



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي:

الرمز:

القسم : الإدارة والتسيير الرياضي

الشعبة: إدارة والتسيير الرياض

التخصص: إدارة والتسيير الرياضي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

ماستر

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية
" دراسة ميدانية باتحادية الجزائر لكرة القدم "

إشراف الاستاذ:

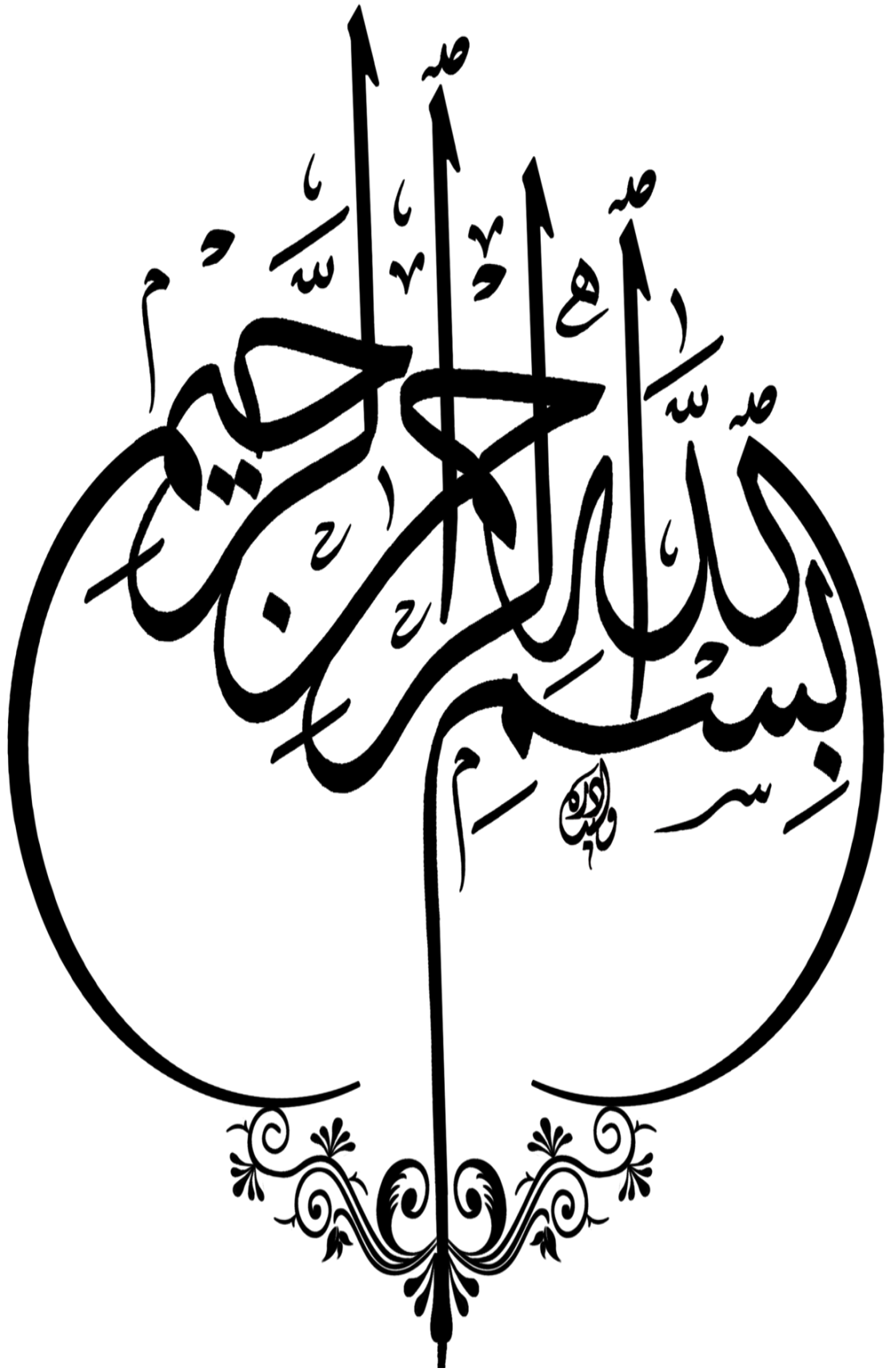
د/ ساسي بوعزيز

اعداد الطالب:

حجيلي نجاة

السنة الجامعية :

2020/2019



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير



الشكر اولاً لله عز وجل الذي اعانني على كتابة هذا البحث المتواضع

كما يسعدنا التقديم بجزيل الشكر إلى كل أستاذ تتلمذنا

على يده طيلة مسيرة الدرب، وكذا المشرفين والمسيرين

الذين قدموا لنا يد المساعدة وإلى كل أساتذة المعهد.

نشكر كل من ساعدنا في بحثنا هذا سواء من قريب أو من بعيد.

لكل من استحق الشكر جزاكم الله جميعاً عن كل خير

إهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا

بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا

تطيب الآخرة إلى بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك (الله

جل جلاله)

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة، إلى نبي

الرحمة

(سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم)





فهرس المحتويات



فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات	الرقم
-	شكر وعرهان	
-	إهداء	
-	المحتويات	
-	قائمة الجداول	
-	قائمة الأشكال	
-	مقدمة	
الفصل الاول: الإطار العام للدراسة		
08	إشكالية الدراسة	1
09	فرضيات الدراسة	1-1
09	أهمية الدراسة	1-1-1
10	أهداف الدراسة	2-1-1
11	المصطلحات	3-1-1
14	الدراسات السابقة	4-1-1
17	مميزات الدراسة الحالية	1
الفصل الثاني: الخلفية النظرية		
	تمهيد	2
19	مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال	1-2
19	أهداف تكنولوجيا الإعلام والاتصال	1-1-2
19	مفهوم التنظيم	2-1-2
20	أهداف التنظيم الالكتروني	3-1-2
20	مفهوم الاتصال التنظيمي	4-1-2
20	أقسام الاتصال	5-1-2
20	تطبيقات تكنولوجيا الاعلام والاتصال	6-1-2
	خلاصة الفصل	2-2

	تمهيد	1-2-2
22	تعريف التظاهرة الرياضية	2-2-2
22	مسؤولية تنظيم التظاهرة الرياضية	3-2-2
22	أسس تنظيم التظاهرة الرياضية	4-2-2
23	التسويق للتظاهرة الرياضية	5-2-2
24	أهداف تسويق التظاهرات الرياضية	6-2-2
24	العلاقة بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتظاهرة الرياضية	7-2-2
	الخلاصة	3-2
	تمهيد	1-3-2
26	ماهية الهيئات الرياضية	2-3-2
27	اللجان الأولمبية	3-3-2
27	مهام اللجان الاولمبية	4-3-2
	خلاصة الفصل	
الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة		
	تمهيد	
29	الدراسة الاستطلاعية	1-4
30	المنهج المتبع في الدراسة	2-4
30	متغيرات الدراسة	3-4
31	مجتمع وعينة الدراسة	4-4
31	أساليب جمع البيانات والمعلومات	5-4
33	الخصائص السيكومترية	6-4
38	تصميم الدراسة	7-4
38	إجراءات التطبيق الميداني للدراسة	8-4
	خلاصة	
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها		
41	عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان	1-5
59	مناقشة النتائج في ظل الفرضيات	3-5

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات

62	استنتاج العام	1-5
62	اقتراحات والفرضيات المستقبلية	2-5
64	المراجع المعتمدة في الدراسة	
	الملاحق	
	ملخص الدراسة	



فهرس الجداول

والأشكال

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
32	درجات الاستبيان	01
34	معاملات الارتباط بين عبارات المحور	02
35	معاملات الارتباط بين عبارات المحور	03
36	معاملات الارتباط بين عبارات المحور	04
37	معامل ألفا كرونباخ	05
41	يمثل المتوسط الحسابي والانحراف للمحور الاول	06
47	يمثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثاني	07
53	يمثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور الثالث	08

قائمة الملحقات

الصفحة	العنوان	الجدول
-	استبانة الدارس	01
-	مخرجات SPSS	05



مقدمة عامة



يشهد العالم اليوم ثورة رقمية في جميع مجالات الحياة وحركة كبيرة في مجال المعلوماتية وثورة تكنولوجية كبيرة حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات أحد أهم أعمدة منظمات الأعمال الحديثة وهذا ما دفع الأفراد عامة والمؤسسات خاصة إلى الاهتمام بشكل متزايد بهذه التكنولوجيا، حيث ساعدت هذه الأخيرة على أحداث تغيرات وتحولات في ميدان التسيير والتنظيم الاعلام والاتصال، نظرا لأهمية هذه الميادين التي تعد لازمة حتمية لتطور المؤسسات ودفع عجلة التنمية والحفاظ على استقرارها.

إن تكنولوجيا الاتصال جزء لا يتجزأ من نسيج الإدارة في المؤسسات المعاصرة وموردا أساسيا تعتمد عليه في تفعيل عملية الاتصال الإداري، تدعيم القرارات والاستغلال الأفضل للموارد، مما ينتج عنه سرعة تأدية المهام الإدارية داخل المؤسسة، ومن بين هذه المؤسسات التي أولت اهتماما بتكنولوجيا الاتصال هي المؤسسات الرياضية

وقد أصبحت الميزة التنافسية للمؤسسات الرياضية تكتسي طابع الديناميكية، حيث يشرف على إدارة هذا التنافس ومتابعة التحضير والتنظيم هيكل رياضي دولي قائم بحد ذاته كنظام بأبعاد، فقد أصبح التنظيم في فكره الشامل وظيفية شائعة التطبيق في جميع المنظمات والجزائر كبقية الدول المتنافسة، لا ينبغي لها أن تسعى للفوز بالتنظيم لمجرد التنظيم، وإنما لتحقيق مجموعة أهداف تتناسب مع تطلعاتها في حدود ما لها من مقومات لتنظيم التظاهرات الرياضية؛ على المستوى المحلي حيث لا شك أنها ستستفيد من تجاربها السابقة من أجل إحداث أكبر قدر من النتائج المرغوبة.

وانطلاقا من هذه الاعتبارات، فإن هذه الدراسة تهدف إلى تسليط الضوء على المحددات الواقعية لظاهرة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التظاهرات الرياضية آخذين بعين الاعتبار أنها من أبرز العوامل المحركة للأفراد وذات تأثير فعال ومباشر على فعالية التنظيم، ولقد تطلب ذلك من الباحث القيام بدراسة ميدانية في اتحادية الجزائر لكرة القدم

وقد قامنا بتقسيم الدراسة إلى خمسة فصول هي كالآتي:

الفصل الثاني (الإطار العام للدراسة): يتناول هذا الفصل خمسة عناصر مهمة في دراستنا هي:

الإشكالية، وفرضيات، أهمية الأهداف، الدراسة الكلمات الدالة، الدراسات السابقة المحلية منها والعربية.

الفصل الثاني (الخلفية النظرية والدراسات السابقة): يتضمن أربع نقاط أساسية هي:

أولاً: تكنولوجيا الاعلام والاتصال وأهدافها

ثانياً: النظاهرة الرياضية وأسس تنظيمها.

ثالثاً: الهيئات الرياضية ومهامها.

الفصل الثالث (منهجية الدراسة): يتضمن هذا الفصل:

الدراسة الاستطلاعية، النهج المتبع في الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، أدوات جمع البيانات والمعلومات، إجراءات التطبيق الميداني للدراسة والأساليب الإحصائية.

الفصل الرابع (عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها): يتضمن هذا الفصل عنصرين رئيسيين:

أولاً: عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان.

ثانياً: تحليل النتائج في ضوء الفرضيات.

ثالثاً: مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

الفصل الخامس (استنتاجات واقتراحات): اشتمل الفصل على:

أولاً: استنتاجات عامة.

ثانياً: اقتراحات والمستقبلية للدراسة.

إضافة إلى المراجع المعتمدة في الدراسة، الملاحق وملخص الدراسة باللغتين، العربية والإنجليزية.



الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

إشكالية الدراسة

فرضيات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

الدراسات السابقة

مميزات الدراسة الحال

1 - 1 الاشكالية:

المنظمات الرياضية باعتبارها شكل من أشكال التنظيم الاداري بحيث أنها الشغل الشاغل في العمل الرياضي لمختلف المؤسسات الرياضية، إن التظاهرات الرياضية بصفة عامة طريقة احتلال مساحةٍ عن طريق وسائل محددة من قبل ومقبولة من الكل وتختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكون المنافسة فهي خاضعة لشروط خاصة بها منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنية ' ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي . وما جلب اهتمامنا لموضوع التظاهرات الرياضية هو أنه يُعدُّ من بين المواضيع الحديثة والجديدة في مجتمعنا الجزائري، واعتبرناه بمثابة مؤشرا رئيسيا في عملية النهوض بالتنمية الحقيقية للرياضة . أمام كل هذه التحديات الكبرى الحاصلة في دول العالم، حيث أن العملية الاتصالية تعد ذلك الميكانيزم الذي يساهم في بلورة الأفكار وصياغتها داخل السياقات الاجتماعية لتحقيق عملية التبادل بشكل الكتروني باستخدام الحاسوب ومنظومة الشبكات والهاتف والفاكس... الخ، فالاستخدام الواسع لها ولنظام الشبكات قد يؤدي إلى تغيير واضح في أساليب جمع وتبادل البيانات بما في ذلك أساليب الاتصال بين العاملين أنفسهم، فتكنولوجيا الاتصال الحديثة أصبحت من الوسائط في تطوير العملية الإدارية، لما لها من دور مهم في رفع كفاءة الأداء المهني وتحسينه. التظاهرة الرياضية والأحداث الرياضي تجلب أظار وانتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص عبر العالم وهذا راجع الى التطور الكبير في مجال تكنولوجيا الاتصالات وتجدر الملاحظة إلى نهائيات كأس العالم لكرة القدم بروسيا سنة 2018 قد جلبت أنظار أكثر من 1.25 مليار مشاهدة على كافة منصات FIFA الرقمية، حيث اشترك أكثر من أربعة ملايين شخص جديد في قناة FIFA على Youtube.

