

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية

فرع: إعلام واتصال

تخصص: سمعي بصري



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية/معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

رقم:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب: مفتاح خير الدين

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

* دراسة ميدانية لطلبة الاعلام والاتصال الرياضي السنة الثانية ماستر بجامعة المسيلة *

لجنة المناقشة:

رئيساً	جامعة محمد بوضياف المسيلة	الأستاذ (ة): منجحي مخلوف
مشرفاً ومقرراً	جامعة محمد بوضياف المسيلة	الأستاذ (ة): بوضياف النذير
مناقشاً	جامعة محمد بوضياف المسيلة	الأستاذ (ة): جوادي صفاء

السنة الجامعية: 2017/2016

فهرس المحتويات:

شكر وعرفان
إهداء
مقدمة: أ

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1- الخلفية النظرية: 4

1-1- الإعلام الرياضي : 4

1-1-1- تعريف الإعلام الرياضي: 4

1-1-2- أهمية الإعلام الرياضي: 5

1-1-3- وظائف الإعلام الرياضي: 5

1-1-4- أهداف الإعلام الرياضي: 6

1-1-5- نظريات التأثير في الإعلام الرياضي : 7

1-2- الإذاعة المحلية 9

1-2-1- تعريف الإذاعة المحلية : 9

1-2-2- أسباب إنشاء الإذاعة المحلية 9

1-2-3- إنتاج البرامج الإذاعية 9

1-2-4- إذاعة المسيلة الجهوية 10

1-3- الثقافة الرياضية : 12

1-3-1- مفهوم الثقافة : 12

1-3-2- عناصر الثقافة: 12

1-3-3- وظائف الثقافة: 13

1-3-4- تعريف الثقافة الرياضية: 13

1-3-5- أهمية الثقافة الرياضية: 13

1-4- الصحة: 14

1-4-1- ماهية الصحة: 14

1-4-2- الوعي الصحي: 14

1-4-3- أقسام الصحة: 14

1-4-4- الصحة والرياضة: 15

15	1-4-5-مكونات الصحة:
15	2-الدراسات السابقة والمشابهة:
16	2-1-الدراسات الجزئية:
22	2-2-الدراسات العربية:

الفصل الثاني الإطار العام للدراسة

24	1-الكلمات الدالة في الدراسة:
24	1-1-الإعلام:
24	1-2-الإعلام الرياضي:
24	1-3-الإذاعة:
25	1-4-الثقافة:
25	1-5-الثقافة الرياضية:
25	1-6-الصحة:
25	2-الإشكالية:
26	3-أهداف الدراسة:
27	4-أهمية الدراسة:
27	5-الفرضيات:

الفصل الثالث الإجراءات الميدانية للدراسة

30	1-الدراسة الاستطلاعية:
30	2-مجتمع وعينة الدراسة:
30	2-1-مجتمع الدراسة:
31	2-2-عينة الدراسة:
31	3-المجال المكاني و الزماني للدراسة:
32	4-أدوات جمع البيانات والمعلومات:

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- 1- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحاور الاستبيان 38
- 1-1 عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول : معرفة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. 38
- 1-2- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحور الثاني : معرفة دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. 46
- 1-3- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثالث : معرفة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. 54

الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

- 1- استنتاجات عامة: 68
- 2- اقتراحات: 69
- 3- الآفاق المستقبلية للدراسة: 69
- خاتمة: 70
- قائمة المصادر والمراجع: 71
- الملاحق: 74

فهرس الجداول:

الصفحة	اسم الجدول	الرقم
11	يبين البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية:	01
30	يبين العدد الإجمالي لمجتمع الدراسة	02
32	يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول	03
33	يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور 02	04
34	يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور 03	05
35	يوضح صدق الاتساق البنائي لمحاور الاستبيان	06
35	يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور أداة الدراسة	07
38	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (1) المحور 01	08
39	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (2) المحور 01	09
40	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (3) المحور 01	10
41	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (4) المحور 01	11
42	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (5) المحور 01	12
43	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (6) المحور 01	13
44	يبين ملخص تحليل عبارات المحور 01	14
46	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (1) المحور 02	15
47	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (2) المحور 02	16
48	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (3) المحور 02	17
49	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (4) المحور 02	18
50	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (5) المحور 02	19
51	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (6) المحور 02	20
52	يبين ملخص تحليل عبارات المحور 02	21
54	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (1) المحور 03	22
55	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (2) المحور 03	23
56	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (3) المحور 03	24
57	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (4) المحور 03	25
58	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (5) المحور 03	26
59	يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (6) المحور 03	27
60	يبين ملخص تحليل عبارات المحور 03	28
62	يبين دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	29
63	يبين دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	30
65	يبين دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	31

فهرس الأشكال:

الصفحة	اسم الشكل	الرقم
38	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 01	01
39	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 2 المحور 01	02
40	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 3 المحور 01	03
41	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 4 المحور 01	04
42	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 5 المحور 01	05
43	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 6 المحور 01	06
44	يوضح الدلالة الإحصائية لإجابات العينة على عبارات المحور 01	07
46	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 02	08
47	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 2 المحور 02	09
48	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 02	10
49	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 02	11
50	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 02	12
51	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 6 المحور 02	13
52	يوضح الدلالة الإحصائية لإجابات العينة على عبارات المحور 02	14
54	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 03	15
55	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 2 المحور 03	16
56	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 03	17
57	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 5 المحور 03	18
58	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 6 المحور 03	19
59	يوضح الدلالة الإحصائية لإجابات العينة على عبارات المحور 03	20
60	يوضح درجة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	21
62	يوضح درجة دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	22
64	يوضح درجة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	23
66	رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 01	24

شكر وعرفان

قال الله تعالى: ﴿لَنْ نُكْرِمَنَّكُمْ شَكَرْتُمْ لِأَزِيدَنَّكُمْ﴾ سورة ابراهيم- الآية (07)

في البداية أشكر الله عز وجل الذي وفقني لإتمام هذا العمل المتواضع
كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدني على إنجاز هذا البحث
سواء من قريب أو من بعيد، كما يسعدني أن أتقدم بجزيل الشكر
إلى الأستاذ المشرف * الدكتور بصلاح النذير * الذي وافق على الإشراف علي
فكان أبا قبل أن يكون أستاذا ولم يخل علي بنصائح القيمة التي مهدت لي
الطريق لإتمام هذا البحث، ولا يفوتني أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان
إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله لي ورعاها وكل من قدم لي يد العون
والمساعدة

دون أن أنسى طالبة السنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال الرياضي دفعة
2016-2017 وكل أساتذة وعمال معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد
بوضياف بالمسيلة.

إهداء

إن الحمد لله بدءاً على إنجاز هذا العمل المتواضع والصلاة والسلام على النبي الكريم محمد بن عبد الله وبعد:
يقول تعالى ﴿رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ﴾ الآية (19) سورة النمل .
إلى من قال فيهما عز وجل ﴿وَإخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا﴾ سورة الإسراء: 24 .
إلى قرة عيني وموجة قلبي ، ربيع أيامي ، إلى التي فرحت بفرحتي وتأملت لألمي وسهرت لأجل تحقيق آمالي والتي زرعت في الأمل و
بسمة الحياة، إلى من يعجز اللسان عن شكرها وكانت حياتي فردوساً بوجودها ، إلى هبة الرب وكمال الود وصفاء القلب
إلى الحاترة دوام عني .. والمشتاقة دائماً لي .. والحنونة أبداً علي ..

أتمنى لها طول العمر والصحة والعافية أسأل الله أن لا يحرمني من حنانها أمي الغالية * السعدية * أدامها الله لنا
كما أهدى ثمرة جهدي إلى ذلك الشخص الذي لم يبخل علي يوماً بروحه وماله إلى الشخص الذي يسعد بسعادتي ويحزن بحزني رمز
الأبوة إلى ذلك المقام الراسخ في ذهني وأفكاري، إلى الذي تعب كي أرتاح وكافح لأنال، إلى الذي علمني أن الحياة معركة
المنتصر فيها من كان سلاحه العلم والأخلاق . . . أبي الغالي * عبد الحميد * أطال الله في عمره
تغمزني الفرحة وأنا أرى ثمرة جهدي كما

كما أهدى عملي هذا إلى إخوتي الأعزاء * صابر - حمزة - إسماعيل * حفظهم الله

إلى أخي ، وأولادها (زكرياء - أنفال)

إلى كل الأهل والأقارب إلى جميع الأصدقاء الذين رافقوني طيلة مشواري الدراسي

إلى كل أصدقاء خاصة : " عبد السلام، رياض، رمزي، تاتيف، شفيق، شمس الدين، زينو، حلیم"

حفظهم الله وسدد خطاهم

إلى كل معلمي وأساتذتي الكرام من الطور الابتدائي إلى الجامعة ، لكم مني أسى معالي التقدير والاحترام

خير الدين

إلى كل من يعرفني وقرأ إهدائي ولم يجد اسمه

مقدمة:

من المتعارف عليه أن الرياضة قديمة قدم الزمن فمنذ وجود الإنسان البدائي ويسعى بفطرته إلى التفاهم وتبادل الأفكار والأخبار مع الآخرين، ذلك أن الإنسان اجتماعي بطبعه، ومنذ ذلك الوقت والنشاط البدني يلعب دورا مهما في حياة الإنسان الشعوب ولقد وجدت الرياضة حيثما عاش الإنسان، فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ.

حيث أصبحت غاية تسعى لإنماء شخصية الإنسان من الناحية الجسمية النفسية والاجتماعية، وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحويه من أفكار واتجاهات وجد الإعلام حتى يلبي هذا الغرض بكل وسائله الإعلامية المختلفة، حيث يلعب دورا هاما في التنشئة الاجتماعية فهو احد المؤسسات الاجتماعية التي تقوم بتوعية الأفراد وتنشئتهم وتثقيفهم رياضيا، وتعليهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا حيث تلقنهم العقائد والمعارف الرياضية خاصة من الناحية الصحية والتي أصبحت هذه الأخيرة مؤخرا ذات علاقة كبيرة بالرياضة لأنها وجدت من خلال الدراسات الحديثة أنها وقاية وعلاج للكثير من الأمراض خاصة العصرية منها.

وقد أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي والفكري والتربوي وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمفردات أو بديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متما لكل ثقافة حقيقية والإنسان كوحدة متكاملة هو المعني بها(اديب خضور، 1994، ص21).

وقد أصبح الإعلام الرياضي في الوقت الراهن ظاهرة علمية وعلمها مهما وأساسا في حياة الشعوب وبه نستطيع توجيه بوصلة الشعوب من خلال تثقيف يومي مستمر، لما يصبوا إليه أصحاب الرسائل الإعلامية، من خلال التوجه بالأفكار المراد إيصالها للجماهير بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستفادة منها في الترويح عن النفس.

وتعد الإذاعة من أبرز وسائل الإعلام الجماهيري وأكثرها تأثيرا رغم المنافسة الشديدة التي تفرضها عليها وسائل الإعلام الأخرى حيث تعتبر الوسيلة الأكثر تأثيرا وشعبية وانتشارا، وترجع أسباب التحدي والصمود الذي ترفعه الإذاعة في وجه الوسائل الأخرى ما تتميز به من خصائص ومميزات جعلتها تستمر في الحفاظ على مكانتها نظرا لقلة تكلفتها وبساطتها وسهولة الحصول عليها.

وعن موضوعنا بعنوان: دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى الطلبة فحاولنا من خلاله دراسة البرامج والحصص الرياضية ومعرفة دورها وإسهاماتها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ومدى إشباعها لاحتياجات الفئات المختلفة من الجمهور.

حيث قُسم هذا البحث إلى خمسة فصول، كالتالي:

الفصل الأول: وتم التطرق إلى الخلفية النظرية والتي اشتملت على الإعلام، الإعلام الرياضي، الإذاعة، الثقافة الرياضية، الصحة، كما تم إدراج الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة والتعليق عليها.

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة، وتناولنا فيه: الكلمات الدالة، إشكالية الدراسة، أهداف وأهمية الدراسة، فرضيات الدراسة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة: وتناول فيه الباحث الدراسة الاستطلاعية، المنهج المتبع في الدراسة، مجتمع وعينة البحث، أدوات جمع المعلومات والبيانات، الأساليب الإحصائية.

الفصل الرابع: خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها مع ربطها بالدراسات السابقة والجانب النظري للدراسة.

الفصل الخامس: قمنا فيه بتدوين استنتاجه واقتراحاته وآفاق الدراسة المستقبلية.

الفصل الأول

الخطفية النظرية

والدراسات السابقة

1- الخلفية النظرية:

يعتبر الإعلام من المجالات الهامة والمؤثرة التي تحتاج إلى مزيد من الفهم والدراسة، فالإعلام تطور بشكل هائل في النصف الثاني من القرن العشرين مما قارب بين دول العالم بشكل كبير زمنياً. فنحن نعلم أن ما يحدث في أقصى أطراف الأرض ينقل في دقائق قليلة ونشاهده وكأنه يحدث في مجتمعنا عبر وسائل الإعلام المختلفة، والتي تعتبر الإذاعة إحدى أهم هذه الوسائل مما جعل الدول توليها أهمية كبرى وتسعى إلى تقريبها إلى المواطن، من خلال إنشاء الإذاعات المتخصصة، والإذاعات المحلية التي تسعى إلى تحقيق رغبات المستمعين وإشباع حاجاتهم. فالإعلام هو ما ينقل للمتلقي من معلومات وحقائق وأخبار صحيحة، عبر وسائل الإعلام المختلفة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، والتي تساعد الجمهور على تكوين رأي صائب، وموضوعي، وعقلاني لتحقيق اتصال يلبي حاجاته المجتمعية؛ ومن بين أهم فروع الإعلام نجد، الإعلام الرياضي.

1-1- الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام إذ يهتم بمجال واحد هو المجال الرياضي، حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبر الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

1-1-1- تعريف الإعلام الرياضي:

يعرفه الدكتور أديب حضور على أنه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. والصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء، والمساهمة في تثقيفهم واكتساب المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو الكامل ". (أديب حضور : 1994، 87).

ويرى محمد الحمامي أن " الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات المعرفية المرتبطة بهذا المجال، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، التي توضح الرؤى العلمية نحو العديد من القضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري ". (محمد الحمامي واحمد سعيد: 2006، 23)

إذن فالإعلام الرياضي هو "نشاط إعلامي متخصص في نقل الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بهدف تلبية الحاجات والاشباع الإعلامية، والثقافية، والرياضية للجمهور، وكذلك تهتم بتفسير المبادئ والقوانين التي تنظم المنافسات والألعاب الرياضية المختلفة، بالاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية كالإذاعة مثلاً.

1-1-2- أهمية الإعلام الرياضي:

"يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة، كالأندية ، ومراكز الشباب ، والمؤسسات التعليمية بمراحلها المختلفة ، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .
وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية ، تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية ، وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي لهم وتعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة . " (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998، ص 23).

- كما أن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضية فهو يساهم في تحقيق الأهداف التالية :
- تكوين بنية معرفية للمتابعين للرسالة سواء إذاعية أو تلفزيونية أو منهجية .
 - تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمكونات التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور بهدف محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم .
 - تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في الأفراد .
 - تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية والرياضية للجميع .
 - من خلال الفقرات والبرامج يمكن متابعة كل ما هو جديد ومستحدث وكيفية استثمار وقت الفراغ . "
- (حسن احمد الشافعي : 2003، 107)

1-1-3- وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع ، كما تختلف وظائف وسائل الإعلام من فترة زمنية إلى أخرى في نفس المجتمع ، ولكن يمكن تحديد أهم هذه الوظائف فيما يلي:"

✓ **الإخبار والإعلام** : وذلك بتغطية الأخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل ، بما يعطيها معناها الحقيقي ، ولا يكفي أن تعلم الصحيفة قراءها بالأحداث بل عليها أيضا أن تثير اهتمامها .

✓ **الشرح والتفسير والتحليل** : وتعني تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ، ويتم هذا من خلال وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة ، تقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل السببي ، أو الغوص في أعماق الحقائق وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائق لهذه الحقائق أو الأحداث، إذن فلا بد للصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي) من أن تقدم لقراءها أو جماهيرها تفسيراً للأحداث الرياضية وتوضيحا لأسبابها ومسبباتها . " (محمود علم الدين ، ليلي عبد المجيد : 2000، 46)

✓ **الإرشاد والتوجيه :** " وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح وللتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح الرأي ، فالصحافة الرياضية بعد أن تفسر و توضح لا بد أن ترشد و توجه إلى الطريق حتى تكون مهمتها ايجابية.

✓ **التثقيف :** الصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي) تقدم للقراء والجمهور الثقافة الرياضية ، كما تقوم بنقل التراث الثقافي الرياضي من جيل لآخر ، وتعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمع و المشكلات التي واجهته.

✓ **التوثيق والتأريخ :** إذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها ، وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة (أو أي وسيلة إعلامية أخرى) وثيقة تاريخية على اعتبار الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية و (الرياضية) التي تصدر في ظلها الصحيفة (أو وسيلة إعلامية ما أخرى)، على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع ، ولقد أصبحت الصحافة مرجعا وثائقيا لا يمكن الاستغناء عنه. " (جواد عبد الستار : 2001،76).

✓ **النقد والتعليق وطرح الرأي :** " ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة الرياضية (الإعلام الرياضي) هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة ، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات و التيارات في المجتمع ، وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية في المجتمع ."

(عواطف عبد الرحمن وآخرون : 1983،36).

1-1-4- أهداف الإعلام الرياضي:

يرى كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم أن " الصحافة الرياضية تهدف إلى إشباع حاجة الفرد من المعرفة وتكوين الآراء والاتجاهات ، ومن هذا المنطق هدفت الصحافة الرياضية إلى تحقيق الأغراض التالية :

✓ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها.

✓ تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع .

✓ نشر الحقائق و المعلومات و الأخبار المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها ، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي ، و إعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات ، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستوى المحلي والدولي.

✓ الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالطرق و الإشكال التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية " (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم : 1998،24).

1-1-5- نظريات التأثير في الإعلام الرياضي :

لقد أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالاً ضخماً قائماً بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة ، ويمكننا أن نتناول هنا علاقة الإعلام الرياضي بنظريات الإعلام لإيضاح أساليب تأثيره على الجمهور .

● **نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :** " ملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيراً مباشراً كما له انه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة. " (محمد عبد الرحمن الحضيف : 1994، 16)

● **نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي :** " يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة ، حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية ، وليس على التغيير الآني لسلوك الفرد . (خير الدين علي عويس وعطا حسن : 1998، 31)

● **نظرية التطعيم أو التلقيح :** " اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية ، التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا ، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. " (محمد عبد الرحمن الحضيف ، 1994، 21) .

● **نظرية التأثير على مرحلتين :** " ويقصد بذلك انتقال المعلومة على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين :

✓ **المرحلة الأولى :** هي ما تبثه وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيراً ، بل لا يغير أدنى اهتمام عندما تبث وسائل الإعلام رسائلها ، وبتلقينا لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى .

✓ **المرحلة الثانية :** يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع ، كالجماعات من الأصدقاء والزملاء والنادي والفريق والأقارب ، و قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا ، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه نفس الذي قرأناه فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تبينها لأشياء لم ننتظنها لها و بأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية ، مما يؤدي إلى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

● **نظرية تحديد الأولويات :** استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاء و الاجتماعات ، و فكرة النظرية على انه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها .

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص و على أساسه ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية .

● **نظرية حارس البوابة :** أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء ، وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرارات هذا الحارس ، والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم ، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه. لأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً استحسنته هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر.

● **نظرية الاستخدامات والاشباكات:** هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ، ففي هذه النظرية ليس الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل إن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسالة الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي . فنظرية الاستخدام والاشباكات تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره لان الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير ؛ كما أن نظرية الاستخدام والاشباكات يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي ، طالما إن ما يقدمه الإعلام في المجتمع خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة. (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم :38، 1998، 39 -) .(بما أن دراستنا تهدف إلى معرفة دور الإذاعة المحلية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ، ارتأينا إلا أن نتطرق وبنوع من الإلمام في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباكات، وهذا في الجزء الأخير من الجانب الأول في فصل: الخلفية النظرية للبحث).

وللإعلام الرياضي عدة وسائل إعلامية تختلف باختلاف أنواعها منها المكتوبة(صحف، جرائد، مجلات...)، وممكنها سمعية بصرية(تلفزيون)، وأخرى مسموعة (الإذاعة)، هذه الأخيرة تعتبر من بين أهم الوسائل الجماهيرية الكبرى التي لعبت دورا كبيرا في تطوير المجتمعات البشرية ، وتغيير سلوكهم ونشر الوعي والقيم الاجتماعية ، والسياسية ، والرياضية بين أفراد المجتمع ، ناهيك عن تأثيرها الواضح على الرأي العام وتوجيهه.

