة لكل هذه الفئات المتباينة على الجانب الآخر، يتم قراءة المجلات شأنها شأن المطبوعات بصفة عامة فردياً وهذا يفسر اختفاء الكثير من المجلات ذات الاهتمامات العامة والاتجاه إلى المجلات المتخصصة التي تجذب جمهورها الخاص وتؤثر طبيعة المهنة أو العمل في تحديد الوقت المناسب للتعرض ويتأثر هذا الوقت أيضاً بنوعية المحتوى بصفة خاصة في الصحف، فالموضوعات الجادة عادةً ما تؤجل قراءتها إلى غير أوقات الصباح أو فترة الظهر، وعادةً ما يكون في المنزل وليس في أماكن العمل أو الدراسة بعكس الموضوعات الخفيفة أو الصفحات الاخبارية التي يمكن قراءتها في أول النهار وفي المواصلات العامة، ويرتبط بذلك أيضاً تفضيل الصفحات، وتحديد بداية التعرض، فالفرد قد لا يتحكم في خريطة العرض أو البث الإذاعي، ولذلك فإن عليه أن يتكيف مع اوقات البث الذي تتفق مع تفضيله وتذوقه، بينما في الصحف يتحكم الفرد في بداية التعرض والانتقال خلاله، ذلك أن الكثير من الأفراد الذين يفضلون الموضوعات الخفيفة يبدؤون بقراءة الجرائد مع بداية صفحاتها، ويرتبط بعادات التعرض الاكتفاء بالعناوين



الرئيسية فقط أو المقدمات الإخبارية أو التعرض إلى التفاصيل وترتبط بصفة أساسية بتخفيض الجهد المبذول في التعرض (محمد عبد الحميد، 1993، ص 106-107).

والعادات الاتصالية التي يكونها الإنسان هي التي تمكنه من تحقيق أهدافه فهناك من يفضل الصحافة أو الإذاعة أو التلفزيون والمهم أن الشخص يختار الوسيلة التي يعتقد أنها تلبي حاجاته وتشبع رغباته أو الوسيلة التي تسهل استخدامه لها حسب ظروفه الشخصية (سعد سلمان، 2009، ص 514).

ب- كثافة أو أوقات التعرض:

ويقصد بها الوقت الذي يقضيه الفرد في التعرض إلى وسيلة إعلامية معينة، كدليل ظاهري على اهتمام الفرد بهذه الوسيلة والثقة فيها وتعتبر فئات كثافة التعرض من الفئات الشائعة في دراسة سلوك جمهور المتلقين للمقارنة بين الوسائل وبعضها أو للمقارنة بين كثافة في علاقتها بالسّمات العامة أو السّمات الاجتماعية والفردية وليست هناك فئات نمطية لدراسة كثافة التعرض ولكن فئات أجزاء الساعة ومضاعفاتها في أنسب الفئات في إطار الحدود الدنيا والعليا لكثافة التعرض في المجتمع، بحيث تحدد توقيت التعرض وبصفة خاصة في الاستماع والمشاهدة أوقات الذروة بالنسبة لساعات خلال اليوم، أو لأيام خلال الأسبوع، وهي الأوقات التي يرتفع فيها عدد المستمعين أو المشاهدين لأسباب غير التي ترتبط بالمفردات أو محتواها، مثل الفترة المسائية يوميا أو فترات السهرة الأسبوعية أو هي من الأمور التي تختلف من المجتمع إلى آخر، فإذا كان الحد الأدنى للتعرض أقل من ساعة على سبيل المثال، فيمكن أن تكون الفئات كالتالي: 1 ساعة/ 1-2 ساعة/ 2-3 ساعة/ 3-4 ساعة/ 4-5 ساعة/ 5-6 ساعة.

ويتم حساب كثافة التعرض بالنسبة للوسيلة على أساس ساعة/ يوم ويمكن بعد ذلك نسبتها إلى الأسابيع والشهور والسنوات، ويختلف تحديد فئات كثافة التعرض بالنسبة لكل وسيلة إعلامية بما يتفق مع خصائصها وطبيعتها وسمات جمهور المتلقين في المجتمع (محمد عبد الحميد، 1993، ص 108).

المطلب الثاني: أنواع التعرض لوسائل الإعلام:

قسم الباحثون التعرض إلى سبعة أنواع كما يلي:

1- التعرض المباشر:

ويقصد به تعرض الجمهور بصورة مباشرة لوسائل الإعلام، فالإنسان الذي يتعرض لأيّة وسيلة إعلامية سواءً كانت جريدة أو إذاعة أو تلفزيون، يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة، فمثلاً إذا ما



شاهد الإنسان في التلفزيون مشاهد قتل وعنف فإنه بالضرورة سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته (الحضيف محمد بن عبد الرحمن، 1998، ص 16).

2- التعرض غير المباشر:

تنتقل المعلومات من وسائل الإعلام إلى الأفراد الأكثر اطلاعاً الذين يتلقونها من وسائل الإعلام مباشرةً بحيث تنتقل المعلومات من هؤلاء الأفراد عن طريق الاتصال المباشر إلى الأشخاص الأقل تعرضاً لوسائل الإعلام ويعتمدون على الآخرين في حصولهم على المعلومات، وأطلق على الأفراد الأكثر اطلاعاً على وسائل الإعلام (قادة الرأي) حيث تسري الأفكار والمعلومات غالباً من الراديو والمطبوعات إلى قادة الرأي، ومن هؤلاء القادة إلى القطاع الأقل نشاطاً من الجماهير (عدي العبد عاطف، عاطف العبد نهي، 2011، ص 74).

3- التعرض المتكرر:

تتأثر معرفة الفرد بالتعرض المتكرر والمعرفة هي نتيجة تفاعل مضمون لوسائل الإعلام مع الخبرات الشخصية للمتلقين، ولكن تذكر المعلومات يتضاءل إذ يكن للمرء اهتمام أو مصلحة بالمعلومات وتعتمد مقدرة المرء على ذكر الأحداث على تكرار التعرض لوسائل الإعلام وحافز التعرض ومدى حاجة المرء بالمعلومات (بدر ناصر حسين، 2013، ص 174).

4- التعرض التعويضي:

حيث يقصد به التعرض الذي يركز على الدوافع التي تكون ضرورية وأساسية لدى الأفراد بحيث يتم تزويد الأفراد بالبيانات والمعلومات التي تساهم في تحقيق ما يسمى بالتوازن الاجتماعي، وبالتالي فإن يساهم في زيادة المهارات لدى المتلقي والتي بدورها تؤثر على دخل الفرد (مهدي لبنى، 2020، على الموقع:

<http://e3arabi-com.cdn.ampporject.org/> تاريخ ووقت الدخول 2021/14/10 على الساعة 18:30

مساء)

5- التعرض المحدود:

قد تصل وسائل الإعلام إلى جمهور أصغر بكثير من التي تصل إليه الوسائل الإعلامية والدول المتقدمة مثلاً قد يصل بثها إلى منطقة محددة، أي أن ثلث جمهور منطقة معينة في الدول النامية لا تصلهم أية وسيلة إعلام واتصال وهناك الثلث الثاني من هذا الجمهور تصله وسيلة إعلامية واحدة وهي الراديو أما الثلث الأخير من هذا الجمهور هو الذي يمكن أن يقع ضمن الجمهور الذي تصله وسائل الاتصال الالكترونية من



الراديو والمطبوعات والتلفزيون وقد يجد من تعرض الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري تكاليف الحصول عليها فضلاً عن حاجز انتشار الأمية (الهروتي حسن عمر سليمان، 2017، ص 12).

6- التعرض الاستبدالي:

هو استبدال الأفراد الوسيلة الاتصالية بأخرى من أجل التعرف على مضمون معين من مضامين الوسائل الإعلامية، وهكذا يتضح أن الفرد ينتقي من المواد الإعلامية ما يريد أن يتعرض له ولاحظ التعرض الاستبدالي كل من الباحثين (جاك لايل وأويت باكر) في دراسة ميدانية مقارنة أثر التلفزيون في الخمسينات غير أن التعرض الاستبدالي ليس شاملاً، من خلال اثباتهم أن التلفزيون ليس الوسيلة الوحيدة لعرض مضمون معين بل هناك ما يعوض عنها وهما السينما والإذاعة إذا استبدل الأفراد وسيلة بأخرى من أجل التعرف على مضمون معين من مضامين الوسائل الإعلامية (بدر ناصر حسين، 2013، ص 175).

7- التعرض الانتقائي:

يقوم هذا المفهوم على أن الناس يبحثون عن المعلومات التي تتفق مع مخزوتهم المعرفي يتعرضون لها ويتجنبون تلك المعلومات التي تتعارض مع أفكارهم ومواقفهم وميولهم واعتقاداتهم. فالتعرض الانتقالي هو ميل الأفراد إلى تعريض أنفسهم اختياريًا للرسائل إما عن طريق وسائل الإعلام سواءً بالقراءة أو الاستماع أو المشاهدة فيختارون مضمونًا يتوافق مع ميولهم واتجاهاتهم ويتجنبون شعوريًا أو لا شعوريًا وسائل الإعلام التي لا يتفقون معها.

يعرف "تشارلز رايت" التعرض الانتقائي أنه بحث الأفراد عن المعلومات التي تتفق مع أفكارهم واتجاهاتهم لذلك يجنح الناس إلى تعريض أنفسهم إلى المادة التي تتوافق مع مواقفهم السابقة (تشارلز رايت، ترجمة فتحي محمد، 1993، ص 152).

فالأفراد الذين ينتمون إلى حزبٍ ما يتابعون أخباره أكثر من أخبار الأحزاب الأخرى وإن الأفراد الذين يشجعون ناديًا رياضيًا معينًا، يتعرضون للصحف الناطقة باسم النادي أو المؤيدة له ويبتعدون عن الصحف المعارضة له، ويستند هنا السلوك الاتصالي إلى أن هناك عناصر اجتماعية تتدخل في طبيعة إدراك الشخص النفسية وكيفية رؤيته للعالم وفقًا لنسق القيم الخاص باتجاهات الإنسان ومعاييرها ومن هنا تنجم عملية انتقاء الفرد للوسيلة الاتصالية وإذا كانت هذه العملية هي السلوك الغائب في تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام فإنها تنقسم على خمسة عناصر (قباري محمد إسماعيل، 1984، ص 145)



1/ الانتباه الانتقائي أو النوعي: والذي يتمثل في اتجاه المتلقي إلى قراءة أو مشاهدة أو سماع رسائل معينة والانتباه إلى بعض هذه الوسائل بما يتفق مع ميوله واتجاهاته واهتماماته وثقافته وهذا النوع من الانتباه يكون إرادياً حيث يحاول الفرد تركيز انتباهه على مثير واحد من بين عدة مثيرات ويحدث هذا الانتباه انتقائياً بسبب محدودية الطاقة العقلية للفرد وسرعة معالجة المعلومات (العنابي حازم عبد الكاظم حسين، 2013، ص 30).

2/ القرار الاختياري: ونظراً لوجود اختلافات متنوعة بين أفراد الجمهور فإن درجة تأثرهم بالرسالة واستجابتهم تختلف بسبب الاختلاف في الفروق الفردية فالأفراد ينسون بسرعة الوسائل الإعلامية التي لا تتفق مع اتجاهاتهم الراهنة ويتذكر الوسائل التي تتماشى مع معتقداتهم.

3/ التذكر الاختياري: هناك أنواع معينة من الرسائل يتم تذكرها بسرعة ولوقت طويل والآخرين ممن لهم هياكل معرفة مختلفة وانتماءات فئوية وروابط اجتماعية فإن المادة الإعلامية نفسها قد تنسى بسرعة وهذا فإن مبدأ التذكر الانتقائي يوازي مبدأ الاهتمام والإدراك الانتقائي ويدخل التذكر ضمن العوامل الوسيطة التي تساعد على قيام وسائل الإعلام بدور التدعيم لا التغير (قباري محمد إسماعيل، 1984، ص 145).

4/ الإدراك الانتقائي: هو ميل الأفراد إلى إدراك العناصر التي تنطوي عليها موقف معين والتي تدعم توقعاتهم السابقة، واختلاف الناس عن بعضهم سواءً من ناحية المقدرة العقلية أو النفسية أو الجسدية، يحتم وجود اختلافات في مدارك الناس وبالتالي قدرتهم على تفسير المعلومات الواردة لهم في البيئة (إمام إبراهيم، 1981، ص 71).

5/ التصرف الانتقائي: التصرف هو الحلقة الأخيرة من السلسلة وقبل أن يمكن حدوثه فإن أفراد الجمهور يجب أن يهتموا بالعرض الإعلامي ويدركوا معناه ويتذكروا مضمونها، القرار النهائي للأفراد في ميلهم إلى تجنب تأثرهم بوسائل الإعلام التي لا تتلاءم مع اتجاهاتهم الراهنة ويتمثل في عاملين:

1- درجة المنفعة والاستمتاع من المواد الاتصالية.

2- الجهد المبذول في الاستفادة من المادة الاتصالية (إمام إبراهيم، 1981، ص 82).

المطلب الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام:

إن دوافع التعرض لوسائل الإعلام تنتج أساساً عن الحاجات النفسية والاجتماعية وتؤدي إلى توقعات معينة يمكن اشباعها من خلال وسائل الاتصال وتمثل الحاجات فيما يلي:



● **الحاجات المعرفية:** وتتلخص في حاجة الفرد إلى الأخبار والمعارف والفهم لأن الأخبار أهم مادة تقدمها وسائل الإعلام يبحث عنها الجمهور، كونها تحمل قيم الآنية وبالتالي فهي تحمل كل ما هو جديد في حياة الناس.

● **الحاجات العاطفية:** وتتمثل في العواطف والاستمتاع والخبرة الجمالية فيبحث جمهور وسائل الإعلام عن معاني الحب والأحوة والفرح والسعادة، وهي الحاجات التي عادة ما تشبعها البرامج الفنية والمسلسلات والأفلام ذات الطابع الاجتماعي.

● **الحاجات للتكامل الشخصي:** فالجمهور يبحث عن تدعيم الثقة بالنفس وبالتالي تحقيق ذواتهم واستقرارهم.

● الحادة للتكامل الاجتماعي لتقوية الترابط مع الأسرة والأصدقاء والمحيط الاجتماعي.

● الحاجة لتخفيف التوتر والاسترخاء والترفيه، فاستخدام وسائل الاتصال بهدف التسلية والترفيه يؤدي إلى التحرر من كل أشكال التوتر (سلام كهينة، 2019-2020، ص 07).

● **الحاجات الهروبية:** وهي الحاجات المرتبطة برغبة الفرد في الهروب وإزالة التوتر والرغبة في تغيير المسار الذي يكون فيها الفرد ويرتبط استخدام وسائل الإعلام لتحقيق اشباع المتلقين بمجموعة من المتغيرات وهي:

أ- مضمون وسائل الإعلام يحقق اشباع متنوعة لدى الأفراد فمضامين وسائل الإعلام مثل معلومات الأفلام والمسلسلات ودراما الجريمة التلفزيونية وغيرها تحقق اشباع مختلفة.

ب- خصائص وسائل الإعلام تحقق اشباع متنوعة لدى الجمهور على سبيل المثال الوسائل المطبوعة في مواجهة الإذاعة، القراءة في مواجهة أنماط استقبال المسموع أو المسموع المرئي.

ج- يحقق نمط التعرض لوسائل الإعلام اشباع مختلفة، فالاشباع التي تحققها الوسائل داخل المنزل ليست مثل الاشباع وتعرض المرء لوسائل الإعلام منفرداً ليس مثل تعرضه لوسائل الإعلام مع الآخرين وهذه المتغيرات يمكنها أن تشرح لنا استعمالات الناس لوسائل الإعلام وتفسر لنا الاشباع التي تحققها لهم (أبو أصبع صالح خليل، 2006، ص 214).

وقد انقسمت آراء الباحثين عند حديثهم عن دوافع التعرض لوسائل الإعلام إلى أربعة دوافع وهي:

أ- أن الدوافع حالات داخلية يمكن فهمها مباشرة من قبل الأفراد، فالمتلقي لديه الوعي والقدرة على التعبير عن اتجاهاته بشكل مباشر ويسعى إلى اشباع دوافعه من خلال التعرض إلى وسائل الإعلام.



ب- يرى آخرون أن دوافع الجمهور لا يمكن إدراكها وفهمها بشكلٍ مباشرة ولكن يمكن ذلك بشكلٍ غير مباشر من خلال أنماط السلوك والتفكير (الحاج كمال، 2020، ص 98).

ج- يرى وجهة النظر الثالثة أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام لا يمكن الوصول إليها عن طريق ما يقرره الجمهور بشكلٍ ذي معنى فالحاجات الأساسية مثلاً قد تؤثر على تعرض الجمهور لوسائل الإعلام بشكل مباشر ولكن الجمهور قد لا يدرك هذه الحاجات باعتبارها دوافع للتعرض فالدوافع قد تكون نتاج اللاوعي للصراعات غير المحسومة، وهذا ما يؤكد عليه "ماكجواير" عند مناقشته لمفهوم الدفاع عن الذات باعتباره أحد دوافع التعرض لوسائل الإعلام.

د- يتبنى وجهة النظر الرابعة "أوستن بابرو" ويرى أن السلوك تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ليس له أي دافع، وتتفق هذه النظرية مع الفكرة العامة التي ترى أن السلوك الإنساني يرتبط غالباً بالعود أو اللامعقول وفي هذه الحالة عندما يحدد أفراد الجمهور "الدافع" التعرض فإنه يعبر عن تفسيره للتعرض بدلاً من كونه ناتجاً عن حاجات داخلية تدفع لسلوك التعرض (مكاوي عماد حسن، حسن السيد علي، 1998، ص 245-246).

بوجه عام فإن معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض إلى فئتين وهما:

1/ **دوافع منفعية:** تستهدف التعرف على الذات واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم بوجه عام، تلك الأشكال التي تعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية.

2/ **دوافع طقوسية:** تستهدف تضيئة الوقت والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات، وتنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية مثل: المسلسلات والأفلام والمنوعات (حمزة شقير بارعة، 2009، ص 458).

وقد صنف كثير من الباحثين دوافع التعرض إلى دوافع متعددة فقد حدد "جرينز" هذه الدوافع في العادة، الاسترخاء، قضاء وقت الفراغ، التعلم، الهروب، البحث عن رفيق، وصنفها بالبحر إلى تعلم الأشياء، تحقيق المنفعة الاتصالية، النسيان، المتعة أو الاستمتاع وحددها "روبن" في ملء الفراغ، البحث عن المعلومات والمعرفة، الرغبة في تحقيق المتعة (محمود حسن إسماعيل، 2003، ص 255).

كما أن دوافع التعرض غالباً تتمثل في:

• التعرض على ما يدور حول المتلقي.

• التعليم واكتساب المعرفة.



- التسلية والترفيه.
 - الهروب من روتين الحياة اليومية.
- كما أصبحت هذه الدوافع قاسماً مشتركاً في الكثير من البحوث التي تبحث عن ارضاء الأفراد في إطار ما تقوم به وسائل الإعلام من وظائف صاغتها أدبيات الاتصال الجماهيري والإعلام. كما أضاف الدكتور "حسن عماد" في دراسة سنة 1992 التي أجراها على عينة من طلاب الجامعة في سلطنة عمان صنف دوافع التعرض إلى التلفزيون إلى:
- الحاجة إلى الاسترخاء والترفيه.
 - الإلمام بما يحدث في العالم.
 - تشغل أوقات الفراغ.
 - التخلص من الملل.
 - التعلم والثقافة بوجه عام.
 - الإلمام بالمعلومات الشخصية- الهروب- معرفة موضوعات تصلح للنقاش.
 - الانتماء والتوحد مع المجتمع.
 - الشعور بالأمان والاستقرار.
 - الصداقة والتميز عن الآخرين (عينو فتيحة، 2012-2013، ص 25-26).

المطلب الرابع: التعرض ومراحل السلوك الاقناعي:

يهتم تخطيط السياسات الاقناعية باتجاهين أساسيين في دراسة جمهور وسائل الإعلام التي تعتبر أحد الأدوات الأساسية في تخطيط هذه السياسات.

-الاتجاه الأول هو درجات المشاركة في العملية الاقناعية.

-الاتجاه الثاني هو تقدير مستوى الاقناعي، أو الموقع من مستويات الافناع بالوسائل الإعلامية.

في دراسة الاتجاه الأول نجد التعرض يعتبر المرحلة الأولى من مراحل المشاركة أو الاستجابة إلى الرسائل الاقناعية، في الحملات الإعلامية أو نشر الأفكار المستحدثة، ذلك أن الفرد يبدأ في التعرض، ثم الانتباه والذي يشير إليه الاستغراق أو التمسك بالتعرض، ثم الإدراك الذي يتأثر بمستوى المعرفة ومستوى الاتساق فيها والشعور نحو الرسالة ومصدرها، ثم الاهتمام والسلوك الذي يتفق وأهداف الخطة الاقناعية أو نشر الأفكار المستخدمة، وهناك من يتوسع في مراحل الاستجابة بصفقتها المخرجات الأساسية لعملية



الاتصال الاتقاعي في علاقتها بالسلمات العامة والسلمات الاجتماعية والفردية، وتمثل درجات المشاركة في العملية، وهذه المخرجات التي يقوم الباحث باختبارها وتحديدتها هي:

(Rice, Ronald and paisly, william, public communication compaigns, London, 1981, p 45).

- التعرض للاتصال.
- الانتباه.
- التحول إلى الاهتمام.
- الفهم (تعلم ماذا؟).
- اكتساب المهارات (كيف تعلم؟).
- التمسك بها (التغير في الاتجاه).
- تخزين المعلومات (الموافقة).
- البحث عن المعلومات واستردادها.
- تحديد أسس الاسترداد.
- السلوك حسب قرار الاسترداد.
- دعم الأفعال المرغوبة.
- تعزيز السلوك.

هذه المستويات أو المراحل تكون محل دراسة الباحث في أحوال تخطيط الحملات الإعلامية للكشف عن اتجاه الفرد في موضوع الحملة أو الاتصال الاتقاعي أو في مرحلة تقويم نتائج الحملة الفعلية وتحديد المرحلة السلوكية للأفراد في علاقتها بالسلمات العامة والسلمات الاجتماعية والفردية.

وبالإضافة إلى ذلك هناك النماذج التي تحدد علاقة الفرد بالأفكار المستحدثة والتي تتخذ أساس لتخطيط نشر هذه الأفكار في إطار المراحل الأساسية لاقتراب الفرد منها، والتي تمثل البعد الخاص بالمشاركة في عملية نشر هذه الأفكار، وتعتبر تصنيفاً لفئات مراحل الاستجابة للعملية الاتقالية الخاصة بها، ودرجة من درجات المشاركة في العملية، وهذه الدرجات يمكن تصنيف الجمهور في إطارها، وهي: (عبد الحميد

محمد، 1993، ص 114)

- 1- الإدراك، وهي مرحلة المعرفة المبدئية للفكرة مع نقص في المعلومات.
- 2- الاهتمام، وهي المرحلة التي يسعى فيها الفرد للحصول على المعلومات التي تتعلق بعملية التجديد.



3- التقويم، وهي المرحلة التي يدرس فيها الفرد قبوله للفكرة أو تجريب التجديد.
4- التجربة أو المحاولة، وهي تجربة التجديد في إطار ضيق لتأييد تقريره وفوائده لذاته.
5- التبيني، اتخاذ القرار بالاستخدام المنتظم للفكرة أو التجديد.
ويمكن للباحث من خلال الدراسة التقييمية لمثل هذه الخطط أو العمليات الإقناعية، يمكن له تحديد المرحلة التي تمثل علاقة الفرد بالفكرة المستحدثة أو التجديد، تمهيداً لدعم الخطة أو اتخاذ القرار بتغييرها.
وهناك اتجاه آخر في دراسة الجمهور بصفته يمثل حلقة المستهلكين لهذه الأفكار وهو تحديد الحالة أو الموقع من الأفكار المستحدثة بصفة عامة ودرجة قبوله لها، ويمكن تقسيمهم إلى فئات تبعاً لهذه الدرجة على النحو التالي:

- 1- المجددون وهم ممن يفضلون تجربة الأفكار الجديدة حتى ولو كان هناك مخاطرة بمركزهم الاجتماعي.
 - 2- طليعة المتبينين ويمثلون قادة الرأي والمؤثرين.
 - 3- الغالبية المتحفظة وهم ممن لا يتبعون الأفكار المستحدثة قبل تأكدهم من إيجاد الأغلبية بها.
 - 4- الغالبية المتحفظة وهم الذين يسبقون متوسط الأعضاء ولكن بدون مخاطرة.
 - 5- المتخلفون أو المتأخرون أو المتقاعدسون وهم ذات طبيعة تقليدية ممن يشكون في أي تغيير ويتبنون الأفكار الجديدة فقط عندما تصبح مناسبة لطبيعتهم.
- ويعتبر تحديد هذه الفئات وتقدير حجمها، أحد المداخل الأساسية في دراسة سلوك الأفراد في علاقته بالتخطيط الإعلامي وأهدافه، الذي يتحدد في العلاقة المباشرة بين مرحلة استجابة أعضاء هذا الجمهور والرسالة الإقناعية للوسيلة أو مفرداتها، ويعتبر أيضاً أحد المداخل الأساسية في عملية تخطيط وتقويم السياسات والحملات الإعلامية التي تستهدف جمهور وسائل الإعلام في المجتمع (عبد الحميد محمد، 1993، ص 115).