وأكثر من 580 مليون تفاعل على منصات التواصل الاجتماعي لـ FIFA خلال البطولة حيث انضم أكثر من 25 مليون مشجع إلى مباريات كأس العالم FIFA التخيلية وزادت نسبة استجابة الجمهور من خلال ميزة "خدمة العملاء" ورفعت عدد المتابعين إلى أكثر من 128 مليون متابع

وأصبح تطبيق FIFA الرسمي الخاص بالبطولة التطبيق الرياضي رقم واحد في أكثر من 128 بلداً، ب ينما صنّف FIFA.com على أنه الموقع الالكتروني الأول في العالم الخاص بكرة القدم.

(<https://ar.fifa.com/worldcup>)

وحتى لا يصبح الفرد أداة معرقله لمسايرة التكنولوجيات الحديثة يجب العمل على جعله قوة دافعة لها من خلال تسخير مختلف التقنيات والوسائل نظم الاتصالات والمعلومات.

وانطلاقا من هذه الاعتبارات تركز اهتمامنا على دراسة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيرها على تنظيم التظاهرات الرياضية، وعليه نقوم بطرح التساؤل التالي:

كيف تساهم وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تنظيم التظاهرات الرياضية ؟

كيف تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نجاح تفعيل نشاط التظاهرات الرياضية ؟

تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التعريف والترويج للتظاهرات الرياضية ؟

1 - 2 - الفرضيات

تساهم وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تنظيم التظاهرات الرياضية.

يساهم اعتماد تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نجاح وتفعيل نشاط التظاهرات الرياضية.

تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التعريف والترويج للتظاهرات الرياضية.

1 - 3 - أهمية الدراسة:

الاهمية العلمية:

إثراء المعلومات وزيادة المعارف حول هذا الموضوع الذي يعد من المواضيع الهامة في عصرنا الحالي.

• تناول الدراسة لموضوع تكنولوجيا الاتصال الحديثة بوصفها محورا لتطوير العملية الإدارية في

ظروف الانفتاح والعولمة، ودورها المهم في رفع كفاءة الأداء المهني، وتحسينه.

• توعية المسؤولين والعمال في تنظيم التظاهرة الرياضية بالدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال

الحديثة في تحسين الأداء.

- تعد هاته الدراسة مساهمة لجعل التظاهرات الرياضية تكسب ثقافة واستراتيجية خدماتية لتحسين نشاطها وفعاليتها.
 - مدى وعي الموظفين أو القائمين على تنظيم التظاهرات الرياضية بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستخداماتها الفعلية
 - أثر استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال على أداء المؤسسات العمومية
 - محاولة التعرف على وظائف تكنولوجيات الاتصال الحديثة تطبيقاتها في التظاهرات الرياضية
- 1 - 4 - أهداف الدراسة :**

- الكشف عن نوعية التكنولوجيا المستخدمة وإلى أي حد ساهمت في إنماءها.
- الكشف عن مدى حاجة المؤسسات الرياضية إلى تحديث جهازها الإداري وتطوير
- جهازها الخدماتي باستخدام تكنولوجيات الإعلام والاتصال.
- في ظل استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة تجسيد مدى فعالية هذه التقنيات
- وقدرتها على تحسين الخدمة الترفيهية المقدمة في الوقت الراهن.
- تشخيص العلاقة القائمة بين المؤسسة الرياضية كمرفق ترفيهي والمرتفقين لهذا الجهاز
- معرفة وظائف استعمال تكنولوجيات الاتصال لغرض تبادل المعلومات بين مختلف العمال على المستوى الداخلي للمؤسسة الرياضية ومن ثم الوصول إلى نتائج تساعد على فهم واقع الاتصال وتطويره

1 - 5 - تحديد المصطلحات:

التكنولوجيا لغة:

كان في ألمانيا عام 1770 م، وهو technologie ورد في بعض المصادر أول ظهور لمصطلح تكنولوجيا إشتقت كلمة تكنولوجيا **Technology** والتي عريت إلى "تقنيات" من الكلمة اليونانية **Techne** وتعني فن أو مهارة والكلمة، "Logos" وتعني علم أو دراسة، وبذلك فإن كلمة تقنيات تعني علم المهارات أو الفنون أي دراسة المهارات بشكل منطقي لتأدية وظيفة محددة (مجذ الهاشمي، 2012، ص 4)

التكنولوجيا اصطلاحاً:

يعرفها عبد الأمير فيصل على أنها مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستخدمة للبحوث والدراسات المبتكرة في الإنتاج والخدمات.

(عبد الباسط محمد عبد الوهاب 2005، ص 80)

لغة الإعلام في اللغة يعرف بأنه "مصدر" أعلم وأعلمت ويقال استعلم لي خبر فلان واعلمنه حتى اعلمه واستعلمني الخبر فأعلمته إياه.

اصطلاحاً: الإعلام يقصد بالمعلومات والأخبار أي المضمون، يعمل على تنوير المستقبين ورفع غشاوة عن أعينهم ومساعدتهم على صناعة القرار المناسب. (محمد محمود ذهبية، 2007 ص 07)

تظهر تكنولوجيا الاتصال من خلال الجمع بين الكلمة المكتوبة والمنطوقة والصور الساكنة والمتحركة وبين الاتصالات السلكية ولاسلكية، أرضية أو فضائية ثم تخزين المعطيات وتحليل مضامينها وأتاحتها بالشكل المرغوب وفي الوقت المناسب وبالسرعة اللازمة.

ويعرف مصطلح تكنولوجيا الاتصال والمعلومات "ICTS" ويعرف على أنه كل ما يترتب على

الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الآلي والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية، والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة للتكنولوجيات ذات قدرات فائقة على إنتاج وجمع وتخزين ومعالجة ونشر

واسترجاع المعلومات بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤثرات الاتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا. (جمال وجاهد وآخرون، 2008 ص 322)

إجرائيا: ومن خلال ما تم التطرق إليه نجد أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تتمثل في جميع الاستعمالات من حواسيب، شبكات اتصال وأجهزة تداول المعلومات السلكية واللاسلكية ومنجزاتها المستمرة وسريعة التطور وما يتصل بها من تكنولوجيات المعلومات حيث تتمثل عادة في أجهزة الاتصال من هاتف، فاكس، إنترنت وهي بغرض أداء مختلف المهام الرامية إلى تحقيق أهداف المؤسسة الرياضية للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراء.

التظاهرات الرياضية:

لغة: من الفعل تظاهر، القوم قاموا بمظاهرة، الشيء أظهره.

اصطلاحا: هي القسم في تركيب النشاط الرياضي والمرحلة الأكثر أهمية في أي نشاط، حيث تعتبر أنها محصلة عمليات الأداء الرياضي وهذا لتحقيق أعلى مستوى ممكن أو التحصيل على نتيجة جيدة أو الفوز على الآخرين (نجاي عبد الحكيم وآخرون، 6002، ص 20)

إجرائيا: هي ظاهرة اجتماعية تتحقق بتوفر عدة شروط منها المنافسين لتحقيق نتيجة سواء عامة أو خاصة.

الرياضية:

لغة: رياضية: (اسم) مصدر صناعي من رياضة

مُتَأَسِّسَةٌ رِيَاضِيَّةٌ: مُبَارَاةٌ رِيَاضِيَّةٌ، أَي بَدَلُ كُلِّ الْجُهُودِ لِتَحْقِيقِ التَّفَوُّقِ. (باسل زيدان وآخرون، 2017)

إصطلاحا: (جمع رياضات) نشاط يتطلب جهدا جسديا ومهارة، تحكمه قوانين أو عادات تمارس عادة على نحو تنافسي، فهناك الرياضة الروحية، رياضة بدنية رياضة الذاكرة، علوم الرياضة .

إجرائيا: ومن أهم التعريفات للرياضة أنها: القيام بحركات خاصة تكسب البدن قوة ومرونة

التظاهرة الرياضية:

هي مجموعة من المباريات أو المقابلات أو المنافسات الرياضية التي تقام في مختلف الدول العالم في فترات زمنية محددة والتي يشارك فيها بعض دول القارات العالم وهذا على حسب النتائج.

وهي تختلف عن غيرها بطابعها البدني الذي يكون المنافسة، فهي خاضعة لشروط خاصة بها، منها ما هو متعلق بشرعيتها اتجاه السلطات المعنية، ومنها ما هو متعلق بالطابع الرياضي.

التنظيم الرياضي:

تنظيم : مصدر نَظَّمَ، نَظَّمَ يَنْظِمُ، تنظيمًا، فهو مُنظَّمٌ، والمفعول مُنظَّمٌ، نَظَّمَ أُمُورَهُ : رَتَّبَهَا، نَسَقَهَا

(باسل زيدان، 2017)

توزيع العمل على العاملين بشكل يضمن عدم الازدواج قيام أكثر من شخص بالعمل نفسه.

(مروان عبد المجيد ابراهيم، 2000، ص59)

تعريف التنظيم اجرائيا:

يمكن تعريف التنظيم بأنه عملية حصر الواجبات اللازمة لتحقيق الهدف، وتقسيمها إلى اختصاصات للإدارات، والأفراد المسؤولين

التنظيم الرياضي: أما في المجال الرياضي فيعرف التنظيم على أنه الوظيفة الإدارية التي تمزج الموارد البشرية والمادية من خلال هيكل أساسي للمهام والصلاحيات داخل المنظمة الرياضية.

(زياد محمد عبد، 2009، ص 67)

1 - 6 - الدراسات السابقة

الدراسات العربية والاجنبية:

دراسة المربع، (2007)، تحت عنوان " التطوير التنظيمي وعلاقته بالأداء من وجهة نظر العاملين في المديرية العامة للجوازات"، هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقته التطوير التنظيمي بالأداء ومدى إسهامه في مواجهة المشكلات، والمعوقات التي تواجهه وقد أجريت الدراسة على ضباط المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وشملت عينة الدراسة 267 فرداً، وتوصل وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة قوية بين التطوير التنظيمي وأداء العاملين كما يسهم بدرجة قوية في مواجهة مشكلات العاملين، وأهم معوقات عدم وجود نظام اتصال مناسب، وتجاهل شكاوى العاملين. وتوصل الباحث الى:

- ضرورة مشاركة العاملين في القرارات .

- دعم اتصالات في المنظمة.

- عقد الدورات التدريبية.

دراسة عمر نصر الله قشطة، (2004)، تحت عنوان " التخطيط الاستراتيجي للاتحادية الرياضية الفلسطينية لقطاع البطولة"، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الاتحادية في تطبيق التخطيط وعناصره لتحقيق أهدافها الخاصة بقطاع البطولة، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي المسحي، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكذا المقابلة وشملت عينة الدراسة العينة العمدية وقد اشتملت على: رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية الفلسطينية المتواجدين داخل أراضي فلسطين حجمها (50 عضو) عدداً لاتحادات 3 اتحادات رياضية فلسطينية.

وتوصلت الدراسة إلى وجود أهداف محددة لنشاطات الاتحادات في قطاع البطولة وعدم قابليتها للتعديل كل فترة حتى تتماشى متغيرات المجتمع الفلسطيني.

- الاعتماد على المؤهلين عملياً لإدارة النشاط بالاتحاد عن المؤهلين علمياً.

- عدم وجود ملاعب مفتوحة ومنشآت رياضية وحملات مغطاة كافية مخصصة لنشاط الاتحاديات الرياضية الفلسطينية.

- عدم اهتمام وزارة الشباب والرياضة الفلسطينية واللجنة الأولمبية الفلسطينية في وضع تصور ولحظة نشاط.

دراسة قام بها الباحثان بوهلمان وهيردن، H. R. Bohlmann and J.H. van Heerden تحت عنوان استضافة التظاهرات الرياضية الكبرى على اقتصاد جنوب إفريقيا هدفت الدراسة إلى التعرف الإنفاق السابق لفعاليات كأس العالم لكرة القدم المنظمة في جنوب إفريقيا سنة 2010 وتوصل الباحث إلى بناء وتحسين البنى التحتية وأثره على الطلب الكلي الممتد أثناء وبعد هذا الحدث الرياضي.

الدراسات المحلية:

دراسة بوعزيز الساسي(2018)، ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في الإدارة الرياضية "نموذج مقترح لتطبيق الادارة الالكترونية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على المعايير اللازمة لتطبيق النموذج الإلكتروني في الادارية اتحادية الجزائر، شملت عينة الدراسة 65 موظفا وموظفة يعملون برابطات كرة القدم، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي واستعمل استبانة لجمع البيانات، وتوصل الباحث:

هناك امكانيات وبنى تحتية تحتاج إلى اختصاص والانتقاء الجيد لمواكبة العصرنة.

- هناك بذور وتيرة لكن بطيئة تحتاج الى الدفع والبعث والاهتمام للتوجه نحو الادارة الالكترونية.

- سهولة الانظمة الا أنها تتطلب رأس مال ومجهودات كبيرة بشرط أن يكون كل شيء في مكانه.

دراسة بشرى غريسي وشميسة بوشامة (2018)، ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في كلية الاقتصاد "دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على المعايير أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسة الاقتصادية في مؤسسة توزيع وصيانة العتاد الفلاحي، وتوصل الباحثان:

- تكنولوجيا المعلومات تمثل عاملا مهما لاستمرارية المؤسسة حيث تسهل عمليات التسويق للمنتج.

- تحاول تكنولوجيا المعلومات والاتصال جلب تقنيات جديدة تعمل بأحدث الطرق لزيادة الحصة التسويقية وكذا محاولتها تقليل التكاليف واختصار الوقت والمسافة.