وقد أحدثت هذه الوسيلة الهامة في المجتمع احتياجات جديدة وأنشأت في الأفراد تفهما كبيرا لما يجري حولهم من أحداث وغيرت العلاقات التي كانت تربط بين الناس وبين الأمم ، وبين الدول؛ والإذاعة لها عدة أنواع ، نجد منها

الإذاعة المحلية ، هذه الأخيرة تعتبر من بين أهم الأنواع الإذاعية ، كونها تهتم بكل ما هو محلي ، وتعمل على تغطية كل الأحداث التي تدور في المجتمع التي تنشط فيه، ناهيك عن سهرها على توفير احتياجات هذا المجتمع إعلاميا، وتلبية رغباته ، والاستجابة لمتطلباته ، وإشباع حاجاته المختلفة والمتنوعة (سياسيا، اجتماعيا ، اقتصاديا، رياضيا.....). وللوقوف على أهمية الإذاعة المحلية ارتأينا أن نخصص هذا الجانب لهذا النوع من الإذاعات، بالإضافة إلى الإلمام بكل ما يتعلق بإذاعة المسيلة الجهوية، باعتبارها نموذجا لبحثنا هذا .

1-2-1- الإذاعة المحلية

1-2-1- تعريف الإذاعة المحلية :

تعددت مفاهيم الإذاعة المحلية ، وهذا الاختلاف والتعدد حسب رؤية كل باحث للإذاعة المحلية ، ونجد من بين هذه المفاهيم مايلي :

- يعرفها كلود لوران في كتابه "onde de choc": على أن خذا المفهوم يحدد الإذاعة حسب مساحة البث ويناقض هذا إذاعة وطنية وإذاعة جهوية، انه يفسرها بما نراه نقيضا.(Albert Rire:1990, 11)
- ويعرفها سعد لبيب في كتابه الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي: "أنها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من النواحي الجغرافية والاجتماعية والثقافية، المتميزة على أن لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي(سعد لبيب:1985، 124).

1-2-2- أسباب إنشاء الإذاعة المحلية

- توجد عدة أسباب لإنشاء الإذاعة المحلية في الجزائر، اتفق الباحثون في نقاط منها، فهناك من يرجعها إلى:
- العجز الكبير في مجال الاتصال المؤسساتي، مما عمق أزمة الثقافة بين الدول والمواطن.
 - غياب تطبيق حق المواطن في الإعلام، لا سيما في المناطق المحرومة.
 - غياب قنوات التعبير التي تمكن من ترقية الثقافات المحلية وترقية الشباب.
 - عزلة عدة مناطق، خاصة التي لا تغطيها البرامج الوطنية، وبقيت لهذا السبب عرضة لتأثير وسائل الإعلام التابعة للبلدان المجاورة .(مجلة المرأة في الاتصال:2006، 03).
 - وهناك من أرجعها إلى تصدي الإذاعة المحلية لزحف الإعلام الغربي، هذا الأخير يعتمد عن طريق وسائل الإعلام إلى تدمير القوى الفكرية والروحية والسياسية.

❖ كما وجدت ثلاثة أسباب أخرى وهي: عدم وصول بث الإذاعة المركزية (ولاية بجاية)، وتواجد مقر للإذاعة منذ الاحتلال سهل مهمة إنشاء إذاعة محلية لا حقا (ولاية الأغواط)، وأيضا رغبة السكان المحليين في امتلاك منبر إعلامي (ولاية بسكرة)(مسعودة جودي:2003، 87-89).

1-2-3- إنتاج البرامج الإذاعية

• تعريف البرنامج الإذاعي: " هو مختلف الحصص الإذاعية التي تتناول مواضيع متنوعة سياسية ، اقتصادية ، تثقيفية تربوية ، ترفيهية سواء كانت هذه الحصص في شكل الإلقاء العادي للأخبار أو في أشكال فنية إعلامية خاصة ومؤثرات صوتية مناسبة(بيار ألبير :1984، 25):

1-2-4- إذاعة المسيلة الجهوية

• لمحة تاريخية عن إذاعة المسيلة الجهوية :

تم إنشاء إذاعة المسيلة الجهوية ضمن مخطط وطني يهدف إلى إعلام جوارى يهتم ويتفاعل مع انشغالات المواطنين اليومية في مختلف مجالات التنمية والحياة الاجتماعية، والخدمة العمومية المنبثقة من إرادة وطنية جسدتها الإذاعة الجزائرية. من خلال تحويل مبدأ حق المواطن في الإعلام إلى واقع ملموس تؤكد عشرات الإذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن؛ وقد بدأ التحسيد الميداني لمشروع إذاعة المسيلة الجهوية بداية 2002، وكان انطلاق بثها يوم الثلاثاء 7 أكتوبر 2003م، أين أمضى على أول ورقة طريق للبث اليومي. ولقد شهدت إذاعة المسيلة الجهوية منذ انطلاق بثها تطورات ومراحل عديدة خاصة فيما يتعلق بتنوع الشبكات البرمجية إضافة إلى الحجم الساعي للبث اليومي وهو ما توضحه النقاط التالية:

انطلاق البث على مدى 04 ساعات يوميا وذلك كان من تاريخ 07 أكتوبر 2003 إلى 04 جويلية 2004. ثم تطور الحجم الساعي للبث ليرتفع بتاريخ 05 جويلية 2004 إلى 08 ساعات يوميا؛ أما حاليا البث يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة .

• لمحة جغرافية وتقنية عن إذاعة المسيلة الجهوية: تقع بوسط مدينة المسيلة بجوار مقر الولاية صندوق بريد

1400 القبضة الرئيسية.

- نوع البث: يومي

- فترات البث وحجمها الساعي : 13 ساعة و20 دقيقة ، من الساعة السادسة صباحا و40 دقيقة إلى غاية الثامنة مساء .

- التردد:

✓ الموجة الأولى 104.5 FM ميغا هرتز لمدينة المسيلة وما جاورها

✓ الموجة الثانية 102.1 FM ميغا هرتز لبلديات ودوائر وقرى ولاية المسيلة

- طبيعة التردد: تماثلي .

- طول الموجة : 1 كيلو واط

- شبكات الإرسال : ثلاث شبكات العادية والصيفية والرمضانية.

- الموقع الإلكتروني: WWW.radio-misila.dz

- البريد الإلكتروني : radoimsila@gmail.com

• لمحة تنظيمية وديمغرافية عن إذاعة المسيلة الجهوية:

تتكون إذاعة المسيلة الجهوية من 5 أقسام تتكامل فيما بينها لتضمن استمرارية البث والمادة العلمية، ومجموعة من الإعلاميين والتقنيين والإداريين الأكفاء، كما أن إذاعة المسيلة الجهوية قد شاركت في عدة مسابقات منها الميكرفون الذهبي بطبعته الأولى والثانية حيث تحصلت على جائزة الميكرفون لأفضل برنامج أطفال " براعم الأمل" لموسم 2007 كما نالت جائزة أكبر علم وطني.

هذا وقد سجلت إذاعة الجزائر من المسيلة حضورها القوي و المتميز في عديد التظاهرات والمناسبات منها على سبيل المثال لا على سبيل الحصر تنظيمها الملتقى الأول حول اللغة الثالثة في الإعلام بمشاركة فعالة لأسماء إعلامية بارزة

• الجمهور والأهداف :

تبث إذاعة المسيلة الجهوية إلى جميع مناطق الولاية (15 دائرة و 45 بلدية) بالإضافة للمناطق المحاورة للولاية، ونشير بالذكر هنا إلى أن الإذاعة تركز على برامجها جميع الجوانب الإخبارية السياسية والاجتماعية والثقافية والترفيهية ، كما أنها لم تمهل جانب البحث والتنقيب في تراث مدينة المسيلة، من خلال التطرق إلى تاريخ الولاية وشخصياتها، وكذا الجانب الرياضي من خلال تغطيتها لمختلف الأحداث المحلية والوطنية والدولية وذلك بتخصيص 4 حصص خلال الأسبوع بالإضافة إلى موجز يومي وتغطية مباشرة وحية للمباراة المهمة، ونلمس جمهورها خاصة في البرامج ذات الطابع التفاعلي، والذي يعتبر الأخذ بأرائه واقتراحاته وحتى انتقاداته من أولويات القائمين على الإذاعة.

❖ أما عن أهدافها فهي لا تختلف عن الإذاعات الجهوية الأخرى، فإذاعة المسيلة الجهوية تسعى لإعلام جمهورها بما يجري حوله من أحداث، والترفيه عنه من خلال الأغاني والمنوعات، كما تقوم بتقديم برامج تربوية، ثقافية اجتماعية ورياضية تواكب تطلعات الجمهور.

الجدول رقم (01): يبين البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية:

رقم الحصة	اسم الحصة	اليوم	نوعها	مقدموا الحصة	توقيت البث
1	بكل روح رياضية	الأحد	أسبوعية	فاتح عمرون	15 :00 – 14 :03
2	الاستوديو الرياضي	الثلاثاء	أسبوعية	عبد الوهاب زواوي	15 :00 – 14 :03
3	الموعد الرياضي	الخميس	أسبوعية	جلال الدين صلاح	14 :03 – 15 :00
4	مشاهير الرياضة	الجمعة	أسبوعية	عبد الوهاب زواوي	15 :00 – 14 :03
5	الصباح الرياضي	يومية	يومية	فاتح عمرون	07:55 – 07:50

من خلال الجدول يتضح جليا أن الإذاعة الجزائرية من المسيلة ، تبدي اهتماما كبيرا بالمجال الرياضي، و ما هو موضح في الجدول فقد خصصت أربع برامج رياضية أسبوعية ، بالإضافة إلى ركن يومي (الصباح الرياضي)، لتسليط الضوء على كل النشاطات الرياضية ، سواء محليا أو على المستوى الوطني وكذلك الدولي ، وتزويد جمهور الإذاعة المحلية بكل النتائج والمستجدات التي تطرأ في المجال الرياضي على جميع الأصعدة (محلي، وطني، دولي) وفي كل الاختصاصات (كرة القدم ، كرة اليد، كرة السلة، كرة الطائرة ، بالإضافة إلى ألعاب القوى بكل أصنافها) وعلى كل المستويات (القسم الأول والثاني ، بالإضافة إلى الأقسام السفلى التي تنشط فيها الأندية المحلية للولاية) ناهيك عن أخبار الفرق الوطنية ، وكل هذا استجابة لرغبات جمهورها الرياضي وحاجاته إلى معرفة كل ما يجري في الساحة الرياضية .

وكما أشرنا فيما سبق، تعد نظرية الاستخدامات والشبكات بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسة تأثير وسائل الإعلام، حيث تعد النموذج البديل لنموذج التأثيرات التقليدي الذي ركز على فكرة كيفية تأثير وسائل الإتصال على تغيير المعرفة والإتجاه ، والسلوك، بينما تركز نظرية الإستخدامات والشبكات على النشاط والإيجابية والقدرة على الإختيار الواعي، والتفكير ، وبذلك يتغير المفهوم التقليدي للتأثير ، والذي يعني بما تفعله وسائل الإعلام بالجمهور الى دراسة مايفعل الجمهور بالوسيلة ؛ فهذه النظرية تنظر إلى العلاقات بين الإعلام وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات الأخرى، ففي هذه النظرية، الإعلام هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل، لإشباع رغباتهم يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسالة الإعلامية التي يعرضها الإعلام ، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع حاجاته ورغباته الإعلامية ، أي أن هذه النظرية تنطلق من مفهوم شائع في علم الإتصال، وهو مبدأ التعرض الإختياري ، وتفسيره أن الإنسان (الجمهور) يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات الذي يلبي حاجاته، ويتفق وطريقة تفكيره.

1-3-1- الثقافة الرياضية :

1-3-1- مفهوم الثقافة :

بوجه عام هي الاطار الاساسي الذي من خلاله يتم تبادل الخبرات وتواصل الشعوب فيما بينها، ويحدث ترابط واندماج بين الماضي والحاضر من ثروات هذه الثقافات عبر الزمان وتتناقل بين المجتمعات (العزيم، 2006، ص10).
فالثقافة اذن هي طريقة الحياة الاجتماعية للجماعات و الخبرات الخاصة والقيم والمعايير الاجتماعية، ومن ناحية الأخرى يمكن تحليلها الى اسلوب مادي وغير مادي. (الهلال، 2005، ص175).

• **تعريف اليونيسكو:** ان الثقافة بمعناها الواسع يمكن ان ينظر اليها اليوم على انها جميع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية ، التي تميز مجتمعنا عينه او فئة اجتماعية بعينها، وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة كما تشمل الحقوق الاساسية للانسان ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات (مرسي، 1996، ص18).

1-3-2- عناصر الثقافة:

للتقافة عناصر تتمثل في الآتي :

أ- عناصر معرفية: وتشمل المعارف والمعلومات التي جمعها اعضاء ثقافة معينة بهدف وصف وفهم واستخدام البيئة المحيطة وقد تتطور وتتعدد.

ب- عناصر رمزية: وتشتمل على مختلف وسائل الاتصال (التير، 1996، ص48) .

1-3-3-وظائف الثقافة:

-تمكن الفرد من إشباع حاجته البيولوجية والنفسية.

- تتمثل في ان ثقافة مجتمع تمد اعضاءه بتبريرات لشرعية نمط الانتاج .

- انها تمد الفرد من خلال اجراءات وطقوس التنشئة الاجتماعية المقبولة.

- تمد المجتمع بتفسيرات رمزية للحدود الطبيعية للحياة الإنسانية(الساعاتي، 1983، ص27).

• **الثقافة والرياضة:** إن علاقة الثقافة بالرياضة تكمن في أن الثقافة في المجتمع عبارة عن جزء من تراثه تتوارثه

الأجيال المتعاقبة، وتتفاعل تلك الثقافة مع جميع المتغيرات الأخرى بالمجتمع ، وذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية، وتشمل الثقافة على الاتجاهات والعادات والتقاليد والمفاهيم والعقائد والعناصر المادية التي يتناولها الأفراد على مر الأجيال.

والثقافة يمكن تحليلها إلى عناصر مادية وأخرى غير مادية، فعلى سبيل المثال فان العناصر المادية في مجال

الرياضة تشمل الملاعب ، والأدوات ، و الأجهزة وجميع العناصر الأخرى والتي تخدم الممارسة الرياضية كما تشمل العناصر غير المادية مثل: المعتقدات والقيم والاتجاهات والمعايير الاجتماعية(باهي، ص27).

1-3-4- تعريف الثقافة الرياضية:

ان الثقافة الرياضية هي الكم المتراكم عبر الازمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تتناقل من جيل لآخر، في

اطار تنسيق العلاقة التكاملية بين الثقافة الرياضية والاعلام كأداة لتطوير ودعم الاطار المعرفي والمعلوماتي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي(علي، 2001، ص280).

والثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث، لتشمل المفاهيم النفسية والاخلاقية والجمالية

والترويحية والثقافية، وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه (صادق، 1990، ص21، 20).

ويعرف الشافعي الثقافة الرياضية بأنها "هي الزيادة الزاخرة للخبرة الانسانية من خلال الانشطة الرياضية، والتي

تؤدي بدورها الى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الافراد انفسهم جزءا منها"(الشافعي، 2005، ص76).

1-3-5-اهمية الثقافة الرياضية:

تكمن في الاعتبار التالية: (under wood .1993.p80).

أ- تنشيط الأطر المعرفية العامة وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.

ب- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة و الترويج وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.

ج- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.

د- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد معرفية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة.

1-4- الصحة:

1-4-1- ماهية الصحة:

يهتم كل من الأطباء والتربويين بالتشخيص والتحليل والتفسير والتقييم وكل منهم هدفه الأول والأساسي من ذلك هو الاهتمام بالصحة ورعاية الفرد في محيطه الاجتماعي والثقافي، حتى يحافظ على صحته العامة في نسق معين (المقصود، 1985، ص6) .

فالصحة مفهوم نسبي من القيم الاجتماعية للإنسان، وقد عرفها العالم برنز بأنها حالة التوازن النسبي لوظائف الجسم، وان حالة التوازن هذه تنتج من تكيف الجسم مع العوامل الضارة التي يتعرض لها، أن تكيف الجسم عملية إيجابية تقوم بها قوى الجسم للمحافظة على توازنه.

1-4-2- الوعي الصحي:

الوعي الصحي تعبير يقصد به إلمام المواطنين بالحقائق والمعلومات الصحية وأيضا إحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم من المواطنين ، والهدف الذي نريد الوصول إليه نشر الوعي الصحي بين المواطنين هو إيجاد مجتمع يكون أفراداه :

أ- قد أُلوا بالمعلومات المتصلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم وان يكونوا أُلوا بالمشكلات الصحية والأمراض المعدية التي تنتشر في مجتمعهم ، و معدل الإصابة بها وأسبابها وطرق انتقالها وأعراضها وطرق الوقاية منها ووسائل مكافحتها.

ب- قد فهموا وأيقنوا أن حل مشاكلهم الصحية والمحافظة على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤوليتهم قبل أن تكون مسؤولياتهم الجهات الحكومية ، فالإنسان نفسه يعتبر موطن للمرض نفسه أو لغيره ، وإصابة فرد واحد بمرض معين أو انتشار أي مرض في المجتمع أساسه أصلا تصرف غير صحي لفرد أو أكثر (سلامة، 2011، ص41).

1-4-3- أقسام الصحة:

أ-الصحة العامة: ويقصد بها الظروف الموضوعية للصحة التي ينبغي أن تتوفر في البيئة أو تنظم على أساس عام كميّاه الشرب النقية والمساكن ذات الشروط الصحية.

ب- الصحة الشخصية: هي الممارسات الفردية للعادات الصحية السليمة في نطاق الظروف العامة التي تكفل الفرد للتمتع بالصحة ، والفرد يكتسبها في صورة عادات يمارسها في حياته اليومية كالأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها. (إبراهيم سلامة، 2001، ص23).

1-4-4- الصحة والرياضة:

إن العلاقة بين الصحة والرياضة علاقة قديمة منذ الأزل وأيضاً متجددة، لكنها وثيقة الصلة دائماً، حيث يؤثر ويتأثر كل عنصر بالآخر، وسواء كانت الممارسة للقاعدة العامة أو حتى مستويات البطولة فآثار الرياضة ايجابية ووقائية وللصحة النفسية، وصحة القوام والمقدرة على التكيف واكتساب اللياقة وصحة الجهاز الدوري والتنفسي والقلب وغيره من الأجهزة، ولصحة المرأة والطفل والمسنين والمعوقين، وتمتد آثارها لاستعادة شفاء المدمن لقدراته (عليوة، 2006، ص13).

وهناك علاقة وطيدة بين الصحة والتمارين الرياضية، فلقد أوضحت الأبحاث البيولوجية أهمية العلاقة بينهما ، فقد خلصت كلها إلى فكرة أن الاشتراك في الرياضة طريق السعادة الفنية والعقلية إضافة إلى برامج التربية الرياضية بدأت في تأكيد دور النشاط البدني من أجل الوصول إلى تكامل الشخصية واللياقة العامة كنمط للوجود الإنساني المتكامل ، وسوف تلعب فنون الحركة وعلوم الرياضة دورا هاما في الصحة ولياقة الجميع .(الرملي، 1991، ص77).

1-4-5- مكونات الصحة:

أ- التي تتوقف على سلامة أعضاء جسم الإنسان وتتوقف على عدة عوامل: التغذية ، أهمية توزيع أوقات العمل والراحة ، ونوعية النوم . (André donart et Jacques bourneuf , 1983, tome 2, 819).

ب- الصحة النفسية: تتمثل في مدى تكيف الفرد كوحدة من وحدات المجتمع ، وبين المجتمع الذي فيه أي قدرته على التكيف مع البيئة الخارجية.

ج- الصحة العقلية: هي قدرة الإنسان العقلية التي تتناسب مع المرحلة العمرية التي يمر بها ، كما أنها تعني مدى سلامة العمليات العقلية المختلفة لدى الفرد كالذكر والتفكير .

2- الدراسات السابقة والمثابهة:

إن نمو المعرفة و تشعبها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية دراسة أو بحث ؛الاقتناع بأن عمله هذا عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة ، فكل عمل علمي من هذا القبيل لابد وأن تكون قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء ميدانية أو مكتبية .

