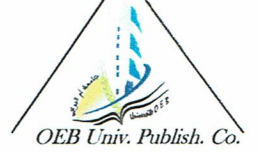


مجلة العلوم الإنسانية دورية علمية محكمة متعددة التخصصات
الترقيم الدولي: (ISSN)1112-9255
الترقيم الالكتروني: (E-ISSN) 2588-2414
رقم الإيداع : 2014-136



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي

أم البواقي في: 2021/04/21

مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي

شهادة وعد بالنشر

تشهد السيدة رئيسة تحرير مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي، الجزائر، أن مقال كل من :
Berkoune Kahina, Université Abderrahmane Mira de Bejaia, Algérie

والمقبول بتاريخ : 2021/01/18

المرسل بتاريخ : 2020/10/01

تحت عنوان:

Presse des données : du concept à la pratique sous la pandémie de coronavirus

قد تم قبوله للنشر في مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي في :

المجلد 08، العدد 02، جوان 2021

وقد سلمت له (ها) هذه الشهادة لاستخدامها فيما يسمح به القانون.

رئيسة التحرير

رئيسة تحرير مجلة العلوم الإنسانية
جامعة أم البواقي
أ.د. سامية ابريغم



Presse des données : du concept à la pratique sous la pandémie de coronavirus

صحافة البيانات: من المفهوم إلى الممارسة في ظل وباء فيروس كورونا

Berkoune Kahina* Université Abderrahmane Mira de Bejaia, Algérie

kahinaberkoune@gmail.com

Date de réception : 01/10/2020

Date d'acceptation : 18/01/2021

Date de publication :

Résumé

ملخص

La presse des données cherche à fournir des informations et des analyses qui contribuent à enrichir toutes les nouvelles liées aux problèmes quotidiens importants, en les traduisant au langage des chiffres, pour faciliter le processus de communication de l'information au grand public, sachant que la presse des données place le journaliste devant sa responsabilité envers le public, elle va au-delà des dessins et des illustrations pour fournir des informations réelles, loin de tout préjugé. Cependant, la presse des données en général et arabe en particulier est actuellement confrontée à un défi qui réside dans la collecte, la programmation et l'extraction de nombreuses informations, qui peuvent être comprises par tous, cette technique génère de nouveaux défis à la lumière de la pandémie du virus corona.

Mots clés : presse des données ; investigation ; traitement de l'information ; pratique professionnelle ; pandémie coronavirus.

تسعى صحافة البيانات إلى توفير المعلومات والتحليلات التي تسهم في إثراء جميع الأخبار المتعلقة بالمشكلات اليومية الهامة، وترجمتها إلى لغة الأرقام، لتسهيل عملية إيصال المعلومات للجمهور العام، علماً أن صحافة البيانات تضع الصحفي أمام مسؤوليته تجاه الجمهور، فهي تتعدى التصميمات والرسومات التوضيحية لتقديم معلومات حقيقية بعيدة عن كل الأحكام المسبقة. إلا أن صحافة البيانات عامة والعربية خاصة تواجه حالياً تحدياً يكمن في جمع، برمجة واستخراج الكثير من المعلومات، التي يمكن فهمها من قبل الجميع، هذه التقنية تولد تحديات جديدة في ضوء جائحة فيروس كورونا المستجد.

الكلمات المفتاحية : صحافة البيانات؛ التقصي؛ معالجة المعلومات؛ الممارسة المهنية؛ جائحة كورونا فيروس.

* Auteur correspondant: Berkoune Kahina , Email: kahinaberkoune@gmail.com

1. Introduction

L'imposition d'un changement dans le paysage médiatique avec l'émergence de nouveaux médias et des médias sociaux dans la diffusion des informations, a mis en exergue la nécessité de prêter attention à un modèle journalistique plus professionnel et transparent, loin d'imposer une opinion ou de publier les informations sans un effort de presse qui donne à l'établissement des médias sa spécificité dans ses reportages, d'autant plus que les dernières nouvelles ne sont plus une référence pour la comparaison entre les organisations médiatiques. Par conséquent, certaines institutions médiatiques ont récemment recouru à une presse plus profonde, qui se tient devant sa responsabilité de presse envers la société, en examinant les informations et les données au-delà des nouvelles et en les analysant pour produire de nouveaux résultats, ce que l'on appelle la presse des données. Compte tenu de l'incohérence des informations sur la pandémie du virus Corona en raison de l'énorme développement des moyens de communication et de l'abondance de données sur Internet et les sites de réseautage social, plaçant la presse des données devant un défi très complexe concernant les moyens d'afficher et de diffuser des données dans les modèles de presse traditionnels, d'où l'importance déclarée de la presse des données à l'époque de la Technologie digitale. D'autre part, l'afflux massif de données sur Covid 19 a entraîné un manque de fiabilité de la plupart des données, d'où l'importance d'utiliser les statistiques officielles comme sources pour la presse de données. Et les gouvernements ont commencé à prendre conscience de l'importance de publier des données et des statistiques et de les mettre à la disposition du public. Ici, la presse des données joue son rôle dans l'amélioration de la qualité des données officielles.

Dans cet article de recherche, nous essaierons de mettre en évidence les pratiques professionnelles de la presse des données, commençant par les outils et techniques les plus importants de la presse des données, la priorité à l'aspect pratique de la théorie de ce modèle journalistique, la clarification du terme, en montrant comment traiter les données et les étapes pour les aborder en plus des outils utilisés pour les analyser afin de créer un produit journalistique dépendant des données (approche statistique), en arrivant à démontrer certains modèles pratique de la presse des données arabe qui s'approfondisse dans l'investigation de la matière d'information brut concernant la Covid 19.

Sur la base de ce qui précède, nous avons posé la question centrale suivante :

Comment la presse des données arabe informe le public sans semer la panique sous la pandémie de coronavirus ?

Pour avoir traité notre thématique nous avons formulés des hypothèses qui sont un énoncé qui prédit une relation entre deux ou plusieurs termes et impliquant une vérification empirique, donc l'hypothèse : « une réponse supposée à sa question de recherche, elle peut se définir suivant trois caractéristiques énoncées, prédiction et outil de vérification empirique (ANGERS, 1995-1996, p.102). Les hypothèses de recherche sont comme suit :

- La presse de données arabe raconte de nouvelles histoires et recherche des faits abstraits sur la Covid 19 ;

- Les articles de la presse de données arabe mettent en valeur l'aspect professionnel concernant le traitement médiatique des indicateurs de la pandémie coronavirus;
- La difficulté d'accéder à des données, classification, numérotation des données et le faible archivage sont des facteurs qui entravent la transition vers la presse de données dans les pays arabe sous la pandémie de corona virus.

Le choix de méthode est déterminé par la nature de thème étudié afin d'engager une méthode et techniques adéquates, et notre recherche nous a exigé d'opter pour la méthode qualitative, car c'est la plus convenable et la plus appropriée pour rendre compte, expliquer comment la presse des données informe son large public sur l'évolution du virus corona et les situations sanitaires prévoyait à l'avenir. La méthode qualitative selon Maurice Angers est définie comme « l'ensemble des procédures pour qualifier des phénomènes » (ANGERS, 1997, p.60).

Il existe plusieurs outils de recherche en science humaines. Ces outils nous permettent d'analyser les contenus médiatiques pour le recueil des informations. Selon Grawitz. Madeleine : « la technique c'est un moyen d'atteindre un but situé au niveau des faits, des étapes pratiques, implique l'utilisation d'outils, ou d'étapes » (GRAWITZ, 2004, p.393).

Afin de pouvoir rassembler les informations relatives à notre thème de recherche, en raison des objectifs à atteindre, nous avons optés pour l'analyse thématique basé sur l'argumentation des principaux sites de la presse des données choisi dans cette recherche, « ...avec l'analyse thématique, la thématisation constitue l'opération centrale de la méthode, a savoir la transposition d'un corpus donné en un certain nombre de thème représentatif du contenu analysé et ce, en rapport avec l'orientation de recherche... »(PAILLE et MUCCHIELLI ,2003,pp.123-124) et qui ont suivis le développement des informations sur le corona virus avec des données extraites de multiples sources d'informations. Dans notre cas de recherche intitulé « Presse des données : du concept à la pratique sous la pandémie de coronavirus », nous avons choisies d'analysé le contenu des sites de presse des données arabe du mois de Mars au mois d'Avril de l'année 2020(les réflexions médiatiques au début de la pandémie Coronavirus), soit 4 exemples de sites de presse des données arabe (El Jazeera, Nunpost, Infotimes et Hibr) (الجزيرة، نون بوست، انفوتائيمز، وحير،).