دائرة فاروق (2016)، ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في الإدارة الرياضية " دور التسويق الإلكتروني في إنجاح التظاهرات الرياضية "، هدفت الدراسة إلى التعرف على التسويق الإلكتروني دور في إنجاح التظاهرات الرياضية دراسة ميدانية بمديرية الشباب والرياضة، شملت عينة الدراسة 25 موظفا يعملون بالمؤسسات الرياضية وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي واستعمل استبانة لجمع البيانات، وتوصل الباحث:

- أن للتسويق الإلكتروني أهمية في إنجاح التظاهرات الرياضية ولتطبيق التسويق الإلكتروني في المؤسسات الرياضية يجب توفر الكفاءات المتخصصة وهذا لدورهم الفعال في هذا المجال.
- أن التخطيط الجيد يساهم في إنجاح التظاهرات الرياضية ولتطبيق التسويق الإلكتروني يجب له تخطيط جيد لأن التخطيط الجيد يساهم في إنجاح التظاهرات الرياضية.
- دور التسويق الإلكتروني في إنجاح التظاهرات الرياضية فعال إن وظف بالشكل الصحيح.

1 - 7 - مميزات الدراسة الحالية :

خلال تحميل مختلف الدراسات المشابهة لهذا البحث والمرتبطة بموضوع استقنا من خلال الدراسة السابقة بأخذ العبرة من الأخطاء التي وقع فيها الطلبة الذين سبقونا، وهذا ما سمح لنا بالإلمام والربط بين جوانب الموضوع، وضبط متغيرات الدراسة، كما أفادتنا هذه الدراسة أيضا فيما يلي: الوصول إلى الصياغة النهائية لإشكالية الدراسة وكذا بناء الجانب المنهجي للدراسة وتحديد فروض البحث وبناء الاستمارة الاستبيان بالإضافة إلى تحديد المنهج العلمي المناسب لهذه الدراسة وتتميز دراستنا أنها تطرقت لموضوع تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية بشكل عام وهدفت الى معرفة الأثر الطردي والعكسي بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال في المجال الرياضي وفي اتحادية كرة القدم خاصة.



الفصل الثاني

الخلفية النظرية

تكنولوجيا الاعلام والاتصال

التظاهرة الرياضية

الهيئات الرياضي

الخلفية النظرية:

تمهيد

في ظل المتغيرات العالمية الجديدة، التي أفرزتها الثورة التكنولوجية أصبح استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المنظمات متطلب رئيسي، فعصر التكنولوجيا الذي نعيشه اليوم يختلف تماما عن العصور السابقة في خصائصه وأدواته، حيث زاد الاهتمام بها والاستفادة مما قدمته من خدمات اتصالية في شتى الميادين، ومن هنا ازداد اهتمام المنظمات بتكنولوجيا الاتصال الحديثة نظرا لدورها الكبير في الجوانب الإدارية المختلفة.

2-1-1- تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

يعرف مصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال (InformationTechnology) على أنه مجموع التقنيات الأساسية المستخدمة في نظم المعلومات المبنية على الحاسوب وتطبيقاتها العملية وتتضمن، الأجهزة والمكونات المادية البرمجيات وقواعد البيانات، وشبكات الاتصال.

(Ajanas. O'Brien p105)

وهناك من يرى تكنولوجيا الإعلام (IT) أنها " وسائل إلكترونية تستخدم لتجميع ومعالجة وتخزين ونشر المعلومات.

(M Greenstein & MVarshelyi p21)

2-1-2- الأهداف تكنولوجيا والإعلام والاتصال :

- تهدف تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى توفير العديد من الفوائد على مختلف المجالات أهمها :
- خفض تكاليف التنظيم وتقوية الميزة التنافسية في التظاهرة الرياضية .
- زيادة سرعة وكفاءة الاتصال وخفض تكاليفه.
- توفير المعلومة الدقيقة والمتجددة وذلك قصد اتخاذ القرار الصائبة.
- تبسيط اجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفاعلية.
- الشفافية وتقليل التزوير ووقوع الأخطاء

2-1-3- تعريف التنظيم:

التنظيم وظيفة ادارية مكملة للتخطيط، حيث تحوله الى واقع قابل للتنفيذ، وفي ظل الادارة الالكترونية أصبحت عملية التنظيم تعرف ب " التنظيم الالكتروني "

(موسى عبد الناصر، محمد قريشي العدد 5111)

2-1-4- أهداف التنظيم الالكتروني:

- جعل التنظيم تنظيم الكتروني مرن يسمح بالاتصال والتعاون بين مختلف الأفراد.
- التشبيك الواسع بين جميع العاملين عن طريق الشبكة الداخلية (الأنترنات)، وهو ما يساهم في تجاوز هرمية الاتصالات.
- استخدام عمال عن بعد من خلال الحاسوب.
- تحويل العملاء من متلقين الى مشاركين فعالين من خلال مشاركتهم في الاقتراحات والتفاعلات والخدمات وتحديد خصائصها عبر شبكة التواصل .

2-1-5- مفهوم الاتصال التنظيمي:

- ويقصد بالاتصال التنظيمي والإداري تلك الوسائل التي تستخدمها المؤسسة أو المديرين أو الأفراد العاملين بالمؤسسة لتوفير معلومات لباقي الأطراف الأخرى. (أحمد ماهر، 1999، ص36) وبدورها تنقسم إلى:
- 1- اتصالات لنقل المعلومات من المؤسسة والمدى رين إلى العاملين بشأن العمل، وهي بالطبع اتصالات من أعلى لأسفل.
 - 2 - اتصالات لنقل معلومات من العاملين والمديرين إلى المؤسسة والمستويات الإدارية الأعلى بشأن التقدم في الإنجاز، ومشاكل التنفيذ، وهي بالطبع اتصالات من أسفل إلى أعلى.
 - 3 - اتصالات لبناء شخصية متميزة للمؤسسة ولخلق ولاء العاملين لها.
- الاتصال الجماهيري :**

وهو لك النوع من الاتصال الذي توجه فيه الرسائل إلى جماهير واسعة من المستقبلين عن طريق استخدام عدة وسائل كالراديو والتلفزيون والصحف والسينما، والكتيبات واللافتات والملصقات وغيرها.

2-1-6- تطبيقات تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- ومن أهم استعمالات الخارجي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال ما يلي :
- نشر الاعلانات والاشهار للمنتجات وخدمات المؤسسة على شبكة الانترنت السماح للعملاء بالتسوق والشراء عبر الانترنت والتجارة الالكترونية
 - سرعة الاتصال مع اشخاص خارج المؤسسة عن طريق البريد الالكتروني

-الحصول على معرفة خارجية من خبراء ومستشارين في مجال عملها لحل بعض المشاكل دون دفع تكاليف -الاستشارة القانونية مما يسهل على الادارة الرياضية اتخاذ القرارات

-الاطلاع الدائم على سوق العمالة من أجل اختبار متطلباتها من الرياضيين والموظفين والعمال

-معرفة الرأي العام حول رضى المستهلكين للمنتج الرياضي مما يفيدھا في وضع خطط مستقبلية من الناحية الانتاجية والتسويقية .

-ظهور التكنولوجيا الجديدة في مجال الخدمة التلفزيونية، مثل خدمات التلفزيون التفاعلي عن طريق الكابل ويقدم خدمات متعددة ويتيح التلفزيون الكابلي العديد من القنوات التلفزيونية، كذلك حققت الإذاعة المباشرة عبر الأقمار الصناعية قدرا هائلا من المعلومات والترفيه لمشاهدي المنازل مباشرة، وحدثت تطورات كبيرة في وجود الصورة التلفزيونية من خلال ما يعرف بالتلفزيون عالي الدقة

(عبد الامير عبد الفصيل، 2005، ص19)

-امكانية اختيار المورد المناسب من خلال العروض المتقدمة من طرف الموردين لمميزات وجودت المنتج الرياضي .

-متابعة مدى تطور التنظيم للتظاهرات الرياضية مقارنة مع مؤسسات أخرى في نفس قطاع نشاطها وذلك عن طريق اومن التأثيرات الإيجابية لتكنولوجيا الاتصال أنها أتاحت فرص جديدة لتعبير الناس عن آرائهم مثل إتاحة الأقمار الصناعية من إمكانية حوار بين عدد من المشتركين فيه رغم بعد المسافة بينهم، وحرية الاختيار هذه التي أتاحتها هذه التكنولوجيات لم ينعكس تأثيرها على الأسرة بمفهوم جماعي فقط، وإنما انعكس عليها أيضا بمفهوم فردي فقد أصبح كل فرد في الأسرة يملك حرية الإنفراد عند اختيار ما يتناسب لاتصال الدائم من أجل الحصول على معلومات كزيارة مواقع هذه المؤسسات

2-1-6- خلاصة الفصل :

تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا هاما في تنظيم التظاهرة الرياضية فقد أصبح الحاسوب والبرمجيات، والانترنت جزءا أساسيا من مختلف الأنشطة ووظائف المؤسسة وهكذا تبرز أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تحسين فعاليات التظاهرة الرياضية وبالرغم من أن البعض ينظر لهذه التكنولوجيات الجديدة للاتصال كنوع من أنواع الرفاهية إلا أن الدولة الجزائرية لاتزال بحاجة الى الامكانيات والوسائل لمسائر التطور الحاصل .

تمهيد:

للتظاهرة الرياضية أهمية كبيرة في المجال الرياضي خاصة والاقتصادي عامة، رغم التكاليف الكبيرة المتوقعة لتنظيم تظاهرة رياضية ما، خاصة إذا ما كانت حدثا رياضيا كبيرا، إلا أن نا نجد كثير من الدول باتت تتنافس على " شرف "استضافة تنظيم فعاليات تلك التظاهرات؛ ومن المعقول أن يرجع السبب د عوائد اقتصادية هامة، بل ولربما عوائد لا تخلو من بعدها السياسي، باعتبار أن السياسة والاقتصاد وجهان لعملة واحدة. حيث تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال لتوفير وسائل وطرق أكثر تقدما وتطور وذلك لتوفير

سبل تنظيم أكثر فعالية لتحقيق أكبر رفاهية حيث أنها منتج معنوي تدر أرباح المهم أن التظاهرة الرياضية وخاصة الأكثر شهرة منها تجلب أنظار وانتباه أكبر عدد ممكن من الأشخاص عبر العالم وهذا راجع بالدرجة الأولى إلى التطور التقني الكبير الواقع.

2-2-1- تعريف التظاهرة الرياضية: هي "تجمع بشري خلال فترة معينة في مكان واحد لإقامة سلسلة من المباريات أو المسابقات تتم معا أو التي تقام بين وحدات رياضية مختلفة تمثل هيئات أو مدارس أو دول أو اتحادات أو منظمات تتنافس فيما بينها في ظل

قواعد وقوانين واحدة لمعرفة أحسن هذه الوحدات بقصد تحديد أحسن الفائزين منهم حسب نتائجهم."

(كمال درويش، إسماعيل حماد، 2004، ص 9)

2-2-2- مسؤولية تنظيم التظاهرات الرياضية:

يقع تنظيم المنافسات والتظاهرات الرياضية على عاتق اللجنة الأولمبية الوطنية والاتحاديات الوطنية، والرابطات الجهوية والولائية والمؤسسات الرياضية المتخصصة.

فلابد في مرحلة الترشح لتنظيم التظاهرات الرياضية تقدير المخاطر والموارد البشرية والمالية المسخرة لإنجاح تنظيم التظاهرة الرياضية .

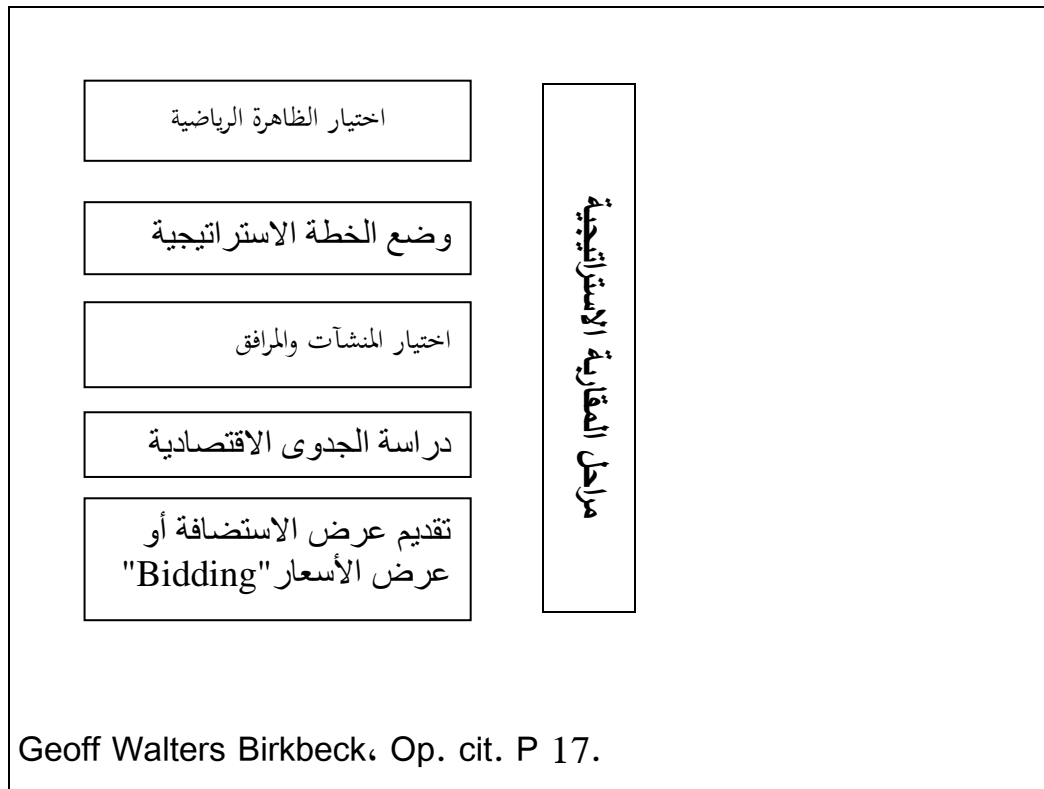
2-2-3-أسس تنظيم التظاهرات الرياضية:

إنما يقصد بأسس تنظيم الدورات الرياضية هو ما يجب أن يراعى في تنظيم الدورات الرياضية ومن أهم النقاط التي يجب مراعاتها عند تنظيم أي دورة أو تظاهرة رياضية :

-التحضير المادي الجيد من حيث الملاعب والأدوات والتجهيزات وحجرات الملابس والحمامات والملايس الرياضية والجوائز وضبط عدد المتنافسين

-تحديد زمن المنافسة.