إن الدراسات السابقة والإطار المعرفي الذي يضم إضافة إلى الدراسات السابقة كتابا أو ثقافة عامة أو فنا من الفنون ، تشكل أساسا صالحا لإلهامات الباحثين وهم يتخيلون حلولاً للمشكلات البحثية المطروحة ، لذلك يجب على الباحث ألا يكون منعزلاً عن ذلك التراث ويبحث للملاحظة أو الجهد الشخصي وحده عند محاولته خلق أو إيجاد الفروض المفسرة لمشكلة البحث، حيث يؤدي إلى إطلاع الباحث على الدراسات السابقة حول موضوع بحثه يؤدي به إلى التوصل إلى العلاقات الأساسية أو ما يبحث عنه من بيانات تساعد على تفسير الظاهرة التي حيرته ، كذلك إطلاع الباحث على كتاب أو على التراث الشعبي أو السير الشعبية أو بعض الحكم والأمثال والأقوال المأثورة أو حتى اطلاعه على مسرحية أو فيلم سينمائي أو قراءته لرواية أو قصة ... إلخ ، كل هذه الأمور تشكل إلهامات بيدع من

خلالها الباحث حول الظاهرة المبحوثة . (صلاح مصطفى الفوال ، 1983،ص66)، ولا تقتصر فائدتها على الفروض بل تتعداها إلى الإشكالية أولا ثم مناهج الدراسة، فصولا لدراسة، النتائج، المراجع... الخ. وقد اعتمدنا على بعض الدراسات السابقة و المشاهدة لبحثنا ، والتي كانت عوننا لنا في قيامنا ببحثنا هذا.

2-1- الدراسات الجزائرية:

الدراسة الأولى:

مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه للطالب : شعباني مالك 2005 تحت عنوان " دور الإذاعة المحلية لنشر الوعي

لدى الطالب الجامعي " بسكرة .

الهدف العام من الدراسة :

- معرفة دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطلبة الجامعيين .

-معرفة حجم اهتمام الإذاعة المحلية بالقضايا الصحية، وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها

بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة .

تساؤلات الدراسة :

التساؤل العام : ما هو دور إذعائتي سيرتا و الزيان في نشر الوعي لدى الطلبة الجامعيين .

المنهج المتبع : اعتمد الباحث على المنهج المسح الاجتماعي، المنهج المقارن ، المنهج الإحصائي.

العينة : تمثلت في طلبة قسم الاجتماع في جامعتي منتوري بقسنطينة و احمد خيضر ببسكرة ونوعها طبقية

متعددة المراحل اختيرت بطريقة علمية .

الأدوات المستعملة : اعتمد الباحث في بحثه على أداة المقابلة والاستبيان .

أهم النتائج :

-نسبة الاستماع إلى الإذاعة المحلية بالزيان ببسكرة تفوق نظيرتها المسجلة في إذاعة سيرتا بقسنطينة .

- نسبة رضا المبحوثين عن البرامج في إذاعة سيرتا أكبر من نظيرتها بالزيان .

- نسبة الاستماع للبرامج الصحية بإذاعة الزيان أكثر منها بإذاعة سيرتا.

الدراسة الثانية:

حفيظة سنوسي : الإذاعات المحلية و العادات الاستماعية للمجتمع المحلي في الجزائر، وهي رسالة ماجستير في

علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر ، قدمت سنة 1996.

وحددت إشكالية بحثها في "دراسة ظاهرة البث المحلي في الجزائر لمعرفة طبيعتها"، محاولة الإجابة على التساؤل الآتي :

"هل كان ظهور الإذاعات المحلية في الجزائر استجابة لمطالب الجمهور، أم مجرد مسابرة فترة امتازت بالكثير من التغيير؟"

و تمحورت تساؤلات الدراسة حول النقاط الآتية :

✓ هل تعتبر الإذاعة في شكلها المحلي وسيلة الاتصال الأكثر ملائمة لتحقيق مبدأ حرية التعبير و الحق في الإعلام ؟

✓ هل الإذاعة المحلية هي وسيلة الاتصال الملائمة للواقع الجزائري لما يتميز به من خصائص لا تملكها وسائل الاتصال الأخرى ومنها الخصائص الاقتصادية نظرا لأن إنشاء المحطات الإذاعية ذات المدى المحدود لا يتطلب ما يتطلبه إنشاء المحطات التلفزيونية من حيث الأجهزة اللازمة و التسيير ، و كذا الخصائص الثقافية كون عدد الأميين الجزائريين يتجاوز السبعة ملايين أميا ؟

أما أهداف الدراسة فقصرتها الباحثة على هدفين ، أولهما تحديد طبيعة البث الإذاعي المحلي في تماثلها أو في اختلافها عن تجربة البث الإذاعي المحلي في أوروبا و أمريكا ، ومدى توافق الاتجاه الرسمي في التعامل مع الظاهرة مع اتجاهات المجتمع المحلي ، و من اجل تحقيق الأهداف استخدمت الباحثة المنهج المسحي للإجابة على التساؤلات التي طرحتها أما العينة فقد وقع اختيارها على منطقتين محليتين كمجتمعي بعث، و قد تضمنت العينة الإجمالية (287) مبحوثا من كلا المجتمعين ، و اختارت الباحثة "عينة عشوائية" لم تتعرض لطريقة اختيارها ، أما أداة جمع البيانات فق استخدمت الاستبيان ، و وزعت الدراسة على مقدمة ، ثلاثة فصول وخاتمة ، وتوصلت إلى النتائج الآتية :

- ✓ الاتجاه نحو القناة الأولى هو الأساسي لدى أفراد العينة .
 - ✓ أفراد العينة من القسم اللغوي الشاوي ابرزوا توجهها ايجابيا نحو القناة الثانية.
 - ✓ نسبة (56.2%) من أفراد العينة يستمعون للإذاعة لمدة أكثر من ساعتين .
 - ✓ نسبة (80%) من أفراد العينة يستمعون للإذاعة بطريقة متقطعة .
 - ✓ البرامج الترفيهية هي الأكثر حيابة .
- توجه ايجابي لأفراد العينة نحو إنشاء محطة محلية
- الدراسة الثالثة:**

مسعود جودي : تجربة الإعلام المحلي في الجزائر رسالة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ، بجامعة الجزائر ، قدمتها الباحثة عام 2003 و إشكالية الدراسة كانت تدور حول التساؤل التالي : ماهي الأهداف التي أنشئت الإذاعات المحلية في الجزائر لتحقيقها ؟ وماهي أنماط التنظيم والتسيير و التمويل التي تسيير وفقها هذه الإذاعات؟ وهل استطاعت عبر برامجها الإعلامية تلبية احتياجات المجتمعات المحلية التي تخدمها؟

وطرحت الدراسة جملة من التساؤلات حول النقاط الآتية:

- ♦ ماهي أهداف إنشاء إذاعة محلية ؟
- ♦ كيف يتم تنظيم وتمويل الإذاعات المحلية ؟
- ♦ ما مدى توفر هذه الإذاعات على التجهيزات التقنية والاتصالية و المعلوماتية؟
- ♦ ماهي طبيعة المنتج الإعلامي التي تقدمه الإذاعات المحلية ؟
- ♦ كيف عالجت الإذاعات المحلية موضوع الثقافة المحلية عبر برامجها ؟
- ♦ وحاولت الباحثة من خلال هذه الدراسة تحقيق مجموعة من الأهداف منها:
- ✘ معرفة طبيعة الأسباب التي أدت إلى إنشاء الإذاعة المحلية أول مرة في الجزائر ، وهل كان هذا الإنشاء استجابة لحاجات محلية ، إعلامية ، ثقافية ، اجتماعية ، رياضية ...
- ✘ معرفة كيف نظم المشرع الجزائري الإذاعة المحلية بالإذاعة المركزية ، وبالوزارات الوصية من جهة ، وعلاقتها بالبيئة المحلية (مواطنين ، مجتمع مدني ، سلطات محلية ، مجتمع سياسي)
- ✘ معرفة مواضيع الثقافة المحلية التي عالجتها هذه الإذاعات من خلال برامجها ومدى حضور البيئة المحلية في المضامين البرمجية، وتجسيد الهوية الثقافية من خلالها.
- تعتبر هذه الدراسة استطلاعية ،هدفها وصف الظاهرة بظروفها و متغيراتها على ما هي أثناء إجراء الدراسة ، لذلك اعتمدت الباحثة على أسلوب المسح الوصفي كمنهج بحث ، مستخدمة الاستبيان و المقابلة كأدوات لجمع البيانات .

و جاءت نتائج هذه الدراسة مناقشة للمتغيرات المتعلقة بالبرامج والمضامين الإعلامية التي تقدمها الإذاعات المحلية من خلال تناولها للنقاط المتعلقة بمقاييس تسطير الشبكات البرمجية و الجهات المشاركة في تسطيرها ،الوسائل التي تستخدمها الإذاعات المحلية في تقييم برامجها ،مع تقديم عرض مفصل .

الدراسة الرابعة:

نبيلة جعفري:الإعلام الجهوي وتحقيق إشباع الجمهور، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر ،قدمتها الباحثة سنة 2010.

وكانت إشكالية الدراسة كما يلي : هل يحقق الإعلام الجهوي من خلال إذاعة أم البواقي رغبات إشباع الجمهور بالنظر إلى ما تعرضه من برامج ؟

وقد انطلقت الدراسة من مجموعة من التساؤلات الفرعية التي تم طرحها كما يلي :

- ✓ ما هي محفزات إقبال الجمهور للاستماع لبرامج إذاعة أم البواقي ؟
- ✓ ما هي الفوائد المحققة عند الاستماع لإذاعة أم البواقي الجهوية؟
- ✓ هل هناك علاقة بين الاستماع لإذاعة أم البواقي الجهوية والاشباع المترتبة ومتغيرات الجنس ،

المستوى التعليمي ، والمهنة ؟

وكانت الأهداف من هذه الدراسة هي :

■ شرح دوافع تعرض الجمهور للإعلام الجهوي ، خاصة الإذاعات الجهوية ، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

■ معرفة مدى تعرض الجمهور للإذاعة الجهوية.

■ معرفة مدى تحقيق الإذاعة الجهوية الإشباع المتوقعة من طرف جمهورها .

وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي ، واستخدمت أسلوب المسح بالعينة ، حيث اعتمدت على العينة القصدية ، ، وأجريت هذه الدراسة على مجموعة من الطلبة الجامعيين ، وأصحاب المحلات ، وقد تم تحديد أفراد العينة بـ100 مفردة كحجم لعينة هذه الدراسة ، حيث استخدمت الباحثة الاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة ما يلي :

■ أكثر من ثلاث أرباع مجموع مفردات العينة يستمعون لإذاعة أم البواقي بصفة غالبية .

■ الإناث أكثر تعرض للإذاعة الجهوية ، وأكثر انتظاما في الاستماع من الذكور

■ أكثر مفردات العينة يتعرضون لإذاعة أم البواقي لمدة تتجاوز الساعة

■ يفضل أغلب المبحوثين الاستماع لإذاعة أم البواقي بصفة مفردة.

الدراسة الخامسة :

بحث متقدم ضمن متطلبات الماجستير للطالب فتحي بوخاري 2012 تحت عنوان : "مساهمة الإعلام الرياضي

المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة "

الهدف العام من الدراسة: معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام:

هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة؟

التساؤلات الجزئية:

- ما هي المصادر والرسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب المراهق للاطلاع على الأخبار الخاصة

بالأنشطة الرياضية؟

- هل لوسائل الإعلام الرياضية دور في تحديد سلوك المراهق وتوجهاته نحو الرياضة؟

- هل للإعلام الرياضي دور في الممارسة الرياضية لدى الشباب المراهقين؟

المنهج المتبع: استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي .

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من حوالي (1000) من مواطني ولاية مستغانم اخذوا بطريق عشوائية

منتظمة.

أدوات الدراسة: استخدم الباحث استمارة الاستبيان.

أهم النتائج:

- نسبة إقبال المجتمع أفراد المجتمع على الصحافة المكتوبة كبيرة.

- مساهمة الصحافة المكتوبة في نشر الثقافة التنافسية وإهمالها للثقافة الترويحية ذات البعد الصحي.

الاقتراحات والتوصيات:

- تركيز مواضيع الصحافة المكتوبة على المواضيع العلمية للرياضة والتي من خلالها تسهم في نشر الثقافة والوعي

المعرفي الرياضي في المجتمع.

- أن تستمر في جودة المواضيع وطريقة تناولها حتى تصل إلى القارئ من خلال مواضيعها المطروحة.

- أن تبقى حاملة على عاتقها مشروع النهوض بالمجتمع من خلال مواضيعها.

الدراسة السادسة:

مذكرة تخرج مكاملة لنيل شهادة الماستر الطالب بورغداد عقبة 2011 تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي

المسموع في نشر الثقافة الرياضية ". (بسكرة)

الهدف العام من الدراسة: معرفة دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية الرياضية لدى طلبة قسم التربية

البدنية دراسة ميدانية بجامعة بسكرة.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام:

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم البدنية والرياضية.

التساؤلات الجزئية:

هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

المنهج المتبع: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي.

عينة الدراسة: في هذا البحث تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية والرياضية

لجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية.

أدوات الدراسة: اختيار أداة الاستبيان كأداة لهذه الدراسة.

أهم النتائج:

• للتعرض للإذاعة دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

• الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.

• الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.

الاقتراحات والتوصيات:

أنتهم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى

وعدم التركيز على لعبة دون غيرها.

تخصيص وقت كافي للألعاب الجماعية المختلفة مع عرض وسائلها وتاريخها ووضع عناوين مثيرة للبرامج والحصص الرياضية الإذاعية وذلك لجذب الشباب نحو الاطلاع.
توفير الوسائل التكنولوجية للإعلاميين وذلك للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية لحظة حدوثها.

الدراسة السابعة:

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر للطالبة نوي مباركة 2012 تحت عنوان: " دور الإعلام الرياضي في نشر

الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين "

الهدف العام من الدراسة: معرفة دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية الرياضية عند المراهقين.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام:

هل للإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين ومحاوله وصف واقع الإعلام الرياضي ومدى تأثيره وأهميته في تكوين الاتجاهات الايجابية وإبراز دوره في نشر الوعي الثقافي.

التساؤلات الجزئية:

- ما هي المصادر والرسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب المراهق للاطلاع على الأخبار الخاصة بالأنشطة الرياضية؟

- هل لوسائل الإعلام الرياضية دور في تحديد سلوك المراهق وتوجهاته نحو الرياضة؟

- هل للإعلام الرياضي دور في الممارسة الرياضية لدى الشباب المراهقين؟

المنهج المتبع: استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من 60 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 15 و 20 سنة تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

أدوات الدراسة: استمارة الاستبيان وقد تم تقسيم الاستبيان إلى 3 محاور تحتوي على 24 سؤال.

أهم النتائج:

- اهتمام الشباب بالإعلام الرياضي حيث يتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالإخبار الرياضية التنافسية.
- نسبة كبيرة من المستجوبين يهتمون بممارسة النشاطات البدنية والرياضية ذات الطابع الصحي والترفيهي.
- الإعلام الرياضي يزيد من رغبة المراهقين في ممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية.

الاقتراحات والتوصيات:

- استشارة دافعية القراء لممارسة أوجه النشاط الرياضي، وذلك من خلال التوعية ذلك.

- تنمية الوعي الرياضي لدى المتبعين والعمل على نحو الأمية الرياضية لديهم.
- تزويد المتبعين بالثقافة الرياضية: التاريخ -قوانين اللعب- السلوك الرياضي- طرق الوقاية من الإصابات الرياضية -التغذية- أهمية الرياضة للجميع في الحياة العصرية ودورها في الوقاية من الأمراض العضوية النفسية.

2-2-الدراسات العربية:

دراسة عثمان محمود شحاذه 2008 تحت عنوان " دور مشاهدة القنوات الفضائية في نشر الثقافة

الرياضية بين طلبة ديالى بمصر .

هدف الدراسة: بناء مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الرياضية الفضائية

تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام: هل مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة ديالى بمصر .

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته مع مشكلة البحث المراد دراستها.

عينة الدراسة: اشتملت العينة على (1086) طالب وطالبة من طلبة كليات جامعة ديالى.

أدوات الدراسة: تم اعتماد الباحث على تصميم الاستبيان.

أهم النتائج المتوصل إليها: فاعلية مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الفضائية الرياضية في قياس

مستوى الثقافة الرياضية لطلبة الجامعة .

التعليق على الدراسات السابقة والمثابهة:

سعت العديد من الدراسات إلى تناول موضوع الثقافة الرياضية في عديد المجالات، كما تناولت أبحاث أخرى

دراسة دور الإعلام المحلي المتمثل في الإذاعة في نشر الوعي الصحي والرياضي لدى فئة المراهقين والطلبة الجامعيين.

وكانت أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة أن اغلب الدراسات اتبعت المنهج الوصفي واتبعت الاستبيان

كأداة للدراسة وكذلك استفدنا من الدراسات السابقة في توسيع إدراكنا للمشكلة وإثراء الإطار النظري بمجموعة

وجهات النظر، وتجنب بعض السلبيات.

استنتج الباحثون في اغلب الدراسات أن الإعلام بشكل علم يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

والإذاعة المحلية بصفة خاصة.

وتميزت دراستنا عن باقي الدراسات كونها جمعت بين الثقافة الرياضية التي ترتبط بالصحة والوعي الرياضي لدى

الجمهور والطلبة الجامعيين بصفة خاصة.

كما تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في وضع الجانب النظري للدراسة الحالية.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1-الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1-الإعلام:

لغة : إن كلمة الإعلام في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال أعلمت بالأمر أي اطلعت عليه (المنجد الأبيدي , 1968,946) والإعلام في القاموس الفرنسي يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية , وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرساء المعارف المبنية (المنظمة) (petit Larousse culture 1991)

اصطلاحا: يعرفه عبد اللطيف حمزة: الإعلام تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والحقائق الثابتة والمعلومات السليمة (زهير احد ادن , 2007 , ص 14)

وقد عرفه العالم الألماني اوتوجرت : الإعلام هو تعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت (محمود حامد خضر , 2012, 18)

وعرفه إبراهيم إمام : عملية نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفرادهم وتمييزهم إجرائيا : الإعلام بالمعنى الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف الإقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله المختلفة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون .

1-2-الإعلام الرياضي:

اصطلاحا : هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية الخاصة بالجمهور ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي. (أديب حضور 1999 . 77).

إجرائيا : إذ يمكن القول أن الإعلام الرياضي هو عملية نقل المعلومات الرياضية بين الأطراف الفاعلة في الساحة الرياضية بدءا بالجمهور كونه هو الأساس بغرض إكساب ثقافة رياضية والوعي الصحي لدى الجمهور الرياضي وطلبة الإعلام الرياضي بصفة خاصة من خلال البرامج والحصص الإذاعية الرياضية والمضامين المتعلقة بالثقافة الرياضية والصحة في إذاعة المسيلة الجهوية

1-3-الإذاعة:

لغة : الإذاعة اسم مشتق من الفعل أذاع , يذيع , اذاعا وتعني الإشاعة بمعنى النشر العام وذيع ما يقال , حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي ل يكتف السر انه رجل مذياع فيقال : فلان للأسرار مذياع (المنجد الأبيدي 1968 , ص 946)

اصطلاحا " يعرفها عبد العزيز شرف عبارة عن تنظيم مهيكلي في شكل وظائف وادوار تقوم على بث ادوار مجموعة من البرامج ذات الطابع التثقيفي والترفيهي والإعلامي وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متنثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة (عبد العزيز شرف , 1989 , ص 403)

إجرائيا : ونقصد بها إذاعة المسيلة الجهوية وما تقدمه من برامج مختلفة رياضية ترفيهية ثقافية ,

1-4- الثقافة:

لغة : يقول العلامة فريد وجدي في (دائرة المعارف القرن العشرين المجلد الثاني) ثقف, يثقف, ثقافة, .. فطن وحذق وثقف العلم في أسرع مدة : أي أسرع وأخذته ويقول ابن دريد : ثقف الشيء أي حذفته والقواميس الحديثة تقول : ثقف ثقافة , صار حذقا خفيفا , وثقف الكلام بمعنى فهمه بسرعة (ني , 2000 , 19)

اصطلاحا : يعرفها تايلور: هي ذلك الكم المعقد الذي يشمل المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والقانون والعادات والقدرات التي يكسبها الإنسان كعضو في جماعة (محمد خيرى , محمود زبادي , 1971 , 37)

إجرائيا : الثقافة هي العملية التي ينتج عنها الوعي بالأمور الرياضية وكذلك الوعي بمجال العمل في المجال الرياضي والتي تساهم إذاعة المسيلة الجهوية في إرسائها لدى الجمهور والطلبة الجامعيين على وجه الخصوص من خلال البرامج والحصص و التغطيات الإعلامية.

1-5- الثقافة الرياضية:

هي مجموعة العلوم والمعارف من فنون والأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية.