La population de recherche par définition désigne un ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent des autres éléments et sur lesquels porte l'investigation (ANGERS, 2014, p .98). Dans notre cas de recherche nous avons choisie la méthode d'échantillonnage raisonné, qui reflète notre choix délibéré du mois de Mars et mois d'avril afin de connaître la nature de la pratique médiatique aux débuts du Coronavirus. Le choix des sites El Djazeera, Nunpost, Infotimes et Hibr est du à leurs connaissances acquises dans le domaine de la presse des données.

Les études antérieures et actuelles effectuées sur le sujet de la presse des données, se résument dans des articles scientifiques présentés dans des colloques internationaux, à cet effet nous avons cité les essais suivants :

- La recherche intitulé «Journalisme de données et ses applications », qui présente différentes définitions de Data journalisme, tout en abordant les compétences de base qu'un journaliste doit posséder, telles que: la capacité d'identifier et d'analyser des données à partir d'un large éventail de sources de données, la capacité de transformer,

planifier et organiser les données dans l'histoire journalistique. Le chercheur évoque les compétences de recherche sur le web, les compétences en matière de création de tableaux, comme il a souligné le début de l'application du journalisme d'information et des graphiques à un rythme progressif ces dernières années dans de nombreux pays, même si les spécialistes dans ce domaine sont encore peu nombreux par rapport à la révolution des contenus due au réseau, applications, appareils numériques et mobiles, et le chercheur a également exposé des procédures professionnelles qui permettent au journaliste de devenir un journaliste d'information graphique avec l'introduction de programmes et d'API Twitter, mentionnant des preuves concrètes qui rend les données visibles, avec une représentation visuelle des données, des cartes et des tableaux, et pour le chercheur les données sont le moteur du journalisme à l'ère du développement technologique. (Matar, 2013, pp.1-34) ;

- Cette article scientifique se focalise sur ce qu'était véritablement le Data Journalism (journalisme de données), ses spécificités pratiques et politique mais aussi mieux comprendre les liens entre Data journalisme, Data visualisation, Factchecking voire aussi open Data, toutes pratiques qui semblent faire de la « donnée » la pierre de rosette d'un espace public critique. (OUARDI, automne 2014, pp.74-80) ;
- Dans cet article scientifique intitulé « Le journalisme de données et son rôle dans la publication des statistiques officielles », la chercheuse a exposé de nombreuses définitions théoriques sur le journalisme de données, son développement, son importance, son rôle dans la publication et la mise à disposition et l'amélioration de la qualité des statistiques officielles, les étapes du travail dans le journalisme de données avec une présentation sommaire de certains modèles de journalisme de données et la façon de présenter l'actualité à l'aide de programmes statistiques spécifiques. (خيرى أمين محمد، 2016، صص 1-20).

2. Presse des données : évolution et importance

2.1 Le développement de la presse de données:

La presse des données est un terme complet qui comprend un ensemble croissant d'outils et de technologies pour fournir des informations et des analyses qui aident à rédiger des rapports de presse et des actualités innovants (GRAY, CHAMBER, BOUNEGRU, 2012, p.04).

La presse des données peut être définie comme une presse spécialisée ou une nouvelle spécialisation en journalisme pour mettre en évidence le rôle croissant des données numériques et graphiques dans la production et la diffusion d'informations à l'ère de la révolution numérique. Elle reflète l'interaction croissante entre les producteurs de contenu (journalistes) et les spécialistes des autres domaines, tels que la conception technique, l'informatique et les statistiques. Du point de vue des journalistes, la presse des données représente un ensemble imbriqué de compétences utilisées dans divers domaines pour afficher les données dans un modèle simple et attrayant, au service de lectorat (THIBODEAUX, 2011, October 6).

La presse des données consiste à exploiter des bases de données, pour en extraire de l'information intelligible et pertinente, présentée de façon attractive. Elle vise à donner du

sens à d'obscures séries statistiques, à faire émerger des histoires dans de longues séries de données éparses (GOULARD, 31 août 2010).

Bien que des reportages assistés par ordinateur aient commencé à apparaître en Occident depuis les années 1960, la forte relation entre les journalistes et la technologie informatique a conduit au développement d'un concept plus large de presse des données. Les technologies permettant d'utiliser les ordinateurs dans la presse pour analyser les données ont commencé à la fin des années 60 et au début des années 70. Par exemple, les États-Unis ont bénéficié de la Freedom of Information Act (FOIA) depuis l'année 1967, au cours de laquelle les fédérations nationales étaient tenues de publier des données au public; Cela a permis aux journalistes d'en bénéficier dans les rédactions, tandis que la loi britannique sur la liberté d'information n'est entrée en vigueur qu'en 2005. (خيرى أمين محمد، 2016، ص01).

Un certain nombre de journaux et d'agences de presse dans la plupart des pays du monde ont fait campagne pour obliger les gouvernements à s'ouvrir et à être transparents dans la mise à disposition des données au cours du dernier demi-siècle, et la Freedom of Information Act est le premier moteur de la croissance de la presse des données (USKALI, KUUTTI, 2015, pp.77-88). Mettant en avant la participation active des internet studies à une reconfiguration ambitieuse du domaine de l'information et de la communication, notamment parce qu'internet n'est pas un média semblable aux précédents, il semble plutôt relever d'une catégorie singulière, celle d'un « méta-média » (PELISSIER, MAAS, 2015, p.15).

La presse open source a commencé à émerger au début de ce siècle comme une tendance possible pour un nouveau départ dans les pratiques journalistiques. Internet a également représenté un nouveau média qui a permis de créer une société de la connaissance existante sur la collecte et la diffusion des données (LESAGE, HACKETT, 2014, pp.42-54).

Nous pouvons dire que la presse des données représente le développement de l'émergence et de la diffusion de données ouvertes, qui sont des données numériques disponibles, qu'elles proviennent de sources publiques ou privées, et publiées avec des licences ouvertes qui garantissent l'accès à celles-ci sans restrictions politiques, financière ou légale. L'utilisateur des données ouvertes jouit d'une liberté absolue dans la possibilité de réimprimer, copier, distribuer et utiliser les données, avec l'obligation de mentionner la source des données pour préserver la propriété de l'émetteur de l'information et sa crédibilité et l'authenticité de sa source. Bien sûr, les journalistes ont utilisé ce type de données pour produire des reportages basés sur des données. Dans ce contexte, les gouvernements des États-Unis et du Royaume-Uni ont commencé à mettre en œuvre des projets pour rendre les données gouvernementales disponibles sur des sites Internet tels que: www.data.gov, www.data.gov.uk. Les gouvernements du Canada et de l'Australie progressent également dans cette direction (AITAMURTO, SIRKKUNEN, LEHTONEN, 2011, September 8).

Le journal British Guardian, qui a lancé en mars 2009 ce qu'on appelle le blog de données (data blog), est la première grande organisation de presse à adopter ce concept, mais le nom de la première personne à utiliser ce terme n'est pas clair, bien que le journal ait rapporté que sa première tentative dans le domaine de la presse des données remonte à 1821, lorsqu'il a présenté des feuilles de calcul pour les écoles de Manchester et de Saltur qui incluaient le nombre d'étudiants dans l'écoles et les dépenses annuelles moyennes pour l'éducation des

élèves, les données ont montré le nombre d'élèves recevant une éducation gratuite et le nombre d'enfants pauvres, avec une analyse complète des données (ROGERS, 2011, sept 26). L'émergence d'ensembles de données tirés de documents secrets divulgués de WikiLeaks a représenté un point de départ pour des activités de presse des données contemporaines à grande échelle, qui ont commencé à divulguer des enregistrements de la guerre Afghane et Irakienne et de la correspondance de l'ambassade américaine depuis 2010, Cela a incité de nombreuses agences de presse à travers le monde à se lancer dans la presse des données (USKALI, KUUTTI, 2015, pp.77-88).