- تحضير برامج المنافسة وضبطها بالطريقة التي تضمن عدم انقطاعها.
- حفظ النظام والأمن مما يجنب وقوع اضطراب يعيق السير الحسن للمنافسة.
- ترقية العلاقات بين الدول المشاركة من خلال المنافسة الحرة المبنية على أساس المساواة بين المشاركين وتميزهم فقط بالتفوق. (مفتى إبراهيم حماد، 1999، ص 23)
- العناصر الأساسية الضرورية لنجاح مخطط التظاهرة تتمثل في سمعة البلد الذي يخطط ويسعى للتنظيم، وكذا البنية التحتية، والدعم الجماهيري، والدعم السياسي، وإشراك أصحاب رؤوس الأموال، وكذلك الاتصال والشفافية، ومكونات فريق التخطيط لعرض الاستضافة.



2-2-3- تسويق التظاهرات والمناسبات الرياضية :

يعتبر التسويق للمناسبات والتظاهرات الرياضية محور نشاط أي منظمة أو مؤسسة من المؤسسات الرياضية وأداتها الديناميكية في تحقيق أهدافها، فهو نشاط متعدد الجوانب ويمكن تعريفه على انه عملية إدارية واجتماعية يحصل بمقتضاها الأفراد والجماعات على ما يحتاجونه ويريدونه من خلال خلق وتقديم خدمات أو تبادل منتجات وذلك لإتمام عمليات التبادل التي تشبع أهداف الأفراد

(بن إبراهيم بخاري واخرون 2017)

2-2-4- أهداف تسويق المناسبات والتظاهرات الرياضية :

جميع المنظمات لها أهداف عامة وعريضة تسعى دائما إلى تحقيقها فالمنظمات التي تعمل من أجل تحقيق الربح قد تضع هدفها العام في صورة :تحقيق مستوى معين من الأرباح أو مستوى معين من رأس المال المستثمر، والمنظمات التي لا تهدف إلى تحقيق هدف ربحي قد تضع هدفها العام في صورة خدمة أكبر عدد من المواطنين أو المستهلكين .والنشاط التسويقي له أيضا مجموعة من الأهداف يمكن تلخيصها في هدفين رئيسيين هما:

أولا: إشباع حاجات ورغبات المستهلكين والحصول على رضاهم فلا توجد منظمة تستطيع البقاء في الأسواق لفترة زمنية طويلة دون أن تستطيع إشباع حاجات مستهلكيها

ثانيا: الوصول إلى مجموعة من الميزات التنافسية التي تميز الشركة عن المنافسين لها في الأسواق . فعلى الرغم من أن الشركة قد تقوم بتقديم السلعة أو الخدمة التي تقابل حاجات ورغبات المستهلك بشرائها لأنه قد يجد بديلا أفضل بسعر أقل في الأسواق.

2-2-5- العلاقة بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتظاهرة الرياضية

العلاقة بين الرياضة والإعلام علاقة حتمية لا يمكن الفصل بينهما حيث يشبههما البعض بأنهما وجهان لعملة واحدة، فلا تقدم وانتشار وتوعية للرياضة من دون الإعلام، ولا إعلام تكاملا مؤثرا وفعالا من دون الرياضة بجوانبها المتعددة وجاذبيتها وحاجة كل إنسان إليها.

وينتج عن هذه العلاقة ما يسمى بالإعلام الرياضي. (<http://www.alghad.com/articles>)

إن الرياضة والتظاهرات الرياضية بمختلف أنواعها، مثل: الألعاب الأولمبية، كأس العالم، المهرجانات الرياضية تعتبر داعم حقيقي للشركات وسائل الإعلام والاتصال، التواصل من خلال حدث رياضي أفضل طريقة لتغيير طبيعة معتقدات الأفراد فيما يتعلق بأعمال المؤسسة الإعلامية، وإن كانت الاتحادات الرياضية هي المسؤولة عن تنظيم الأحداث الرياضية وفق الإطار القانوني فإن وسائل الإعلام والاتصال تتولى المسؤولية في نشر المعلومات من أجل إثارة الاهتمام والتعاطف من الجمهور الشباب؛ حيث أنها تستخدم الحدث الرياضي كداعم لأنواع مختلفة من الاتصالات، من أجل الترويج للسلع وخدمات مثلا : نقل التظاهرات التي تقتصر على نقل أحداث المباريات فقط، بل إنطلاقا من إعدادات والتحضيرات للحدث وصولا إلى احتفالية الاختتام.

الخلاصة:

إن تنظيم التظاهرات الرياضية قد تطور كثيرا في السنوات الأخيرة وأصبحت له أهمية كبيرة في شتى الميادين، القانونية، الاقتصادية، السياسية وحتى الثقافية والاجتماعية. أصبحت التظاهرات الرياضية ظاهرة اجتماعية بحد ذاتها والكل يتهاافت عليها، فبالرغم من قصر مدتها إلا أن مدة التحضير لها قد يستغرق سنوات، من التحضير مثل التحضر لكأس العالم لكرة القدم مثلا يستغرق أربع سنوات

تمهيد:

تعتبر كرة القدم من أكثر الألعاب الرياضية انتشارا وشعبية في العالم من حيث عدد اللاعبين والمشاهدين وهي لعبة تتميز بسهولة المهارات النظرية وصعوبة تنفيذها أثناء المنافسة، وهي من الألعاب القديمة تاريخها طويل حافظت فيه على حيويتها وقدرتها على استقطاب الجماهير باهتمامهم ومارستها الشعوب بشغف كبير وأعطوها أهمية خاصة فجعلوها جزء من منهاج التدريب العسكري لما تتميز به من روح المنافسة والنضال الأمر الذي جعل محل الاهتمام بتطوير القدرة التنظيمية للمنافسات الرياضية أكثر من ضروري بما يوافق المستوى الخدماتي وهذا ما يجعلنا نولي الأولوية للمتطلبات التنظيمية للمنافسات الرياضية.

2-3-1- ماهية الهيئات الرياضية:

الهيئات الرياضية الرياضية هي هيئات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي وهي مثلها كأي مؤسسة لها هيكل تنظيمي يتفق وحجمها والهدف الذي أنشأت لأجله (منظمة سبورت أكورد SportAccord) سابقا: (الرابطة العامة للاتحاديات الرياضية الدولية GAISF) هي منظمة تشكل غطاء لمختلف الاتحاديات الرياضية الدولية سواء الأولمبية أو غير الأولمبية. يقدر عدد أعضاء منظمة سبورت أكورد بسبعة وتسعون 97 عضوية دائمة للاتحاديات رياضية دولية مسؤولة عن رياضات محددة، أما المنتسبون كشركاء فعددهم سبعة عشر 17 منظمة تقوم بتسيير نشاطات ذات ارتباط وثيق بالاتحاديات الرياضية الدول منظمة سبورت أكورد هيكلها التنظيمي يتشكل من جزأين رئيسيين: الجمعية العامة وتمثل الهيئة العليا وكذا المجلس ويمثل الهيئة التنفيذية.

2-3-2- اللجنة الأولمبية الدولية IOC :

اللجنة هي المسؤولة عن الحركة الأولمبية التي تشمل على الرياضيين والمنظمات وكل الأشخاص الموافقين على الميثاق الأولمبي فهي تشمل كذلك على اللجان التنظيمية للألعاب الأولمبية والرابطات الوطنية والأندية والأشخاص التابعين للاتحاديات الرياضية الدولية واللجان الأولمبية الوطنية، بالخصوص الرياضيين الذين يعتبرون الفاعلين الأساسيين في الحركة الأولمبية، وكذا الحكام والقضاة وكل المسؤولين الرياضيين والفنيين وكذلك تشمل على كل الهيئات والمنظمات المعترف بها من طرف اللجنة الأولمبية الدولية.

2-3-3- اللجنة الدولية لأولمبياد ذوي الحاجات الخاصة "المعاقين" IPC.

وهي منظمة عالمية غير ربحية تعنى بأولمبياد ذوي الحاجات الخاصة وبتنظيم الألعاب المتعلقة بها؛ مع العلم أن الرياضة التي تخص ذوي الحاجات الخاصة.

الاتحاديات الرياضية الوطنية: هي جمعية ذات صبغة وطنية تضم مجموع الرابطات والنوادي الرياضية المنضمة إليها وتنسق أنشطتها وتراقبها.

فموجب القوانين 06.12 وكذا أحكام القانون 05.13 والمرسوم التنفيذي 330.14 وأحكام القانون الاساسي. فان الاتحادية الرياضية تسيير أنشطتها بكل استقلالية وتضمن مهمة الخدمة العمومية في اختصاص رياضي أو عدة اختصاصات رياضية من خلال أنشطتها وبرامجها في ترقية وتحسن اختصاص وتربية الشباب وحماية اخلاقيات ادبيات الرياضة والروح الرياضية والحكم الراشد وتدعيم التماسك الاجتماعي والتضامن الوطني ومن سماتها فيما يلي:

- لا يمكن أن تؤسس وتعتمد أكثر من اتحادية رياضية وطنية واحدة على المستوى الوطني لكل اختصاص رياضي أو قطاع نشاط.
- يمكن أن تمارس الاتحادية حسب طبيعتها متعددة الرياضات أو مختصة.
- يمكن أن تمارس الاتحادية سلطاتها على الرابطات والاندية الرياضية المنظمة إليها، وكذا على كل هيئة تشئها.

مهامها:

تشارك الاتحادية الرياضية في تنفيذ مهمة خدمة عمومية بمساهمتها من خلال أنشطتها وبرامجها في تربية الشباب وترقية الروح الرياضية وحماية أخلاقيات الرياضة وتدعيم التماسك والتضامن الاجتماعيين وكذا المهام المحددة في المادة 51 من القانون الاساسي.

خلاصة:

من خلال ما تقدم تبين أن تنظيم الهيئات الرياضية قد يبدو متشابكا إلا أنه يعتبر تنظيم عالمي وفي الأوساط الاجتماعية بالجزائر فان الاتحاديات متنوعة ومختلفة الاهتمامات والألعاب والإدارات، إذ يعمل القائمون على الإدارة في النادي الرياضي على توجيه سياسة الفرق إلى أحسن المراتب وأجودها للرفع من مستوى اللاعبين العلمي والعملية ويتطلعون إلى توجيه حقيقي لإدارة رياضية سليمة القواعد والتوجهات. هذا ما تعكسه التوجهات الحديثة.



الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد

الدراسة الاستطلاعية

المنهج المتبع في الدراسة

متغيرات الدراسة

مجتمع وعينة الدراسة

أساليب جمع البيانات والمعلومات

الخصائص السيكومترية

تصميم الدراسة

إجراءات التطبيق الميداني للدراسة

خلاصة

الدراسة الاستطلاعية

تمهيد:

إن كل باحث من خلال بحثه يتحقق من الفرضيات التي وضعها، ويتم ذلك بإخضاعها على التجريب العلمي لاستخدام مجموعة من المواد العلمية، وذلك بإتباع منهج يتلاءم مع طبيعة الدراسة، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي كمنهج علمي ملائم لهذه الدراسة كونه يعتمد على استقصاء ظاهرة من الظواهر ويعمل على تشخيصها وكشف جوانبها المختلفة.

ولذلك سوف نتناول في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج المناسب وشرح الأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات وتحليل ذلك، مع إبراز علاقتها بالفرضيات والجانب النظري وكذا شرح التقنيات الإحصائية.

4-1 تعريف الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى للإلمام بكل جوانب البحث من خلال تحديد متغيرات الدراسة وصياغة فرضيات البحث على ضوءها.

ويعرف ماثيو جيدير الدراسة الاستطلاعية على أنها عبارة عن دراسة علمية كشفية، تهدف إلى التعرف على المشكلة، وتقوم الحاجة إلى هذا النوع من البحوث، عندما تكون المشكلة محل البحث جديدة لم يسبق إليها، أو عندما تكون المعلومات أو المعارف المتحصل عليها حول المشكلة قليلة وضعيفة.

(ماثيو، 2006، ص 26-27).

وفي دراستنا " دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية دراسة ميدانية باتحادية الجزائر " وفي ظل الظروف الراهنة التي يمر بها العالم والوطن خاصة فقد قمنا بالدراسة الاستطلاعية قبل تطبيق إجراءات الحجر الصحي .

4-2- المنهج المتبع في الدراسة:

يعرف المنهج بأنه ذلك العامل الذي من خلاله نقوم بتحديد طبيعة وخصائص بعض الظواهر المعينة لأجل تحليل العلاقات بين مختلف المتغيرات، محاولين بذلك قياسها بطريقة كمية وفي قالبها وأسلوبها الإحصائي الهادف إلى استخلاص نتائج الموضوع وتتبؤاته عن طريق مختلف الظواهر .

(عالي الواحد، 1997، ص192)

وتماشيا مع متطلبات دراستنا ارتتبنا استعمال المنهج الوصفي الذي يلائم بحثنا ويساعدنا في الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي الميداني الذي تجري فيه .