(خير الدين علي عويس , 1998 . 56 , 57).

1-6- الصحة:

لغة : تعني في لسان العرب لابن منظور ذهاب المرض وهي خلاف السقم ويرد فيه السقم بمعنى المرض اما المرض فهو السقم ونقيض الصحة (ابن منظور , 507)

اصطلاحا : عرفتها منظمة الصحة العالمية حالة من الرفاه , واكتمال معاناة السلامة البدنية والعقلية والاجتماعية وليست فقط مجرد خلو الجسم من الأمراض والعلل والعاهات والعجز (الرازحي , 2002 , 689)

إجرائيا : هي الحالة المثالية من التمتع بالعافية وتمام الصحة الجسدية والعقلية والاجتماعية من خلال اكتساب الثقافة الرياضية السليمة والوعي الصحي في المجال الرياضي من خلال المعلومات والمضامين والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية.

2- الإشكالية:

لقد أصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص النفسية والفكرية والثقافية للمجتمع , ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار , وأصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات.

(أديب خضور 1994 . 20).

ويحتاج كل مجتمع إلى وسائل الاتصال وأيضا وسائل الإعلام ونشر الأخبار والمعلومات والآراء ضرورة حتمية (سامي عبد العزيز الكومي . 1995 . 24) لتوعية المجتمع بأهمية الرياضة والحث على ممارستها والاهتمام بها , ولعل من الوسائل التي تساهم في ذلك الإعلام باعتباره المدرسة العامة بما في ذلك الإعلام الرياضي الذي لعب ولا يزال دورا مهما

في عملية التنشئة الاجتماعية والتوعية الثقافية عن طريق وسائله وأطرافه المتعددة من خلال ما يقدمه من أخبار ومعلومات ومضامين , ويعتبر الجمهور الرياضي هدفه وأدواته , فالإعلام هو منهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم فترقى بمستوياتهم من اجل الرقي بالمجتمع (حسن احمد الشافعي . 2003 . 317) سواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فان الغاية الإعلامية تتمثل في مضمون التي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمتها لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد الثقافية والشكل الفني الملائم لمتطلبات الجمهور المتلقي.

ولعل ابرز هذه الوسائل نجد الإذاعة التي تعد من الوسائل الفعالة في مجال الإعلام والاتصال والتي شهدت هذه الأخيرة في مختلف دول العالم ومن بينها الجزائر انتشارا واسعا وتطورا لا متناهي بالرغم ماهية عليه وسائل الإعلام الأخرى كالتلفزيون والصحافة المكتوبة ... لما لها من قدرة في مخاطبة العقول والتأثير في عواطف المستمعين من جميع أطراف المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين , إذ تهدف الإذاعة المحلية من خلال برامجها الرياضية المختلفة (كالأستوديو الرياضي , الموعد الرياضي , الصباح الرياضي) إلى إشباع رغبات الجمهور المحلي ومحاولة تلبية تطلعاتهم وإشباع رغباتهم في جميع المجالات الأخرى الثقافية والاجتماعية والتربوية حيث إن الاستعمال المكثف لوسائل الإعلام وخاصة الإذاعة أصبح يشكل تحديا كبيرا ومسؤولية ملقاة على عاتقها للرقي بالفرد والمجتمع على اختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية وتحسين المستوى الصحي والجانب الثقافي وضمان ممارسة سليمة لمختلف أنشطتهم الرياضية وخلق مجتمع متكامل وسوي له ثقافة كبيرة في مجال الثقافة البدنية والرياضية المتعلقة بالصحة , هذا ما دفعنا للقيام بدراستنا قصد معرفة ما إذا كان للإذاعة المحلية بالمسيلة الجهوية من خلال برامجها وحصصها الرياضية اليومية والأسبوعية لنشر الثقافة الرياضية الصحية لكل من يمارس الرياضة بين أفراد المجتمع بشكل عام والطلبة الجامعيين بشكل خاص وأردنا الوقوف على حقيقة وواقع الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة من خلال الإذاعة المحلية كل هذه العوامل وعلى ضوء ذلك تتلخص الإشكالية العامة كالتالي : هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي السنة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية .؟

*انطلاقا من التساؤل العام الذي تتمحور عليه الإشكالية العامة تنبثق منه التساؤلات الفرعية التالية:

- هل البرامج الإذاعية الرياضية تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟
- هل لمضمون الحصص و البرامج الإذاعية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟
- هل للصحافيين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟

3-أهداف الدراسة:

- التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة
- التعرف على دور البرامج الإذاعية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة
- التعرف على دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة

بالصحة

- التعرف على دور الصحفيين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

4- أهمية الدراسة:

يكتسي الموضوع أهمية بالغة لأنه يتناول الواقع الذي يعرفه واقع الإعلام الرياضي المسموع ومدى إقبال الجمهور الرياضي عليه بصفة عامة وطلبة الإعلام والاتصال الرياضي بصفة خاصة (سنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية) والذي يتناول دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وتكمن أهمية المكان لهذه الدراسة في انه مكان خصب للدراسات البحثية أما بالنسبة لشريحة الدراسة في فئة من طلبة الإعلام والاتصال الرياضي المتلقين والمستمعين لمختلف البرامج والحصص الإذاعية الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية أما بالنسبة للقيمة العلمية للموضوع فتكمن في معرفة إسهامات الإذاعة المحلية في نشر الثقافة والوعي الصحي كما أن هذه الدراسة كما أن هذه الدراسة تعد من البحوث العلمية الوصفية التحليلية التي تعد تمهيدا واستطلاعاً لدراسات مستقبلية في مجال الإعلام والاتصال الرياضي والثقافة الرياضية الصحية .

5- الفرضيات:

● الفرضية العامة:

- للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام سنة ثانية ماستر .

● الفرضيات الجزئية:

- تساهم البرامج الإذاعية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام سنة ثانية ماستر .

- لمضمون الحصص والبرامج الإذاعية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام

سنة ثانية ماستر .

- للصحفيين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام

سنة ثانية ماستر .

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية

للدراصة

1- الدراسة الاستطلاعية:

تمهيد: تعد الدراسة الاستطلاعية من الناحية المنهجية مرحلة تمهيدية قبل التطرق للدراسة الميدانية الأساسية لأي بحث علمي، و تعتبر هذه المرحلة تجريبية بقصد اختبار مدى سلامة الأدوات المستخدمة في الدراسة الأساسية بغرض التعرف على مدى صلاحيتها لقياس ما وضعت لقياسه من حيث صدقها و ثباتها وتطبيقها على عينة استطلاعية قبل الخوض في الدراسة الأساسية و تطبيقها على عينة الدراسة الأساسية.

قمنا بدراسة استطلاعية بهدف الإحاطة بموضوع البحث وعينة الدراسة ولأن موضوع دراستنا تخص طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة قمنا بالتوجه إلى المعهد المذكور، أجرينا استطلاعاً حول المؤسسة وحول مجتمع الدراسة، حيث كان الهدف التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة من خلال تطبيقنا للاستبانة الموجهة إلى الطلبة للتحقق من خصائصه السيكمومترية حيث بلغ مجتمع الدراسة 50 طالب والعينة الاستطلاعية 10 طلاب من السنة الثانية ماستر.

وكان تطبيق الأداة من خلال أخذ عينة قصدية وتم ذلك وفق الاختبار وإعادة الاختبار لمعرفة صدق وثبات الأداة. وعليه فقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية وهذا من أجل:

- التعرف على المشكلات التي قد يتعرض لها الباحث أثناء تطبيق الاستبيان على عينة البحث.
- معرفة مدى ملائمة الأداة لواقع وعينة البحث.
- التعرف على التوزيع الجغرافي للعينة لتسهيل توزيع الاستبيان.
- معرفة مدى ملائمة عبارات الاستبيان من حيث الوضوح.

و لقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج من خلال دراسته الاستطلاعية نذكر منها:

- ساعدت الدراسة الاستطلاعية على ضبط عينة البحث وكذا التعرف على التوزيع الجغرافي للعينة وهذا ما سهل للباحث الوصول إلى أفراد العينة أثناء توزيع الاستبيان.
- التعرف على مدى ملائمة عبارات أداة الدراسة من حيث الوضوح.
- قياس معامل ثبات وصدق الدراسة بعد توزيع أداة الدراسة (الاستبيان) على عينة من 10 طلبة من خارج عينة الدراسة.

2-مجتمع وعينة الدراسة:

1-1- مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع البحث بأنه أي مجتمع معرف من الأشياء أو الأشخاص أو الحوادث، وهو المجموعة الشاملة التي يجري اختيار العينات منها (موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، 2004، ص290).

وقد تكون المجتمع الأصلي في البحث من طلبة الإعلام والاتصال الرياضي سنة ثانية ماستر بالمسيلة، والبالغ عددهم 50 طالب.

2-2- عينة الدراسة :

يمكن تعريف عينة البحث على أنها " مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين " .

(موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون، 2004، ص298).

يستخدم الباحث العينة، لأنه في كثير من الحالات من الصعب دراسة المجتمع ككل، بالرغم من أن الأفضل من الناحية النظرية هو دراسة كل العناصر المكونة لمجتمع البحث أفرادا كانوا أم أسرا، إلا أنه قد يصعب ذلك من الناحية العملية، خاصة بالنسبة لمجتمعات البحث الكبيرة، لذا يبحث عن مجموعة جزئية من المجتمع الكلي لتكون عينة ممثلة للمجتمع الأصلي وتعميم نتائج هذه العينة على مجتمع البحث الذي تمثله، كما تعرف العينة على أنها مجموعة المستجوبين (الأفراد) يتم اختيارهم من مجتمع أكبر لتحقيق أغراض الدراسة (الكبيسي، 2007، ص2017)

وحرصا منا على الوصول إلى نتائج دقيقة و موضوعية مطابقة للواقع قمنا بأخذ عينة قصدية من مجتمع الدراسة مكونة من 50 طالب في السنة الثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة حيث تمثلت العينة الاستطلاعية في 10 طلاب فيما تمثلت عينة الدراسة في 40 طالب تم توزيع عليهم استمارة الاستبيان إلا انه لم تسترجع إلا 35 و 5 ملغاة بسبب الإهمال و عدم الإجابة على كامل الأسئلة.

جدول رقم(02) :يبين العدد الإجمالي لمجتمع الدراسة " طلبة الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم

وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية -المسيلة.

المجموع	عدد الطلبة		المرحلة الدراسية
	إناث	ذكور	
50	4	46	سنة ثانية ماستر

3- المجال المكاني و الزماني للدراسة

3-1- المجال المكاني:المجال المكاني معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية "جامعة محمد

بوضياف "المسيلة" قسم الإعلام والاتصال الرياضي " .

3-2- المجال الزماني:

• مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل فيفري 2017.

• مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من: تسليم الاستمارات يوم 10 أفريل وتم استرجاعها بتاريخ 25 أفريل

2017.

3-3- المجال البشري :طلبة الإعلام والاتصال الرياضي سنة ثانية ماستر تخصص سمعي بصري بمعهد علوم

وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية بالمسيلة.

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

استخدم الباحث في هذه الدراسة الاستبيان الذي يعتبر من الأدوات المنهجية والخاصة بجمع البيانات في المنهج الوصفي، وهو عبارة عن استمارة مكتوب عليها مجموعة من الأسئلة مرتبطة بطريقة منهجية ودقيقة حسب موضوع البحث، يحضرها الباحث مسبقاً من خلال البحث الأدبي والنظري والدراسات السابقة وبعدما تم عرضه على المشرف والمحكمين تم التعديل والتصحيح، ليقدمها للمبحوثين المستجوبين بهدف تحصيل معلومات قد تثبت أو تنفي فرضيات البحث المقترحة من طرف الباحث.

حيث اشتملت استمارة الاستبيان المستعملة في الدراسة على "18" عبارة موزعة على ثلاث محاور بالتساوي يحتوي كل محور على 06 عبارات.

4-1- صدق الاستبيان:

يقصد بصدق أداة الدراسة؛ أن تقيس العبارات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال؛ الصدق الظاهري للاستبيان (صدق المحكمين)، وصدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان، والصدق البنائي لمحاور الاستبيان.

4-1-1- الصدق الظاهري:

ويقوم على فكرة مدى مناسبة العبارة الاستبيان لما يقيس ولما يطبق عليهم ومدى علاقتها بالاستبيان ككل ومن هذا المنطلق تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة واختصاص لأخذ وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في تعديله والتحقق من مدى ملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى سلامة ودقة الصياغة اللغوية والعلمية لعبارات الاستبيان ، ومدى شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء آراء السادة المحكمين تم إعادة صياغة بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى لتحسين أداة الدراسة.

4-1-2- صدق الاتساق الداخلي:

ويقصد بصدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان: مدى اتساق جميع فقرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه أي أن العبارة تقيس ما وضعت لقياسه ولا تقيس شيء آخر. وعليه قمنا بحساب معامل الارتباط 'بيرسون' بين درجة كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه هذه الفقرة.

وجرى التحقق من الصدق الاتساق الداخلي للاستبيان بتطبيق على عينة استطلاعية مكونة من 10 طلبة (استمارة).

• صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول: معرفة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة

الرياضية المرتبطة بالصحة

الجدول رقم (03) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط بيرسون (المحسوب) r	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1.	تتابع البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية ودورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,780**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
2.	تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	0,716**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
3.	يساهم محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,755**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
4.	نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,746**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
5.	عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,750**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
6.	استفدتم جراء تتبعكم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم	0,736**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
قيمة r الجدولية : 0.623 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 14				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 24

يتضح من خلال الجدول أعلاه بأن جميع فقرات ترتبط مع المحور الأول: معرفة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة: أي أن فقراته دالة إحصائياً، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) اقل من مستوى دلالة 0.01 في جميع فقرات محور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور رأس المال البشري صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

• صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني: معرفة دور مضامين الحمص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الجدول رقم (04) يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور 02

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط بيرسون (المحسوب) r	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1.	تتماز طريقة التغطيات ومعالجة الأحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	0,70**15	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
2.	طريقة تقدم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,70**85	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
3.	ساهمت مضامين الحمص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	0,70**75	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
4.	نوعية الضيوف المستضافون يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,719**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
5.	هناك مواكبة لمضامين الحمص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا.	0,785**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
6.	هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	0,793**	0,000	يوجد ارتباط معنوي (دال)
قيمة r الجدولية : 0.623 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 14				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS . V 24

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع محور 02 أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من بمستوى دلالة 0.01 في جميع فقرات محور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

• صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث: معرفة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (05). يوضح مدى الاتساق الداخلي لعبارات المحور 03

الرقم	الفقرة	معامل الارتباط بيرسون (المحسوب) r	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1.	الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	9**710,	0,000	يوجد ارتباط معنوي(دال)
2.	طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	80**70,	0,000	يوجد ارتباط معنوي(دال)
3.	نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	2**780,	0,000	يوجد ارتباط معنوي(دال)
4.	في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية.	3**730,	0,000	يوجد ارتباط معنوي(دال)
5.	حسب رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	0,787**	0,000	يوجد ارتباط معنوي(دال)
6.	يستخدم الصحفي بإذاعة المسيلة الجهوية كل الأنواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	0,722**	0,000	يوجد ارتباط معنوي(دال)
قيمة r الجدولية : 0.623 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 14				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 23

يتضح من خلال الجدول أعلاه بأن جميع فقرات ترتبط مع محور 03 أي أن فقراته دالة إحصائياً ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة I الجدولية، كما أن قيمة SIG (مستوى المعنوية) أقل من مستوى دلالة 0.01 في جميع فقرات محور أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

4-1-3- صدق الاتساق البنائي للاستبيان:

يعتبر صدق الاتساق البنائي أحد مقاييس صدق أداة الدراسة، حيث يقيس مدى تحقق الأهداف التي تسعى الأداة الوصول إليها، ويبين صدق الاتساق البنائي مدى ارتباط كل محور من محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبيان مجتمعة.

وعليه قمنا بحساب معامل الارتباط 'بيرسون' بين درجة كل للمحور والدرجة الكلية للاستبيان. والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (06): يوضح صدق الاتساق البنائي لمحاور الاستبيان

النتيجة	sig	معامل الارتباط	محاور الاستبيان	
يوجد ارتباط	0,000	7*750,	1	محاور الاستبيان
يوجد ارتباط	0,000	2*740,	2	
يوجد ارتباط	0,000	**7750,	3	

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 23

من خلال الجدول أعلاه نجد معاملات الارتباط بيرسون لكل المحور من محاور الاستبيان والمعدل الكلي لعباراته دالة إحصائية، حيث قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية عند مستوى الدلالة 0.01 ومنه تعتبر محاور صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه.

4-2- ثبات الاستبيان :

يقصد بثبات الاستبيان؛ أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات الاستبيان؛ يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة، عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، كما هو مبين في الجدول الموالي:

جدول رقم (07) : يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحاور أداة الدراسة

معامل Cronbach's Alpha		محاور الاستبيان	
عدد العبارات	القيمة		
6	0,884	1	محاور الاستبيان
6	0,761	2	
6	0,792	3	
18	0,812	جميع عبارات الاستبيان	

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 23

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا كرونباخ لكل محاور الاستبيان تتراوح بين (0.761 و 0.884) وهي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع عبارات الاستبيان مع بلغ 0.812 وهذا يدل على أن لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها.

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1)، وكلما اقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو: 0.6.

■ ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعدناها لمعالجة المشكلة المطروحة هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة الأصلية.

■ المتغير المستقل: الإعلام الرياضي المسموع.

■ المتغير التابع: الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

5- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

كما قام الطالب بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال: برنامج التحليل الإحصائي (SPSS V23)، حيث قام الطالب باستخدام الأدوات الإحصائية التالية:

01- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات استمارة الاستبيان.

02- التكرارات والنسب المئوية لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة.

03- اختبار كاي تربيع لدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة

$$x^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

fo: التكرارات المشاهدة

fe: التكرارات النظرية وهي ناتج قسمة مجموع التكرارات المشاهدة على عدد فئات المتغير النوعي وهي نفسها بالنسبة لكل الخانات .

✓ المتوسط الحسابي: وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات الباحثين حول الاستبيان ولأن التنقيط يتراوح من (01) إلى (03) درجات بخصوص بدائل الإجابة عن العبارات.

04- الانحراف المعياري: وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر فهذا يعني تركز الإجابات وعدم تشتتها، وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية.

05- المدى لتحديد طول الفئة: لحساب مجال المتوسط.

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

ومناقشتها

1- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحاور الاستبيان

1-1 عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول : معرفة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

العبرة 1: تتابع البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية التي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبرة : معرفة مدى متابعة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي للبرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية التي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

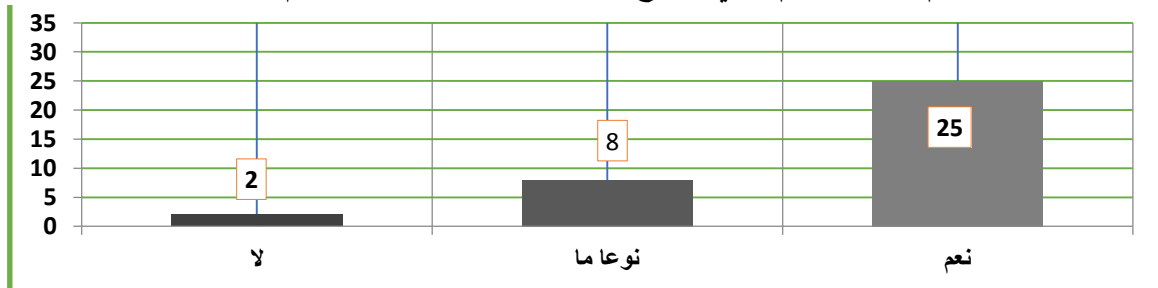
الجدول رقم (08) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (1) المحور 01

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع" Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	2	5,7	5,991	24,4	0,000	2	دال
نوعا ما	8	22,9					
نعم	25	71,4					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " تتابع البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية التي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 25 وبنسبة 71,4% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة : 8 أي بنسبة 22,9% ولصالح لا بقيم مشاهدة 2 وبنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 71,4%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 71,4% في إجاباتهم على العبارة رقم 1 أي : نعم يتابعون البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية ودورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. وهذا ما تطرقت اليه في الفصل النظري من دراستي الحالية يتضح جليا أن الإذاعة الجهوية بالمسيلة ، تبدي اهتماما كبيرا بالمجال الرياضي، و ما هو موضح في الجدول رقم (01) الصفحة (11).