Depuis lors, le terme de presse des données ou de journalisme axé sur les données s'est largement répandu dans les cercles journalistiques et, en seulement cinq ans, il a gagné en popularité, et de nombreux journaux et agences sont enthousiastes. Nouvelles et salles de rédaction pour élargir le cercle de travail dans le cadre de ce nouveau type avec les méthodes journalistiques traditionnelles, et aux États-Unis, de nombreux journaux qui se sont développés dans ce domaine ont vu le jour, tels que le New York Times et le Chicago Tribune. En Finlande, le premier bureau d'information sur la presse des données a été créé en été 2012 (Helsinki Sanomat), suivi par The Finnish Broadcasting Corporation 2013. Ces bureaux ont été précédés de tentatives individuelles de journalistes Finlandais (خير ي أمين محمد، 2016، ص03)

Depuis 2009, le journalisme des données profite des initiatives anglo-saxonnes en faveur de la libération des données publiques, ou open data. En lançant data.gov en mai 2009 et data.gov.uk en janvier 2010, le gouvernement Brown et l'administration Obama ont relancé l'intérêt pour les données et leur visualisation. Ces plateformes mettent à disposition de grands nombres de bases de données publiques gratuites et librement réutilisable : les journalistes et citoyens n'ont plus qu'à s'en saisir. Les expériences anglo-saxonnes ont ainsi renforcé le besoin pour le journalisme de données afin d'exploiter les mines d'informations publiques. Sachant que le journalisme de données s'adresse d'abord à l'intelligence visuelle du public, et non à son intelligence verbale. Pour cela, il peut prendre la forme de bases de données enrichies, d'infographies interactives, de timelines (BELLEROSE, 3 Mars 2008) et de cartes rich-media (BOHN, January 2010).

Le journalisme de données est consommateur de ressources humaines et de temps ; il demande des personnes pluri-compétentes et bien formées. Car il ne s'agit pas seulement de mettre à disposition des données, il faut également les collecter ou acheter des bases de données, puis les interpréter, les explorer, les manipuler, les triturer et les mettre en forme, pour en extraire du sens, pour les faire répondre aux interrogations du public, pour permettre aux utilisateurs d'interagir avec elles. Une telle entreprise nécessite bien des compétences : celle d'un statisticien, bien sur, mais aussi celles d'un graphiste, d'un webdesigner et de développeurs (développeur axés back-office et data, pour construire et gérer les bases de données, mais aussi développeur axés animation et front office), sans oublier les précieux conseils d'une interaction designer, d'un ergonomiste et d'un architecte de l'information. Toutes les rédactions ne pourront pas se permettre, comme celle du New York Times, de constituer un service infographie de trente personnes, en plus d'un service composé de développeurs et d'un service chargé du multi-média (GOULARD, 31 aout 2010).

La littérature sur la presse des données s'est principalement concentrée sur des sujets tels que les conflits en Afghanistan et en Irak, les paradis fiscaux à l'étranger, les Jeux olympiques, la criminalité dans les grandes villes et la pollution dans certaines régions et autres sujets sur lesquels la presse des données s'est concentrée. Depuis ce temps, elle a eu de nombreux prix en presse des données (USKALI, KUUTTI, 2015, pp.77-88).

2.2 Idées fausses sur la presse de données :

Un certain nombre de journalistes de la salle de presse d'El-Djazeera ont été interrogés sur ce qu'ils pensent être les stéréotypes les plus imparfaits et ce que font les travailleurs de la presse de données, et voici un résumé de ce qui a été annoncé:

Tableau N°01 : Représente les vérités et les superstitions de la presse des données d'après la chaîne El Djazira

Vérité	Superstition
Bien au contraire, la presse des données s'intéresse aux histoires qui affectent directement la vie des gens. De nombreuses histoires dans la presse des données ont la capacité non seulement de raconter des histoires humaines, mais aussi de les placer dans leur contexte plus large.	La presse des données produit des histoires "statiques", et ne prend pas soin des gens.
Le travail du journaliste ne se limite pas à creuser des tas de données et à définir des directions générales pour eux, car il traite généralement l'actualité sous un angle de nouveau contenu qui assure une interaction plus large avec le public.	Les journalistes de données ne sont pas des journalistes au sens traditionnel, mais plutôt des personnes qui s'intéressent qu'aux chiffres plutôt qu'aux articles de journaux.
Il est vrai que les professionnels de la programmation et de la conception peuvent aider à créer des histoires basées sur les données, mais la majeure partie du travail est basée sur la compréhension éditoriale du sujet comme dans la presse traditionnelle.	La presse des données convient aux professionnels de la programmation et de la conception.
L'infographie ou le graphique ne peut pas être décrit comme «Données de presse», si elles ne sont pas basées sur une actualité Journalistique. Tout projet de presse de données doit inclure un travail pour construire une histoire basée sur ce que le journaliste a collecté.	La presse des données s'occupe exclusivement de préparer des infographies.
Chez la chaîne El-Djazeera, nous avons réalisé des projets de presse de données à l'aide d'un téléphone portable, d'un appareil photo et d'un ordinateur, et ces travaux ont remporté des prix prestigieux. Il est vrai que certains projets d'enquête à long terme nécessitent beaucoup de temps et de ressources, mais il existe de nombreuses histoires quotidiennes qui sont produites dans les salles de rédaction, cela ne nécessite que l'analyse et la présentation des données de la manière la plus appropriée.	La presse des données est coûteuse et prend beaucoup de temps.

Source : معهد الجزيرة للإعلام، دون سنة، ص07

2.3 L'importance de la presse de données:

Les données étaient et sont toujours une composante principale du travail journalistique depuis le début du journalisme, mais la presse des données a acquis une grande importance à l'ère de la circulation de l'information; Parce que, dans le passé, la tâche du journaliste était de rechercher des informations et de rechercher des données, mais maintenant avec l'abondance de données, le traitement de ces données est devenu la question la plus importante, et ce traitement est effectué à deux niveaux:

- Filtrer les données pour extraire un sujet journalistique de données infinies ;
- Analyser les données et présenter le sujet et les conclusions journalistiques sous une forme innovante attrayante pour le public (خيرى أمين محمد، 2016، صص3-4)

Par conséquent, l'objectif global de la presse des données est de fournir des informations et des analyses qui aident à informer le lecteur des nouvelles concernant les problèmes quotidiens importants. Par conséquent, le journaliste doit "étudier les données tout en se préparant avec les outils nécessaires pour les analyser et sélectionner ce qui est intéressant tout en les conservant dans une illustration, pour aider les gens à voir tous les angles du sujet et à comprendre la réalité de ce qui se passe autour d'eux". Certains croient que la presse des données comble le fossé entre les travailleurs dans le domaine de la préparation de statistiques et le domaine de la rédaction de mots, en « trouvant des valeurs extrêmes et en recherchant de nouvelles tendances, qui souvent ne supportent pas seulement, des indications statistiques, mais elles concernent également la question de la segmentation et de la simplification de la nature de notre monde complexe actuel »(GRAY, CHAMBER, BOUNEGRU,2012,p.04)

La presse des données ne remplace pas la presse traditionnelle, mais il s'y ajoute. Elle sert deux objectifs importants aux agences de presse, cherche à trouver des informations uniques éloignées de la méthode traditionnelle. Elle aide également la presse traditionnelle à jouer son rôle comme l'un des outils de surveillance les plus populaires pour les politiques gouvernementales(خيرى أمين محمد، 2016، ص4). La chose qu'il faut retenir c'est que le journalisme de données peut parfois se révéler plus efficace que les formes narratives, non seulement pour faciliter la compréhension, mais également pour capter l'attention du visiteur. Ceci est confirmé par l'étude Eyetracking the news sur les habitudes de lecture de l'information (BUTTRY, 13 August 2007).

Les principales raisons du recours à la presse des données peuvent être résumées comme suit:

2.3.1 Filtrage des données circulant: Après que le journaliste souffrait d'un manque d'informations, qui sont devenues abondantes et circulant sur Internet grâce au développement des réseaux sociaux et aux fuites du réseau Wikileaks, et les résultats des sondages électroniques menés par de nombreux sites Web, qui ont tous contribué au flux de données rapidement, de sorte que le journaliste doit sélectionner ces informations et effectuer un processus de filtrage et de vérification(GRAY, CHAMBER, BOUNEGRU,2012,p.5) ;

2.3.2 Traitement de données pour extraire des articles de presse attrayants: la presse des données aide à répertorier des articles de presse plus riches; La mission du journaliste ne se limite plus à recueillir des informations et à rédiger un rapport d'expert, il doit plutôt faire le traitement et l'analyse des données, en profitant de la technologie numérique pour raconter une histoire distinctive. Par exemple, Hans Rosling a attiré l'attention de millions de personnes lorsqu'il a présenté le thème de la pauvreté dans le monde d'une manière étonnante, en utilisant le programme "Gapminder", et David McKandles en a extrait un grand nombre

qui a réussi à placer les dépenses générales de l'État dans un cadre clairement visible (GRAY, CHAMBER, BOUNEGRU, 2012, p.5).