المطلب الخامس: وسائل الإعلام والتعرض:

تعد الصحافة والإذاعة والتلفزيون من وسائل الاتصال الجماهيرية والتي تستهدف عمل اتصال منظم يقوم على إرسال رسائل علنية صادرة عن مؤسسة إعلامية للاتصال عبر وسيلة اتصالية إلى جمهور عريض من الناس بقصد التأثير في سلوكهم أو اتجاهاتهم ومعلوماتهم وهو ما يعرف بالتعرض لذا يقوم التعرض لوسائل الإعلام عبر محطات عديدة نذكر أهمها:



أ- وسائل الإعلام المطبوعة:

تتميز هذه الوسائل بإمكانية حفظها ونقلها بسهولة وأنها توفر للقارئ (المتصل) فرصة للسيطرة على العمليات الانتقالية والسيطرة على عمليات التعرض للرسالة، إذ يمكن للقارئ أن يختار المقال الذي يعجبه ليقرأ ويمكنه أن يعيد قراءة فقرة منه ويمكنه أن يقفل المجلة أو الكتاب أو الصحيفة ويعيد قراءتها مرة أخرى كيف ومتى شاء ويستخدم المتلقي حاسة واحدة هي حاسة البصر، وأما جمهورها فهو غير معروف للمتصل وهو جمهور متنثر وقد تكون الرسائل غير متخصصة كما هي الحال في الجرائد والمجلات العامة، وقد تكون متخصصة كما في الصحافة المتخصصة والكتب وأما التمويل فقد يكون حكومياً أو تمويل من منظمات أو مؤسسات كبيرة (أبو أصبح صالح خليل، 1999، ص 29-30).

اتفقت الدراسات على أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لدى الإنسان كلما زاد استخدامه للوسائل فيزيد الإقبال على قراءة الصحف مع ارتفاع المستوى التعليمي وأن الوسائل المسموعة لا تتطلب نوعاً من التعلم إلا في بعض البرامج الثقافية العالية، أما الوسائل المطبوعة فتستلزم نوعية من الجماهير تكون على درجة معينة من التعلم أدناها معرفة القراءة (جبارة عطية جبارة، 2001، ص 231).

ب- وسائل الإعلام المسموعة:

تخطى الإذاعة باهتمام عدد كبير من الجمهور بحيث تعد من وسائل الاتصال المهمة بالنسبة للجمهور في تلقي الأخبار والمعلومات فإنها تمتاز بقدر كبير من الفورية ذلك لأنها تعتمد على حاسة واحدة فقط "حاسة السمع" لذا تعرض الجمهور للإذاعة لا يحتاج إلى عملية التركيز والانتباه كما تحتاجها وسائل أخرى أو يمارس عمله اليومي مع الاستماع للإذاعة مثل الاستماع عند السياقة، كما أن الإذاعة لا تحتاج إلى أي جهود من جانب المستمعين فكثير من الناس ليس لديهم الوقت للقراءة أو الاطلاع، والإذاعة الوسيلة السهلة التي تجعلهم على علم بما يحدث، كذلك الإذاعة لا تستلزم إلى معرفة القراءة والكتابة، مما يجعلها وسيلة ملائمة لظروف المجتمعات التي ترتفع فيها نسبة الأمية، لأنها تعد من أسهل وسائل الاتصال الجماهيري في الاستخدام فلا تتطلب استخدام الإذاعة إلى معلومات معقدة ومهارات اتصالية معينة كالصحف والتلفزيون ووسائل الإعلام الجديدة (راضي وسام فاضل، التميمي مهند حميد، 2017، ص 148-149).



ج- وسائل الإعلام المرئية:

تشمل التلفزيون، السينما، وهذا النوع من وسائل الإعلام يمارس فعالية أكبر من الجمهور المشاهدين، ويملك قدرة تأثيرية أعمق نظرًا لاعتماده على السمع والبصر في آنٍ واحد. سواء كان ذلك من خلال جهاز التلفاز أو الفيديو (طلعت منال، 2001-2002، ص 92).

وقد لوحظ أن بعض الدراسات أغلب الذين يتعرضون للمشاهدة هم الأطفال والكبار بمليون إلى أن يقبلوا دون أية مناقشة أو تحليل للمعلومات التي تظهر في الأفلام وتبدوا واقعية ويتذكروا تلك المواد بشكل أفضل كما يقدم التلفزيون مادة إعلامية نفس زمن حدوثها أي قد لا ترم فترة زمنية بين وقوع الحدث وتقدمه، بحيث أصبح وسيلة قوية يمكن بواسطتها الوصول إلى عدد كبير من المواطنين (الجميلي خيري خليل، 1997، ص 59).

وتتميز هذه الوسائل أيضًا بأنها تخاطب عواطف المشاهدين، وتحرك مشاعرهم أكثر ما تحركهم وسائل إعلام أخرى، بحيث أصبح التعرض لوسائل الاتصال المرئية خاصة فئة الأطفال سهلاً وفي سن مبكرة وأصبحت من المصادر الأساسية لحصوله على المعلومات. ولقد أثبتت العديد من الدراسات أن التلفزيون قادر على المساهمة في تعليم الأطفال القراءة والكتابة والحساب لتعرضهم له وحاول أيضًا توصيل المعرفة العلمية واللغوية من خلال تطبيق أساليب التعليم كالتكرار، إضافةً إلى ذلك له القدرة على التفكير وإثارة الانتباه والخيال لأنه يجمع بين الصوت والصورة ولديه القدرة كذلك على تحويل الأمور المجردة إلى محسوسات والخيال إلى حقائق (مكاوي هاجر، 2014-2015، ص 53-54).

المطلب السادس: نظريات الاتصال والتعرض لوسائل الإعلام:

تعتبر نظريات الاتصال بأنواعها المختلفة المفسرة لتطبيقات وسائل الإعلام في المجتمع وتأثيرها على الجمهور من خلال تقديم تصورات عن كيفية عمل الإعلام وتأثيره على الجمهور واقناعه بالتعرض والاعتماد عليه لذا تهدف هذه النظريات في دراسة تعرض الجمهور لوسائل الإعلام المتنوعة ومن بين هذه النظريات التي تطرقت لهذا الاستخدام نذكرها كالاتي:

أ/ نظرية الرصاصة السحرية:

برز الاعتقاد بأن وسائل الإعلام قادرة على تشكيل الرأي العام، وحمل الجماهير على تغيير رأيها إلى أي وجهة نظر يرغب القائم بالاتصال في نقلها والفكرة الأساسية التي اعتمد عليها هذا الاعتقاد هي أن الرسائل الإعلامية تصل إلى جميع أفراد المجتمع بطريقة متشابهة، وأن الاستجابات الفورية والمباشرة تأتي



نتيجة للتعرض لهذه المؤثرات (الرسائل) فالجماهير مهياة دائماً لاستقبال الرسائل، وتشكل كل رسالة منبهاً قوياً ومباشراً يدفع المتلقي للاستجابة بالشكل الذي يحقق هدف القائم بالاتصال، ويذهب "جون بيتتر" إلى أن نظرية الرصاصة السحرية تنظر إلى جماهير وسائل الاتصال الجماهيرية كمجموعات من الأشخاص غير المعروفين، لهم أنماط حياة منفصلة ويتأثرون بشكلٍ فردي بمختلف وسائل الاتصال التي يتعرضون لها، أي أنها تجربة فردية وليست تجربة جماعية، وكان هذا القبول لفهم أثر وسائل الإعلام يسمى بنظرية "الرصاصة السحرية" أو بنموذج الحقنة تحت الجلد وتقوم هذه النظرية على افتراضين أساسيين هما:

- 1- أن الناس يستقبلون الرسائل الاتصالية بشكلٍ مباشر وليس من خلال وسائل أخرى.
- 2- أن رد الفعل حيال رسائل الاتصال يتم بشكلٍ فردي ولا يضع في الاعتبار التأثير المحتمل للأشخاص الآخرين (مكاوي حسن عماد، العبد عاطف العدي، 2007، ص 343-344).

بحيث تنطلق هذه النظرية من مجموعة مسلمات هي:

- تفترض أن المرسل يتحكم بشكلٍ كلي في العملية الاتصالية لأنه هو الذي يضع الرسالة ويقوم بتصميمها وبناءها ويختار الوسيلة أو القناة الأكثر تأثيراً وانتشاراً ويختار التوقيت والظرف المناسب.
- تفترض كذلك أن الرسالة الإعلامية تصل إلى كل أفراد المجتمع بطريقة متشابهة أي أن كل فرد يستقبلها بنفس الطريقة يعني لا توجد فوارق بين الأفراد في تفاعلها معها (مفلح خضرة عمر، 2015، ص 141).

ب/ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي من أهم النظريات التي اهتمت بدراسة عملية التأثير حيث عرفها "بيرس وسامون" بأن الاعتماد هو توظيف المعلومات التي تم التعرض لها في وسيلة معينة لاتخاذ قرار بشأن موضوع ما، ويزداد اعتماد الفرد على وسيلة معينة من زيادة في معدل تكرار التعرض للمعلومات في وسيلة ما، تحقق للفرد الأهداف التي من أجلها يشترك في العملية الاتصالية وتحقق دوافعه ويشبع رغباته، بحيث تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين هما: الأهداف والمصادر، وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة فروض نذكر أهمها:

- يحدث الاعتماد على وسائل الإعلام نتيجة السعي إلى تحقيق 3 أهداف رئيسية هي: الفهم، التوجيه والتسلية.

- يعد النظام الإعلامي مهماً للجميع وتزداد درجة اعتماد الجمهور عليه في حالة اشباعه لحاجاته.



• المشاهدون ذوو الاعتماد المرتفع أكثر انتباهاً وميلاً لإقامة علاقات مع ضيوف البرامج المقدمة وأكدت الدراسات أن التأثيرات الإعلامية مثل الاقناع والتفاعل شبه الاجتماعي تزداد حينما يكون الاعتماد على وسائل الإعلام كثيفاً (خير الدين هشام رشدي، 2017، ص 171-177).

فقد تعتمد الجماهير مثلاً بشدة على الكتب أو المجالات للفهم الاجتماعي أو لمعرفة الذات وقد يصلون إلى الاعتماد على الإذاعة بشكلٍ أكثر للتوجه للعمل غير أننا لا نتوقع أن يسبب نوع واحد من الوسائل الجماهيرية نوعاً واحداً فقط من علاقة الاعتماد، والحقيقة أن "بول روكيتش" وجد أن التلفزيون مشترك في كل أنواع الاعتماد، فالأشخاص يسعون لتحقيق أكثر من مجرد التسلية، أيضاً وينشئ الأشخاص النظم الخاصة لوسائل إعلامهم، إذ أن الناس يجمعون تكويناتهم المعينة من بين البدائل العديدة المتاحة لهم الصحف، الإذاعة، التلفزيون، أفلام الفيديو وأفلام دور السينما، الكتب، المجالات، النشرات الإخبارية وما إلى ذلك ينشئون علاقاتهم الخاصة مع هذه الوسائل الإعلامية. (ملفين ديفلير، ساندرابول روكيتش، ترجمة كمال عبد الرزاق، 1992، ص 421-422).

• أنواع التعرض في ضوء نظرية الاعتماد:

حدد كل من "ديفلير وروكيتش" في عام 1989 التعرض لوسائل الإعلام في نمطين من التعرض والتي تساعد على تحقيق الأهداف وهما:

• هؤلاء الجماهير الذين يختارون بشكل نشط وفعال ويطلق عليهم *Active selectors* وهؤلاء يسعون بشكلٍ عمدي لوسائل الإعلام التي تساعد على تحقيق الأهداف.

• هؤلاء الذين يتعرضون للوسيلة الاتصالية بالصدفة أو بشكلٍ عرضي *Causal observers* وهؤلاء الذين يتعرضون بشكلٍ ثانوي لمحتوى وسائل الاتصال قد تحفزهم الوسائل على الاعتماد على التعرض المستمر وشارت النظرية إلى وجود سببين يحكمان اعتماد الفرد على وسائل الإعلام هما الرغبة في تلبية الحاجات والرغبة في تحقيق الاستقرار الاجتماعي (خير الله هشام رشدي، 2017، ص 178-179).



خلاصة الفصل:

انطلاقاً مما سبق عرضه يمكن القول أن التعرض لوسائل الإعلام أصبح عادة من العادات اليومية للمتلقين باستخدام وسائل مختلفة بدافع اكتساب معلومات جديدة وبأنماط عديدة قصد تحقيق حاجات وإشباعات الجمهور.

الفصل الثالث:
الإطار التطبيقي
للدراسة

عرض وتحليل مناقشة النتائج

تمهيد

1- عرض جداول الدراسة

2- القراءة الكمية والكيفية

3- نتائج الدراسة

خاتمة



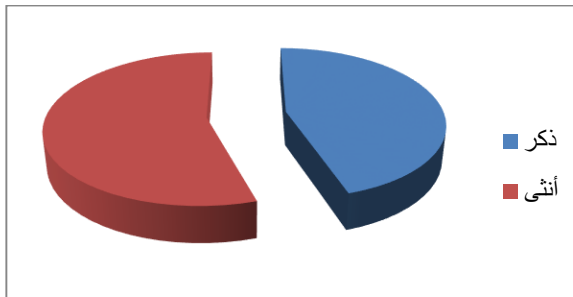
عرض ومناقشة النتائج

تمهيد :

بعد التطرق إلى الجانب النظري وتحديد إشكالية البحث وتساؤلاته وكذا الهدف منه والأهمية النظرية والتطبيقية له واستعراض أهم المفاهيم المرتبطة به ، سنتطرق في هذا الفصل التطبيقي للتحليل الكمي والكيفي لنتائج الدراسة، وذلك بالإجابة عن التساؤلات بالاعتماد على أدوات الدراسة والمتمثلة في الاستبيان الذي أُجِّز لهذا الغرض.

1- عرض وتحليل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة

* يمثل الجدول رقم (04) ، والشكل رقم (01) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس



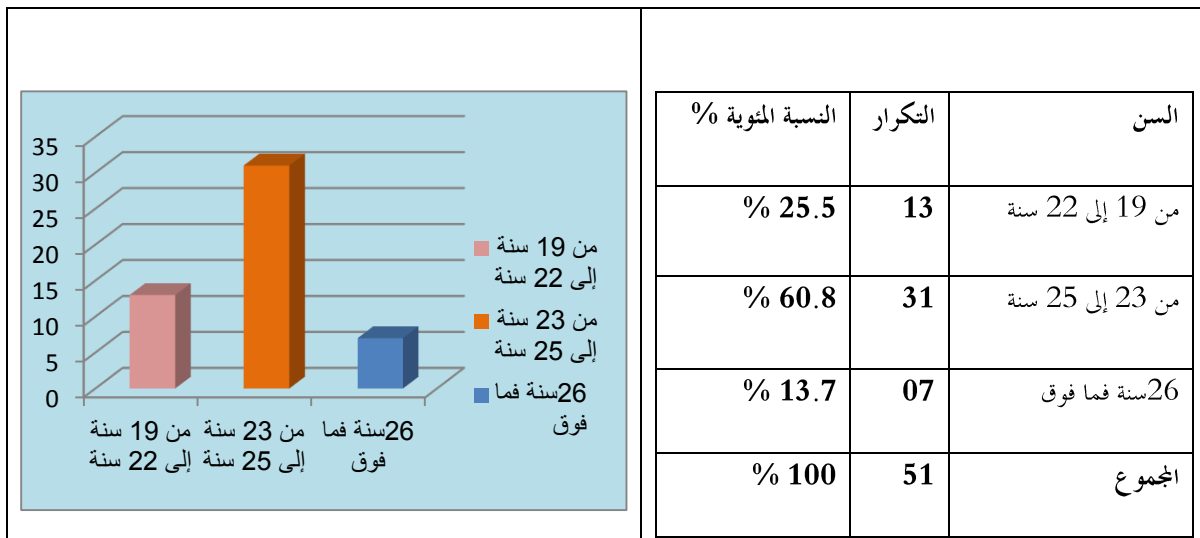
الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	23	45.1%
أنثى	28	54.9%
المجموع	51	100%

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان

ومخرجات برنامج SPSS . V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 51 فرداً، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 23 فرداً أي بنسبة (45.11%) في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 28 فرداً أي ما نسبته (54.9%) ، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة .

* يمثل الجدول رقم (05) ، والشكل رقم (02) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن



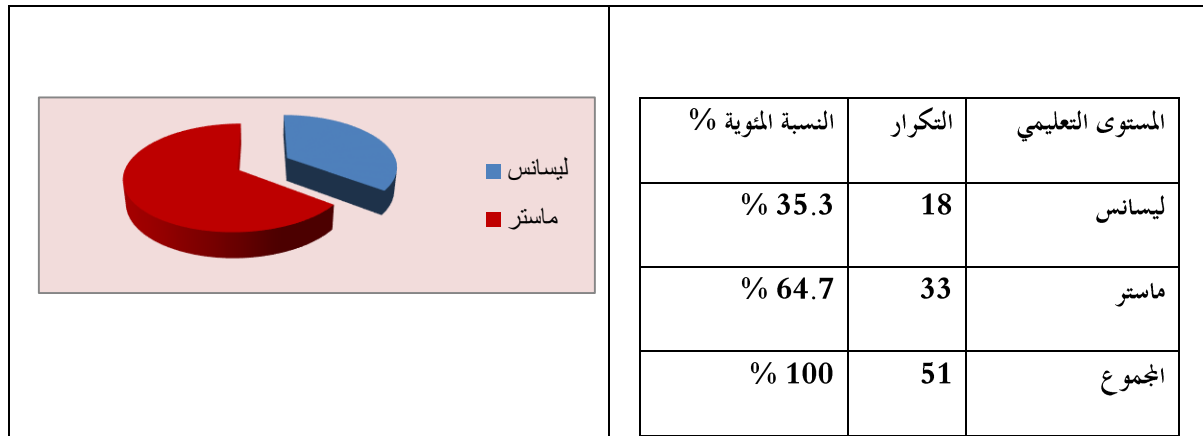
المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 51 فرداً، نلاحظ أن عدد الأفراد "من 19 إلى 22 سنة" قدر بـ (13) فرداً أي بنسبة (25.5%) ، أما عدد الأفراد "من 23 إلى 25 سنة" قدر بـ (31) فرداً أي ما نسبته (60.8%) ، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد أكثر من 26 سنة قدر بـ (07) أفراد أي ما نسبته (13.7%).

* يمثل الجدول رقم (06) ، والشكل رقم (03) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى

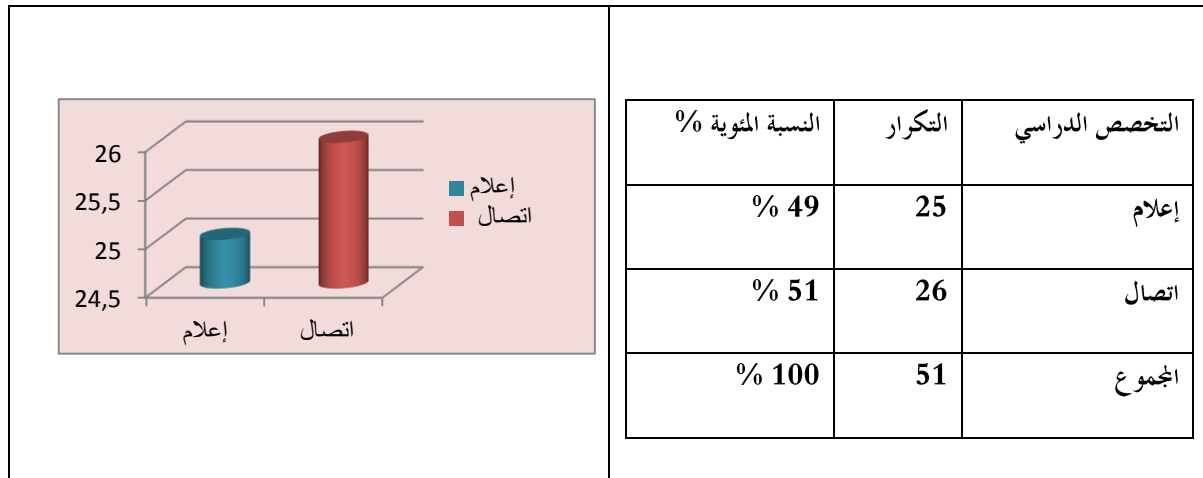
التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 18 فرداً، نلاحظ أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة يدرسون في طور الماستر (64.7%) ، أما بقية أفراد العينة والبالغ عددهم (18) فرداً ، يدرسون في مرحلة الليسانس.

يمثل الجدول رقم (07)، والشكل رقم (04) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص الدراسي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24



من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 51 فرداً، نلاحظ أن العينة تراوحت بين تخصصي الاتصال والإعلام، حيث كانت النسب بين الفئتين متقاربة جداً، 51% بالنسبة لتخصص الاتصال، الباقي أي 49% لتخصص الإعلام.

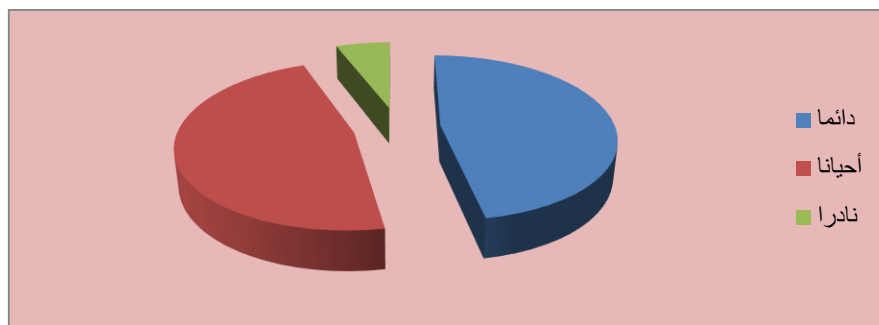
2- عرض وتحليل نتائج المحور الأول: الوسائل الأكثر تعرضاً من طرف الطلبة أثناء الحجر الصحي
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 5: هل أنت ممن يتعرضون للوسائل الإعلامية فترة الحجر الصحي؟

الجدول رقم (08) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 5
دال عند 0.01	0.000	17.294	02	07	17	%47.1	24	دائماً
				07	17	%47.1	24	أحياناً
				14-	17	%5.9	03	نادراً
				//	//	%100	51	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

من خلال الجدول رقم (8) والشكل رقم (5) أعلاه نلاحظ أن معظم أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (48) فرداً، قد انقسمت آراؤهم إلى جزأين متساويين هما بالبدليل " دائماً " والبدليل " أحياناً ، وقد بلغ عددهم (24) فرداً لكل مجموعة بنسبة مئوية بلغت (47.1%)، أي أن هؤلاء يتعرضون إلى



وسائل الإعلام بصفة دائمة، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدليل " نادرا " والبالغ عددهم (03) فردا بنسبة مئوية قدرت ب (5.9%).

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية ($df=2$) قدرت ب (17.294) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات ولصالح المجموعتين الأولى والثانية.

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يتعرضون لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي سواء بصفة دائمة أو بين الحين والآخر.

* لمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بدرجة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

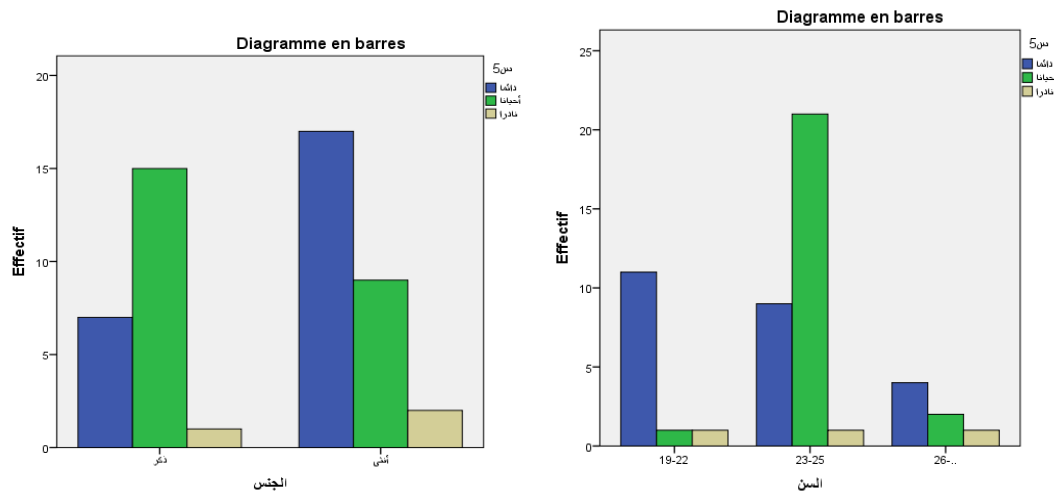
الجدول رقم (09) يوضح علاقة متغيرات الدراسة بدرجة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	معامل الارتباط	درجة التعرض										
		المجموع		نادرا		أحيانا		دائما				
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار			
5.563	0.448- غير دال عند 0.05	الذكور		%45.1	23	%4.3	01	%65.2	15	%30.4	07	الجنس
		أنثى		%54.9	28	%7.1	02	%32.1	09	%60.7	17	
		المجموع		%100	51	%5.9	03	%47.1	24	%47.1	24	
15.081	0.401 غير دال عند 0.05	19-22 سنة		%25.5	13	%7.7	1	%7.7	1	%84.6	11	السن
		23-25 سنة		%60.8	31	%3.2	1	%67.7	21	%29	9	
		26 سنة فما فوق		%13.7	7	%14.3	1	%28.6	2	%57.1	4	
		المجموع		%100	51	%5.9	3	%47.1	24	%47.1	24	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24



ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكلين رقم (06) و رقم (07) يوضحان علاقة كل من الجنس والسن بدرجة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي حيث كان ما نسبته (94.2%) من أفراد العينة يتعرضون بصفة دائمة أو بين الحين والآخر لهذه الوسائل، بشكل مجمل منهم (95.6%) ذكور و (92.7%) إناث. كما أثبتت الدراسة تأثير متغير السن على إجابة المبحوثين بخصوص درجة التعرض لتلك الوسائل في هذه الفترة، حيث أن نسبة (84.6%) من الفئة العمرية 19-22 سنة تتعرض لوسائل الإعلام بصفة دائمة، في حين كان أفراد العينة من الفئة 23-25 سنة تتعرض لتلك الوسائل بين الحين والآخر بنسبة (67.7%) أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة جاءت نتائجها متباينة، حيث كان (57.1%) منهم يتعرضون لوسائل الإعلام بشكل دائم، بينما (28.6%) منهم يتعرضون أحيانا لتلك الوسائل.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (15.081) وهي قيمة دالة إحصائية عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية في درجة التعرض، فالفئة الأقل سنا هي الأكثر تعرضا بصفة دائمة، بينما الفئة من 23-25 سنة هي الأكثر تعرضا أحيانا، وهي فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية، لكن بالرجوع إلى معامل الارتباط والذي يقدر العلاقة بين متغير درجة التعرض لوسائل الإعلام وبين متغير الفئة العمرية (متغيرين نوعيين مقسمين إلى فئات) نجد أن قيمة هذا الأخير والتي تساوي (0.401) وهي قيمة



غير دالة إحصائياً عند 0.05، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين السن ودرجة التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، وإن وجدت فهي راجعة للصدفة.