الشكل رقم (01) : رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 01



العبارة 2: تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة: التعرف على مدى مساهمة الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

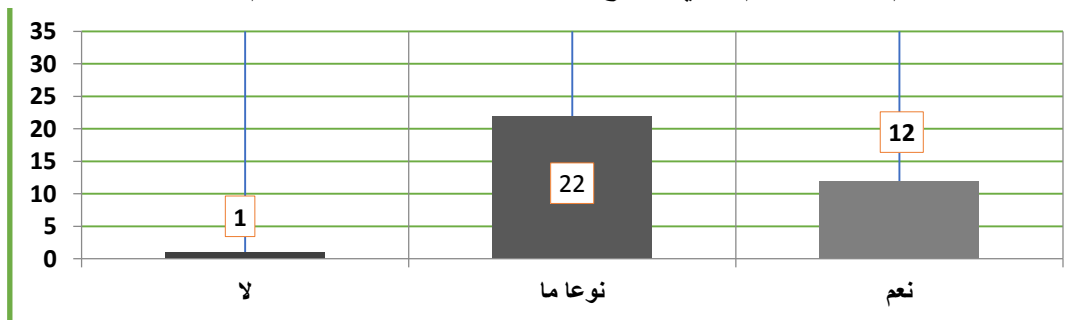
الجدول رقم (09) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (2) المحور 01

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	2,9	5,991	18,914	0,000	2	دال
نوعا ما	22	62,9					
نعم	12	34,3					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " كانت لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 62.90% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نعم بقيم مشاهدة : 12 أي بنسبة 34.30% ولصالح لا بقيم مشاهدة 1 وبنسبة 2,9% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نوعا ما وبنسبة 62,9%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نوعا ما وبنسبة 62,9% في إجاباتهم على العبارة رقم 2 أي : نوعا ما تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (02): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 2 المحور 01



العبارة 3: يساهم محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة: معرفة مدى إسهام محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (10) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (3) المحور 01

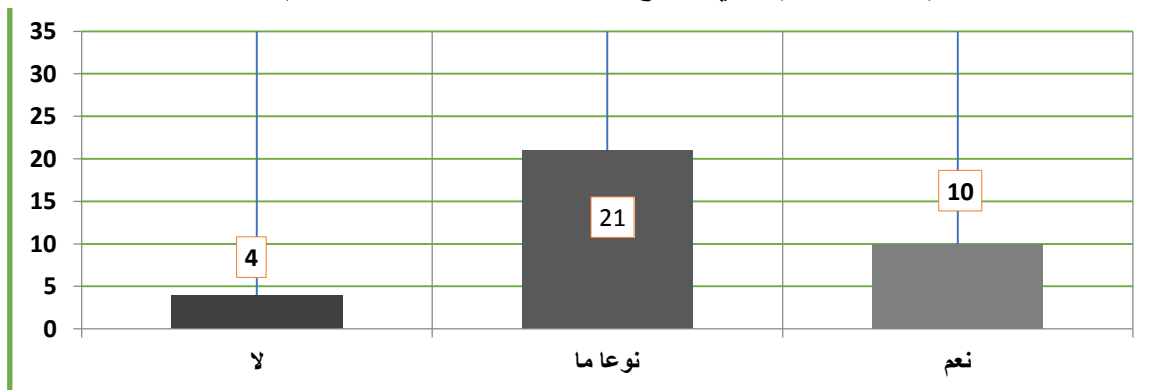
الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	4	11,4	5,991	12,743	0,002	2	دال
نوعا ما	21	60,0					
نعم	10	28,6					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " يساهم محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. " كانت لصالح نوعا ما بـ 21 مشاهدة وبنسبة 60.00% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نعم بـ 10 أي بنسبة 28.60% ولصالح لا بـ 4 وبنسبة 11,4% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,002 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نوعا ما وبنسبة 60,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نوعا ما وبنسبة 60,0% في إجاباتهم على العبارة رقم 3 أي : نوعا ما محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ..

الشكل رقم (03): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 3 المحور 01



العبارة 4: نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة : معرفة مدى تناسب نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة مع جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (11) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (4) المحور 01

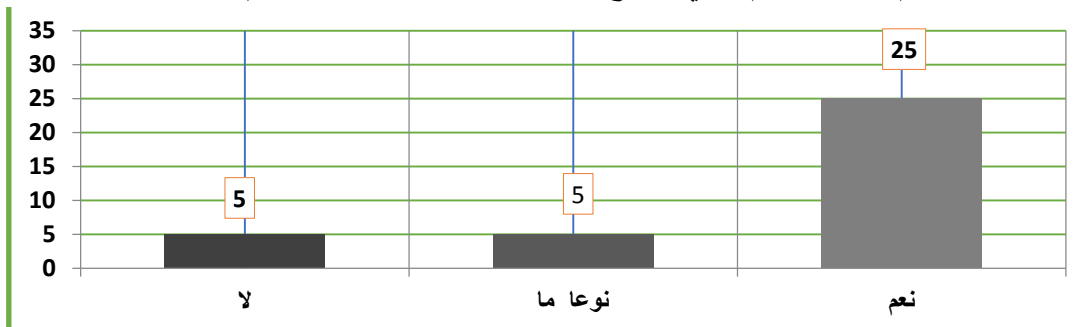
الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"- Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	5	14,3	5,991	22,857	0,000	2	دال
نوعا ما	5	14,3					
نعم	25	71,4					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة." كانت لصالح نعم بـ 25 مشاهدة 71,4% وبنسبة 14,3% ولصالح لا بـ 5 مشاهدة 14,3% وبنسبة 14,3% وهو ما يوضح الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 71,4%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 71,4% في إجاباتهم على العبارة رقم 4 أي :نعم نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، وهذا ما أشرنا اليه في الملحة التاريخية والجغرافية والتقنية الاذاعة الجهوية بالمسيلة والبرامج والحصص الرياضية التي تقدمها والاهداف التي تسعى لتحقيقها والجمهور المستهدف للاذاعة (انظر الصفحة 10).

الشكل رقم (04): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 4 المحور 01



العبارة 5: عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. الغرض من العبارة: معرفة ما اذا كان عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (12) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (5) المحور 01

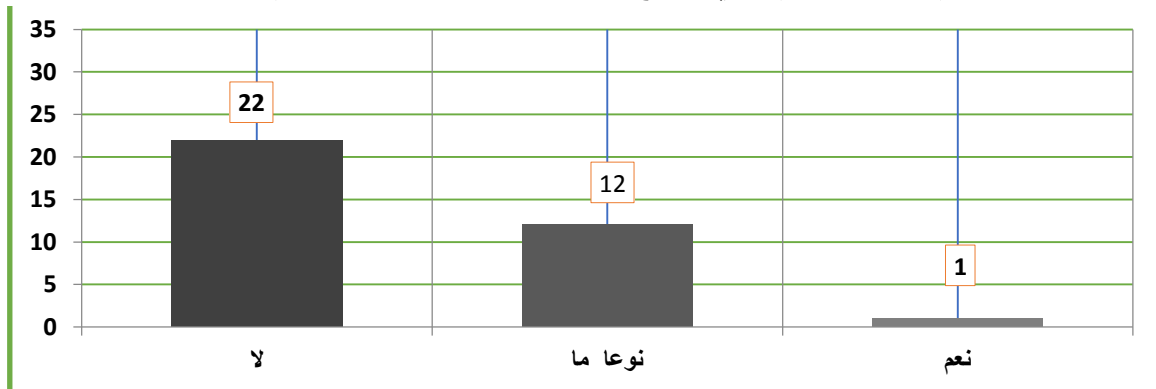
الإجابات	التكرارات	%	Chi ² "كاي تربيع" - Squire		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	22	62,9	5,991	18,914	0,000	2	دال
نوعا ما	12	34,3					
نعم	1	2,9					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. " كانت لصالح لا بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 62,9% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة : 12 أي بنسبة 34,3% ولصالح لا بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 62,9% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (ك²) حيث بلغت (ك²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من ك² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : لا وبنسبة 62,9%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه لا وبنسبة 62,9% في إجاباتهم على العبارة رقم 5 أي : عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة لا يكفي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة..

الشكل رقم (05) :. رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 5 المحور 01



العبارة 6: استفدتم جراء تتبعكم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم.

الغرض من العبارة: معرفة مدى استفادة طلبة الاعلام والاتصال والرياضي جراء متابعتهم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية والتي تساهم في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بهم .

الجدول رقم (13) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (6) المحور 01

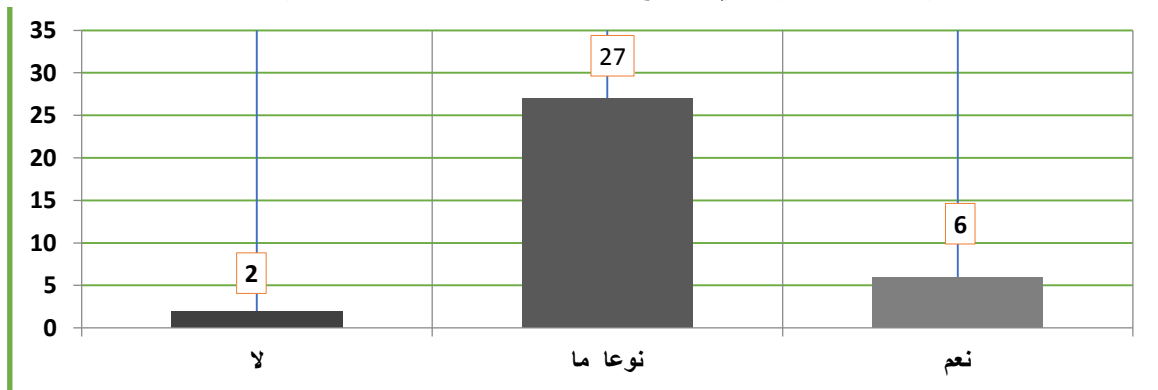
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	30,914	5,7	2	لا
					77,1	27	نوعا ما
					17,1	6	نعم
					100.00	35	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " استفدتم جراء تتبعكم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 6 وبنسبة 17,1% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة : 27 أي بنسبة 77,1% ولصالح لا بقيم مشاهدة 2 وبنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرر : نوعا ما وبنسبة 77,1%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نوعا ما وبنسبة 77,1% في إجاباتهم على العبارة رقم 6 أي : نوعا ما استفدتم جراء تتبعكم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم.

الشكل رقم (06): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 6 المحور 01



وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات لمحور 01 : المحور الأول : معرفة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

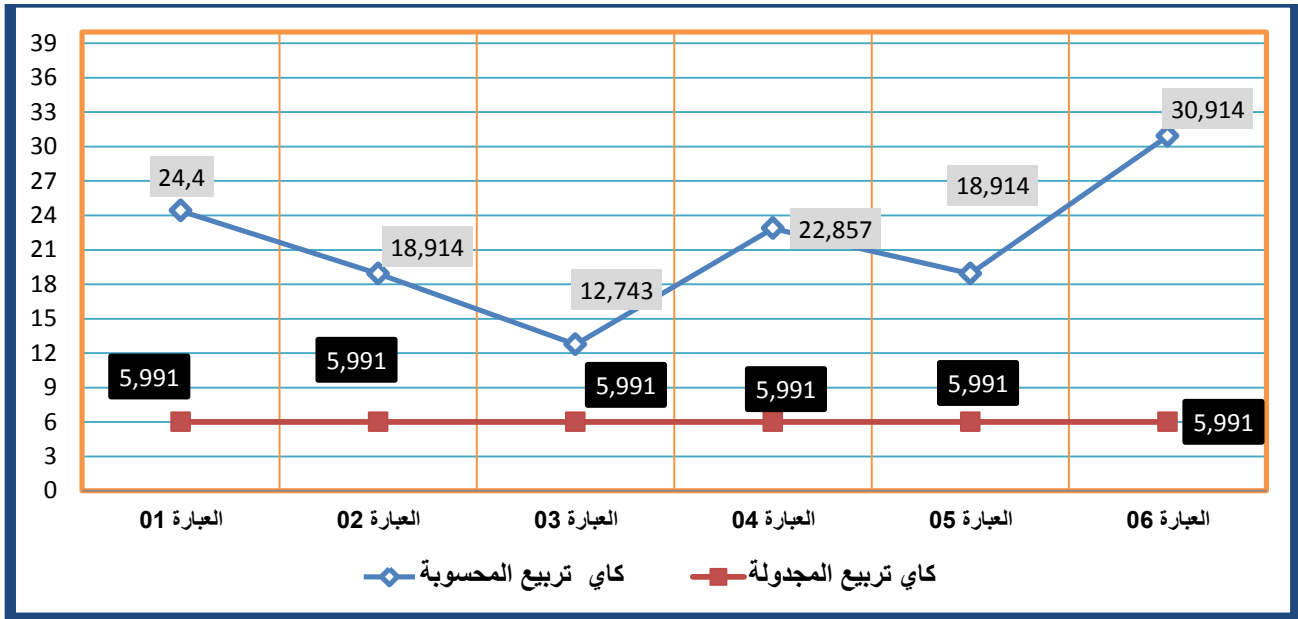
جدول رقم(14): يبين ملخص تحليل عبارات المحور 01

رقم	السؤال	البديل أكثر تكرار	النسبة المتئوية	كا2 المحسوبة	كا2 الجدولية	نتيجة دلالة كا2
1.	تتابع البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية ودورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	نعم	71,4	24,4	5,991	دال
2.	تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	نوعا ما	62,9	18,914	5,991	دال
3.	يساهم محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	نوعا ما	60,0	12,743	5,991	دال
4.	نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	نعم	71,4	22,857	5,991	دال
5.	عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	لا	62,9	18,914	5,991	دال
6.	استفدتم جراء تتبعكم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم	نوعا ما	77,1	30,914	5,991	دال

قاعدة الدلالة : إذا كانت كا2 المحسوبة أكبر من كا2 الجدولية عند درجة حرية ومستوى الدلالة 0.05 فان السؤال دال لصالح القيمة الأكثر تكرار والتي اختارتها أفراد العينة

يمكننا تبسيط النتائج المتوصل إليها في الجدول أعلاه في الشكل التالي والذي يبين الدلالة الاحصائية لانتجاهات وآراء العينة لصالح القيمة الأكثر تكرارا حيث من الرسم البياني نجد قيم كا2 المحسوبة أكبر من قيم كا2 الجدولية. في معظم عبارات المحور الأول

الشكل رقم (07) يوضح الدلالة الإحصائية لإجابات العينة على عبارات المحور 01



التعليق على الجدول والشكل أعلاه :

✘ من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم عبارات **المحور 01** دالة إحصائياً لصالح الإجابة أكثر تكراراً عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كانت المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها وهو ما يوضحه الشكل أدناه وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة أي للبرامج الإذاعية الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية التي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وذلك من خلال ما تقدمهم البرامج إذاعة الرياضية حسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين حيث أنهم يتابعون البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية وهذا بنسبة 71.40% كما أن نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وهذا بنسبة 71.40% غير أن حسب نظرهم يبقى عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة غير كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الاستنتاج العام : أن البرامج الإذاعية الرياضية التي تقدمها إذاعة المسيلة لها دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة إلا أنه يبقى علينا معرفة درجة أو مستوى الدور هل هو مرتفع ، متوسط منخفض وهذا من خلال اختبار الفرضيات الدراسية.

1-2- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحور الثاني : معرفة دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

العبارة 1: تمتاز طريقة التغطيات ومعالجة الأحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية بنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟

الغرض من العبارة: معرفة شكل و كيفية طريقة التغطيات ومعالجة الأحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية بنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟

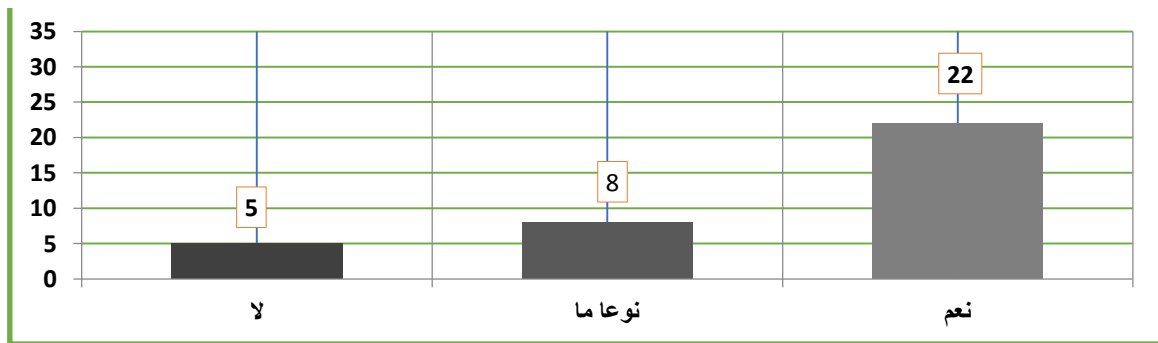
الجدول رقم (15) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (1) المحور 02

الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع"- Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,001	5,991	14,114	14,3	5	لا
					22,9	8	نوعا ما
					62,9	22	نعم
					100.00	35	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " تمتاز طريقة تغطيات ومعالجة الاحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة" كانت لصالح نعم بـ 22 مشاهدة وبنسبة 62,9% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بـ 8 أي بنسبة 22,9% ولصالح لا بـ 5 مشاهدة وبنسبة 14,3% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,001 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 62,9%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 62,9% في إجاباتهم على العبارة رقم 1 أي : نعم تمتاز طريقة التغطيات ومعالجة الاحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (08): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 02



العبارة 2: طريقة تقديم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة: معرفة مدى مساهمة طريقة تقديم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (16): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (2) المحور 02

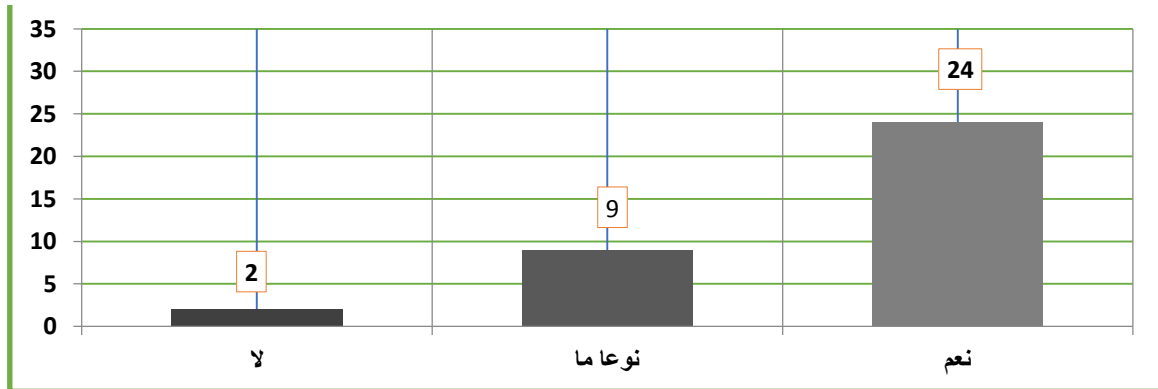
الاستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	21,657	5,7	2	لا
					25,7	9	نوعا ما
					68,6	24	نعم
					100.00	35	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " طريقة تقديم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة." كانت لصالح نعم بـ 24 مشاهدة (68,6%) وبنسبة 68,6% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بـ 9 أي بنسبة 25,7% ولصالح لا بـ 2 وبنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 21,657 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، وأيضاً قيمة SIG = 0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 68,6%.

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 68,6% في إجاباتهم على العبارة رقم 2 أي: نعم طريقة تقديم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة..