2.3.3 Fiabilité accrues des articles de presse: la presse des données analyse les données réelles provenant de sources spécifiques mentionnées par le journaliste, ce qui accroît la crédibilité des informations contenues dans son article de presse; Au lieu d'attribuer les informations du rapport à des sources inconnues, à une source informée ou à une source qui a refusé de mentionner son nom, etc., il mentionne la source de ses données d'un organisme gouvernemental ou international officiel tel que la Banque mondiale, la FAO ou la National Statistical Authority du pays ou le ministère des Finances ... Son rapport apporte précision et fiabilité, et un lecteur sceptique peut renvoyer ces données pour confirmer leur authenticité. (GRAY, CHAMBER, BOUNEGRU, 2012, p.6)

2.3.4 Susciter l'intérêt du public pour les problèmes publics liés aux problèmes de la communauté: la presse des données aide à explorer les relations floues entre les données et aide le lecteur à obtenir plus d'informations qui lui sont difficiles à accéder ou à comprendre et à extraire des informations utiles pour lui, comme le journaliste Stephen Dwig, un pionnier dans le domaine utilisation et analyse assistées par ordinateur des données, qui ont analysé les données de l'ouragan Andrew, qui a frappé le sud de la Floride en 1992, et cartographié les dommages causés à l'océan l'ouragan et une autre carte montrant la vitesse du vent, qui ont révélé que les nouvelles maisons étaient plus vulnérables aux dommages causés par la tempête, ce qui signifie que les codes du bâtiment de l'État et l'absence de surveillance et d'inspection des nouveaux logements ont causé plus de dégâts. En 1993, Stephen Dwig a remporté le prix Pulitzer pour ce rapport, qui est une grande inspiration pour ce qui est accessible avec les données-(خيرى أمين محمد، 2016، ص5)

2.3.5 Lier le lecteur aux données à un niveau personnel: la presse des données contribue à lier la relation entre le rapport et l'individu. Par exemple, la BBC et le Financial Times établissent le budget de manière interactive, où l'on peut connaître personnellement l'effet du budget sur lui. Et pas en général. La presse des données aborde également le problème de l'incapacité à absorber le flux d'informations et à les traiter avec la même vitesse et la quantité qu'elles atteignent, car les informations provenant des médias, qu'elles soient imprimées, visuelles ou audio, affectent le choix des citoyens et leur comportement, la presse des données est donc un facteur qui aide une personne à prendre ses décisions، (خيرى أمين محمد، 2016، صص5)

2.3.6 Attirer un public plus large: la presse des données traite de la réalité du changement de lectorat; À l'ère de la technologie et de la haute vitesse, le lecteur n'a plus le temps ni la persévérance pour lire un journal complet ou un long rapport de presse basé uniquement sur une narration verbale, mais beaucoup parcourent les gros titres des journaux sur son téléphone portable, et les rapports de presse, le parcourent sur les applications d'actualités, de sorte que la presse des données est apparu pour suivre le rythme de cette évolution, la narration de presse s'est transformée en images, graphiques, cartes interactives et titres attrayants(خيرى أمين محمد، 2016، صص5-6)

2.3.7 Fournir des explications indépendantes pour les informations officielles: la presse des données aide à révéler les faits que les responsables peuvent cacher, après le tremblement de terre dévastateur et la catastrophe des centrales nucléaires qui ont suivi à Fukushima en 2011,

l'importance de la presse des données a émergé parmi les professionnels des médias au Japon, alors que les autorités cachent les données du système pour prédire la taille et la gravité des urgences environnementales, de sorte que les volontaires ont commencé à collecter des données sur les matières radioactives utilisant leurs propres appareils, et les journalistes en ont profité; Souvent, un journaliste de données doit obtenir des données brutes plus que se fier à ses interprétations officielles (GRAY, CHAMBER, BOUNEGRU, 2012, p.5).

Le journalisme de données fait donc appel à la visualisation de l'information. Il est une des composantes du traitement rich media, une des applications du journalisme visuel. Dans cette première logique, le data journalisme permet de faire comprendre par l'image certaines idées bien plus efficacement que ne le feraient des mots. Pour cela, il fait appel aux compétences des graphistes et aux connaissances en sémiotique visuelle ou en sémiologie graphique : pour que chaque forme et chaque couleur fassent sens instantanément (CASTELLI, 24 Janvier 2010).

3. La presse de données : préparation et déontologie

3.1 Obtention des données, Organisation, analyse et affichage des données :

La collecte de données est la principale étape de la presse des données. Il existe de nombreuses sources d'acquisition de données, car il existe des données publiées par des agences internationales spécialisées dans divers rapports périodiques, tels que la Banque mondiale et l'OMS, Organisation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture et autres. Certains gouvernements mettent également à disposition des données par voie électronique et sur papier, et il existe également des données prêtes à l'emploi telles que le site Data Dredger - un produit de la coopération entre Internews et l'Open Government Data Initiative. Au Kenya un journaliste peut télécharger des graphiques sur des problèmes de santé et les utiliser dans des reportages (خيري أمين محمد، 2016، ص14)

Le processus d'organisation et d'analyse des données intervient dans la deuxième étape après la collecte des données, et cette étape comprend la standardisation des unités de mesure, le filtrage des données en double et l'organisation des données dans des tableaux à l'aide de différentes applications, a leurs tête le Programme Excel (العراقي، 24 نوفمبر 2014). En plus de la suppression des données dont vous n'avez pas besoin et utilisez des outils comme Open Refine pour rendre les données plus cohérentes. Parmi les compétences requises d'un journaliste de données, nous avons cité la capacité d'analyser en profondeur les données, de calculer des équations mathématiques et de faire des comparaisons et des conclusions qui vous permettent d'extraire des rapports journalistiques (خيري أمين محمد، 2016، ص15)

L'étape de présentation des données implique la rédaction et la mise en œuvre du rapport de presse, et il existe de nombreuses façons de présenter les données au public, de la publication de bases de données brutes avec des reportages, en créant les présentations visuelles attrayantes, soit sous forme Graphiques fixes ou animés, cartes interactives, étagères fixes ou mobiles et applications Web interactives. Des outils Internet tels que Tableau Public et Many Eyes peuvent visualiser les données de différentes manières, et Plotly propose un service graphique réglable et modifiable. Les outils offrent également Google Fusion Tables, Geocommons et Indiemapper production de bonnes cartes en utilisant les coordonnées de latitude et de longitude, ou des données SIG plus complexes. Un exemple important est l'application de nouvelles présentée par le journal Argentin La Nación dans le cadre de la bourse de la Fondation Knight pour le journalisme international. L'application a utilisé les informations du recensement national de 2001 jusqu'en 2010, qui a permis au public

d'explorer le processus de changement démographique dans leurs régions (كروشياني، 19 أوت 2013).

La propagation de fausses nouvelles sur Internet a créé un problème de confiance parmi les consommateurs de nouvelles, et pour que votre public ait confiance dans les articles de journaux numériques, il est nécessaire de traiter vos sources de données comme n'importe quelle autre source. Plus d'information. Cela signifie la nécessité de valider et l'exactitude des données qu'il recueille (معهد الجزيرة للإعلام، دون سنة، ص8). Alors « Il est de multiples entrées pour interroger la déontologie journalistique et son efficacité au regard de la responsabilité sociale des médias. On constate en effet un grand éparpillement des approches de la déontologie » (GREVISSE, Octobre 2016, p27).