يعرف بشير صالح الرشيد المنهج الوصفي بأنه مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا لاستخلاص والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة أي الموضوع محل البحث.

(بشير صالح الرشيد، 2000، ص 59)

4-3 ضبط متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة، وفي دراستنا المتغير المستقل هو تكنولوجيا الاعلام والاتصال

- المتغير التابع: هو نتيجة اثر المتغير المستقل وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو "التظاهرة الرياضية".

4-4 مجتمع وعينة الدراسة

بالاستناد إلى فرضيات الدراسة تبين لنا أن هناك متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع.

1-4 مجتمع الدراسة

يقصد بمجتمع الدراسة بأنه جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث .
(نوفان عبيدات وآخرون، 2003 ، ص 223)

وفي دراستنا مجتمع البحث هو جميع الموظفين العاملين بالاتحادية الجزائرية لكرة القدم والمنظمين الرياضيين للتظاهرة الرياضية بالاتحادية حيث تراوح عددهم 50 موظفا.

2-4 عينة البحث وكيفية اختيارها

عينة الدراسة: هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها. (بني مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، 2000 ، ص 137)

ونظرا لطبيعة دراستنا الحالية وأهمية موضوع بحثنا المتضمن "دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية" فإننا اعتمدنا في اختيارنا على العينة العشوائية بنسبة 10% حيث قدرت ب 10 أفراد ولوضوح العينة ضاعفنا العدد ليصبح 10 أفراد بنسبة 20% متكونة من مجموعة من العاملين المشاركين في تنظيم التظاهرات الرياضية.

4-5 أدوات جمع البيانات والمعلومات:

بالاعتماد على نوع المعلومات والبيانات التي نحن بصدد جمعها وعلى الدراسة الاستطلاعية التي أجريناها، وجدنا أن الأداة الأكثر ملائمة لإجراء هذه الدراسة هي الاستبيان.

يعرفه **البلداوي:** " الاستبيان عبارة عن صحيفة أو كشف يتضمن عددا من الأسئلة تتصل باستطلاع الرأي أو بخصائص أي ظاهرة متعلقة بنشاط اقتصادي أو فني أو اجتماعي أو ثقافي، ومن مجمل الإجابات عن الأسئلة نحصل على المعطيات الإحصائية التي نحن بصدد جمعها"

(البلداوي، 2007 ، ص 22)

ولهذا قمنا بقراءة ومراجعة لمختلف الاستبيانات الواردة في الدراسات السابقة المتوفرة لدينا، ويتوجيه من المشرف قمنا بحصر الأسئلة وإعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا.

وقد تكوّن الاستبيان في النهاية من ثلاث محاور، واستعمل الباحث المفتاح الثلاثي بتقديرات دائماً، أحياناً، أبداً. وكانت محاور الاستبيان كما يلي:

محور تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية، ويتكون من (10) عبارات.

محور تفعيل نشاط تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية، ويتكون من (10) عبارات.

محور ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية، ويتكون من (10) عبارات.

درجات الاستبيان:

يشمل الاستبيان على ثلاث درجات.

"جدول رقم (02): درجات الاستبيان"

أبدا	أحيانا	دائما	الإجابة
1	2	3	الدرجة

درجة الدور حسب المتوسطات:

من أجل تفسير النتائج والتعرف على دور بعض استراتيجيات إدارة الصراع التنظيمي في ترسيخ أخلاقيات العمل، تم الاعتماد على المتوسطات الحسابية الآتية:

- متوسط حسابي أقل من (1.66) يدل على دور منخفض.
- متوسط حسابي (1.66-2.33) يدل على دور متوسط.
- متوسط حسابي أكثر من (2.33) يدل على دور كبير.

6-4 الخصائص السيكومترية للأداة:

صدق الأداة:

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أُعدّ لقياسه. (فاطمة، 2002، ص167)

كما يقصد بالصدق "شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها ومن ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها. (الراجحي، 2003، ص81).

الصدق الظاهري: تقديرات المحكمين

يعني الصدق الظاهري أن الاختبار صادق في صورته الظاهرة، بمعنى آخر ليس صادقا علميا وإحصائيا، وبدل المظهر العام لعباراته على أنه مناسب للمختبرين، وذلك بوضوح تعليماته وعباراته ومستويات الصعوبة في الاختبار.

صدق الاتساق الداخلي

يؤدي هذا الاختبار إلى الوصول إلى صدق التكوين الفرضي للاختبار والفحص المنطقي لمكوناته والدقة في قياس تلك الصفة، ومدى ارتباطها مع غيرها من العناصر، مما يساعد على الوصول إلى تنبؤات معينة في مجال الارتباط. يتم هذا الأسلوب باستخدام معامل الارتباط بين العبارة ومجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان. (فرحات، 2001، ص135-136).

وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) والجداول التالية توضح الاتساق الداخلي لجميع

عبارات المحور الاول: محور: " تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية "

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاتصال و الاعلام	0,667	0.05
02	يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية	0,102	0.01
03	تعنقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية	0,234	0.01
04	تعنقد أن تكنولوجيا الاتصال و الاعلام سمح لك بتنمية مهاراتك	-0,166	0.01
05	تساعد البرمجيات في تنظيم وجدولة العمل اليومي لتنظيم التظاهرة الرياضية	.b	0.00
06	يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات	-0,372	0.01
07	يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية	-0,166	0.01
08	تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية	0,667	0.05
09	تهدف تكنولوجيا الاتصال إلى تبسيط إجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحاً وفعالية	.b	0.00
10	تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية	0,937**	0.05

الجدول رقم (03) يبين معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " محور تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية " والدرجة الكلية لعباراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.10- 0.937)، حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01-0.05)، ماعدا العبارتين رقم (05)، (09) فتعتبران غير دالتين، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور 2 : محور " تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية "

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافه	0,76	0.05
02	تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الاتصال والإعلام لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية	0,14	0,01
03	يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية	0,72	0.05
04	تسعى تكنولوجيا الاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية	-0,32	0,01
05	تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء	-0,21	0,01
06	تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة	0,135	0,01
07	يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية	0,92	0.05
08	المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية	0,87	0.05
10	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الاستراتيجيات المستقبلية	0,54	0,01

المحور 2 : محور " تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية "

الجدول رقم (04) يبين معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " محور تفعيل نشاط تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية " والدرجة الكلية لعباراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.11- 0.90)، حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

عبارات المحور الثالث: تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي	0.90**	0.05
02	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفتح قنوات تفاعلية بين الادارة والعالم الخارجي	-0.18	0.01
03	نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق	0.24	0,01
04	تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	-0.33	0.01
05	تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية مثل كأس افريقيا	0.44	0.05
06	يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية	-0.11	0.01
07	تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي	0.75*	0.05
08	يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء	-0.24	0,01
90	يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية	-0.11	0.01
10	استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى اكتساب دراية أعلى من التنافسية في المنظمات العالمية	0.24	0.01

الجدول رقم (05) يبين معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محور " محور ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية " والدرجة الكلية لعباراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.11 - 0.90)، حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

الثبات:

يعرف الثبات بأنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو على استخدام الاختبار وهذا يعني أن ثبات الاختبار هو انه يعطي نفس النتائج باستخدام إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة (نفس الظروف). ويشير الثبات إلى ناحيتين:

- وضع المثبت أو ترتيبه بالنسبة لمجموعته لا يتغير إذا أعيد تطبيق الإختبار تحت نفس الظروف.
- عند تكرار تطبيق الاختبار نحصل على نتائج لها صفة الاستقرار (فاطمة عوض، 2002)

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
774،	30

النتيجة تفوق 0.70 لعبارات الاستبيان وبالتالي فإنه ثابت وقابل للتطبيق

الموضوعية:

تعني عدم تأثر الأداة "الاستبيان" بتغيير المحكمين، وأن الاستبيان يعطي نفس النتائج مهما كان القائم بالتحكيم، ويعرف كل من "باروا" و"مك جي" الموضوعية درجة الاتساق بين درجات أفراد مختلفين لنفس الاختبار.

وبعد دراسة صدق وثبات استبانة الدراسة وموضوعيتها مما يجعل الباحث على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج والاجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

(ساسي بوعزيز، الادارة الالكترونية، ص225)

4-7 تصميم الدراسة

استعمل الباحث الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في إصداره السادس والعشرين، كما اعتمد على التقنيات الإحصائية التالية:

- الانحراف المعياري لقياس مدى اتفاق وعدم تشتت الإجابات.
- التجزئة النصفية باستخدام تصحيح سبيرمان بروان.
- المتوسط الحسابي لقياس مدى مركزية الإجابات.
- معامل الارتباط لبيرسون لحساب الاتساق الداخلي.
- معامل الثبات كرونباخ α .
- النسب المئوية والتكرارات.

4-8- إجراءات التطبيق الميداني للدراسة:

بعد مراجعة مختلف الاستبيانات الواردة في الدراسات السابقة المتوفرة لدينا، ويتوجيه من المشرف قمنا بحصر الأسئلة وإعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا ثم تحكيمها من طرف أساتذة مختصين. بعد ذلك قام الباحث بالدراسة الاستطلاعية وقام بتوزيع استبيان للتأكد من صدق الأداة عن طريق حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ واستخدام الاتساق الداخلي لعبارات محاور الاستبيان لقياس الصدق.

المجال المكاني: تمت حدود الدراسة بالاتحادية الرياضية لكرة القدم .

المجال الزمني : شرعنا في هذه الدراسة في نهايات شهر جانفي للسنة الجامعية 2020/2019 .

وبعد التأكد من ملائمة أداة الدراسة قام الباحث بتحديد عينة الدراسة والمكونة من (10) موظفين، هذا بعد استبعاد أفراد العينة الاستطلاعية المتكون عددهم من (04) ثم تم توزيع الاستبيان على أفراد العينة واسترجاع 10 استمارة منه، وتفرغته ثم إدخال البيانات ومعالجتها إحصائيا عن طريق برنامج (SPSS) ومن ثم قمنا بتحليل البيانات والخروج بنتائج الدراسة.

خلاصة:

شمل هذا الفصل منهجية البحث وإجراءاته الميدانية حيث وضع الباحث مشكلة الدراسة بشكل مباشر وهذا بفضل الدراسة الاستطلاعية للمشكلة التي كانت قاعدة ويعتبر بمثابة الدليل أو المرشد الذي ساعدنا على تخطي كل الصعوبات، وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف البحث بسهولة كبيرة.

كما تناولنا فيه أهم العناصر التي تخدم دراستنا بشكل مباشر، منها متغيرات البحث، المنهج المتبع، أدوات جمع البيانات، مجتمع الدراسة، العمليات الإحصائية... الخ، من العناصر التي يعتمد عليها أي باحث في الجانب التطبيقي لدرسته



الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان

تحليل النتائج في ضوء الفرضيات

مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

- عرض وتحليل نتائج محاور الاستبيان:

4-1- عرض وتحليل نتائج المحور الأول: تنظيم تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية.

الرقم	العبارات	التكرار	التقديرات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاحصائية الاستنتاجية
			أبدا	أحيانا	دائما			
01	لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال	التكرار	09	01	0	2.90	0.258	دالة**
		النسبة %	90	10	00	100		
02	يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية	التكرار	06	04	00	2.60	0.516	دالة**
		النسبة %	60	40	00	100		
03	تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية	التكرار	04	05	01	2.30	0.674	دالة**
		النسبة %	40	50	10	100		
04	تعتقد أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك	التكرار	09	01	00	2.90	0.316	دالة**
		النسبة %	90	10	00	100		
05	تساعد البرمجيات في تنظيم وجدولة العمل اليومي لتنظيم التظاهرة الرياضية	التكرار	10	00	00	3.00	0.000	غير دالة**
		النسبة %	100	00	00	100		
06	يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات	التكرار	6	3	1	2.50	0.707	دالة**
		النسبة %	60	30	10	100		
07	يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية	التكرار	6	3	1	2.90	0.316	دالة**
		النسبة %	60	30	10	100		
08	تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية	التكرار	9	1	00	2.80	0.632	دالة**
		النسبة %	90	10	00	100		
09	تهدف تكنولوجيا الاتصال إلى تبسيط إجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفعالية	التكرار	10	00	00	3.00	0.000	غير دالة**
		النسبة %	100	00	00	100		
10	تتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية	التكرار	8	01	01	2.70	0.675	دالة**
		النسبة %	80	10	10	100		
-		Σ				802.	421640.	

عرض وتحليل ومناقشة نتائج عبارات المحور الأول:

تحليل العبارة 01: لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال

من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) أكبر من قيمة الانحراف المعياري (0.258) للعبارة رقم (01)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة ضمن مجال الموافقة. من هذا نستنتج أن جل العاملين لديهم معرفة مسبقة باستخدام وسائل الاعلام العالي وملحقاته وشبكات التواصل .

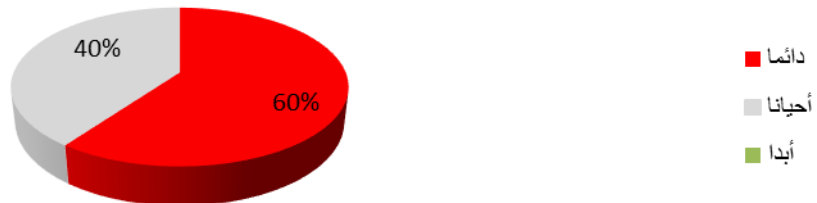
لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال



تحليل العبارة 02: يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية

من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) أكبر من قيمة الانحراف المعياري (0.516) للعبارة رقم (02)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة ضمن مجال الموافقة والتريث أحيانا من هذا نستنتج أن المسؤولين يعتمدون على خطط وتنظيمات استراتيجية من أجل تنظيم التظاهرة الرياضية .

يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية



تحليل العبارة: 03 تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.30) أكبر من قيمة الانحراف المعياري (0.674) للعبارة رقم (03)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة بين الموافقة والتريث أحيانا من هذا نستنتج أن البرمجيات المثبة في الحاسوب بحاجة الى تعديل لمسايرة التطور الحاصل في التنظيم للتظاهرة الرياضية .

تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية

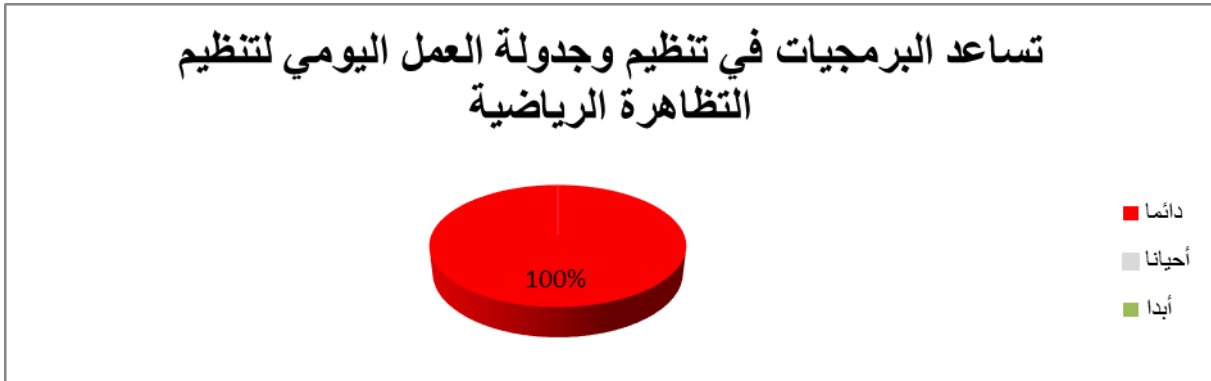


تحليل العبارة: 04 تعتقد أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) أكبر من قيمة الانحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (04)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاتصال لها دور في تنمية قدرات الموارد البشرية ومهاراتهم .

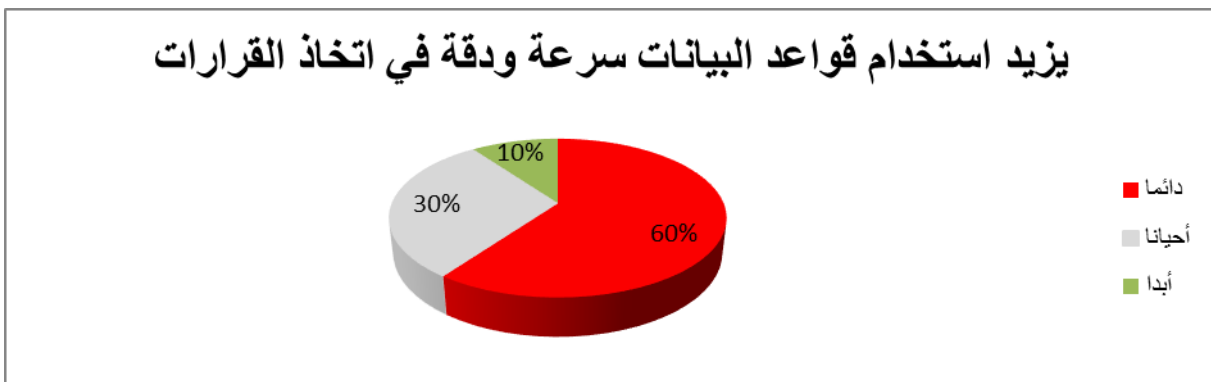
تعتقد أن تكنولوجيا الاتصال و الاعلام سمح لك بتنمية مهاراتك



تحليل العبارة: 05 تساعد البرمجيات في تنظيم وجدولة العمل اليومي لتنظيم التظاهرة الرياضية من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (3.00) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.00) أي منعدمة للعبارة رقم (05)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة أي ان كل أفراد العينة أجابو بنعم، ومن هذا نستنتج أن للبرمجيات دور أساسي في تنظيم وجدولة الأعمال للتظاهرة الرياضية .



تحليل العبارة: 06 يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.50) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.707) للعبارة رقم (06)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة والتريث أحيانا، ومن هذا نستنتج أن استخدام قواعد البيانات يساهم في في اتخاذ القرارات من أجل تنظيم التظاهرة الرياضية .



تحليل العبارة: 07 يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية. من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (07)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة والتريث أحيانا، ومن هذا نستنتج أن استخدام قواعد البيانات يساهم في تسهيل الاعمال الادارية وتجنب الأخطاء من أجل تنظيم جيد للتظاهرة الرياضية.

يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية



تحليل العبارة: 08 تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية . من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.632) للعبارة رقم (08)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن استخدام قواعد البيانات يساهم في اعداد التقارير والاعمال الادارية المختلفة من أجل الاعداد للتظاهرة الرياضية .

تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية



تحليل العبارة :09 تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال إلى تبسيط إجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفعالية.

من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (3.00) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.00) أي منعدمة للعبارة رقم (09)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة أي ان كل أفراد العينة أجابوا بنعم، ومن هذا نستنتج أن استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يسهل العمليات التنظيمية للتظاهرة الرياضية .

تهدف تكنولوجيا الاتصال إلى تبسيط إجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفعالية



تحليل العبارة : 10 تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (07) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.70) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.675) للعبارة رقم (10)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن الادارة تهتم بعمليات التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية حيث تؤثر تكنولوجيا الاعلام والاتصال وعلى ضمان العملية التنظيم أثناء التظاهرة الرياضية .

تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية



4-2 عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: تنشيط وتفعيل تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية.

الرقم	العبارات	التكرار	التقديرات			التكرار	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاستنتاج
			أبدا	أحيانا	دائما						
11	تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها	التكرار	08	02	00	10	2.80	0.422	دالة**		
		النسبة %	10	90	00	100					
12	تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الاعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية	التكرار	09	01	00	10	2.90	0.316	دالة**		
		النسبة %	90	10	00	100					
13	يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية	التكرار	08	01	01	10	2.70	0.675	دالة**		
		النسبة %	80	10	10	100					
14	تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية	التكرار	08	02	00	10	2.80	0.422	دالة**		
		النسبة %	80	20	00	100					
15	تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء	التكرار	09	01	00	10	2.90	0.316	دالة**		
		النسبة %	90	10	00	100					
16	تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها بمائل الدول المتقدمة	التكرار	07	01	02	10	1.50	0.850	دالة**		
		النسبة %	70	20	10	100					
17	يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية	التكرار	07	02	01	10	2.60	0.699	دالة**		
		النسبة %	70	20	10	100					
18	المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية	التكرار	05	03	02	10	2.40	0.843	دالة**		
		النسبة %	50	30	20	100					
19	تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل	التكرار	07	02	01	10	2.60	0.699	دالة**		
		النسبة %	70	20	10	100					
20	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الاستراتيجيات المستقبلية	التكرار	08	01	01	10	2.70	0.675	دالة**		
		النسبة %	80	10	10	100					
			Σ					424920.	752.	-	

تحليل عبارات المحور الثاني : تفعيل وتنشيط تكنولوجيا الاتصال للتظاهرة الرياضية
تحليل العبارة 11: تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.422) للعبارة رقم (11)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال لها دور فعال في نجاح التظاهر الرياضية بحيث تعمل على تحقيق أهدافها.

تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها



تحليل العبارة 12: تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الاعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (12)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام تساهم في ربح الوقت من أجل نجاح فعاليات الرياضية في الوقت المحدد.

تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الاتصال والاعلام لتحقيق السرعة والدقة لانجاح التظاهرة الرياضية



تحليل العبارة 13: يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنمية والتنفيذ. من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.70) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.675) للعبارة رقم (13)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن العمال المختصون بمصلحة الاعلام والاتصال يشاركون في تنشيط وفعالية التظاهرة الرياضية من خلال تصميم البرامج واعدادها مما يؤثر على التنظيم الجيد للتظاهرة الرياضية.

يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية



تحليل العبارة 14: تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.422) للعبارة رقم (14)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج تكنولوجيا الاعلام والاتصال تهدف الى تقديم خدمات متنوعة تتميز بالجودة والكفاءة مما يخدم جودة التنظيم للتظاهرة الرياضية.

تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية



تحليل العبارة 15: تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء. من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (15)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساهم في تقريب العملاء من الادارة الرياضية مما يوفر الجهد وهذا يهدف الى تنشيط التنظيم مما يؤدي الى نجاح التظاهرة الرياضية.

تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء



تحليل العبارة 16: تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة. من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (1.50) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.850) للعبارة رقم (17)، معناه أنه يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الرفض، ومن هذا نستنتج أن تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها لا يماثل الدول المتقدمة ومن هنا نكتشف ان البرامج والاجهزة الحديثة المتوفرة في الدول المتقدمة لا تتوفر في الاتحادية الجزائرية لكرة القدم وهذا يعتبر من احدى المشاكل والمعوقات للعملية التنظيمية للتظاهرة الرياضية.

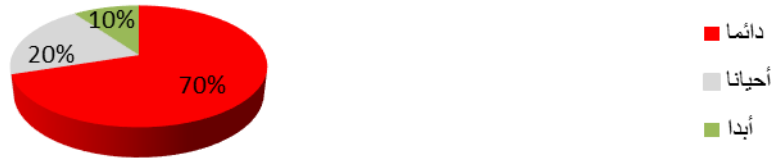
تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة



تحليل العبارة 17: يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (17)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤثر علا صورة التظاهرة الرياضية ويكسبها ويترك انطباع لدى العملاء مما يبرهن على الدور الفعال لتكنولوجيا الإعلام والاتصال من أجل نجاح التظاهرة الرياضية.

يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية



تحليل العبارة 18: المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.40) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.843) للعبارة رقم (18)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن المزايا التي توفرها تكنولوجيا الاعلام والاتصال يساعد على نجاح تنظيم التظاهرة الرياضية وتنشيط فعاليتها .

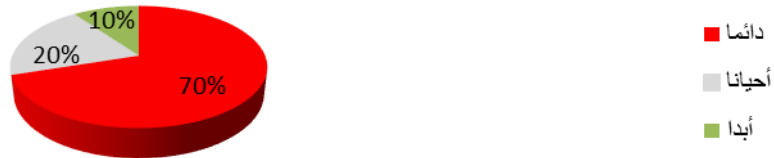
المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية



تحليل العبارة 19: تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (20)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال يهدف الى تحقيق الشفافية ومحاربة الغش والتزوير الذي يقع أثناء التنظيمات للتظاهرة الرياضية

تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل



تحليل العبارة 20: تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الاستراتيجيات المستقبلية.

من خلال نتائج الجدول رقم (08) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.70) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.675) للعبارة رقم (21)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تعمل على تغيير وتعديل الخطط التنظيمية والاستراتيجيات المستقبلية.

تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الاستراتيجيات المستقبلية



3-4 عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية.

الرقم	العبارات	التكرار	التقديرات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مؤشر الاستيعاب
			أبدا	أحيانا	دائما			
21	تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي	التكرار	07	02	01	2.60	0.699	دالة**
		النسبة %	70	20	10			
22	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفتح قنوات تفاعلية بين الادارة والعالم الخارجي	التكرار	06	02	02	2.40	0.843	دالة**
		النسبة %	60	20	20			
23	نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الالكتروني مسبق	التكرار	09	01	00	2.90	0.316	دالة**
		النسبة %	90	10	00			
24	تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	التكرار	06	03	01	2.50	0.707	دالة**
		النسبة %	60	30	10			
25	تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الشهيرة في نجاح التظاهرة الرياضية مثل كأس أمم افريقيا	التكرار	07	02	01	2.60	0.563	دالة**
		النسبة %	70	10	10			
26	يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الآخرين بسرعة وفعالية	التكرار	06	03	01	2.50	0.707	دالة**
		النسبة %	60	30	10			
27	تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي	التكرار	09	00	01	2.80	0.632	دالة**
		النسبة %	90	00	10			
28	يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المنطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء	التكرار	09	01	00	2.80	0.632	دالة**
		النسبة %	90	10	00			
29	يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية	التكرار	08	01	01	2.70	0.675	دالة**
		النسبة %	80	10	10			
30	استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى اكتساب دراية أعلى من التنافسية في المنظمات العالمية	التكرار	09	01	00	2.90	0.316	دالة**
		النسبة %	90	10	00			
			Σ			7502.	5350.3	-

عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: ترويج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للتظاهرة الرياضية. تحليل العبارة 21: تعمل تكنولوجيا الاعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.699) للعبارة رقم (20)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة والتريث، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساهم في ربط المؤسسة والجمهور الخارجي بتسهيل العملية التواصلية وربطها بواسطة الاعلام الحديث وهذا يساهم في توسيع شريحة.

تعمل تكنولوجيا الاتصال والاعلام على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي



تحليل العبارة 22: تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفتح قنوات تفاعلية بين الادارة والعالم الخارجي من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.40) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.843) للعبارة رقم (22)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال متوسط الموافقة والتردد، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تعمل على فتح قنوات التواصل بين الادارة والفضاء الخارجي في ربط المؤسسة الا انها غير كافية للوصول الى المستوى المطلوب غير انها تروج للتظاهرة الرياضية.