الشكل رقم (09): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 2 المحور 02



العبارة 3: ساهمت مضامين الحصص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.
الغرض من العبارة: معرفة مدى اسهام مضامين الحصص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (17) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (3) المحور 02

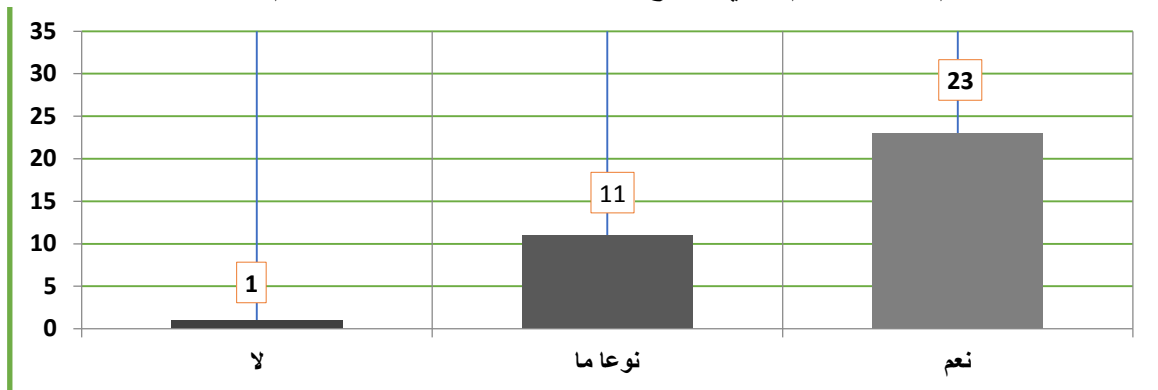
الإحصائي	درجة الحرية	sig	Chi- ² "كاي تربيع" - Squire		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	20,8	2,9	1	لا
					31,4	11	نوعا ما
					65,7	23	نعم
					100.00	35	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " ساهمت مضامين الحصص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 23 ونسبة 65,7% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة : 11 أي بنسبة 31,4% ولصالح لا بقيم مشاهدة 1 ونسبة 2,9% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (ك²) حيث بلغت (ك²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من ك² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 65,7%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 65,7% في إجاباتهم على العبارة رقم 3 أي : نعم ساهمت مضامين الحصص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (10): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 02



العبارة 4: نوعية الضيوف المستضافون يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. العرض من العبارة: معرفة مدى إسهام نوعية الضيوف المستضافون في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (18) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (4) المحور 02

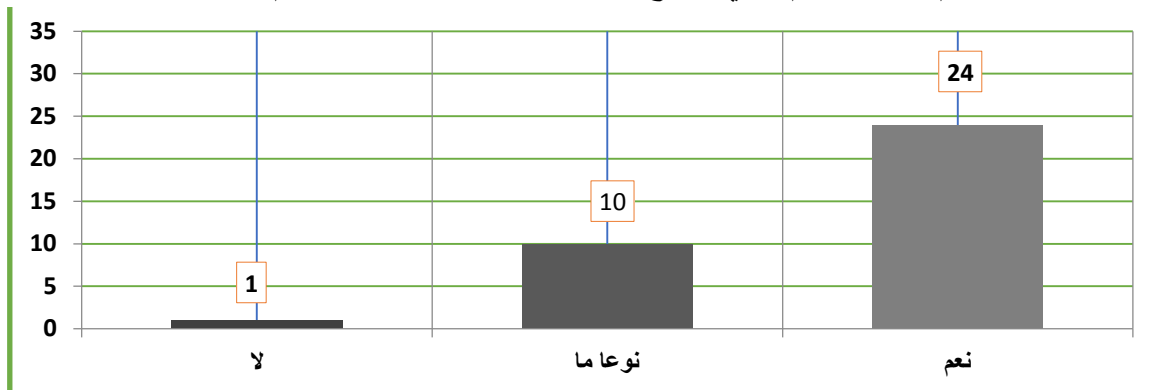
الإحصائي	الاستنتاج	درجة الحرية	sig	Chi- ² "كاي تربيع" - Squire		%	التكرارات	الإجابات
				المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	23,029	2,9	1	لا	
					28,6	10	نوعا ما	
					68,6	24	نعم	
					100.00	35	المجموع	

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " نوعية الضيوف المستضافون يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. " كانت لصالح نعم بـ 24 مشاهدة وبنسبة 68,6% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بـ 10 أي بنسبة 28,6% ولصالح لا بـ 1 مشاهدة وبنسبة 2,9% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (χ^2) حيث بلغت (χ^2) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كاي 2 المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 68,6%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 68,6% في إجاباتهم على العبارة رقم 4 أي : نعم نوعية الضيوف المستضافون يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة..

الشكل رقم (11): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 02



العبارة 5: هناك مواكبة لمضامين الحصاص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا. الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان هناك مواكبة لمضامين الحصاص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا.

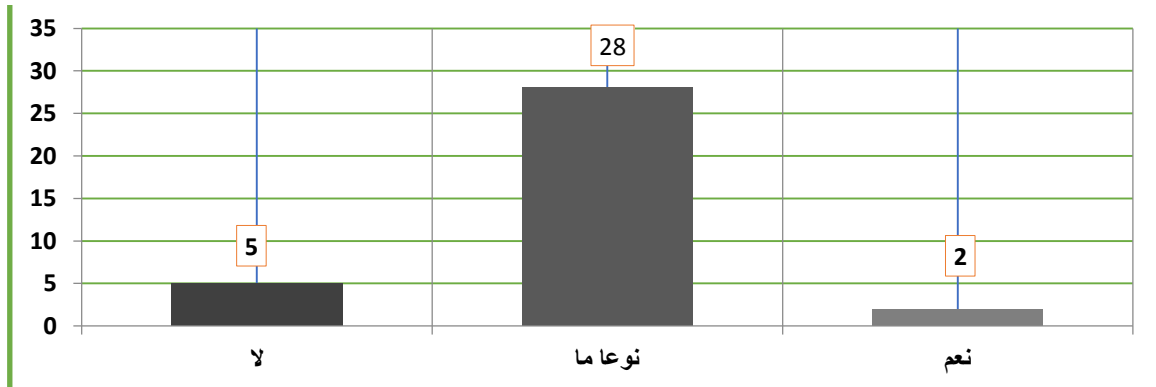
الجدول رقم (19) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (5) المحور 02

الإجابات	التكرارات	%	Chi- ² "كاي تربيع" Squire		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	5	14,3	5,991	34,686	0,000	2	دال
نوعا ما	28	80,0					
نعم	2	5,7					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هناك مواكبة لمضامين الحصاص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا. " كانت لصالح نوعا ما بـ 28 مشاهدة وبنسبة 80.00% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نعم بـ 02 أي بنسبة 5.70% وبنسبة 14,3% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نوعا ما وبنسبة 80,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نوعا ما وبنسبة 80,0% في إجاباتهم على العبارة رقم 5 أي : نوعا ما هناك مواكبة لمضامين الحصاص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا..

الشكل رقم (12): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 02



العبارة 6: هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة: معرفة ما اذا كان هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (20) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (6) المحور 02

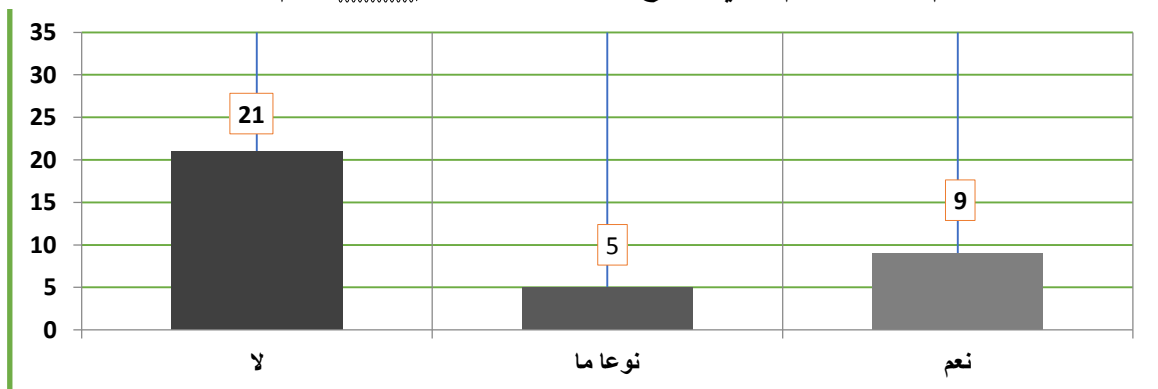
الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	21	60,0	5,991	11,886	0,003	2	دال
نوعا ما	5	14,3					
نعم	9	25,7					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " كانت لصالح لا بـ 21 مشاهدة وبنسبة 60.00% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بـ 5 مشاهدة أي بنسبة 14,3% ولصالح نعم بـ 9 مشاهدة وبنسبة 25.70% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,003 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : لا وبنسبة 60,0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه لا وبنسبة 60,0% في إجاباتهم على العبارة رقم 6 أي : لا هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (13): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 6 المحور 02



وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور 02 :

جدول رقم (21): بين ملخص تحليل عبارات المحور 02

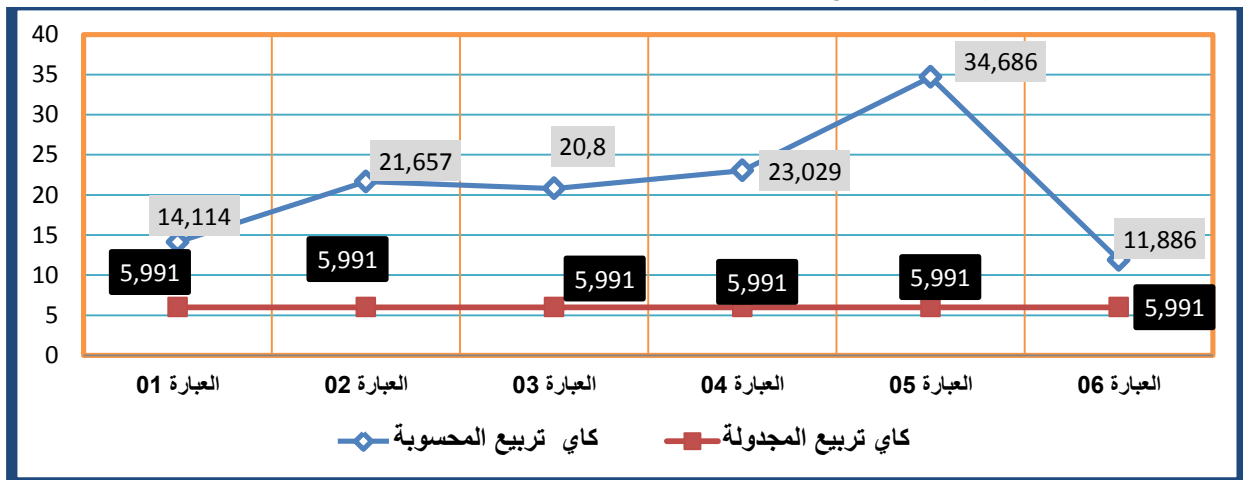
رقم	السؤال	البديل أكثر تكرار	النسبة المتوية	كأ المحسوبة	كأ الجدولية	نتيجة دلالة كأ
1.	تمتاز طريقة التغطيات ومعالجة الأحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	62,9	نعم	14,114	5,991	دال
2.	طريقة تقديم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	68,6	نعم	21,657	5,991	دال
3.	ساهمت مضامين الحصص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	65,7	نعم	20,8	5,991	دال
4.	نوعية الضيوف المستضافون يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	68,6	نعم	23,029	5,991	دال
5.	هناك مواكبة لمضامين الحصص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا.	5,7	نوعا ما	34,686	5,991	دال
6.	هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	25,7	لا	11,886	5,991	دال

قاعدة الدلالة : إذا كانت كأ المحسوبة أكبر من كأ الجدولية عند درجة حرية ومستوى الدلالة 0.05 فان السؤال دال لصالح القيمة الأكثر تكرار والتي اختارتها أفراد العينة

يمكننا تبسيط النتائج المتوصل إليها في الجدول أعلاه في الشكل التالي والذي يبين الدلالة الإحصائية لاتجاهات وآراء العينة لصالح القيمة الأكثر تكرارا حيث من الرسم البياني نجد قيم كأ المحسوبة أكبر من قيم كأ الجدولية. في معظم

أسئلة المحور 02

الشكل رقم (14) يوضح الدلالة الإحصائية لإجابات العينة على عبارات المحور 02



التعليق على الجدول والشكل أعلاه :

✘ من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم عبارات **المحور 02** دالة إحصائياً لصالح الإجابة أكثر تكراراً عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كانت المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها وهو ما يوضحه الشكل أدناه وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة أي أن مضامين الحصص و البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية التي بدورها تساهم في زيادة نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وذلك من خلال ما تتضمنه الحصص والبرامج لإذاعة الرياضية حسب وجهة نظر أفراد العينة المستجوبين حيث أن محتوى مضامين الحصص الرياضية و البرامج المقدمة بإذاعة المسيلة يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة بنسبة 62.9 % إضافة إلى اختيار نوعية الضيوف المستضافون وما يؤثر في نفسية ووعي المستمع خاصة باستضافة قدماء اللاعبين في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. كما وحسب وجهة نظرهم فإن مضامين الحصص المقدمة مواكبة للتطورات الحاصلة محلياً وإقليمياً وعالمياً خاصة المناسبات الرياضية.

✘ **الاستنتاج العام** : أن مضامين الحصص و البرامج الإذاعية الرياضية التي تقدمها إذاعة المسيلة تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة إلا أنه يبقى علينا معرفة درجة أو مستوى الدور هل هو مرتفع ، متوسط منخفض وهذا من خلال اختبار الفرضيات الدراسية.

1-3- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثالث : معرفة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

العبارة 1: الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة: معرفة دور مدى مساهمة الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

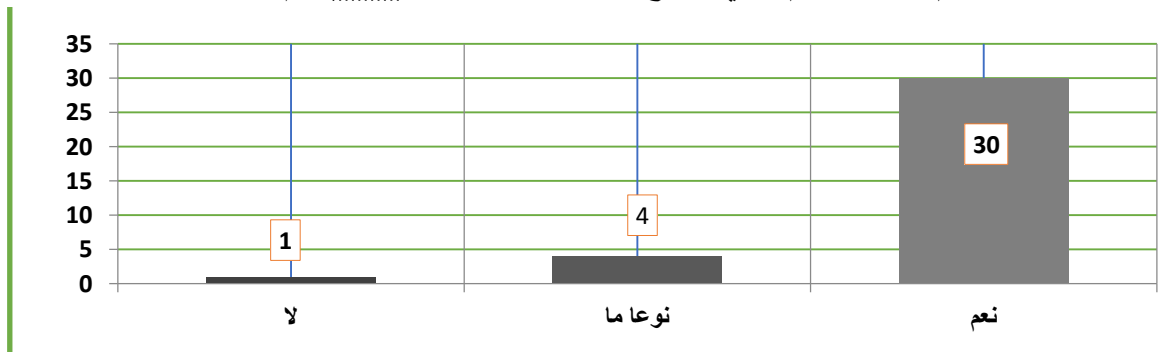
الجدول رقم (22) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (1) المحور 03

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"- Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	1	2,9	5,991	43,6	0,000	2	دال
نوعا ما	4	11,4					
نعم	30	85,7					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 30 وبنسبة 85,7% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة : 4 أي بنسبة 11,4% ولصالح لا بقيم مشاهدة 1 وبنسبة 2,9% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² المجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 85,7%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 85,7% في إجاباتهم على العبارة رقم 1 أي : نعم الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (15): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 1 المحور 03



العبارة 2: طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. الغرض من العبارة: معرفة اسهام طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (23) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (2) المحور 03

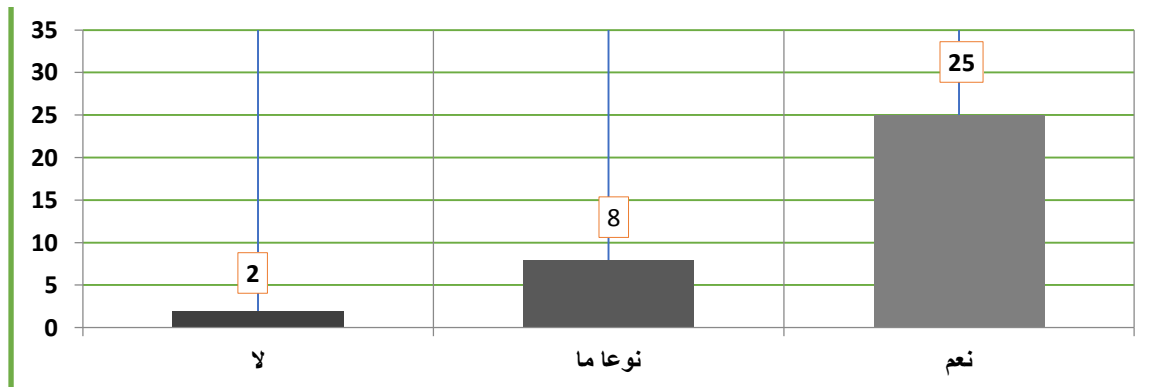
الإجابات	التكرارات	%	Chi- ² "كاي تربيع" Squire		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	2	5,7	5,991	24,4	0,000	2	دال
نوعا ما	8	22,9					
نعم	25	71,4					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة. " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 25 ونسبة 71,4% بينما بقية أفراد العينة كانت إجابتهم لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة : 8 أي بنسبة 22,9% ولصالح لا بقيم مشاهدة 2 ونسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم بنسبة 71,4%:

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم بنسبة 71,4% في إجابتهم على العبارة رقم 2 أي : نعم طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (16): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 2 المحور 03



العبارة 3: نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة .
 الغرض من السؤال: معرفة مساهمة نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة .
 الجدول رقم (24) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (3) المحور 03

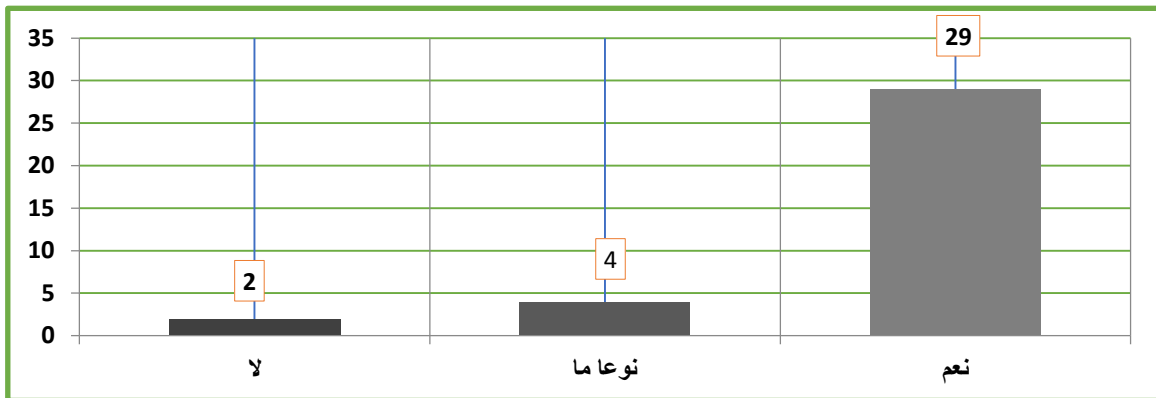
الإستنتاج الإحصائي	درجة الحرية	sig	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		%	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0,000	5,991	38,8	5,7	2	لا
					11,4	4	نوعا ما
					82,9	29	نعم
					100.00	35	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " كانت لصالح نعم بـ 29 مشاهدة وبنسبة 82,9% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بـ 4 أي بنسبة 11,4% ولصالح لا بـ 2 مشاهدة وبنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 82,9%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 82,9% في إجاباتهم على العبارة رقم 3 أي : نعم نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الشكل رقم (17) :. رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 03



العبارة 4: في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية.

الغرض من العبارة: معرفة اطلاع الصحفي المقدم للبرامج الإذاعية الرياضية بالمواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية.

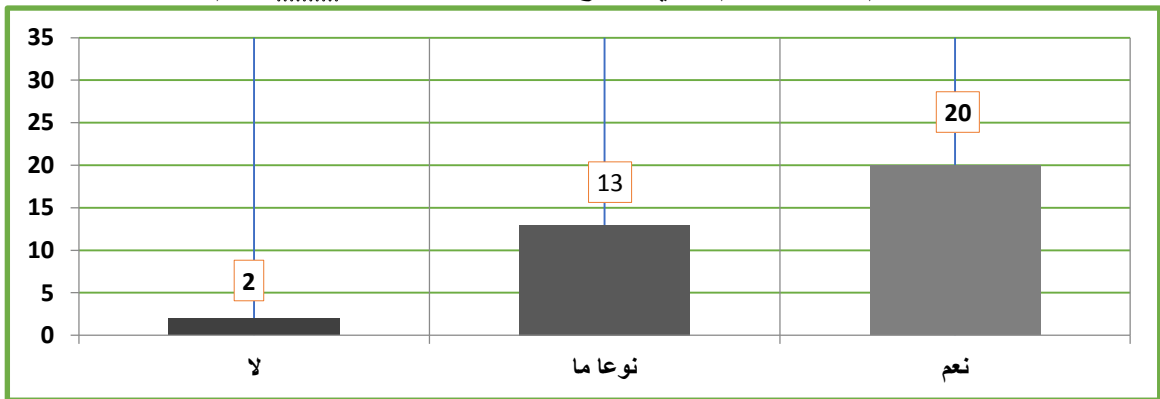
الجدول رقم (25): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (4) المحور 03

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	2	5,7	5,991	14,114	0,001	2	دال
نوعا ما	13	37,1					
نعم	20	57,1					
المجموع	35	100,00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية." كانت لصالح نعم بـ 20 مشاهدة (57,1%) وبالنسبة 57,1% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بـ 13 مشاهدة أي بنسبة 37,1% ولصالح لا بـ 2 مشاهدة بنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG = 0,001 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرر: نعم بنسبة 57,1%

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم بنسبة 57,1% في إجاباتهم على العبارة رقم 4 أي: نعم في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية.