Conseils pour trouver des données fiables:

- Compter sur des sources fiables : il peut être difficile de déterminer des sources de données totalement fiables, mais il est toujours sûr de s'appuyer sur une source fiable, si incomplète, que de s'appuyer sur un ensemble complet de données provenant d'une source non fiable ;
- Connexion des ensembles de données : Il est toujours nécessaire d'établir des liens entre vos données et les actualités, rapports ou autres données, ce qui vous fera gagner beaucoup de temps et d'efforts lors de la révision et de l'analyse des données ;
- Identifier les données manquantes, observer les données ainsi que les informations obsolètes, il est donc toujours nécessaire de rechercher l'accès aux données les plus récentes associées à votre narration numérique pour vous assurer que l'histoire aborde les faits actuels ;
- En savoir plus sur les méthodologies de collecte de données : les gens sont généralement responsables de la collecte des données brutes. Afin d'éviter les erreurs, demandez toujours comment vous avez collecté vos données et qu'est ce qu'elles représentent en juste ;
- Quelles sont les implications pour les problèmes liés aux données? : Les histoires dans la presse des données ont le potentiel de les valider d'une manière plus objective que dans la presse traditionnelle. Si non si vous êtes sûr que certaines de vos données sont correctes, vous pourrez communiquer avec ceux qui ont fourni ces données, qu'il s'agisse de personnes ou d'organisations. Afin de renforcer la crédibilité et la transparence de votre lectorat, il serait bon que vous autorisiez vos données brutes à être une source ouverte pour ceux qui souhaitent y faire référence, ce qui donne l'occasion à d'autres d'en bénéficier, car cela ajoute plus de confiance et de crédibilité à votre entreprise médiatique.(معهد الجزيرة للإعلام، دون سنة، صص8-9)

Tableau N°02 : Représente outils et ensembles des données avec sources importante des données

Le lien	L'outil
Extraction de données	
https://tabula.technology/	Pour extraire des données de document pdf - Tabula
https://www.documentcloud.org/	Document Cloud

Révision et analyse des données

Docs.google.com/spreadsheets	Google sheets
http://openrefine.org/	Open refine

Affichage optique des données

https://www.datawrapper.de/	Datawrapper
https://infogram.com/	Infogram
https://flourish.studio/	Flourish

Plateformes pour la presse des données

http://workbenchdata.com/	Workbench
https://www.tidyverse.org/ (pour les programmeurs)	R- Tidyverse suite
https://pandas.pydata.org/ (pour les programmeurs)	Python- Pandas

Sources importantes des données

Nom	Type de données	Lien
Programme de développement des Nations Unies	Données sur le développement humain dans le monde arabe.	http://www.arab-hdr.org
Données ouvertes pour la Banque mondiale	Données économiques et démographiques de divers pays du monde.	https://data.worldbank.org/
Les sites Internet des instituts de statistiques générales	Données spéciales concernant la santé et l'éducation, population et ressources générales.	Exemple : Palestine http://www.pcbs.gov.ps/default.aspx Qatar https://www.mdps.gov.qa

Source : معهد الجزيرة للإعلام، دون سنة، صص 26-27

3.2 Réunir le travail éditorial et technique dans la presse des données :

Gardez à l'esprit l'importance de combler le fossé entre le travail éditorial et les aspects techniques. Voici les risques liés à la concentration sur une méthodologie et non sur l'autre :

- Accent mis sur la technologie / le design, l'accent mis sur les aspects technologiques et du design peut aider à atteindre un produit impressionnant, mais cela se fait généralement aux dépens de l'histoire elle-même. Il faut bien sûr expérimenter différentes formes de conceptions et de programmes techniques, mais il est toujours nécessaire de veiller à présenter l'histoire de la meilleure façon possible au public cible ;
- Focus sur le côté éditorial : le recours excessif aux processus éditoriaux traditionnels conduit à la production des histoires avec un style non créatif, manquent de créativité et dépendent de l'élément verbal. Il est courant dans les organisations de médias de commencer un voyage d'affaires sur un projet de presse des données à partir de ce point, bien que des méthodes soient utilisées, les nouvelles et innovantes dans la préparation des articles de presse contribuent au développement de la culture de la salle de rédaction en offrant une opportunité d'expérience et de créativité ;

- Le scénario idéal: idéalement, il doit y avoir un équilibre entre les efforts déployés au niveau éditorial et entre le travail technique et la conception créative, car tout le monde devrait travailler pour construire la meilleure histoire possible en utilisant les méthodes les plus appropriées qui vont servir le public cible. (معهد الجزيرة للإعلام، دون سنة، صص 22-23)

Les journalistes doivent considérer les données comme une opportunité. Par exemple ils peuvent expliquer comment un concept abstrait tel que (chômage) pourra affecter les personnes en fonction de leur âge, de leur sexe ou de leur niveau d'éducation. L'utilisation de données transforme une abstraction en quelque chose que tout le monde peut comprendre mentalement. Les données peuvent créer des outils de calcul personnels pour aider les gens à prendre une décision d'acheter une voiture ou une maison, de choisir entre l'enseignement universitaire ou professionnel ou de vérifier les coûts pour éviter l'endettement. Les données peuvent également analyser la dynamique de situations complexes telles que des événements, émeutes ou débats politiques, pour montrer les fautes et aider tout le monde à avoir des solutions disponibles aux problèmes complexes. (غراي، بونيغرو وتشيمبرز، ترجمة شقير، نوفمبر، 2015، ص 23)

Entrer dans le domaine du journalisme de données à une dimension future. Aujourd'hui, lorsque la salle de rédaction réduit le nombre d'employés, la plupart des journalistes espèrent passer aux relations publiques. Quant aux journalistes de données ou aux scientifiques des données, ils constituent un groupe souhaitable, pas seulement dans le domaine des médias: les entreprises et les institutions du monde entier recherchent des «créateurs de sens» et des professionnels qui peuvent explorer et transformer des données en quelque chose de tangible. Les données sont un domaine prometteur, et c'est ce qui excite les salles de rédaction. La disponibilité de la maîtrise des données pour les journalistes indépendants est une voie vers de nouvelles offres et également vers des revenus fixes, l'utilisation des données peut créer une demande de packages interactifs, car la seule façon de travailler pourrait être de passer une semaine entière à essayer de répondre à une question. Ce changement est le bienvenu dans de nombreux domaines des médias (غراي، بونيغرو وتشيمبرز، ترجمة شقير، نوفمبر، 2015، ص 24)

Le journalisme de données a donc réussi son institutionnalisation comme nouveau mode de traitement de l'information. Reste à déterminer la rentabilité d'une telle activité, en 2008, lors du Super Tuesday de la campagne électorale américaine, la page la plus vue du nytimes.com était une infographie interactive (GUILLAUD, 7 septembre 2007).

Il y a un obstacle pour les journalistes pour les empêcher d'exploiter cette possibilité: une formation dans le but d'apprendre à travailler avec les données et de les maîtriser, en passant par toutes les étapes, à partir de la première question simple, jusqu'à un grand journaliste qui se base sur les données. Travailler avec des données, c'est comme entrer dans un vaste territoire inconnu. À première vue, les données brutes déroutent, dans leur forme primitive abstraite, les yeux et les esprits. Ainsi, de cette façon, les données sont peu pratiques, et il est très difficile de les formuler correctement pour voir ce que cela signifie, cela nécessite des journalistes expérimentés afin de voir les nouvelles cachées à l'intérieur des données (غراي، بونيغرو وتشيمبرز، ترجمة شقير، نوفمبر، 2015، ص 25)

3.3 Déontologie de la presse des données :

Quelle que soit la démarche du data journaliste, qu'il exploite des bases de données disponibles en lien avec un sujet déterminé ou qu'il fabrique lui-même ces bases de données, il doit évidemment faire preuve d'esprit critique sur la fiabilité de ces données. La base du journalisme est de recouper les sources et d'en contrôler la fiabilité. L'invité donne un exemple d'une base de données constituée par recoupement de multiples informations : il a pu établir une série, commençant en 2005, du nombre des décès d'immigrés en route vers l'Europe. (LECHENET, 14 Avril 2015, pp.4-5).

Ce qui animait les data journalistes dans l'affaire HSBC, en tout cas ceux du Monde, c'était de mettre en évidence l'existence d'un système de fraude fiscale monté de toutes pièces par cette banque. Ils y sont parvenus en traitant des informations individuelles, en faisant des rapprochements de fichiers pour rattacher plusieurs comptes à une même personne, en utilisant le fichier des personnes recherchées, en exploitant les comptes rendus d'entretien des cadres de la banque avec leurs clients, etc. Bien sûr, les données individuelles remises par H. Falciani à l'administration fiscale étaient couvertes par le secret fiscal mais, Le Monde ayant pu y avoir accès, il a considéré qu'il était en droit d'exploiter le fichier qu'il détenait, y compris en ce qui concerne les données individuelles (LECHENET, 14 Avril 2015, p.6)

Léchenet Alexandre considère que les questions relatives au droit de la presse concernent l'avocat du journal. Sur le plan technique, les ordinateurs sont sécurisés, aucune information n'est déposée dans le « **Cloud** »*. Toutes ces questions de déontologie sont intéressantes parce qu'elles « désignent les règles de conduite concernant l'exercice d'une profession et, plus précisément, les règles que, à cet égard, les professionnels se donnent à eux-mêmes. Expression du sens des responsabilités et du souci d'assurer un service de qualité, dans l'intérêt public, l'élaboration et l'application des règles et principes déontologiques constituent aussi, pour les professionnels, une condition et une garantie d'autonomie et de liberté »(DERIEUX, 1996, pp.21-24).