بمعنى أن فئة الطلبة الأقل سناً هي التي تتعرض لوسائل الإعلام بشكل دائم خلال الحجر الصحي، في حين فئة الطلبة الأكبر من 26 سنة لا يتعرضون لوسائل الإعلام إلا نادراً.

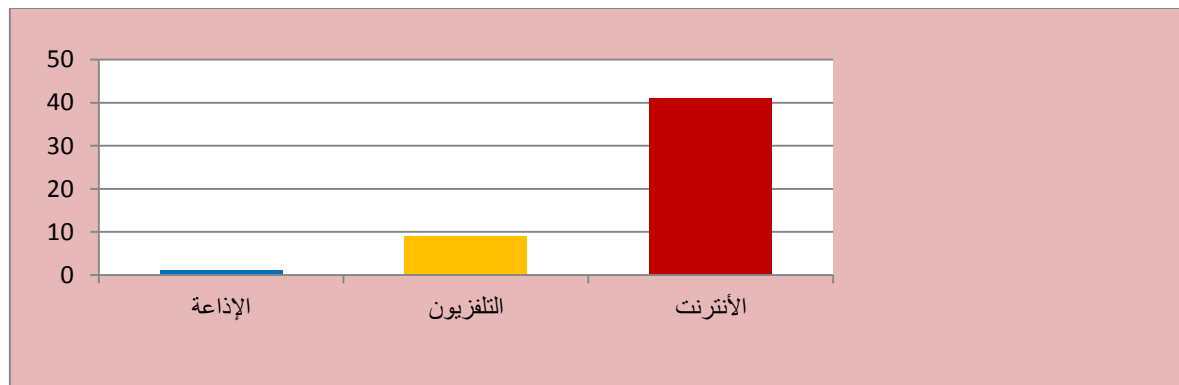
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 6: ماهي الوسائل التي استخدمتها بكثرة في فترة الحجر الصحي؟

الجدول رقم (10) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 6	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الصحف	00	00	00	00	02	52.706	0.000	دال عند 0.01
الإذاعة	01	2%	17	16-				
التلفزيون	09	17.6%	17	8-				
الإنترنت	41	80.4%	17	24				
المجموع	51	100%	//					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:



الشكل رقم (08) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)



من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن معظم أفراد العينة والبالغ عددهم 51 فرداً، يستخدمون الأنترنت حيث صرح ما نسبته (80.4%) منهم بذلك في حين كانت نسبة ضئيلة منهم، والبالغة (17.6%) يستخدمون التلفزيون، أما الإذاعة فلا يستخدمها إلا (2%) من أفراد عينة الدراسة، وبالنسبة للصحف، فلم يصرح أي فرد من عينة الدراسة باستخدامها في فترة الحجر الصحي. وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها قدرت ب (52.706) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعات ولصالح المجموعة الرابعة " الأنترنت"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ 1%.

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الأنترنت خلال فترة الحجر الصحي، وهذه النسبة تعكس التوجه الكبير نحو الأنترنت وفضاءات التواصل الاجتماعي، والاستخدام الكبير لها خلال هذه الفترة بالذات والفترات الأخرى أيضاً.

* لمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالوسائل المستخدمة بكثرة خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجداول الموالية

الجدول رقم (11) يوضح علاقة الجنس بأكثر وسائل الاعلام استخداماً خلال الحجر الصحي

أكثر وسائل الاعلام استخداماً خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		الانترنت		التلفزيون		الإذاعة		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
10.218	%45.1	23	%100	23	%00	00	%00	00	ذكر
دال عند 0.01	%54.9	28	%64.3	18	%32.1	9	%3.6	01	أنثى
	%100	51	%80.4	41	%17.6	9	%2	1	المجموع
	معامل الارتباط 1.000 دال عند 0.01								

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24

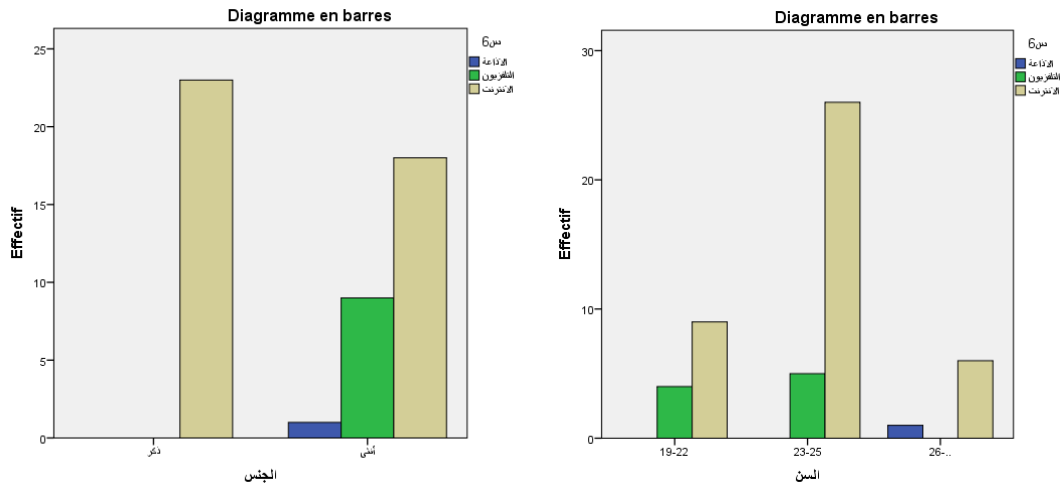


الجدول رقم (12) يوضح علاقة السن بأكثر وسائل الإعلام استخداما خلال الحجر الصحي

أكثر وسائل الاعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K ²	المجموع		الانترنت		التلفزيون		الاذاعة		السن
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
9.103 غير دال عند 0.05	%25.5	13	%69.2	09	%30.8	04	%00	00	19 – 22 سنة
	%60.8	31	%83.9	26	%16.1	05	%00	00	23 – 25 سنة
	%13.7	07	%85.7	06	%00	00	%14.3	01	26 سنة فما فوق
	%100	51	%80.4	41	%17.6	09	%2	01	المجموع
0.279 غير دال عند 0.05									معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدولين السابقين بالأشكال البيانية التالية



الشكلين رقم (09) و رقم (10) يوضحان علاقة كل من الجنس والسن بدرجة التعرض لوسائل

الإعلام خلال الحجر الصحي

أوضحت نتائج الجدول أعلاه، تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالوسيلة الأكثر التي يتعرض لها أفراد العينة خلال فترة الحجر الصحي حيث كان ما نسبته (100%) من الذكور يتعرضون للإنترنت فقط،



بينما تباينت النتائج عند عينة الإناث ، حيث كان (64.3%) منهن يتعرضن إلى الأترنت أكثر من أي وسيلة أخرى ، مثلهن مثل الذكور ، بينما كانت نسبة (32.1%) منهن يتعرضن للتلفاز ، و النسبة الأضعف كانت للواتي يتعرضن للإذاعة بنسبة (3.6%).

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (10.218) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.01 ، أي أن الفرق دال بين الجنسين في أكثر وسيلة يتعرضون لها ، وبالرجوع إلى معامل الارتباط والذي يقدر العلاقة بين متغير وسيلة الإعلام وبين متغير الجنس، نجد أن قيمة هذا الأخير والتي تساوي (1.000) وهي قيمة دالة إحصائيا عند 0.01 مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين الجنس و وسيلة الإعلام الأكثر تعرضا خلال فترة الحجر الصحي .

كما أثبتت الدراسة عدم تأثير متغير السن على إجابة المبحوثين بخصوص أكثر الوسائل تعرضا في هذه الفترة ، حيث أن نسبة (69.2%) من الفئة العمرية 19-22 سنة تتعرض للأترنت ، في حين كانت نسبة أفراد العينة من الفئة 23-25 سنة الذين يتعرضون للأترنت هو (83.9%) ، أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة فكان ما نسبته (80.4%) منهم يتعرضون للأترنت، في حين كانت نسب التعرض للوسائل الأخرى تكاد تكون مهملة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (9.103) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05 ، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية الثلاث، و هذا ما يؤكد معامل الارتباط والذي قدر ب (279.0) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند 0.05.

بمعنى أن كل فئات الطلبة على اختلاف أعمارهم يتعرضون خلال الحجر الصحي للإنترنت كأكثر وسيلة إعلامية، وأن استخدام هذه الوسيلة من قبل الذكور أكثر منه عند الإناث، حيث يستخدمون إضافة إليها التلفاز أيضا.

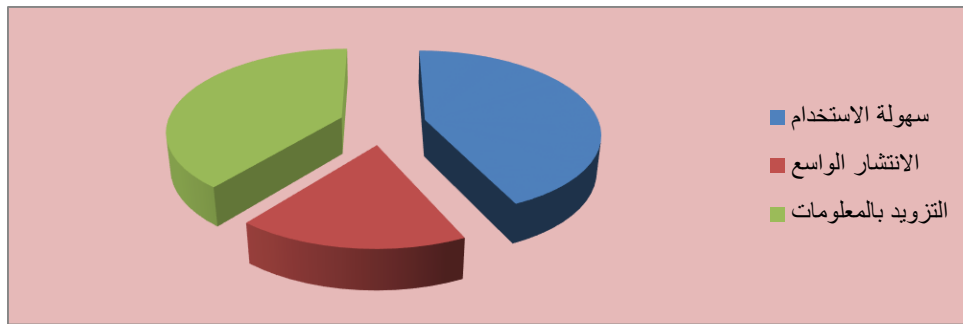
التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 7 : ماهي أسباب تفضيل تعرضك لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي ؟



الجدول رقم (13) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 7	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
سهولة الاستخدام	22	43.1%	17	5	02	5.765	0.056	غير دال عند 0.05
الانتشار الواسع	09	17.6%	17	8-				
التزويد بالمعلومات	20	39.2%	17	3				
المصادقية	00	00	00	00				
المجموع	51	100%	//					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل رقم (11) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (7) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص أسباب تفضيل وسيلة دون أخرى خلال فترة الحجر الصحي، إلا أنها اتفقت في كون السبب وراء ذلك لا يعود إلى مصادقية هذه الوسيلة، حيث لم يصرح أي طالب بها كسبب يدفعه إلى تفضيلها عن بقية الوسائل المتاحة، وقد أرجعت النسبة الأكبر منهم والبالغة (43.1%) ذلك إلى سهولة الاستخدام، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد الذين يرون أن تفضيلهم لوسيلة دون أخرى يرجع في الأساس إلى قدرتها على تزويدهم بالمعلومات الضرورية التي يحتاجونها، وقد صرح بذلك (39.2%) من أفراد عينة الدراسة، في حين رأى (17.6%) منهم أن ذلك راجع إلى الانتشار الواسع لتلك الوسيلة مقارنة بالوسائل الأخرى.



وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (5.765) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في الأسباب التي تدفعهم إلى اختيار وسيلة دون أخرى من وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، وحتى في اختيار الوسيلة ذاتها لكل أسبابه في ذلك ، لكن أغلبهم يختارها لسهولة استخدامها أو لانتشارها الواسع.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بأسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجداول التالية:

الجدول رقم (14) يوضح علاقة الجنس بأسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

أسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		التزويد بالمعلومات		الانتشار الواسع		سهولة الاستخدام		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
6.899 غير دال عند 0.05	%45.1	23	%43.5	10	%30.4	7	%26.1	6	ذكر
	%54.9	28	%35.7	10	%7.1	2	%57.1	16	أنثى
	%100	51	%39.2	20	%17.6	9	%43.1	22	المجموع
	معامل الارتباط -0.346 غير دال عند 0.01								

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24

الجدول رقم (15) يوضح علاقة السن بأسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

أسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		التزويد بالمعلومات		الانتشار الواسع		سهولة الاستخدام		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
9.307 غير دال عند	%25.5	13	%53.8	07	%7.7	01	%38.5	05	19 - 22 سنة
	%60.8	31	%25.8	08	%19.4	06	%54.8	17	23 - 25 سنة

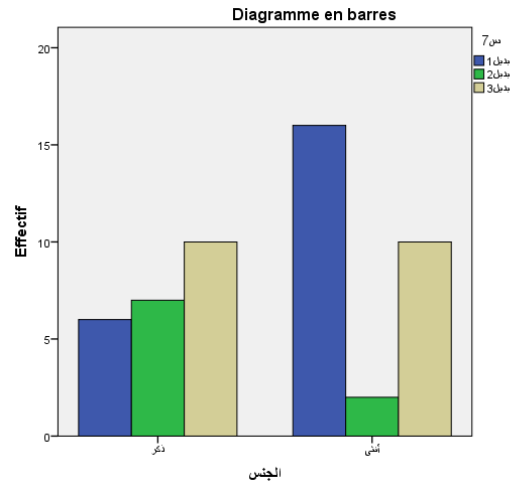
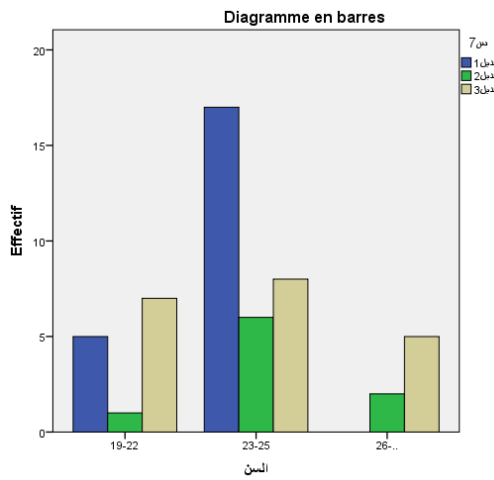


0.05	%13.7	07	%71.4	05	%28.6	02	%00	00	26 سنة فما فوق
	%100	51	%39.2	20	%17.6	09	%43.1	22	المجموع
0.124 غير دال عند 0.05									معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

وتظهر هذه النتائج واضحة في الرسم البياني المصاحب للتحليل الإحصائي للنتائج

الشكلين (12) و (13) يمثلان تأثير متغيرات الدراسة (الجنس و السن) على أسباب تفضيل التعرض لوسيلة إعلام دون أخرى



وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بسبب تفضيل وسيلة دون أخرى خلال فترة الحجر الصحي حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة ، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة ، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (6.899) للفروق بين الجنسين و (9.307) للفروق بين الفئات العمرية ، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05 ، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في أسباب تفضيل وسيلة دون أخرى .

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 8 : كيف كان تأثير وسائل الإعلام عليك خلال الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (16) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)

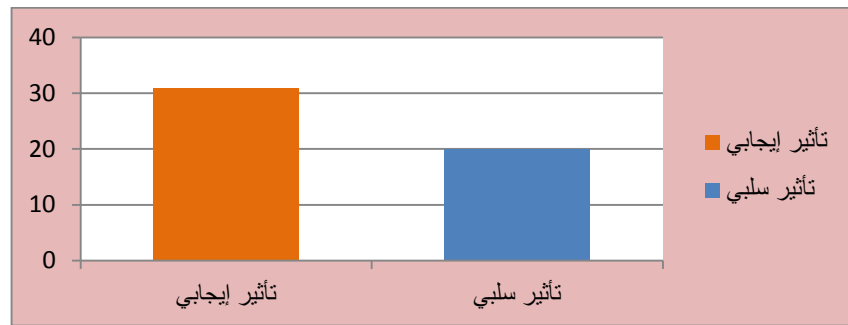
بدائل الإجابة على السؤال رقم 8	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
تأثير إيجابي	31	%60.8	25.5	5.5	01	2.373	0.123	غير دال عند 0.05
تأثير سلبي	20	%39.2	25.5	5.5-				
المجموع	51	%100	//					

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص تأثير وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، وقد أكدت النسبة الأكبر منهم والبالغة (60.8%) على التأثير الإيجابي لها أما البقية والذين كانت نسبتهم (39.2%) فقد صرحوا بالتأثير السلبي لتلك الوسائل عليهم خلال الفترة ذاتها. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (2.373) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائياً بين المجموعتين ، وهو راجع إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في رأيهم حول تأثير وسائل الإعلام عليهم أثناء فترة الحجر الصحي ، فنسبة كبيرة منهم ترى أن التأثير كان إيجابياً في حين ترى نسبة لا بأس بها أن التأثير كان سلبياً.

والشكل رقم (14) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بتأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (17) يوضح علاقة متغيرات الدراسة بتأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	معامل الارتباط	تأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي						الجنس	السن
		إيجابي		سلبي		المجموع			
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%		
2.951 غير دال عند 0.05	0.463- غير دال عند 0.01	11	47.8%	12	52.2%	23	45.1%	ذكر	
		20	71.4%	8	28.6%	28	54.9%	أنثى	
		31	60.8%	20	39.2%	51	100%	المجموع	
1.336 غير دال عند 0.05	0.279 غير دال عند 0.05	09	69.2%	04	30.8%	13	25.5%	22-25 سنة	
		19	61.3%	12	38.7%	31	60.8%	25-30 سنة	
		03	42.9%	04	57.1%	07	13.7%	30 سنة فما فوق	
		31	60.8%	20	39.2%	51	100%	المجموع	

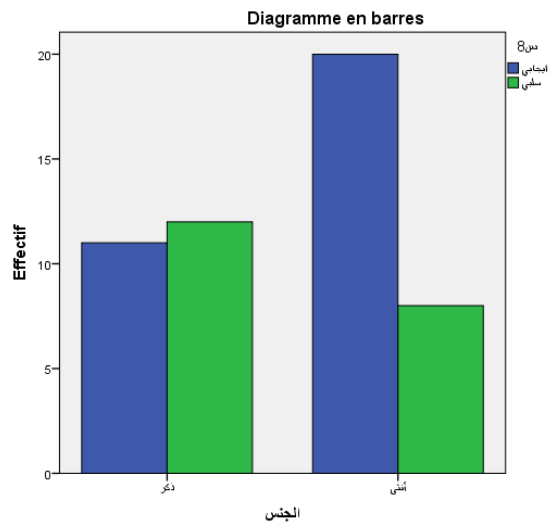
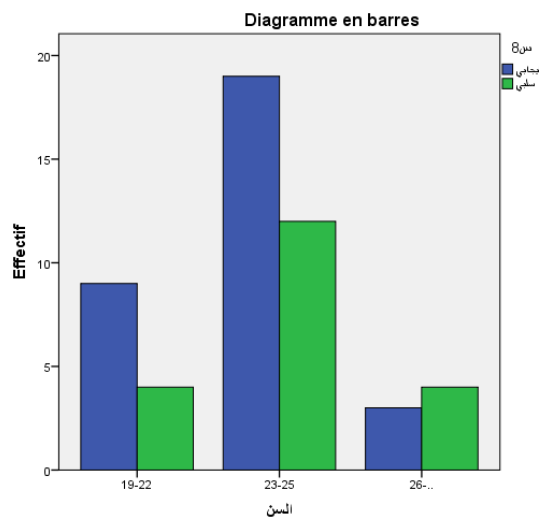
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بتأثير وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة ، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة ، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (2.951) للفروق بين الجنسين و (1.336) للفروق بين الفئات العمرية ، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في تأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه في الرسمين البيانيين التاليين :

الشكلين (15) و (16) يمثلان تأثير متغيرات الدراسة (الجنس و السن) على تأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي.



* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 9 : كيف ترى واقع استخدام وسائل الإعلام في ظل الوسائل الالكترونية الحديثة في ظل الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (18) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 9	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الاستغناء عنها تماما	01	%2	12.8	11.8-	03	58.725	0.000	دال عند 0.01
يقل استخدامها	13	%25.5	12.8	3				
يزيد استخدامها	35	%68.6	12.8	22.3				
لا يتغير شيء	02	%3.9	12.8	10.8-				
المجموع	51	%100	//					

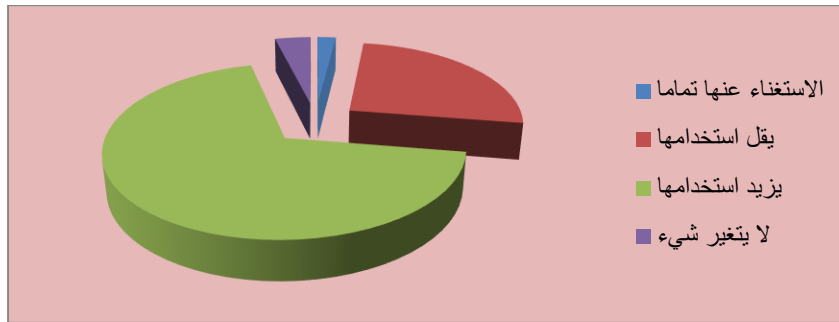
المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص نظرهم لواقع استخدام وسائل الإعلام في ظل الوسائل الالكترونية خلال فترة الحجر الصحي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (68.6%) بأن استخدام تلك الوسائل سيزيد، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد الذين يرون أن هذا الاستخدام سيقل، وقد صرح بذلك (25.5%) من أفراد عينة الدراسة، في حين رأى (3.9%) منهم أن الأمر لن يتغير بينما (2%) من أفراد عينة الدراسة أنه سيتم الاستغناء عليها نهائياً.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (58.725) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق جوهري ودال إحصائياً بين المجموعات، وغير راجع إلى الصدفة. مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أنه في ظل وجود الوسائل الالكترونية، سيزيد استخدام وسائل الإعلام، والواقع أثبت ذلك، حيث تزايد الإقبال عليها كشكل من أشكال التنوع.

والشكل رقم (17) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)



3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: عادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 10 : ما درجة تفاعلك مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي؟

الجدول رقم (19) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
عالية	13	25.5%	17	-4	02	39.529	0.000	دال عند 0.01
متوسطة	37	72.5%	17	20				
ضعيفة	01	2%	17	-16				
نادرة	00	0%	00	00				
المجموع	51	100%	//					

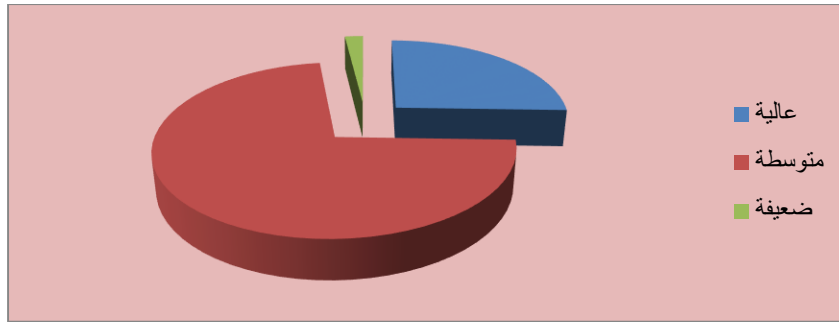
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً، قد تباينت فيما يخص درجة تفاعلهم مع وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، وقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (5.72%) بدرجة تفاعلهم المتوسطة، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد الذين يتفاعلون معها بدرجة عالية، وقد صرح بذلك (25.5%) من أفراد عينة الدراسة، في حين كان (2%) منهم يتفاعلون مع تلك الوسائل بدرجة ضعيفة.



وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (39.529) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق جوهري ودال إحصائياً بين المجموعات ، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة. مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يتفاعلون بدرجة متوسطة مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي ، والواقع أثبت ذلك ، حيث تزايد الإقبال عليها في هذه الفترة .

والشكل رقم(18) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (20) يوضح علاقة الجنس بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2		درجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي							
		عالية		متوسطة		ضعيفة		المجموع	
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار
دال عند 0.05	ذكر	8.7%	02	87%	20	4.3%	1	45.1%	23
	أنثى	39.3%	11	60.7%	17	00%	00	54.9%	28
	المجموع	25.5%	13	72.5%	37	2%	1	100%	51
		معامل الارتباط -0.759 دال عند 0.01							

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 2

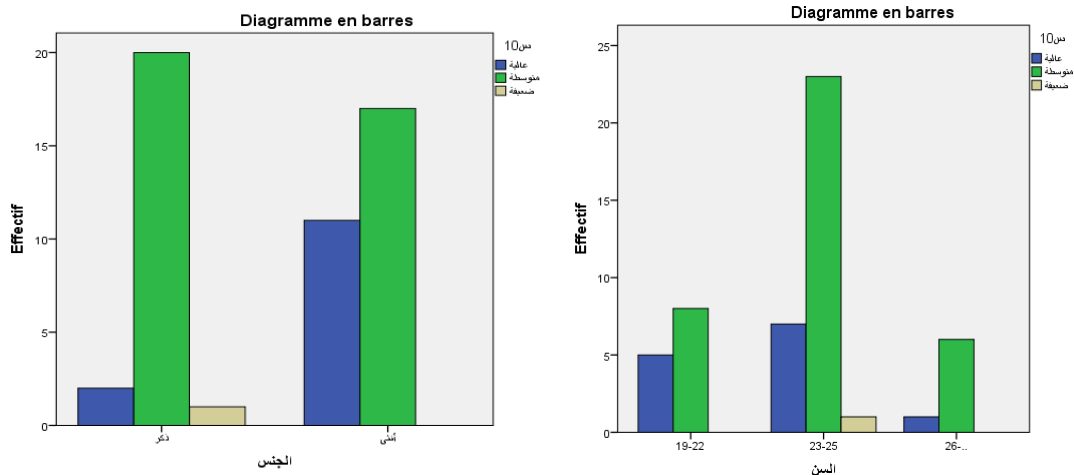


الجدول رقم (21) يوضح علاقة السن بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

درجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي										
قيمة K^2	المجموع		ضعيفة		متوسطة		عالية		السنة	السن
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
2.347 غير دال عند 0.05	%25.5	13	%00	00	%61.5	08	%38.5	05	19 – 22 سنة	
	%60.8	31	%3.2	01	%74.2	23	%22.6	07	23 – 25 سنة	
	%13.7	07	%00	00	%85.7	06	%14.3	01	26 سنة فما فوق	
	%100	51	%2	01	%72.5	37	%25.5	13	المجموع	
معامل الارتباط 0.361 غير دال عند 0.05									معامل الارتباط	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

الشكلين رقم (19) و رقم (20) يوضح علاقة السن والجنس بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي



وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين ، وكانت تلك الفروق فروقا جوهريه ، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (7.052) ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الجنسين في درجة التفاعل ، وهذا الفرق لصالح الإناث.