الشكل رقم (18): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 4 المحور 03



العبارة 5: حسب رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الغرض من العبارة: معرفة استغلال الصحفي المقدم للبرامج الرياضية جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

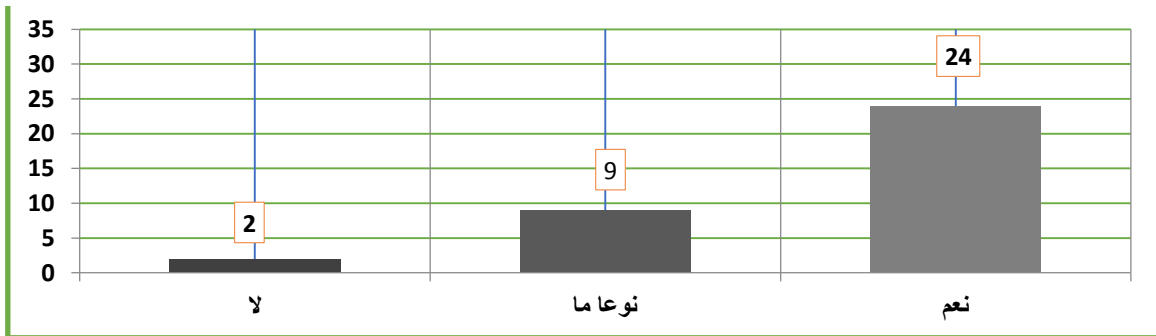
الجدول رقم (26) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (5) المحور 03

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع" - Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	2	5,7	5,991	21,657	0,000	2	دال
نوعا ما	9	25,7					
نعم	24	68,6					
المجموع	35	100,00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " حسب رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 24 وبنسبة 68,6% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة : 9 أي بنسبة 25,7% ولصالح لا بقيم مشاهدة 2 وبنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (كا²) حيث بلغت (كا²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من كا² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 68,6%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 68,6% في إجاباتهم على العبارة رقم 5 أي : نعم حسب رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

الشكل رقم (19): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 5 المحور 03



العبارة 6: يستخدم الصحفي باذاعة المسيلة الجهوية كل الانواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة .

الغرض من العبارة: معرفة مدى استخدام الصحفي باذاعة المسيلة الجهوية كل الانواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الجدول رقم (27) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على العبارة رقم (6) المحور 03

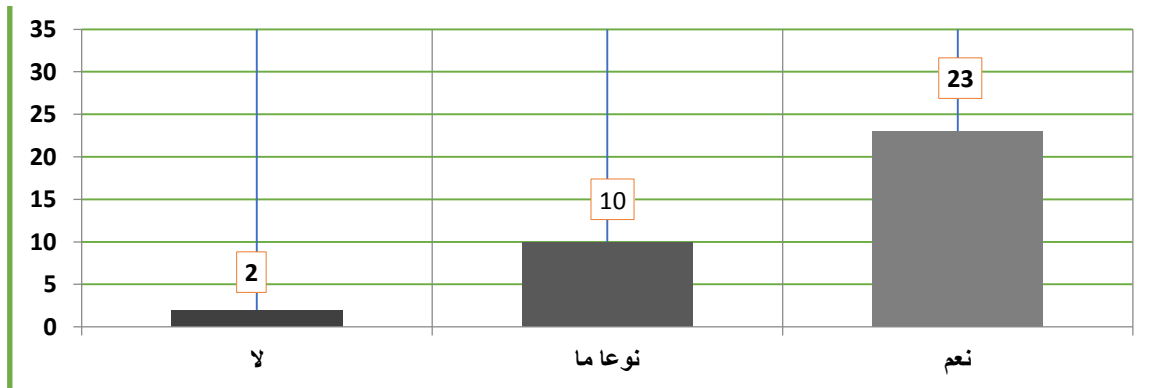
الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"- Chi-Square		sig	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
			المجدولة	المحسوبة			
لا	2	5,7	5,991	19,257	0,000	2	دال
نوعا ما	10	28,6					
نعم	23	65,7					
المجموع	35	100.00					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " يستخدم الصحفي باذاعة المسيلة الجهوية كل الانواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 23 وبنسبة 65,7% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح نوعا ما بقيم مشاهدة : 10 أي بنسبة 28,6% ولصالح لا بقيم مشاهدة 2 وبنسبة 5,7% وهو ما يوضحه الشكل أدناه.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع (ك²) حيث بلغت (ك²) المحسوبة بلغت 59,027 وهي أكبر من ك² الجدولة 5,991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 5,991 ، وأيضا قيمة SIG =0,000 أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 65,7%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 65,7% في إجاباتهم على العبارة رقم 6 أي : نعم: يستخدم الصحفي باذاعة المسيلة الجهوية كل الانواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الشكل رقم (20): رسم بياني يوضح إجابات العينة على العبارة رقم 6 المحور 03



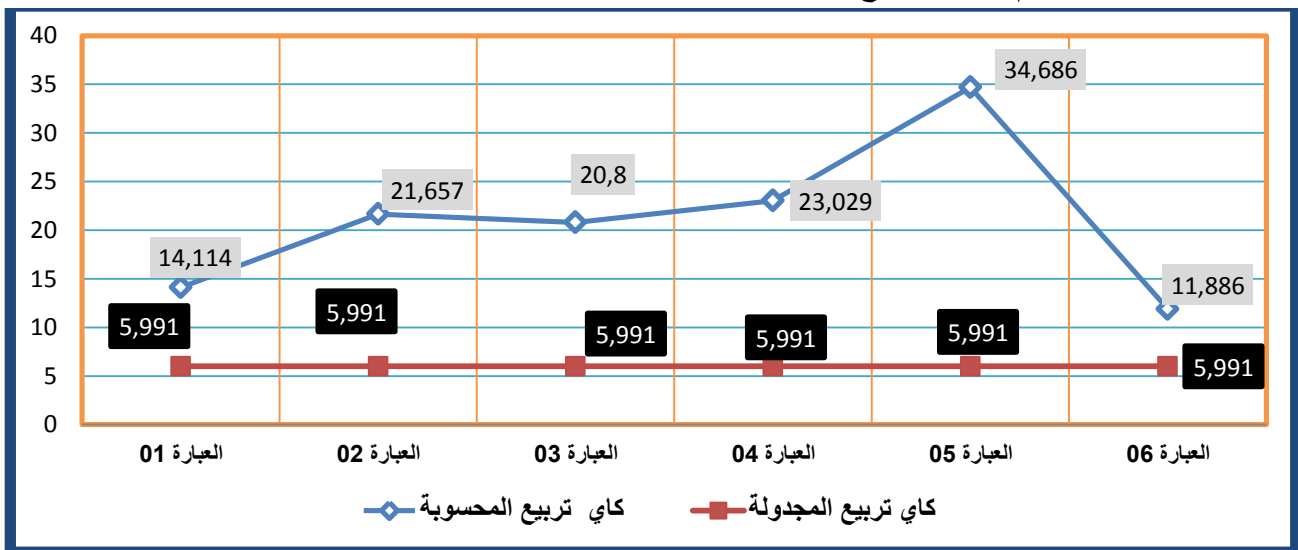
وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الثالث : معرفة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة نلخص النتائج إجابات العينة في الجدول التالي /
جدول رقم(28) : بين ملخص تحليل عبارات المحور 03

رقم	السؤال	البديل أكثر تكرار	النسبة المئوية	كا2 المحسوبة	كا2 الجدولية	نتيجة دلالة كا2
1.	الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للتحصص والبرامج يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	نعم	85,7	43,6	5,991	دال
2.	طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	نعم	71,4	24,4	5,991	دال
3.	نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	نعم	82,9	38,8	5,991	دال
4.	في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية.	نعم	57,1	14,114	5,991	دال
5.	حسب رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة	نعم	68,6	21,657	5,991	دال
6.	يستخدم الصحفي بإذاعة المسيلة الجهوية كل الأنواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.	نعم	65,7	19,257	5,991	دال

قاعدة الدلالة : إذا كانت كا2 المحسوبة أكبر من كا2 الجدولية عند درجة حرية ومستوى الدلالة 0.05 فإن السؤال دال لصالح القيمة الأكثر تكرار والتي اختارتها أفراد العينة

يمكننا تبسيط النتائج المتوصل إليها في الجدول أعلاه في الشكل التالي والذي يبين الدلالة الإحصائية لاتجاهات وأراء العينة لصالح القيمة الأكثر تكرارا حيث من الرسم البياني نجد قيم كا2 المحسوبة أكبر من قيم كا2 الجدولية. في معظم أسئلة المحور 03

الشكل رقم (21) يوضح الدلالة الإحصائية لإجابات العينة على عبارات المحور 03



التعليق على الجدول والشكل أعلاه :

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أنم عظم عبارات **المحور 03** دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها وهو ما يوضحه الشكل أدناه وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة أي أن **للصحافيين بإذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة** وذلك من خلال أن الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي خلال تقديمه للحصص والبرامج يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وهذا بنسبة 85,7% وطريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة كما أن نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وهذا بنسبة 71.40 % .

وحسب رأي المستجوبين فان الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

✘ **الاستنتاج العام :** أن **للصحافيين بإذاعة المسيلة** والذين يشرفون على إعداد وتقديم الحصص و البرامج الإذاعية الرياضية بإذاعة المسيلة لهم دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة إلا انه يبقى علينا معرفة درجة أو مستوى الدور هل هو مرتفع ، متوسط منخفض وهذا من خلال اختبار الفرضيات الدراسية.

اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى

للبرامج الإذاعية الرياضية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها

للاختبار الفرضية: نستخدم:

✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى تأثير البرامج الإذاعية الرياضية على نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها هل هو: دور مرتفع، متوسط، منخفض.

✓ لتحديد طول الفئة المجال (مرتفع ، متوسط ، ضعيف) نستخدم المدى حيث:

المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة 01 (تمثل: لا) / عدد المستويات التأثير (دور مرتفع، متوسط، ضعيف)

الطول الفئة = $(3-1)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

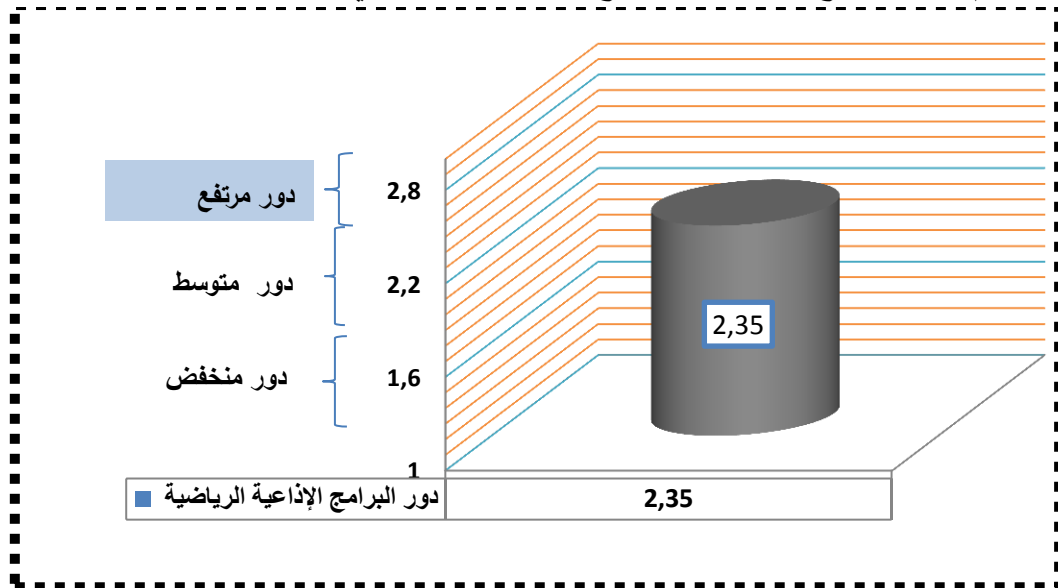
من 2.33 إلى 3	من 1.66 إلى 2.33	من 01 إلى 1.66	مجال المتوسط الحسابي
مرتفع	متوسط	منخفض	درجة الدور
أكثر من %77.67	من %55.34 إلى %77.66	اقل من %55.33	النسبة المئوية
س = %55.33			3 ----- % 100
			س ----- 1.66

جدول رقم (29) : يبين دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
دور البرامج الإذاعية الرياضية	2,3548	0,24946	من 2.33 إلى 3	%78.49	مرتفع
س = %78.49					
			3 ----- % 100		
			س ----- 2.3548		

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي اجابات افراد العينة على عبارات المحور الأول المتعلقة ب معرفة مدى دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة بلغ 2.35 و بانحراف معياري 0.249 وان الانحراف المعياري يقترب من قيمة 0 مما يدل على تمركز اجابات العينة حول متوسط الحسابي لإجاباتهم أي عدم تشتتهم . إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 درجة و أن النسبة المئوية لـ دور البرامج الإذاعية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها هي % 78.49 وهي نسبة مرتفعة

الشكل رقم (22) يوضح درجة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة



استنتاج :

نقبل الفرضية القائلة بأنه : للبرامج الإذاعية الرياضية المداعة من طرف إذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها وبدرجة مرتفعة

الفرضية 02

للمضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها

للاختبار الفرضية : نستخدم :

- ✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى تأثير للمضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها هل هو : دور مرتفع ، متوسط ، منخفض ،
- ✓ لتحديد طول الفئة المجال (مرتفع ، متوسط ، ضعيف) نستخدم المدى حيث: المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة 01 (تمثل: لا) / عدد المستويات التأثير (دور مرتفع ، متوسط ، ضعيف)
- الطول الفئة = $(1-3)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

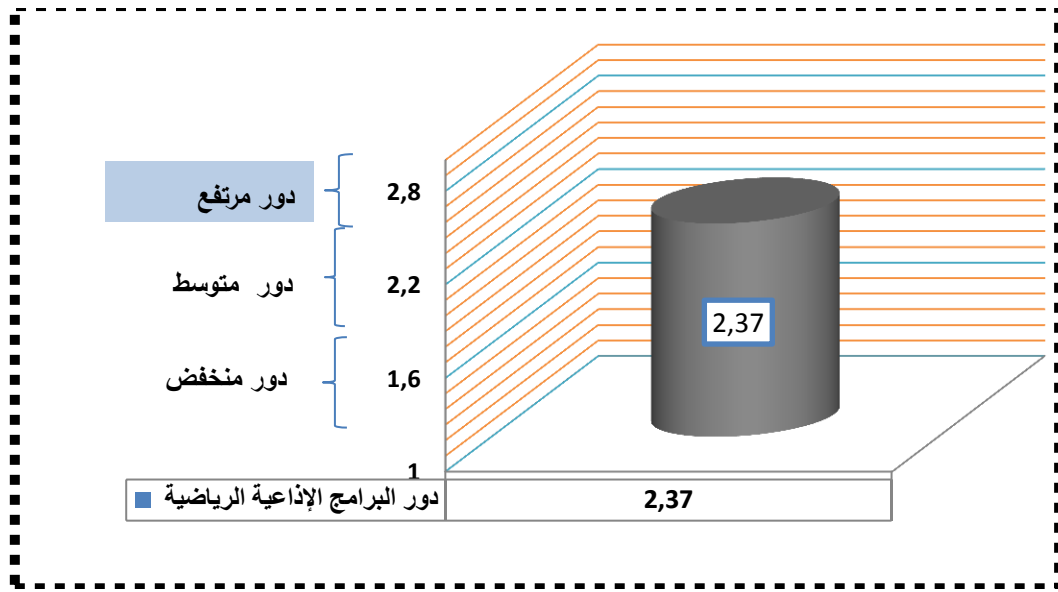
مجال المتوسط الحسابي	من 01 إلى 1.66	من 1.66 إلى 2.33	من 2.33 إلى 3
درجة الدور	منخفض	متوسط	مرتفع
النسبة المئوية	اقل من 55.33%	من 55.34% إلى 77.66%	أكثر من 77.67%
3----- % 100	س = 55.33%		
1.66----- س			

جدول رقم (30) : بين دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة	8672,3	0,23738	من 2.33 إلى 3	7% 9.28	مرتفع
3----- % 100	س = 79.28%				
2.3786----- س					

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول المتعلقة بمعرفة مدى دور مضامين الحصة والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة بلغ 2.378 و بانحراف معياري 0.237 وان الانحراف المعياري يقترب من قيمة 0 مما يدل على تركز إجابات العينة حول متوسط الحسابي لإجاباتهم أي عدم تشتتهم. إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 درجة و أن النسبة المئوية لدور مضامين الحصة و البرامج الإذاعية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها هي 79.28 % وهي نسبة مرتفعة .

الشكل رقم (23) يوضح درجة دور مضامين الحصة والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة



استنتاج :

نقبل الفرضية القائلة بأنه : للمضامين الحصة والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها وبدرجة مرتفعة

الفرضية 03

لصحافيين مقدمي البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها

للاختبار الفرضية : نستخدم:

✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى تأثير الصحافيين بإذاعة المسيلة بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها هل هو : دور مرتفع ، متوسط ، منخفض

✓ لتحديد طول الفئة المجال (مرتفع ، متوسط ، ضعيف) نستخدم المدى حيث: المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة 01 (تمثل: لا) / عدد المستويات التأثير (دور مرتفع ، متوسط ، ضعيف) .

الطول الفئة = $(1-3)/3 = 0.6$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

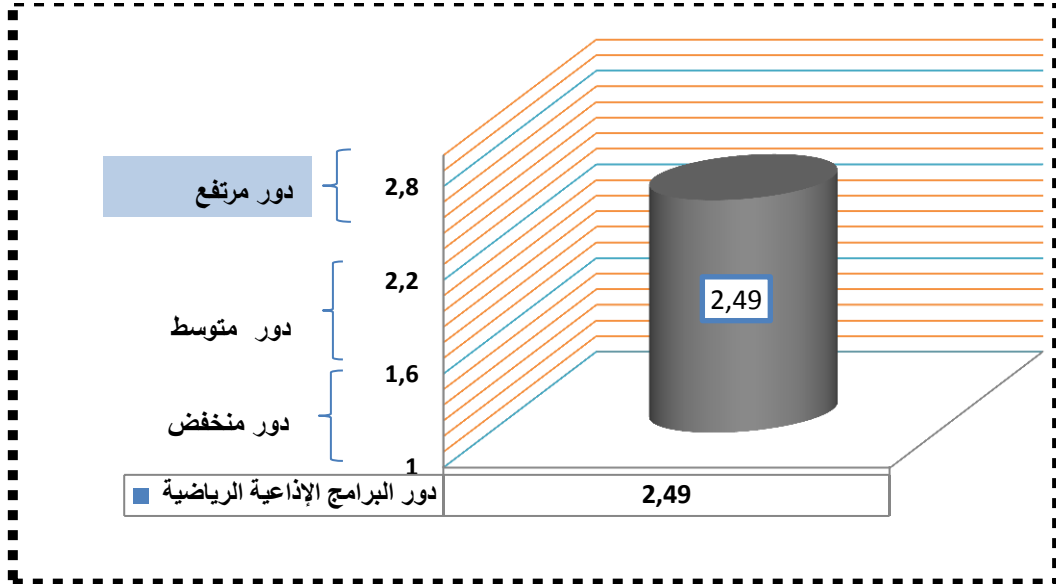
من 2.33 إلى 3	من 1.66 إلى 2.33	من 01 إلى 1.66	مجال المتوسط الحسابي
مرتفع	متوسط	منخفض	درجة الدور
أكثر من %77.67	من %55.34 إلى %77.66	اقل من %55.33	النسبة المئوية
3----- % 100 = س %55.33			1.66----- س

جدول رقم (31) : يبين دور الصحفيين بإذاعة المسيلة بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

النتيجة	النسبة المئوية	المتوسط ضمن المجال	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات
مرتفع	% 83.01	من 2.33 إلى 3	0,26179	2,4905	دور الصحفيين بإذاعة المسيلة
3----- % 100 = س % 83.01					2.4905----- س

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول المتعلق بـ: معرفة مدى دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة بلغ 2.49 و بانحراف معياري 0.261 وان الانحراف المعياري يقترب من قيمة 0 مما يدل على تركز إجابات العينة حول متوسط الحسابي لإجاباتهم أي عدم تشتتهم . إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 درجة و أن النسبة المئوية للصحفيين مقدمي البرامج والحصص الرياضية بإذاعة المسيلة الحصة و البرامج الإذاعية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها هي %83.01 وهي نسبة مرتفعة

الشكل رقم (24) يوضح درجة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة



استنتاج :

نقبل الفرضية القائلة بأنه : للصحفيين مقدمي البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى مستمعيها وبدرجة مرتفعة.