Le comportement des rédacteurs en chef, est très variable. Certains vont très loin dans le détail des vérifications. Mais ce qui domine est le désir des data journalistes, de faire du bon travail, de la bonne pédagogie, et de délivrer une information contrôlée. De ce point de vue, les statistiques des institutions publiques sont réputées solides ; mais quand il y a eu collecte par d'autres organismes comme des organisations non-gouvernementales, les précautions sont plus grandes car il y a des risques de pièges. Une journaliste américaine qui disposait d'un fichier des agressions sexuelles dans un pays d'Afrique, a établi une carte à partir de ces données et l'a publiée. Il en est résulté force protestations pour dénoncer les nombreux biais dont la collecte avait été affectée. Cette journaliste a repris entièrement son article à la lumière des informations complémentaires ainsi recueillies (LECHENET, 14 Avril 2015, pp.6-7). Surtout que le numérique a transformé la manière dont le contenu journalistique est créé et distribué. Avec l'ubiquité des téléphones et autres appareils portables qui peuvent connecter leurs usagers à l'Internet, la ligne de démarcation entre les consommateurs et les créateurs de contenu est devenue floue, au point parfois de s'effacer. Plus le nombre et la diversité des

* Le terme **Cloud** (nuage en anglais), particulièrement dans l'air du temps, recouvre l'ensemble des solutions de stockage distant. En clair, vos données, au lieu d'être stockées sur vos disques durs ou mémoires, sont disponibles sur des serveurs distants et accessibles par internet.

sources de contenu augmentent, plus les gens risquent de recevoir des informations déformées ou malhonnêtes et d'agir en conséquence, dans ce cas les journalistes doivent adoptés et respectés des normes déontologiques qui ont pour objet d'assujettir leur travail aux valeurs de vérité, de transparence et de communauté (MC BRIDE, Mars 2014, p.1).

L'Organisation de coopération et de développements économiques a adopté des principes clés pour évaluer la qualité des statistiques relatives aux activités statistiques, à la collecte de données, à la gestion des données et à la publication de données et d'informations sur les données. Les grands principes de la diffusion des données ont été développés par l'organisation pour assurer une large diffusion des statistiques émises par l'organisation et pour contribuer à la diffusion d'une culture de prise de décision basée sur l'information. Parmi les procédures développées par l'organisation pour déterminer ces principes: fournir des données à travers les médias appropriés aux utilisateurs et la disponibilité et la promotion de diverses données organisée(2012، محمد عبد الغني و آخرون،

3.4 Modèles d'applications de la presse des données

On peut dire que l'une des premières formulations de ce qui est maintenant connu comme la presse des données a été en 2006, préparée par Adrian Holovati, fondateur du site Web "Every Block", un service de recherche d'informations qui permet à l'utilisateur de savoir ce que cela se passe dans leur région près d'eux.(خيري أمين محمد، 2016، ص10)

3.4.1 Fiche technique des sites de presse de données arabe:

3.4.1.1 site El Djazeera : L'unité de presse interactive et de presse des données dans la péninsule arabe est connue sous le nom de «Laboratoires El-Jazeera AJLabs », et c'est une unité créée en 2011 lors du déclenchement des révolutions du printemps arabe, et une équipe de journalistes qui travaillent au siège de la chaîne à Doha, il se préoccupe principalement de fournir des histoires humaines basées sur des données (معهد الجزيرة للإعلام، دون صفحة، صص16-20)

3.4.1.2 Site Hibr : Hibr l'un des sites Web arabes qui fournisse un bon contenu dans la presse des données, en plus d'un certain nombre de rapports de presse d'investigation préparés par le réseau ARIJ pour le journalisme d'investigation(معهد الجزيرة للإعلام، دون صفحة، ص20)

3.4.1.3 Site Nunpost : L'équipe du site Nunpost ont utilisés des diagrammes de réseau ainsi qu'une analyse adéquate pour montrer des cas de plusieurs sujet, à l'instar du Corona virus, le site permet à tout chercheur ou journaliste d'accéder aux données et de réviser les énormes quantités de données en désordre, chaque élément d'information devait être traité, vérifié et documenté avant d'être utilisé dans la nouvelle journalistique. Les membres de l'équipe Nunpost n'avaient aucune expérience dans le développement de graphiques avancés et leur analyse, ou dans la création de modèles de réseaux graphiques. Le début a demandé beaucoup de temps et d'efforts, pour apprendre ce type d'analyse et rechercher les outils appropriés pour l'utiliser, un certain nombre d'outils open source ont été traités, mais au final, des travaux ont été effectués sur la plateforme «Linkurious», qui est une plateforme sophistiquée d'analyse de cartes, elle a été adoptée par la célèbre équipe "Panama Papers". L'un des défis de l'analyse des textes arabes était de prendre en charge le format 8-UTF, mais l'équipe du site Nunpost a réussi à travers quelques infractions simples à utiliser la plupart des règles de traitement du langage naturel pour pouvoir rechercher dans l'application. Oussama Al-Sayyad ancien premier rédacteur en chef du "Nunpost", qui travaille actuellement pour le TRT arabe, considère "qu'il existe toujours une grande confusion entre le journalisme de données et le journalisme visuel, comme la production d'infographies", mais cela changera grâce aux ateliers. Et des programmes de formation dans le

domaine du journalisme de données dans le monde arabe (معهد الجزيرة للإعلام، دون صفحة)
(صص16-20)

3.4.1.4 Site InfoTimes : InfoTimes est le premier site spécialisé dans la presse des données et florisait Afrika au Moyen-Orient. Le site publie de nombreuses informations sous forme d'infographie, qui contiennent des données qui peuvent être trouvées à travers les onglets suivants: politique, économie, technologie, sports, art, réseaux sociaux, transports et méthodes publique. Vous pouvez également afficher des informations en fonction de la date de publication ou de la plus consultée ou les rechercher en tapant le nom de votre nom dans le champ de recherche-صص13، فيفري2016، خير ي أمين محمد، 9-10 (14).

3.5 Résultats de l'analyse de contenu des modèles d'application de la presse des données sur la pandémie de Coronavirus

Tableau N°3 : Grille d'analyse du contenu des sites de la presse des données arabe (analyse de contenu qualitative) :

Le nom du site	Argumentation du contenu des articles analysés sur la pandémie coronavirus du mois de mars au mois d'Avril 2020
Site El Djazeera	<p>Le journaliste Michael Standart, qui écrit pour la presse des données El-Djazeera et d'autres médias, et qui a couvert la propagation de Corona depuis son apparition en Chine en décembre 2019, a expliqué que les journalistes devraient obtenir une image claire et la transmettre aux abonnés, À la lumière des informations vagues qui se répandent. En outre, la tâche des journalistes est devenue un défi dans de nombreux pays, y compris la Chine, qui a imposé le contrôle du gouvernement, et ici Standart a souligné que de nombreux citoyens chinois ont peur de parler aux journalistes en raison des avertissements du gouvernement. Pour sa part, le Dr Stephen Morse, professeur d'épidémiologie à l'Université Columbia, a déclaré que les journalistes avaient du mal à trouver un équilibre entre informer le public de ce qui se passait et éviter de provoquer la peur et la panique tout en couvrant la crise sanitaire. Malgré les circonstances difficiles, les journalistes continuent de faire des reportages sur Corona, certains se concentrent sur l'aspect santé, tandis que d'autres couvrent l'impact du virus sur la situation économique, la transmission et d'autres aspects liés au virus. Dans son contenu médiatique, El Djazeera a exposé plusieurs articles sur le thème du virus Corona, de la tyrannie du virus sur les systèmes de soins de santé en réorientant les ressources médicales pour se concentrer sur les patients Corona, et le résultat est qu'il existe d'autres conditions qui ne répondent pas à leurs besoins, comme l'approvisionnement en sang, la chimiothérapie ou même visites cliniques.</p> <p>Et fournir de nombreuses solutions pour traiter la maladie corona, comme trouver un vaccin administré à des millions de personnes, ce qui leur confère une immunité contre le virus Corona, de sorte qu'ils ne le contractent pas, la condition est simple et ne nécessite pas d'hospitalisation, ce qui réduit ainsi la pression sur les hôpitaux, ainsi que la recherche du traitement, qui facilite le contrôle des conditions de Corona déjà hospitalisées, réduit ses complications et le besoin de ventilateurs, et le résultat offre également plus de place pour d'autres</p>