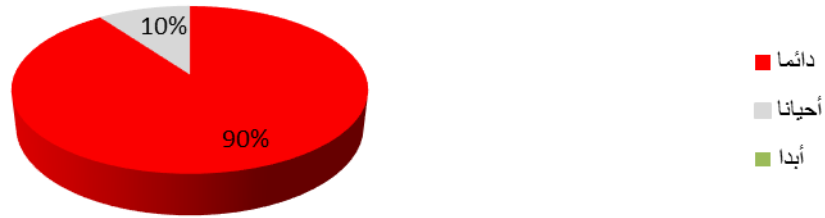
تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفتح قنوات تفاعلية بين الادارة و العالم الخارجي



تحليل العبارة 23: نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق .

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.40) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.843) للعبارة رقم (23)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال جل الموافقة، ومن هذا نستنتج أن نجاح التظاهرة الرياضية يعتمد وبشكل كبير على الترويج الالكتروني ويتم هذا بواسطة شبكات المعلوماتية كالمواقع الالكترونية المختصة والصوشل ميديا وبفضل هذا تعزز عملية الترويج للتظاهرة الرياضية.

نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق



تحليل العبارة 24: تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.50) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.707) للعبارة رقم (24)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة والتردد، ومن هذا نستنتج أن وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في عملية الترويج للتظاهرة.

تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي



تحليل العبارة 25: تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية مثل كأس أمم افريقيا .

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.60) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.563) للعبارة رقم (25)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن المؤسسات الاشهارية مثل قنوات التلفزيون والاعلانات الممولة تساعد على الترويج للتظاهرة الرياضية وتوسيع عملائها وهذا يؤدي نجاح فعاليتها .

تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية مثل كأس أمم افريقيا



تحليل العبارة 26: يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الآخرين بسرعة وفعالية. من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.50) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.707) للعبارة رقم (26)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في مجال الموافقة والتردد، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاتصال توفر السرعة والفعالية في تبادل الأفكار مع العملاء المشاركين والمنظمين للتظاهرة الرياضية .

يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الآخرين بسرعة وفعالية



تحليل العبارة 27: تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لإنجاح التظاهرة الرياضي.

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.632) للعبارة رقم (27)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام لها أهمية بالغة لعملية التواصل مع شرائح المجتمع الرياضي والمجتمع ككل بحيث تنعكس على نجاح عملية التواصل يخدم الترويج للتظاهرة الرياضية.

تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي



تحليل العبارة 28: يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء.

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.80) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.632) للعبارة رقم (27)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن اعتماد التقنيات المتطورة والاجهزة الحديثة لتكنولوجيا الاعلام لها دور فعال الاتصال والتواصل مع العملاء من أجل التكفل بعملية الترويج للتظاهرة الرياضية.

يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء



تحليل العبارة 29: يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية.

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.70) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.675) للعبارة رقم (29)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في جل مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أنه من احدى طرق الترويج هو الاعتماد على بيع التذاكر عن طريق المواقع الالكترونية المختصة وهي من الطرق المعتمدة لنجاح التظاهرة الرياضية.

يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية



تحليل العبارة 30: استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى اكتساب دراية أعلى من التنافسية في المنظمات العالمية.

من خلال نتائج الجدول رقم (09) نلاحظ أن قيمة المتوسط الحسابي (2.90) بينما قيمة الانحراف المعياري (0.316) للعبارة رقم (30)، معناه أنه لا يوجد تشتت في الإجابات بين أفراد العينة، حيث تقع قيمة المتوسط الحسابي للعبارة في معظم مجال الموافقة، ومن هذا نستنتج أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال تؤدي الى تطوير المنظومة ككل لأنها تكسب التظاهرة الرياضية جانبا من التنافسية حيث تعمل على رواج نجاح التظاهرة الرياضية.

استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى اكتساب دراية أعلى من التنافسية في المنظمات العالمية



3-4 مناقشة النتائج في ظل الفرضيات:

مناقشة الفرضية الجزئية الأولى: لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في تنظيم التظاهرة الرياضية من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الأول نجد أن مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية يساهم بشكل فعال في تحقيق أهداف الاتحادية الجزائرية لكرة القدم حيث يؤكد " عمر نصر الله قشطة" حيث توصلت دراسته الى ان الاعتماد على المؤهلين عمليا لإدارة النشاط بالاتحاد على المؤهلين علميا، للتعامل الفعال مع معطيات العصر التقني حيث أن التطور التقني السريع في الحاسب الآلي وكذا " المربع" حيث توصل الى وجود علاقة قوية بين التطوير التنظيمي وأداء العاملين كما يساهم بدرجة قوية في مواجهة مشكلات العاملين "بشري غريسي وشميسة بوشامة" حيث اد الباحثان على أن تكنولوجيا المعلومات تمثل عاملا مهما لاستمرارية المؤسسة حيث تسهل عمليات التسويق للمنتج . وكذا محاولتها تقليل التكاليف واختصار الوقت والمسافة.

ونجد أن المستجوبين من أفراد العينة أكدوا على أن المنافسات الرياضية تعتمد بشكل كبير على تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم وتسيير التظاهرات الرياضية وهذا ما دلت عليه التقديرات التي تراوحت بين الحسن والجيد لأغلب مؤشرات هذا المحور وفي هذا الشأن أضاف الباحث أن الفعاليات لا تحل للإدارة مشاكلها فحسب بل تأتي بقرارات وتوصيات مؤكدة، تكون وسيلة علمية وأداة صالحة وسليمة تساعد المسؤول الاداري على مساعدة ايجابية وعلمية تسهل مهمته بما تمده من حقائق وبيانات علمية ومن خلال ما تقدم نستنتج أن فرضيتنا تحققت حيث اتضح لنا الدور الكبير الذي تلعبه تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية .

مناقشة الفرضية الجزئية الثانية: لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في تنشيط وتفعيل التظاهرة الرياضية من خلال الأجوبة التي تحصلنا عليها في جداول المحور الثاني نجد أن لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور كبير في تنشيط فعالية التظاهرة الرياضية ونجاحها من خلال العمليات الادارية والتنظيمية قبل وأثناء التظاهرة الرياضية وبعدها وفي هذا السياق يقول دائرة فاروق " . أن التخطيط الجيد يساهم في إنجاز التظاهرات الرياضية ولتطبيق التسويق الإلكتروني وجب له تخطيط جيد لأن التخطيط الجيد يساهم في إنجاز التظاهرات الرياضية وما تبين لنا من اجابات العينة في المحور الثاني مدى اسهام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في نجاح التظاهرة الرياضية وهو ما توصلت اليه الدراسات السابقة كدراسة "ساسي بوعزيز" نموذج مقترح لتطبيق الادارة الالكترونية " هناك بذور وتيرة لكن بطيئة تحتاج الى الدفع والبعث والاهتمام للتوجه نحو الادارة الالكترونية سهولة الانظمة الا أنها تتطلب رأس مال ومجهودة كبيرة بشرط أن يكون كل شيء في مكانه.

التي تؤكد على استعمال جميع النظم والبرامج التي من شأنها أن تؤدي الى نجاح التظاهرة الرياضية والتحولت في عالم البرامج والاعمال الادارية وتطورها التي أحدثتها تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى تغيير الخطط والاستراتيجيات المتبعة بما يساهم في الوسائل والامكانيات بحيث يجعلها قوة عاملة

من مهارات حددتها الادارة الامريكية وهي التفكير الناقد والأفعال، التعاون، الاتصال، استخدام الحاسب الالي، المستقبل الوظيفي ومن خلال ما سبق نجد إدارة اتحادية كرة القدم وما يتوفر لديها من امكانيات حديثة تؤكد على ضرورة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تفعيل التظاهرة الرياضية وهذا ما يحقق لنا الفرضية الثانية دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنشيط ونجاح التظاهرة الرياضية .

مناقشة الفرضية الجزئية الثالثة : لتكنولوجيا الاعلام والاتصال دور في الترويج التظاهرة الرياضية من خلال ما تحصلنا عليه في جدول المحور الثالث نلاحظ وبشكل كبير دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الترويج للتظاهرة الرياضية من خلال السياسة الإشهارية المعتمدة في هذا المجال وهذا ما اشار اليه الباحثان " بشرى غريسي وشميسة بوشامة" بأن تكنولوجيا المعلومات تمثل عاملا مهما لاستمرارية المؤسسة حيث تسهل عمليات التسويق للمنتج . حيث أنها قبل كل شيء تعتبر مصدر أساسي لإيرادات القطاع الرياضي حيث أن الجمهور يعتبر العامل الحساس لإدارة التظاهرة ومحل إهتمامه لذا فإن العلاقات العامة تعتبر وسيلة فعالة تعمل على جذب نظر الجمهور وكسب تأييده ورضاه حيث تعتبر الوسائل الإشهارية الركيزة الأساسية والهيئة الرئيسية في وسط الرأي العام في عملية الاتصال والتواصل وهذا ما اكده الباحث "دائرة فاروق" قال " أن للتسويق الإلكتروني أهمية في إنجاح التظاهرات الرياضية ولتطبيق التسويق الإلكتروني في المؤسسات الرياضية وجب توفر الكفاءات المتخصصة وهذا لدورهم الفعال في هذا المجال "

فقد ساعدت العلاقات العامة في الانتشار الواسع للمتبعين للأحداث الرياضية من خلال الوسائل المتاحة مثل مواقع بيع التذاكر والمواقع الاجتماعية وغيرها من النشاطات التي توضح تغلب نشاطات العلاقات في مختلف المجالات، وهذا ما استنتجته الباحثة " حملي صليحة" في دراستها بعنوان "اقتراح برنامج تكويني للإدارة العلاقات العامة لأندية كرة القدم" وعليه أصبح الإعلام والاتصال الرياضي اليوم الوسيلة الأنجع أمام الدولة الجزائرية لتدعيم استراتيجيتها التنظيمية من خلال تعزيز الثقافة الرياضية الواعية ونشر الوعي المعلوماتي والتسويق للأفكار والمفاهيم الرقمية الحديثة الصحيحة، التي تعد في مجملها القاعدة الأساس في نجاح تنظيم التظاهرة الرياضية .

وبهذا تكون فرضيتنا الثالثة القائلة بدور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الترويج للتظاهرة الرياضية قد تحققت.

فبعد التحليل والمناقشة وجدنا ان الفرضيات الجزئية الثلاث قد تحققت لذا يمكننا القول أن الفرضية العامة القائلة ب: دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التنظيم للتظاهرة الرياضية قد تحققت.



الفصل الخامس

الاستنتاجات والاقتراحات

الاستنتاج العام

الاقتراحات المستقبلية

6 - 1 - الاستنتاجات العامة

من خلال تحليل نتائج الاستبيان الذي قدم للعاملين بمديرية الشباب والرياضية لولاية برج بوعرييج، تم التوصل إلى بعض النتائج التي كنا نصبوا إليها والتي تم تسطيرها في الفرضيات. رغم الجهود المبذولة من الإدارة لتوفير كل ما سبق من أجهزة وشبكات والسعي لحمايتها من الأضرار إلا أن هذه الجهود غير كافية ما لم تكن هناك المهارة اللازمة لدى الموظفين لاستغلال وتشغيل الأجهزة والتعامل مع الشبكات. إن وسائل الاتصال الحديثة ساهمت في تحسين سير العمل في المؤسسة وتغيير سلوك الموظفين والمساعدة والمشاركة في اتخاذ القرارات، كما أدت أيضا هذه التكنولوجيا إلى تحسين الاتصال الإداري بالمؤسسة. هذه الأخيرة تسعى إلى تسهيل وايصال ونقل وحفظ البيانات والمعلومات في أسرع وقت وبأقل تكلفة.

6 - 2 - الاقتراحات

في ظل النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتي يمكن ان تساهم في تحسين التسيير للتظاهرة الرياضية ونجاح الفعاليات المنظمة على مستواها اقترحنا عدة عناصر منها :

- الاهتمام بتوفير الأجهزة التكنولوجية والرقمية على مستوى الادارة الرياضية عامة وإدارة الاتحاد الرياضي لكرة القدم خاصة.
- تفعيل وتوسيع استخدامات الشبكات واستغلالها بشكل كلي.
- والتوسع في استخدام شبكة الأنترنت لتقديم شبكة متنوعة من الخدمات الحديثة بكفاءة عالية وتكلفة أقل.
- إسناد مناصب التسيير في الهيئات الرياضة إلى ذوي القدرة والفعالية والكفاءة و إعادة تكوينهم بصفة دورية
- الاسهام بنشر الثقافة التواصلية التقنية، من خلال الاعتماد على الاجتماعات عبر الشبكة والت ارسال البريدي وغيرها من أشكال الاتصالات الإدارية الحديثة.
- الاستخدام الأمثل لنظم المعلومات المتطورة تسهل عمليات الاتصال بين مختل الفاعلين داخل المؤسسة من جهة، وبين المؤسسة وبيئتها الخارجية من جهة ثانية.
- العمل على جلب الكفاءات البشرية المتميزة في مجال الادارة الالكترونية لتنمية البرامج ومواكبة مختلف التطورات التكنولوجية .

6 - 3 - الآفاق المستقبلية للدراسة

في نهاية البحث نأمل أن يحظى هذا الموضوع بالدراسة من جوانب أخرى كالجانب المادي لأن له دور كبير في إنجاز مهام الادارة الرياضية بكفاءة واستمرارية.



قائمة المراجع



قائمة المراجع:

الهاشمي مجد، (2012) :"تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري" ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.

بشير صالح الرشيد،(2000) : "مناهج البحث التربوي" ، دط، دار الكتاب الحديث، الكويت.

بن إبراهيم بخاري عبد اللطيف، العنتبلي حماده عيد نوار، "إدارة المناسبات والمسابقات والدورات الرياضية" ، ط1، الإسكندرية، مصر.

بحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، (2000)، : "مناهج وأساليب البحث العلمي"، دار صنعاء للنشر والتوزيع، عمان .

جمال وجاهد وآخرون، (2008) :"مدخل إلى الاتصال الجماهيري" ، ط3 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

عبد الامير عبد الفيصل (2005) : "الصحافة الالكترونية في الوطن العربي" ، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان.

كمال درويش (2004) : "إسماعيل حماد، إدارة المنافسات والمسابقات والدورات الرياضية"، مركز الكتاب للنشر.

مروان عبد المجيد إبراهيم،(2000) : "الإدارة والتنظيم في التربية الرياضية"، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان.

وافي، عالي الواحد، (1997) :"مناهج البحث معجم العلوم الاجتماعية"، دط، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة.

ذوقان عبيدات وآخرون، (2003) : "البحث العلمي مفهومه وأساليبه وأدواته"، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

شلبي أحمد، (1992) : "منهجية البحث العلمي"، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر .

فرحات ليلي السيد، (2001) : "القياس والاختبار في الرياضة"، مركز الكتاب للنشر، ط1، عمان.

فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة (2002) : "أسس ومبادئ البحث العلمي"، ط1، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الاسكندرية، مصر.

محمد محمود ذهبية، (2007) : "الإعلام المعاصر"، ط1، دار اجنادين للنشر والتوزيع .

جمال وجاهد وآخرون،(2008) :"مدخل إلى الاتصال الجماهيري"، ط3 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

مفتى إبراهيم حماد (1999)، تطبيقات الإدارة الرياضية، دار الفكر العربي

مروان عبد المجيد إبراهيم، (2000) الإدارة والتنظيم في التربية الرياضية، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان.

زياد محمد، (2009)، "أساسيات علم الإدارة"، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان

عبد الباسط محمد عبد الوهاب (2005) :"استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، المكتب الجامعي الحديث"

الرسائل الجامعية:

أبو شرح هشام (2009)، : درجة فاعلية أداء مديري وكالة الغوث بمحافظة غزة في ضوء التكنولوجيا الادارية المعاصرة وسبل تطويره،رسالة ماجستير،كلية. التربية،الجامعة الاسلامية، غزة.

دائرة فاروق (2016) "دور التسويق الإلكتروني في إنجاح التظاهرات الرياضية " كلية الادارة والتسيير الاداري، جامعة محمد بوضياف المسيلة،

دراسة بشرى غريسي وشميسة بوشامة (2018)، "دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية"، كلية الاقتصاد، جامعة 08 ماي 1945، قالمة.

نجاي عبد الكريم وآخرون(2003)، دور التخطيط في ادارة المنافسات والبطولات الرياضية، قسم الادارة والتسيير الرياضي جامعة، محمد بوضياف المسيلة.

نجاي عبد الكريم وآخرون، (2003) : دور التخطيط في ادارة المنافسات والبطولات الرياضية، مذكرة تخرج، قسم الادارة والتسيير الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة.

المجلات العلمية:

موسى عبد الناصر، محمد قرشي، (2016) "مساهمة الادارة الالكترونية في تطوير العمل الاداري بمؤسسات التعليم العالي، بالجزائر" 5111، مجلة البحث العلمي.

المراجع باللغة الأجنبية :

O'Brien, James A (1998) : Management Information Systems, Managing information Technology in networked Enterprise, Chicago, IRWIN.

Greenstein M. & Vasarhelyi, M (2000) : Accounting Information Technology, and Business Solution, 2nd Edition, MC. Graw Hill, New York, USA .

Did We Do S.à.r.l (2015) OLYMPIC CHARTER, International Olympic Committee , Lausanne, Switzerland.

المواقع الإلكترونية:

<https://ar.fifa.com/worldcup/>

<http://www.alghad.com/articles/13/12/17>



الملاحق



يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات	10	25	50.2	707.0
يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الإدارية	10	29	90.2	316.0
تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية	10	28	80.2	632.0
تهدف تكنولوجيا الاتصال إلى تبسيط إجراءاتاتوعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحا وفعالية	10	30	00.3	000.0
تهتم الإدارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية	10	27	70.2	675.0
تنظيم تكنولوجيا للتظاهرة	10	00.28	8000.2	42164.0
N valide (liste)	10			

DESCRIPTIVES VARIABLES= 20س 19س 18س 17س 16س 15س 14س 13س 12س 11س
/STATISTICS=MEAN SUM STDDEV.

Descriptives

Remarques

Sortie obtenue		21-JUN-2020 21:14:53
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Program Files\IBM\SPSS\Statistics\26\Samples\English\اسئينان.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Scinder un fichier	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	11
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.

	Syntaxe	DESCRIPTIVES VARIABLES=س11 س12 س13 س14 س15 س16 س17 س18 س19 س20 محور2 /STATISTICS=MEAN SUM STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00:00
	Temps écoulé	00:00:00:00

Statistiques descriptives

	N	Somme	Moyenne	Ecart type
تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا كبيرا في نجاح النظارة الرياضية بتحقيق أهدافها	10	28	80.2	422.0
تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لانجاح التظاهرة الرياضية	10	29	90.2	316.0
يشارك عمال تكنولوجيا الاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية	10	27	70.2	675.0
تسعى تكنولوجيا الاتصال الى تقديم خدمات تنسم بالجودة والكفاءة والفعالية	10	28	80.2	422.0
تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء	10	29	90.2	316.0
تطبيق تكنولوجيا الاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة	10	15	50.1	850.0
يساهم تطبيق تكنولوجيا الاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية	10	26	60.2	699.0
المزايا التي تنتجها تكنولوجيا تكنولوجيا الاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية	10	24	40.2	843.0
تهدف تكنولوجيا الاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل	10	26	60.2	699.0
تقوم تكنولوجيا الاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الاستراتيجيات المستقبلية	10	27	70.2	675.0
تفعيل تكنولوجيا للتظاهرة	10	50.27	7500.2	42492.0
N valide (liste)	10			

DESCRIPTIVES VARIABLES=س21 س22 س23 س24 س25 س26 س27 س28 س29 س30 محور3
/STATISTICS=MEAN SUM STDDEV.

Descriptives

Remarques

	Sortie obtenue	21-JUN-2020 21:18:27
	Commentaires	
Entrée	Données	C:\Program Files\IBM\SPSS\Statistics\26\Samples\English\اسثتيان.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Scinder un fichier	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	11
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.
	Syntaxe	DESCRIPTIVES VARIABLES=21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 محور3 /STATISTICS=MEAN SUM STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00:00
	Temps écoulé	01:00:00:00

Statistiques descriptives

	N	Somme	Moyenne	Ecart type
تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي	10	26	60.2	699.0
تقوم تكنولوجيا الاتصال بفتح قنوات تفاعلية بين الإدارة العالم الخارجي	10	24	40.2	843.0

نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الالكتروني مسبق	10	29	90.2	316.0
تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	10	25	50.2	707.0
تساعد تكنولوجيا الاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية كمونديال كرة القدم	10	26	60.2	699.0
يتيح استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية	10	25	50.2	707.0
تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لانجاح التظاهرة الرياضي	10	28	80.2	632.0
يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء	10	28	80.2	632.0
يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنات والمواقع الالكترونية	10	27	70.2	675.0
استخدام تكنولوجيا الاتصال والإعلام يؤدي الى اكتساب دراية أعلى من التنافسية في المنظمات العالمية	10	29	90.2	316.0
ترويج تكنولوجيا للتظاهرة الرياضية	10	50.27	7500.2	35355.0
N valide (liste)	10			

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

إستمارة استبيان

في إطار التحضير لنيل شهادة الماستر بعنوان : دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهر الرياضية، أود منكم المشاركة في إثراء هذا الموضوع من خلال تفضلكم بالإجابة على جملة الأسئلة الموجودة بهذه الاستمارة، سعيا منا لمعرفة وجهة نظركم كمهنيين حول أهمية وضرورة استخدام هاته التكنولوجيا في نجاح العملية التنظيمية للتظاهرات الرياضية.

ونظر لأهمية هذه الدراسة وتزامنها مع ما يسمى بالاحتراف الرياضي في الجزائر أعتقد أنكم ستولون كل الاهتمام والجدية في الإجابة على هذه الأسئلة، علما أن معلوماتكم ستستخدم فقط في إطار البحث العلمي .

تقبلوا مني فائق التقدير والاحترام

الطالبة : حجيلي نجاة

ملاحظة : ضع علامة (X) على الإجابة المختارة

الجزء الاول:

الجنس : ذكر أنثى

العمر :

30 عاما فأقل من 31-40 عاما
 من 41 – 50 عاما 51 عاما فأكثر

المستوى التعليمي :

متوسط فأقل ثانوي
 جامعي دراسات عليا

القطاع :

قطاع عام قطاع خاص
 قطاع مختلط أعمال حرة

الخبرة المهنية في قطاع الشباب والرياضة :

5 سنوات فأقل من 6-10 سنوات
 من 11-15 سنة أكثر من 16 سنة

الجزء الثاني: عبارات الاستبيان

الرقم	العبارة	نعم	أحيانا	لا
1	لديك معرفة مسبقة باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال			
2	يعتمد المسؤولون على استراتيجية لتسيير التظاهرة الرياضية			
3	تعتقد أن برمجيات التطبيق المثبتة في حاسوب العمل كافية لتغطية احتياجات التظاهرة الرياضية			
4	تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال سمح لك بتنمية مهاراتك			
5	تساعد البرمجيات في تنظيم وجدولة العمل اليومي لتنظيم التظاهرة الرياضية			
6	يزيد استخدام قواعد البيانات سرعة ودقة في اتخاذ القرارات			
7	يوفر استخدام قواعد البيانات الوضوح وقلة الأخطاء في الأعمال الادارية			
8	تساعد قواعد البيانات في اعداد التقارير المختلفة المتعلقة بتنظيم التظاهرة الرياضية			
9	تهدف تكنولوجيا الاتصال إلى تبسيط إجراءات وعمليات المؤسسة وجعلها أكثر وضوحاً وفعالية			
10	تهتم الادارة بعملية التخطيط الالكتروني أثناء التظاهرة الرياضية			
11	تلعب تكنولوجيا الاعلام والاتصال دورا كبيرا في نجاح التظاهرة الرياضية بتحقيق أهدافها			
12	تعتمد المؤسسة الرياضية على تكنولوجيا الإعلام والاتصال لتحقيق السرعة والدقة لإنجاح التظاهرة الرياضية			
13	يشارك عمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في وضع وصياغة برامج التنفيذ والتنمية			
14	تسعى تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تقديم خدمات تتسم بالجودة والكفاءة والفعالية			
15	تعمل تكنولوجيا الاتصال على تقريب المكان وتخفيض الزمان بين الادارة والعملاء			
16	تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعامل معها يماثل الدول المتقدمة			
17	يساهم تطبيق تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تشكيل صورة ذهنية جيدة عن التظاهرة الرياضية			
18	المزايا التي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال تساعد على نجاح التظاهرة الرياضية			
19	تهدف تكنولوجيا الاعلام والاتصال الى تحقيق فوائد مثل الشفافية وتقليل التزوير وحل المشاكل			
20	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتحديث وتغيير على مستوى الاستراتيجيات المستقبلية			
21	تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال على خلق تفاعل بين المؤسسة وجمهورها الخارجي			
22	تقوم تكنولوجيا الاعلام والاتصال بفتح قنوات تفاعلية بين الادارة والعالم الخارجي			
23	نجاح التظاهرة الرياضية يتطلب ترويج الكتروني مسبق			
24	تروجون للتظاهرة الرياضية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي			
25	تساعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال المؤسسات الاشهارية في نجاح التظاهرة الرياضية مثل كأس افريقيا			
26	يتيح استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال تبادل الأفكار مع الاخرين بسرعة وفعالية			
27	تعتقد المؤسسة الرياضية بأهمية الترويج الالكتروني للتواصل مع كافة الشرائح لإنجاح التظاهرة الرياضي			
28	يساهم اعتماد تقنيات والمعدات المتطور في تعزيز عملية الاتصال والتواصل مع العملاء			
29	يتم الترويج وبيع التذاكر عن طريق الانترنت والمواقع الالكترونية			
30	استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال يؤدي الى اكتساب دراية أعلى من التنافسية في المنظمات العالمية			

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة : "دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية "

دراسة ميدانية اتحادية الجزائر لكرة القدم

هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة تكنولوجيا الاعلام والاتصال بتنظيم التظاهرة الرياضية، فاستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته طبيعة الدراسة، هذا وشملت عينة الدراسة 10 أفراد يعملون باتحادية الجزائر لكرة القدم، واختيرت بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث استبانة وتوصل إلى النتائج التالية:

* الاهتمام بتوفير الأجهزة التكنولوجية والرقمية على مستوى إدارة الاتحاد الرياضي لكرة القدم
* الاسهام بنشر الثقافة التواصلية التقنية والتفاعل مع الادارة الرياضية من خلال شبكات التواصل
* العمل على جلب الكفاءات المتميزة في مجال الادارة الالكترونية لتنمية البرامج ومواكبة التطورات التكنولوجية

الاقتراحات:

* الاستخدام الأمثل لنظم المعلومات المتطورة تسهل عمليات الاتصال بين مختل الفاعلين داخل المؤسسة من جهة، وبين المؤسسة وبيئتها الخارجية من جهة ثانية.
* العمل على جلب الكفاءات البشرية المتميزة في مجال الادارة الالكترونية لتنمية البرامج ومواكبة مختلف التطورات التكنولوجية
* إسناد مناصب التسيير في الهيئات الرياضة إلى ذوي القدرة والفعالية والكفاءة وإعادة تكوينهم بصفة دورية