اتفقت النتائج المتوصل إليها فيه دراستنا مع دراسة الماجستير للباحث شعباني مالك بعنوان " دور الإذاعة المحلية لنشر الوعي لدى الطالب الجامعي " حيث توصل من خلال نتائج دراسته إلى الدور الهام والفعال الذي تقوم به الإذاعة المحلية لنشر الوعي لدى الطالب الجامعي مما يساهم في تطوير الثقافة الرياضية الصحية و حجم اهتمام الإذاعة المحلية بالقضايا الصحية، وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة. .

كما توافقت دراستنا مع دراسة الماجستير للباحثة مسعودة جودي بعنوان " تجربة الإعلام المحلي في الجزائر رسالة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال " والذي تناولت فيه الأهداف التي أنشئت الإذاعات المحلية في الجزائر لتحقيقها وما أنماط التنظيم والتسيير و التمويل التي تسير وفقها هذه الإذاعات و استطاعتها عبر برامجها الإعلامية تلبية احتياجات المجتمعات المحلية التي تخدمه ونشر كل ما يتعلق بالثقافة الرياضية والصحة والوعي الرياضي لدى الجمهور المحلي بصفة عامة وطلبة الإعلام الرياضي بصفة خاصة.

كما تطابقت دراستنا مع دراسة الباحث الطالب بورغداد عقبة، في مذكرته تحت عنوان: " دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية "والذي تناول فيها دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية دراسة ميدانية بجامعة بسكرة حيث تتطابق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراستنا حيث تم التوصل الى الدور الفعال الذي يلعبه الإعلام المسموع المتمثل في الإذاعة في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين . من خلال النتائج المتوصل إليها في الدراسات السابقة ونتائج الفرضيات المتحصل عليها في دراستنا نستطيع أن نقول أن الفرضية العامة محققة ومنه فان للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الفصل الخامس

استنتاجات

واقترحات

1- استنتاجات عامة:

- من خلال النتائج المتوصل إليها من الدراسة، استنتجنا بأن للإعلام الرياضي المسموع والمتمثل في إذاعة المسيلة الجهوية دور كبير ومهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة عن طريق البرامج والحصص والمضامين الرياضية الإذاعية انطلاقاً من جملة النقاط والنتائج التي تم التوصل إليها أبرزها:
- أن للبرامج الإذاعية الرياضية دور مهم وفعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وتنمية الاتجاهات الإيجابية لدى الجمهور الرياضي عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة.
 - أن الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية تساهم في توسيع تطوير المعارف والقناعات في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى الطلبة الجامعيين وإشباع رغبتهم وتوجيههم نحو مختلف الأنشطة الرياضية .
 - أن عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية غير كافي تماماً لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لذا يتوجب على القائمين على الإذاعة تخصيص وقت كافي من برامج وحصص رياضية تهم بهذا الموضوع المهم جداً لدى شريحة الدراسة خاصة والجمهور الرياضي المحلي عامة .
 - أن طريقة تقديم المحتوى البرامج الرياضية من قبل الصحفي يساهم بشكل كبير في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.
 - يجب التجديد في المضامين ومحتوى البرامج والحصص المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة و الوعي الصحي ومواكبتها للتطورات الحاصلة محلياً وإقليمياً وعالمياً.
 - كم نستنتج انه هناك تجديد طفيف وغير مستمر لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.
 - أن لاستخدام الصحفي بإذاعة المسيلة الجهوية كل الأنواع الصحفية و فنيات التحرير كالتقرير والخبر والتحقيق والروبورتجات وغيرها له دور مهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.
 - أن الصحفي المقدم للبرامج الرياضية الإذاعية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة والحقائق الثابتة وإثراء المواضيع وتدعيمها التي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

- كما استنتجنا من خلال نتائج دراستنا أن الصحفي المقدم للبرامج والحصص الإذاعية الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية.

- كم توصلنا من خلال النتائج أن الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج الرياضية على الإذاعة وطرحه للأفكار والمعلومات وكيفية تفاعله مع الضيوف يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

- أن للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية تساهم في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بطلبة الإعلام والاتصال الرياضي الوعي الرياضي وتوسيع معارفهم و أفكارهم وإشباع رغباتهم .

2- اقتراحات:

- النهوض بالبرامج الإذاعية الرياضية كما وكيفا .
- أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة والألعاب الجماعية وأن توازن بين لعبة وأخرى .
- أخذ بعين الاعتبار ميولات ورغبات واتجاهات الطلبة طلبية الإعلام الرياضي نحو مختلف الأنشطة مع مراعاة توقيت بث البرامج والحصص المتعلقة بالثقافة الرياضية و الوعي الرياضي.
- تخصيص وقت كافي للمواضيع التي تتناول الثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة .
- وضع عناوين مثيرة للبرامج والحصص الإذاعية الرياضية وذلك لجذب الطلبة نحو الاطلاع.

3- الأفاق المستقبلية للدراسة:

- خلق في الإذاعة برامج مخصصة لشرح القوانين وقواعد اللعب من أجل الرقي بالثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة.
- زيادة عدد الصحفيين المختصين في الإعلام الرياضي المسموع مع الاعتماد على عنصر الكفاءة والخبرة و التجربة الميدانية .
- اختيار وانتقاء مواضيع الحصص والبرامج بعناية فيما الثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة.
- وضع سياسة إعلامية إذاعية على أسس علمية منهجية المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان العمل الصحفي الرياضي.
- إنشاء إذاعات رياضية متخصصة خاصة في مجال الثقافة الرياضية والصحية.

خاتمة:

لقد الإعلام الرياضي أشواطاً من التطور الإيجابي خاصة في السنوات الأخيرة ، من حيث زيادة الدارسين والعاملين والتقنيين والإعلاميين ... وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل ، إلا أنه بالرغم من ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي ومواكبة ومسايرة الإعلام الرياضي في الدول الأجنبية ، ومن خلال دراستنا فإنه لا بد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من البرامج والحصص الرياضية الإذاعية وتحسين مضمونها واحترافيتها، لان الرياضة أصبحت جسرا لتواصل والحوار والتقارب والتفاهم والمساهمة في حل المشاكل الإنسانية .

ويعتبر الإعلام الرياضي المسموع من خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة لدى أفراد المجتمع عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة.

وهذه الدراسة محاولة من الاكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع المتمثل في الإذاعة الجهوية بالمسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة والوعي الرياضي لدى الطلبة وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الإذاعية الرياضية، فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أهمية أكثر لهذه البرامج والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد ويثري رصيده إخباريا وتربويا وثقافيا.

قائمة المصادر والمراجع:

القران الكريم .

قائمة المراجع باللغة العربية:

- 01- إبراهيم عبد الله: الإعلام الإقليمي الدولي، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر، 1993.
- 02- إخلاص محمد عبد الحفيظ ومصطفى حسين باهي، الاجتماع الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ط1، 2001.
- 03- أديب حضور : الإعلام الرياضي "دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1994.
- 04- أديب حضور، الإعلام الرياضي، المكتبة الإعلامية، دمشق، الطبعة 1، 1994.
- 05- السيد محمد خيرى، محمود الزبدي، محاضرات في علم النفس الاجتماعي، الطبعة 2، القاهرة، مصر، 1971.
- 06- بيار ألبير: تاريخ الإذاعة والتلفزيون، ترجمة: زهير إحدادن، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 1984.
- 07- بهاء الدين إبراهيم سلامة، الجوانب الصحية في التربية الرياضية، القاهرة، دار الفكر العربي ، 2001.
- 08- جواد عبد الستار: فن كتابة الإخبار "عرض شامل للقوالب الصحفية- أساليب التحرير الحديث-، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ط1، عمان ، الأردن، 2001.
- 09- حامد عبد السلام زهران :علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، ط1، القاهرة ، مصر، 1984.
- 10- حسن احمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية ، مصر، 2003.
- 11- حسن احمد الشافعي، الاتصال في التربية البدنية والرياضية، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1،
- 12- حسن احمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003.
- 13- حسن عماد مكاوي: إنتاج البرامج في الراديو، مكتبة الإنجلو مصرية، القاهرة، مصر، 1989.
- 14- حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمان: الفن الصحفي في عصر المعلومات- تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية -، دار الكتاب الجامعي، مصر، 2005.
- 15- حمدي حسن: الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2004.
- 16- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ج1، القاهرة، مصر، 1998.
- 17- خير الدين علي عويس، عصام لهلاي، الاجتماع الرياضي، دار الفكر العربي، ط2، 2005.

- 18- رضا عبد الواحد أمين: الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2008.
- 19- زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1007.
- 20- سامي عبد العزيز، دراسات علمية التحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، القاهرة، مصر، 1994.
- 21- سامية حسن الساعاتي، الإعلام في العالم الإسلامي، الواقع-المستقل، مكتبة العبيكان، ط2، 1983.
- 22- سعد لبيب: الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي-نظريات في الإذاعة الصوتية بالوطن العربي-، اتحاد الإذاعات العربية ، تونس، 1985.
- 23- شهينيز طلعت: وسائل الإعلام و التنمية الاجتماعية ، القاهرة ، مصر ، 1980.
- 24- طارق مصباح الشاي: الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
- 25- عاطف علي العبد: مدخل إلى الاتصال و الرأي العام، الأسس النظرية و الإشعاعات العربية، دار الفكر العربي القاهرة - مصر، 1997.
- 26- عاطف علي العبد، نحى عاطف العبد: نظريات الإعلام وتطبيقاته العربية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 2008.
- 27- عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي-الخلفية النظرية والآليات العلمية -ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2005.
- 28- عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمين الكويت، وكالة المطبوعات، 1977.
- 29- عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر: 1989.
- 30- عصمت عبد المقصود، الصحة والرياضة، مصر، دار المعارف، 1985.
- 31- علاء الدين محمد عليوة، الصحة والرياضة، الإسكندرية، دار الوفاء، 2006.
- 32- عواطف عبد الرحمن وآخرون: تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 1983.
- 33- غسان محمد صادق، مبادئ التربية والتربية الرياضية، بغداد، دار الحكمة، 1990.
- 34- فهد بن عبد الرحمن الشميمري: التربية الإعلامية ، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، ط1، الرياض ، المملكة العربية السعودية ، 2010.
- 35- محمد الحمامي واحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006.
- 36- محمد عبد الرحمن الحضيف: تأثير وسائل الإعلام-دراسة قي النظريات والأساليب-، مكتبة العبيكان ، الرياض، السعودية ، 1994.
- 37- محمد عبد العليم مرسي، المنظور الإسلامي للثقافة والتربية، الرياض، مكتبة العبيكان، ط2، 1996.

- 38- محمود حامد خضر، الإعلام والانترنت، دار البلدية، طبعة 1، عمان، الأردن، 2012.
- 39- محمود علم الدين، ليلي عبد المجيد: فن التحرير الصحفي، دار الحكيم للطباعة، القاهرة، مصر، 2000.
- 40- مرزوق عبد الحكيم العادلي: الإعلانات الصحفية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2004.
- 41- مصطفى عمر التير، الثقافة العربية والغزو الثقافي صراع وجود، مجلة شؤون عربية، (العدد 85).
- 42- منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي: الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 2004.
- 43- موريس انجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي، الجزائر، دار القصبه للنشر،

2004.

- 44- ميرفت الطباشيري، عبد العزيز السعيد: نظريات الاتصال، دار الإيمان للطباعة، القاهرة، مصر، 2006.
- 45- ويليام ريفرز وآخرون: الاتصال الجماهيري و المجتمع المعاصر، ترجمة: احمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005.
- 2005.

قائمة الكتب باللغة الأجنبية:

- 46- Albert Rire: les medias dans le mande, la garenne colombes, édition de l'espace européen, 2éme, édition, 1990.
- 47- petit Larousse culture 1991.
- 48- under wood. the physical education .the curriculum in the secondary school planning implementation.falner.press.dove.1993.
- 49- André Donnant et Jaques Bournkeuf: Petit la rousse de la médecine Petit la rousse de la médecine, tome 1 et tome 2, librairie Larousse Imprimé en R.F.A, mai 1983.

قائمة المذكرات والرسائل العلمية:

- 50- دنيا محمد عادل عبد العزيز، دور الاتحاد المصري للجمباز في مواكبة الإعلام الرياضي، كلية التربية للبنات، جامعة الإسكندرية، رسالة دكتوراه، 2006.
- 51- مذكرة تخرج ماستر نوري مباركة دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضة، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2012.
- 52- مسعودة جودي : تجربة الإعلام المحلي في الجزائر، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2003 .

المجلات والدوريات:

53- مجلة الشاشة الصغيرة: 1996، عدد 40، 15.

54- مجلة المرأة في الاتصال: 2006، 03.

التقارير والمنشورات:

- 55- عبد الوارث الرازحي (جوان 2002) تطوير أداة لتقييم العادات غير صحية لدى التلاميذ المرحلة الأساسية، كلية التربية، جامعة عين شمس، مصر، مجلد المؤتمر العلمي الرابع عشر، منهاج العلوم في ضوء مفهوم الأداء.

قائمة المعاجم والقواميس:

56- المنجد الأبجدي، الطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، 1968.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم تقنيات النشاطات الرياضية والبدنية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

إستمارة الإستبيان حول موضوع:

دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة دراسة ميدانية بمعهد علوم تقنيات النشاطات الرياضية والبدنية المسيلة

*أعزائي الطلبة تحية طيبة وبعد:
*في إطار إنجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام و الإتصال الرياضي والتي تهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وبصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع و نرجو منكم الإجابة عن أسئلة الاستبيان بعناية و نتعهد بواجب التحفظ والسرية وإجابتك تستخدم لغرض البحث العلمي.

فيرجى منكم الإجابة بكل موضوعية حول ما يطرح من أسئلة وذلك بـ:
ضع علامة (x) أمام الإجابة التي تراها الأكثر تعبيراً عن قناعتك.

السنة الدراسية: 2016 – 2017

المحور الأول: معرفة دور البرامج الإذاعية الرياضية في الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

1) تتابع البرامج الإذاعية المقدمة من طرف إذاعة المسيلة الجهوية التي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

2) تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

3) يساهم محتوى البرامج الرياضية المقدمة في إذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

4) نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية والتي تساهم بدورها في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

5) عدد الحصص والبرامج المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية كافي لنشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

6) استفدتم جراء تتبعكم للبرامج الرياضية المقدمة بإذاعة المسيلة الجهوية في تطوير الثقافة الرياضية الخاصة بكم.

نعم لا نوعا ما

المحور الثاني : معرفة دور مضامين الحصص والبرامج الرياضية بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

1) تمتاز طريقة التغطيات ومعالجة الأحداث الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

2) طريقة تقديم محتوى البرامج الرياضية بإذاعة المسيلة الجهوية له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

3) ساهمت مضامين الحصص الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

4) نوعية الضيوف المستضافون يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

5) هناك مواكبة لمضامين الحصص المقدمة بإذاعة المسيلة للتطورات الحاصلة محليا وإقليميا وعالميا.

نعم لا نوعا ما

6) هناك تجديد لمضامين ومحتوى البرامج والذي بدوره يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

المحور الثالث : معرفة دور الصحفيين بإذاعة المسيلة في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

1) الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي من خلال تقديمه للحصص والبرامج يساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

2) طريقة تقديم الصحفي لمحتوى البرامج الرياضية يسهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

3) نوعية البرامج المقدمة من طرف الصحفي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

4) في رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية له دراية وإطلاع كبير على المواضيع المرتبطة بالصحة والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية.

نعم لا نوعا ما

5) حسب رأيك الصحفي المقدم للبرامج الرياضية يستغل جميع المصادر والضيوف بكل الطرق والوسائل للحصول على المعلومة الدقيقة التي تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

نعم لا نوعا ما

6) يستخدم الصحفي بإذاعة المسيلة الجهوية كل الأنواع الصحفية والتي بدورها تساهم في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة

نعم لا نوعا ما

الإحصائية

للعلوم الاجتماعية (spss . v 24)

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5 A6  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,884	6

RELIABILITY

```
/VARIABLES=B1 B2 B3 B4 B5 B6  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,761	6

RELIABILITY

```
/VARIABLES=C1 C2 C3 C4 C5 C6  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,792	6

RELIABILITY

```
/VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,812	18

Frequency Table

A1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	5,7	5,7	5,7
	2	8	22,9	22,9	28,6
	3	25	71,4	71,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

A2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	2,9	2,9	2,9
	2	22	62,9	62,9	65,7
	3	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

A3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	11,4	11,4	11,4
	2	21	60,0	60,0	71,4
	3	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

A4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	14,3	14,3	14,3
	2	5	14,3	14,3	28,6
	3	25	71,4	71,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

ملخص الدراسة بالعربية:

عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

هدف الدراسة: التعرف على دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى الطلبة

الجامعيين؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: - للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

الفرضيات الجزئية:

- تساهم البرامج الإذاعية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام سنة ثانية ماستر.

- لمضمون الحصص والبرامج الإذاعية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام.

- للصحافيين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية دور في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام

الرياضي.

عينة الدراسة: تحتوي العينة على 35 طالب طلبة السنة ثانية ماستر من قسم الإعلام والاتصال الرياضي

بالمسيلة.

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.

أداة الدراسة: استخدم الباحث استبيان مكون من 3 محاور يحتوي على (18) عبارة.

النتائج المتوصل إليها:

- للبرامج الإذاعية الرياضية دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة الإعلام سنة ثانية

ماستر.

- لمضمون الحصص والبرامج الإذاعية الرياضية دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة

الإعلام سنة ثانية ماستر.

- للصحافيين الرياضيين بإذاعة المسيلة الجهوية دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة لدى طلبة

الإعلام سنة ثانية ماستر.

أهم الاستنتاجات والاقتراحات:

1- ضرورة اهتمام الإذاعة المحلية بنشر الثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة والألعاب الجماعية وان توازن بين لعبة

وأخرى.

2- تخصيص وقت كافي للمواضيع المتعلقة بالثقافة الرياضية والوعي الرياضي والصحة.

3- اخذ بعين الاعتبار ميولات ورغبات واتجاهات الطلبة نحو مختلف الأنشطة الرياضية مع مراعاة توقيت البرامج

والحصص التي تهدف إلى نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة.

Résumé d'étude:

Titre de l'étude:

Le rôle des Sports Media A ion de la culture de la santé liées au sport.

L'objectif de l'étude: identifier le rôle des médias sportifs dans la diffusion de l'audio-sport santé liées à la culture.

Problème Étude: Est-ce que le rôle des médias dans la diffusion des sports audio culture sportive associée à la santé des étudiants?

Hypothèses de l'étude:

hypothèse générale: rôle audio sportif -llaalam dans la diffusion de la culture de la santé liées au sport.

hypothèses partielles:

- émissions de radio sportives -tzhm dans la diffusion de la culture sportive associée à la santé des étudiants des médias un deuxième Master année.

- le contenu du rôle du sport et de quotas de programmes radio dans la diffusion de la culture sportive associée à la santé des étudiants des médias.

- Radio gaz -sahavien athlètes rôle régional dans la diffusion de la culture sportive associée à la santé des étudiants des médias sportifs.

L'échantillon d'étude: l'échantillon contient 35 étudiants de première année, année d'un second maître du Département des Médias et de la Communication des Sports Balmcilh.

L'approche adoptée dans l'étude: approche descriptive et analytique.

L'outil d'étude: le chercheur a utilisé un composant d'un questionnaire sur les trois Mhaorihtoa (18) de la passerelle.

Les résultats obtenus à:

- les programmes de radio sport un rôle positif dans la diffusion de la culture sportive liée à la santé chez les étudiants des médias à un second maître année.

- le contenu des quotas et des programmes sportifs de radio un rôle positif dans la diffusion de la culture sportive liée à la santé chez les étudiants des médias à un second maître année.

- a déclaré aux journalistes athlètes rôle positif de diffusion régional du gaz dans la diffusion de la culture sportive associée à la santé des étudiants des médias un deuxième Master année.

Les conclusions les plus importantes et suggestions:

1. La nécessité de publier l'attention de la culture sportive locale radio sur les jeux collectifs et la santé et un équilibre entre le jeu et l'autre.

2-allocation suffisamment de temps pour les sujets liés à la culture du sport et de la sensibilisation des sports et de la santé.

3. Compte tenu des tendances et des désirs des élèves et des attitudes à l'égard des activités sportives, en tenant compte de quotas et des programmes visant à diffuser la culture sportive de temps liée à la santé.