في حين لم تثبت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (2.347)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند المستوى 0.05، أي أنه لا يوجد فرق جوهري بين الفئات العمرية المختلفة وبين درجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي .

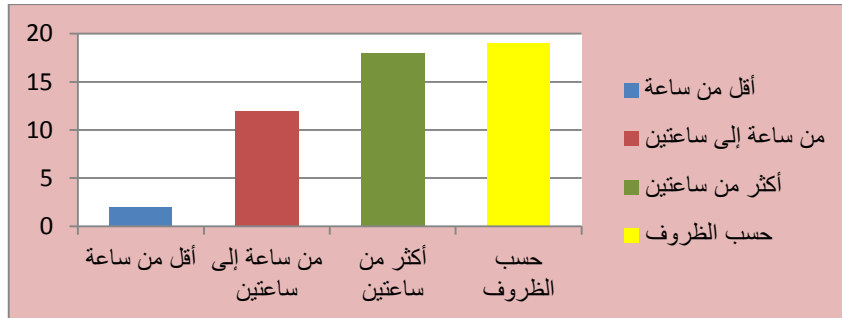
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 11 : ماهي المدة التي تقضيها للتعرض في فترة الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (22) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 11
دال عند 0.01	0.002	14.333	03	10.8-	12.8	%3.9	02	أقل من ساعة
				8-	12.8	%23.5	12	من ساعة إلى ساعتين
				5.3	12.8	%35.3	18	أكثر من ساعتين
				6.3	12.8	%37.3	19	حسب الظروف
				//	%100	51	المجموع	

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول السابق بالشكل الموالي :



الشكل رقم (21) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص المدة التي يقضيها أفراد العينة للتعرض في فترة الحجر الصحي، وقد صرح (37.5%) منهم بأن المدة التي يقضونها للتعرض لوسائل الإعلام تختلف حسب الظروف ، في حين أفاد (35.5%) منهم أنهم يقضون أكثر من ساعتين وهم يتعرضون لوسائل الإعلام، بينما كان (23.5%) منهم يتعرضون لتلك الوسائل في مدة تتراوح من ساعة إلى ساعتين.



وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (5.765) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو غير راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في المدة التي يقضونها في التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، لكن أغلبهم يكون تعرضهم ليلاً أو حسب الظروف.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بمدى التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (23) يوضح علاقة الجنس بمدى التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

مدة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي											
قيمة K^2	المجموع		حسب الظروف		أكثر من ساعتين		من ساعة إلى ساعتين		أقل من ساعة		الجنس
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
8.958 دال عند 0.05	23	45.1%	11	47.8%	4	17.4%	8	34.8%	0	0%	ذكر
	51	100%	8	28.6%	14	50%	4	14.3%	2	7.1%	أنثى
	51	100%	19	37.3%	18	35.3%	12	23.5%	2	3.9%	المجموع
معامل الارتباط -0.111 غير دال عند 0.05											

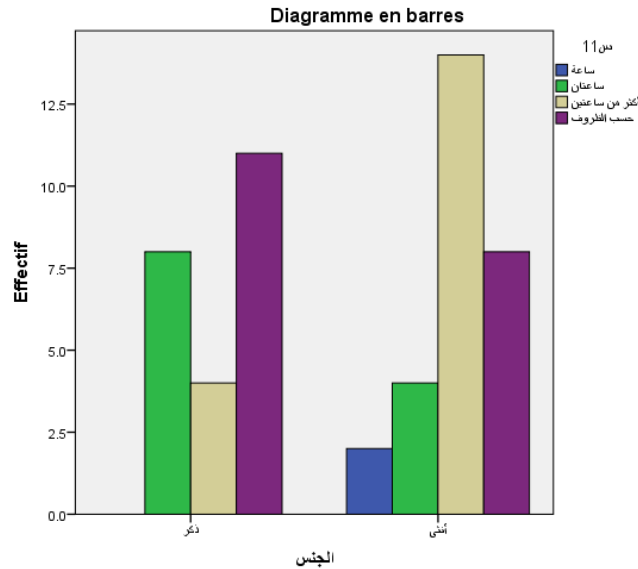
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24

وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بمدى التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين ، وكانت الفروق جوهرياً ، ففي حين كانت 50% من الإناث يتعرضن لوسائل الإعلام لمدة تتجاوز الساعتين ، كان 47.8% من الذكور يتعرضون لها حسب الظروف.

وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر بـ (8.958) للفروق بين الجنسين ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند المستوى 0.05 ، أي أن الفرق دال بين الجنسين في مدة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي.



ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه في الرسم البياني التالي :
والشكل رقم (22) يبين تأثير متغير الجنس ف ي المدة التي يقضيها أفراد العينة للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.

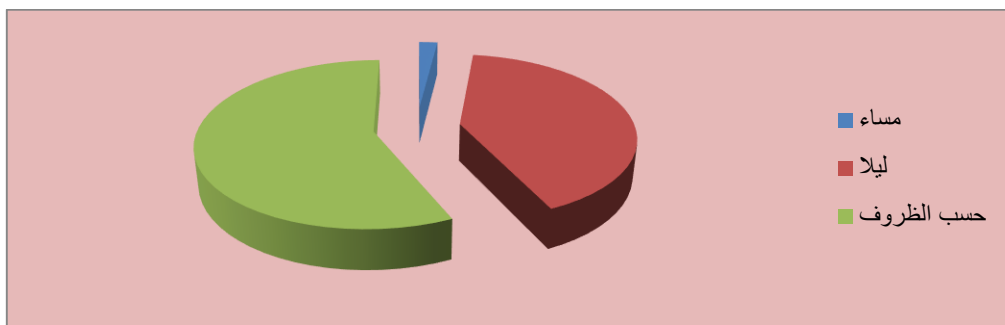


* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 12 : يكون تعرضك لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (24) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المتوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 12
دال عند 0.01	0.000	24.471	02	00	00	00	00	صباحا
				16-	17	%2	01	مساء
				4	17	%41.2	21	ليلا
				12	17	%56.9	29	حسب الظروف
				//	//	%100	90	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل رقم (23) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً، قد تباينت فيما يخص الوقت الذي يتعرض فيه أفراد العينة لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي ، حيث كانت النسبة الأكبر منهم والبالغة (56.9%) ليس لها أي وقت محدد لذلك ، بل تتعرض لتلك الوسائل حسب الظروف ، تليها المجموعة الثانية والتي تمثلت في الأفراد الذين يتعرضون لها ليلاً بنسبة (41.2%) ، في حين كان (2%) فقط يتعرضون لها مساءً . أما في الفترة الصباحية، فلم يصرح أي فرد من أفراد العينة بتعرضه لتلك الوسائل في تلك الفترة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (24.471) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن أغلب أفراد العينة ليس لديهم وقت محدد يتعرضون فيه لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، بل يكون ذلك حسب الظروف.

* لمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (25) يوضح علاقة الجنس بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

وقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		حسب الظروف		ليلاً		مساءً		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
3.768	%45.1	23	%43.5	10	%52.2	12	%4.3	1	ذكر
غير دال	%100	28	%67.9	19	%32.1	9	%00	00	أنتى
عند 0.05	%100	51	%56.9	29	%41.2	21	%2	1	المجموع
	0.480 غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24



الجدول رقم (26) يوضح علاقة السن بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

وقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		حسب الظروف		ليلا		مساء		السن
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
7.458	%25.5	13	%61.5	08	%38.5	05	%00	00	19 – 22 سنة
غير دال	%60.8	31	%45.2	14	%51.6	16	%3.2	01	23 – 25 سنة
عند 0.05	%100	07	%100	07	%00	00	%00	00	26 سنة فما فوق
	%100	51	%56.9	29	%41.2	21	%2	01	المجموع
	0.227 غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24

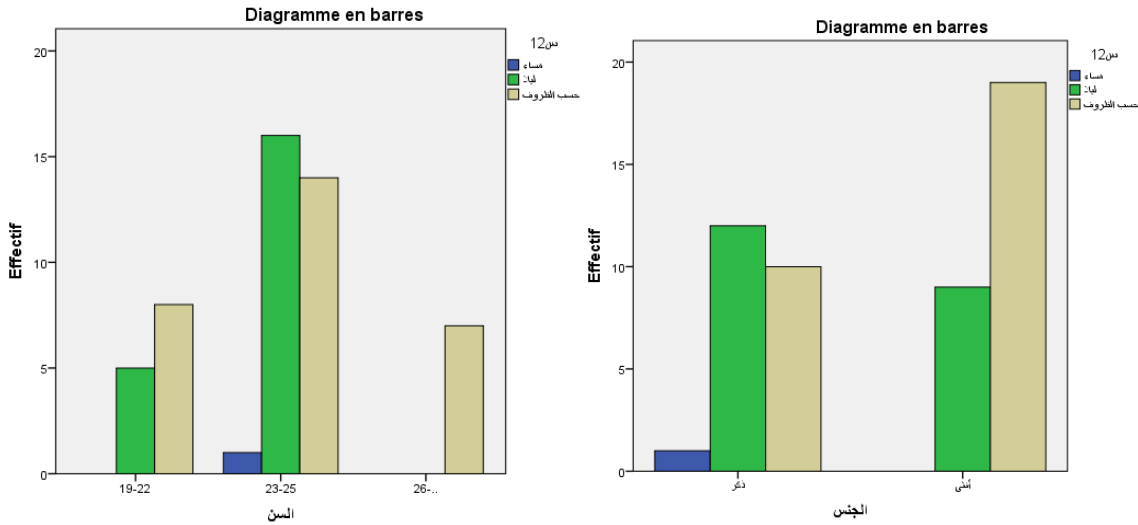
وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (3.768) للفروق بين الجنسين و (7.458) للفروق بين الفئات العمرية، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في وقت التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.

ويمكن تمثيل نتائج الجدولين أعلاه بالشكلين المواليين :



الشكلين رقم (24) و (25) يوضحان علاقة الجنس والسن بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال

الحجر الصحي



* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 13 : ماهي الأماكن التي تفضلها للتعرض لوسائل الإعلام أثناء

الحجر الصحي

الجدول رقم (27) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 13
دال عند 0.01	0.000	43.314	01	23.5	25.5	%96.1	49	المتزل
				00	00	00	00	الجامعة
				00	00	00	00	الإقامة الجامعية
				23.5-	25.5	%3.9	02	الحافلة
				//	%100	90	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

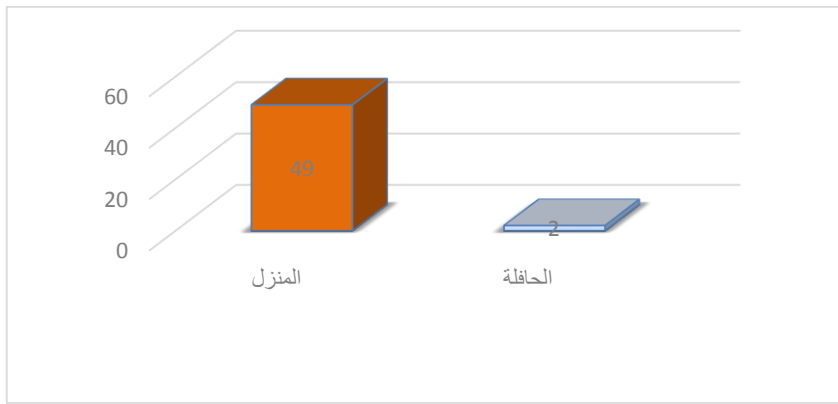
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً يفضلون المتزل للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (96.1%) بذلك ، وأن كل أفراد العينة لا يفضلون الجامعة والإقامة الجامعية وهذا ما أثبتته نتائج النسب المئوية المتحصل عليها، وهذا راجع إلى تواجد الطلبة في المتزل خلال فترة الحجر الصحي .



وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (43.314) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعتين ، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن معظم أفراد العينة يفضلون المنزل مكاناً للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي ، وهذا راجع إلى طبيعة الفترة في حد ذاتها والتي فرضت على الطلبة شأنهم شأن بقية شرائح المجتمع التواجد في المنزل .

والشكل رقم (26) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي ، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (28) يوضح علاقة الجنس بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي

الأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي						
قيمة K^2	المجموع		الحافلة		المنزل	
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
2.534	23	45.1%	2	8.7%	21	91.3%
غير دال عند 0.05	28	100%	00	00%	28	100%
	51	100%	2	3.9%	49	96.1%
	معامل الارتباط -1.000 غير دال عند 0.05					

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24



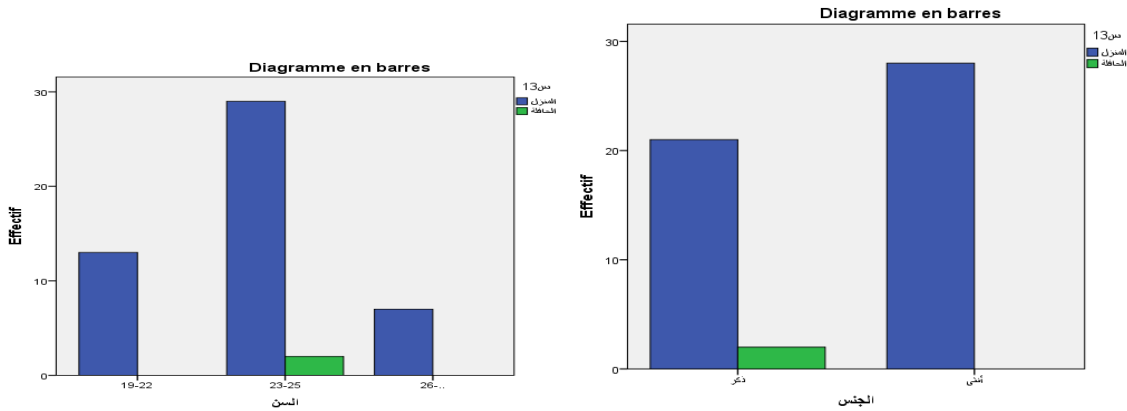
الجدول رقم (29) يوضح علاقة السن بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي

الأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي								
قيمة K^2	المجموع		الحافلة		المتزل			
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
1.343 غير دال عند 0.05	%25.5	13	%00	00	%100	13	السن	19 – 22 سنة
	%60.8	31	%6.5	02	%93.5	29		25 – 23 سنة
	%13.7	07	%00	00	%14.3	07		26 سنة فما فوق
	%100	51	%3.9	02	%96.1	49	المجموع	
معامل الارتباط							0.300 غير دال عند 0.05	

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24

الشكلين رقم (27) و (28) يوضحان علاقة الجنس والسن بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر

الصحي



وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بإمكان التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (2.534) للفروق بين الجنسين و (1.343) للفروق بين الفئات العمرية، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في وقت التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.



بمعنى أن كل فئات الطلبة على اختلاف جنسهم وعمرهم يفضلون التعرض لوسائل الإعلام من المنزل خلال الحجر الصحي، وهذا راجع إلى طبيعة الفترة والتي فرضت على الطلبة ذلك.

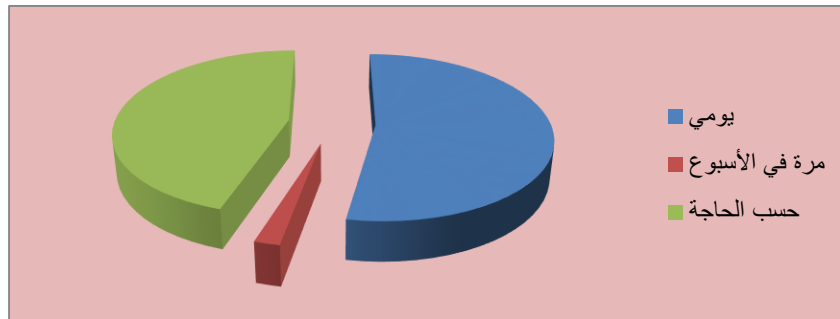
*التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 14 : هل تتعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي بشكل ؟

الجدول رقم (30) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 14	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
يومي	27	%52.9	17	10	02	23.059	0.000	دال عند 0.01
مرة في الأسبوع	01	%2	17	16-				
حسب الحاجة	23	%45.1	17	6				
المجموع	51	%100	//					

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي :



الشكل رقم) 29 (يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً ، قد تباينت فيما يخص مرات التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، فقد كانت النسبة الأكبر منهم والبالغة (52.9%) تتعرض بشكل يومي ، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد يتعرضون لوسائل الإعلام حسب الحاجة ، وقد صرح بذلك (45.1%) من أفراد عينة الدراسة ، في حين كانت نسبة الأفراد الذين يتعرضون لتلك الوسائل مرة في الأسبوع ضئيلة جداً ولم تتجاوز (2%).



وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (23.059) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في تعرضهم لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، فالبعض منهم يتعرض لها بشكل يومي والبعض الآخر يلجأ لها حسب الحاجة.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (31) يوضح علاقة الجنس بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

أشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		حسب الحاجة		مرة في الأسبوع		بشكل يومي		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
2.703 غير دال عند 0.05	%45.1	23	%34.8	8	%4.3	1	%60.9	14	ذكر
	%54.9	28	%53.6	15	%00	0	%46.4	13	أنثى
	%100	51	%45.1	23	%2	1	52.9	27	المجموع
	معامل الارتباط 0.316 غير دال عند 0.05								

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24



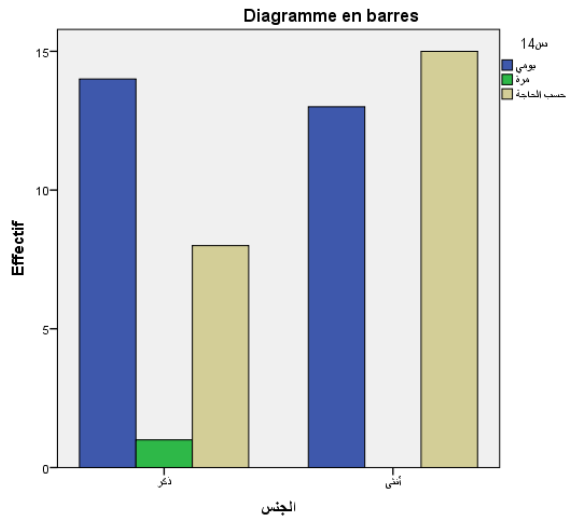
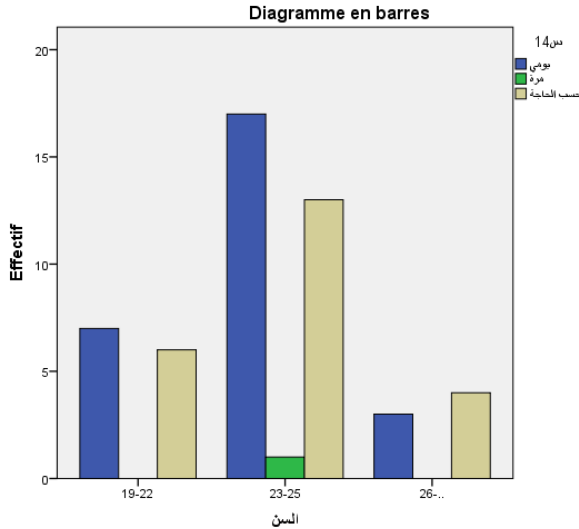
الجدول رقم (32) يوضح علاقة السن بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

أشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	المجموع		حسب الحاجة		مرة في الأسبوع		بشكل يومي		السن
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
1.100 غير دال عند 0.05	%25.5	13	%46.2	06	%00	00	%53.8	07	19-22 سنة
	%60.8	31	%41.9	13	%3.2	01	%54.8	17	23-25 سنة
	%13.7	07	%57.1	04	%00	00	%42.8	03	26 سنة فما فوق
	%100	51	%45.1	23	%2	01	%52.9	27	المجموع
	0.082 غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24

الشكلان رقم (30) و (31) يوضحان علاقة الجنس والسن بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال

الحجر الصحي



وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (2.703) للفروق بين الجنسين و (1.100)



للفروق بين الفئات العمرية ، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في مرات التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.

بمعنى أن كل فئات الطلبة على اختلاف جنسهم وعمرهم يتعرضون لوسائل الإعلام بشكل يومي أو حسب الحاجة خلال الحجر الصحي، وهذا راجع إلى طبيعة الفترة والتي فرضت على الطلبة ذلك.

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 15 : مع من تتعرض لوسائل الإعلام في ظل الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (33) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 15
دال عند 0.01	0.000	26.941	02	17	17	66.7%	34	بمفردك
				5-	17	23.5%	12	مع العائلة
				12-	17	9.8%	05	مع الأصدقاء
				//	100%	51	المجموع	

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

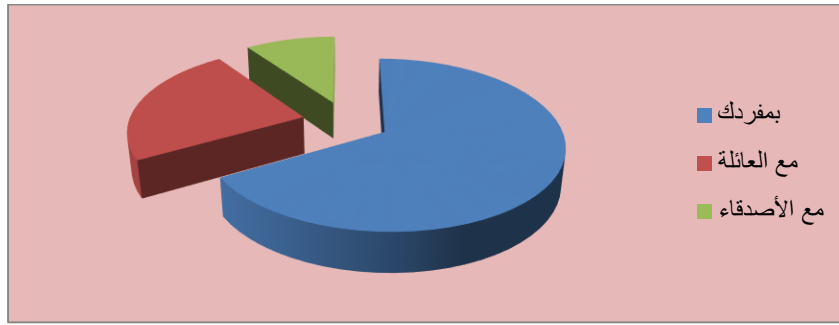
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً ، قد تباينت فيما يخص الأشخاص الذين يشاركون أفراد العينة في التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، غير أن النسبة الأكبر منهم والبالغة (66.7%) يتعرضون لتلك الوسائل بمفردهم، أما ما نسبته (23.5%) منهم يتعرضون لها مع العائلة ، في حين (9.8%) منهم يكونون مع الأصدقاء.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدر بـ (26.941) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو غير راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون فيما يخص مع من يتعرضون لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي فمنهم من يتعرض لها مع العائلة ومنهم من يكون مع الأصدقاء ومنهم من يكون بمفرده وهي النسبة الأكبر نظراً لخصوصية المرحلة التي فرضت التباعد الاجتماعي بين الأفراد ، حيث يكون الطلبة في المنزل مع العائلة.



والشكل رقم (32) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق الأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي :

الجدول رقم (34) يوضح علاقة الجنس بالأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي

الأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي									
قيمة K ²	المجموع		مع الأصدقاء		مع العائلة		بمفردك		الجنس
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
2.134 غير دال عند 0.05	45.1%	23	4.3%	1	30.4%	7	65.2%	15	ذكر
	54.9%	28	14.3%	4	17.9%	5	67.9%	19	أنثى
	100%	51	9.8%	5	23.5%	12	66.7%	34	المجموع
	0.019 غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24

الجدول رقم (35) يوضح علاقة السن بالأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي

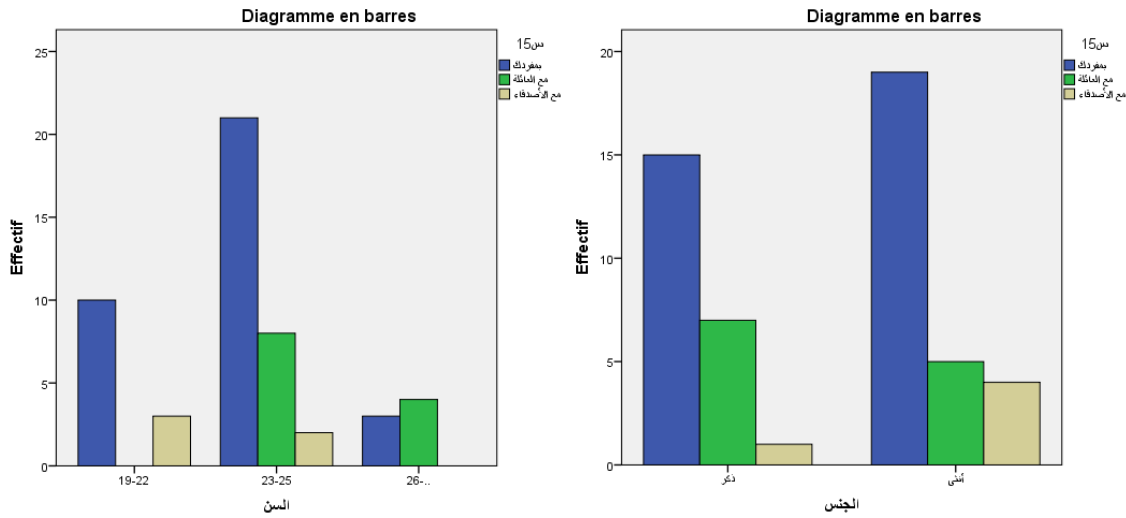
الأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي									
قيمة K ²	المجموع		مع الأصدقاء		مع العائلة		بمفردك		السن
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
10.672 دال عند 0.05	25.5%	13	23.1%	03	00%	00	76.9%	10	19 - 22 سنة
	60.8%	31	6.5%	02	25.8%	08	67.7%	21	23 - 25 سنة
	13.7%	07	00%	00	57.1%	04	42.9%	03	26 سنة فما فوق
	100%	51	9.8%	05	23.5%	12	66.7%	34	المجموع
	0.211 غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS .V 24



الشكلان (33) و (34) يوضحان علاقة الجنس والسن بالأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر

الصحي



أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالأشخاص الذين يتعرض معهم أفراد العينة لوسائل الاعلام حيث كانت النسب متقاربة بين الذكور والإناث فيما يتعلق بهذا السؤال ، وكان معظم أفراد العينة ذكورا وإناثا يتعرضون بنسبة أكبر إلى وسائل الإعلام بمفردهم ، وبنسبة أقل مع العائلة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (2.134) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين في هذا السؤال ، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس و الأشخاص الذين يتعرض معهم أفراد العينة لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي .

كما أثبتت الدراسة عدم تأثير متغير السن على إجابة الباحثين بخصوص هذا السؤال ، حيث أن نسبة (76.9%) من الفئة العمرية 19-22 سنة يتعرضون لوسائل الإعلام بمفردهم ، في حين كانت نسبة أفراد العينة من الفئة 23-25 سنة الذين يتعرضون بمفردهم أيضا لتلك الوسائل هو (67.7%) ، أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة فكان ما نسبته (75.1%) منهم يتعرضون لها مع العائلة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (10.672) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية الثلاث.

بمعنى أن فئة الأقل سنا تفضل التعرض بمفردها لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، في حين فئة الأكبر سنا يتعرضون لتلك الوسائل مع العائلة.



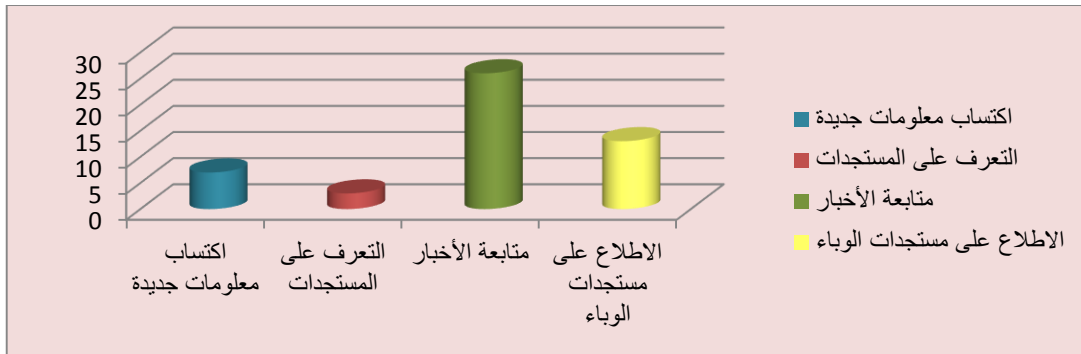
5- عرض وتحليل نتائج المحور الرابع دوافع التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي

التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 16 : ما دوافع استخدامك وتعرضك لوسائل الإعلام ؟

الجدول رقم (36) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 16
دال عند 0.01	0.000	37.922	04	8.2-	10.2	%3.9	02	التسلية وتمضية الوقت
				3.2-	10.2	%13.7	07	اكتساب معلومات جديدة
				7.2-	10.2	%5.9	03	التعرف على المستجدات
				15.8	10.2	%51	26	متابعة الأخبار
				2.8	10.2	%25.5	13	الاطلاع على مستجدات الوباء
				//	//	%100	51	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل رقم (35) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً ، قد تباينت فيما يخص دوافع استخدام وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، وكانت النسبة الأكبر منهم والبالغة (51%) تقوم بذلك من أجل متابعة الأخبار، يليها (25.5%) يستخدمون وسائل الإعلام بغرض الاطلاع على مستجدات الوباء ، في حين ما نسبته (13.7%) منهم يقومون بذلك بهدف اكتساب معلومات جديدة، ونسبة قليلة جداً منهم تقوم باستخدام تلك الوسائل بهدف التعرف على المستجدات في ميدان التخصص وكذا التسلية وتمضية الوقت.



وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (37.922) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو غير راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في دوافعهم لاستخدام وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فالنسبة الكبيرة منهم تقوم بذلك بدافع متابعة الأخبار والاطلاع على مستجدات الوباء، والقليل منهم يقوم بذلك بدافع التسلية أو اكتساب معلومات جديدة.

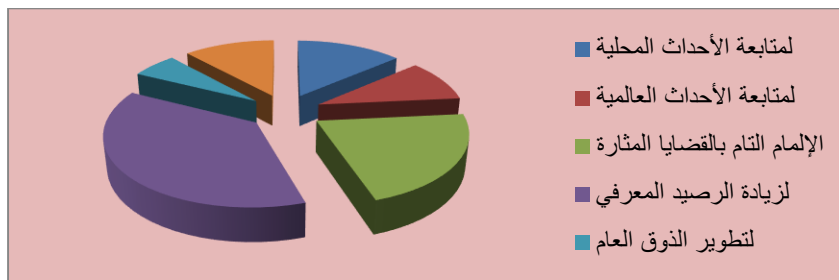
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 17 : ما دوافع اختيارك لوسائل الإعلام ؟

الجدول رقم (37) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 17	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لمتابعة الأحداث المحلية	07	%13.7	8.5	1.5-	05	19.706	0.001	دال عند 0.01
لمتابعة الأحداث العالمية	05	%9.8	8.5	3.5-				
الإلمام التام بالقضايا المثارة	11	%21.6	8.5	2.5				
لزيادة الرصيد المعرفي	19	%37.3	8.5	10.5				
لتطوير الذوق العام	03	%5.9	8.5	5.5-				
لتلبية الرغبة	06	%11.8	8.5	2.5-				
المجموع	51	%100	//					

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني الموالي :



الشكل رقم (36) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص دوافع اختيار وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، وقد كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة والبالغة (37.3%) تقوم باختيار وسائل الإعلام بدافع زيادة الرصيد المعرفي، يليها ما نسبته (21.6%) دافعهم الإلمام التام بالقضايا المثارة، في حين يأتي في المرتبة الثالثة من كان دافعهم متابعة الأحداث المحلية بنسبة (13.7%) يليهم (11.8%) كان دافعهم تلبية الرغبة، بينما كانت النسبة الضئيلة لمن اختاروا وسائل الإعلام بدافع متابعة الأحداث العالمية وتطوير الذوق العام.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (19.706) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو غير راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في دوافعهم لاختيار وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، فهناك من يقوم بذلك بدافع زيادة الرصيد المعرفي أو الإلمام التام بالقضايا المثارة أو متابعة الأحداث المحلية أو تلبية الرغبة، أو متابعة الأحداث العالمية وتطوير الذوق العام.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بدوافع اختيار وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

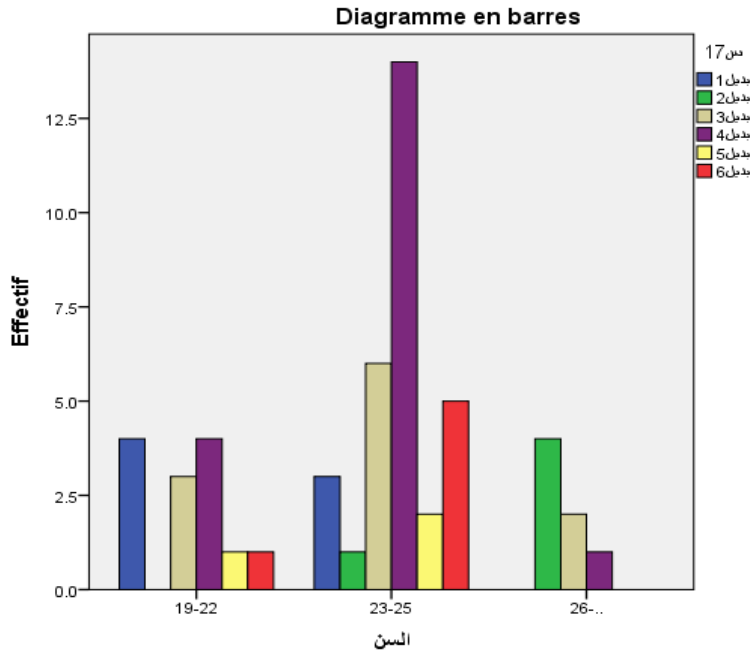
الجدول رقم (38) يوضح علاقة السن بدوافع استخدام وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	المجموع		السن						بدائل الإجابة على السؤال رقم 17
			من 26 سنة فما فوق		من 23-25 سنة		من 19-22 سنة		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
26.637	%13.7	07	%00	00	%9.7	03	%30.8	04	لتابعة الأحداث المحلية
دال عند 0.05	%9.8	05	%57.1	04	%3.2	01	%00	00	لتابعة الأحداث العالمية
	%21.6	11	%28.6	02	%19.4	06	%23.1	03	الإلمام التام بالقضايا المثارة
	%37.3	19	%14.3	01	%45.2	14	%30.8	04	لزيادة الرصيد المعرفي
	%5.9	03	%00	00	%6.5	02	%7.7	01	لتطوير الذوق العام
	%11.8	06	%00	00	%16.1	05	%7.7	01	لتلبية الرغبة
	0.069- غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



والشكل (37) يوضح علاقة السن بدوافع استخدام وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي



أثبتت نتائج الدراسة تأثير متغير السن على إجابة المبحوثين بخصوص دوافع اختيارهم لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث أن الفئة العمرية الأقل سنا من 19-22 سنة تتعرض لوسائل الإعلام بدافع زيادة الرصيد المعرفي و متابعة الأحداث المحلية (30.8%)، في حين أفراد العينة من الفئة 23-25 سنة يتعرضون لوسائل الإعلام بدافع زيادة الرصيد المعرفي (45.2%) و الإلمام بالقضايا المثارة (19.4%)، أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة فكان ما نسبته (57.1%) منهم يتعرضون لوسائل الإعلام بدافع متابعة الأحداث العالمية و (28.6%) منهم يتعرضون لها بدافع الإلمام بالقضايا المثارة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (26.637) وهي قيمة دالة إحصائية عند المستوى 0.01، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية الثلاث، وهو فرق جوهري ليس راجعا للصدفة.

بمعنى أن أفراد العينة يتباينون في دوافعهم لاستخدام وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي تبعا لمتغير السن، فالفئة الأقل عمرا تختارها بدافع زيادة الرصيد المعرفي و متابعة الأحداث المحلية ، في حين أفراد العينة المتوسطة العمر يتعرضون لوسائل الإعلام بدافع زيادة الرصيد المعرفي والإلمام بالقضايا المثارة ، أما الفئة العمرية الثالثة وهي فئة الأكبر سنا فهم يتعرضون لوسائل الإعلام بدافع متابعة الأحداث العالمية والإلمام بالقضايا المثارة.



* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 18 : ما طبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل

الإعلام ؟

الجدول رقم (39) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 18
دال عند 0.01	0.008	13.804	04	6.2-	10.2	%7.8	04	سياسية
				4.2-	10.2	%11.8	06	اجتماعية
				00	00	00	00	علمية
				6.8	10.2	%33.3	17	ثقافية
				5.8	10.2	%31.4	16	رياضية
				2.2-	10.2	%15.7	08	صحية
				//	//	%100	51	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

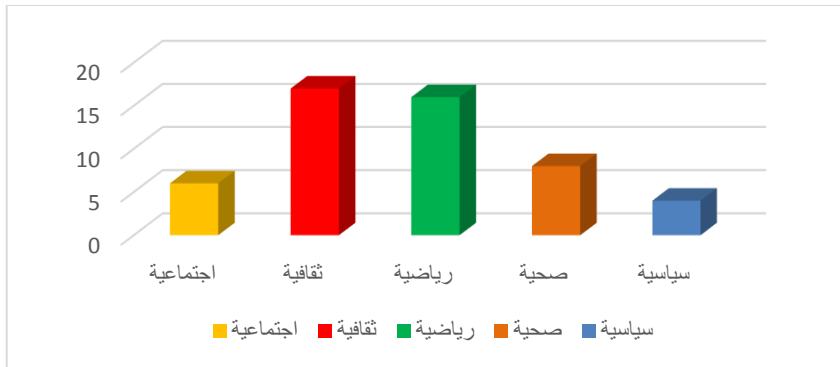
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرد قد تباينت فيما يخص طبيعة المواضيع التي تستهويهم أثناء التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، إلا أنها اتفقت في كون المواضيع العلمية لا تستهويهم مطلقاً، حيث لم يصرح أي طالب بها كموضوع ، وقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (33.4%) بأنهم يجذبون المواضيع الثقافية يليها ما نسبته (31.4%) تستهويهم المواضيع الرياضية، في حين يأتي في المرتبة الثالثة من تستهويهم المواضيع الصحية بنسبة (15.7%) يليهم (11.8%) تستهويهم المواضيع الاجتماعية ، بينما كانت النسبة الضئيلة لمن تستهويهم المواضيع السياسية بنسبة (7.8%).

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K²) والذي قدر بـ (13.804) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو غير راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في طبيعة المواضيع التي يتعرضون إليها في وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي فمنهم من يفضل المواضيع الثقافية ومنهم من تستهويه المواضيع الرياضية أو الصحية أو الاجتماعية وبدرجة أقل المواضيع السياسية.



والشكل رقم (38) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق طبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (40) يوضح علاقة الجنس طبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام

قيمة K ²	المجموع		الجنس				بدائل الإجابة على السؤال رقم 16
			أنثى		ذكر		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
44.945 دال عند 0.05	%7.8	04	%00	00	%17.4	04	سياسية
	%11.8	06	%10.7	03	%13	03	اجتماعية
	%33.8	17	%60.7	17	%00	00	ثقافية
	%31.3	16	%00	00	%69.6	16	رياضية
	%15.7	08	%28.6	08	%00	00	صحية
	0.008- غير دال عند 0.05						معامل الارتباط

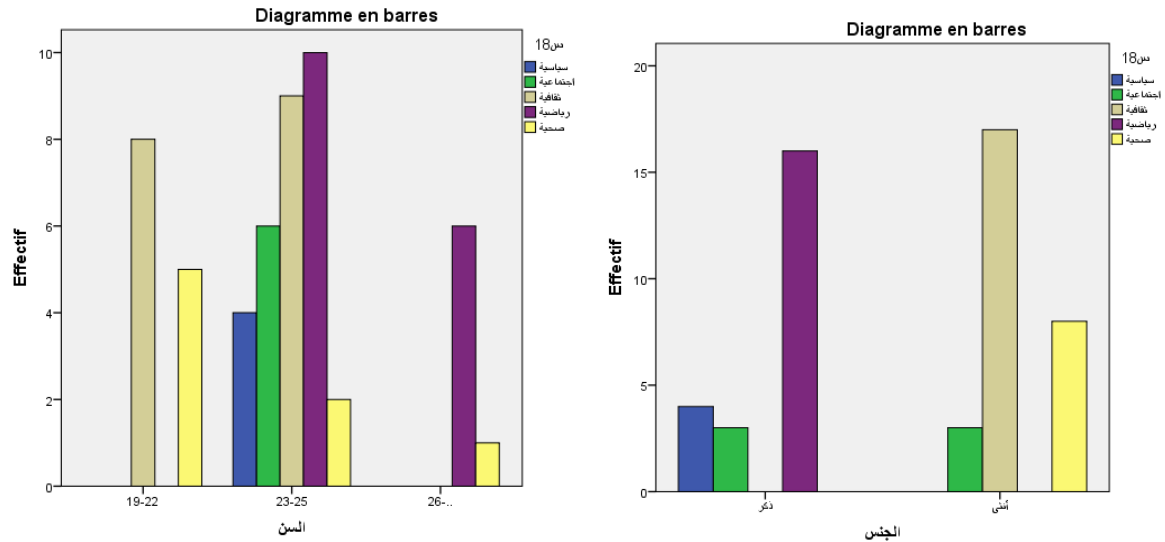
المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الجدول رقم (41) يوضح علاقة السن بطبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام

قيمة K ²	المجموع		السن						بدائل الإجابة على السؤال رقم 16
			من 26 سنة فما فوق		من 23-25 سنة		من 19-22 سنة		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
28.728 دال عند 0.01									سياسية
	%7.8	04	%00	00	%12.9	04	%00	00	اجتماعية
	%11.8	06	%00	00	%19.4	06	%00	00	ثقافية
	%33.3	17	%00	00	%29	09	%61.5	08	رياضية
	%31.4	16	%85.7	06	%32.3	10	%00	00	صحية
	%15.7	08	%14.3	01	%6.5	02	%38.5	05	
	0.050 غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

الشكلين (39) و (40) يوضحان علاقة الجنس والسن بطبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام



أوضحت نتائج الجدول أعلاه، تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالمواضيع التي تستهوي أفراد العينة خلال فترة الحجر الصحي حيث كان ما نسبته (69.6%) من الذكور تستهويهم المواضيع الرياضية ، تليها ما نسبته (17.4%) من الذكور تستهويهم المواضيع السياسية ، وبنسبة أقل (13%) تستهويهم



المواضيع الاجتماعية، بينما تباينت النتائج عند عينة الإناث ، حيث كان (60.7%) منهن تستهوين المواضيع الثقافية، تليها المواضيع الصحية بنسبة (28.6%) فالمواضيع الاجتماعية بنسبة (10.7%) . وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (44.945) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الجنسين في المواضيع التي تستهويهم ، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين الجنس و الموضوع المفضل أثناء التعرض خلال فترة الحجر الصحي .

ومن جهة أخرى أثبتت نتائج الدراسة تأثير متغير السن على إجابة الباحثين بخصوص هذا السؤال أيضا، حيث أن الفئة العمرية الأقل سنا من 19-22 سنة تستهويها المواضيع الثقافية بنسبة (61.5%)، تليها المواضيع الصحية بنسبة (38.5%) في حين أفراد العينة من الفئة 23-25 سنة تستهويهم المواضيع الرياضية بنسبة (32.3%) تليها المواضيع الثقافية بنسبة (29%)، وبنسب أقل المواضيع الاجتماعية والسياسية والثقافية، أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة فكان ما نسبته (85.7%) منهم تستهويهم المواضيع الرياضية و (14.3%) منهم تستهويهم المواضيع الصحية.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (28.728) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.01، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية الثلاث، وهو فرق جوهري ليس راجعا للصدفة. بمعنى أن أفراد العينة يتباينون في المواضيع التي يفضلون التعرض لها أثناء فترة الحجر الصحي تبعا لمتغيري الجنس والفئة العمرية (السن).

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 19 : في تعرضك لوسائل الإعلام هل دافعك ؟

الجدول رقم (42) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 19	السبب	التكرار	النسبة المئوية	الاجموع	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
شخصي	تنمي المعارف	20	58.82%	34	5.667	0.017	دال عند 0.05
	تنوافق مع التخصص	05	14.70%				
	تحقق الرضا	09	26.47%				
اجتماعي	تعاطف قضايا المجتمع	09	52.94%	17	5.667	0.017	دال عند 0.05
	تساعد في النقاش مع الآخرين	02	11.76%				
	تمس الواقع الاجتماعي	06	35.29%				
الاجموع		51	100%	51			

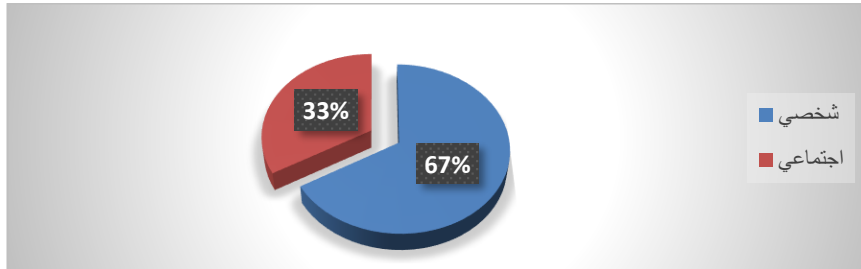
المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص دافعهم للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، وقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (66.7%) بأن دافعها شخصي ويتمثل بدرجة أعلى في كونها تنمي معارفهم بنسبة (58.82%)، تليها كونها تحقق الذات بنسبة (26.47%) وبدرجة أقل كونها تحقق الرضا، أما المجموعة الثانية فتمثلت في الأفراد الذين يرون أن دوافعهم اجتماعية، وقد صرح بذلك (33.3%) من أفراد عينة الدراسة، منهم (52.94%) يرون أن تلك الوسائل تعالج قضايا المجتمع، و(35.29%) منهم يرون أنها تمس الواقع الاجتماعي، وبنسبة أقل (11.76%) يرون أنها تساعد في النقاش مع الآخرين. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (5.667) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في دوافع تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، فالبعض منهم لديه دوافع شخصية لذلك والبعض الآخر لديه دوافع اجتماعية.

والشكل رقم (41) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالدافع للتعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي



الجدول رقم (43) يوضح علاقة متغيرات الدراسة بدافع للتعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	معامل الارتباط	دافع التعرض							
		المجموع		اجتماعي		شخصي			
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
0.158 غير دال عند 0.05	0.119 غير دال عند 0.05	%45.1	23	%30.4	07	%69.6	16	ذكر	الجنس
		%54.9	28	%35.7	10	%64.3	18	أنثى	
		%100	51	%33.3	17	%66.7	34	المجموع	
2.790 غير دال عند 0.05	0.26 غير دال عند 0.05	%25.5	13	%23.1	03	%76.9	10	22- 25 سنة	السن
		%60.8	31	%41.9	13	%58.1	18	25 - 30 سنة	
		%13.7	07	%14.3	01	%85.7	06	30 سنة فما فوق	
		%100	51	%33.3	17	%66.7	34	المجموع	

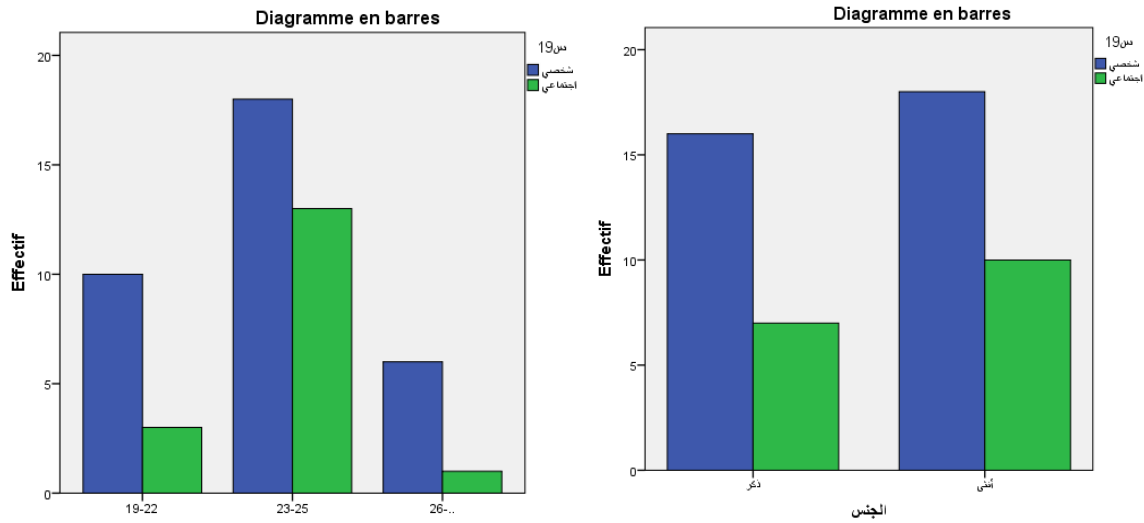
المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بدوافع التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (0.158) للفروق بين الجنسين و (2.790) للفروق بين الفئات العمرية، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في دوافع التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.

بمعنى أن كل فئات الطلبة على اختلاف جنسهم وعمرهم يتعرضون لوسائل الإعلام بدوافع شخصية بالدرجة الأولى.