	<p>cas.</p> <p>Les articles analysés durant la période citée ci-dessus démontrent la politique de fermeture, afin de réduire le nombre de nouvelles infections au virus et de ne pas mettre à rude épreuve les systèmes de santé, conduisant à son effondrement. Réduire progressivement la fermeture, pour atteindre progressivement l'immunité du troupeau, dont l'idée est que si vous avez une nouvelle maladie comme Covid-19, et qu'il n'y a pas de vaccin, alors il se propagera parmi la population, mais si un nombre suffisant de personnes développent une mémoire immunitaire, la maladie cessera de se propager, Même si toute la population n'a pas développé de mémoire immunologique.</p> <p>Les articles du site El Djazeera essaient de comprendre comment fonctionne le virus Corona, et pourquoi certaines personnes meurent et d'autres sans même avoir de légers maux de tête? Cela aide les médecins à traiter correctement chaque cas à l'hôpital.</p> <p>La presse des données El Djazeera a présenté des études qui sont menées pour trouver une solution pour réduire l'épidémie, telles que l'étude de chercheurs britanniques sur la génétique qui provoque la détérioration de l'état du patient, et d'autres études qui cherchent à trouver un remède contre le virus Corona.</p> <p>La presse des données El Djazeera s'est focalisée d'une manière éminente sur le thème de Corona en utilisant des outils de recherche remarquable reflétant les graphes et les schémas d'explication, avec l'orientation des chercheurs du domaine médical pour donner une certaine crédibilité au sujet aux yeux du public d'El Djazeera, afin de mettre la population en confiance loin de tout agissement.</p>
Site Hibr	<p>Le site Hibr a consacré une section à toutes les nouvelles de Corona dans la région syrienne, où la presse de données a traité des sujets liés au Corona, en demandant si le sport aide à se protéger contre l'infection Corona? Les chercheurs en médecine l'ont décrit comme l'arme la plus puissante contre les complications de l'infection par le coronavirus. Ainsi qu'un sujet sur les aliments les plus importants qui peuvent être consommés pour avoir une barrière immunitaire de la maladie de Covid 19, Corona était liée également à la situation politique dans les régions libérées de la Syrie et à leur force économique, utilisant une persistance rationnelle pour prendre les bonnes décisions et des preuves convaincantes. L'analyse du sujet de Corona avec une logique scientifique déterminée était dépourvue d'impressions personnelles. Les sources de la presse des données Hibr étaient claires et connues du lecteur, Et les personnalités interrogées ont des connaissances suffisantes pour informer le public et le mettre à l'endroit approprié, car ce sont des personnalités choisies par le journal pour remplir le devoir de médias honnêtes, et démentir toutes les rumeurs qui gonflent le nombre de victimes pour éviter toutes sortes de terreur et panique.</p>
Site Nunpost	<p>Il existe de nombreuses façons d'obtenir des données que le site Nunpost a utilisées concernant le problème de Corona, dont certaines se font directement à travers les observations que le journaliste surveille dans son travail sur le terrain, ou à travers des sondages</p>

	<p>d'opinion et des entretiens personnels avec le corps médical, et ce type de données est appelé «données préliminaires », elles étaient recueillies directement par le journaliste. Bien que cette méthode ait besoin de beaucoup d'argent et d'efforts, elle peut être la seule méthode efficace s'il n'y a pas d'autre moyen d'obtenir les données. Nunpost utilise des données descriptives, qui sont présentées dans des formats non numériques. Et des données quantitatives, qui peuvent être exprimées en valeurs numériques, car les données peuvent prendre la forme de chiffres et de lettres. Le site aide de nombreuses personnes à rester connectés, il combat toutes les fausses nouvelles et les informations trompeuses sur le virus, publie sur son site un contenu des autorités compétentes et partage d'importantes mises à jour en coordination avec les agences gouvernementales de santé. Le site Web Nunpost cherche à ne pas mettre en évidence le côté sombre et les détails des décès, afin de ne pas approfondir la peur qui se produit déjà, et à ne pas chercher à profiter de la crise pour promouvoir les fausses médicaments, et prétendre qu'elle traite l'épidémie de Corona.</p> <p>Le site a souligné plusieurs pays arabes qui ont tenté de lutter contre les propagateurs de rumeurs ou de fausses nouvelles pendant la crise, tels que l'Égypte, le Qatar et l'Arabie saoudite, qui ont empêché les médecins de soigner les malades du virus Corona via des sites de réseaux sociaux, tous les citoyens étant avertis de ne pas participer à la propagation ou à la circulation de rumeurs, considérant cela "comme une affaire très dangereuse et la personne responsable pourrait être soumise à une responsabilité légale", les autorités ont également spécifié des sanctions pour les lanceurs de nouvelles d'origine inconnue et la promotion de rumeurs qui aggravent la panique dans la société à la lumière de la propagation du virus Corona, parce qu'elle affecte l'ordre public.</p>
Site InfoTimes	<p>Depuis le début de la propagation du virus Corona dans le monde, Infotimes a tenté de transmettre des nouvelles, de suivre les progrès du virus, sa propagation et la gravité de sa menace, à une époque où il se propageait encore plus en dehors des frontières de la région, en Chine, en Europe et dans d'autres régions, et son activité se limitait alors à rapporter les nouvelles des pays où le virus s'est propagé et les plans que les gouvernements cherchent à mettre en œuvre ou à imposer pour contrôler la situation. La couverture de la presse des données Infotimes a continué de suivre ce qu'était le virus et comment il est parvenu au stade de «pandémie», ce qui a par la suite contribué à la diffusion d'une énorme quantité d'informations incorrectes telles que la propagation du virus qui provient de la "soupe de chauve-souris" alors que la source de ce virus n'est pas encore connue, comme l'a identifié l'Organisation mondiale de la santé sur son site Internet. La presse des données Infotimes a confirmé que la propagation de la désinformation sur tous les sites de médias sociaux et les personnes qui la transmettaient avec suspicion et raillerie, afin d'adopter le racisme envers la culture alimentaire chinoise et même asiatique en général, jusqu'à ce qu'ils les traitent sévèrement ou de rejeter les Asiatiques résidant dans certains pays arabes.</p>

	<p>Le site a contribué à la tâche majeure qui se heurte à l'obstacle des médias dans ce type de crise, qui est de limiter la diffusion d'informations erronées ou de les corriger au moins en utilisant tous les types d'industries de contenu simples et influents, et même en incitant les gens à écouter ce qui est émis par les autorités médicales et officielles de l'État. Dans de nombreux cas, les gens ont désespérément besoin de direction et de conseils au milieu de nombreuses plateformes qui pataugent.</p> <p>Par conséquent, la tâche de la presse des données Arabe consiste à sensibiliser à l'épidémie et à réduire l'intimidation et l'euphémisme qui contribuent à l'escalade de la peur et de la panique, et il est préférable de demander l'aide de spécialistes et de leur donner la possibilité de participer à la correction et à la fourniture d'informations médicales.</p>
--	--

Source : sites de presse de données, Mars-Avril 2020, sans page

Conclusion

A travers l'analyse des sites précédent de la presse de données arabe, nous avons constatés que cette dernière suivent des règles déontologique dans l'information du public sans lui causé aucune panique vis-à-vis de la pandémie de coronavirus, avec une rédaction objective mené de sources des spécialistes du domaine sanitaire, des informations purement scientifique, en suivant une planification de la presse de données dans l'action d'éclairage de la situation de cette pandémie qui fait peur à tous les citoyens du monde.