والشكلاّن رقم (42) و (43) يمثلاّن علاقة متغيرات الدراسة (الجنس والسّن) بدافع للتعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي



- عرض وتحليل نتائج المحور الخامس الإشباعات المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 20 : هل حققت لك وسائل الإعلام الإشباعات خلال الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (44) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	المجموع	النسبة المئوية	التكرار	السبب	بدائل الإجابة على السؤال رقم 20
غير دال عند 0.05	0.674	0.176	24	%41.66	10	تناقش القضايا لحظة وقوعها	نعم
			%47.1	%37.5	09	تناقش قضايا تمك	
			%20.83	05	تناقش قضايا وطنك		
			27				لا
			51	%100	51		المجموع

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

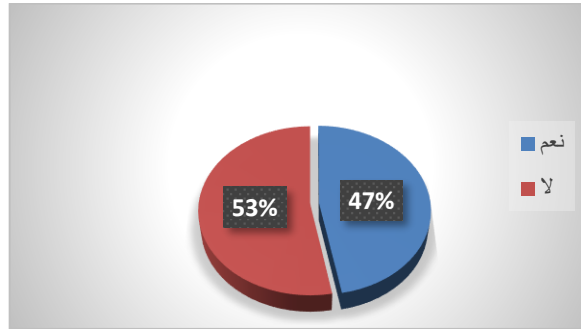
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص تحقيق وسائل الإعلام للإشباعات المطلوبة خلال فترة الحجر الصحي، وقد نفت النسبة الأكبر منهم والبالغة (52.9%) بحدوث ذلك ، حيث صرحت بعدم تحقيق تلك الوسائل للإشباعات المطلوبة ،



في حين صرح بالإثبات (47.1%) من أفراد عينة الدراسة ، هؤلاء رأوا أن وسائل الإعلام قد حققت لهم الإشباع المطلوب خلال فترة الحجر الصحي ، منهم (37%) رأوا بأنها تناقش قضاياهم، و (20.03%) كونها تناقش قضايا الوطن، و (14.66%) كونها تناقش القضايا لحظة وقوعها.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (0.647) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$) ، وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في كون وسائل الإعلام قد حققت لهم الإشباع المطلوب أثناء فترة الحجر الصحي من عدمه، فالبعض منهم يرون أنها أحدثت ذلك والبعض الآخر نفوه. والشكل رقم (44) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق مدى تحقيق وسائل الإعلام للإشباع المطلوب، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

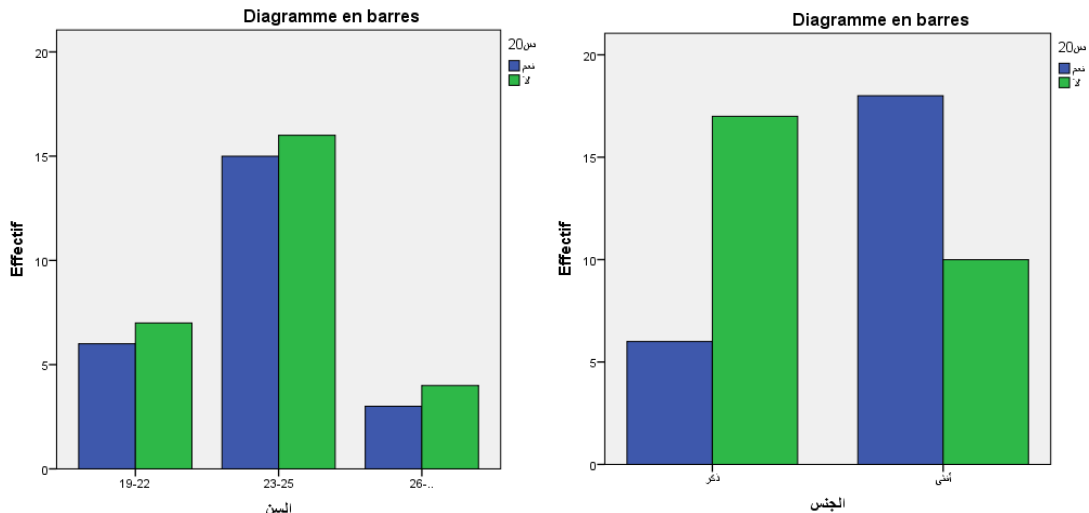


الجدول رقم (45) يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	معامل الارتباط	تحقيق الإشباع							
		المجموع		لا		نعم			
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار		
7.396 دال عند 0.05	0.672- غير دال عند 0.05	45.1%	23	73.9%	17	26.1%	06	ذكر	الجنس
		54.9%	28	35.7%	10	64.3%	18	أنثى	
		54.9%	28	35.7%	10	47.1%	24	المجموع	
0.076 غير دال عند 0.05	0.017 غير دال عند 0.05	25.5%	13	53.8%	07	46.2%	06	19 – 22 سنة	السن
		60.8%	31	51.6%	16	48.4%	15	23 – 25 سنة	
		13.7%	07	57.1%	04	42.9%	03	26 سنة فما فوق	
		100%	51	52.9%	27	47.1%	24	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

الشكلان (45) و(46) يوضحان علاقة متغيرات الدراسة بالإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي





أوضحت نتائج الجدول أعلاه، تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة حيث نفى ذلك (73.9%) من الذكور وأثبتته (26.1%) منهم ، في حين أثبتته (64.3%) من الإناث ونفته (35.7%) منهم .

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (7.396) وهي قيمة دالة إحصائية عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الجنسين في تحقيق وسائل الإعلام للإشباع المطلوبة من عدمه .

ومن جهة أخرى أثبتت نتائج الدراسة عدم تأثير متغير السن على إجابة الباحثين بخصوص هذا السؤال ، حيث أن (53.8%) من الفئة العمرية الأقل سنا من 19-22 سنة نفت حدوث في حين أثبتته (46.2%) منهم، أما الفئة 23-25 سنة فقد أثبتته (48.4%) ونفته نسبة (51.6%) ، أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة فقد نفت ما نسبته (57.1%) منهم حدوث ذلك في حين أثبتته (42.9%) منهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (0.076) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية الثلاث، وهو ليس فرقا جوهري بل راجعا للصدفة.

بمعنى أن أفراد العينة لا يختلفون في كون وسائل الإعلام قد حققت الإشباع المطلوبة من عدمه تبعا لمتغيري الجنس والفئة العمرية (السن).

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 21 : ماذا يتحقق لك عند تعرضك لوسائل الإعلام خلال فترة

الحجر الصحي؟

الجدول رقم (46) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 21	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
تثقيف الذات	08	15.7%	12.8	4.8-	03	29.078	0.000	دال عند 0.01
اكتساب مهارات جديدة	10	19.6%	12.8	2.8-				
تبادل المعارف	29	56.9%	12.8	16.3				
الاسترخاء والراحة	04	7.8%	12.8	8.8-				
المجموع	51	100%	//					

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

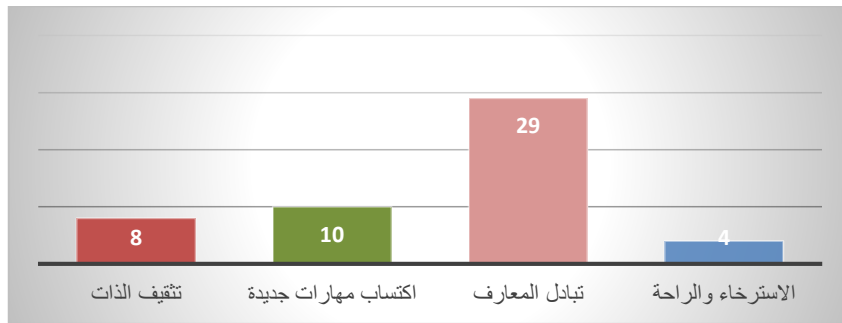


من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص بالإشباع المحققة خلال فترة الحجر الصحي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (56.9%) بأن وسائل الإعلام قد ساهمت في تبادل المعارف، في حين صرح (19.6%) منهم بأنها ساعدتهم على اكتساب مهارات جديدة، في حين رأى (15.7%) أن تلك الوسائل قد ساهمت في تثقيفهم، وأكد (7.8%) منهم أنها كانت سبباً في الاسترخاء والراحة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (29.078) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجعاً إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في الإشباع المحققة لهم من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، فمنهم من كانت تلك الوسائل سبباً في اكتسابه مهارات جديدة ومنهم من ساعدته على تبادل المعارف والبعض الآخر كانت تلك الوسائل سبباً في تثقيفه أو استرخائه ونيله قسطاً من الراحة.

والشكل رقم (47) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)



* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالإشباع المحققة من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي



الجدول رقم (47) يوضح علاقة الجنس بالإشباع المحققة من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال

الحجر الصحي

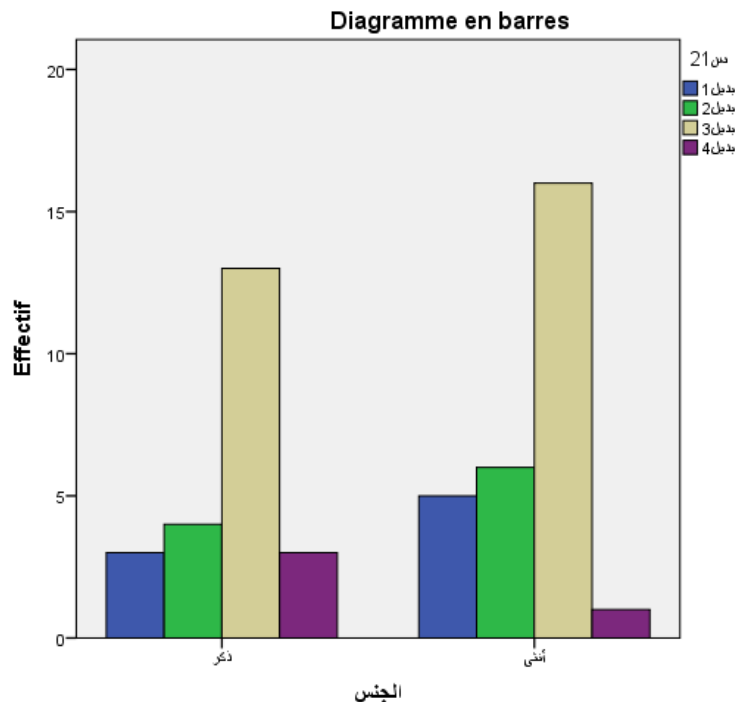
قيمة K^2	المجموع		الجنس				بدائل الإجابة على السؤال رقم 21
			أنثى		ذكر		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
1.737 غير دال عند 0.05	%15.7	08	%17.9	05	%13	03	تنقيف الذات
	%19.6	10	%21.4	06	%17.4	04	اكتساب مهارات جديدة
	%56.9	29	%57.1	16	%56.5	13	تبادل المعارف
	%7.8	04	%3.6	01	%13	03	الاسترخاء والراحة
	-0.239 غير دال عند 0.05						معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي

الشكل رقم (48) يوضح علاقة الجنس بالإشباع المحققة من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال

الحجر الصحي





وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين ، حيث صرح كلا الجنسين بأن تلك الوسائل قد ساهمت بالدرجة الأولى في تبادل المعلومات، تليها اكتساب مهارات جديدة وبدرجة أقل تثقيف الذات والاسترخاء والراحة.

لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (0.158) للفروق بين الجنسين ، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دل بين الجنسين في الإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.

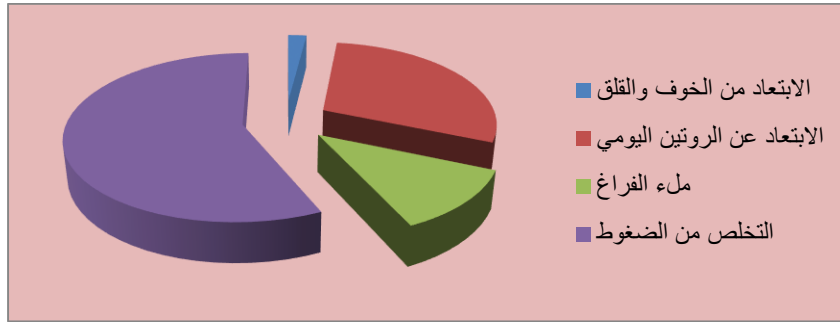
بمعنى أنه لا توجد فروق بين الجنسين في الإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي فكلاهما اتفقا على أنها ساهمت في تبادل المعارف واكتساب مهارات جديدة وبدرجة أقل تثقيف الذات والاسترخاء والراحة .

* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 22 : يتم تعرضك لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي من أجل

الجدول رقم (48) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 22
دال عند 0.01	0.000	35.510	03	00	00	00	00	التخلص من العزلة
				11.8-	12.8	%2	01	الابتعاد من الخوف والقلق
				2.3	12.8	%29.4	15	الابتعاد عن الروتين اليومي
				6.8-	12.8	%11.8	06	ملء الفراغ
				16.3	12.8	%56.9	29	التخلص من الضغوط
					//	%100	51	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل رقم (49) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تبينت فيما يخص الهدف من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، إلا أنها اتفقت في كون الهدف من ذلك ليس التخلص من العزلة، حيث لم يصرح أي فرد من أفراد العينة بذلك، وقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (56.9%) بأن هدفهم كان التخلص من ضغوطات الحجر الصحي، في حين أكد (29.4%) منهم أنهم تعرضوا لها للابتعاد عن الروتين اليومي، بينما قال (11.6%) منهم أن تعرضهم لتلك الوسائل كان بهدف ملء الفراغ، أما النسبة الأقل فكانت لـ (2%) منهم والذين صرحوا بأنهم حاولوا الابتعاد عن الخوف والقلق بتعرضهم لتلك الوسائل خلال الحجر الصحي.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (35.510) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في هدف تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، فقد كان البعض منهم يسعى إلى التخلص من ضغوطات الحجر الصحي، والبعض الآخر للابتعاد عن الروتين اليومي، بينما كان البعض يتعرض لتلك الوسائل بهدف ملء الفراغ، أما النسبة الأقل فكان هدفهم الابتعاد عن الخوف والقلق بتعرضهم لتلك الوسائل خلال الحجر الصحي.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالغاوية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي



الجدول رقم (49) يوضح علاقة الجنس بالغاية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	المجموع		الجنس				بدائل الإجابة على السؤال رقم 22
			أنثى		ذكر		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
6.095 غير دال عند 0.05	%2	01	%3.6	01	%00	00	الابتعاد من الخوف والقلق
	%29.4	15	%25	07	%34.4	08	الابتعاد عن الروتين اليومي
	%11.8	06	%3.6	01	%21.7	05	ملء الفراغ
	%56.9	29	%67.9	19	%43.7	10	التخلص من الضغوط
	0.298 غير دال عند 0.05						معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

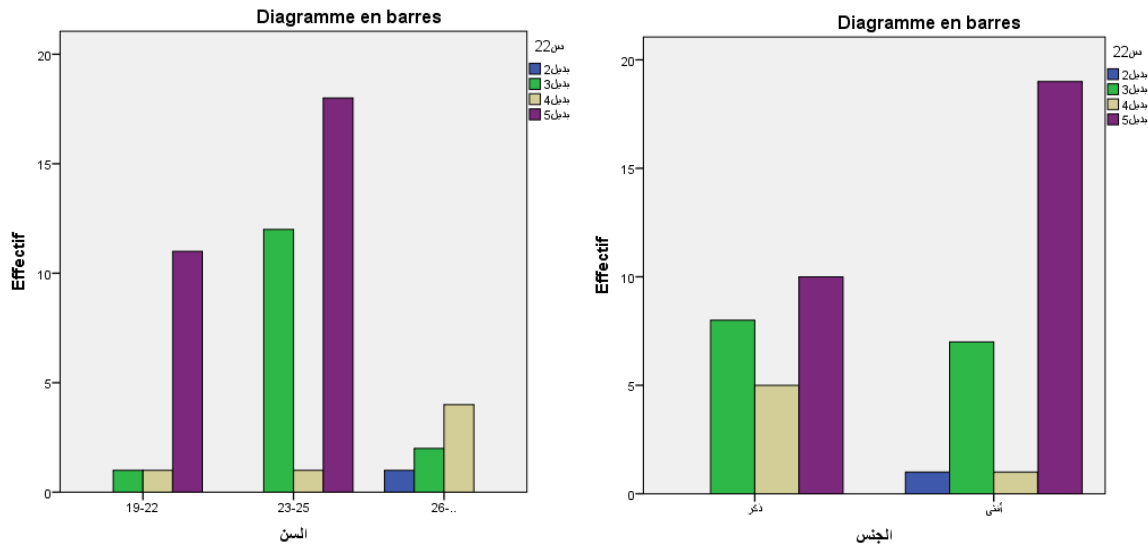
الجدول رقم (50) يوضح علاقة السن بالغاية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

قيمة K^2	المجموع		السن						بدائل الإجابة على السؤال رقم 22
			من 26 سنة فما فوق		من 25-23 سنة		من 22-19 سنة		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
29.389 دال عند 0.05	%2	01	%14.3	01	%00	00	%00	00	الابتعاد من الخوف والقلق
	%29.4	15	%28.6	02	%38.7	12	%7.7	01	الابتعاد عن الروتين اليومي
	%11.8	06	%57.1	04	%3.2	01	%7.7	01	ملء الفراغ
	%56.9	29	%00	00	%58.1	18	%84.6	11	التخلص من الضغوط
	0.618- غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل (50) و (51) يوضح علاقة السن والجنس بالغاية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي



أوضحت نتائج الجدول أعلاه، عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالهدف من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي حيث صرح (43.7%) من الذكور بأن هدفهم التخلص من الضغوط ، وصرح بذلك أيضا (67.9%) من الإناث ، بينما (34.4%) منهم كان هدفهم الابتعاد عن الروتين اليومي وصرح بذلك أيضا (25%) من الإناث .

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (6.095) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين في تحقيق هدفهم من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي . ومن جهة أخرى أثبتت نتائج الدراسة تأثير متغير السن على إجابة الباحثين بخصوص هذا السؤال ، حيث أن (84.6%) من الفئة العمرية الأقل سنا من 19-22 سنة صرحوا بأن هدفهم كان التخلص من الضغوط، أما الفئة 23-25 سنة فقد صرح (58.1%) منهم بأن هدفهم التخلص من الضغوط أيضا إضافة إلى ما نسبته (38.7%) من أفراد هذه الفئة أكدوا أن هدفهم هو الابتعاد عن الروتين اليومي ، أما الفئة العمرية الثالثة والتي يتجاوز عمرها 26 سنة فقد صرح ما نسبته (57.1%) منهم بأن هدفهم ملء الفراغ إضافة إلى ما نسبته (28.6%) من أفراد هذه الفئة أكدوا أن هدفهم هو الابتعاد عن الروتين اليومي، في حين أكد (14.3%) من نفس الفئة العمرية أن هدفهم كان الابتعاد عن الخوف والقلق. وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب (29.389) وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية الثلاث، وهو فرق جوهري ليس راجعا للصدفة.

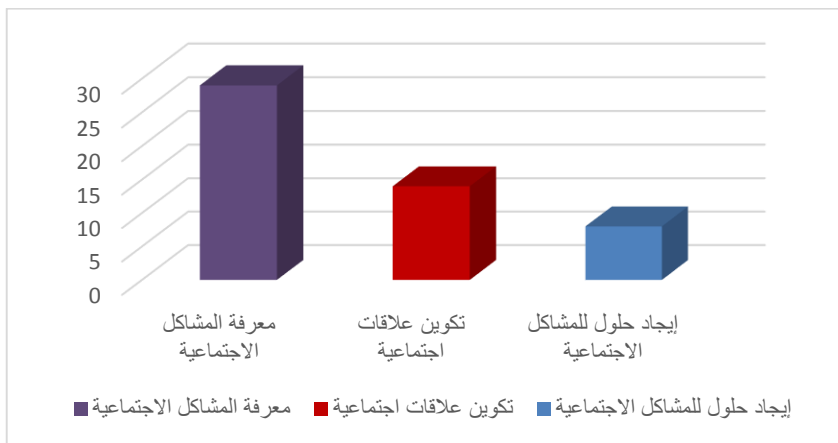


بمعنى أن أفراد العينة لا يختلفون تبعاً للجنس في أهدافهم من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي ، فأغلبهم كان هدفه التخلص من الضغوط بالدرجة الأولى والابتعاد عن الروتين اليومي بالدرجة الثانية ، بينما يختلفون تبعاً للسن أو المرحلة العمرية التي ينتمون إليها ، حيث كان هدف الأصغر سناً التخلص من الضغوط بينما الأكبر سناً ملء الفراغ والابتعاد عن الروتين اليومي .
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 23 : ماهي الإشباعات الاجتماعية المحققة لك من خلال التعرض لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (51) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 23
دال عند 0.01	0.001	13.765	02	12	17	%56.9	29	معرفة المشاكل الاجتماعية
				3-	17	%27.5	14	تكوين علاقات اجتماعية
				9-	17	%15.7	08	إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية
				//	//	%100	51	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل رقم (52) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تباينت فيما يخص الإشباعات الاجتماعية المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي ، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم



والبالغة (56.9%) بأن الإشباعات المحققة كانت معرفة المشاكل الاجتماعية، في حين أكد (27.5%) منهم أن ذلك كان سببا في تكوين علاقات اجتماعية، بينما قال (15.7%) منهم أنهم وجدوا حلولاً للمشاكل الاجتماعية. وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (13.765) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$) ، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات ، وهو ليس راجع إلى الصدفة. مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في الإشباعات الاجتماعية التي حققوها من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فقد كان ذلك عند بعضهم سببا في معرفة المشاكل الاجتماعية، في حين تكوّن البعض الآخر علاقات اجتماعية، بينما وجد آخرون حلولاً للمشاكل الاجتماعية التي يواجهونها.

* لمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالإشباعات الاجتماعية المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (52) يوضح علاقة الجنس بالإشباعات الاجتماعية المحققة من التعرض لوسائل الإعلام .

قيمة K^2	المجموع		الجنس				بدائل الإجابة على السؤال رقم 23
			أنثى		ذكر		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
3.549 غير دال عند 0.05	%56.9	29	%60.7	17	%52.2	12	معرفة المشاكل الاجتماعية
	%27.5	14	%17.9	05	%39.1	09	تكوين علاقات اجتماعية
	%15.7	08	%21.4	06	%8.7	02	إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية
	0.029- غير دال عند 0.05						معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الجدول رقم (53) يوضح علاقة السن بالإشباع الاجتماعية المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر

الصحي

قيمة K^2	المجموع		السن						بدائل الإجابة على السؤال رقم 23
			من 26 سنة فما فوق		من 23-25 سنة		من 19-22 سنة		
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
7.371	%56.9	29	%28.6	02	%58.1	18	%69.2	09	معرفة المشاكل الاجتماعية
غير دال	%27.5	14	%57.1	04	%19.4	06	%30.8	04	تكوين علاقات اجتماعية
عند 0.05	%15.7	08	%14.3	01	%22.6	07	%00	00	إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية
0.368 دال عند 0.05									معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24

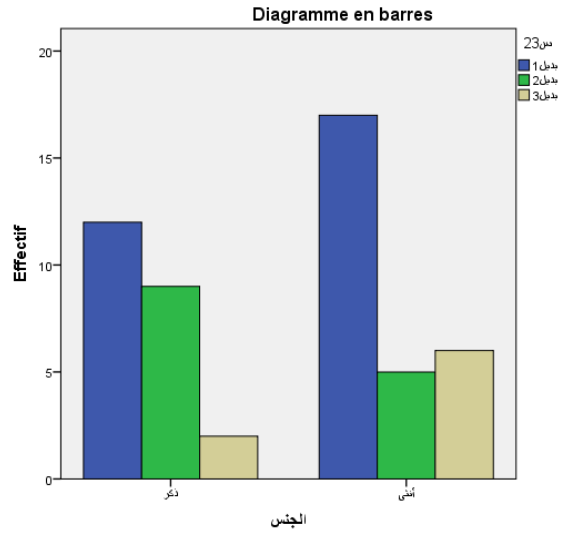
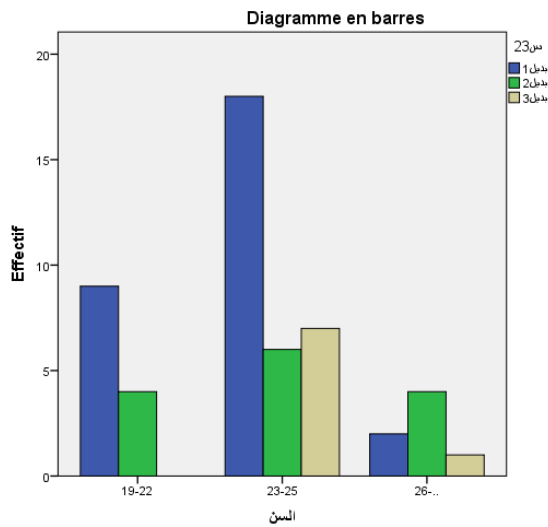
وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بالإشباع الاجتماعية المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (3.549) للفروق بين الجنسين و (7.371) للفروق بين الفئات العمرية، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في الإشباع الاجتماعية المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي.

بمعنى أن كل فئات العينة على اختلاف جنسهم وعمرهم حققوا إشباعا اجتماعيا تتمثل في معرفة المشاكل الاجتماعية بالدرجة الأولى، وتكوين علاقات اجتماعية بدرجة أقل، وإيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية التي يواجهونها بدرجة ثالثة.



والشكلان (53) و (54) يوضحان علاقة السن والجنس بالإشباع الاجتماعي المحققة من

التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

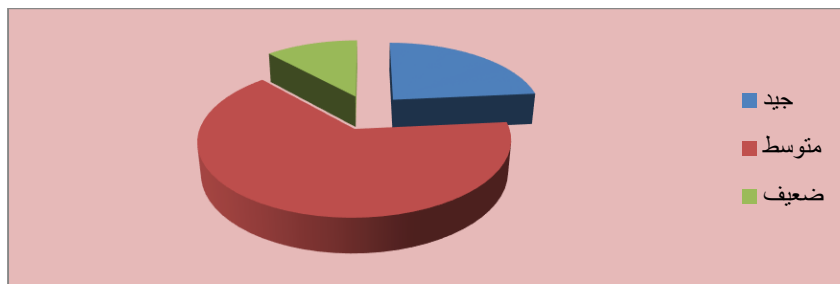


* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 24 : كيف تقيم تعرضك لوسائل الإعلام في حياتك اليومية في ظل الحجر الصحي ؟

الجدول رقم (54) يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 24
دال عند 0.01	0.000	23.647	02	5-	17	%23.5	12	جيد
				16	17	%64.7	33	متوسط
				11-	17	%11.8	06	ضعيف
				//	//	%100	51	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS . V 24



الشكل رقم (55) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)



من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (51) فرداً قد تبينت فيما يخص تقييمهم للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (64.7%) بأن المستوى متوسط، في حين أكد (23.5%) منهم أن ذلك كان جيداً، بينما قال (11.8%) منهم أن المستوى ضعيف.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) والذي قدر بـ (23.647) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائياً بين المجموعات، وهو ليس راجع إلى الصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في تقييم تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، فقد كان ذلك عند بعضهم جيداً وعند البعض الآخر متوسطاً وعند آخرين ضعيفاً.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (السن والجنس) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي تقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقاً للمتغيرات في الجدول الموالي

الجدول رقم (55) يوضح علاقة الجنس بتقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

تقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K^2	الجموع		ضعيف		متوسط		جيد		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
5.502 غير دال عند 0.05	%45.1	23	%21.7	05	%65.2	15	%13	03	ذكر
	%54.9	28	%3.6	01	%64.3	18	%32.1	09	أنثى
	%100	51	%11.8	06	%64.7	33	%23.5	12	الجموع
معامل الارتباط -0.579 دال عند 0.05									معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS . V 24



الجدول رقم (56) يوضح علاقة السن بتقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي

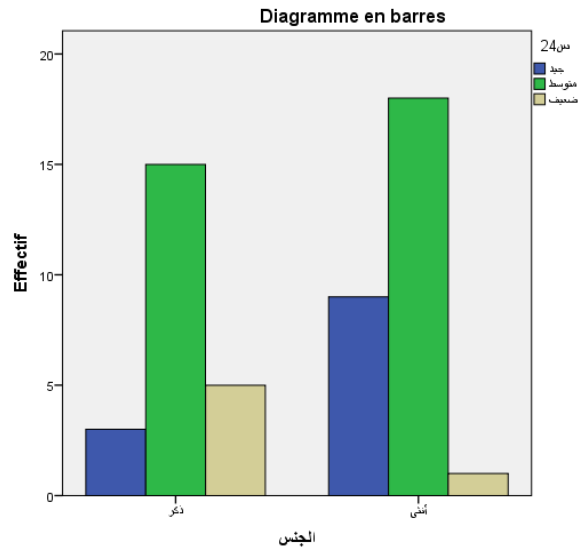
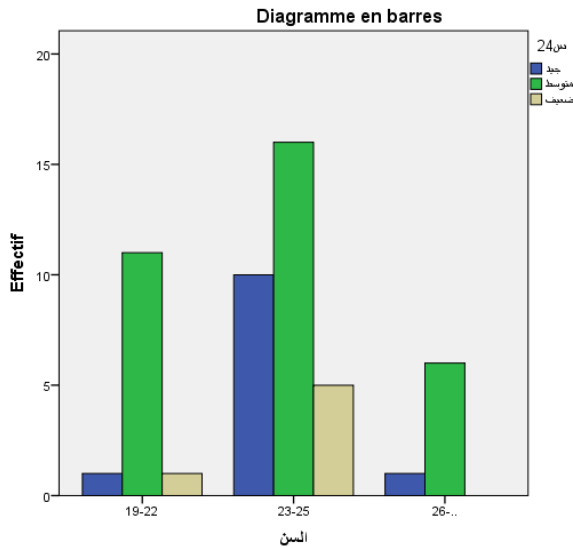
تقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي									
قيمة K ²	المجموع		ضعيف		متوسط		جيد		
	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	
6.248 غير دال عند 0.05	%25.5	13	%7.7	01	%84.6	11	%7.7	01	السن
	%60.8	31	%1.16	05	%51.6	16	%32.3	10	19 - 22 سنة
	%13.7	07	%00	00	%85.7	06	%14.3	01	23 - 25 سنة
	%100	51	%11.8	06	%64.7	33	%23.5	12	26 سنة فما فوق
									المجموع
	0.182- غير دال عند 0.05								معامل الارتباط

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS .V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدولين أعلاه بالرسم البياني التالي :

الشكلان (56) و (57) يوضحان علاقة السن والجنس بتقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر

الصحي





وقد أوضحت نتائج الجدول أعلاه عدم تأثير متغيري الجنس والسن فيما يتعلق بتقييم التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة، لكن تلك الفروق ليست فروقا جوهرية بل ترجع إلى الصدفة، وهذا ما يؤكد قيمة K^2 والمقدر ب (5.502) للفروق بين الجنسين و (6.248) للفروق بين الفئات العمرية، وهي قيم غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين من جهة وبين الفئات العمرية من جهة أخرى في تقييمهم للتعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي.

بمعنى أن فئات العينة تتباين من حيث الجنس والعمر في تقييمهم للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، لكن أغلبهم يرون أن ذلك كان بمستوى متوسط، يليه المستوى الجيد ثم بدرجة أقل الضعيف.



نتائج الدراسة:

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية على ما يلي:

1- بالنسبة للوسائل الأكثر تعرضا من طرف الطلبة أثناء الحجر الصحي

* تبين أن أغلبية أفراد العينة يتعرضون لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي سواء بصفة دائمة أو بين الحين والآخر، وأن فئة الطلبة الأقل سنا هي التي تتعرض لوسائل الإعلام بشكل دائم خلال تلك الفترة، في حين فئة الطلبة الأكبر من 26 سنة لا يتعرضون لوسائل الإعلام إلا نادرا .

* كما أثبتت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الانترنت خلال فترة الحجر الصحي، وهذا يعكس التوجه الكبير نحو الانترنت وفضاءات التواصل الاجتماعي، والاستخدام الكبير لها خلال هذه الفترة بالذات والفترات الأخرى أيضا، وقد أثبتت النتائج أن كل فئات الطلبة على اختلاف أعمارهم يتعرضون خلال هذه الفترة للإنترنت كأكثر وسيلة إعلامية، وأن استخدام هذه الوسيلة من قبل الذكور أكثر منه عند الإناث، حيث يستخدمون إضافة إليها التلفاز أيضا .

* و أثبتت النتائج أيضا أن أفراد العينة يتباينون في الأسباب التي تدفعهم إلى اختيار وسيلة دون أخرى من وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي، وحتى في اختيار الوسيلة ذاتها لكل أسبابه في ذلك، لكن أغلبهم يختارها لسهولة استخدامها أو لانتشارها الواسع، ولا تأثير لمتغيري الجنس والسن فيما يتعلق بسبب تفضيل وسيلة دون أخرى خلال هذه الفترة.

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في رأيهم حول تأثير وسائل الإعلام عليهم أثناء فترة الحجر الصحي، فنسبة كبيرة منهم ترى أن التأثير كان إيجابيا في حين ترى نسبة لا بأس بها أن التأثير كان سلبيا، ولا أثر لمتغيري الجنس والسن فيما يتعلق بتأثير وسائل الإعلام خلال تلك الفترة.

* كما أثبتت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يرون أنه في ظل وجود الوسائل الالكترونية، سيزيد استخدام وسائل الإعلام، والواقع أثبت ذلك، حيث تزايد الإقبال عليها كشكل من أشكال التنويع .

2- بالنسبة لعادات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي

* أشارت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يتفاعلون بدرجة متوسطة مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، والواقع أثبت ذلك، حيث تزايد الإقبال عليها في هذه الفترة، ولمتغير الجنس تأثير فيما يتعلق بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي حيث كانت الإناث أكثر تفاعلا في حين لم تثبت



النتائج وجود تأثير السن في ذلك ، فكل الفئات العمرية المختلفة تتفاعل بدرجة متوسطة مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي .

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في المدة التي يقضونها في التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، لكن أغلبهم يكون تعرضهم ليلاً أو حسب الظروف، ولتغير الجنس تأثير فيما يتعلق بمدة التعرض لوسائل الإعلام حيث كانت النسب متفاوتة بين الجنسين ، وكانت الفروق جوهريّة ، وكان الإناث يقضون وقتاً أطول من الذكور.

* كما أثبتت النتائج أن أغلب أفراد العينة ليس لديهم وقت محدد يتعرضون فيه لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، بل يكون ذلك حسب الظروف، ولا تأثيراً لتغيري الجنس والسن فيما يتعلق بذلك، حيث جاءت النسب متفاوتة بين الجنسين وبين فئات العمرية المختلفة ، لكن تلك الفروق ليست فروقاً جوهريّة بل ترجع إلى الصدفة .

* كما أشارت النتائج أن معظم أفراد العينة يفضلون المتزل مكاناً للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي وهذا راجع إلى طبيعة الفترة في حد ذاتها والتي فرضت على الطلبة شأنهم شأن بقية شرائح المجتمع التواجد في المتزل ، ولا يوجد تأثيراً لتغيري الجنس والسن فيما يتعلق بهذه الجزئية ، حيث أن كل فئات الطلبة على اختلاف جنسهم وعمرهم يفضلون التعرض لوسائل الإعلام من المتزل خلال الحجر الصحي، وهذا راجع إلى طبيعة الفترة والتي فرضت على الطلبة ذلك.

* وأثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في تعرضهم لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي، فالبعض منهم يتعرض لها بشكل يومي والبعض الآخر يلجأ لها حسب الحاجة، ولا يوجد تأثيراً لتغيري الجنس والسن في ذلك فكل فئات الطلبة على اختلاف جنسهم وعمرهم يتعرضون لوسائل الإعلام بشكل يومي أو حسب الحاجة خلال الحجر الصحي، وهذا راجع إلى طبيعة الفترة والتي فرضت على الطلبة ذلك.

* أما فيما يتعلق بمشاركة الآخرين أثناء التعرض لوسائل الإعلام، فقد أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون فيما يخص مع من يتعرضون لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي فمنهم من يتعرض لها مع العائلة ومنهم من يكون مع الأصدقاء ومنهم من يكون بمفرده وهي النسبة الأكبر نظراً لخصوصية المرحلة التي فرضت التباعد الاجتماعي بين الأفراد حيث يكون الطلبة في المتزل مع العائلة، وأشارت النتائج أن فئة الطلبة الأقل سناً تفضل التعرض بمفردها لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، في حين فئة الأكبر سناً يتعرضون لتلك الوسائل مع العائلة.



3- بالنسبة لدوافع التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي

* فقد تبين من خلال النتائج أن أفراد العينة يتباينون في دوافعهم لاستخدام وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي فالنسبة الكبيرة منهم تقوم بذلك بدافع متابعة الأخبار والاطلاع على مستجدات الوباء، والقليل منهم يقوم بذلك بدافع التسلية أو اكتساب معلومات جديدة.

* كما أنهم يتباينون في دوافعهم لاختيار وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فهناك من يقوم بذلك بدافع زيادة الرصيد المعرفي أو الإلمام التام بالقضايا المثارة أو متابعة الأحداث المحلية أو تلبية الرغبة ، أو متابعة الأحداث العالمية وتطوير الذوق العام ، وأكدت النتائج تأثير متغير السن في ذلك ، فالفئة الأقل عمرا تختارها بدافع زيادة الرصيد المعرفي ومتابعة الأحداث المحلية ، في حين أفراد العينة المتوسطة العمر يتعرضون لوسائل الإعلام بدافع زيادة الرصيد المعرفي والإلمام بالقضايا المثارة ، أما الفئة العمرية الثالثة وهي فئة الأكبر سنا فهم يتعرضون لوسائل الإعلام بدافع متابعة الأحداث العالمية والإلمام بالقضايا المثارة.

* كما أشارت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في طبيعة المواضيع التي يتعرضون إليها في وسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي فمنهم من يفضل المواضيع الثقافية ومنهم من تستهويه المواضيع الرياضية أو الصحية أو الاجتماعية وبدرجة أقل المواضيع السياسية، ويختلف أفراد العينة تبعاً لمتغيري الجنس والفئة العمرية (السن) في ذلك.

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في دوافع تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فالبعض منهم لديه دوافع شخصية لذلك والبعض الآخر لديه دوافع اجتماعية، وأن كل فئات الطلبة على اختلاف جنسهم وعمرهم يتعرضون لوسائل الإعلام بدوافع شخصية بالدرجة الأولى .

4- بالنسبة للإشباع المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي

* فقد أشارت النتائج إلى أن أفراد العينة يتباينون في كون وسائل الإعلام قد حققت لهم الإشباع المطلوبة أثناء فترة الحجر الصحي من عدمه، فالبعض منهم يرون أنها أحدثت ذلك والبعض الآخر نفوه، ولا يوجد تأثير لمتغيري الجنس والفئة العمرية (السن) في ذلك .

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في الإشباع المحققة لهم من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي، فمنهم من كانت تلك الوسائل سببا في اكتسابه مهارات جديدة ومنهم من ساعدته على تبادل المعارف والبعض الآخر كانت تلك الوسائل سببا في تثقيفه أو استرخائه ونيله قسطا من



الراحة، ولا توجد فروق بين الجنسين في ذلك فكلاهما اتفقا على أنها ساهمت في تبادل المعارف واكتساب مهارات جديدة وبدرجة أقل تثقيف الذات والاسترخاء والراحة .

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في هدف تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فقد كان البعض منهم يسعى إلى التخلص من ضغوطات الحجر الصحي، والبعض الآخر للابتعاد عن الروتين اليومي، بينما كان البعض يتعرض لتلك الوسائل بهدف ملء الفراغ ، أما النسبة الأقل فكان هدفهم الابتعاد عن الخوف والقلق بتعرضهم لتلك الوسائل خلال الحجر الصحي، وأفراد العينة لا يختلفون تبعاً للجنس في ذلك، فأغلبهم كان هدفه التخلص من الضغوط بالدرجة الأولى والابتعاد عن الروتين اليومي بالدرجة الثانية ، بينما يختلفون تبعاً للسن أو المرحلة العمرية التي ينتمون إليها ، حيث كان هدف الأصغر سناً التخلص من الضغوط بينما الأكبر سناً ملء الفراغ والابتعاد عن الروتين اليومي.

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في الإشباع الاجتماعي التي حققوها من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فقد كان ذلك عند بعضهم سبباً في معرفة المشاكل الاجتماعية، في حين تكون البعض الآخر علاقات اجتماعية، بينما وجد آخرون حلولاً للمشاكل الاجتماعية التي يواجهونها، وأشارت النتائج إلى عدم تأثير متغيري السن والجنس في ذلك ، بمعنى أن كل فئات العينة على اختلاف جنسهم وعمرهم حققوا إشباعاً اجتماعياً تتمثل في معرفة المشاكل الاجتماعية بالدرجة الأولى، وتكوين علاقات اجتماعية بدرجة أقل ، وإيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية التي يواجهونها بدرجة ثالثة.

* كما أثبتت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في تقييم تعرضهم لوسائل الإعلام أثناء فترة الحجر الصحي ، فقد كان ذلك عند بعضهم جيداً وعند البعض الآخر متوسطاً وعند آخرين ضعيفاً، وأثبتت النتائج أن فئات العينة تتباين من حيث الجنس والسن في تقييمهم لهذا التعرض، لكن أغلبهم يرون أن ذلك كان بمستوى متوسط يليه المستوى الجيد ثم بدرجة أقل الضعيف.

خاتمة



خاتمة:

لقد تبين معنا أن الحجر الصحي فترة زمنية لا تزال آثارها في شتى المجالات الحياتية للفرد، وهو ما فرض على المجتمع بكل مكوناته اتباع إجراءات وقائية للحد من تفشي وباء كورونا (كوفيد_19) هذا من جهة، ومن جهة أخرى فرض تعاملًا خاصًا مع وسائل الإعلام من حيث الاستخدامات والإشباعات المحققة.

إن تعرض الجمهور لوسائل الإعلام مرتبط أساسًا بواقع مفروض تم الإشارة إليه سابقًا، وهو ما حاولنا التنقيب والبحث عنه في دراستنا حيث كشفت أن التعرض كان لدى أغلبية أفراد العينة المدروسة وهذا دليل كافٍ بأن وسائل الإعلام كانت الوجهة الأولى للطلبة أثناء فترة الحجر الصحي وذلك راجع حسب إجاباتهم من خلال دراستنا الميدانية إلى ما وفرته هذه الوسائل لهم من رغبات واحتياجات حققت لهم نوع من الرضا على الصعيد الشخصي والاجتماعي.

قائمة المراجع



قائمة المراجع

أ- المعاجم:

1- جبران مسعود، الرائد، معجم لغوي عصري رتبت مفرداته وفقا لحروفها الأولى، ط7، دار العلم للملايين، لبنان، 1992.

2- معجم اللغة العربية، المعجم الوسيط، ط4، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، 2008.

ب- الكتب العربية:

1. أبو اصبع صالح خليل، الاتصال الجماهيري، د، ط، دار الشروق، الأردن، 1999.

2. أبو أصبع صالح خليل، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط5، دار مجد لاوي، عمان، 2004.

3. أبي عبد الله محمد بن سعد رسلان، الحجر الصحي، د، ط، مكتبة سبك الأحد شتون، مصر، 2020.

4. أبي عبد الله محمد بن سعيد رسلان، الحجر الصحي، مكتبة سبك الأحد، أشتون، د، ط، مصر، 2020.

5. إمام إبراهيم، الإعلام والاتصال بالجماهير، د، ط، بدون دار نشر، القاهرة، مصر، 1981.

6. تالا قطيشات، إبراهيم أباطة وآخرون، مبادئ في الصحة والسلامة العامة، ط2، دار المسيرة، عمان، الأردن، 2007.

7. تشارلز رايت، ترجمة محمد فتحي، المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، د، ط، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر، 1983.

8. جبارة عطية جبارة، علم اجتماع الإعلام، د، ط، دار وفاء للطباعة، الإسكندرية، مصر، 2001.

9. جمال صالح، السلامة من الكوارث الطبيعية المخاطر البشرية، ط1، دار الشروق، مصر، 2002.

10. الجميلي خيري خليل، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث، د، ط، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 1997.

11. جوزيف ليرن، الموت الأسود، ترجمة عمر سعيد الأيوبي، ط1، هيئة أبو ظبي للسياحة والثقافة، الإمارات، 2014.



12. حاتم أبو زائدة، مناهج البحث العلمي، ط2، مركز الأبحاث المستقبل، فلسطين، 2018.
13. الحاج كمال، نظريات الإعلام والاتصال، د، ط، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
14. حسن عبد الفتاح السيد محمد، التدابير الوقائية لمكافحة الأمراض المعدية والوبائية من منظور الفقه الإسلامي، د، ط، جامعة الأزهر، مصر، 2015.
15. حسين سليمان الهروتي، التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي، ط1 دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، ، 2017، الأردن.
16. الحضيف محمد بن عبد الرحمن، كيف تؤثر وسائل الإعلام ؟ ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية، 1998.
17. الدليمي عبد الرزاق، نظريات الإتصال في القرن الحادي والعشرين، دار الباذوري للنشر والتوزيع، د، ط، عمان، 2016.
18. ديفلير ملفين، روكيتش ساندرابول، ترجمة عبد الرؤوف كمال، نظريات ووسائل الإعلام، ط1، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1992.
19. ذوقان عبيدات، عبد الرحمن عدس، كايد عبد الحق، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر، د، ط، الأردن، 1984.
20. راضي وسام فاضل، التميمي مهند حميد، الاتصال ووسائل الشخصية الجماهيرية والتفاعلية، ط1، دار الكتاب الجامعي، لبنان، 2017.
21. رنجي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2000.
22. روبرت س جوتفريد، الموت الأسود، ترجمة أبو أدهم عبادة كحيل، د، ط، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2006.



23. سعد خليفة الغبار، فتوى الحجر الصحي بسبب جائحة كورونا، ط1، جامعة بنغازي، ليبيا، 2021.
24. شلدون واتس، الأوبئة والتاريخ المرض والقوة الإمبريالية، ترجمة أحمد محمود عبد الجواد، ط1، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2010.
25. عامر محمد نزار جلحوط، فقه الأوبئة، د، ط، شركة الأدهم للصدقة، مركز أبحاث الفقه المعاملات الإسلامية، دمشق، 2020.
26. عبد الحميد محمد، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام، ، ط1، عالم الكتب القاهرة، 1993.
27. عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.
28. عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977.
29. عبد الغني شهنندر، الوقاية من الأمراض المعدية، د، ط، المطبعة الوطنية، بيروت، 1929.
30. عبد الله الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، ط1، دار المسيرة، الأردن، 2012.
31. عبد الله ثاني محمد النذير، ابستمولوجية علوم الإعلام والاتصال، د، ط، دار الأديب، الجزائر، 2010.
32. عبود عبد الله العسكري، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار النصر، سوريا، 2004.
33. عدلي العبد، عاطف العبد لها، نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية، د، ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011.
34. علي عجوة، محمد البادي، ماجي الحلواني وآخرون، مقدمة في وسائل الاتصال، ط1، مكتبة مصباح، المملكة العربية السعودية، 1989.
35. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.



36. قباري محمد إسماعيل، علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال، ط1، منشأة المعارف، القاهرة، مصر، 1984.
37. كافي مصطفى يوسف، الرأي العام ونظريات الإتصال، ط1، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
38. لوزاد حسن أحمد، المنهج الوصفي في كتاب سيويه، ط1، منشورات قازيونس، ليبيا، 1996.
39. محمد سرحاني علي محمود، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، اليمن، 2019.
40. محمد فتحي عبد العال، كورونا جائحة العصر، د، ط، د، ن، مصر 2020.
41. محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
42. محود منال طلعت، مدخل إلى علم الاتصال، معهد العالي للخدمة الاجتماعية، دط، دن، مصر، 2002.
43. المفلح خضرة عمر، الاتصال والمهارات والنظريات وأسس عامة، ط1، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
44. مكايي حسن عماد، السيد ليلي حسين الاتصال ونظريات المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998.
45. مكايي حسن عماد، عدلي عبد العاطف، نظريات الإعلام، د، ط، جامعة القاهرة، 2007.
46. موسى جواد الموسوي، الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، ط1، دار الجامعة لطباعة، بغداد، 2011.
47. ناصر محي الدين ملوحي، فيروس كورونا طاعون العصر، د، ط، دار الغسق للنشر، سوريا، 2020.
48. الهروتي حسين عمر سليمان، التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي، ط1، شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2017.
49. الهيني هادي نعمان، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد، د، ط، دار الثقافة العامة، بغداد، 1998.



ج- الرسائل جامعية:

1. أسماء قزعوطن، سعاد بن عيسى، استخدامات الأساتذة الجامعيين للمدونات الالكترونية والاشباعات المحققة منها، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن المهدي، أم البواقي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، 2015-2016.
2. العتابي حازم عبد الكاظم حسين، الانتباه الانتقائي البصري وعلاقته بالثقافات المعرفية لدى طالبة الجامعة، أطروحة درجة ماجستير في علم النفس التربوي، جامعة كربلاء، كلية التربية للعلوم الإنسانية، قسم العلوم التربوية والنفسية، العراق، 2013.
3. عينو فتيحة، الشباب الجامعي والفضائيات العربية، قناة MBC4 نموذجاً، دراسة في الاستخدامات والاشباعات على طلبة جامعة مستغانم، جامعة عبد الحميد بن باديس، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، مستغانم، الجزائر، 2013.
4. مجاهد يمينة، تاريخ الطب في الجزائر في ظل الاستعمار الفرنسي، 1830-1962، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في التاريخ الحديث والمعاصر، جامعة وهران، أحمد بن بلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم التاريخ وعلم الآثار، 2017-2018.
5. محمد حمزة صلاح، الكوارث الطبيعية في بلاد الشام ومصر، الجامعة الإسلامية رسالة ماجستير في التاريخ الإسلامي، كلية الآداب، قسم التاريخ والآثار، فلسطين، 2009.
6. مقيدش نزيهة، أهمية أسلوب المعاينة في الدراسات الإحصائية، دراسة تطبيقية للماجستير في علوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر، 2009-2010.
7. مكاوي هاجر، تعرض الأطفال للتلفزيون وتأثيره على سلوكهم، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الطاهر مولاي سعيدة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، سعيدة، 2015.



8. وفاء زيتوني، آمال كبيش، أحكام الحجر في قانون الأسرة الجزائرية، جامعة الجزائر 1945 قالمة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم القانونية والإدارية، تخصص قانون الأسرة، 2017.
9. يصرف الحاج، تأثير التلفزيون الجزائري على السلوك الانتخابي برنامج المصالحة الوطنية، مذكرة تخرج لنيل درجة ماجستير، جامعة وهران، كلية العلوم الإنسانية والحضارية الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2006-2007.

د- المجلات:

1. أمال كزيز، ثقافة الحجر الصحي في ظل وباء كورونا-19، دراسة ميدانية على عينة من الخاضعين للحجر الصحي في فندق مزافران الجزائر، مجلة الأكاديمية للبحوث في العلوم الاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، المجلد 1، العدد 2، 2020.
2. بدر ناصر حسين، مفهوم التعرض، مجلة مركز بابل للدراسات الحضارية التاريخية، العدد 5، جامعة بابل، العراق، 2013.
3. حسين بدر ناصر، مفهوم التعرض، مجلة مركز بابل للدراسات الحضارية والتاريخية، العدد 5، جامعة بابل، العراق، 2013.
4. ذهبية سيدهم، المسألة الصحفية في الجزائر مقارنة نقدية سوسيوصحفية، مجلة العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد الأمين دباغين، سطيف 2، العدد 24، 2017.
5. رمزي بن ضيف الله، موجبات الحجر الصحي في الفقه الإسلامي والتشريع الجزائري مجلة البحوث والدراسات، جامعة باتنة 1، قسم الشريعة، كلية العلوم الإسلامية، العدد 22، 2016.
6. سعد سلمان المشهداني، التعرض لوسائل الإعلام في العراق واتجاهات الجمهور العراقي نحو تفضيل الوسيلة الإعلامية لأقرب اهتماماته، مجلة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد 14، العدد 5، العراق، 2007.
7. سلمان سعد، عادات تعرض الشباب الجامعي العراقي لوسائل الإعلام العراقية واستخداماتها والاشباكات المحققة منها، مجلة الآداب الفراهيدي، جامعة تكريت كلية الآداب، العراق، العدد 1، كانون الأول (ديسمبر)، 2009.



8. شقير بارعة حمزة، استخدام أساتذة جامعة دمشق للأترنت والاشباعات المحققة منها، مجلة جامعة دمشق، المجلد 25، العدد الأول والثاني، 2009.
9. عبد الصاحب سعد مطحش، مدى تعرض طلبة جامعة بغداد للبرامج الثقافية والتلفزيونية، دراسة ميدانية لقناة المنار الفضائية، مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد العراق، العدد 3، جوان، 2007.
10. علي محمد علي الصياد، الأحكام الفقهية المتعلقة بالطب الوقائي بين الأصالة والمعاصرة دراسة فقهية طب مقارنة، حولية كلية الدراسات الإسلامية والعربية، المجلد 5، العدد 33، مصر، 1435.
11. محمد لويس، أهمية الحجر الصحي والتباعد الاجتماعي في الوقاية من الأمراض المعدية، مجلة التمكين الاجتماعي، جامعة زيان عاشور الخلفة، المجلد 2، العدد 2، 2020.
12. مروان علي قدومي، الصحة الوقائية في الإسلام، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، نابلس، فلسطين، العدد 26، كانون الثاني، 2012.