Analyse des hypothèses de recherche :

-La presse de données arabe raconte effectivement de nouvelles histoires et recherche des faits abstraits sur la Covid 19 ; parce qu'il n'y a pas de différence fondamentale entre la presse traditionnelle et la presse des données, elles essaient tous les deux de raconter des histoires vraies afin de former une image honnête sur le sujet du Coronavirus , où la presse de données pose des questions à un groupe de sources de données (et des histoires d'un groupe de personnes), afin d'expliquer le contexte plus large de l'histoire. La presse de données exploitées dans la recherche à éviter le piège des fausses nouvelles diffusées sur Internet (tous les articles analysés portent des sources visibles), pour gagner la confiance des lecteurs et veille en permanence à vérifier l'exactitude des données collectées par le journaliste sur la pandémie coronavirus ;

-Les articles de la presse de données arabe mettent en valeur des étapes, des outils et des ensembles de données spécifiques pour mettre en avant les indicateurs Covid19, surtout après l'énorme développement des applications électroniques utilisées dans la presse et avec la tendance croissante du journalisme axé sur les données, il est devenu nécessaire pour un journaliste de données de posséder de nombreuses compétences de base, en particulier des connaissances technologiques, en plus des bases de mathématiques et des statistiques . Le travail dans les rapports de presse basés sur les données passe par plusieurs étapes, à partir de l'obtention des données et se termine par la rédaction du rapport de presse, les étapes sont la collecte des données, l'organisation, l'analyse des données et la présentation des données ,les outils comprennent l'extraction de données, l'édition et l'analyse de données, la visualisation de données et les plateformes de presse des données, ainsi qu'un ensemble de sources de données importantes, qui comportent leurs propres liens ;

-De nombreux facteurs entravent encore une transition plus large vers la presse de données dans les pays arabes sous la pandémie de corona virus. Au premier plan de ces facteurs, il y a la difficulté d'accéder à des données désagrégées et l'impossibilité de les fournir facilement. De plus, les informations rapides sont devenues la forme de contenu préférée de nombreux médias dans le monde arabe (ce facteur a été visible dans la crise de contenu des sites de presse analysés, très peu de données dans le traitement médiatique du virus corona), et beaucoup d'entre eux ne comptent pas sur les données comme source principale de contenu. Lors de la discussion des facteurs qui entravent le développement de la presse des données dans le monde arabe sous la pandémie de corona virus, nous devons examiner le faible archivage, classification et numérotation des données, en particulier dans les institutions formelles, avec un manque de différenciation entre la production de données visuelles et les rapports de presse basés sur des analyses de données.

Quelques articles de presse qui ont réussi à clarifier leurs hypothèses à travers les données ont contribué à renforcer l'importance de la presse des données dans les institutions intéressées par les histoires sérieuses de presse d'investigation, car ces institutions sont tenues de créer - lorsqu'elles l'oublient - des unités spécialisées dans la presse de données.

La presse de données crée des applications de nouvelles qui s'appuient sur de grandes bases de données nécessitant un traitement et une analyse, et reflétant donc l'interaction croissante entre elles, les producteurs de contenu (journalistes) et de statistiques. Les preuves suggèrent que la presse de données est considérée comme l'avenir de la presse.

La recherche recommande ce qui suit:

- L'intérêt des agences nationales de statistique à renforcer les compétences des journalistes et des professionnels des médias en général en matière de diffusion et d'utilisation des données statistiques et de définir les fondements méthodologiques du traitement des statistiques par la presse, qui comprennent les compétences de lecture et d'analyse des chiffres statistiques ;
- Organiser des cours de formation et des ateliers pour développer les compétences des professionnels des médias sur la presse des données, ses outils les plus importants et les applications disponibles ;
- Tenir des conférences sur la presse de données et son rôle dans la publication de statistiques, et l'invitation de chercheurs à participer à des travaux de recherche spécialisés ;
- Identifier les modèles réussis de presse des données, étudier leur impact et la possibilité de transférer des expériences réussies dans le monde arabe.

4. Liste Bibliographique :

- خيرى أمين محمد، أمال. (2016) ، صحافة البيانات ودورها في نشر الإحصاءات الرسمية، المؤتمر الدولي العلمي الخامس للإحصائيين العرب "دور الإحصاء في إدارة الأزمات"، القاهرة 9-10 فيفري 2016، جمهورية مصر العربية.
- العراقي، عمرو. (24 نوفمبر 2014)، 4 مهارات أساسية لتصبح صحفي بيانات، شبكة الصحفيين الدوليين، <https://ijnet.org/ar/blog> ، تم التصفح يوم 20 جانفي 2020.
- غراي، جوناثان، بونيجرو، ليليان وتشيمبرز، لوسي ، ترجمة شقير، محمد. (نوفمبر 2015)، كيف نستخرج الأخبار من أكوام الأرقام والمعلومات في الانترنت، شبكة الجزيرة الإعلامية، الدوحة- قطر.
- كروشياني، ساندر. (19 أوت 2013)، صحافة البيانات، كيف تجد قصصا خبرية في ثنايا الأرقام، <http://www.scidev.net/mena/journalism/practical-guide/datajournalism-how-to-find-stories-in-numbers.html> ، تم التصفح يوم 21 جانفي 2020.
- محمد عبد الغني، رمضان وآخرون. (2012)، دليل ضبط جودة البيانات في العمل الإحصائي، مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم واتخاذ القرار: القاهرة- مصر.

- معهد الجزيرة للإعلام.(دون سنة)، دليل أساسي للصحفيين صحافة البيانات.(دون دار النشر)، (دون مكان النشر)

- ANGERS, Maurice.(1995-1996) , Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. Edition casbah, Alger.
- ANGERS, Maurice. (1997), Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. Edition Casbah, Alger.
- ANGERS, Maurice.(2014) , Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines(IPMSH), (6^{ème} édition). Les éditions CEC Inc, Québec -Canada.
- GOULARD, Caroline. (31 aout 2010), Le journalisme de données, la revue des medias, France, (sans volume), (sans numéro), larevuedesmedias.ina.fr, consulté le 09 Janvier 2020.
- GRAWITZ, Madeleine. (2004), Méthodes des sciences sociales. Edition Dalloz, Paris.
- GRAY, J, CHAMBERS, L, and BOUNEGRU, L.(2012), The Data Journalism Handbook (How Journalists Can Use Data to Improve the News?). O'Reilly Media, California.
- LECHENET, Alexandre. (14 Avril 2015), Le journalisme de données, société Française de statistique : France- Paris.
- LESAGE, Frederick, HACKETT, ROBERT. A. (2014), Between Objectivity and Openness—the Mediality of Data for Journalism. Media and Communication, Vol 2(2), (without Number), www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication, retrieved 2020 May 13.
- ROGERS, S. (2011 September 26), The first Guardian data journalism: May 5, 1821. Guardian:<http://www.theguardian.com/news/datablog/2011/sep/26/data-journalism-guardian>, retrieved 2020 February 11.
- AITAMURTO, Tanja, SIRKKUNEN, Esa, LEHTONEN Paulina.(2011 September 8), Trends in data journalism .The next Media program of TIVIT (Finnish Strategic Centre for Science, Technology and Innovation in the field of ICT): Finland, www.nextmedia.fi, retrieved 2020 February 7.
- THIBODEAUX, T.(2011 October 6), 5 tips for getting started in data journalism, from the Poynter Institute, <http://www.poynter.org/news/media-innovation/147734/5-tips-for-getting-started-in-data-journalism>, retrieved 2020 May 22.
- USKALI, T, KUUTTI, H.(2015), Models and streams of data journalism, The Journal of Media Innovations, department of communication , university of Jyvaskyla-Finland, Vol (2.1), (without Number).
- PAILLE, Pierre, MUCCHIELLI.(2003),L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales. Edition Armand colin, Paris.
- MATAR, Mamoun. (1 mai 2013), Journalism de données et ses applications, www.slideshare.net/mamounmatar/2-20325547, récupéré le 02 Décembre 2020.
- OUARDI, Samira.(automne 2014), Le Data journalisme : entre retour du journalisme d'investigation et fétichisation de la donné, Revue mouvements, (sans Vol),N° 79, <https://www.cairn.info/revue-mouvements-2014-3-page-74.htm>, consulté le 03 Décembre 2020.

- BELLEROSE.P. (3 Mars 2008), Les lecteurs sont plus attentifs sur le web, infopresse, consulté le 23 Mars 2020.
- BOHN. R.E.(January 2010), How much information? Report on American consumers, University of California, San Diego.
- PELISSIER, Nicolas, MAAS, Elise. (2015), Vers une culture Medi@TIC? Medias, journalisme et espace public à l'épreuve de la numérisation, Edition l'harmattan, Paris.
- BUTTRY. S. (13 August 2007), Databases help you become the source for answers, newspaper next.org, consulté le 03 Décembre 2020.
- CASTELLI. E.(24 Janvier 2010), Le Data-journalisme peine à se développer en France, journalisme.info, consulté le 22 Février 2020.
- GREVISSE, Benoit.(Octobre 2016), Déontologie du journalisme, Enjeux éthiques et identités professionnelles, 2ème édition, Edition de Boeck ,Paris.
- GUILLAUD.H.(7 Septembre 2007), Demain l'intelligence des données, Internet Actu, consulté le 22 Février 2020.
- DERIEUX, Emmanuel.(1996). Déontologie du journalisme, Revue Cairn.info, (sans Vol), N° :11, <https://www.Cairn.info/revue>, consulté le 30 Avril 2020.
- MC BRIDE, Kelly.(Mars 2014). Ethique du journalisme : une approche pragmatique, photos.state.gov/libraries/amgov/133183/french..., consulté le 03 Décembre 2020.