هـ - منظمات عالمية وإقليمية:

1. منظمة التعاون الإسلامي، مراكز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية، الآثار الاجتماعية الاقتصادية لجائحة كوفيد-19 في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، دار النشر سيسرك، 2020.
2. منظمة الصحة العالمية، الاعتبارات المتعلقة بالحجر الصحي لمخالطي حالات كوفيد-19، إرشادات مبدئية، 2020.
3. منظمة الصحة العالمية، الاعتبارات المتعلقة بالحجر الصحي للأفراد في سياق احتواء مرض كوفيد، إرشادات مبدئية، 2020.
4. الوزارة العامة بلبنان بالتعاون مع المنظمة الصحية العالمية اليونيسيف وآخرون الخطة الوطنية لمواجهة فيروس كورونا المستجد، الدليل المرجعي حول اختيار دارة مراكز الحجر الصحي، لبنان 2020.



و- دروس ومحاضرات على الويب:

1. خير الله هشام رشدي، محاضرات في نظريات الإعلام، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، مصر، 2017.

2. سلام كهينة، دروس في مقياس مدخل إلى مقاربات الوسائط الجديدة لطلبة أولى ماستر، تخصص اتصال جماهيري، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2019-2020.

ز- مواقع الأنترنت

1. عبد الكريم القلاي، الحجر الصحي في الشريعة الإسلامية، مقالات متعلقة، 29-03-2020 على الموقع: www.alukah.net

2. أمال سامي، أول مستشفى للحجر الصحي في الإسلام بناء الوليد بن عبد الملك على الموقع، www.masrawy.com.

3. يمن حلاق، استخدمه المسلمون ومسيحيو، القرون الوسطى، تاريخ الحجر الصحي منذ القدم حتى يومنا هذا على الموقع: arabic.post.net.

4. منظمة الصحة العالمية، مرض فيروس كورونا، (كوفيد19)، سؤال وجواب، على الموقع: <http://www.who.int>.

5. هيئة الصحة بدبي. فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19)، حكومة دبي ، الإمارات على الموقع: <http://www.dha.gov>.

6. القيم كامل، التلقي الإعلامي أبعاده النفسية والاجتماعية، 2007، على موقع:

<http://www.ahewer.org/m.asp?=1622>. 7

8. لبنى مهدي، أنماط التعرض للوسائل الإعلامية 2020، على الموقع:

<http://e3arabi.com.cdn.amppojed.org>. 9

ح- الكتب الأجنبية:

1- Rice, Ronald E.and paisly, william J,(ads) public Communication Campaigns london:Beverly Hills-SAGE publication,1981,p45.

قائمة الملاحق



الملحق رقم (01): استمارة استبيان
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



تخصص: اتصال وعلاقات عامة

قسم : علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان حول

الجبر الصحي والتعرض لوسائل الإعلام في الجزائر

دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال

بجامعة محمد بوضياف المسيلة

في إطار تحضير مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص علاقات
عامة

نضع بين أيديكم استمارة للإجابة عليها بكل موضوعية وذلك بوضع علامة (x) أمام الإجابة
المناسبة، كما نعلمكم بأن المعلومات التي تدلون بها لا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

وشكرا مسبقا

إشراف الأستاذ:

- بن عيسى الشيخ

إعداد الطالبتان :

- طاهري نرجس

- عيش نجلاء

السنة الجامعية : 2020-2021



المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن: 22-19 25-23 من 26 فما فوق
- 3- المستوى التعليمي: ليسانس ماستر
- 4- التخصص: إعلام اتصال

المحور الثاني: الوسائل الأكثر تعرضا من طرف الطلبة أثناء الحجر

الصحي

- 5- هل أنت ممن يتعرضون للوسائل الإعلامية فترة الحجر الصحي؟
دائما أحيانا نادرا
- 6- ماهي الوسائل التي استخدمتها بكثرة في فترة الحجر الصحي؟
الصحف الإذاعة التلفزيون الأنترنت
- وسائل أخرى أذكرها:
- 7- ماهي أسباب تفضيل تعرضك لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي؟
سهولة استخدام الانتشار الواسع التزويد بالمعلومات المصداقية
- أخرى أذكرها:
- 8- كيف كان تأثير وسائل الإعلام عليك خلال الحجر الصحي؟
تأثير إيجابي تأثير سلبي
- ولماذا:
- 9- كونك طالب جامعي وفي تخصص الإعلام والاتصال، كيف ترى واقع استخدام وسائل الاعلام في ظل الوسائل الالكترونية الحديثة وفي إطار الحجر الصحي؟
الاستغناء عنها تماما يقل الاستخدام لها يزيد الاستخدام لها
- لا يتغير شيء



المحور الثالث: عادات وأنماط التعرض لوسائل الاعلام أثناء فترة

الحجر الصحي

10- ماهي درجة تفاعلك مع وسائل الاعلام خلال الحجر الصحي؟

- عالية متوسطة ضعيفة نادرة

11- ماهي المدة التي تقضيها للتعرض في فترة الحجر الصحي؟

- أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين حسب الظروف

12- يكون تعرضك لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي:

- صباحا مساء ليلا حسب الظروف

13- ماهي الأماكن التي تفضلها للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي؟

- المنزل الجامعة الإقامة الجامعية الحافلة

أماكن أخرى أذكرها:

14- هل تتعرض لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي بشكل:

- يومي مرة في الأسبوع حسب الحاجة

15- مع من تتعرض لوسائل الإعلام في ظل الحجر الصحي؟

- بمفردك مع العائلة مع الأصدقاء

المحور الرابع: دوافع التعرض لوسائل الاعلام أثناء فترة الحجر

الصحي

16- ما دوافع استخدامك وتعرضك لوسائل الإعلام؟

- التسلية وتمضية الوقت اكتساب معلومات جديدة التعرف على
 المستجدات في مجال تخصصك متابعة الأخبار الاطلاع على
 مستجدات الوباء



17- ماهي دوافع اختيارك لوسائل الإعلام؟

- لمتابعة الأحداث المحلية لمتابعة الأحداث العالمية اللامام التام بالقضايا
المثارة لزيادة الرصيد المعرفي لتطوير الذوق العام لتلبية
الرغبة

18- ما طبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض؟

- سياسية اجتماعية علمية ثقافية رياضية صحية
مواضيع أخرى أذكرها:

19- في تعرضك لوسائل الإعلام هل دافعك:

- شخصي اجتماعي

• إذا كان شخصي هل:

- كونها تنمي معارفك كونها تتوافق مع تخصصك الجامعي

كونها تحقق لك نوع من الرضا

• إذا كان اجتماعي هل:

- كونها تعالج قضايا مجتمع كونها تساعدك في النقاش مع الآخرين

كونها تمس واقعك الاجتماعي

المحور الخامس: الإشباعات المحققة من خلال التعرض لوسائل الإعلام
في فترة الحجر الصحي.

20- هل وسائل الإعلام حققت لك الإشباعات في فترة الحجر الصحي؟

- نعم لا

• في حالة الإجابة "بنعم" ما الإشباعات التي تحققت لك:

- كونها تناقش القضايا لحظة وقوعها كونها تناقش قضايا تهتمك

كونها تناقش قضايا وطنك

- أخرى أذكرها:



21- ماذا يتحقق لك عند تعرضك لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي؟

- تثقيف الذات اكتساب مهارات جديدة تبادل المعارف الاسترخاء
والراحة

-أخرى أذكرها:.....

22- يتم تعرضك لوسائل الإعلام في فترة الحجر الصحي من أجل:

- التخلص من العزلة الإبتعاد من الخوف والقلق الابتعاد الروتين اليومي
ملء الفراغ التخلص من ضغوطات الحجر الصحي

23- ماهي الاشباعات الاجتماعية المحققة لك من خلال التعرض لوسائل الاعلام في فترة
الحجر الصحي؟

- معرفة المشاكل الاجتماعية تكوين علاقات اجتماعية إيجاد حلول
للمشاكل الاجتماعية

- أخرى أذكرها:

24- كيف تقيم تعرضك لوسائل الإعلام في حياتك اليومية في ظل الحجر الصحي؟

- جيد متوسط ضعيف

- ولماذا:



الملحق رقم (02): مخرجات برنامج spss

- نتائج الصدق والثبات

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.615	5

Statistiques de total des éléments

	Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Corrélation complète des éléments corrigés	Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément
محور 2	84.60	28.044	.162	.643
محور 3	83.40	24.711	.541	.519
محور 4	82.90	31.433	-.048-	.705
محور 5	84.40	21.378	.450	.517
الكلية	47.90	8.100	1.000	-.044 ^a

a. La valeur est négative en raison d'une covariance moyenne négative parmi les éléments. Par conséquent, les hypothèses du modèle de fiabilité ne sont pas respectées.

Vous pouvez vérifier les codages des éléments.

- نتائج التساؤلات

س5

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
دائما	24	17.0	7.0
أحيانا	24	17.0	7.0
نادرا	3	17.0	-14.0-
Total	51		

س6

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
الإذاعة	1	17.0	-16.0-
التلفزيون	9	17.0	-8.0-
الانترنت	41	17.0	24.0



Total	51		
-------	----	--	--

7س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1بدیل	22	17.0	5.0
2بدیل	9	17.0	-8.0-
3بدیل	20	17.0	3.0
Total	51		

8س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
ايجابي	31	25.5	5.5
سلبي	20	25.5	-5.5-
Total	51		

9س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1بدیل	1	12.8	-11.8-
2بدیل	13	12.8	.3
3بدیل	35	12.8	22.3
4بدیل	2	12.8	-10.8-
Total	51		

10س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
عالية	13	17.0	-4.0-
متوسطة	37	17.0	20.0
ضعيفة	1	17.0	-16.0-
Total	51		

11س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu



ساعة	2	12.8	-10.8-
ساعتان	12	12.8	-8-
من أكثر	18	12.8	5.3
ساعتين			
الظروف حسب	19	12.8	6.3
Total	51		

12س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
مساء	1	17.0	-16.0-
ليلا	21	17.0	4.0
حسب	29	17.0	12.0
الظروف			
Total	51		

13س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
المنزل	49	25.5	23.5
الحافلة	2	25.5	-23.5-
Total	51		

14س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
يومي	27	17.0	10.0
مرة	1	17.0	-16.0-
الحاجة حسب	23	17.0	6.0
Total	51		

15س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
بمفردك	34	17.0	17.0
العائلة مع	12	17.0	-5.0-
الأصدقاء مع	5	17.0	-12.0-
Total	51		

16س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1بديل	2	10.2	-8.2-
2بديل	7	10.2	-3.2-



3 بديل	3	10.2	-7.2-
4 بديل	26	10.2	15.8
5 بديل	13	10.2	2.8
Total	51		

17س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1 بديل	7	8.5	-1.5-
2 بديل	5	8.5	-3.5-
3 بديل	11	8.5	2.5
4 بديل	19	8.5	10.5
5 بديل	3	8.5	-5.5-
6 بديل	6	8.5	-2.5-
Total	51		

18س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
سياسية	4	10.2	-6.2-
اجتماعية	6	10.2	-4.2-
ثقافية	17	10.2	6.8
رياضية	16	10.2	5.8
صحية	8	10.2	-2.2-
Total	51		

19س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
شخصي	34	25.5	8.5
اجتماعي	17	25.5	-8.5-
Total	51		

20س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
نعم	24	25.5	-1.5-
لا	27	25.5	1.5
Total	51		

21س



	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1بديل	8	12.8	-4.8-
2بديل	10	12.8	-2.8-
3بديل	29	12.8	16.3
4بديل	4	12.8	-8.8-
Total	51		

22س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
2بديل	1	12.8	-11.8-
3بديل	15	12.8	2.3
4بديل	6	12.8	-6.8-
5بديل	29	12.8	16.3
Total	51		

23س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1بديل	29	17.0	12.0
2بديل	14	17.0	-3.0-
3بديل	8	17.0	-9.0-
Total	51		

24س

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
جيد	12	17.0	-5.0-
متوسط	33	17.0	16.0
ضعيف	6	17.0	-11.0-
Total	51		

Test

9س	10س	11س	12س	13س	14س	15س	16س	17س	18س
58.725 ^c	39.529 ^a	14.333 ^c	24.471 ^a	43.314 ^b	23.059 ^a	26.941 ^a	37.922 ^d	19.706 ^e	13.804 ^d
3	2	3	2	1	2	2	4	5	4
.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.008

a. 0 cellules (.0
b. 0 cellules (.0
c. 0 cellules (.0
d. 0 cellules (.0
e. 0 cellules (.0



	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
دائما	24	47.1	47.1	47.1
أحيانا	24	47.1	47.1	94.1
نادرا	3	5.9	5.9	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س6

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
الإذاعة	1	2.0	2.0	2.0
التلفزيون	9	17.6	17.6	19.6
الانترنت	41	80.4	80.4	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س7

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1بديل	22	43.1	43.1	43.1
2بديل	9	17.6	17.6	60.8
3بديل	20	39.2	39.2	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س8

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ايجابي	31	60.8	60.8	60.8
سلبي	20	39.2	39.2	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س9

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1بديل	1	2.0	2.0	2.0
2بديل	13	25.5	25.5	27.5
3بديل	35	68.6	68.6	96.1
4بديل	2	3.9	3.9	100.0
Total	51	100.0	100.0	



	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
عالية	13	25.5	25.5	25.5
متوسطة	37	72.5	72.5	98.0
ضعيفة	1	2.0	2.0	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س11

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ساعة	2	3.9	3.9	3.9
ساعتان	12	23.5	23.5	27.5
ساعتين من أكثر	18	35.3	35.3	62.7
الظروف حسب	19	37.3	37.3	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س12

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
مساء	1	2.0	2.0	2.0
ليلا	21	41.2	41.2	43.1
الظروف حسب	29	56.9	56.9	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س13

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
المنزل	49	96.1	96.1	96.1
الحافلة	2	3.9	3.9	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س14

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
يومي	27	52.9	52.9	52.9
مرة	1	2.0	2.0	54.9
الحاجة حسب	23	45.1	45.1	100.0



Total	51	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

س15

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
بمفردك	34	66.7	66.7	66.7
العائلة مع	12	23.5	23.5	90.2
الأصدقاء مع	5	9.8	9.8	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س16

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1بديل	2	3.9	3.9	3.9
2بديل	7	13.7	13.7	17.6
3بديل	3	5.9	5.9	23.5
4بديل	26	51.0	51.0	74.5
5بديل	13	25.5	25.5	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س17

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1بديل	7	13.7	13.7	13.7
2بديل	5	9.8	9.8	23.5
3بديل	11	21.6	21.6	45.1
4بديل	19	37.3	37.3	82.4
5بديل	3	5.9	5.9	88.2
6بديل	6	11.8	11.8	100.0
Total	51	100.0	100.0	

س18

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
سياسية	4	7.8	7.8	7.8
اجتماعية	6	11.8	11.8	19.6
ثقافية	17	33.3	33.3	52.9
رياضية	16	31.4	31.4	84.3
صحية	8	15.7	15.7	100.0
Total	51	100.0	100.0	



19س

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
شخصي	34	66.7	66.7	66.7
اجتماعي	17	33.3	33.3	100.0
Valide				
Total	51	100.0	100.0	

20س

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	24	47.1	47.1	47.1
لا	27	52.9	52.9	100.0
Valide				
Total	51	100.0	100.0	

21س

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1بديل	8	15.7	15.7	15.7
2بديل	10	19.6	19.6	35.3
3بديل	29	56.9	56.9	92.2
4بديل	4	7.8	7.8	100.0
Valide				
Total	51	100.0	100.0	

22س

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
2بديل	1	2.0	2.0	2.0
3بديل	15	29.4	29.4	31.4
4بديل	6	11.8	11.8	43.1
5بديل	29	56.9	56.9	100.0
Valide				
Total	51	100.0	100.0	

23س

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
1بديل	29	56.9	56.9	56.9
2بديل	14	27.5	27.5	84.3
3بديل	8	15.7	15.7	100.0
Valide				
Total	51	100.0	100.0	



24س

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
جيد	12	23.5	23.5	23.5
متوسط	33	64.7	64.7	88.2
ضعيف	6	11.8	11.8	100.0
Total	51	100.0	100.0	

فهرس المحتويات



فهرس المحتويات:

شكر وعرهان

إهداء

ملخص الدراسة بالعربية

ملخص الدراسة بالأجنبية

خطة الدراسة

مقدمة أ-ب

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة 02

2- تساؤلات الدراسة 03

3- أهمية الدراسة 04

4- أهداف الدراسة 04

5- أسباب اختيار الدراسة 04

• المدخل النظرى للدراسة

1- تحديد المفاهيم والمصطلحات 06

2- منهج الدراسة 08

3- أدوات جمع البيانات 09

4- مجتمع البحث وعينة الدراسة 13

5- حدود الدراسة 14

6- نظرية الدراسة 15

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: الحجر الصحي

تمهيد 19

المطلب الأول: ماهية الحجر الصحي 20

المطلب الثاني: أسباب الحجر الصحي 23

المطلب الثالث: أهمية الحجر الصحي 24

المطلب الرابع: أهداف الحجر الصحي 25

المطلب الخامس: الفرق بين الحجر الصحي والعزل الصحي 26



- المطلب السادس: الإجراءات والتدابير الوقائية للحجر الصحي 28
 - خلاصة الفصل 30

المبحث الثاني: التعرض لوسائل الإعلام

- تمهيد: 32
 المطلب الأول: مفهوم التعرض لوسائل الإعلام 33
 المطلب الثاني: أنواع التعرض لوسائل الإعلام 35
 المطلب الثالث: دوافع التعرض لوسائل الإعلام 38
 المطلب الرابع: التعرض ومراحل السلوك الإقناعي 41
 المطلب الخامس: وسائل الإعلام والتعرض 43
 المطلب السادس: نظريات الاتصال والتعرض لوسائل الإعلام 45
 - خلاصة الفصل 48

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

عرض وتحليل مناقشة النتائج

- تمهيد 50
 1- عرض جداول الدراسة 50
 2- القراءة الكمية والكيفية 108-50
 3- نتائج الدراسة 109
 خاتمة 114

قائمة المراجع

قائمة الملاحق

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

فهرس الجداول



الصفحة	محتوى الجدول	رقم الجدول
11	يمثل استجابات أفراد عينة المحكمين على بنود الاستبيان وقيم صدقه	01
12	يبين قيمة معامل Cronbach's Alpha للاستبيان ولحاوره الأربعة	02
27	الفرق بين العزل الصحي والحجر الصحي	03
50	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	04
50	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	05
51	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	06
51	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص الدراسي	07
52	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)	08
53	يوضح علاقة متغيرات الدراسة بدرجة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	09
55	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)	10
56	يوضح علاقة الجنس بأكثر وسائل الاعلام استخداما خلال الحجر الصحي	11
57	يوضح علاقة السن بأكثر وسائل الإعلام استخداما خلال الحجر الصحي	12
59	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)	13
60	يوضح علاقة الجنس بأسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	14
60	يوضح علاقة السن بأسباب التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	15
61	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)	16
62	يوضح علاقة متغيرات الدراسة بتأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	17
63	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)	18
64	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	19



65	يوضح علاقة الجنس بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	20
66	يوضح علاقة السن بدرجة التفاعل مع وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	21
67	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	22
68	يوضح علاقة الجنس بمدّة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	23
69	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	24
70	يوضح علاقة الجنس بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	25
71	يوضح علاقة السن بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	26
72	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	27
73	يوضح علاقة الجنس بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي	28
74	يوضح علاقة السن بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي	29
75	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	30
76	يوضح علاقة الجنس بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	31
77	يوضح علاقة السن بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	32
78	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	33
79	يوضح علاقة الجنس بالأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي	34
79	يوضح علاقة السن بالأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي	35
81	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	36
82	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	37
83	يوضح علاقة السن بدوافع استخدام وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	38
85	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)	39
86	يوضح علاقة الجنس بطبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام	40



87	يوضح علاقة السن طبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام	41
88	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	42
90	يوضح علاقة متغيرات الدراسة بدافع للتعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	43
91	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	44
93	يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالإشاعات المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	45
94	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	46
96	يوضح علاقة الجنس بالإشاعات المحققة من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	47
97	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	48
99	يوضح علاقة الجنس بالغاية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	49
99	يوضح علاقة السن بالغاية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	50
101	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	51
102	يوضح علاقة الجنس بالإشاعات الاجتماعية المحققة من التعرض لوسائل الإعلام .	52
103	يوضح علاقة السن بالإشاعات الاجتماعية المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	53
104	يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	54
105	يوضح علاقة الجنس بتقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	55
106	يوضح علاقة السن بتقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	56

فهرس الأشكال



الصفحة	محتوى الشكل	رقم الشكل
50	الجنس متغير حسب الدراسة عينة أفراد توزيع	01
50	السن متغير حسب الدراسة عينة أفراد والشكل رقم (02) توزيع	02
51	المستوى التعليمي متغير حسب الدراسة عينة أفراد توزيع	03
51	التخصص الدراسي متغير حسب الدراسة عينة أفراد توزيع	04
52	الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)	05
54	علاقة كل من الجنس والسن بدرجة رقم (06) و رقم (07) يوضحان الشكلين التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	06
55	الشكل رقم (08) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)	07
57	الشكلين رقم (09) و رقم (10) يوضحان علاقة كل من الجنس والسن بدرجة التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	08
59	الشكل رقم (11) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)	09
61	الشكلين (12) و (13) يمثلان تأثير متغيرات الدراسة (الجنس و السن) على أسباب تفضيل التعرض لوسيلة إعلام دون أخرى	10
62	والشكل رقم (14) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)	11
63	الشكلين (15) و (16) يمثلان تأثير متغيرات الدراسة (الجنس و السن) على تأثير وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي.	12
64	والشكل رقم (17) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (9)	13
65	والشكل رقم (18) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)	14
66	الشكلين رقم (19) و رقم (20) يوضح علاقة السن والجنس بدرجة التفاعل مع	15



	وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	
67	الشكل رقم(21) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)	16
69	والشكل رقم (22) يبين تأثير متغير الجنس ف ي المدة التي يقضيها أفراد العينة للتعرض لوسائل الإعلام خلال فترة الحجر الصحي.	17
69	الشكل رقم (23) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)	18
72	الشكلين رقم (24) و (25) يوضحان علاقة الجنس والسن بوقت التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	19
73	والشكل رقم (26) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)	20
74	الشكلين رقم (27) و (28) يوضحان علاقة الجنس والسن بالأماكن المفضلة للتعرض لوسائل الإعلام أثناء الحجر الصحي	21
75	الشكل رقم) 29 (يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)	22
77	الشكلان رقم (30) و (31) يوضحان علاقة الجنس والسن بأشكال التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	23
79	والشكل رقم(32) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)	24
80	الشكلان (33) و (34) يوضحان علاقة الجنس والسن بالأشخاص الذين تتعرض لوسائل الإعلام معهم خلال الحجر الصحي	25
81	الشكل رقم (35) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)	26
82	الشكل رقم (36) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)	27
84	والشكل (37) يوضح علاقة السن بدوافع استخدام وسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	28
86	والشكل رقم(38) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم	29



	(18)	
87	الشكلين (39) و (40) يوضحان علاقة الجنس والسن بطبيعة المواضيع التي تستهويك أثناء التعرض لوسائل الإعلام	30
89	والشكل رقم (41) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)	31
91	والشكلان رقم (42) و (43) يمثلان علاقة متغيرات الدراسة (الجنس والسن) بدافع للتعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	32
92	والشكل رقم (44) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)	33
93	الشكلان (45) و (46) يوضحان علاقة متغيرات الدراسة بالإشباع المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	34
95	والشكل رقم (47) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)	35
96	الشكل رقم (48) يوضح علاقة الجنس بالإشباع المحققة من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	36
98	الشكل رقم (49) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)	37
100	الشكل (50) و (51) يوضح علاقة السن والجنس بالغاية من وراء التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	38
101	الشكل رقم (52) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)	39
104	والشكلان (53) و (54) يوضحان علاقة السن والجنس بالإشباع الاجتماعي المحققة من التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	40
104	الشكل رقم (55) يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)	41
106	الشكلان (56) و (57) يوضحان علاقة السن والجنس بتقييم التعرض لوسائل الإعلام خلال الحجر الصحي	42



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences

Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

الحجر الصحي والتعرض لوسائل الاعلام في الجزائر
دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة المسيلة

اعداد الطلبة:

1- طاهري نرجيس رقم التسجيل: 161635102506

2- عيدين نجلاء رقم التسجيل: 161635087051

القسم: علوم الاعلام والاتصال الشعبة: / التخصص: الرضا والاعلاقات العامة

إشراف: رشيد بن عيسى الرتبة: استاذ مساعد

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2020-
2021 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وامضاء المشرف(ة):

رئيس القسم

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد(ة): **طاهري نرجس**

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: **طالبة جامعية**

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: **119 971025 000 2 000 06**

والصادرة بتاريخ: **2016 - 4 - 24**

عن دائرة: **أولاد سيدي إبراهيم / بوسعادة**

المسجل (ة) بكلية: **العلوم الإنسانية والاجتماعية** قسم: **علوم الإعلام والاتصال**

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنوانها:

**الحجز الرقمي والتخزين لوسائل الإعلام في الجزائر
دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة**

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

07 جويل 2021

التاريخ:

إمضاء المعني



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد(ة): عبدش رجلاء

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: طالبة جامعية

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: رقم رخصة السياقة

والصادرة بتاريخ: 30 أكتوبر 2018

عن دائرة: بلدية المسيلة

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنوانها:

الجزر الصحي والعرض لوسائل الإعلام في الجزائر
دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة المسيلة

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في

إنجاز البحث المذكور أعلاه.

07 جوان 2021

التاريخ:

إمضاء المعني

Aijah



عن رئيس المجلس الشعبي البلدي - بلدية المسيلة
ويتنوض منه
ملحق رئيسي للإدارة الإقليمية
بلهاجي صليحة

